

**FARM INNOVATIONS S.A.**



**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI  
ZA ROK OBROTOWY 2025**

**OBEJMUJĄCY OKRES OD DNIA 1 STYCZNIA 2025 R. DO DNIA 31 GRUDNIA 2025 R.**

## SPIS TREŚCI

1.	Dane rejestrowe Spółki .....	3
2.	Podstawa sporządzenia sprawozdania z działalności .....	3
3.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki w roku obrotowym 2025, a także po jego zakończeniu (do dnia sporządzenia sprawozdania).....	3
3.1.	Realizacja strategii w zakresie rozwoju innowacyjnych technologii dedykowanych hodowcom i właścicielom zwierząt.....	3
3.1.1.	Stado.pl, SAiND .....	4
3.1.2.	SAiND Q – rozwój technologii na inne sektory.....	5
3.1.3.	AnTrack – rozwój technologii na inne sektory .....	6
3.2.	Realizacja umowy podpisanej przez ARiMR.....	6
3.3.	Pozyskanie środków finansowych w wyniku emisji akcji serii C.....	7
4.	Przewidywany rozwój Spółki .....	7
4.1.	Przygotowanie do zmian regulacyjnych i ekspansji rynkowej.....	7
4.2.	Rozwój zaplecza organizacyjnego .....	8
4.3.	Rozwój technologiczny i współpraca branżowa.....	8
4.4.	Finansowanie rozwoju .....	8
5.	Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa .....	8
6.	Informacje o udziałach własnych.....	10
7.	Skład Rady Nadzorczej.....	10
8.	Oddziały i zakłady .....	10
9.	Informacje o jednostkach dominujących i zależnych .....	10
10.	Zarządzanie ryzykiem .....	10
10.1.	Ryzyko związane ze strategią rozwoju Spółki.....	10
10.2.	Ryzyko związane z hermetycznością branży rolniczej .....	12
10.3.	Ryzyko konkurencji.....	12
10.4.	Ryzyko związane z projektami dotacyjnymi .....	13
10.5.	Ryzyko związane z kadrą .....	14
10.6.	Ryzyko czynnika ludzkiego .....	14
10.7.	Ryzyko związane z naruszeniem praw autorskich.....	14
10.8.	Ryzyko nieskutecznej ochrony informacji poufnych .....	14
10.9.	Ryzyko związane z finansowaniem działalności .....	15
10.10.	Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi i administracyjnymi.....	15
10.11.	Ryzyko związane z ochroną znaków towarowych.....	15
10.12.	Ryzyko związane z otoczeniem makroekonomicznym.....	15
10.13.	Ryzyko związane z pojawieniem się nowych technologii.....	15
10.14.	Ryzyko pogorszenia wizerunku Spółki.....	15
10.15.	Ryzyko wystąpienia zdarzeń losowych.....	15
10.16.	Ryzyko związane z przepisami prawno-podatkowymi .....	16
10.17.	Ryzyko związane z ofertą akcji i debiutem na NewConnect.....	16
10.18.	Ryzyko zakłócenia przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej .....	16
10.19.	Instrumenty finansowe dotyczące zarządzania ryzykiem i rachunkowość zabezpieczeń .....	16

## 1. Dane rejestrowe Spółki

<b>Nazwa (firma)</b>	Farm Innovations S.A.
<b>Adres</b>	ul. Fiołkowa 3 52-200 Wysoka
<b>KRS</b>	0001009538
<b>NIP</b>	8961551900
<b>REGON</b>	364650687
<b>Strony internetowe</b>	www.farminnovations.pl www.stado.pl
<b>Przedmiot działalności</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• nowoczesne technologie dla zwierząt hodowlanych i towarzyszących</li><li>• identyfikacja zwierząt hodowlanych i towarzyszących</li><li>• ubezpieczenia zwierząt hodowlanych i towarzyszących</li></ul>
<b>Kontakt</b>	606 44 60 61   biuro@farminnovations.pl

## 2. Podstawa sporządzenia sprawozdania z działalności

Sprawozdanie z działalności Farm Innovations S.A. zostało sporządzone w zgodzie z art. 49 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j.: Dz.U. 2023 poz. 120 z późn. zm.). Dotyczy ono roku obrotowego 2025, który dla Spółki rozpoczął się 1 stycznia 2025 r. i zakończył 31 grudnia 2025 r. Sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2025 zostało sporządzone zgodnie z zasadami ww. ustawy.

## 3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki w roku obrotowym 2025, a także po jego zakończeniu (do dnia sporządzenia sprawozdania)

### 3.1. Realizacja strategii w zakresie rozwoju innowacyjnych technologii dedykowanych hodowcom i właścicielom zwierząt

Spółka niezmiennie od jej zawiązania realizuje strategię rozwoju polegającą na tworzeniu innowacyjnych technologii mających na celu wsparcie sektora hodowlanego. Opracowywane narzędzia są ukierunkowane na hodowców, przy założeniu, że ich wdrożenie ma charakter systemowy i odpowiada na realną potrzebę zwiększania stopnia nadzoru nad produkcją oraz dystrybucją produktów pochodzenia zwierzęcego. Kierunek ten pozostaje w pełnej zgodności z regulacjami Unii Europejskiej oraz przepisami krajowymi w zakresie identyfikacji i rejestracji zwierząt gospodarskich.

Obowiązek identyfikowalności (traceability) stanowi jeden z fundamentów wspólnej polityki rolnej oraz systemu bezpieczeństwa żywności w UE. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/429 („Prawo o zdrowiu zwierząt”) oraz aktami wykonawczymi, państwa członkowskie zobowiązane są do zapewnienia skutecznych systemów identyfikacji i rejestracji zwierząt, umożliwiających śledzenie ich przemieszczania oraz pochodzenia produktów. W Polsce kwestie te regulują m.in. przepisy o systemie identyfikacji i rejestracji zwierząt oraz rozwiązania wdrażane przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Rozwój technologii elektronicznej identyfikacji (w tym mikroczipowania oraz systemów RFID) wpisuje się w wyraźny trend cyfryzacji rolnictwa i zwiększania transparentności łańcucha dostaw żywności w całej UE.

Proponowane przez Spółkę rozwiązania stanowią odpowiedź na te wymagania, umożliwiając automatyzację procesów identyfikacji, bieżące monitorowanie stad, ograniczenie ryzyka błędów ewidencyjnych oraz szybszą reakcję w sytuacjach kryzysowych (np. zagrożeń epizootycznych). Systemowe podejście do chipowania zwierząt sprzyja poprawie bioasekuracji, ograniczeniu szarej strefy w obrocie zwierzętami oraz zwiększeniu wiarygodności producentów na rynku krajowym i międzynarodowym.

Zainteresowanie rozwiązaniami oferowanymi przez Spółkę wyrażają państwowe instytucje mające wpływ na kształtowanie polskiego rynku hodowli zwierząt, podmioty przetwórcze (w tym mleczarnie) oraz towarzystwa ubezpieczeniowe. W praktyce bez zaawansowanych systemów identyfikacji i monitorowania zwierząt oferowanie kompleksowych produktów ubezpieczeniowych w sektorze hodowlanym jest znacząco utrudnione. Technologia Spółki umożliwia precyzyjną weryfikację stanu, historii oraz lokalizacji zwierząt, co przekłada się na ograniczenie ryzyka ubezpieczeniowego i rozwój nowych instrumentów finansowych dla rolników.

Spółka ściśle współpracuje z Instytutem Zootechniki – Państwowego Instytutu Badawczego w Krakowie, jedną z największych jednostek naukowych o zasięgu ogólnokrajowym, realizującą politykę Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w zakresie produkcji zwierzęcej oraz kształtowania środowiska rolniczego. Współpraca ta zapewnia merytoryczne i naukowe zaplecze dla rozwijanych technologii, ich zgodność z aktualnymi standardami hodowlanymi oraz możliwość wdrażania rozwiązań w skali krajowej.

W ocenie Zarządu rozwój technologii chipowania i elektronicznej identyfikacji zwierząt stanowi nie tylko odpowiedź na aktualne wymogi regulacyjne, ale również właściwy, długofalowy kierunek rozwoju rynku hodowlanego w Europie. Postępująca harmonizacja przepisów, rosnące oczekiwania konsumentów w zakresie transparentności pochodzenia żywności oraz potrzeba minimalizacji ryzyk sanitarnych i finansowych powodują, że systemowe wdrażanie tego typu rozwiązań będzie konsekwentnie zyskiwać na znaczeniu w kolejnych latach. Zaawansowana identyfikacja dotyczy również zwierząt towarzyszących, czego najlepszym dowodem jest procesowany w szybkim tempie projekt ustawy o obowiązkowości czipowania psów i kotów (KROPiK) - na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania projekt ustawy po wprowadzeniu poprawek został zaakceptowany przez Senat i przekazany do Sejmu.

### **3.1.1. Stado.pl, SAiND**

W roku obrotowym 2025, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania, Spółka prowadziła intensywne działania mające na celu rozwój swoich produktów z zakresu nowoczesnego rolnictwa precyzyjnego skupionych na hodowli bydła mlecznego: Stado.pl z technologią SAiND opartą na mikrochipach wszczepianych podskórnie. Prace te będą kontynuowane w roku 2026 z zamiarem ich wdrożenia w sektorze hodowli koni oraz w gabinetach weterynarii skupionych na obsłudze zwierząt domowych.

#### **3.1.1.1. Stado.pl**

Stado.pl to aplikacja do zarządzania stadem, która łączy, koordynuje i kontroluje wiele procesów. Dostępna dla użytkowników zarówno w wersji webowej, jak i mobilnej. Rozwiązuje problem prowadzenia kompleksowej dokumentacji w hodowli zgodnie z wymogami Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa oraz przypomina o ważnych zdarzeniach takich jak szczepienia, terminy rui, porodów, zasuszeń itp. Jest też interfejsem dla pozostałych projektów takich jak SAiND oraz projektów w trakcie rozbudowy - SAiND Q i Antrack. Stado.pl ma możliwość importowania danych z systemów udojowych, wzbogacając tym samym zakres dostępnych informacji.

### 3.1.1.2. SAiND

SAiND (System Analizy i Nadzoru Danych) to zaawansowany i innowacyjny system kontroli bydła z użyciem wszczepianego podskórnie mikrochipa, którego zadaniem jest identyfikacja i pomiar istotnych parametrów życiowych osobników oraz warunków dobrostanowych. Komunikacja z implantem odbywa się za pośrednictwem odbiornika umieszczanego na szyi zwierzęcia zwanego kantarem. Całość zarządzana jest z poziomu aplikacji Stado.pl. System pozwala na pomiar następujących parametrów: temperatura ciała, aktywność ruchowa, temperatura otoczenia bezpośredniego, temperatura oraz wilgotność w obiekcie. Pomiary w/w danych odbywają się w sposób stały i automatyczny. Rejestracja temperatury odbywa się dwa razy na dobę. W przypadku wykrycia podwyższonej temperatury uruchamia się algorytm, który wymusza pomiar co godzinę, wysyłając jednocześnie alerty do hodowcy ze wskazaniem konkretnego osobnika. Dzięki tej technologii chore osobniki można odpowiednio szybko odizolować od stada i wyleczyć, co ma realne przełożenie na obniżenie kosztów i zwiększenie efektywności hodowli, a ponadto pozwala zmniejszyć stopień profilaktycznego stosowania antybiotyków, co ma duże znaczenie w jakości produktów spożywczych pochodzących od bydła.

Planowana jest implementacja opracowanych rozwiązań na sektor koni, co wymaga dodatkowych nakładów na rozwój technologii i prac programistycznych.

### 3.1.1.3. Ubezpieczenia bydła w niedostępnej dotychczas formule

W 2025 r. Spółka wraz z PIB Broker S.A. (jeden z wiodących w Polsce brokerów ubezpieczeniowych będący częścią jednej z największych w Europie grup brokerskich – PIB Group) pracowała nad wdrożeniem programu ubezpieczenia bydła mlecznego przygotowanym przy współpracy z PZUW. Tego typu produkt był możliwy do stworzenia dzięki zastosowaniu zaawansowanej identyfikacji i wdrożenia profilaktyki w zakresie pomiaru temperatury ciała poprzez termochipy (bez tego ubezpieczyciele nie byli w stanie dotychczas rzetelnie skwantyfikować ryzyk i zarządzać nimi).

Program ubezpieczenia w połączeniu z zaawansowaną identyfikacją opartą o termochipy był prezentowany zarządom czołowych Spółdzielni Mleczarskich. Spółka planuje rozszerzenie partnerstwa o podmioty zajmujące się sprzedażą jałówek oraz podmioty współpracujące z grupami producenckimi.

Proces dystrybucji będzie kontynuowany, należy jednak zaznaczyć, iż jego powodzenie wiąże się z koniecznością edukacji środowiska w aspekcie ubezpieczeń.

### **3.1.2. SAiND Q – rozwój technologii na inne sektory**

W dniu 31 grudnia 2023 r. Spółka zakończyła prace nad projektem badawczo-rozwojowym „Opracowanie Systemu Analiz i Nadzoru Danych SAiND Q w toku prac B+R”

Projekt realizowany był na podstawie umowy zawartej w dniu 14 września 2021 r. z Województwem Śląskim – Śląskim Centrum Przedsiębiorczości z okresem realizacji od marca 2022 r. do grudnia 2023 r.

SAiND Q uzupełnia technologię SAiND o bramki kontrolne z kamerami wizyjnymi i termowizyjnymi mającymi za zadanie rejestrację zdarzeń związanych z dystrybucją bydła. System stanowi odpowiedź na problemy sektora rolnego wynikające z nielegalnego obrotu bydłem mięsnym oraz handlu tzw. „leżakami”, a także stanowi wsparcie w ubojniach w kwestii wykrywania mikrochipów wszczepianych podskórnie – które coraz szerzej wchodzi do obrotu na rynku polskim.

Dofinansowanie zostało przyznane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020, Oś Priorytetowa: 1. Nowoczesna gospodarka, Działanie: 1.2. Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach.

W roku 2026 Spółka zamierza kontynuować prace nad rozwojem technologii na sektor koni i zwierząt towarzyszących. W tym celu planowane jest zaangażowanie nowych partnerów do współpracy - w tym lekarzy weterynarii.

### **3.1.3. AnTrack – rozwój technologii na inne sektory**

W dniu 31 grudnia 2023 r. Spółka zakończyła prace nad projektem badawczo-rozwojowym „Opracowanie innowacyjnego systemu monitorowania bydła AnTrack w toku prac badawczo-rozwojowych”.

AnTrack to innowacyjny system służący do identyfikacji i monitorowania bydła w sposób pozwalający na wyeliminowanie wielu istotnych problemów hodowców. Rozwiązanie stanowi odpowiedź na współczesne problemy związane z nadużyciami w sektorze spożywczym oraz dążeniem sektora do pełnej paszportyzacji żywności. Technologia ta pozwala na:

- jednoznaczna i bezpieczna identyfikację zwierzęcia
- monitorowanie dokładnej lokalizacji zwierzęcia,
- wykrywanie anomalii związanych z przemieszczaniem się bydła,
- monitorowanie aktywności ruchowej,
- wczesne wykrywanie ognisk zapalnych (epidemii),
- tworzenie alarmów systemowych dla użytkowników,
- zabezpieczenie przed nadużyciami związanymi z nieuprawnioną ingerencją w system znakowania bydła.

Dofinansowanie zostało przyznane w ramach drugiej rundy konkursu 1/1.1.1/2021 – Działanie 1.1 „Projekty B+R przedsiębiorstw”, Poddziałanie 1.1.1 „Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa” („Szybka Ścieżka”), w którym instytucją pośredniczącą jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

W roku 2025 Spółka kontynuowała prace nad doskonaleniem rozwiązania i jego implementacją na inne sektory.

### **3.2. Realizacja umowy podpisanej przez ARiMR**

W styczniu 2025 Spółka kontynuowała realizację zadań wynikających z umowy podpisanej w styczniu 2024 r. z Agencją Rozwoju i Modernizacji Rolnictwa na dostarczanie transponderów wszczepianych podskórnice dla różnych grup zwierząt.

Na mocy podpisanej umowy Farm Innovations S.A. została wpisana na listę dostawców prowadzoną przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa pod pozycją nr 17. Hodowcy bydła, owiec, kóz, jeleniowatych i wielbłądowatych oraz związki hodowców koniowatych mogą zamawiać ten rodzaj środka identyfikacji od 1 lutego 2024 r.

Zgodnie z ustawą o systemie identyfikacji i rejestracji zwierząt **za zatwierdzone uznaje się jedynie te środki identyfikacji, które są dostarczane przez dostawcę wpisanego na Listę dostawców prowadzoną przez ARiMR i bezpośrednio od niego nabywane.**

Spółka do momentu sporządzenia niniejszego roku zachowała pozycję monopolisty w zakresie dostarczania chipów wszczepianych podskórnice. Pozostali dostawcy głównie specjalizują się w dystrybucji kolczyków dousznych.

Od momentu obowiązywania umowy (styczeń 2024 r.) spółka zakodowała i dostarczyła ponad 100 tysięcy chipów dla różnych grup zwierząt, gdzie decydującą grupą były konie - ok. 90 tys. znakowań.

Wśród klientów Spółki znalazły się wszystkie ogrody zoologiczne w Polsce, konne związki hodowlane, hodowcy alpak oraz rolnicy.

### **3.3. Pozyskanie środków finansowych w wyniku emisji akcji serii C i debiut na NewConnect**

Na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki nr 15/07/2025 z dnia 14 lipca 2025 r. Spółka przeprowadziła emisję akcji serii C, w ramach której inwestorzy objęli 167.603 akcje po jednostkowej cenie emisyjnej 28,00 zł. Wartość całej emisji wyniosła 4,69 mln zł, a środki przeznaczone są na:

- rozwój produktów ubezpieczeniowych dla nowych grup zwierząt,
- rozbudowę struktur sprzedażowych,
- dalsze prace technologiczne oraz przygotowanie wdrożeń komercyjnych planowanych na rok 2026.

Na mocy uchwały Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”) nr 370/2026 z dnia 17 marca 2026 r., ze skutkiem na ten dzień, wszystkie akcje Spółki serii B, B1, B2 i C oraz 838.870 akcji serii A zostały wprowadzone do prowadzonego przez GPW Alternatywnego Systemu Obrotu (rynek NewConnect). Natomiast na mocy uchwały Zarządu GPW nr 408/2026 z dnia 24 marca 2026 r. dla ww. akcji 30 marca 2026 r. został wyznaczony jako pierwszy dzień notowań (oficjalny debiut). Wpływ tego zdarzenia został opisany szczegółowo w punkcie 6, podpunkt 1) Informacji dodatkowej sprawozdania finansowego, na stronie 34.

## **4. Przewidywany rozwój Spółki**

W roku obrotowym 2025 Spółka Farm Innovations S.A. realizowała działania przygotowawcze ukierunkowane na skalowanie działalności operacyjnej oraz rozszerzenie oferty produktowej planowane na rok 2026. Kluczowym obszarem strategicznym pozostawał rozwój segmentu ubezpieczeń zwierząt opartych na analizie danych pozyskiwanych z technologii identyfikacji i monitoringu zdrowia zwierząt.

Model biznesowy Spółki zakłada integrację technologii mikrochipów oraz systemów analizy danych z produktami ubezpieczeniowymi, co umożliwi dynamiczną ocenę ryzyka oraz usprawnienie procesu likwidacji szkód. Rozwiązania te rozwijane są w szczególności dla koni, bydła, a także zwierząt towarzyszących — psów i kotów — stanowiących strategiczny kierunek ekspansji produktowej Spółki.

### **4.1. Przygotowanie do zmian regulacyjnych i ekspansji rynkowej**

W 2025 roku Spółka prowadziła intensywne przygotowania organizacyjne związane m.in. z planowanym wejściem w życie ustawy o krajowym rejestrze oznakowanych psów i kotów („KROPIK”), której projekt na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania po zatwierdzeniu przez Radę Ministrów został przekazany do prac w Sejmie. Zakładane zmiany regulacyjne mają istotne znaczenie dla rynku identyfikacji oraz ochrony ubezpieczeniowej zwierząt, w szczególności w zakresie cyfryzacji danych o zwierzętach oraz zwiększenia transparentności obrotu i opieki nad nimi.

W związku z przewidywanym wzrostem popytu na produkty ubezpieczeniowe oparte na danych Spółka rozpoczęła budowę struktur sprzedażowych dedykowanych nowym segmentom rynku. W ramach tych działań przeprowadzono rekrutację przedstawicieli handlowych odpowiedzialnych za rozwój sprzedaży i wdrożenia produktów ubezpieczeniowych w segmencie zwierząt towarzyszących. Obecnie na rynku Polskim penetracja rynku ubezpieczeń wśród właścicieli psów jest szacowana na poziomie poniżej 1% populacji psów (szacowana ilość psów w Polsce to prawie 8,5 miliona), co w porównaniu z rynkami zachodnimi i ich udziałach od 25% do ponad 80% świadczy o ogromnym potencjale rozwojowym.

## **4.2. Rozwój zaplecza organizacyjnego**

W celu dostosowania infrastruktury operacyjnej do planowanego wzrostu skali działalności Spółka:

- uruchomiła nowe biuro operacyjne pod adresem ul. Fiołkowa 3, 52-200 Wysoka, stanowiące rozszerzenie dotychczasowej infrastruktury operacyjnej Spółki,
- wzmocniła zaplecze administracyjne poprzez rozszerzenie zespołu,
- rozszerzyła skład Zarządu poprzez powołanie Pana Pawła Karpety na stanowisko Członka Zarządu.

Działania te były elementem przygotowania organizacyjnego do przejścia Spółki z fazy rozwoju technologicznego do etapu komercyjnej skalowalności produktów.

## **4.3. Rozwój technologiczny i współpraca branżowa**

W raportowanym okresie kontynuowano rozwój technologii integrujących monitoring zdrowia zwierząt z systemami ubezpieczeniowymi. Spółka rozwija rozwiązania wykorzystujące analizę danych, algorytmy predykcyjne oraz technologie identyfikacyjne zgodne z międzynarodowymi standardami ICAR, współpracując z partnerami branżowymi oraz instytucjami sektora rolnego i finansowego.

Równolegle planuje się kontynuację projektów badawczo-rozwojowych dotyczących systemów nadzoru i analizy danych w hodowli zwierząt, obejmujących m.in. rozwiązania wykorzystujące machine learning, blockchain oraz zaawansowaną analitykę danych w procesach zarządzania i identyfikacji zwierząt.

## **4.4. Finansowanie rozwoju**

W 2025 roku Spółka przeprowadziła publiczną emisję akcji, o której mowa w punkcie 3.3.

Pozyskany kapitał umożliwił Spółce przyspieszenie realizacji strategii zakładającej budowę ekosystemu łączącego identyfikację zwierząt, dane zdrowotne oraz produkty ubezpieczeniowe.

## **5. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa**

W 2025 r. Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 916 tys. zł. Kwota ta w całości dotyczyła sprzedaży mikrochipów oraz produktów komplementarnych takich jak czytniki, aplikatory. Opisane w poprzednich punktach okoliczności i plany rozwojowe pozwalają zakładać istotny wzrost przychodów w kolejnych okresach, przy czym Spółka nie sporządza i nie publikuje swoich prognoz finansowych.

Spółka podkreśla, że wygenerowana sprzedaż nie obejmuje przyjętej strategii związanej z wdrożeniem programu ubezpieczenia dla krów mlecznych, nad którym nieustannie pracuje.

Spółka kontynuuje cykl spotkań ze Spółdzielniami Mleczarskimi i zakładami z sektora mającymi na celu wdrożenie projektu.

Poza sprzedażą mikrochipów głównymi źródłami finansowania Spółki w 2025 r. były: środki pozyskane w wyniku emisji akcji serii C oraz środki ze zwrotu VAT.

Spółka w 2025 r. osiągnęła ujemny wynik netto na poziomie -2,02 mln zł, jednak należy podkreślić, że spółka realizowała intensywne prace związane z przygotowaniem do komercjalizacji zrealizowanych projektów, budowy i wdrożenia do sprzedaży nowych produktów (zwłaszcza ubezpieczeniowych) oraz przygotowania spółki do debiutu na New Connect. Ponadto, po zakończonej sukcesem emisji akcji od września 2025 r. Spółka zorganizowała nowe biuro, rozbudowała zespół (m.in. nowy członek zarządu, osoby wspierające administrację, agencja PR) oraz zapewniła zaplecze do pracy z siecią handlowców, którzy rozpoczęli współpracę ze Spółką od 1 kwartału 2026 roku. Te wydatki były niezbędne, by móc

rozwinąć potencjał sprzedażowy, co oczywiście wiązało się ze znacznym wzrostem kosztów, jeszcze niezbilansowanych przychodami, które planowane są w nadchodzących miesiącach. EBITDA, czyli wynik operacyjny niepomniejszony o koszt amortyzacji, jest dodatnia i wynosi 252 tys. zł.

Kwota amortyzacji prawie w całości dotyczy aktywowanych kosztów zakończonych prac rozwojowych (wartości niematerialne i prawne), czyli projektów, o których mowa w punktach 3.1.2 i 3.1.3 (dalej jako „Projekty”). Na dzień bilansowy 31 grudnia 2025 r. wartość tych projektów (niezamortyzowana część) wynosi 6,46 mln zł. Kosztom tym towarzyszą aktywowane przychody dotacyjne skumulowane w rozliczeniach międzyokresowych.

Projekty nie przełożyły się dotychczas na przychody Spółki w sposób bezpośredni, jednak należy podkreślić, że:

1. Projekty były jednymi z głównych czynników, które dały Spółce rozpoznawalność i renomę na tyle dużą, że Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (zwracamy uwagę na rangę tej instytucji) zawarła ze Spółką, jako jedynym podmiotem, umowę, o której mowa w punkcie 3.2, co przełożyło się na osiągnięte przez Spółkę w 2024 r. przychody ze sprzedaży w kwocie 665 tys. zł netto i w 2025 roku 916 tys. zł netto. W opisanym w punkcie 3.2 obszarze Spółka pozostaje nadal monopolistą we współpracy z ARiMR.
2. Realizacja projektów, co za tym idzie jakość rozwiązań oraz pozycja na rynku innowacji były także głównym argumentem, który spowodował, iż PZUW (podmiot z grupy kapitałowej **PZU S.A.**) oraz PIB Broker podjęły się współpracy ze Spółką, opracowując innowacyjny program ubezpieczeniowy, o którym mowa w punkcie 3.1.1.3. Ubezpieczenia nie są dotychczas sprzedawane i nie są generowane z tego tytułu przychody, jednak trwają intensywne prace nad wdrożeniem tego produktu na rynek.
3. Rozpoczęcie komercjalizacji Projektów w sposób bezpośredni (poza wykorzystaniem pośrednim, o którym mowa w powyższych punktach 1) i 2) wymaga ich udoskonalenia tak, aby rynek przyjął je odpowiednio optymistycznie. Prace w tym zakresie trwają. Dodatkowym elementem pozwalającym na uruchomienie komercjalizacji jest implementacja dotychczasowych rozwiązań na inne grupy zwierząt i grupy docelowe, co zostało szczegółowo opisane w pkt 3.
4. Spółka zakłada, że otoczenie rynkowe dla komercjalizacji Projektów w sposób bezpośredni będzie coraz bardziej sprzyjające. Głównym czynnikiem będzie planowana obowiązkowość w znakowaniu mikrochipami bydła zgodnie z polityką UE „od pola do stołu” - działanie to ma za zadanie uszczelnić łańcuchy dostaw i doprowadzić do paszportyzacji żywności. Ta obowiązkowość została już wprowadzona u kilku grup zwierząt takich jak koniowate (co od razu przełożyło się na poziom sprzedaży chipów i generowanych przez Spółkę przychodów), jeleniowate, wielbłądowate, owce, kozy. Ponadto istotna będzie także skala działalności związana z Projektami, która będzie rosła wraz ze wzrostem powszechności użycia chipów jako elementu identyfikacji bydła, nad czym Spółka pracuje w kooperacji z istotnym partnerem.

Mając na uwadze powyższe, w przekonaniu Spółki Projekty są użyteczne ekonomicznie i w przyszłości spowodują wpływ do Spółki korzyści ekonomicznych, a ich wartość bilansowa została określona wiarygodnie.

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2025 r. struktura pasywów była następująca: kapitał własny 6,8 mln zł, zobowiązania z rezerwami na zobowiązania 4,2 mln zł oraz rozliczenia międzyokresowe 4,0 mln zł. Do wskazanych rozliczeń międzyokresowych zaliczają się kwoty otrzymanych dotacji, które zaczęły być rozpoznawane jako przychody po zakończeniu projektów dotacyjnych, o których mowa w punktach 3.1.2 i 3.1.3, czyli od 1 stycznia 2024 r.

## 6. Informacje o udziałach własnych

Od powstania Spółki (w tym także w roku obrotowym 2025) Spółka nie nabywała ani nie zbywała udziałów własnych. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2025 r. (a także na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania ani na żaden inny dzień) Spółka nie posiadała udziałów własnych.

## 7. Skład Rady Nadzorczej

W 2025 roku dokonano zmian w składzie Rady Nadzorczej. Jej szeregi opuścił Pan Mariusz Muszyński, dotychczasowy Przewodniczący Rady Nadzorczej, ze względu na pełnienie funkcji zarządczych w firmie brokerskiej co stało w konflikcie z ubieganiem się Spółki o status agenta ubezpieczeniowego. Jego miejsce zastąpił Pan Rafał Ćwikliński.

Skład Rady Nadzorczej został uzupełniony o osobę Pana Ryszarda Grzelaka - menadżera z wieloletnim doświadczeniem menadżersko-zarządczym w branży bankowej (Deutsche Bank, WestLB, HypoVereinsbank, Bank Pekao) i ubezpieczeniowej (Europ Assistance/Grupa Generali) w Polsce, Niemczech i CEE. Prezes Zarządu i Dyrektor Zarządzający Europ Assistance Polska w latach 2005-2024.

Obecny skład Rady Nadzorczej przedstawia się następująco: Rafał Ćwikliński (Przewodniczący), Krzysztof Kłysz, Rafał Godoj, prof. dr hab. inż. Tomasz Stuczyński, Ryszard Grzelak.

## 8. Oddziały i zakłady

Spółka posiada oddział w Kostkowicach: ul. Osiedlowa 19, 43-426 Kostkowice. W miejscu tym znajduje się także obora z ok. 100 sztuk bydła mlecznego, gdzie prowadzone są testy opracowywanej technologii.

## 9. Informacje o jednostkach dominujących i zależnych

Spółka nie jest podmiotem dominującym ani zależnym wobec żadnej innej jednostki. Spółka nie jest współzależna od innych podmiotów ani też żaden inny podmiot nie jest współzależny od Spółki.

## 10. Zarządzanie ryzykiem

Niniejszy punkt zawiera informacje na temat zagrożeń związanych z prowadzoną przez Farm Innovations działalnością. Ryzyka te mogą występować odrębnie, ale należy je interpretować łącznie, ponieważ dana okoliczność może znajdować odzwierciedlenie jednocześnie w kilku ryzykach. Listy nie należy traktować jako zamkniętej. Ze względu na złożoność i zmienność warunków prowadzenia działalności gospodarczej również inne czynniki, nieujęte w niniejszym dokumencie, mimo dołożenia należytej staranności, mogą wpłynąć w sposób negatywny na działalność Spółki i jej sytuację finansową.

### 10.1. Ryzyko związane ze strategią rozwoju Spółki

Strategia rozwoju Spółki zakłada osiągnięcie i utrzymanie wysokiej pozycji na polskim (a następnie również zagranicznym) rynku:

- a) hodowców bydła i zmianę standardu prowadzenia gospodarstw rolnych hodujących bydło poprzez wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań stanowiących odpowiedź na potrzeby nie tylko samych hodowców, ale przede wszystkim na potrzeby systemu nadzoru nad produkcją i dystrybucją odzwierzęcych produktów spożywczych z poziomu ogólnokrajowego;
- b) koni hodowlanych, rekreacyjnych i sportowych w zakresie automatyzacji pomiaru temperatury oraz zwiększania dobrostanu tych zwierząt przy wykorzystaniu zaawansowanej technologii;

- c) kotów i psów – nowy rynek dla Spółki, gdzie dynamika wejścia ma być wsparta po wejściu w życie ustawy o Krajowym Rejestrze Oznakowanych Psów i Kotów. Niezależnie od skuteczności wejścia w życie ustawy i tempie wdrożenia jej efektów Spółka podejmuje działania związane z dywersyfikacją działalności ukierunkowaną na ten sektor.
- d) ubezpieczeń – zgodnie z opisem w punkcie 3.1.1.3.

Realizacja celów zależy od wielu czynników, zarówno wewnętrznych (umiejętność określania celów Spółki, mając na względzie zapotrzebowanie na tego typu usługi, poprawność realizacji tych celów, umiejętność dostosowania się do otoczenia rynkowego, efektywność prowadzonych działań), jak i zewnętrznych (dotyczących m.in. rynku hodowców, decyzji politycznych, konkurencji, koniunktury). Zmieniające się okoliczności w ramach tak wielu determinant wywołują istotne ryzyko nieprzewidywalności w zakresie realizacji strategii rozwoju.

Spółka wraz z PZUW oraz PIB Broker S.A. (jeden z wiodących w Polsce brokerów ubezpieczeniowych będący częścią jednej z największych w Europie grup brokerskich – PIB Group) przygotowała program ubezpieczenia zwierząt w niedostępnym w Polsce zakresie ochrony ubezpieczeniowej. Dotychczas zrealizowane działania pozwalają zakładać, że produkt będzie jedyny w swoim rodzaju i będzie cieszył się popularnością – nie tylko wśród hodowców bydła, ale przede wszystkim wśród zakładów mleczarskich zrzeszających hodowców. Należy jednak mieć na uwadze, że założenia mogą nie spotkać się z rzeczywistością oraz że produkt ubezpieczeniowy wymaga ścisłej współpracy kilku podmiotów (ubezpieczyciel, reasekurator, broker, agent), co powoduje powstanie ryzyk, w wyniku których produkt nie będzie z sukcesem oferowany lub będzie oferowany, ale z efektem mniejszym niż zakładany.

Dodatkowo prowadzone są prace nad doskonaleniem programów ubezpieczeń koni oraz psów i kotów. Spółka na dzień przygotowania sprawozdania podpisała pierwszą umowę o współpracy z wiodącym na rynku Towarzystwem Ubezpieczeniowym, która pozwala na rozpoczęcie sprzedaży produktów dla wspomnianych grup zwierząt, a Pracownicy spółki zdali pozytywnie wymagane egzaminy.

W 2025 roku Spółka podjęła również działania mające na celu formalne i kompetencyjne przygotowanie organizacji do prowadzenia działalności w charakterze agenta ubezpieczeniowego.

Członkowie Zarządu oraz pracownicy zaangażowani w procesy sprzedażowe i obsługę produktów ubezpieczeniowych przystąpili do wymaganych egzaminów agencji i uzyskali pozytywne wyniki, spełniając tym samym wymogi kwalifikacyjne określone przepisami prawa oraz standardami nadzorczymi właściwymi dla rynku dystrybucji ubezpieczeń. Zdanie stosownych egzaminów potwierdziło posiadanie wiedzy merytorycznej oraz kompetencji niezbędnych do wykonywania czynności agencji, w tym w zakresie oferowania, zawierania i obsługi umów ubezpieczenia.

Działania te stanowiły istotny element budowy wewnętrznych kompetencji regulacyjnych Spółki oraz zapewnienia zgodności operacyjnej z wymogami rynku finansowego.

Równolegle, w celu formalnego dostosowania przedmiotu działalności do planowanego rozszerzenia oferty produktowej, dokonano aktualizacji zakresu działalności Spółki w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego poprzez rozszerzenie kodów PKD o działalność agentów ubezpieczeniowych. Zmiana ta umożliwi Spółce prowadzenie działalności w zakresie pośrednictwa ubezpieczeniowego zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz stanowi formalną podstawę do rozwoju segmentu dystrybucji produktów ubezpieczeniowych dedykowanych nowym grupom zwierząt.

W ocenie Zarządu, podjęte działania istotnie wzmacniają pozycję Spółki jako podmiotu łączącego kompetencje technologiczne z kompetencjami regulowanymi rynku finansowego, co stanowi fundament dalszego skalowania działalności operacyjnej planowanego na rok 2026.

## **10.2. Ryzyko związane z hermetycznością branży rolniczej**

Polscy rolnicy to przedsiębiorcy związani z tradycyjnymi narzędziami, którzy implementacji nowoczesnych rozwiązań technologicznych i komputeryzacji często nie przyjmują w sposób tak otwarty i optymistyczny jak reprezentanci innych sektorów gospodarki. W związku z tym oferowanie usług Spółki tej grupie może być trudnym zadaniem sprzedażowym, które może zakończyć się brakiem sukcesu, mimo oferowania przez Spółkę produktu realnie usprawniającego prowadzenie hodowli. Spółka zwraca jednak uwagę, że jej kluczowy personel to osoby związane od lat z branżą rolniczą, znające jej realne potrzeby i posiadające na tym rynku duże doświadczenie, w tym także sprzedażowe. Co równie istotne, strategia Spółki zakłada koncentrację działań wokół dystrybucji produktów i usług nie bezpośrednio do hodowców, lecz poprzez rozwiązania systemowe – z poziomu regulacji krajowych (nadzór na rynkiem rolniczym) czy też z poziomu dużych mleczarni. W przypadku właścicieli koni możemy mówić również o istotnym poziomie hermetyczności, jednak cechują się oni o wiele większą otwartością na innowacje oraz chęcią poprawiania dobrostanu zwierząt przy mniejszym zwracaniu uwagi na koszty.

Mając na uwadze powyższe Spółka dokonała dywersyfikacji obsługiwanych sektorów o konie oraz zwierzęta towarzyszące tj. psy i koty.

## **10.3. Ryzyko konkurencji**

Na rynku istnieją przedsiębiorstwa prowadzące działalność w sektorze informatyzacji rolnictwa, w tym w obszarze hodowli i identyfikacji zwierząt. Część z tych podmiotów dysponuje większym budżetem przeznaczonym na badania i rozwój oraz wdrażanie nowych produktów, co potencjalnie może stanowić czynnik konkurencyjny wobec działalności Spółki. Istnieje zatem ryzyko pojawienia się nowych rozwiązań technologicznych lub produktów konkurencyjnych, które mogłyby ograniczyć przestrzeń do dalszego rozwoju Spółki lub wpłynąć na tempo jej ekspansji rynkowej. Spółka prowadzi jednak działalność od kilku lat i w okresie tym zbudowała istotne przewagi konkurencyjne, które w opinii Spółki byłyby trudne do nadrobienia w krótkim okresie.

W zakresie oferty ubezpieczeniowej przedstawionej w punkcie 3.1.1.3 Spółka ściśle współpracuje brokerem ubezpieczeniowym posiadającym zaplecze na brytyjskim i międzynarodowym rynku ubezpieczeń (jedynym udziałowcem jest PIB Group tworzący jedną z największych w Europie grup brokerskich), co pozwala na przygotowanie oferty, która w opinii Spółki nie będzie możliwa do przygotowania przez konkurencję działającą na mniejszą skalę i nieposiadającą takiego zaplecza.

W odniesieniu do segmentu identyfikacji i chipowania psów oraz kotów konkurencja rynkowa jest obecnie ograniczona i skoncentrowana przede wszystkim wokół podmiotów prowadzących prywatne bazy danych zwierząt. Działalność tych podmiotów polega głównie na rejestracji danych identyfikacyjnych zwierząt oznakowanych mikrochipem oraz udostępnianiu informacji właścicielom i jednostkom weterynaryjnym. Model ten ma jednak charakter rozproszony i niejednorodny pod względem standardów technologicznych oraz zakresu przetwarzanych danych.

W ocenie Zarządu, planowane wejście w życie ustawy „KROPiK”, przewidującej centralizację oraz ujednoczenie systemu rejestracji zwierząt, istotnie ograniczy działalność prywatnych baz funkcjonujących w obecnym modelu. Regulacja ta może doprowadzić do zmniejszenia znaczenia rozproszonych rejestrów komercyjnych, co w konsekwencji ograniczy presję konkurencyjną w segmencie ewidencji i identyfikacji zwierząt towarzyszących. Jednocześnie stworzy to warunki do budowy rozwiązań opartych na integracji danych identyfikacyjnych z dodatkowymi usługami, w tym produktami ubezpieczeniowymi i usługami cyfrowymi.

Spółka prowadzi działalność operacyjną od kilku lat i w tym okresie wypracowała istotne przewagi konkurencyjne, obejmujące:

- rozwiniętą infrastrukturę technologiczną,
- doświadczenie w integracji danych identyfikacyjnych z modelami oceny ryzyka,
- relacje z partnerami branżowymi,
- kompetencje regulacyjne w obszarze pośrednictwa ubezpieczeniowego.

W opinii Zarządu, skumulowany efekt powyższych przewag byłby trudny do odtworzenia przez nowych uczestników rynku w krótkim okresie, szczególnie w warunkach zmieniającego się otoczenia regulacyjnego.

W zakresie oferty ubezpieczeniowej przedstawionej w punkcie 3.1.1.3 Spółka ściśle współpracuje z brokerem ubezpieczeniowym posiadającym zaplecze na rynku brytyjskim oraz międzynarodowym. Jedynym udziałowcem tego podmiotu jest PIB Group – jedna z największych grup brokerskich w Europie. Współpraca ta umożliwia Spółce dostęp do szerokiego rynku reasekuracyjnego, know-how produktowego oraz międzynarodowych standardów underwritingowych. W ocenie Zarządu pozwala to na przygotowanie oferty, której parametry, zakres ochrony oraz model kalkulacji ryzyka nie byłyby możliwe do uzyskania przez podmioty działające na mniejszą skalę i nieposiadające porównywalnego zaplecza kapitałowego i organizacyjnego.

Pomimo występowania ryzyka konkurencyjnego, Zarząd ocenia, że obecna pozycja rynkowa Spółki, jej przygotowanie regulacyjne oraz strategiczne partnerstwa ograniczają prawdopodobieństwo istotnego negatywnego wpływu konkurencji na realizację przyjętej strategii rozwoju.

Umowa handlowa UE–Mercosur budzi obawy części środowiska rolniczego dotyczące napływu tańszych produktów spoza UE. Jednocześnie zawiera mechanizmy ochronne:

- kontyngenty ilościowe dla produktów wrażliwych,
- klauzule ochronne pozwalające przywrócić cła przy spadku cen,
- ograniczone wolumeny importu.

W praktyce oznacza to, że konkurencyjność europejskiego rolnictwa będzie opierała się nie na kosztach produkcji, lecz na:

- jakości,
- identyfikowalności,
- bezpieczeństwie sanitarnym,
- cyfryzacji produkcji.

Systemy i technologie Farm Innovations S.A. bezpośrednio wzmocniają powyższe argumenty dotyczące produkcji rolnej realizowanej na terenie UE, zatem wpływ tej umowy będzie mieć pozytywny wpływ na działalność Spółki.

Niezależnie od powyższego dywersyfikacja strategii Spółki na inne gatunki zwierząt stanowi alternatywę dla technologii ukierunkowanej tylko na bydło.

#### **10.4. Ryzyko związane z projektami dotacyjnymi**

Spółka realizowała dwa projekty dotacyjne opisane w punktach 3.1.2 i 3.1.3. Umowy dotacyjne zawierają szereg zapisów dotyczących kontroli i konsekwencji związanych z negatywnym przebiegiem kontroli. Realizacja projektów niezgodnie z ich założeniami i założeniami programów, w ramach których dofinansowania zostały przyznane może mieć negatywne skutki w postaci sankcji finansowych.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Farm Innovations S.A. dokonała pozytywnego rozliczenia projektów, a szczegółowe kontrole przez podmioty odpowiedzialne za finansowanie przebiegły bez zastrzeżeń.

## **10.5. Ryzyko związane z kadrą**

Działalność Spółki w istotnym stopniu opiera się na kompetencjach zespołu specjalistów z zakresu technologii, analizy danych, ubezpieczeń oraz operacyjnego wdrażania rozwiązań informatycznych. Model organizacyjny Spółki został jednak zaprojektowany w taki sposób, aby kluczowa wiedza oraz know-how nie były skoncentrowane wyłącznie w ramach pojedynczych osób.

Struktura zespołu zakłada komplementarność kompetencji oraz dokumentowanie procesów technologicznych i operacyjnych. Każdy z członków zespołu posiada określony obszar specjalizacji, jednak zakres wiedzy i doświadczenia jest na tyle ustrukturyzowany i udokumentowany, że może zostać odtworzony lub przejęty przez innych specjalistów o zbliżonych kwalifikacjach. Spółka dba o systemowe zarządzanie wiedzą, w tym o standaryzację procesów, dokumentację projektową oraz wewnętrzny transfer kompetencji.

W dotychczasowej działalności Spółka dokonywała zmian w składzie zespołu specjalistów. Zmiany te nie spowodowały zakłóceń w realizacji projektów ani w ciągłości operacyjnej. W ocenie Zarządu doświadczenia te potwierdziły, że przyjęty model organizacyjny skutecznie ogranicza ryzyko uzależnienia działalności od pojedynczych osób.

Co więcej, dotychczasowe zmiany personalne przyniosły również pozytywne efekty w postaci nowego spojrzenia na rozwijane rozwiązania technologiczne, optymalizacji procesów oraz wprowadzenia usprawnień wynikających z odmiennych doświadczeń zawodowych nowych członków zespołu.

W ocenie Zarządu przyjęty model zarządzania kompetencjami oraz dywersyfikacja wiedzy w organizacji ograniczają ryzyko personalne do poziomu typowego dla podmiotów działających w sektorze technologicznym.

## **10.6. Ryzyko czynnika ludzkiego**

W działalność Spółki zaangażowani są specjaliści różnych branż. Nie można wykluczyć wystąpienia błędów spowodowanych nienależytym wykonywaniem przez nich obowiązków. Takie wydarzenia mogą mieć podłoże nieumyślne, ale również zamierzone i mogą mieć negatywne skutki dla działalności operacyjnej Spółki i jej wyników finansowych. Niemniej jednak w dotychczasowej działalności Spółka dokonywała zmian w składzie zespołu specjalistów. Zmiany te nie spowodowały zakłóceń w realizacji projektów ani w ciągłości operacyjnej. W ocenie Zarządu doświadczenia te potwierdziły, że przyjęty model organizacyjny skutecznie ogranicza ryzyko uzależnienia działalności od pojedynczych osób.

## **10.7. Ryzyko związane z naruszeniem praw autorskich**

Jeśli jest taka potrzeba, zawierane przez Spółkę umowy współpracy zawierają klauzule dotyczące przeniesienia na Spółkę autorskich praw majątkowych. Należy jednak mieć na uwadze, że w zakresie danego prawa autorskiego zapisy okażą się niewystarczająco zabezpieczające interes Spółki, co może wywoływać ryzyko podniesienia przez dane osoby roszczeń z tytułu praw autorskich. W celu minimalizacji ryzyka Spółka współpracuje z doświadczoną kancelarią prawną.

## **10.8. Ryzyko nieskutecznej ochrony informacji poufnych**

Pracownicy/współpracownicy Spółki mają dostęp do informacji poufnych, w tym z punktu widzenia rozwoju całej Spółki, jak i poszczególnych produktów. Możliwość uzyskania takich informacji i danych, w szczególności przez podmioty konkurencyjne może mieć negatywny wpływ na pozycję rynkową Spółki. Jeśli jest taka potrzeba, zawierane przez Spółkę umowy zawierają klauzule dotyczące zachowania poufności, jednak żadne zapisy, nawet usankcjonowane karami, nie zapewnią, że taka informacja nie zostanie wyjawiona i wykorzystana w sposób godzący w interes Spółki. W celu minimalizacji ryzyka Spółka współpracuje z doświadczoną kancelarią prawną.

### **10.9. Ryzyko związane z finansowaniem działalności**

Strategia rozwoju Spółki może wymagać jej dokapitalizowania. Istnieje ryzyko, że bez dodatkowych źródeł finansowania rozwój Spółki będzie przebiegał na poziomie o wiele mniejszym niż zakładany. Spółka ma doświadczenie w pozyskiwaniu zarówno dotacji, jak i inwestorów chętnych do objęcia jej akcji, dlatego zakłada, że w razie konieczności będzie w stanie zapewnić sobie odpowiedni poziom finansowania.

### **10.10. Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi i administracyjnymi**

Działalność Spółki rodzi potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami klientów w odniesieniu do produktów i usług, które będą sprzedawane. Spółka zawiera także umowy handlowe z zewnętrznymi podmiotami, na podstawie których obie strony zobowiązane są do określonych świadczeń. Istnieje w związku z tym ryzyko powstania sporów i roszczeń, które mogą w negatywny sposób wpłynąć na wyniki finansowe i renomę Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wobec Spółki nie toczy się żadne postępowanie sądowe ani administracyjne.

### **10.11. Ryzyko związane z ochroną znaków towarowych**

Spółka posiada znaki towarowe (loga, grafiki), które stanowią narzędzie marketingowe służące do budowania wizerunku i reputacji marki na rynku, na którym Spółka prowadzi działalność operacyjną oraz na rynku kapitałowym, gdzie Spółka planuje pozyskiwać finansowanie. Istnieje ryzyko, że inny podmiot będzie próbował posługiwać się znakami Spółki, negatywnie wpływając na wypracowaną rozpoznawalność Spółki i jej produktów.

### **10.12. Ryzyko związane z otoczeniem makroekonomicznym**

Działalność oraz rozwój Spółki zależą od sytuacji gospodarczej Polski i świata. Branża rolno-spożywcza funkcjonuje nawet w czasach spowolnienia gospodarczego, jednak istnieje ryzyko, że w takiej sytuacji chęć ponoszenia wydatków na innowacje będzie obniżona, a zainteresowanie produktami Spółki niskie.

### **10.13. Ryzyko związane z pojawieniem się nowych technologii**

Działalność Spółki opiera się na nowych technologiach oraz rozwiązaniach informatycznych i elektronicznych. Branże te rozwijają się bardzo dynamicznie, co powoduje konieczność ich ciągłego monitorowania i szybkiego dostosowywania. Istnieje ryzyko, że Spółka nie będzie w stanie odpowiednio elastycznie dostosowywać się do zmieniającego otoczenia, a konkurencja zdobędzie przewagę, które będą trudne lub niemożliwe do nadrobienia. Pozostając podmiotem nieatrakcyjnym na tle konkurencji, występuje ryzyko, że rynek nie będzie wykazywał odpowiedniego zainteresowania produktami Spółki.

### **10.14. Ryzyko pogorszenia wizerunku Spółki**

Spółka narażona jest na pogorszenie wiarygodności. Może to wynikać z prowadzonej przez nie działalnością lub próbą jej negatywnego przedstawienia przez konkurencję.

### **10.15. Ryzyko wystąpienia zdarzeń losowych**

Spółka narażona jest na wystąpienie zdarzeń nadzwyczajnych, takich jak awarie (np. sieci elektrycznych czy sieci Internet, zarówno w obrębie wewnętrznym, jak i zewnętrznym), katastrofy, w tym naturalne, działania wojenne, pandemie i inne. Mogą one skutkować zmniejszeniem efektywności działalności Spółki lub nawet całkowitym ich zaprzestaniem.

#### **10.16. Ryzyko związane z przepisami prawno-podatkowymi**

Istotne ryzyko dla rozwoju działalności Spółki mogą stanowić przepisy prawne, w tym zwłaszcza ich nieprecyzyjne zapisy, ciągłe zmiany, różne interpretacje, różnice w orzecznictwie, długotrwałe procesy legislacyjne – w szczególności w zakresie prawa związanego z hodowlą zwierząt (w tym zwłaszcza aktualnie ustawa o Krajowym Rejestrze Oznakowanych Psów i Kotów), prawa podatkowego, prawa handlowego, prawa prowadzenia działalności gospodarczej, uregulowań dotyczących ochrony własności intelektualnej oraz przepisów prawa pracy lub przepisów dotyczących rynku kapitałowego. Ziszczenie się tego ryzyka może spowodować nałożenie wysokich sankcji/kar na Spółkę, które w skrajnych przypadkach mogą doprowadzić nawet do jej niewypłacalności.

#### **10.17. Ryzyko związane z notowaniem akcji Spółki na NewConnect**

Zgodnie z informacją w punkcie 3.3 akcje Spółki notowane są w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (rynek NewConnect), w związku z czym Spółka podlega obowiązkom wynikającym zwłaszcza z:

- ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych,
- ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi,
- rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE („MAR”).

Z powyższych aktów prawnych wynikają kary finansowe opiewające na kwoty tak wysokie, że pojedyncza sankcja może spowodować całkowitą utratę przez Spółkę płynności finansowej. W celu minimalizacji tego ryzyka, Spółka zawarła umowę na doradztwo z podmiotem mającym doświadczenie na rynku kapitałowym (wpis na prowadzoną przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. listę Autoryzowanych Doradców).

#### **10.18. Ryzyko zakłócenia przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej**

Ziszczenie się któregośkolwiek z ryzyk opisanych w niniejszym dokumencie (a także innych, niezdiagnozowanych przez Farm Innovations pomimo dochowania należytej staranności) może spowodować zakłócenie przepływów pieniężnych w Spółce, a w ostateczności utratę jej płynności finansowej.

#### **10.19. Instrumenty finansowe dotyczące zarządzania ryzykiem i rachunkowość zabezpieczeń**

Spółka nie korzysta z instrumentów finansowych w zakresie ryzyk: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej. Rachunkowość zabezpieczeń nie jest stosowana.

---

*Sebastian Przeniosło*  
Prezes Zarządu  
Farm Innovations S.A.

---

*Paweł Karpeta*  
Członek Zarządu  
Farm Innovations S.A.