

Wrocław, 31 maja 2021

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

na wstępie chciałem serdecznie podziękować za okazane zaufanie i za zainteresowanie naszą firmą, szczególnie w tak trudnym czasie jakim jest trwająca pandemia COVID-19.

W 2020 roku jednostkowe przychody ze sprzedaży wyniosły 92 239 tys. zł i były wyższe o 23,4% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. W tym samym czasie Spółka wygenerowała EBITDA w kwocie 4 242 tys. zł (spadek o 74,2%) oraz zysk netto w kwocie 2 893 tys. zł (spadek o 75,7%).

Zarówno w 2020 roku jak i początkiem 2021 roku dalej widoczny jest negatywny wpływ pandemii COVID-19. Celem utrzymania dotychczasowego zatrudnienia na niezmiennym poziomie, jak i zatrzymania kluczowych kontraktorów B2B, Zarząd podjął decyzję o obniżeniu marż z projektów do minimalnych poziomów, a czasem nawet na granicy rentowności. W 2020 roku udało utrzymać się Grupie kluczowe zasoby niemniej jednak skutkowało to znaczącym obniżeniem wyników mimo wzrostu przychodów.

W perspektywie najbliższych miesięcy sprzedaż i marżowość Grupy będzie pod silnym wpływem sytuacji u kluczowych globalnych klientów BPX S.A., związanej z pandemią. Kluczowi klienci BPX S.A. zakończyli proces budżetowania 2021 roku. Już teraz widzimy znaczące redukcje budżetów IT sięgające niekiedy 50%, co negatywnie odbije się na sprzedaży i marżowości Grupy. Dodatkowo dalej nie ma żadnej możliwości fizycznych spotkań, co znacząco utrudnia pozyskiwanie nowych projektów wdrożeniowych, jak również rozszerzanie tych toczących się. Część klientów jest niedostępna również na spotkania online, gdyż zaangażowanie kluczowych decydentów przesunęło się ku zarządzaniu kryzysem związanym z COVID-19. Niemniej jednak Zarząd uważa, że globalny program szczepień powinien mieć docelowo pozytywny wpływ na działalność Grupy.

Zarząd podjął aktywne działania celem poprawy wyniku w 2020 roku. U części z kluczowych klientów udało się Grupie przesunąć projekty z 2021 roku na czwarty kwartał 2020 roku. Obawy co do redukcji budżetów IT spowodowały, że klienci, którzy na 2020 rok posiadali jeszcze wolne środki w budżecie postanowili zrealizować teraz wdrożenia planowane na później tj. w 2021 roku.

W ślad za opublikowaniem Strategii, następuje jej aktualizacja o dodatkowy profil działalności. W ramach poszerzenia oraz dywersyfikacji działalności biznesowej Spółki BPX zamierza inwestować w obszar nieruchomości. Zarząd dokonał już rozpoznania rynku oraz wytypował pierwsze możliwe inwestycje, które zamierza zrealizować w pierwszym półroczu bieżącego roku. Realizacja niniejszej strategii jest uzależniona od bieżącej sytuacji firmy oraz sytuacji na rynku. W całym 2021 roku Spółka zamierza przeznaczyć do 5 mln PLN (słownie: pięciu milionów złotych) na inwestycje w wyżej wymienionym obszarze.

Zarząd pragnie zwrócić uwagę, że na dzień niniejszego sprawozdania, sytuacja finansowa Grupy jest stabilna. Spółka postanowiła założyć dedykowane rezerwy kosztowe na COVID-19, które zostaną przeznaczone w najbliższych miesiącach na utrzymanie zatrudnienia oraz kluczowych pracowników. Założone rezerwy mają negatywny wpływ na wynik 2020 roku.

W grudniu 2020 roku wpłynęło do Spółki roszczenie od jednego z akcjonariuszy. Zarząd BPX S.A., po otrzymaniu szczegółowych analiz prawnych, celem dochowania należytej staranności, podjął decyzję o zawiązaniu rezerwy w kwocie 3,2 mln PLN na to potencjalne roszczenie. Rezerwa ta negatywnie wpływa na wyniki 2020 roku. Zarząd nie zamierza dobrowolnie realizować niniejszego roszczenia i w przypadku materializacji tego ryzyka Spółka podejmie spór sądowy celem obrony interesów Spółki.

Zapraszamy do lektury raportu rocznego za 2020 roku.

Polecamy także naszą stronę internetową www.bpxglobal.com, na której znajdują się aktualne informacje o BPX S.A. Dziękujemy za zaufanie, jakim Państwo nas obdarzyliście.

Z wyrazami szacunku,

Bogusław Cieślak

Prezes Zarządu