



# Raport **ALDA S.A.**

*za 2017 rok*

*(okres od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.)*



[www.alda.com.pl](http://www.alda.com.pl)

Ząbkowice Śląskie,  
dn.30 maja 2018 roku



## Spis treści

<b>SPIS TREŚCI</b> .....	<b>2</b>
<b>LIST ZARZĄDU</b> .....	<b>3</b>
<b>WYBRANE DANE FINANSOWE</b> .....	<b>4-5</b>
<b>SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2017 ROK</b> .....	<b>6</b>
<b>SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA</b> .....	<b>6</b>
<b>OŚWIADCZENIA ZARZĄDU</b> .....	<b>7</b>
<b>INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W 2017 R.</b> .....	<b>8-10</b>



## List Zarządu

Szanowni Państwo,

Po raz kolejny mamy zaszczyt przekazać na ręce Inwestorów, Akcjonariuszy oraz Kontrahentów spółki ALDA S.A. raport roczny stanowiący podsumowanie działalności Spółki w 2017 roku oraz osiągniętych w tym okresie wyników finansowych.

2017 rok był dla wszystkich pracowników Spółki okresem wyjątkowej pracy ukierunkowanej na wdrażanie nowych produktów, zdobywanie nowych klientów na dotychczasowych rynkach, a także otwieranie nowych kierunków sprzedaży. Czynimy tak poprzez aktywną politykę marketingową, dbałość o jakość i atrakcyjność naszych wyrobów, stałe poprawianie metod produkcji oraz środowiska pracy dla pracowników. To właśnie dzięki fachowości i zaangażowaniu naszych pracowników Spółka wyszła wzmocniona, szybko eliminując problem jakościowy zgłoszony przez naszego dużego klienta, dziś nasza sprzedaż do niego rośnie.

2018 rok rozpoczęliśmy w bardzo optymistycznych nastrojach, po raz pierwszy w historii naszej Spółki weszliśmy w Nowy Rok z portfelem zamówień co najmniej równym produkcji roku poprzedniego. Jest to widomy znak trafności decyzji Zarządu podjętej w 2014 roku o rozwijaniu produkcji wyrobów kosзовych, która przynosi dobre rezultaty w postaci wzrostu wolumenu sprzedaży, wzrasta także rozpoznawalność i pozycja marki ALDA w Polsce i w Europie.

Jako Spółka produkcyjna w taki właśnie sposób chcemy osiągnąć wzrost wartości Spółki.

Bazując na naszej wiedzy i dotychczasowych doświadczeniach Zarząd widzi dużą przestrzeń do rozwoju Spółki, widzimy także konieczność dalszych inwestycji w innowacyjne technologie, w innowacyjne produkty przynoszące wyższe marże jednostkowe. W celu stworzenia warunków dla przyszłych inwestycji oraz zmniejszenia bieżących zobowiązań Spółki, w minionym roku Zarząd Spółki zrealizował decyzję Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 30.06.2015r. o możliwości zwiększenia kapitału Spółki poprzez emisję akcji serii F w ramach kapitału docelowego.

Szanowni Państwo korzystając z okazji, składamy serdecznie podziękowania Pracownikom i Współpracownikom Spółki za ich codzienną pracę oraz zaangażowanie. Podziękować chcemy również naszym Akcjonariuszom oraz Inwestorom za okazane zaufanie i wiarę w przyjęty model biznesu.

Zapraszamy do zapoznania się z niniejszym raportem.

Z wyrazami szacunku,

Marek Fryc

Prezes Zarządu ALDA S.A.

Karol Maziarz

Wiceprezes Zarządu ALDA S.A.



## Wybrane dane finansowe

### Wybrane dane z rachunku zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca danego roku obrotowego (średnia z 12 m-cy):

- dla roku obrotowego 2016 – 1 EUR = 4,3757 zł
- dla roku obrotowego 2017 – 1 EUR = 4,2447 zł

Tabela 1 – Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	w tys. PLN		w tys. EUR	
	okres od	okres od	okres od	okres od
	01.01.2017 r. do 31.12.2017 r.	01.01.2016 r. do 31.12.2016 r.	01.01.2017 r. do 31.12.2017 r.	01.01.2016 r. do 31.12.2016 r.
Przychody netto ze sprzedaży	22 300	21 444	5 254	4 901
Amortyzacja	273	267	64	61
Zysk/strata na sprzedaży	-20	216	-5	49
Zysk/strata na działalności operacyjnej	292	184	69	42
Zysk/strata brutto	84	9	20	2
Zysk/strata netto	48	-12	11	-3

Źródło: Emitent



**Wybrane dane bilansowe**

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

- 31.12.2016 r. – 1 EUR = 4,4240 zł
- 31.12.2017 r. - 1 EUR = 4,1709 zł

Tabela 2 – Wybrane dane finansowe z bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	w tys. PLN		w tys. EUR	
	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia
	2017 r.	2016 r.	2017 r.	2016 r.
Kapitał własny	4 186	2 039	1 004	461
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	1 435	987	344	223
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	11	157	3	35
Zobowiązania długoterminowe	230	336	55	76
Zobowiązania krótkoterminowe	4 165	5 455	998	1 233

Źródło: Emitent





## OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Zarząd spółki ALDA S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

*Marek Fryc*  
Prezes Zarządu ALDA S.A.

*Karol Maziarz*  
Wiceprezes Zarządu ALDA S.A.

Zarząd spółki ALDA S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

*Marek Fryc*  
Prezes Zarządu ALDA S.A.

*Karol Maziarz*  
Wiceprezes Zarządu ALDA S.A.



## INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W 2017 r.

Spółka przestrzegała w 2017 r. zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” za wyjątkiem wskazanych poniżej zasad:

- ***Punkt 1 Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.***

### UZASADNIENIE:

Emitent stosuje tę praktykę z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.

- ***Punkt 3.2 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów***

Emitent zamieszcza na swojej stronie internetowej opis działalności Spółki bez wskazania rodzaju działalności z której uzyskuje najwięcej przychodów. Emitent nie wskazuje podziału osiągniętych przychodów, gdyż ze względu na rodzaj prowadzonej działalności Spółka osiąga zdecydowaną większość swoich przychodów ze sprzedaży produktów Spółki. Ponadto Emitent w raportach kwartalnych przedstawia podział przychodów ze sprzedaży na przychody ze sprzedaży krajowej oraz eksportowej.

- ***Punkt 3.3 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.***

### UZASADNIENIE:





Emitent prowadzi analizę rynków na których działa jedynie na potrzeby Zarządu i planowania strategicznego. W związku z tym, że Spółka działa na kilku rynkach, na których sytuacja podlega ciągłym zmianom, Emitent nie stosuje danej dobrej praktyki.

- **Punkt 3.10. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami**

UZASADNIENIE:

Emitent zamieścił na swojej stronie internetowej adres e-mail oraz telefon kontaktowy do osób zajmujących się relacjami inwestorskimi oraz kontaktem z mediami, jednakże bez wskazania konkretnych osób.

- **Punkt 3.16 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.**

UZASADNIENIE:

W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, że najczęściej dotyczą one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie decyduje się na stosowanie przedmiotowej praktyki.

- **Punkt 5 Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie [www.GPWInfoStrefa.pl](http://www.GPWInfoStrefa.pl).**

UZASADNIENIE:

Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorski znajdującej się na stronie [www.GPWInfoStrefa.pl](http://www.GPWInfoStrefa.pl), gdyż sekcja relacji inwestorskich wraz z informacjami o Spółce oraz dokumentami korporacyjnymi znajduje się na stronie internetowej Spółki: [www.alda.com.pl](http://www.alda.com.pl)

- **Punkt 11 Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.**

UZASADNIENIE:

Na pytania ze strony inwestorów i mediów spółka udziela odpowiedzi na bieżąco drogą telefoniczną i mailową. W 2017 r. Emitent nie organizował publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i



