

	w milionach PLN	H1 2021	H1 2020	zmiana w %
<b>Skonsolidowane przychody</b>		<b>3,636</b>	<b>3,499</b>	<b>+3.9%</b>
- Przychody z usług		2,862	2,748	+4.1%
- w tym przychody z usług mobilnych		2,007	1,883	+6.6%
- w tym przychody z połączeń międzyoperatorskich oraz pozostałe usługi		837	860	-2.7%
- w tym przychody z usług Home		18	5	x3.5
- Przychody ze sprzedaży urządzeń		775	751	+3.2%
<b>Skonsolidowana EBITDAaL</b>		<b>1,697</b>	<b>1,157</b>	<b>46,6%</b>
<b>Nakłady inwestycyjne<sup>1</sup></b>		<b>292</b>	<b>303</b>	<b>-3.3%</b>
<b>Zysk z podstawowej działalności operacyjnej</b>		<b>1,314</b>	<b>768</b>	<b>+71.1%</b>

1) z wyłączeniem aktywów przeznaczonych do sprzedaży oraz kosztu nabycia częstotliwości

Emitent szacuje, że baza klientów Play na koniec czerwca 2021 roku wynosiła:

	w tys.	H1 2021	FY2020	Zmiana ostatnie 6 miesięcy
Liczba raportowanych klientów		15,464	15,402	+62
w tym liczba aktywnych klientów <sup>1</sup>		12,310	12,193	+117
- aktywni klienci kontraktowi		8,428	8,391	+37
- aktywni klienci usług przedpłaconych		3,882	3,802	+80
Liczba klientów usługi Home		198	126	+72
- abonenci TV Box		176	118	+58
- abonenci stacjonarnego internetu szerokopasmowego		22	7	+15
<b>łącznie liczba aktywnych klientów</b>		<b>12,508</b>	<b>12,319</b>	<b>+189</b>

	H1 2021	H1 2020	Zmiana rok do roku
Średnie ARPU <sup>1</sup> klientów usług mobilnych (w PLN)	27,3	26,50	+2.7%

1) Baza aktywnych klientów oraz ARPU są przedstawione z wyłączeniem kart M2M, zgodnie z definicją Grupy Iliad