



**GRUPA KAPITAŁOWA 4FUN MEDIA S.A.**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ  
4FUN MEDIA S.A. ZA 2019 ROK**

Warszawa, 7 maja 2020 roku

**SPIS TREŚCI:**

	<b>Strona</b>
<b>LIST ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO AKCJONARIUSZY.....</b>	<b>4</b>
<b>WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA.....</b>	<b>6</b>
<b>I. WPROWADZENIE.....</b>	<b>8</b>
<b>II. ZARZĄD I RADA NADZORCZA JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ.....</b>	<b>10</b>
<b>III. INFORMACJE PODSTAWOWE.....</b>	<b>11</b>
3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych .....	11
3.2. Opis czynników i zdarzeń, które miały wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.....	15
3.3. Wykaz wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. po zakończeniu okresu sprawozdawczego.....	21
3.4. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy Kapitałowej .....	22
3.5. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego przez 4fun Media S.A.....	28
3.6. Informacja o postępowaniach sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych Grupy Kapitałowej.....	37
3.7. Informacja o posiadanych oddziałach i zakładach.....	37
<b>IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE.....</b>	<b>38</b>
4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach.....	38
4.2. Informacja o rynkach zbytu i źródłach zaopatrzenia.....	38
4.3. Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej na rok następny.....	38
4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy Kapitałowej.....	38
4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami, Określenie głównych inwestycji krajowych i zagranicznych oraz opis metod ich finansowania.....	39
4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.....	40
4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytu i pożyczek.....	40
4.8. Informacja o umowach kredytu lub pożyczek z podmiotami powiązanymi .....	40
4.9. Informacja o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach .....	41
4.10. Opis wykorzystania wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem.....	41
4.11. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników.....	41

4.12.	Ocena dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi.....	41
4.13.	Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych.....	41
4.14.	Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy.....	42
4.15.	Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej na rok 2019 .....	43
4.16.	Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem.....	43
4.17.	Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta.....	43
4.18.	Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowy, przedmiotowym i wartościowym.....	43
4.19.	Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej w roku obrotowym.....	43
4.20.	Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu w tym z punktu widzenia Grupy Kapitałowej .....	44
<b>V.</b>	<b>INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH.....</b>	<b>45</b>
5.1.	Informacja o umowach między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidującymi rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska .....	45
5.2.	Informacja o wynagrodzeniu osób zarządzających i nadzorujących .....	45
5.3.	Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące .....	46
5.4.	Informacja o umowach, mogących mieć w przyszłości wpływ na proporcje posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.....	46
5.5.	Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.....	46
5.6.	Informacja o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających lub nadzorujących.....	46
<b>VI.</b>	<b>POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE.....</b>	<b>47</b>
6.1.	Informacje o podmiocie badającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe.....	47

## DO AKCJONARIUSZY 4FUN MEDIA S.A.



Szanowni Państwo.

Plany na 2019 rok zakładały dynamiczny wzrost przychodów i wskaźników rentowności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. („Spółka”, „Emitent”) Opierały się one na założeniu utrzymania sprzedaży reklam telewizyjnych i usług marketingowych na dotychczasowym poziomie przy jednoczesnym wzroście przychodów pochodzących ze sprzedaży cyfrowej reklamy zewnętrznej, a przede wszystkim dynamicznym wzroście segmentu e-commerce, którego udział w łącznej sprzedaży Grupy Kapitałowej miał stanowić fundament do wzrostów w następnych latach. Kolejne kwartały ubiegłego roku, w których następował stopniowy spadek oglądalności kanałów muzycznych, w tym telewizji należących do 4fun Media S.A., zapowiedź zakończenia współpracy z dwoma istotnymi klientami agencji reklamowej oraz wolniejszy niż zakładano wzrost przychodów segmentu e-commerce, spowodowały konieczność weryfikacji założeń na 2019 rok, a w konsekwencji wdrożenia planu naprawczego.

Na przełomie trzeciego i czwartego kwartału Zarząd 4fun Media S.A. zdecydował o konieczności eliminacji obszarów generujących straty operacyjne i wymagających dalszego finansowania, które nie gwarantują szybkiego zwrotu z inwestycji, ograniczenia kosztów oraz optymalizacji struktury posiadanych aktywów. Plan naprawczy objął wszystkie segmenty działalności Grupy Kapitałowej, a zwłaszcza segment e-commerce, który rozwijał się wolniej niż zakładano i w efekcie przynosił straty. W związku z tym zdecydowano o zakończeniu działalności operacyjnej serwisu sprzedażowego [naimpreze.pl](http://naimpreze.pl), a w I kwartale 2020 roku nastąpiła sprzedaż udziałów spółki zależnej Print Logistic. Znaczące redukcje kosztowe objęły segment telewizyjny, których celem było utrzymanie rentowności, zakładając dalszy, negatywny trend rynkowy oraz niższe przychody ze sprzedaży reklam. Redukcje zatrudnienia dotknęły także agencji reklamowych, których skala była proporcjonalna do spodziewanego portfolio klientów.

Rok 2019 był jednocześnie okresem znaczących inwestycji w segment reklamy zewnętrznej (DOOH) stanowiący najbardziej wartościowe aktywo Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Dodatkowe nakłady finansowe zostały przeznaczone na rozbudowę sieci nośników wielkoformatowych LED oraz inwestycji w tzw. Super Screeny umiejscowione w kilku centralnych punktach Warszawy, będące pierwszymi w tej skali ekspozycjami cyfrowymi na polskim rynku. Biorąc pod uwagę systematyczny wzrost zainteresowania klientów reklamą cyfrową zdecydowano o rozbudowie narzędzi technologicznych m.in. powołując dział Think DOOH dedykowany do tworzenia projektów wykorzystujących możliwość łączenia ekranów Digital Out-Of-Home z big data, reklamą mobilną oraz zaawansowanych rozwiązań *image recognition*. Plany na 2020 rok zakładały dalsze inwestycje w rozbudowę sieci nośników reklamowych oraz infrastruktury technologicznej.

Plan naprawczy wdrożony przez Zarząd 4fun Media S.A. miał przynieść efekty w pierwszych kwartałach 2020 roku. Systematyczny wzrost sprzedaży segmentu e-commerce przy jednoczesnym przekroczeniu progu rentowności, stabilizację przychodów pochodzących z reklam telewizyjnych przy utrzymaniu niższej kosztowej, odbudowę pozycji rynkowej przez agencje reklamowe, a przede wszystkim dynamiczny wzrost spółki Screen Network S.A.,

który dzięki inwestycjom w rozwój sieci nośników ekranowych i technologię jakie poczyniono w 2019 roku, miał umocnić się na pozycji lidera cyfrowej reklamy w Polsce oraz znacząco zwiększyć sprzedaż i poziom EBIDTA.

Niestety, pojawienie się koronawirusa COVID-19 wpłynie na konieczność weryfikacji planów Zarządu 4fun Media S.A. na 2020 rok. Zarząd ocenia, iż branża reklamowa, stanowiąca główne źródło przychodów Grupy Kapitałowej w istotny sposób odczuje kryzys spowodowany pandemią. Spowolnienie wzrostu gospodarczego wpłynie na znaczące ograniczenie budżetów reklamowych i marketingowych co będzie miało negatywny wpływ na aktywność reklamodawców i w efekcie skutkować będzie spadkiem przychodów w branżach związanych z reklamą.

Zarząd 4fun Media S.A. niezwłocznie podjął działania dotyczące wszystkich segmentów działalności Grupy Kapitałowej mające na celu ograniczenie negatywnych skutków zagrożenia epidemicznego. Zdecydował o przesunięciu lub zamrożeniu wydatków inwestycyjnych, dokonał ponownego przeglądu kosztów oraz możliwości ich zredukowania w zależności od dalszego rozwoju sytuacji. W tym celu opracował długoterminowe scenariusze oszczędnościowe, których wprowadzenie uzależnione będzie zarówno od czasu trwania pandemii jak i jej skutków dla polskiej gospodarki. W związku z zaistniałą sytuacją, Zarząd 4fun Media S.A. dokonał przeglądu prognoz przepływów pieniężnych uwzględnionych w testach na utratę wartości udziałów w spółkach zależnych i postanowił dokonać odpisu wartości niektórych z nich.

W imieniu Zarządu 4fun Media S.A., zapraszam Państwa do zapoznania się z treścią Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego 4fun Media S.A. oraz Sprawozdania Zarządu za rok ubiegły. Znajdują się w nim szczegółowe dane dotyczące działalności prowadzonej w 2019 roku, a także szersza informacja na temat potencjalnego wpływu, w tym potencjalnych ryzyk i zagrożeń pandemii koronawirusa COVID-19 na działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2020 roku.

Jestem przekonana, że wysiłek jaki w zeszłym roku włożyliśmy wspólnie w plan naprawczy Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., sprawił, że jesteśmy dzisiaj znacznie lepiej przygotowani, aby sprostać wyzwaniom najbliższych kwartałów, zminimalizować poniesione straty i możliwie szybko wrócić na pozycję odpowiadającą faktycznemu potencjałowi i kapitalizacji Spółki.

Dziękuję wszystkim, którzy przyczynili się do osiągnięć Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2019 roku.

Z poważaniem,

Aneta Parafiniuk  
Członek Zarządu 4fun Media S.A.

**WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A.**

	PLN	PLN	EUR	EUR
<b>Skonsolidowany rachunek zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów</b>	<b>01.01.2019</b> <b>31.12.2019</b>	<b>01.01.2018</b> <b>31.12.2018</b>	<b>01.01.2019</b> <b>31.12.2019</b>	<b>01.01.2018</b> <b>31.12.2018</b>
Przychody netto ze sprzedaży	58 839 674,92	60 933 795,39	13 677 919,69	14 281 246,72
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (bez odpisów wartości firmy)	-2 521 200,75	9 293 491,62	-586 080,42	2 178 145,08
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-15 964 665,34	8 467 296,92	-3 711 159,36	1 984 507,21
Zysk (strata) netto	-15 282 378,81	7 916 278,24	-3 552 554,47	1 855 363,22
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	-13 108 914,34	7 512 572,11	-3 047 309,11	1 760 745,33
Średnioważona liczba akcji	4 154 254	4 188 221	4 154 254	4 188 221
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	-3,16	1,79	-0,73	0,42

	PLN	PLN	EUR	EUR
<b>Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych</b>	<b>01.01.2019</b> <b>31.12.2019</b>	<b>01.01.2018</b> <b>31.12.2018</b>	<b>01.01.2019</b> <b>31.12.2019</b>	<b>01.01.2018</b> <b>31.12.2018</b>
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	7 958 507,28	8 239 225,99	1 850 041,21	1 931 053,51
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-10 470 845,33	-3 593 658,98	-2 434 061,40	-842 257,24
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-2 571 270,86	-1 411 612,17	-597 719,76	-330 844,02
Przepływy pieniężne netto razem	-5 083 608,91	3 233 954,84	-1 181 739,95	757 952,25

	PLN	PLN	EUR	EUR
	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>

**Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej**

Aktywa trwałe	58 634 758,26	38 463 766,54	13 768 875,96	8 945 061,99
Aktywa obrotowe	15 210 105,05	25 742 262,64	3 571 704,84	5 986 572,71
Aktywa razem	73 844 863,31	64 206 029,18	17 340 580,79	14 931 634,69
Zobowiązania razem	47 053 958,83	21 266 712,16	11 049 420,88	4 945 747,01
Zobowiązania długoterminowe	19 673 586,81	3 416 166,29	4 619 839,57	794 457,28
Zobowiązania krótkoterminowe	27 380 372,02	17 850 545,87	6 429 581,31	4 151 289,74
Kapitały własne	26 790 904,48	42 939 317,02	6 291 159,91	9 985 887,68
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	995 412,00	985 805,12

**Kursy przyjęte do wyceny bilansowej**

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
1 EURO / 1 PLN	4,2585	4,3000

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	<b>01.01.2019 31.12 2019</b>	<b>01.01.2018 31.12 2018</b>
1 EURO / 1 PLN	4,3018	4,2667

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2019 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 grudnia 2019 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,2585 zł oraz według kursu 4,3000 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2018 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2019 roku i wynoszącego 4,3018 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,2667 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2018 roku.

## I. WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. („Spółka”) działa na polskim rynku medialnym i reklamowym, prowadząc działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych:

- Digital Out-of-Home, prowadzący działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, co umożliwia kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Spółka dysponuje obecnie największą, ustandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City na polskim rynku.
- TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.
- B2B Marketing Services, specjalizujący się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Dodatkowe źródło przychodów tego segmentu stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).
- E-Commerce, prowadzący działalność w ramach dwóch internetowych platform sprzedażowych oraz kilku serwisów, współpracujących z tzw. influencerami i designerami, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grup docelowych, związanej z działalnością Spółki.

Opisane segmenty biznesowe działające w ramach Grupy Kapitałowej obejmują swoją działalnością rynek mediów telewizyjnych, cyfrowych, reklamowych, marketingowych i e-commerce dostarczając klientom innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Na dzień 31 grudnia 2019 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B;

2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:

- prowadzenie kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej (wielkoformatowe ekrany LED) oraz wewnętrznej (mniejsze ekrany in-door);

3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi consultingowe;

4) Bridge2fun Sp. z o.o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej łączącej świat biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi;

5) Bridge2fun Communication Sp. z o. o. (dawniej FCB Sp. z o. o.) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej;

6) Cupsell Sp. z o. o., zajmującą się sprzedażą towarów za pośrednictwem Internetu (branża e-commerce);



- 7) PRN Polska Sp. z o. o. (pośrednio jako spółka zależna od Screen Network S.A.) spółką zajmującą się reklamą na nośnikach DOOH;
- 8) Mustache Sp. z o.o. - spółka prowadząca platformę sprzedażową mustache.pl;
- 9) Print Logistic Sp. z o. o. – spółka zajmująca się produkcją nadruków na tkaninach w technice Print-on-demand;
- 10) naEKRANIE.pl Sp. z o. o. – spółka prowadząca serwis internetowy naekranie.pl;
- 11) NAIMPREZE.PL sp. z o. o. – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet;
- 12) Dooh.Net Sp. z o. o. - spółka prowadząca działalność wspomagającą dla spółek w segmencie DOOH;
- 13) Ping T Limited - spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet na rynku brytyjskim;
- 14) 4fun Sp. z o. o. – spółka powołana do prowadzenia samodzielnej działalności telewizyjnej po wniesieniu zorganizowanej części przedsiębiorstwa przez Jednostkę Dominującą (Dział 4FUN.TV); spółka nieprowadząca w roku 2019 działalności.

#### **Dane historyczne dotyczące 4fun Media S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)**

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

#### **Podstawowe dane**

Siedziba: Warszawa  
Forma prawna: Spółka akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Adres siedziby: ul. Stawki 2 A, 00-193 Warszawa  
NIP: 951-20-85-470  
Regon: 015547050

## **II. ZARZĄD I RADA NADZORCZA JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ**

### **Zarząd Spółki 4fun Media S.A.**

W raportowanym okresie tj. pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2019 roku zaszyły niżej opisane zmiany w składzie Zarządu 4fun Media S.A.

W dniu 17 października 2019 roku rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu złożył Ross Newens. W tym samym dniu Rafał Baran i Mateusz Górecki złożyli rezygnacje z pełnienia funkcji Członków Zarządu.

Na dzień 31 grudnia 2019 roku w skład Zarządu 4fun Media S.A. wchodziły następujące osoby:

1. Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu.
2. Tomasz Misiak – Członek Zarządu.

### **Rada Nadzorcza 4fun Media S.A.**

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 24 czerwca 2019 roku, Rada Nadzorcza działała w składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Paweł Grabowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Kliniewski	-	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 24 czerwca 2019 roku Paweł Grabowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej. W tym samym dniu Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. powołało do składu Rady Nadzorczej Wojciecha Bieńkowskiego.

W okresie od dnia 24 czerwca do dnia 18 października 2019 roku, Rada Nadzorcza działała w składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Wojciech Bieńkowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Kliniewski	-	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 18 października 2019 roku rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej złożył Marek Tarnowski. W tym samym dniu Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. powołało do składu Rady Nadzorczej Grzegorza Grygiela.

W okresie od dnia 18 października do dnia 31 grudnia 2019 roku, Rada Nadzorcza działała w składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Grzegorz Grygiel	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Bieńkowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Kliniewski	-	Członek Rady Nadzorczej

### III. INFORMACJE PODSTAWOWE

#### 3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2019 rok w porównaniu z rokiem poprzednim

##### Przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy netto

(w tys. złotych)	01.01.2019 31.12 2019	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017	Zmiana 2019/2018 %	Zmiana 2018/2017 %
Przychody ze sprzedaży	58 840	60 934	49 201	-3%	24%
Zysk z działalności operacyjnej (przed odpisem wartości firmy)	-2 521	9 293	8 725	-127%	7%
EBITDA (przed odpisem wartości firmy)	3 014	12 199	11 482	-75%	6%
Zysk netto	-15 282	7 916	7 758	-293%	2%

##### Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2019 31.12 2019	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017	Zmiana 2019/2018 %	Zmiana 2018/2017 %
Reklama	14 259	20 931	23 097	-32%	-9%
Usługi Interaktywne	42	53	40	-21%	33%
Usługi Dystrybucyjne	1 185	1 238	933	-4%	33%
Działalność agencji reklamowych	6 726	10 535	7 318	-36%	44%
Reklama zewnętrzna	23 341	21 710	13 427	8%	62%
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	6 780	2 288	0	196%	-
Działalność portali internetowych	2 096	833	0	152%	-
Działalność produkcyjna	1 569	492	0	219%	-
Pozostałe	2 842	2 854	4 386	0%	-35%
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>58 840</b>	<b>60 934</b>	<b>49 201</b>	<b>-3%</b>	<b>24%</b>

W okresie 12 miesięcy 2019 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. („Spółka”, „Emitent”) osiągnęła przychody na poziomie porównywalnym do 2018 roku. Łączna sprzedaż wyniosła 58 840 tysięcy złotych wobec 60 934 tysięcy złotych w roku poprzedzającym (spadek o 3%). Dzięki skutecznej dywersyfikacji źródeł przychodów oraz inwestycjom w rozwój segmentu DOOH oraz działalność związaną z rynkiem e-commerce, udało się pokryć znacząco niższe wpływy z tytułu reklamy telewizyjnej. Utrzymanie sprzedaży Emitenta w raportowanym okresie było możliwe dzięki wyższej sprzedaży w segmencie reklamy zewnętrznej (r/r o 8%) oraz dynamice nowych źródeł przychodu: sprzedaży towarów za pośrednictwem Internetu, związanej z nią działalnością produkcyjną i działalnością portali internetowych (łącznie blisko 18% sprzedaży Grupy).

Głównym źródłem przychodów w raportowanym okresie był segment sprzedaży reklam zewnętrznych z obszaru *Digital Signage*, prowadzony przez spółkę zależną Screen Network S.A. W okresie 12 miesięcy 2019 roku przychody z tego tytułu wyniosły 23 341 tysięcy złotych, co stanowiło 39,7% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Screen Network S.A. zarządza siecią ekranów realizujących kampanie typu Digital Out of Home w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Dysponuje największą w kraju siecią cyfrowych nośników reklamowych (łącznie 20 458 ekranów umiejscowionych w 384 lokalizacjach – dane aktualne na dzień sporządzenia raportu finansowego), w tym największą w Polsce siecią wielkoformatowych ekranów LED oraz jedynych na polskim rynku nośników klasy Super Screen. Daje to Screen Network S.A. ok. 36% udziału w polskim rynku DOOH. Pozycję rynkową Screen Network S.A. stabilizuje dodatkowo umowa z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o. o. S.K., na podstawie której domy mediowe korzystają z oferty reklamowej pod nazwą Polsat Media AdScreen.

Plany na 2020 rok zakładały dalsze inwestycje w rozbudowę sieci nośników reklamowych oraz infrastruktury technologicznej, których celem był wzrost sprzedaży oraz poprawa rentowności w kolejnych latach. Istotnym elementem tego planu było m.in. zawarcie w 2019 roku umowy leasingowej umożliwiającej finansowanie zakupu ekranów wielkoformatowych LED o łącznej wartości 11 mln złotych. Wystąpienie pandemii koronawirusa COVID-19 zweryfikuje te zamierzenia, w szczególności w zakresie inwestycyjnym. Na dzień sprawozdawczy trudno oszacować jaka będzie skala redukcji budżetów reklamowych i marketingowych przewidzianych na 2020 rok, co będzie miało bezpośredni wpływ na przychody Screen Network S.A. w 2020 roku.

Drugim co do wielkości źródłem skonsolidowanych przychodów w raportowanym okresie 2019 roku pozostawały przychody z tytułu reklamy telewizyjnej, które w ubiegłym roku osiągnęły poziom 14 259 tysięcy złotych i były niższe o 32% niż rok wcześniej. Stanowiły one 24% całości sprzedaży (w porównywalnym okresie było to odpowiednio 34%), co świadczy o postępującej z roku na rok dywersyfikacji przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Niższa sprzedaż reklam telewizyjnych w 2019 roku była powiązana z niższą oglądalnością kanałów należących do 4fun Media S.A. (r/r o 0,12 p. p.). Segment TV&Digital Content, tworzą obecnie trzy stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl, który na koniec raportowanego okresu osiągnął sprzedaż na poziomie 2 096 tysięcy złotych i w porównaniu z 2018 rokiem wykazał wyraźną tendencję wzrostową (o 152%). Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych (komunikacja z użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video, sprzedaż innowacyjnych form reklamowych), Grupa Kapitałowa systematycznie wzmacnia swoją pozycję rynkową w obszarze digital, którego znaczenie i wpływ na wyniki skonsolidowane powinien rosnać w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Istotnym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2019 roku pozostawała sprzedaż usług agencji reklamowych. Sprzedaż tego segmentu wyniosła w raportowanym okresie 6 726 tysięcy złotych (co stanowiło 11% udziału w łącznych przychodach Grupy Kapitałowej) wobec 10 535 tysięcy złotych w analogicznym okresie 2018 roku (spadek o 36%). Sprzedaż usług reklamowych stanowi główne źródło przychodów segmentu B2B Marketing Services, specjalizującego się w dostarczaniu usług marketingowych opartych o doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Uzupełniają je przychody pochodzące z usług consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych), które są identyfikowane w sprawozdaniu jako usługi dystrybucyjne. W 2019 roku poziom sprzedaży w tym obszarze wyniósł 1 185 tysięcy złotych, co oznacza utrzymanie przychodów z tego tytułu na poziomie zbliżonym do 2018 roku (spadek r/r o 4%).

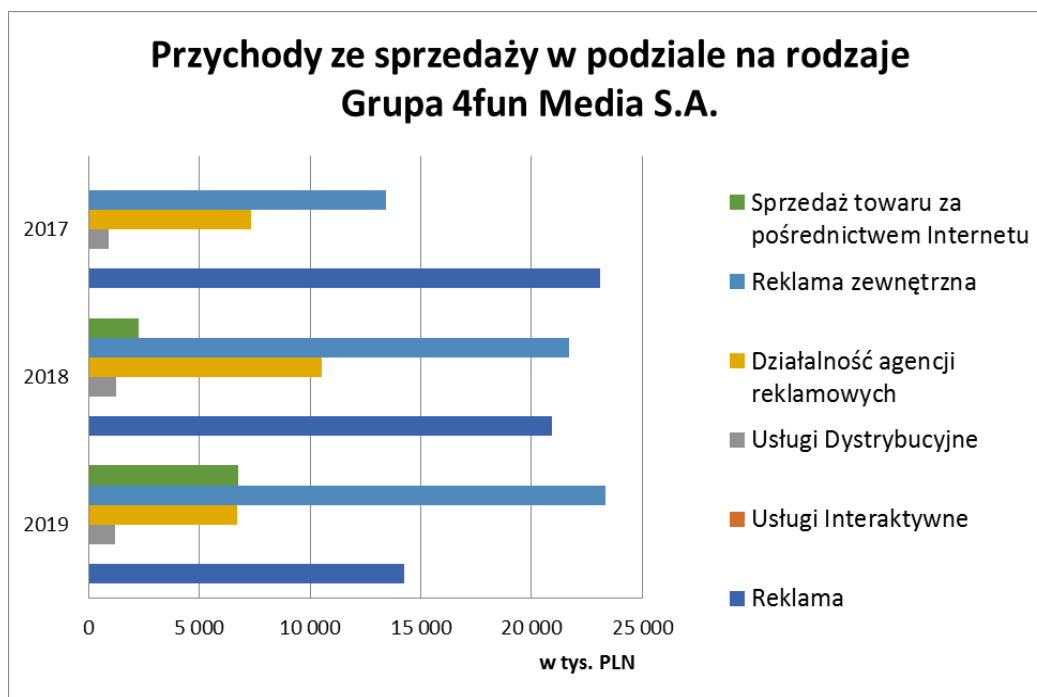
W związku z ogłoszoną przez Zarząd 4fun Media S.A. strategią inwestowania w obszary e-commerce, co nastąpiło w połowie 2018 roku pojawiły się przychody pochodzące ze sprzedaży towarów za pośrednictwem Internetu oraz związanej z nią działalnością produkcyjną. W 2019 roku wyniosły one łącznie 8 349 tysięcy złotych. Nowy obszar w działalności 4fun Media S.A. wymagał znaczących inwestycji na rozwój technologiczny, marketing i rekrutację nowych pracowników oraz poniesienia kosztów typowych dla nowych projektów na wczesnym etapie rozwoju. Koszty operacyjne z tego tytułu wyniosły w 2019 roku łącznie 18 610 tysięcy złotych wobec 5 058 tysięcy złotych w 2018 roku. Miało to w raportowanym okresie znaczący wpływ na spadek rentowności operacyjnej całej Grupy Kapitałowej.

W efekcie, na poziomie działalności operacyjnej (przed odpisem wartości firmy) Grupa odnotowała stratę w wysokości 2 521 tysięcy złotych w porównaniu do 9 293 tysięcy złotych zysku uzyskanych w 2018 roku. Aby poprawić rentowność operacyjną Zarząd 4fun Media S.A. zdecydował w IV kwartale 2019 roku o restrukturyzacji segmentu e-commerce i konieczności zamknięcia lub sprzedaż nierentownych projektów i odpisu dokonanych do tej pory inwestycji. Celem tych działań miało być przekroczenie progu rentowności w pierwszej połowie 2020 roku.

Z powodów opisanych powyżej, poziom EBITDA obniżył się w porównywalnym okresie o 75% z poziomu 12 199 tysięcy złotych w 2018 roku do 3 014 tysięcy w 2019 roku. Powodem tego spadku była przede wszystkim strata operacyjna poniesiona w segmencie e-commerce w wysokości 6 341 tysięcy złotych (sprzedaż towarów za pośrednictwem Internetu oraz działalność produkcyjna), niski poziom EBITDA osiągnięty w segmencie telewizyjnym (180 tysięcy wobec 3 010 tysięcy w 2018 roku) oraz znacząco niższa niż rok wcześniej wartość EBITDA w przypadku działalności agencji reklamowej (200 tysięcy złotych vs. 1 800 tysięcy złotych w 2018 roku). W przypadku reklamy zewnętrznej (segment DOOH), wskaźnik EBITDA wyniósł 8 091 tysięcy złotych wobec 8 297 tysięcy złotych w 2018 roku (spadek o nieco ponad 2%).

W całym 2019 roku 4fun Media S.A. zanotowała na poziomie skonsolidowanym stratę netto w wysokości 15 282 tysiące złotych. Pozycję tę obciąża odpis aktualizujący wartość kilku spółek zależnych, co Zarząd 4fun Media S.A.

zapowiedział w raportach bieżących nr 4/2020 z dnia 28 stycznia 2020 roku oraz nr 10/2020 z dnia 22 kwietnia 2020 roku.



#### Stan realizacji prognozy na 2019 rok

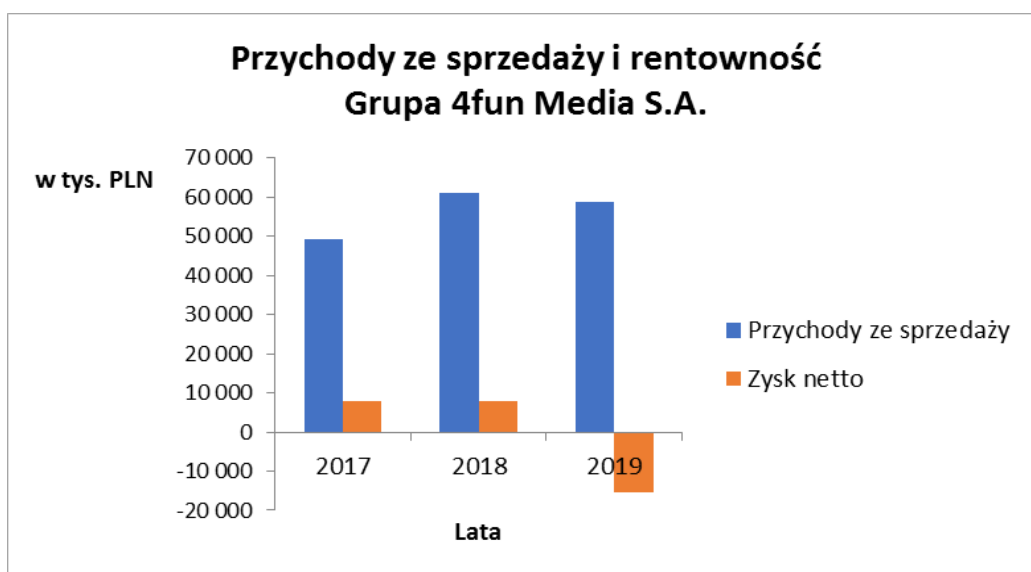
Spółka nie publikowała prognozy na rok 2019.

#### Wskaźniki rentowności

Na dzień 31 grudnia 2019 wskaźniki rentowności uzyskiwane przez Grupę osiągnęły następujące wartości: rentowność brutto na sprzedaży wyniosła 24% (36% w roku poprzednim), rentowność operacyjna wyniosła -4%, rentowność EBITDA 5%. Rentowność aktywów w roku 2019 wyniosła -21%, a rentowność kapitału własnego -57%.

	2019	2018
<b>Rentowność sprzedaży</b>		
Rentowność brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody ze sprzedaży	24%	36%
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	-4%	15%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	5%	20%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	-26%	13%
<b>Rentowność majątku</b>		
Rentowność aktywów (ROA) = zysk netto/suma aktywów na koniec okresu	-21%	12%
Rentowność kapitału własnego (ROE) = zysk netto/kapitały własne na koniec okresu	-57%	18%

Porównanie przychodów ze sprzedaży i zysku netto w latach 2017-2019 przedstawia poniższy wykres.



#### Wskaźniki rotacji należności i zobowiązań (w dniach), zadłużenia i płynności

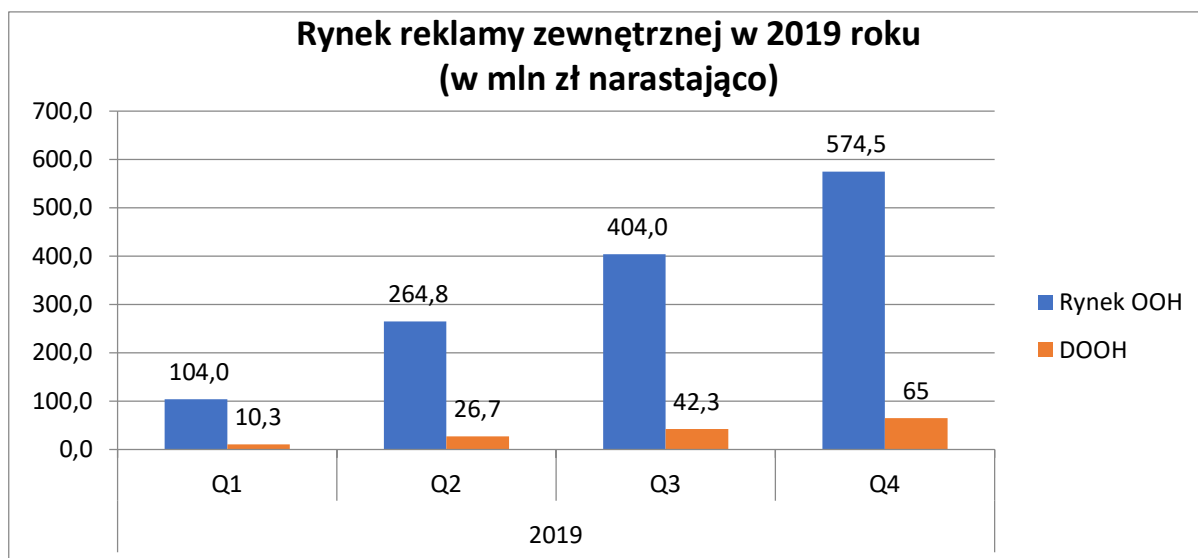
	2019	2018
<b>Wskaźnik rotacji należności w dniach =</b> należności handlowe*360 dni/przychody ze sprzedaży	65	83
<b>Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach =</b> zobowiązania handlowe*360 dni/(koszty operacyjne - amortyzacja)	69	71
<b>Wskaźnik ogólnego zadłużenia =</b> zobowiązania ogółem/suma pasywów	64%	33%
<b>Wskaźnik zadłużenia długoterminowego =</b> zobowiązania długoterminowe/suma pasywów	27%	5%
<b>Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego =</b> zobowiązania ogółem/kapitał własny	176%	50%
<b>Płynność bieżąca =</b> aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	0,6	1,4
<b>Płynność szybka =</b> (aktywa obrotowe- zapasy-rozliczenia międzyokresowe)/zobowiązania krótkoterminowe	0,5	1,3
<b>Płynność gotówkowa =</b> środki pieniężne/ zobowiązania krótkoterminowe	0,1	0,4

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2019 roku cykl obrotu należności handlowych wyniósł 65 dni w porównaniu do 83 dni w roku poprzednim. Cykl obrotu zobowiązań handlowych skrócił się do 69 dni z 71 dni w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 roku.

Wskaźniki zadłużenia w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2019 kształtowały się w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego następująco: wskaźnik zadłużenia długoterminowego wzrósł z 5% do 27%, a wskaźnik zadłużenia kapitału własnego wzrósł z 50% do 176%. Powodem wzrostu wskaźników zadłużenia było wdrożenie MSSF 16 w wyniku którego wykazano w bilansie zobowiązania z tytułu zawartych umów najmu nieruchomości. Obniżeniu w roku 2019 uległy wszystkie wskaźniki płynności finansowej.

3.2. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. i osiągnięte przez nią zyski w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności Grupy Kapitałowej przynajmniej w najbliższym roku obrotowym

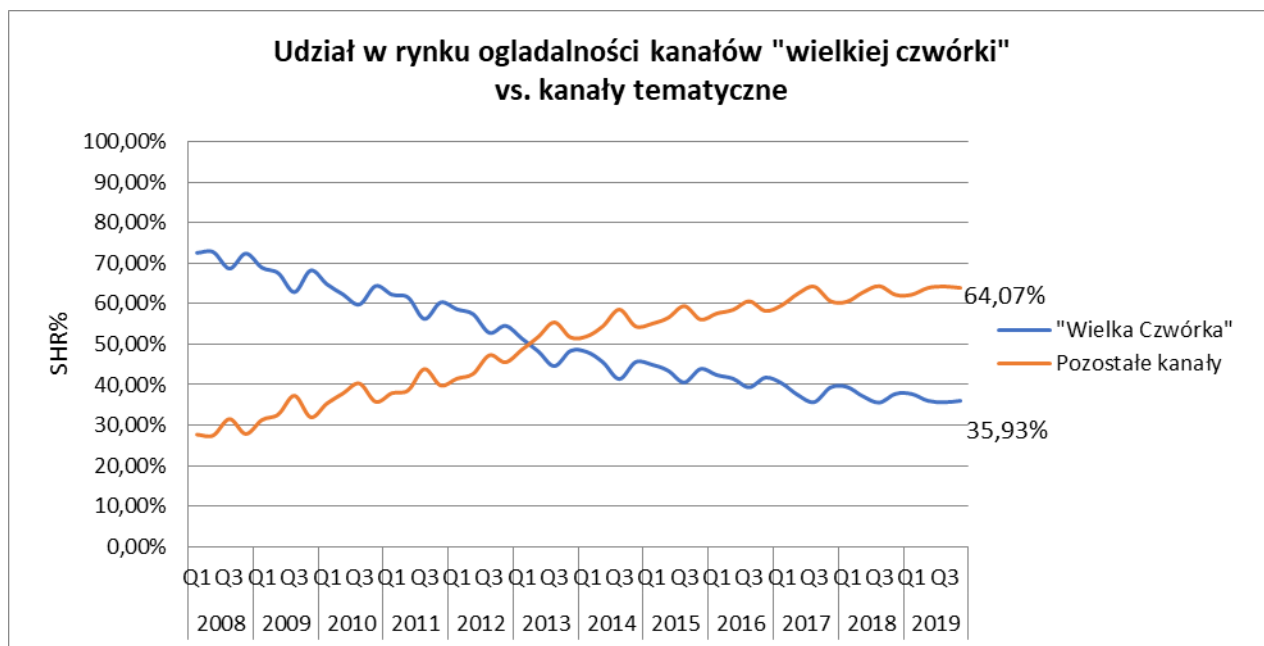
#### Wzrost rynku reklamy zewnętrznej w Polsce w 2019 roku



Zgodnie z publicznie dostępnymi danymi, opublikowanymi w raporcie przygotowanym przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej we współpracy z Domem Mediowym STARCOM, sprzedaż na rynku reklamy zewnętrznej w Polsce, na dzień 31 grudnia 2019 roku osiągnęła poziom 574,5 mln złotych i była wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego o 5,1%, z czego 170,5 mln złotych przypadło na czwarty kwartał, w którym dynamika r/r wyniosła 8,8%. Najszybciej rozwijającym się segmentem rynku reklamy zewnętrznej w całym 2019 roku pozostawała sprzedaż nośników cyfrowych (DOOH), która wzrosła o 15,5% w porównaniu do analogicznego okresu 2018 roku. Według wskazanych źródeł, segment *digital-out-of-home* osiągnął na koniec okresu bilansowego łącznie 65 mln złotych przychodów. Oznacza to wzrost udziału reklamy cyfrowej w łącznej sprzedaży OOH do 11,3% przychodów rynku reklamy zewnętrznej w roku ubiegłym. Według szacunków firm badawczych, na całym polskim rynku obecnych jest ponad 140 tys. ekranów cyfrowych, na których można emitować spoty informacyjne, promocyjne oraz reklamowe. Segment reklamy cyfrowej rozwija się zarówno w otwartej przestrzeni miejskiej jak i w galeriach handlowych, sklepach wielkopowierzchniowych, na stacjach benzynowych, na lotniskach i dworcach kolejowych, w obiektach sportowych i klubach fitness, na terenach szkół wyższych oraz w biurach. Jego rozwój wspierają innowacyjne rozwiązania informatyczne, wykorzystujące technologię w obszarze *digital signage*, która umożliwia kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Liderem segmentu DOOH na rynku reklamy zewnętrznej jest Screen Network S.A. (podmiot zależny od 4fun Media S.A.), której sprzedaż w prezentowanym okresie osiągnęła poziom ponad 23 mln zł, co stanowiło 36% ubiegłorocznej sprzedaży nośników cyfrowych w Polsce.

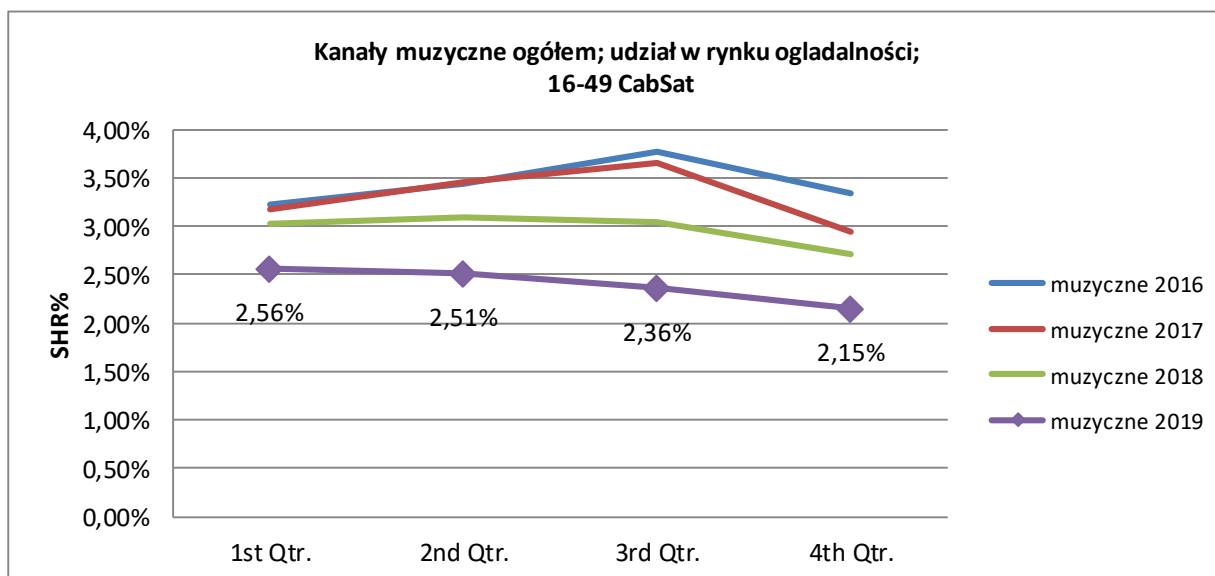
#### Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w 2019 roku

W okresie 12 miesięcy 2019 roku kanały tematyczne utrzymywały wysoką przewagę udziałów rynkowych w porównaniu do telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj. TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+, skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 31 grudnia 2019 roku odpowiednio 64,07% i był wyższy w stosunku do analogicznego okresu 2018 roku o kolejne 1,72 p. p.



#### Oglądalność kanałów muzycznych w 2019 roku

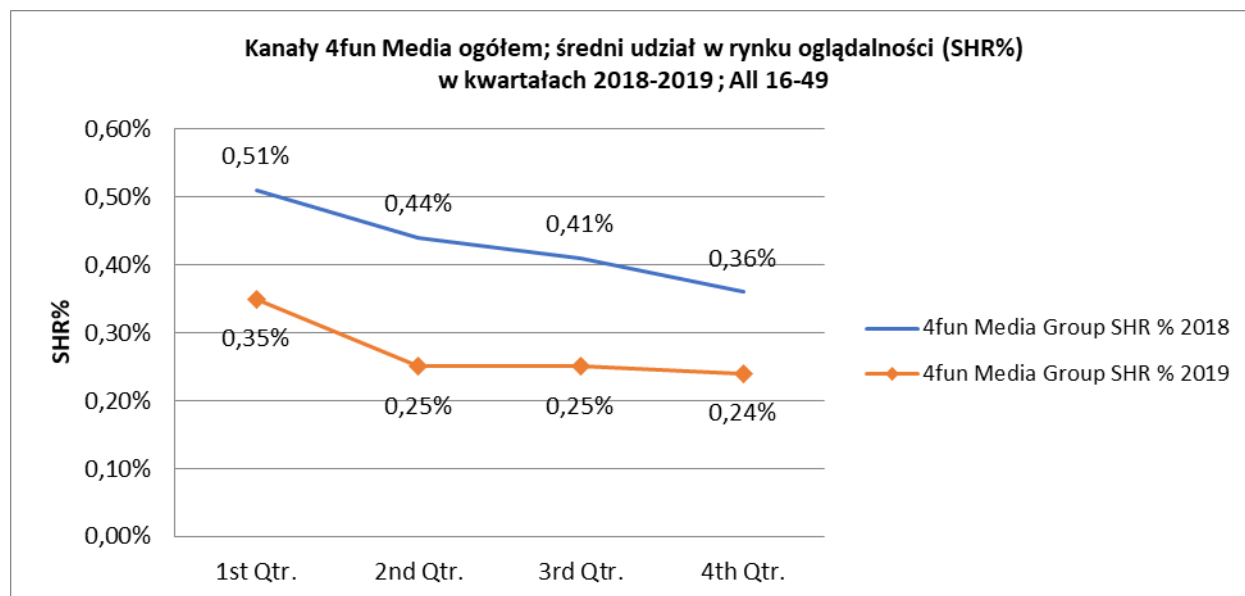
Na koniec 2019 roku, udział segmentu tematycznych kanałów muzycznych wynosił 2,15% w oglądalności całego rynku telewizyjnego w Polsce, ulegając obniżeniu w stosunku do poziomu z końca 2018 roku o 0,56 p. p. Negatywny trend spadkowy był widoczny przez okres czterech kolejnych kwartałów, aby na koniec 2019 roku osiągnąć najniższy poziom udziałów rynkowych w całym roku. Kanały muzyczne w Polsce systematycznie tracą na oglądalności, co pokazuje poniższy wykres, prezentujący wyniki oglądalności czterech ostatnich lat w ujęciu kwartalnym.





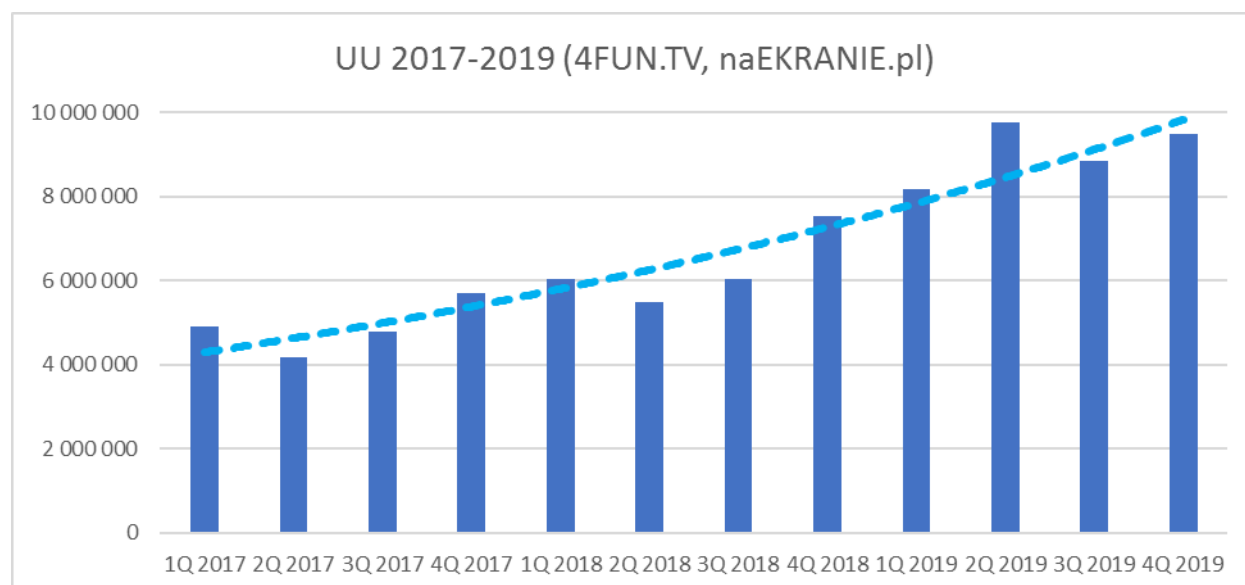
### Stabilizacja udziałów rynkowych kanałów telewizyjnych nadawanych przez 4fun Media S.A.

Na koniec 2019 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) kanałów należących do 4fun Media S.A. wyniósł 0,24% i był niższy (o 0,12 p. p.) w porównaniu do wyniku osiągniętego rok wcześniej. Należy zwrócić uwagę, iż w porównaniu do całego segmentu kanałów muzycznych w Polsce, znajdującego się przez cały rok w wyraźnym trendzie spadkowym, stacje telewizyjne należące do 4fun Media S.A. radziły sobie lepiej od konkurencji i w okresie trzech ostatnich kwartałów zdołały ustabilizować poziom udziałów w rynku.

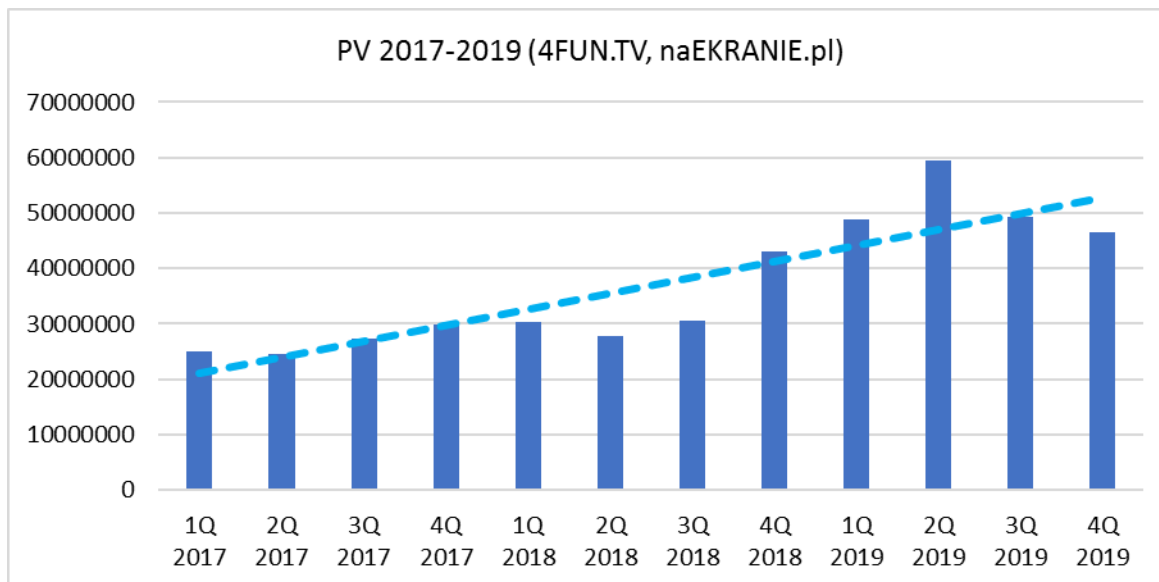


### Wzrost zasięgów w działalności digital

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju w obszarze digital, segment TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe należące do 4fun Media S.A. oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEKRANIE.pl, konsekwentnie buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji contentu audio i video oraz w sprzedaży innowacyjnych form reklamowych. Na koniec 2019 roku (IVQ) Spółka odnotowała 9 milionów i 481 tysięcy unikalnych użytkowników, co oznaczało 26% wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego i aż o 66% w skali 2 lat.



Wzrost oglądalności i skutecznego budowania zasięgu w Internecie potwierdza także rosnąca z miesiąca na miesiąc ilość odsłon zarówno portalu naEKRANIE.pl jak i serwisów internetowych oraz profili społecznościowych należących do 4fun Media S.A., która na 31 grudnia 2019 roku była wyższa o 8% niż rok wcześniej oraz o 55% wyższa niż 2 lata wcześniej osiągając w IVQ 46 milionów 617 tysięcy PV.



#### **Wykaz pozostałych wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2019 roku**

- 1) W dniu 19 marca 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 2 376 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Rafała Barana jako osobę zarządzającą w Spółce. Zgodnie z powiadomieniem, przed transakcją Rafał Baran posiadał 50 000 akcji Spółki. Po transakcji, o której mowa w powiadomieniu, Rafał Baran posiadał 52 376 akcji Spółki co stanowi 1,27% kapitału zakładowego i daje 1,27% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.
- 2) W dniu 1 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o zawarciu istotnej umowy dotyczącej usług reklamowych. Umowa została zawarta w dniu 22 marca 2019 roku w Warszawie. Stronami umowy są: Screen Network S.A. (spółka zależna od 4fun Media S.A.) oraz Cheil Germany GmbH Sp. z o. o. Oddział w Polsce. Kontrakt został zawarty na okres 3 lat. Z tytułu realizacji umowy, spółka Screen Network S.A. otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości 3 800 000,00 zł netto za każdy rok obowiązywania umowy tj. łącznie 11 400 000,00 zł netto przez okres 3 lat.
- 3) W dniu 8 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości wstępne, szacunkowe, skonsolidowane wyniki finansowe za 2018 rok, w pozycjach: przychody ze sprzedaży, EBITDA oraz zysk netto. Przychody ze sprzedaży: 57 milionów złotych (114,8% przychodów w stosunku do 2017 roku); EBITDA: 12 milionów złotych (104,5% wskaźnika EBITDA w stosunku do 2017 roku) oraz zysk netto ze sprzedaży: 7,9 miliona złotych (107% zysku w stosunku do 2017 roku).
- 4) W dniu 29 maja 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podjął uchwałę w sprawie podziału zysku za 2018 rok rekomendując Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy przełanie całego zysku wypracowanego w poprzednim roku obrotowym w wysokości 2 575 744,38 zł na kapitał zapasowy.
- 5) W dniu 30 maja 2019 roku, Rada Nadzorcza dokonała pozytywnej oceny wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku za 2018 rok, w którym Zarząd rekomendował Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy przełanie całego wypracowanego zysku w wysokości 2 575 744,38 zł na kapitał zapasowy.

- 6) W dniu 6 czerwca 2019 roku, w związku ze zwołaniem Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy na dzień 24 czerwca 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał żądanie od EPICOM Ltd., dotyczące umieszczenia w porządku obrad dodatkowego punktu dotyczącego zmiany uchwały w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Spółki oraz w sprawie utworzenia kapitału rezerwowego na nabycie akcji własnych Spółki. Zgodnie z treścią projektu uchwały w tej sprawie, cena minimalna na nabycie jednej akcji własnej Spółki została obniżona do poziomu 5 zł.
- 7) W dniu 24 czerwca 2019 roku, decyzją Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy dokonane zostały zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki. W miejsce Pawła Grabowskiego, który wcześniej złożył rezygnację z zajmowanego stanowiska, powołany został Wojciech Bieńkowski. Po zmianie Rada Nadzorcza Spółki składała się z pięciu członków: Dariusza Stokowskiego jako przewodniczącego, Marka Tarnowskiego, Cezarego Kubackiego, Wojciecha Kliniewskiego oraz Wojciecha Bieńkowskiego.
- 8) W dniu 18 września 2019 roku, Zarząd Emitenta zwołał na dzień 18 października 2019 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, którego przedmiotem było wyrażenie zgody na zbycie na rzecz spółki zależnej 4FUN Sp. z o. o., wyodrębnionego organizacyjnie, funkcjonalnie i finansowo w wewnętrznej strukturze Spółki, zespołu składników materialnych i niematerialnych (w tym środków pieniężnych, należności i zobowiązań), przeznaczonego do samodzielnego prowadzenia działalności telewizyjnej Spółki pod nazwą „Dział 4fun TV”, stanowiącego zorganizowaną część przedsiębiorstwa Spółki w rozumieniu art. 4a pkt 4 Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. 2019 poz. 865 ze zm.) oraz art. 2 pkt 27e Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2018 poz. 2174 ze zm.) (dalej zwanej „ZCP”).
- 9) W dniu 30 września 2019 roku, Zarząd Emitenta powziął wiadomość o zawarciu umowy leasingu o znacznej wartości pomiędzy ING Lease (Polska) Sp. z o. o. oraz Screen Network S.A. ING Lease zobowiązał się w ramach umowy do dokonania płatności w celu nabycia przedmiotów leasingu wybranych przez Screen Network S.A. oraz do oddania ich w leasing. Przedmiot leasingu będzie obejmować głównie ekrany wielkoformatowe LED. Łączny wartościowy limit umowy wynosi 11 milionów złotych przy możliwości wykorzystania środków przez Screen Network S.A do dnia 4 września 2020 roku.
- 10) W dniu 30 września 2019 roku, Zarząd Emitenta opublikował plan dotyczący dalszego rozwoju grupy kapitałowej polegający na reorganizacji zasobów grupy kapitałowej Emitenta, zwłaszcza w segmencie e-commerce. Jego nadrzędnym celem było uporządkowanie aktywów oraz poprawa rentowności operacyjnej grupy kapitałowej w kolejnych latach obrotowych. Zarząd ocenił w raporcie, iż najbardziej obiecującą akwizycją jest platforma CupSell.pl, która ma szansę osiągnąć próg rentowności w I kwartale 2020 roku i nie wymaga dalszych inwestycji. Dotychczasowe nakłady finansowe poniesione na jej zakup, restrukturyzację, rekrutację pracowników i rozwój technologii wyniosły łącznie blisko 4,1 mln złotych. Zarząd Emitenta pozytywnie ocenił także perspektywy rozwoju platformy Mustache.pl. mimo poniesionych dotychczas nakładów finansowych na ten cel w wysokości ok. 2,6 mln zł. Perspektywy dla pozostałych serwisów ocenił mniej optymistycznie w szczególności: serwisu naimpreze.pl oraz spółki produkcyjnej Print Logistic. W tych przypadkach zapowiedział podjęcie ostatecznych decyzji w trakcie czwartego kwartału 2019 roku, nie wykluczając ewentualności zamknięcia projektów i odpisu dokonanych do tej pory inwestycji. W przypadku segmentu telewizyjnego celem Zarządu Spółki była stabilizacja poziomu rentowności czemu sprzyjać ma m.in. istotna redukcja kosztów. Podobna sytuacja występuje w przypadku segmentu B2B Marketing Services, który po utracie dwóch klientów ma za zadanie odbudować przychody w 2020 roku. W segmencie Digital Out-Of-Home kontynuowane miały być dalsze inwestycje, w pierwszej kolejności obejmujące rozbudowę sieci ekranów wieloformatowych LED.
- 11) W dniu 18 października 2019 roku, Zarząd Emitenta ogłosił zmiany w strukturze organizacyjnej grupy kapitałowej, których celem jest optymalizacja kosztów zarządzania oraz dostosowanie jej do nowego modelu działalności. W związku z pozytywną opinią Rady Nadzorczej na przeniesienie działalności telewizyjnej w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa („ZCP”) do spółki zależnej – na co zgodę wydało Nadzwyczajne Zgromadzenie Akcjonariuszy - 4fun Media S.A. jako jednostka dominująca nie planuje w przyszłości prowadzenia działalności strictly operacyjnej. Jako jednostka dominująca sprawować będzie

nadzór właścicielski i pozostanie centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. W związku ze zmianami organizacyjnymi w strukturze Emitenta, nastąpiło zmniejszenie liczby członków zarządu z pięciu do dwóch osób. W efekcie, Zarząd 4fun Media S.A. tworzą dwie osoby: Aneta Parafiniuk jako Członek Zarządu odpowiedzialny za sprawy finansowo-sprawozdawcze grupy kapitałowej Emitenta oraz Tomasz Misiak odpowiedzialny za obszar IT oraz innowacyjnych technologii. Rada Nadzorcza nie dokonała wyboru nowego Prezesa Zarządu.

Dotychczasowi Członkowie Zarządu pozostali w organizacji jako prezesi zarządów spółek zależnych, odpowiedzialni za poszczególne segmenty działalności: Rafał Baran za działalność w obszarze Marketing B2B (jako Prezes Zarządu Bridge2Fun Sp. z o. o. oraz Bridge2Fun Communication Sp. z o. o.) natomiast Mateusz Górecki w segmencie TV&Digital (jako Prezes Zarządu 4fun Sp. z o. o. oraz naEkranie.pl Sp. z o. o.). Pozostałe segmenty działalności prowadzą dotychczasowi zarządzający spółek zależnych: Agnieszka Godlewska w segmencie Digital -Out-Of -Home (jako Prezes Zarządu Screen Network S.A.) oraz Marta Sawicka w segmencie E-commerce (jako Prezes Zarządu spółek Cupsell Sp. z o. o. oraz Mustache Sp. z o. o.).

- 12) Także w dniu 18 października 2019 roku, odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które wydało zgodę na przeniesienie działalności telewizyjnej w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa („ZCP”) do spółki zależnej. Ponadto poinformowano, że w związku z rezygnacją dotychczasowego Członka Rady Nadzorczej, Pana Marka Tarnowskiego, NWZA powołało do Rady Nadzorczej Pana Grzegorza Grygiela.
  
- 13) W dniu 25 października 2019 roku, Zarząd Emitenta poinformował, że po analizie najpilniejszych działań mających na celu ograniczenie kosztów oraz eliminację obszarów generujących straty operacyjne w segmencie e-commerce, podjął decyzję o zakończeniu działalności operacyjnej serwisu sprzedażowego naimpreze.pl. Zarząd Emitenta ocenił, iż prowadzenie projektu w obecnej formie będzie generować dalsze straty i wymagać będzie kolejnych inwestycji. W związku z opisanym stanem faktycznym oraz brakiem inwestora, który byłby zainteresowany dofinansowaniem projektu lub przejęciem całej spółki, Zarząd Emitenta podjął uchwałę w sprawie zakończenia działalności operacyjnej serwisu naimpreze.pl.

### **Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. po zakończeniu okresu bilansowego**

Wydarzenia związane z pojawieniem się koronawirusa COVID-19 oraz nie dającymi się przewidzieć skutkami pandemii, będą głównym czynnikiem determinującym perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2020 roku. Zarząd Spółki wyraził swoje stanowisko na ten temat w raporcie bieżącym nr 9/2020, opublikowanym w dniu 3 kwietnia 2020 roku. Oceniał w nim, że branża reklamowa w istotny sposób odczuje kryzys spowodowany pandemią, co skutkować będzie redukcją budżetów reklamowych i marketingowych oraz spadkiem przychodów w branżach związanych z reklamą.

Biorąc pod uwagę wpływ pandemii na kondycję rynku reklamowego w Polsce, Zarząd Spółki wskazuje ten czynnik jako kluczowy dla oceny perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. z uwagi na prawdopodobne obniżenie poziomu sprzedaży w okresie pierwszego oraz kolejnych kwartałów 2020 roku. Na tym etapie nie jest jeszcze możliwe precyzyjne oszacowanie potencjalnych strat, głównie z uwagi na uzależnienie od czynników, które pozostają poza kontrolą Emitenta oraz brakiem wiedzy dotyczącej okresu trwania zagrożenia epidemicznego, a także ich skutków gospodarczych po ustaniu pandemii.

Wystąpienie pandemii zwiększa ryzyko utraty wartości aktywów niefinansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., pogorszenia się płynności finansowej w wyniku trudnej do przewidzenia, przyszłej kondycji finansowej znaczącej części klientów Emitenta oraz związanym z tym – znacząco wyższym niż do tej pory - ryzykiem wydłużenia terminów ściągальności należności. Skutkiem tej sytuacji może być także znaczący spadek popytu na usługi Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. oferowane głównie na rynku reklamowym, w związku z redukcją budżetów reklamowych i marketingowych wielu firm.

Mimo ciągle stabilnej sytuacji finansowej Emitenta, należy zaznaczyć, iż przedłużający się okres pandemii oraz związanych z tym ograniczeń administracyjnych, może spowodować istotne problemy związane z regulowaniem zobowiązań wobec dostawców i to mimo szeregu działań podjętych przez Zarząd Spółki mających na celu ograniczenie inwestycji oraz zmniejszenia bieżących kosztów działalności.

Biorąc pod uwagę całą złożoność i niepewność sytuacji, Zarząd 4fun Media S.A., zakłada utrzymanie dotychczasowych rynków zbytu na swoje usługi, a ryzyko związane z ewentualnym przerwaniem łańcucha dostaw oraz znaczących zakłóceń w pozyskiwaniu towarów ocenia jako niewielkie. Pochodzić one będą od dotychczasowych dostawców, głównie z rynku krajowego.

Zarząd 4fun Media S.A. podkreśla, iż istotnym czynnikiem mającym wpływ na perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej w okresie kolejnych kwartałów 2020 roku jest fakt, iż dzięki głębokim zmianom organizacyjnym dokonanych w 2019 roku, mającym na celu optymalizację kosztów zarządzania oraz eliminację obszarów generujących straty operacyjne i wymagających dalszych inwestycji, Spółka jest obecnie znacznie lepiej przygotowana do podjęcia wyzwań związanych z przeprowadzeniem organizacji przez okres trwania pandemii jak i odbudową pozycji rynkowej po jej zakończeniu. Nie zmienia to jednak faktu, iż pojawienie się koronawirusa COVID-19 wpłynie na konieczność weryfikacji pierwotnych planów rozwoju i budżetów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., przewidzianych na 2020 rok.

W związku z wystąpieniem pandemii, Zarząd 4fun Media S.A. podjął działania mające na celu ograniczenie negatywnych skutków finansowych m.in. przesuując wydatki inwestycyjne, które nie warunkują dalszej działalności Grupy Kapitałowej. Zarząd dokonał kolejnego przeglądu kosztów oraz możliwości ich zredukowania, a także przygotował długoterminowe scenariusze oszczędnościowe, których wprowadzenie uzależnione będzie zarówno od czasu trwania pandemii jak i możliwości wykorzystania przez Spółkę rozwiązań legislacyjnych stworzonych dla przedsiębiorców w ramach tzw. tarczy antykryzysowej służących ograniczeniu skutków pandemii dla przedsiębiorstw.

Zarząd 4fun Media S.A. zadbał jednocześnie o to, aby działalność operacyjna Spółki w okresie pandemii prowadzona była z zachowaniem zaleceń Głównego Inspektora Sanitarnego, mających na celu ograniczenie ryzyka zachorowań. Wszyscy pracownicy oraz osoby współpracujące ze Spółką zostały szczegółowo poinstruowane na temat potencjalnego zagrożenia epidemicznego oraz o sposobach jego zapobiegania, wprowadzono pracę zdalną w obszarach, gdzie zastosowanie takiej formy było możliwe bez utraty zdolności operacyjnych (objęta ona 90% zatrudnionych), a wszystkie pomieszczenia biurowe zostały wyposażone w środki dezynfekujące.

Powyższa ocena perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie najbliższych kwartałów przygotowana została zgodnie z wiedzą Zarządu 4fun Media S.A. posiadaną na dzień sporządzenia raportu rocznego tj. na 7 maja 2020 roku. Ewentualne nowe uwarunkowania, istotnie wpływające na wyniki finansowe i sytuację Spółki zostaną opublikowane w kolejnych raportach okresowych w 2020 roku.

### **3.3. Wykaz wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. po zakończeniu okresu sprawozdawczego**

- 1) W dniu 21 stycznia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 45 889 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Epicom Ltd. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Epicom Ltd. posiadała 2 268 217 akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji Epicom Ltd. posiadał 2 314 106 akcji Spółki, stanowiących 54,59% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2 314 106 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 54,59% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- 2) W dniu 28 stycznia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu od zarządu spółki zależnej Screen Network S.A. informacji o planowanym dokonaniu odpisu wartości udziałów w spółce zależnej PRN Polska Sp. z o. o. do wysokości wartości kapitału własnego tej spółki pomniejszonej o wartość aktywów trwałych na dzień 31.12.2019 roku. Odpis udziałów w wysokości 3 203 493,66 zł związany jest z zakończeniem współpracy spółki zależnej PRN Polska Sp. z o. o. z Carrefour Polska Sp. z o. o.
- 3) W dniu 4 lutego 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 93 296 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Epicom Ltd. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Epicom Ltd. posiadała 2 314 106 akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji Epicom Ltd. posiadał 2 407 402 akcji Spółki, stanowiących 56,79% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2 407 402 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 56,79% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

- 4) W dniu 9 lutego 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 45 974 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Epicom Ltd. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Epicom Ltd. posiadała 2 407 402 akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji Epicom Ltd. posiada 2 453 376 akcji Spółki, stanowiących 57,88% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2 453 376 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi 57,88% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- 5) W dniu 28 lutego 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż w tym samym dniu Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na zbycie 76 udziałów w spółce Print Logistic Sp. z o. o., stanowiących 59,84% kapitału zakładowego tej spółki. Kupującym udziały będzie spółka Epicom Limited, będąca jednocześnie większościowym akcjonariuszem Emitenta. Łączna cena sprzedaży 76 udziałów w spółce Print Logistic Sp. z o. o. wyniesie 925 625,00 złotych i zostanie zapłacona w następujący sposób: kwota 400 000,00 zł będzie płatna w ciągu 14 dni od dnia zawarcia umowy pomiędzy Emitentem i Kupującym natomiast kwota 525 000,00 zł będzie płatna do dnia 31 grudnia 2020 roku.
- 6) W dniu 4 marca 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o podpisaniu umowy Epicom Limited w sprawie sprzedaży 76 udziałów w spółce Print Logistic Sp. z o. o.
- 7) W dniu 3 kwietnia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. opublikował swoje stanowisko w sprawie potencjalnego wpływu epidemii koronawirusa COVID-19 na działalność Emitenta.
- 8) W dniu 23 kwietnia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o planowanym odpisie wartości udziałów w spółkach zależnych (Program Sp. z o. o., Cupsell Sp. z o. o.), który łącznie z wcześniej ogłoszonym zamiarem odpisu wartości udziałów w spółce zależnej PRN Polska Sp. z o.o. zostanie dokonany w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym oraz będzie miał wpływ na wyniki zaprezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2019 rok.

### **3.4. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest na nie narażona**

#### **Ryzyko związane z rozprzestrzenianiem się koronawirusa covid-19**

Na dzień publikacji sprawozdania finansowego za 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, iż wystąpienie koronawirusa COVID-19 stanowi najistotniejsze ryzyko dla działalności Grupy Kapitałowej oraz wyników finansowych osiąganych w ciągu najbliższych kwartałów. Mimo braku możliwości oszacowania realnych skutków pandemii zarówno dla Grupy Kapitałowej jak i całego rynku reklamowego, Zarząd 4fun Media S.A. podjął działania mające na celu utrzymanie wszystkich istotnych aktywów oraz zminimalizowania prawdopodobieństwa znaczącej utraty ich wartości. Zarząd 4fun Media S.A. będzie starał się ograniczać ryzyka związane z zajściem okoliczności, które mogą uniemożliwić realizację strategii Emitenta związanej z postępującą dywersyfikacją źródeł przychodu, utratą kluczowych klientów, utrzymaniem kadry kierowniczej oraz najważniejszych pracowników, a także ewentualnym pogorszeniem płynności finansowej. Zarząd 4fun Media S.A. zaznacza jednocześnie iż, z uwagi na dynamikę rozwoju sytuacji oraz w związku z wystąpieniem czynników na które Emitent nie miał wpływu, nie można wykluczyć ryzyka pojawienia się któregoś lub nawet wszystkich z wyżej wymienionych czynników, których wpływ na działalność Grupy Kapitałowej może okazać się bardzo istotny, a w efekcie uniemożliwić prowadzenie działalności w obecnym kształcie. Zdaniem Zarządu 4fun Media S.A. zarówno dywersyfikacja działalności jak i rozpoznawalność brandów pod jakimi jest ona prowadzona, zmniejsza ryzyko trwałej utraty pozycji rynkowej oraz znaczącej utraty wartości posiadanych aktywów.

#### **Ryzyko niepowodzenia strategii Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.**

Powodzenie strategii Zarządu 4fun Media S.A. opierającej się z jednej strony na utrzymywaniu pozycji na rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH) oraz telewizji muzycznych, bazującej na rozwoju posiadanego portfolio kanałów tematycznych, a z drugiej na wyraźniej dywersyfikacji przychodów pochodzących z rynku reklamowego, poza telewizją, zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań reklamodawców, widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych. W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców. Istotnym czynnikiem mającym bezpośredni wpływ na realizację strategii Spółki w ciągu najbliższych kwartałów będzie miało ryzyko

związane z wystąpieniem koronawirusa COVID-19 oraz jego konsekwencjami dla gospodarki w zakresie opisanym powyżej.

W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zapewnić, że:

- wystąpienie pandemii nie spowoduje całkowitego zamrożenia budżetów reklamowych i marketingowych na polskim rynku;
- rynek reklam Digital Out of Home będzie rozwijał się zgodnie z założeniami i dotychczasową dynamiką, zwłaszcza biorąc pod uwagę skutki jakie wystąpienie pandemii będą miały na przyszłość rynku reklamowego w Polsce;
- nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności posiadanych kanałów muzycznych oraz znaczące ograniczenia w wydatkach na reklamę telewizyjną,
- zainteresowanie nowymi produktami i usługami multimedialnymi oferowanymi przez telefonię mobilną media cyfrowe (VoD, stream) nie okaże się mniejsze od prognozowanego,

W przypadku wystąpienia któregośkolwiek z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. oraz jej wartość rynkową, Zarząd zmodyfikuje odpowiednio strategię i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni osiągnięcie zakładanych celów strategicznych. Zarząd Spółki posiada różne scenariusze dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej, przygotowane w kilku wariantach uzależnionych od realnych skutków pandemii, zarówno dla Spółki, rynków na których działa jak i całej gospodarki.

#### **Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów Grupy Kapitałowej**

Dywersyfikacja przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. związana z działalnością w różnych segmentach rynku reklamowego w Polsce pociąga za sobą ryzyko utraty kluczowych klientów dla których realizowane są usługi. Powodem utraty klientów może być zarówno wygaśnięcie terminu na jaki umowa została zawarta, jednostronna decyzja wynikająca z nierealizowania usług zgodnie z warunkami umowy bądź wystąpienie istotnych opóźnień w płatnościach za wykonaną usługę. Zarząd 4fun Media S.A. starał się do tej pory ograniczać ryzyko utraty kluczowych klientów, konsekwentnie inwestując w dywersyfikację działalności oraz równoległy rozwój czterech segmentów działalności oraz systematyczne powiększanie portfolio klientów. Biorąc pod uwagę obecne okoliczności na których zaistnienie i dalszy rozwój Zarząd Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. ma bardzo ograniczony wpływ, zwłaszcza w sytuacji zamrożenia aktywności wielu branży gospodarki, utrata niektórych kluczowych klientów z powodu zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności jest ryzykiem, które należy uznać za wysoce prawdopodobne.

#### **Ryzyko związane z niepowodzeniem akwizycji**

W związku z przyjętą kilka lat temu strategią rozwoju Grupy Kapitałowej poprzez dywersyfikację przychodów i wchodzenie w nowe obszary rynku reklamowego w Polsce, Zarząd Spółki prowadził aktywną działalność operacyjną na rynku akwizycji i przejęć. Szczegółowa analiza kondycji finansowej potencjalnych celów do przejęcia, ich udziałów rynkowych oraz badanie posiadanych zasobów, były prowadzone przy zaangażowaniu zarówno Zarządu Spółki i przy pomocy doświadczonych zewnętrznych i niezależnych doradców finansowych, prawnych i podatkowych. Jednak potencjalnie każda transakcja gospodarcza obarczona jest ryzykiem, którego nie sposób całkowicie wyeliminować. Nie jest również możliwe przewidzenie wszystkich efektów związanych z połączeniem jednostek gospodarczych oraz decyzji pracowników przejmowanych podmiotów. Mimo, iż Zarząd 4fun Media S.A. podejmował wszelkie kroki, aby opisane wyżej ryzyka ograniczać w maksymalnym stopniu, m.in. podpisując umowy inwestycyjne, które zawierały bezpieczne dla Spółki klauzule prawne, przykład akwizycji dokonanych na rynku e-commerce pokazał, iż mimo zachowania najwyższej staranności, nie da się uniknąć niepowodzeń, których źródłem był zwykle czynnik ludzki po stronie przejmowanych firm. Mimo wieloletniego doświadczenia na rynku przejęć, Zarząd nie może wykluczyć ryzyka związanego z realizacją nieudanych akwizycji także w przyszłości. Zaznacza jednak, iż biorąc pod uwagę obecną sytuację spowodowaną wystąpieniem pandemii koronawirusa oraz zrealizowaniem w 2019 roku planu naprawczego aktywów Grupy Kapitałowej, ewentualne akwizycje nie będą priorytetem na 2020 rok.

### **Ryzyko spadku dynamiki rozwoju segmentu DOOH**

Istotnym ryzykiem mogącym mieć znaczący wpływ na dalszy rozwój Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. na rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (prowadzony za pośrednictwem spółki zależnej Screen Network S.A.) są skutki pojawienia się koronawirusa COVID-19 oraz ich wpływ na redukcję budżetów reklamowych pierwotnie przewidzianych na 2020 rok. W przypadku reklamy zewnętrznej szczególnie dotkliwe okazują się decyzje administracyjne dotyczące m.in. czasowego zamknięcia galerii handlowych i sklepów wielkopowierzchniowych oraz znaczące ograniczenia w przemieszczaniu się osób. Ubocznym skutkiem tych restrykcji jest m.in. gwałtowny spadek skuteczności oddziaływania reklam zewnętrznych (znajdujących się zarówno w ciągach komunikacyjnych dużych miast jak i wewnątrz galerii handlowych oraz sklepów wielkopowierzchniowych) na potencjalnych odbiorców reklam. Ta sytuacja godzi bezpośrednio w przychody właścicieli i operatorów zarządzających reklamą zewnętrzną, w tym nośnikami cyfrowymi do których zalicza się spółkę zależną Screen Network S.A. Z uwagi na niemożność oszacowania długości trwania ograniczeń administracyjnych związanych z pojawieniem się koronawirusa, w tym dotyczących swobodny w przemieszczaniu się osób, należy uznać, iż ryzyko spadku dotychczasowej dynamiki przychodów w tym segmencie działalności, przewidzianej na 2020 rok jest bardzo wysoko prawdopodobne. Zarząd 4fun Media S.A. stara się zminimalizować negatywne skutki tej sytuacji, m.in. znacząco redukując koszty zatrudnienia oraz ograniczając do koniecznego minimum nakłady inwestycyjne. Nie będą one jednak w stanie zrekompensować niższych przychodów związanych z ograniczeniem budżetów reklamowych.

### **Ryzyko wprowadzenia uchwały krajobrazowej i jego skutków dla rozwoju segmentu DOOH**

Istotnym ryzykiem mogącym mieć znaczący wpływ na dalszy rozwój rynku DOOH w Polsce, a w szczególności Screen Network S.A., spółki wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. może mieć wprowadzenie uchwały krajobrazowej na terenie warszawskiej aglomeracji miejskiej. Wejście w życie uchwały krajobrazowej oznaczałoby przede wszystkim konieczność poniesienia dodatkowych kosztów niezbędnych do szeroko rozumianej rekonstrukcji posiadanych nośników reklamy w stosunkowo krótkim czasie. Ponadto uchwała znacząco ogranicza wprowadzanie na rynek OOH nowoczesnych rozwiązań technologicznych, przede wszystkim nośników cyfrowych. Pozostaje to w sprzeczności ze światowymi trendami i kierunkami rozwoju reklamy zewnętrznej, charakterystycznymi dla nowoczesnych aglomeracji miejskich typu *smart city*, promujących wykorzystywanie innowacyjnych technologii i ekspozycję wielkoformatowych nośników cyfrowych. Wprowadzenie uchwały krajobrazowej w Warszawie stanowiłoby istotne ryzyko dla utrzymania dotychczasowego tempa wzrostu 4fun Media S.A. w tym segmencie działalności. Zarząd ocenia jednak, iż ewentualne wejście uchwały krajobrazowej w życie, nie nastąpi w okresie najbliższych kwartałów, a jej ostateczny kształt w większym niż w dotychczas planowanym zakresie, uwzględni jednak interesy dostawców cyfrowej reklamy zewnętrznej. Uchwała przyjęta przez Radę Warszawy w styczniu 2020 roku, kilka tygodni później została uznana za nieważną przez Wojewodę Mazowieckiego z uwagi na liczne uchybienia prawne, formalne oraz preferujące monopolistyczne interesy jednego dostawcy usług.

### **Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju w obszarze e-commerce**

Począwszy od początku IV kwartału 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. przystąpił do głębokiej reorganizacji Grupy Kapitałowej, zwłaszcza segmentu e-commerce polegającej na uporządkowaniu posiadanych aktywów i doprowadzenia do przekroczenia progu rentowności w 2020 roku. Zarząd 4fun Media S.A. nie może zapewnić, iż mimo wdrożenia tych działań, rozwój segmentu e-commerce przewidziany na 2020 rok będzie zgodny z pierwotnie przyjętymi założeniami, a plany sprzedażowe będą realizowane. Nie da się wykluczyć ryzyka, iż zapotrzebowanie na asortyment będący w ofercie platform e-commerce będzie ze strony klientów mniejszy od spodziewanego, szczególnie biorąc pod uwagę brak możliwości oszacowania ostatecznych skutków rozprzestrzeniania się pandemii koronawirusa oraz ograniczeń administracyjnych na przyszłe zachowania konsumentów.



### **Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju w segmencie TV&Digital**

Podobnie jak w przypadku segmentu DOOH, poziom przychodów osiągniętych przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w segmencie TV&Digital zależy od budżetów przeznaczanych na reklamę. Zarząd 4fun Media S.A. szacuje, iż jednym ze skutków rozprzestrzeniania się pandemii koronawirusa oraz ograniczeń administracyjnych z tym związanych będzie spadek środków finansowych przeznaczonych na reklamę telewizyjną. Efektem tego zjawiska jest ryzyko, iż osiągnięte w tym roku przychody reklamowe z działalności w segmencie TV&Digital będą niższe od zakładanych, co będzie miało bezpośredni wpływ na poziom osiąganych rentowności. Nawet w przypadku prawdopodobnego wzrostu oglądalności telewizji muzycznych, nie zrekompensuje to w całości spadku jednostkowej wartości GRP (Gross Rating Point) stanowiącego główny miernik kampanii reklamowych. Dlatego, mimo znaczących redukcji kosztowych dokonanych w 2019 roku, jako bardzo prawdopodobne należy wskazać ryzyko, iż poziom zakładanej na 2020 rok rentowności w tym segmencie działalności 4fun Media S.A. będzie znacząco niższy niż pierwotnie zakładano.

### **Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju w segmencie B2B Marketing Services**

Działanie związane z istotną redukcją kosztów Grupy Kapitałowej, podjęte przez Zarząd 4fun Media S.A. w 2019 roku objęły także segment B2B Marketing, który po utracie dwóch istotnych klientów miał za zadanie odbudowanie poziomu przychodów w 2020 roku. W związku z wystąpieniem pandemii i zaistniałą sytuacją, istnieje znaczące ryzyko, iż agencja reklamowa nie będzie w stanie odbudować pozycji rynkowej oraz poprawić przychodów w zakładanym terminie. Ma to związek z bardzo prawdopodobną redukcją budżetów reklamowych oraz drastycznym ograniczeniem liczby przetargów na duże kampanie reklamowe. Ze względu na skalę zjawiska, wystąpienie wskazanego ryzyka jest niezależne od potencjału rynkowego, portfolio klientów oraz doświadczenia posiadanego przez twórcę i zarządzającego agencją, dlatego Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje na wysokie prawdopodobieństwo jego wystąpienia.

### **Ryzyko naruszenia przepisów związanych z ochroną danych osobowych**

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. związana z realizacją projektów z wykorzystaniem danych osobowych stwarza potencjalne ryzyko, iż osoby trzecie mogą wystąpić z pozwem dotyczącym naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających. Spółka posiada świadomość potencjalnego ryzyka w tym obszarze i stara się go minimalizować. Przykłada ogromną wagę do bezpieczeństwa baz danych, które wykorzystuje w realizowanych projektach. Dlatego w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. funkcjonują stosowne instrukcje dotyczące sposobu zarządzania systemem informatycznym służącym do przetwarzania danych osobowych oraz postępowania w sytuacji naruszenia danych osobowych. Treść powyższych instrukcji jest w pełni zgodna z zapisami Ustawy o Ochronie Danych Osobowych i RODO.

### **Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników**

Część działań operacyjnych w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych. Ma to szczególne znaczenie w obecnej sytuacji rozprzestrzeniania się pandemii koronawirusa.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych. Na bieżąco prowadzone są szkolenia kadry, która byłaby gotowa, w razie takiej konieczności do skutecznego zastąpienia obecnych specjalistów. Niezależnie, Emitent realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrami na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia z Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Działania te nabierają szczególnego znaczenia w obecnych czasach, biorąc pod uwagę potencjalne skutki gospodarcze wystąpienia koronawirusa COVID- 19.

#### **Ryzyka techniczne związane z działalnością Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.**

##### **Ryzyko związane z awarią technologii digital signage**

Najbardziej wartościowym aktywem Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest prowadzony przez spółkę Screen Network S.A. segment cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital-Out-Of-Home). Dzięki posiadanym aktywom na które składają się największa w Polsce sieć nośników ekranowych oraz platforma Adform czyli zintegrowany system informatyczny umożliwiający realizację kampanii w czasie rzeczywistym, spółka zachowuje pełną kontrolę nad realizowanymi kampaniami, przepływem danych oraz elastycznym, indywidualnym dopasowaniem komunikatów do zmieniających się warunków zewnętrznych lub wymagań reklamodawcy. Spółka posiada odpowiednie zabezpieczenia techniczne, które w razie awarii systemu głównego (Adform) utrzymują jego funkcjonalności i umożliwiają realizację kampanii w trybie awaryjnym aż do momentu usunięcia usterek. Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Screen Network S.A. posiada – podobnie jak w przypadku telewizyjnego systemu emisyjnego - zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych.

##### **Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego**

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

Awaria serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny.

Awaria serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awaria macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. Zarząd 4fun Media S.A. ocenia, iż fakt wystąpienia pandemii koronawirusa nie wpływa znacząco na wzrost prawdopodobieństwa wystąpienia wyżej opisanych ryzyk niż było to w poprzednich okresach.

##### **Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji**

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone dodatkowe ograniczenia.

Jednocześnie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, koncesję cofa się przed upływem okresu, na jaki została wydana w następujących przypadkach:

- wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;

- nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech, kolejno następujących po sobie, miesięcy.

Koncesja może również zostać cofnięta, jeżeli:

- rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;
- nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

4fun Media S.A. posiada następujące koncesje:

- Nr 560/2014-T na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „4FUN.TV”, wygasająca w dniu 18 maja 2024 r.,
- Nr 488/2011-T na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „4FUN DANCE”, wygasająca w dniu 2 listopada 2021 r.,
- Nr 375/K/2019-T na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „4FUN GOLD”, wygasająca w dniu 11 lutego 2030 r.

Zarząd 4fun Media S.A. ocenia, iż fakt wystąpienia pandemii koronawirusa nie wpływa znacząco na wzrost prawdopodobieństwa wystąpienia wyżej opisanych ryzyk niż miało to miejsce w okresach wcześniejszych.

#### **Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych**

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak, Vectra, Multimedia, UPC, nc+, Polsat Cyfrowy, orange, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów telewizyjnych w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Zarząd 4fun Media S.A. ocenia, iż fakt wystąpienia pandemii koronawirusa nie wpływa znacząco na wzrost prawdopodobieństwa wystąpienia wyżej opisanego ryzyka niż miało to miejsce w okresach wcześniejszych.

#### **Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność**

##### **Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce**

Na wysokość generowanych przychodów przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do

realizowanej strategii rozwoju. Wystąpienie wyżej wskazanych czynników o zasięgu krajowym lub globalnym, na które Zarząd 4fun Media S.A. nie ma wpływu, nabiera szczególnego znaczenia, w związku z wystąpieniem pandemii koronawirusa COVID-19 oraz skutkami jakie niesie to dla polskiej gospodarki. Tak jak zostało to opisane wyżej, Zarząd 4fun Media S.A. ocenia, iż skutki koronawirusa, z dużym prawdopodobieństwem wymuszą konieczność skorygowania planów rozwoju Spółki oraz wpłyną na konieczność zmodyfikowania strategii dalszego rozwoju.

### **Ryzyko wzrostu konkurencji**

Wielkość przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej DOOH oraz tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tych rynkach, może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych do wykorzystania w ramach posiadanych nośników cyfrowych (w przypadku DOOH) oraz na każdą stację telewizyjną (rozdrobnienie budżetów). Agresywna polityka cenowa, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów możliwych do wykorzystania przez spółki zależne od 4fun Media S.A. Opisane ryzyko może wystąpić w większej niż dotychczas skali w związku z wystąpieniem koronawirusa COVID-19 oraz nałożeniem ograniczeń administracyjnych, których jednym ze skutków ubocznych będzie ograniczenie budżetów reklamowych i marketingowych na ten rok, a w konsekwencji znaczące obniżenie wartości rynku reklamowego w Polsce, stanowiącego główne źródło przychodów Spółki.

### **Ryzyko związane z zawieraniem przez konkurencje umów o wyłączność**

Umowy o wyłączność zawierane pomiędzy reklamodawcami i innymi mediami - wykluczające z definicji możliwość reklamy w mediach konkurencyjnych. Może mieć to oczywisty negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. Na dzień dzisiejszy Zarząd nie dostrzega realnego ryzyka zaistnienia takiej sytuacji, ponieważ zawieranie umów tego typu nie jest zjawiskiem powszechnie występującym na tym rynku. Sytuacja ta nie powinna ulec znaczącej zmianie w związku z wystąpieniem stanu zagrożenia epidemicznego oraz skutkami ograniczeń administracyjnych z tym związanych. Nie mniej Zarząd nie może całkowicie wykluczyć takiego ryzyka.

### **Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam**

Działalność nadawcza Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej.

W przypadku, gdy nadawca rażąco narusza warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność oraz osiągnięte w przyszłości wyniki finansowe.

## **3.5. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego przez 4fun Media S.A.**

### **Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka**

W 2019 roku 4fun Media S.A. podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” („**Dobre Praktyki 2016**”) będącym załącznikiem do uchwały nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 13 października 2015 roku. Dokument Dobrych Praktyk 2016 dostępny

jest publicznie w sieci Internet, na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (<https://www.gpw.pl/dobre-praktyki>) oraz na korporacyjnej stronie internetowej 4fun Media S.A., w sekcji przeznaczonej dla akcjonariuszy Spółki.

### **Stosowanie zasad ładu korporacyjnego**

W związku z wejściem w życie z dniem 1 stycznia 2016 r. zbioru Dobrych Praktyk 2016 Zarząd Spółki przyjął do stosowania rekomendacje i zasady określone ww. dokumencie, z wyjątkiem 4 rekomendacji zawartych w punktach IV.R.2., VI.R.1., VI.R.2., VI.R.3. oraz 5 zasad szczegółowych określonych w punktach I.Z.1.16., I.Z.1.20., IV.Z.2., VI.Z.2. oraz VI.Z.4.

Na podstawie § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., w dniu 31 maja 2016 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu Elektronicznej Bazy Informacji raport nr 1/2016 dotyczący niestosowania szczegółowych zasad zawartych w zbiorze Dobre Praktyki 2016. Równocześnie Spółka zamieściła na swojej stronie internetowej, zgodnie z wymogami zasady I.Z.1.13., informację na temat stanu stosowania przez Spółkę rekomendacji i zasad zawartych w Dobrych Praktykach 2016.

Spółka nie przyjęła do stosowania, lub stosuje w niepełnym zakresie wymienione poniżej rekomendacje i szczegółowe zasady zawarte w Dobrych Praktykach 2016:

- Rekomendacji IV.R.2. dotyczącej umożliwienia akcjonariuszom udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez – transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym, – dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia, – wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.

Zarząd priorytetowo traktuje kwestie zapewnienia sprawnego przebiegu obrad walnego zgromadzenia oraz prawidłowości podejmowania uchwał przez walne zgromadzenie. Spółka dokonała oceny zasadności stosowania tej rekomendacji w kontekście struktury jej akcjonariatu i dotychczasowego udziału akcjonariuszy w walnych zgromadzeniach Spółki i uznała, iż akcjonariusze Spółki nie byłiby zainteresowani udziałem w walnych zgromadzeniach przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, a koszty zastosowania tego rodzaju technologii byłyby kosztowne dla Spółki. Słuszność przyjętego stanowiska potwierdza fakt, że inwestorzy dotychczas nie zgłaszali Spółce zainteresowania czy potrzeby organizacji walnych zgromadzeń w tej formie. Wobec powyższego Zarząd zdecydował, że Spółka nie będzie stosowała w sposób trwały przedmiotowej rekomendacji.

- Rekomendacji VI.R.1., stanowiącej, iż wynagrodzenie członków organów spółki i kluczowych menedżerów powinno wynikać z przyjętej polityki wynagrodzeń oraz rekomendacji VI.R.2., stanowiącej, że polityka wynagrodzeń powinna być ściśle powiązana ze strategią spółki, jej celami krótko- i długoterminowymi, długoterminowymi interesami i wynikami, a także powinna uwzględniać rozwiązania służące unikaniu dyskryminacji z jakichkolwiek przyczyn.

Spółka odstępuje od stosowania rekomendacji VI.R.1. z uwagi na brak sformalizowanej polityki wynagrodzeń członków organów Spółki i jej kluczowych menedżerów. Wartość wynagrodzenia uzależniona jest od zakresu zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionej funkcji, a także odpowiada wielkości Spółki i pozostaje w rozsądnym stosunku do jej wyników ekonomicznych. Zgodnie ze Statutem Spółki, określanie zasad wynagradzania członków Zarządu należy do kompetencji Rady Nadzorczej. Ustalanie struktury i wysokości wynagrodzenia kluczowych menedżerów Spółki należy do kompetencji Zarządu.

- Rekomendacji VI.R.3., stanowiącej, że jeżeli w radzie nadzorczej funkcjonuje komitet do spraw wynagrodzeń, w zakresie jego funkcjonowania ma zastosowanie zasada II.Z.7.

Wyjaśnienie nie stosowania tej rekomendacji zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji VI.R.1.

- Zasady I.Z.1.16 dotyczącej informacji na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia – nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia.

Wyjaśnienie nie stosowania tej zasady zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji IV.R.2.

- Zasady I.Z.1.20 dotyczącej zapisu przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub video.

Wyjaśnienie nie stosowania tej zasady zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji IV.R.2.

- Zasady IV.Z.2 dotyczącej zapewnienia powszechnie dostępnej transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Wyjaśnienie nie stosowania tej zasady zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji IV.R.2.

- Zasady VI.Z.4. dotyczącej przekazywania informacji na temat polityki wynagrodzeń.

Wyjaśnienie nie stosowania tej zasady zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji VI.R.1.

**Opis głównych cech stosowanych systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych**

W Spółce działa system kontroli wewnętrznej, który przyczynia się do zapewnienia skuteczności i efektywności działania, wiarygodności sprawozdawczości finansowej oraz zgodności z obowiązującymi przepisami prawa i innymi regulacjami. System kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem ma zapewnić Spółce realizację celów w obszarze efektywności i wydajności operacyjnej, wiarygodności sprawozdawczości finansowej oraz zgodności działań z przepisami prawa. Z uwagi na rozmiar organizacji w chwili obecnej nie ma wydzielonej, wyspecjalizowanej komórki organizacyjnej, dedykowanej wyłącznie do kontroli wewnętrznej. System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych jest realizowany zgodnie z ustawą o rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i innymi wymogami prawnymi oraz zgodnie z obowiązującymi w Spółce procedurami sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Istotnym elementem tego systemu jest badanie rocznych sprawozdań finansowych jednostki dominującej przez niezależnych biegłych rewidentów. W zakresie zarządzania ryzykiem sporządzania sprawozdań, Spółka na bieżąco monitoruje zmiany w przepisach i regulacjach zewnętrznych związanych ze sporządzaniem sprawozdań oraz przygotowuje się do ich wprowadzenia, m.in. poprzez szkolenia pracowników oraz korzystanie z zewnętrznego doradztwa.

**Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu**

**Na dzień 31 grudnia 2019 roku**

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203	39,92%
<b>Razem</b>	<b>4 238 962</b>		<b>4 238 962</b>	<b>100,00%</b>

**Na dzień 7 maja 2020 roku**

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 453 376	1,00	2 453 376	57,88%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 507 044	1,00	1 507 044	35,55%
<b>Razem</b>	<b>4 238 962</b>		<b>4 238 962</b>	<b>100,00%</b>

**Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień**

W Spółce nie występują papiery wartościowe, które dają specjalne uprawnienia kontrolne.

**Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych**

W Spółce nie występują żadne ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu.

**Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta**

W Spółce nie występują żadne ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych.

**Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji**

Zasady dotyczące powoływania oraz odwoływania osób zarządzających reguluje Statut Spółki. Zgodnie z brzmieniem §20 ust. 1, Rada Nadzorcza składa się z 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie. §12 ust. 1 Statutu Spółki stanowi, że Zarząd składa się z 1 (jednego) do 5 (pięciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Rada Nadzorcza może powołać Prezesa lub Wiceprezesa Zarządu. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza.

**Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki emitenta**

Zasady zmiany Statutu zostały uregulowane w Statucie 4fun Media S.A. Uchwały dotyczące zmiany Statutu, jak również emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością  $\frac{3}{4}$  (trzech czwartych) głosów.

**Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa**

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. działa w oparciu o przepisy Kodeksu Spółek Handlowych oraz Statutu Spółki. Statut Spółki przewiduje uchwalenie przez WZA Regulaminu Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, określającego zasady jego funkcjonowania. O ile przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu nie stanowią inaczej, uchwały WZA podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, przy czym głosy wstrzymujące się są traktowane jak głosy oddane. Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. może obradować w Spółce, jako zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno być zwołane przez Zarząd w terminie 6 (sześciu) miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jeżeli Zarząd nie zwoła Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w powyższym terminie, Zwyczajne Walne Zgromadzenie może zostać zwołane przez Radę Nadzorczą. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Rada Nadzorcza ma prawo zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli uzna to za stosowne, a Zarząd w terminie 14 (czternastu) dni od złożenia stosownego żądania przez Radę Nadzorczą nie zwołał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusze lub Akcjonariusz reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Porządek obrad ustala podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie 4fun Media S.A. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inna osoba przez niego wskazana. W razie nieobecności tych osób, Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd. Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia wybiera się spośród osób uprawnionych do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu. W przypadku, gdy Walne Zgromadzenie zwołane zostało przez Akcjonariuszy upoważnionych do tego przez sąd rejestrowy, Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia jest osoba wyznaczona przez sąd rejestrowy. Jeżeli przepisy Kodeksu spółek handlowych nie stanowią inaczej, Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu przewidują warunki surowsze. Uchwały dotyczące emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem

pierwszeństwa objęcia akcji, zmiany Statutu, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością  $\frac{3}{4}$  (trzech czwartych) głosów.

Uchwała o zaniechaniu rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad może zapaść jedynie w przypadku, gdy przemawiają za nią istotne powody. Wniosek w takiej sprawie powinien zostać szczegółowo umotywowany. Zdjęcie uchwały z porządku obrad na wniosek Akcjonariuszy wymaga podjęcia uchwały Walnego Zgromadzenia, po uprzednio wyrażonej zgodzie przez wszystkich obecnych Akcjonariuszy, którzy zgłosili taki wniosek, popartej większością  $\frac{3}{4}$  (trzech czwartych) głosów.

Uchwały Walnego Zgromadzenia, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie Spółek Handlowych oraz Statucie Spółki, wymagają następujące sprawy:

- 1) powoływanie i odwoływanie Członków Rady Nadzorczej,
- 2) ustalanie liczby członków Rady Nadzorczej,
- 3) ustalanie zasad wynagradzania oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
- 4) tworzenie i znoszenie kapitałów rezerwowych.

Akcjonariusz lub Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie takie powinno zostać złożone na piśmie na ręce Zarządu.

**Opis działania organów zarządzających oraz nadzorujących wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które zasły w ciągu ostatniego roku obrotowego.**

Zasady działania Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki 4fun Media S.A. są – poza przepisami powszechnie obowiązującymi – regulowane przez Statut Spółki, a także odpowiednio przez Regulamin Rady Nadzorczej oraz Regulamin Zarządu dostępnymi na stronie internetowej Spółki. Na funkcjonowanie organów zarządzających i nadzorczych Spółki wpływ mają również zasady ładu korporacyjnego wynikające z Dobrych Praktyk 2016.

**Zarząd 4fun Media S.A.**

Na dzień 1 stycznia 2019 roku w skład Zarządu Spółki wchodziły następujące osoby:

1. Ross Newens- Prezes Zarządu
2. Rafał Baran- Wiceprezes Zarządu
3. Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu
4. Tomasz Misiak – Członek Zarządu
5. Mateusz Górecki – Członek Zarządu

W dniu 17 października 2019 roku Ross Newens złożył rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu. W tym samym dniu rezygnację z pełnienia funkcji Członków Zarządu złożyli Rafał Baran oraz Mateusz Górecki.

Na dzień 31 grudnia 2019 roku w skład Zarządu 4fun Media S.A. wchodziły następujące osoby:

1. Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu.
2. Tomasz Misiak – Członek Zarządu.

**Rada Nadzorcza 4fun Media S.A.**

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 24 czerwca 2019 roku, Rada Nadzorcza działała w składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Paweł Grabowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Kliniewski	-	Członek Rady Nadzorczej



W dniu 24 czerwca 2019 roku Paweł Grabowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej. W tym samym dniu Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. powołało do składu Rady Nadzorczej Wojciecha Bieńkowskiego.

W okresie od dnia 24 czerwca do dnia 18 października 2019 roku, Rada Nadzorcza działała w składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Wojciech Bieńkowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Kliniewski	-	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 18 października 2019 roku rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej złożył Marek Tarnowski. W tym samym dniu Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. powołało do składu Rady Nadzorczej Grzegorza Grygiela.

W okresie od dnia 18 października do dnia 31 grudnia 2019 roku, Rada Nadzorcza działała w składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Grzegorz Grygiel	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Bieńkowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Kliniewski	-	Członek Rady Nadzorczej

#### **Informacja na temat komitetu audytu w 4fun Media S.A.**

W roku 2019 w Spółce funkcję komitetu audytu pełniła Rada Nadzorcza Spółki, co jest dopuszczalne zgodnie art. 128 ust. 4 z ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 roku (Dz. U. z 2017 r., poz. 1089.) (dalej zwanej „**Ustawą o biegłych**”). Spółka spełnia kryteria określone w art. 128 ust. 4 pkt 4 Ustawy o biegłych, co pozwoliło powierzyć Radzie Nadzorczej Spółki pełnienie funkcji komitetu audytu.

Grzegorz Grygiel, Wojciech Kliniewski oraz Cezary Kubacki spełniali kryteria niezależności określone w art. 129 ust. 3 Ustawy o biegłych.

Grzegorz Grygiel posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości oraz badania sprawozdań finansowych wymaganą w odniesieniu do co najmniej jednego członka komitetu audytu zgodnie z art. 129 ust. 1 Ustawy o biegłych. Grzegorz Grygiel jest absolwentem Ecole Supérieure de Commerce Specjalizacja Finanse i Zarządzanie oraz Executive MBA w Lincoln International Business School w Paryżu. Posiada doświadczenie zawodowe w obszarach: doradztwo finansowe, audyt, M&A, które zdobywał jako konsultant międzynarodowych firm doradczych (Guerard Viala i Ernst&Young) oraz w zarządzaniu finansami na stanowisku CFO międzynarodowych grup i spółek kapitałowych (m.in. Group Azur, Falck A/S, PSA Citroen Polska, Siódemka S.A, Grupa Arteria S.A) oraz współpracując z instytucjami rynku kapitałowego i funduszami Private Equity (WS Capital, Vinci Capital). Jest obecnie Przewodniczącym Rady Nadzorczej Arteria S.A gdzie w latach 2007 – 2012 pełnił funkcję Członka Zarządu/Dyrektora Finansowego oraz Prezesem Zarządu BLUE S.A.

4AUDYT Sp. z o. o., tj. firma audytorska dokonująca badania sprawozdania finansowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za 2019 rok nie świadczyła na rzecz Spółki 4fun Media S.A. żadnych innych usług niż przeprowadzenie badania i przeglądu sprawozdań finansowych za rok 2019.

W Spółce obowiązuje polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania przez 4fun Media S.A. oraz polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem na rzecz 4fun Media S.A.

W procesie wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Spółki organy Spółki kierują się dbałością o przestrzeganie polskich i unijnych regulacji prawnych oraz wytycznych i wyjaśnień właściwych organów nadzoru obowiązujących JZP, mających na celu:

- 1) eliminację ryzyka naruszenia niezależności i uchybienia zasadzie sceptycyzmu zawodowego ze strony firmy audytorskiej lub biegłego rewidenta,
- 2) wzmocnienie niezależności i obiektywizmu firm audytorskich i biegłych rewidentów,
- 3) zapewnienie odpowiedniej jakości badań ustawowych poprzez podwyższenie standardów raportowania z badania.

Dokonując wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Spółki, organy Spółki biorą pod uwagę w szczególności następujące czynniki:

- 1) wiedzę, doświadczenie i kompetencje zawodowe oraz reputację firmy audytorskiej i biegłego rewidenta,
- 2) dbałość firmy audytorskiej i biegłego rewidenta o przestrzeganie regulacji prawnych i zasad etyki zawodowej, w tym zachowanie uczciwości, obiektywizmu, zawodowego sceptycyzmu i należytej staranności,
- 3) środki przewidziane przez firmę audytorską i biegłego rewidenta celem przestrzegania tajemnicy zawodowej,
- 4) gotowość firmy audytorskiej i członków zespołu, który ma wykonywać badanie do złożenia, przed przystąpieniem do badania oraz po jego zakończeniu, oświadczenia o spełnianiu wymogów niezależności, o których mowa w art. 69-73 Ustawy o Biegłych,
- 5) złożenie oświadczenia przez firmę audytorską i biegłego rewidenta wobec Spółki, że nie podejmą się przeprowadzenia badania, jeżeli istnieje zagrożenie wystąpienia autokontroli, czerpania korzyści własnych, promowania interesów Spółki, zażyłości lub zastraszenia spowodowanych stosunkiem finansowym, osobistym, gospodarczym, zatrudnienia lub innym między Spółką a kluczowym biegłym rewidentem, firmą audytorską, członkiem sieci, do której należy firma audytorska, lub osobą fizyczną mogącą wpłynąć na wynik badania, wskutek czego obiektywna, racjonalna i poinformowana osoba trzecia mogłaby wnioskować, że niezależność kluczowego biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej jest zagrożona pomimo zastosowania zabezpieczeń zmierzających do wyeliminowania lub zredukowania zagrożenia do akceptowalnego poziomu,
- 6) kwestię dysponowania przez firmę audytorską kompetentnymi pracownikami, czasem i innymi zasobami umożliwiającymi odpowiednie przeprowadzenie badania,
- 7) wykazanie przez firmę audytorską, że osoba wyznaczona jako kluczowy biegły rewident posiada uprawnienia do przeprowadzania obowiązkowych badań sprawozdań finansowych uzyskane w Polsce, w tym czy została wpisana do odpowiednich rejestrów biegłych rewidentów w Polsce,
- 8) możliwość zapewnienia (w razie zgłoszenia takiej potrzeby przez Radę Nadzorczą Spółki) udziału kluczowego biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie lub przegląd sprawozdania finansowego na posiedzeniach Rady Nadzorczej Spółki podsumowujących okres, którego dotyczyło badanie lub przegląd, z zastrzeżeniem, że dopuszcza się udział kluczowego biegłego rewidenta w posiedzeniu Rady Nadzorczej Spółki przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, w szczególności przy użyciu środków łączności telefonicznej, audiowizualnej i elektronicznej,
- 9) wysokość proponowanego wynagrodzenia za przeprowadzenie badania sprawozdania finansowego oraz warunki płatności wynagrodzenia na rzecz firmy audytorskiej i biegłego rewidenta oraz warunki pokrycia ich kosztów.

W procesie wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz samego badania sprawozdania finansowego Spółka przestrzega regulacji, których naruszenie skutkuje nieważnością badania ustawowego Spółki, w szczególności zaś następujących unormowań:

- 1) art. 69 ust. 6, 7 i 9, art. 72 ust. 2 Ustawy o Biegłych – odnoszących się do niezależności firmy audytorskiej, kluczowego biegłego rewidenta oraz członków zespołu wykonyującego badanie,
- 2) art. 134 ust. 1 Ustawy o Biegłych – dotyczącego maksymalnego czasu nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych, przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską lub firmę audytorską powiązaną z tą firmą audytorską lub jakiegokolwiek członka sieci działającej w państwach Unii Europejskiej („UE”), do której należą te firmy audytorskie, który nie może przekraczać 5 (pięciu) lat,
- 3) art. 136 Ustawy o Biegłych – dotyczącego katalogu usług zabronionych, jakich biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania jednostki zainteresowania publicznego („JZP”) ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie mogą świadczyć bezpośrednio ani pośrednio na rzecz badanej JZP, jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych w ramach UE,

- 4) art. 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 z 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („**Rozporządzenie 537/2014**”) – dotyczącego wynagrodzenia z tytułu wykonywania badań ustawowych na rzecz JZP,
- 5) art. 5 Rozporządzenia 537/2014 – dotyczącego zakazu świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską przeprowadzającą ustawowe badania JZP oraz członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska,
- 6) art. 17 ust. 3 Rozporządzenia 537/2014 – w myśl którego po upływie maksymalnych okresów trwania zlecenia biegły rewident, firma audytorska ani, w stosownych przypadkach, żaden z członków ich sieci działających w ramach UE nie podejmuje badania ustawowego tej samej JZP w okresie kolejnych 4 (czterech) lat.

W procesie świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem na rzecz Spółki, organy Spółki kierują się dbałością o przestrzeganie polskich i unijnych regulacji prawnych oraz wytycznych i wyjaśnień właściwych organów nadzoru obowiązujących JZP, mających na celu:

- 1) eliminację ryzyka naruszenia niezależności i uchybienia zasadzie sceptycyzmu zawodowego ze strony firmy audytorskiej lub biegłego rewidenta,
- 2) poprawę jakości badań ustawowych poprzez podwyższenie standardów raportowania z badania.

Z zastrzeżeniem określonych wyjątków Spółka przestrzega zakazu świadczenia na jej rzecz przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych.

Biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania Spółki ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczą bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Spółki, jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych w ramach UE, żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych w następujących okresach:

- 1) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania, oraz
- 2) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w pkt 1) powyżej w odniesieniu do usług prawnych obejmujących:
  - a) udzielanie ogólnych porad prawnych,
  - b) negocjowanie w imieniu Spółki, oraz
  - c) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygnięcia sporu.

Zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych obejmują:

- 1) usługi podatkowe dotyczące:
  - a) przygotowywania formularzy podatkowych,
  - b) podatków od wynagrodzeń,
  - c) zobowiązań celnych,
  - d) identyfikacji dotacji publicznych i zachęt podatkowych, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich usług jest wymagane prawem,
  - e) wsparcia dotyczącego kontroli podatkowych prowadzonych przez organy podatkowe, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich kontroli jest wymagane prawem,
  - f) obliczania podatku bezpośredniego i pośredniego oraz odroczonego podatku dochodowego,
  - g) świadczenia doradztwa podatkowego,
- 2) usługi obejmujące jakkolwiek udział w zarządzaniu lub w procesie decyzyjnym Spółki,
- 3) prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych,
- 4) usługi w zakresie wynagrodzeń,
- 5) opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowywaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej,
- 6) usługi w zakresie wyceny, w tym wyceny dokonywane w związku z usługami aktuarialnymi lub usługami

- wsparcia w zakresie rozwiązywania sporów prawnych,
- 7) usługi prawne obejmujące:
    - a) udzielanie ogólnych porad prawnych,
    - b) negocjowanie w imieniu Spółki, oraz
    - c) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygania sporu,
  - 8) usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego Spółki,
  - 9) usługi związane z finansowaniem, strukturą kapitałową i alokacją kapitału oraz strategią inwestycyjną klienta, na rzecz którego wykonywane jest badanie, z wyjątkiem świadczenia usług atestacyjnych w związku ze sprawozdaniami finansowymi, takich jak wydawanie listów poświadczających w związku z prospektami emisyjnymi Spółki,
  - 10) prowadzenie działań promocyjnych i prowadzenie obrotu akcjami lub udziałami Spółki na rachunek własny lub gwarantowanie emisji akcji Spółki,
  - 11) usługi w zakresie zasobów ludzkich w odniesieniu do:
    - a) kadry kierowniczej mogącej wywierać znaczący wpływ na przygotowywanie dokumentacji rachunkowej lub sprawozdań finansowych podlegających badaniu ustawowemu, jeżeli takie usługi obejmują,
      - poszukiwanie lub dobór kandydatów na takie stanowiska, lub
      - przeprowadzanie kontroli referencji kandydatów na takie stanowiska,
    - b) opracowywania struktury organizacyjnej, oraz
    - c) kontroli kosztów,
  - 12) inne usługi niebędące czynnościami rewizji finansowej.

Firma audytorska przeprowadzająca badanie, podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz członek sieci firmy audytorskiej mogą świadczyć na rzecz Spółki następujące usługi dozwolone, niebędące badaniem („**Usługi Dozwolone**”):

- 1) usługi:
  - a) przeprowadzania procedur należytej staranności (ang. *due dilligence*) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej Spółki,
  - b) wydawania listów poświadczających wykonywane w związku z prospektem emisyjnym Spółki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur,
- 2) usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych *pro forma*, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym Spółki,
- 3) badanie historycznych informacji finansowych do prospektu emisyjnego Spółki,
- 4) weryfikacja pakietów konsolidacyjnych,
- 5) potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych,
- 6) usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu,
- 7) poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla Rady Nadzorczej lub Walnego Zgromadzenia, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Świadczenie Usług Dozwolonych możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową Spółki, po przeprowadzeniu przez Radę Nadzorczą oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, o której mowa w art. 69-73 Ustawy o Biegłych.

Przy dokonywaniu oceny dopuszczalności świadczenia Usług Dozwolonych, Rada Nadzorcza Spółki bada, czy w danym przypadku zostały spełnione następujące wymogi:

- 1) świadczenie Usług Dozwolonych nie ma lub ma nieistotny bezpośredni wpływ na badane sprawozdania finansowe,
- 2) oszacowanie wpływu świadczenia Usług Dozwolonych na badane sprawozdania finansowe zostanie

wszechstronnie udokumentowane i wyjaśnione w dodatkowym sprawozdaniu dla Komitetu Audytu, o którym mowa w art. 11 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 z 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE,

- 3) biegły rewident lub firma audytorska przestrzegają zasad niezależności ustanowionych w odnośnych regulacjach prawa polskiego i unijnego,
- 4) świadczenie Usług Dozwolonych jest zgodne z interesem Spółki.

W przypadku, gdy biegły rewident lub firma audytorska świadczą przez okres co najmniej 3 (trzech) kolejnych lat obrotowych na rzecz Spółki Usługi Dozwolone, całkowite wynagrodzenie z tytułu takich usług jest ograniczone do najwyżej 70% (siedemdziesiąt procent) średniego wynagrodzenia płaconego w trzech kolejnych ostatnich latach obrotowych z tytułu badania ustawowego (badań ustawowych) Spółki jako badanej jednostki oraz, w stosownych przypadkach, jej jednostki dominującej, jednostek przez nią kontrolowanych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych tej grupy przedsiębiorstw.

W przypadku gdy całkowite wynagrodzenie otrzymane od Spółki za każde z trzech ostatnich kolejnych lat obrotowych wynosi ponad 15% (piętnaście procent) całkowitego wynagrodzenia uzyskanego przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską, lub w stosownych przypadkach przez biegłego rewidenta grupy, przeprowadzających badanie ustawowe w każdym z tych lat obrotowych, dany biegły rewident lub dana firma audytorska, lub w stosownych przypadkach biegły rewident grupy, ujawniają ten fakt Radzie Nadzorczej Spółki i omawiają z nim zagrożenia dla ich niezależności oraz zabezpieczenia zastosowane dla ograniczenia tych zagrożeń. Rada Nadzorcza Spółki rozważa, czy zlecenie badania powinno zostać poddane kontroli zapewnienia jakości przez innego biegłego rewidenta lub firmę audytorską przed wydaniem sprawozdania z badania.

W przypadku gdy wynagrodzenie otrzymane od Spółki nadal przekracza 15% (piętnaście) całkowitych wynagrodzeń otrzymanych przez takiego biegłego rewidenta lub takiej firmy audytorskiej lub, w stosownych przypadkach, biegłego rewidenta grupy, Rada Nadzorcza Spółki decyduje, na podstawie obiektywnych przyczyn, czy biegły rewident lub firma audytorska Spółki mogą kontynuować przeprowadzanie badań ustawowych przez dodatkowy okres, który w żadnym przypadku nie może przekraczać 2 (dwóch) lat.

Wybór firmy audytorskiej nastąpił w roku 2019. Powierzenie firmie audytorskiej badania sprawozdań finansowych Spółki objęło lata 2019 oraz 2020.

W 2019 roku odbyły się dwa posiedzenia Rady Nadzorczej Spółki poświęcone wykonywaniu obowiązków komitetu audytu.

Dopuszczalność wykonywania obowiązków komitetu audytu przez Radę Nadzorczą Spółki wynikała z faktu nie przekroczenia na koniec 2017, 2018 oraz 2019 roku dwóch z trzech następujących wielkości:

- 1) 17.000.000 zł - w przypadku sumy aktywów bilansu na koniec roku obrotowego,
- 2) 34.000.000 zł - w przypadku przychodów netto ze sprzedaży towarów i produktów za rok obrotowy,
- 3) 50 osób - w przypadku średniorocznego zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty.

Wartościami, których Spółka nie przekracza są, wysokość przychodów netto ze sprzedaży towarów i produktów za rok obrotowy oraz liczba zatrudnionych pracowników.

### **3.6. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji dotyczących zobowiązań albo wiarytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi, co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta**

W okresie objętym sprawozdaniem (tj. w okresie 12 miesięcy 2019 roku), nie wszczęto wobec spółek z Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zarówno przed sądami jak i organami administracji publicznej oraz organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego, postępowań dotyczących zobowiązań lub wiarytelności, których łączna wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Grupy 4fun Media S.A.

### **3.7. Informacja o posiadanych oddziałach i zakładach**

Jednostka dominująca ani żadna ze spółek zależnych nie posiada oddziałów ani zakładów.

#### **IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE**

##### **4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z określeniem wartościowym i ilościowym ich udziału w sprzedaży emitenta ogółem, a także zmianach w tym zakresie w danym roku obrotowym**

Podstawowe źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. to:

- Przychody reklamowe (w tym również barterowe),
- Przychody z działalności interaktywnej,
- Przychody z reklam zewnętrznych Digital Out of Home,
- Przychody z działalności agencji reklamowych,
- Przychody z działalności portali internetowych,
- Sprzedaż towarów za pośrednictwem Internetu,
- Działalność produkcyjna (print-on-demand),
- Przychody ze sprzedaży i dystrybucji na rynku telewizyjnym,
- Pozostałe przychody (w tym pochodzące m.in. z działań marketingowych, akcji specjalnych, patronatów).

Wartość sprzedaży dotycząca poszczególnych źródeł przychodów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2019 i 31 grudnia 2018 roku została zaprezentowana w pkt. 3.1.

##### **4.2. Informacja o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z emitentem**

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2019 przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. dotyczyły w 96% sprzedaży na terytorium Polski. Sprzedaż poza terytorium Polski dotyczy głównie sprzedaży spółki Program Sp. z o. o. oraz częściowo Screen Network S.A. i Bridge2fun Sp. z o. o. realizowanej na terytorium Unii Europejskiej. Łącznie 4% ogółu przychodów ze sprzedaży Grupy dotyczy sprzedaży zagranicznej.

Grupa nie jest uzależniona od jednego odbiorcy ani dostawcy. Sprzedaż czasu reklamowego w kanałach należących do 4fun Media S.A., stanowiąca 24% przychodów ze sprzedaży Grupy, prowadzona była w 2019 roku za pośrednictwem brokera reklamowego Polsat Media Biuro Reklamy. W spółce Screen Network S.A. część sprzedaży również prowadzona była za pośrednictwem ww. brokera.

##### **4.3. Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. na 2020 rok**

Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej zostały opisane w pkt 3.2.

##### **4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy Kapitałowej Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji**

Znaczące umowy zawarte przez Grupę zostały wymienione i szczegółowo opisane w pkt. 3.2.

**4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych występujących w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania**

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2019 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej powiązanej bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Mustache Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70%	70%	pełna	7 000,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82
CupSell Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	69,81%	69,81%	pełna	2 598 565,10
NaEkranie.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	51%	51%	pełna	2 478 600,00
Print Logistic Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	59,84%	59,84%	pełna	925 650,00
Bridge2Fun Communication Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	2,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70,00%	70%	pełna	140 000,00
4fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 000,00
Nazwa jednostki zależnej powiązanej pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	8 400,00
DOOH.NET Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	6 517,00
PRN Polska Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	4 975 000,00
Ping T Limited	Wielka Brytania	69,81%	69,81%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	190 000,00

Udziały w powyższych spółkach zostały objęte odpisami aktualizującymi w następujących wysokościach: odpis aktualizujący wartość udziałów w Program Sp. z o. o. – kwota 5 658 463,20 zł; odpis aktualizujący wartość udziałów w CupSell Sp. z o. o. – kwota 2 001 498,31 zł; odpis aktualizujący wartość udziałów w NaEkranie.pl Sp. z o. o. – kwota 391 365,55 zł; odpis aktualizujący wartość udziałów w NAIMPREZE.pl Sp. z o. o. – kwota 140 000,00 zł; odpis aktualizujący wartość udziałów w PRN Polska Sp. z o. o. – kwota 3 203 493,66 zł; odpis aktualizujący wartość udziałów w Ping T Limited – kwota 190 000,00 zł.

W dniu 11 kwietnia 2019 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów spółki YRS Ventures 4 Sp. z o. o. (obecnie 4fun Sp. z o. o.). Spółka ta na chwilę obecną nie prowadzi działalności gospodarczej. W maju 2019 roku spółka zależna Cupsell Sp. z o.o. nabyła 100% udziałów w brytyjskiej spółce Ping T Ltd.

W II kwartale 2019 roku spółka Dooh.net została objęta konsolidacją metodą pełną. Wcześniej spółka ta nie była konsolidowana ze względu na nieistotność.

W dniu 4 marca 2020 r. 4fun Media S.A. podpisała z Epicom Limited umowę sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów w spółce Print Logistic Sp. z o. o., stanowiących 59,84% kapitału zakładowego tej spółki.

**4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji - obowiązek uznaje się za spełniony poprzez wskazanie miejsca zamieszczenia informacji w sprawozdaniu finansowym**

Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Wszystkie transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych.

**4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności**

Spółka 4fun Media S.A. posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2,2 mln złotych. Kredyt został udzielony do 23 lipca 2020 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p. p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym wynosiło 0,6 mln złotych.

Spółka 4fun Media S.A. zawarła w dniu 3 października 2018 roku umowę kredytu inwestycyjnego na kwotę 1,7 mln złotych. Kredyt został zawarty do dnia 30 sierpnia 2021 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 2,15 p. p. Na dzień bilansowy saldo kredytu wynosi 1 mln złotych.

Spółka Bridge2fun Sp. z o.o. posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 0,3 mln złotych. Kredyt został udzielony do 28 maja 2020 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p. p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym nie wystąpiło.

Spółka Screen Network S.A. posiada kredyt odnawialny do wysokości 1 mln złotych. Kredyt został udzielony do 3 lipca 2020 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR 1M powiększoną o marżę 1,8 p. p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym wynosiło 1 mln.

Spółka Screen Network S.A. posiada również kredyt w rachunku bieżącym do wysokości 2 mln złotych. Kredyt został udzielony do 2 lipca 2020 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p. p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym wynosiło 1,5 mln złotych.

Spółka Print Logistic Sp. z o.o. posiada pożyczkę w kwocie 70 tys. złotych udzieloną do dnia 31 grudnia 2020 roku. Pożyczka oprocentowana jest stawką odsetek ustawowych.

**4.8. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w roku obrotowym umowach kredytu lub pożyczek przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta (z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności)**

Poza kredytami i pożyczkami wymienionymi w punkcie 4.7. na dzień 31 grudnia 2019 roku jednostki z Grupy posiadały następujące pożyczki udzielone jednostkom powiązаныm:



Pożyczkobiorca	Waluta	Oprocentowanie	Kapitał w PLN	Naliczone odsetki w PLN
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	PLN	5%	100 000,00	19 411,03
Screen Network S.A.	PLN	WIBOR 3M + 2 p.p.	1 300 000,00	5 021,20
CupSell Sp. z o. o.	PLN	WIBOR 3M + 2 p.p. lub 3,5%	3 115 000,00	52 880,24
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	PLN	WIBOR 3M + 2 p.p.	100 000,00	223,62
Dooh.net Sp. z o. o.	PLN	WIBOR 3M + 2 p.p.	250 000,00	4 727,76
Mustache Sp. z o. o.	PLN	WIBOR 3M + 2 p.p., 4% lub 3,5%	3 150 000,00	86 986,00
Print Logistic Sp. z o. o.	PLN	WIBOR 3M + 2 p.p. lub 3,3%	1 500 000,00	34 622,69
Nalmpreze.pl Sp. z o. o. *)	PLN	WIBOR 3M + 2 p.p. lub 3,5%	1 095 000,00	19 330,73
4fun Sp. z o. o.	PLN	WIBOR 3M + 2 p.p.	20 000,00	254,45
Ping T Limited *)	GBP	WIBOR 3M + 2 p.p.	284 834,70	5 631,72

\*) pożyczki udzielone spółce NAIMPREZE.pl oraz spółce Ping T Limited zostały w całości objęte odpisem aktualizującym

Z powyższych pożyczek kwota 2 079 180,55 złotych dotyczy pożyczek przypadających do spłaty w roku 2021. Pozostałą kwotę stanowią pożyczki krótkoterminowe z terminem zapadalności do 12 miesięcy od dnia bilansowego.

#### **4.9. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta**

Spółka 4fun Media S.A. jest poręczającym w następujących umowach:

- umowy leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 3 mln złotych,
- umowy leasingu ekranów LED dla Screen Network S.A. – kwota 4 mln złotych,
- umowa kredytu w rachunku bieżącym dla Screen Network S.A. – kwota 2 mln złotych.

Ponadto Spółka Screen Network S.A. jest poręczającym w umowach najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Dooh.net Sp. z o. o. na łączną kwotę 6 mln złotych.

#### **4.10. Opis wykorzystania przez Grupę Kapitałową Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem**

W okresie objętym raportem oraz do dnia sporządzenia niniejszego raportu Spółka nie dokonywała emisji akcji.

#### **4.11. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok**

Prognozy wyników za 2019 rok nie były publikowane.

#### **4.12. Ocena dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi**

Zarząd 4fun Media S.A. ustala zasady zarządzania ryzykiem finansowym. Na bieżąco monitorowane jest ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych instrumentów finansowych przez Grupę Kapitałową. W opisanym okresie, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. posiadała pełną zdolność wywiązywania się z zaciąganych zobowiązań i na obecnym etapie nie przewiduje istotnych zagrożeń, które mogłyby wpłynąć na zwiększenie ryzyka utraty możliwości regulowania zobowiązań wobec zewnętrznych dostawców usług.

#### **4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych**

Zgodnie z założeniami Zarządu 4fun Media S.A. struktura finansowania nakładów inwestycyjnych nie ulegnie zmianie. Inwestycje finansowane będą głównie kapitałami własnymi. Posiadane środki, w ocenie Zarządu Jednostki dominującej, są wystarczające do realizacji zamierzeń inwestycyjnych w kolejnym roku obrotowym. Jednostka dominująca posiada także kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2,2 mln złotych.

**4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik**

W raportowanym okresie nie wystąpiły nietypowe lub jednorazowe zdarzenia, które miały znaczący wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w 2019 roku.

Początek 2020 roku przyniósł rozprzestrzenienie się wirusa COVID-19 (koronawirusa) w wielu krajach. Sytuacja ta ma negatywny wpływ na gospodarkę światową.

Zarząd Emitenta ocenia, iż branża reklamowa, stanowiąca obecnie główne źródło przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w istotny sposób odczuje kryzys spowodowany pandemią. Spowolnienie wzrostu gospodarczego wpłynie na konieczność ograniczenia budżetów reklamowych i marketingowych wielu firm zwłaszcza z sektorów najbardziej dotkniętych kryzysem (m.in turystyka, gastronomia, transport lotniczy) co będzie miało negatywny wpływ na aktywność reklamodawców i w efekcie skutkować będzie spadkiem przychodów w branżach związanych z reklamą. Po przeprowadzeniu analizy danych dostępnych na dzień publikacji niniejszego raportu, Zarząd Spółki szacuje, iż skutki wystąpienia COVID-19 będą miały istotny wpływ także na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. z uwagi na prawdopodobne obniżenie poziomu sprzedaży w okresie pierwszego oraz kolejnych kwartałów 2020 roku.

Negatywny wpływ ww. wydarzeń odzwierciedlony będzie głównie w spadku przychodów w roku 2020 (spadek popytu). Spadek przychodów może być zanotowany zarówno w spółce 4fun Media S.A. jak i w jej spółkach zależnych. W związku z zaistniałymi wydarzeniami Spółka zrewidowała założenia będące podstawą do sporządzenia testów na utratę wartości udziałów w spółkach Program Sp. z o.o., naEkranie.pl Sp. z .o.o. oraz Cupsell Sp. z o.o. W wyniku zdyskontowania przyszłych przepływów (potencjalnie ujemne przepływy za rok 2020 oraz odsunięcie w czasie dodatnich przepływów) spółka rozpoznała utratę wartości ww. udziałów w jednostkowym sprawozdaniu finansowym oraz utratę wartości firmy w konsolidacji. Szczegółowe wartości odpisów zostały zaprezentowane w punkcie 4.5.

Spadek przychodów może zostać zrekompensowany po ustaniu negatywnych wpływów spowodowanych rozprzestrzenianiem się koronawirusa w momencie gdy firmy powrócą do planowanych wcześniej działań marketingowych (np. po ustaleniu nowych terminów wydarzeń sportowych).

Jednocześnie Zarząd zastrzega, że faktyczne skutki rozprzestrzeniania się epidemii COVID-19 na działalność Spółki są na ten moment niemożliwe do precyzyjnego oszacowania, głównie z uwagi na uzależnienie od czynników, które pozostają poza kontrolą Spółki oraz z uwagi na wyjątkowo dużą niepewność i zmienność sytuacji rynkowej związanej z brakiem dokładnych informacji na temat czasu trwania zagrożenia epidemicznego i skali wszystkich ograniczeń z tym związanych, a także ich skutków gospodarczych po ustaniu zagrożenia epidemicznego.

W związku z dynamicznym rozwojem sytuacji w kraju i na świecie, Zarząd na bieżąco monitoruje wpływ rozprzestrzeniania się koronawirusa Covid-19 na działalność Spółki oraz podejmuje działania mające na celu ograniczenie negatywnych skutków finansowych. Na bieżąco dokonywany jest przegląd kosztów oraz możliwość ich zredukowania, a także zapewnienia płynności finansowej Spółki. Przesunięciu w czasie ulegają również wszystkie wydatki, w tym inwestycyjne, które nie są niezbędne do zapewnienia kontynuacji działalności Spółki.

Jednocześnie Zarząd podjął wszelkie wysiłki, aby działalność operacyjna Spółki była obecnie prowadzona z zachowaniem zaleceń Głównego Inspektora Sanitarnego, mających na celu ograniczenie ryzyka zachorowań. Wszyscy pracownicy oraz osoby współpracujące ze Spółką zostały szczegółowo poinstruowane na temat potencjalnego zagrożenia epidemiologicznego oraz o sposobach jego zapobiegania, a wszystkie pomieszczenia biurowe zostały wyposażone w środki dezynfekujące. Wprowadzono możliwość świadczenia pracy zdalnej przez większość pracowników Spółki w celu zapewnienia ciągłości działania i kontynuacji świadczenia usług dla klientów.

Zarząd uważa powyższą sytuację za zdarzenie niepowodujące korekt w sprawozdaniu finansowym za rok 2019, lecz za zdarzenie po dacie bilansu, wymagające dodatkowych ujawnień. Ewentualny wpływ zostanie uwzględniony w księgach rachunkowych i sprawozdaniu finansowym za rok 2020.

**4.15. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Grupy Kapitałowej Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju dalszej działalności, co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej**

Czynniki zewnętrzne istotne dla rozwoju Grupy Kapitałowej stanowią:

- Czynniki ekonomiczne i polityczne w Polsce,
- Rozwój konkurencji rynkowej,
- Rozwój rynku e-commerce,
- Rozwój rynku Digital-out-of-home,
- Zmiany wydatków na reklamy telewizyjne,
- Zmiany preferencji odbiorców kanałów tematycznych,
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych,
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących tematyki emitowanych reklam.

Powyższe czynniki oraz ryzyka z nimi związane omówione zostały bardziej szczegółowo w pkt. 3.3.

Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej oraz strategia rynkowa zostały szczegółowo opisane w pkt 3.2.

**4.16. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową**

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem 4fun Media S.A. i jego Grupy Kapitałowej.

**4.17. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta**

Polityka w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta została opisana w pkt. 3.2.

**4.18. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym**

W opisywanym okresie nie wystąpiły w Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A. istotne pozycje pozabilansowe.

**4.19. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy kapitałowej w roku obrotowym**

Główne inwestycje kapitałowe Emitenta stanowią inwestycje w podmioty zależne. Szczegółowy opis inwestycji kapitałowych znajduje się w punkcie 4.5 niniejszego raportu.

**4.20. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej w tym z punktu widzenia Grupy Kapitałowej Emitenta**

**Analiza struktury aktywów**

(w tys. złotych)	31.12.2019	Struktura	31.12.2018	Struktura
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>58 635</b>	<b>79%</b>	<b>38 464</b>	<b>60%</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	21 255	29%	7 244	11%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	13 774	19%	-	-
Wartości niematerialne i nakłady	7 772	10%	5 275	8%
Wartość firmy	12 169	16%	24 526	38%
Inne	3 665	5%	1 418	2%
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>15 210</b>	<b>21%</b>	<b>25 742</b>	<b>40%</b>
Należności handlowe oraz pozostałe należności	11 548	16%	15 273	24%
Pożyczki udzielone	20	0%	0	0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 303	3%	7 386	12%
Pozostałe	1 339	2%	3 083	5%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2019, podobnie jak w roku ubiegłym, w strukturze aktywów Grupy przeważają aktywa trwałe stanowiące 79%. Największy udział w aktywach trwałych stanowią rzeczowe aktywa trwałe, stanowiące 29% ogółu aktywów Grupy. Największy udział w strukturze aktywów obrotowych, tak jak w poprzednim roku, miały należności handlowe i pozostałe należności. Udział tej pozycji w strukturze bilansu spadł z 24% do 16% aktywów na koniec 2019 roku. W strukturze aktywów pojawiła się nowa pozycja - Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości wynikająca z zastosowania MSSF 16 (leasing).

**Analiza struktury pasywów**

(w tys. złotych)	31.12.2019	Struktura	31.12.2018	Struktura
Kapitał własny	26 791	36%	42 939	67%
Zobowiązania długoterminowe	19 674	27%	3 416	5%
Zobowiązania handlowe	10 696	14%	9 482	15%
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	4 127	6%	723	1%
Pozostałe pozycje	12 558	17%	7 646	12%

Mimo istotnego zmniejszenia, nadal największą pozycję pasywów Grupy, stanowił kapitał własny. Udział kapitału własnego w strukturze pasywów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2019 wyniósł na koniec roku 36% i spadł w stosunku do ubiegłego roku o 31 p. p. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2019 istotnie wzrósł udział zobowiązań długoterminowych (z 5% do 27%). Tak istotny wzrost zobowiązań długoterminowych związany był z zawarciem nowych umów leasingu finansowego, a także przyjęciem do stosowania przez Grupę MSSF 16 „Leasing”. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe zmniejszyły nieznacznie swój udział w strukturze pasywów Grupy. Spadł on z 15% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 do 14% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2019.

## V. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJACYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH EMITENTA

### 5.1. Informacja o umowach zawartych między Emitentem i osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Jednostka dominująca nie jest stroną umów przewidujących rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska osoby zarządzającej bez ważnej przyczyny lub gdy jej odwołanie lub zwolnienie nastąpi z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

### 5.2. Informacja o wynagrodzeniu Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

#### Wynagrodzenie Zarządu

	01.01.2019 31.12 2019	01.01.2018 31.12 2018
Wynagrodzenie brutto Zarządu:		
Tomasz Misiak	84 000,00	84 000,00
Rafał Baran*)	97 772,65	99 600,00
Ross Newens*)	0,00	0,00
Mateusz Górecki*)	66 966,67	28 000,00
Aneta Parafiniuk	120 000,00	120 000,00
<b>Razem</b>	<b>368 739,32</b>	<b>331 600,00</b>

\*) W dniu 17 października 2019 roku rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu złożył Ross Newens. W tym samym dniu Rafał Baran i Mateusz Górecki złożyli rezygnacje z pełnienia funkcji Członków Zarządu. Od dnia 17 października 2019 roku Zarząd sprawowany jest przez dwóch Członków Zarządu: Anetę Parafiniuk oraz Tomasza Misiaka

#### Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

	01.01.2019 31.12 2019	01.01.2018 31.12 2018
Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej:		
Dariusz Stokowski	0,00	0,00
Cezary Kubacki	4 000,00	6 000,00
Marek Tarnowski**)	7 000,00	7 000,00
Wojciech Kliniewski	3 000,00	3 000,00
Paweł Grabowski*)	3 000,00	6 000,00
Grzegorz Grygiel **)	0,00	0,00
Wojciech Bieńkowski *)	2 000,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>19 000,00</b>	<b>22 000,00</b>

\*) w dniu 24 czerwca 2019 roku w miejsce Pawła Grabowskiego do Rady Nadzorczej powołany został Wojciech Bieńkowski

\*\*\*) w dniu 18 października 2019 roku w miejsce Marka Tarnowskiego do Rady Nadzorczej powołany został Grzegorz Grygiel

Powyższe tabele przedstawiają wynagrodzenie brutto członków Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 oraz 31 grudnia 2019 roku.

**5.3. Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta i jego jednostek powiązanych - określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta (dla każdej osoby oddzielnie)**

Stan posiadania akcji 4fun Media S. A. na dzień 31 grudnia 2019 roku, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących kształtował się w sposób następujący:

**Członkowie Zarządu Emitenta**

	<u>31.12.2019</u>
Aneta Parafiniuk *	32 557
Tomasz Misiak	0

*\*z uwzględnieniem akcji nabytych przez osobę blisko spokrewnioną*

**Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta**

	<u>31.12.2019</u>
Dariusz Stokowski	0
Grzegorz Grygiel **)	0
Wojciech Bieńkowski *)	0
Cezary Kubacki	0
Wojciech Kliniewski	0

\*) Wojciech Bieńkowski został powołany do Rady Nadzorczej w dniu 24 czerwca 2019 roku

\*\*\*) w dniu 18 października 2019 roku w miejsce Marka Tarnowskiego do Rady Nadzorczej powołany został Grzegorz Grygiel

**5.4. Informacja o umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy**

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, Emitentowi nie są znane umowy w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych Akcjonariuszy.

**5.5. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych**

Spółka 4fun Media S.A. nie przeprowadzała do tej pory emisji akcji pracowniczych. Podobnie wyglądało to w Grupie Kapitałowej Emitenta. W związku z tym nie było potrzeby wdrożenia w organizacji systemów kontroli tego typu programów. Informacja o uchwałach Nadzwyczajnych Zgromadzeń Akcjonariuszy została w wyczerpujący sposób opisana w pkt 3.2.

**5.6. Informacja o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii**

Spółka 4fun Media S.A. nie posiada takich zobowiązań.

## **VI. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE**

**6.1. Informacja o dacie zawarcia przez emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, oraz o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy oraz odpowiednio za poprzedni rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego oraz pozostałe usługi**

W dniu 30 maja 2019 roku, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media SA. Dokonano wyboru 4AUDYT Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Kochanowskiego 24/1 jako firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Firma 4AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jest wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3363. Rada Nadzorcza powierzyła firmie 4AUDYT Sp. z o.o. zbadanie jednostkowych sprawozdań finansowych 4fun Media S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za lata 2019 oraz 2020. Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia stosownej umowy z 4AUDYT Sp. z o. o. Stosowana umowa została zawarta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych w dniu 18 lipca 2019 roku. 4fun Media S.A. nie korzystała z usług firmy audytorskiej 4AUDYT Sp. z o. o. w latach poprzednich. Jednostkowe oraz skonsolidowane sprawozdania finansowe za lata 2016-2018 były badane przez firmę PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu wpisaną na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3931.

**Informacja o umowach i wartościach umów zawartych z firmą audytorską dla wszystkich spółek z Grupy znajdują się w tabeli poniżej:**

	<b>01.01.2019</b>	<b>01.01.2018</b>
	<b>31.12 2019</b>	<b>31.12 2018</b>
Badanie rocznych sprawozdań finansowych	64 000,00	46 000,00
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego	18 000,00	12 150,00
Usługi doradztwa podatkowego	0,00	0,00
Pozostałe usługi	32 000,00	27 950,00
<b>Razem</b>	<b>114 000,00</b>	<b>86 100,00</b>

Podpisy członków Zarządu:

\_\_\_\_\_  
Aneta Parafiniuk  
Członek Zarządu

\_\_\_\_\_  
Tomasz Misiak  
Członek Zarządu

Warszawa, 7 maja 2020 roku