

# **RAPORT OKRESOWY**

**za II kwartał 2023 roku  
obejmujący okres  
od 1 kwietnia do 30 czerwca 2023**

## **Neptis Spółka Akcyjna**



*Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 1 marca 2020 roku) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.*

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni Finanse Format sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, 14 sierpnia 2023 roku

**Spis treści**

1.	Podstawowe dane Emitenta .....	3
2.	Nazwa (firma) i siedziba Autoryzowanego Doradcy .....	3
3.	Skład zarządu i rady nadzorczej.....	3
4.	Opis działalności Neptis S.A.....	4
5.	Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe.....	8
5.1.	Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy) .....	8
5.2.	Rachunek zysków i strat (wariant kalkulacyjny).....	10
5.3.	Bilans.....	12
5.4.	Zestawienie zmian w kapitale własnym .....	14
5.5.	Rachunek przepływów pieniężnych .....	14
6.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityce) rachunkowości .....	15
7.	Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	15
8.	Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym. ....	16
9.	Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogram ich realizacji – w przypadku, gdy dokument informacyjny emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika 1 do Regulaminu Alternatywnego systemu Obrotu .....	16
10.	Podjęte przez emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie - informacje na temat tej aktywności.....	16
11.	Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji .....	16
12.	Gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn nie sporządzania takich sprawozdań .....	17
13.	Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.....	17
14.	Informacja na temat liczby osób zatrudnionych przez emitenta w przeliczeniu na pełne etaty.....	17

## 1. Podstawowe dane Emitenta

Nazwa (firma) Emitenta:	Neptis Spółka Akcyjna
Forma prawna Emitenta:	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby Emitenta:	Polska
Siedziba Emitenta:	Poznań
Adres Emitenta:	ul. Piątkowska 161, 60-650 Poznań
Telefon:	+48 519 400 599
Adres biur Emitenta:	ul. Perkuna 25, 61-615 Poznań, ul. Piątkowska 161, 60-650 Poznań
Adres poczty elektronicznej:	<a href="mailto:relacje@neptis.pl">relacje@neptis.pl</a>
Adres głównej strony internetowej:	<a href="http://www.neptis.pl">www.neptis.pl</a>
Identyfikator klasyfikacji statystycznej:	REGON 300942514
Numer identyfikacji podatkowej:	NIP 9721187720

## 2. Nazwa (firma) i siedziba Autoryzowanego Doradcy

Nazwa (firma) Autoryzowanego Doradcy:	Finanse Format spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres do korespondencji:	ul. Brzozowa 55, 61-429 Poznań
Adres strony internetowej:	<a href="http://www.finanseformat.pl">www.finanseformat.pl</a>
Telefon:	+48 61 306 70 02
Telefaks:	+48 61 306 70 03
Adres poczty elektronicznej:	<a href="mailto:sekretariat@finanseformat.pl">sekretariat@finanseformat.pl</a>

## 3. Skład zarządu i rady nadzorczej

<b>Zarząd</b>	
Prezes Zarządu	Adam Tychmanowicz
Członek Zarządu	Dawid Krystian Nowicki
Członek Zarządu	Jakub Wesołowski
<b>Rada Nadzorcza</b>	
Przewodniczący Rady Nadzorczej	Krzysztof Krzysztofiak
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Filip Maciej Kolendo
Członek Rady Nadzorczej	Mateusz Kolendo
Członek Rady Nadzorczej	Bartosz Grycz
Członek Rady Nadzorczej	Przemysław Szulakiewicz

#### 4. Opis działalności Neptis S.A.

Neptis S.A. jest twórcą unikalnego komunikatora dla kierowców Yanosik. Będąc najszybciej rozwijającą i najpopularniejszą w Polsce aplikacją stosowaną przez kierowców, Yanosik ostrzega o aktualnej sytuacji na drodze: kontrolach prędkości, fotoradarach, wypadkach, patrolach nieoznakowanych oraz zagrożeniach. Szeroki zakres specjalizacji Neptis S.A. obejmuje także produkcję oraz dystrybucję innowacyjnych rozwiązań dla sektora B2C i B2B z obszaru nawigacji samochodowej, monitoringu pojazdów oraz systemów raportowania pracy pracowników mobilnych.

##### Segment B2B

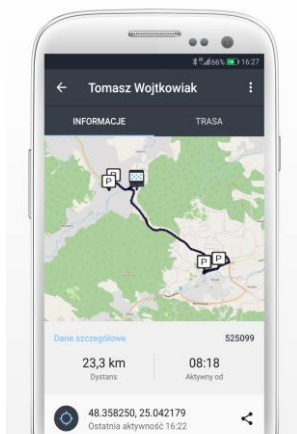
Działając od 2008 roku, w segmencie B2B Neptis stał się jednym z rynkowych liderów w zakresie świadczenia usługi monitoringu pojazdów dla sektora MSP. Dostarcza zarówno rozwiązania terminalowe wykorzystujące technologię GPS/GPRS, jak i dedykowane aplikacje dostępne na urządzenia mobilne z systemami Android oraz iOS.



**Flotis.pl**  
monitoring pojazdów

**FLOTIS** (w wersji Smart Compact i OBD) to lokalizacja GPS i monitorowanie pojazdów w czasie rzeczywistym. Informacja o aktualnej pozycji pojazdu może być prezentowana online oraz offline.

Rozwiązanie FLOTIS jest dostępne w abonamencie rocznym, płatnym z góry przy zakupie urządzenia i pozwala na korzystanie z usługi zarówno w Polsce, jak i za granicą.



**Flotismanager**

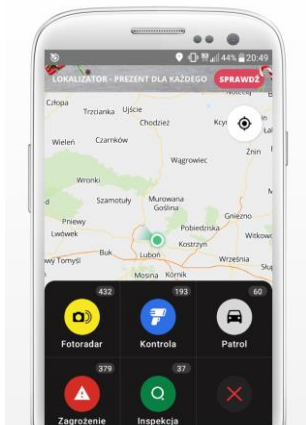
**FLOTIS MANAGER** to bezpłatna aplikacja przeznaczona dla administratorów flot oraz właścicieli firm. Dzięki aplikacji możliwe jest sprawdzenie pozycji pojazdów z poziomu smartfona czy tableta. Flotis Manager pozwala na monitorowanie aktualnej pozycji pracowników w pojazdach służbowych w czasie rzeczywistym na mapie, sprawdzenie szczegółów trasy m.in. takich jak prędkość, z jaką porusza się pojazd, długość trasy oraz czas przejazdu. Aplikacja dostępna jest dla urządzeń wyposażonych w system Android i iOS.

W segmencie B2B Spółka prowadzi także działalność opartą o formułę partnerstwa ze znanymi na rynku podmiotami powiązanych z branżą motoryzacyjną, która stwarza szerokie możliwości biznesowe dla Emitenta, są to m.in. operatorzy autostrad, dystrybutor paliw, branża motoryzacyjna oraz ubezpieczeń, Komenda Główna Policji lub Zarządy Dróg i Transportu w Polsce. Spółka przygotowuje także analizę danych dla podmiotów trzecich.

Prócz rozwijania oferty służącej bezpośrednio kierowcom i właścicielom flot, Spółka posiada także kompetencje w zakresie analizy ruchu użytkowników, które wykorzystuje przy tworzeniu rozwiązań nawigacyjnych oraz prac kartograficznych. Z gromadzonych przez Neptis danych o natężeniu ruchu korzystają media regionalne i ogólnopolskie, jak na przykład Onet.pl, WP.pl, Interia.pl, TVP, Polsat, TVN.

## Segment B2C

**YANOSIK** to najskuteczniejszy komunikator informujący o zdarzeniach na drodze, m. in. wypadkach, robotach drogowych, pojazdach blokujących jezdnię, fotoradarach, kontrolach prędkości, kontrolach Inspekcji Transportu Drogowego (ITD) i nieoznakowanych patrolach Policji.



**YANOSIK, jako aplikacja na smartfony** jest już nie tylko komunikatorem dla kierowców. W przypadku bezpłatnej aplikacji mobilnej rola Yanosika zwiększa się o kolejną, bardzo przydatną kierowcy funkcję, jaką jest nawigacja. Unikalność rozwiązania opiera się na tym, że jest to nawigacja online. Wiąże się to z szeregiem korzyści. Przede wszystkim kierowca ma dostęp do stale aktualizowanej mapy. Trasy w nawigacji wyznaczane są w oparciu o bieżące dane o natężeniu ruchu (technologia Smart Traffic), które pozyskiwane są z aplikacji i urządzeń Yanosik, z którymi użytkownicy przemieszczają się po całej Polsce. Dzięki temu użytkownicy Yanosika mogą sprawnie ominąć zakorkowane drogi. W przypadku aplikacji na Androidzie użytkownicy mogą skorzystać również z funkcji wideorejestratora, bez kupowania dodatkowego sprzętu.

Dodatkowo, użytkownicy Yanosika mogą za pomocą aplikacji korzystać z funkcji asystenta kierowcy na autostradzie oraz polecać lokale gastronomiczne. Dzięki niej otrzymują informacje o zdarzeniach na autostradzie, kosztach przejazdu, czy odległości od stacji benzynowej. Mogą również liczyć na pomoc w zakresie informacji o cenach na stacjach paliw czy opinii o przydrożnych punktach gastronomicznych, a także sprawdzić ofertę na składkę OC lub dodać elektroniczną polisę ubezpieczeniową. Niejednokrotnie podróżujący z aplikacją mogą skorzystać z unikatowej oferty ubezpieczeń 'YU!'. To pierwsza, powszechna oferta bazująca na najnowocześniejszym rozwiązaniu, które uzależnia cenę ubezpieczenia od stylu jazdy. Celem ubezpieczenia YU! Jest docenienie kierowców, którzy jeżdżą bezpiecznie. Właśnie do nich, za pośrednictwem aplikacji mobilnej Yanosik, trafi oferta najtańszego ubezpieczenia OC. Bezpieczni kierowcy otrzymają indywidualną ofertę. Kolejną przydatną funkcją jest możliwość sprawdzenia wartości swojego pojazdu i wystawienie z poziomu aplikacji ogłoszenia o jego sprzedaży w serwisie Autoplac. Aplikacja Yanosik dostępna jest na platformie iOS oraz Android.



**Y24** to aplikacja, która po połączeniu z urządzeniami Yanosik XS, GT, GTR lub GTS umożliwia podgląd dodatkowych opcji, takich jak np. podgląd pozycji pojazdu na mapie.



**YANOSIK GTR** to kompaktowych rozmiarów terminal posiada podświetlaną, wygodną w użytkowaniu klawiaturę z fizycznymi przyciskami. Oprócz przycisków do zgłaszania zdarzeń drogowych, wyposażony jest również w klawisze do ich potwierdzania i odwoływania, oraz w 3 guziki funkcyjne, które pozwalają na skorzystanie z dodatkowych opcji urządzenia. Kolorowy, czytelny wyświetlacz prezentuje m.in. zdarzenia drogowe, aktualną prędkość czy ograniczenia prędkości przy fotoradarach. Yanosik GTR nie wymaga montażu, zasilany jest przy pomocy złącza microUSB.



**YANOSIK XS** to najnowsza odsłona najpopularniejszego komunikatora drogowego. Dzięki niewielkim rozmiarom i łatwemu podłączeniu stanowi idealny gadżet dla każdego kierowcy.



**YANOSIK S-clusive by GTR** to kolejna odsłona najpopularniejszego komunikatora dla kierowców, która wzbogacona jest o dodatkowe opcje. Specjalna edycja modelu Yanosik GTR, oferująca dożywotnią transmisję danych. Dzięki temu możemy już zawsze korzystać z możliwości systemu powiadomień Yanosik, bez potrzeby regularnego przedłużania abonamentu.

Urządzenia Yanosik działają na podstawie wykupionego abonamentu. Okres ważności to 6 miesięcy (dla urządzenia Yanosik DVR) oraz 12 lub 24 miesiące (dla urządzenia Yanosik R, GT, GTR, GTS, PRO oraz Flotis GO). Dla urządzeń Yanosik S-clusive i Yanosik XS przewidziana jest transmisja bezterminowa.



**YANOSIK CONNECT** to minikomputer pokładowy, który umożliwia szybką i prostą w obsłudze diagnostykę wstępną pojazdu, z dostępem do danych historycznych. Urządzenie wpina się do gniazda OBD II w aucie. Za pośrednictwem bluetooth łączy się ono z aplikacją Yanosik na smartfonie, przekazując statystyki dotyczące pojazdu.



**Yanosik Alert** to kompaktowy pilot zintegrowany z aplikacją Yanosik, który informuje sygnałami świetlnymi i dźwiękowymi o zdarzeniu widocznym w aplikacji. Urządzenie włącza się automatycznie, więc nie ma ryzyka, że użytkownik zapomni je włączyć.



**Yanosik GTm** to nowe, kompaktowe, urządzenie w rodzinie Yanosik. Wyposażone jest w dotykowy ekran, który pozwala na intuicyjną i płynną obsługę.

Oprócz systemu YANOSIK, Spółka oferuje korzystanie z rozwiązań takich jak Yanosik Autoplac:



**YANOSIK AUTOPLAC** to motoryzacyjny serwis ogłoszeniowy, który jako jedyny w Polsce umożliwia darmową publikację ogłoszeń bez limitów czasowych. Ogłoszenia zawierają zweryfikowane informacje o numerze VIN pojazdu, wynikach przeglądów technicznych oraz przebiegu. Serwis znajduje się pod adresem [www.autoplac.pl](http://www.autoplac.pl), jest także dostępny w formie aplikacji mobilnej dla użytkowników platformy Android.

Poniżej przedstawiono dane dotyczące liczby pobrań aplikacji Yanosik (narastająco).

Stan na dzień	IOS	Android	Razem
30-06-2022	2,50 mln	21,09 mln	24,64 mln
30-09-2022	2,69 mln	22,00 mln	25,74 mln
31-12-2022	2,88 mln	22,74 mln	26,67 mln
31-03-2023	2,98 mln	23,45 mln	27,48 mln
30-06-2023	3,18 mln	24,25 mln	28,49 mln

Źródło: Emitent

\*Emitent podjął decyzję o zaprzestaniu wspierania niszowych platform: BlackBerry oraz WP ze względu na chęci rozwijania perspektywicznych platform m.in.: Android, IOS.

## 5. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

### 5.1. Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)				
Dane za okres	Od 01.01.2023	Od 01.04.2023	Od 01.01.2022	Od 01.04.2022
	do 30.06.2023	do 30.06.2023	do 30.06.2022	do 30.06.2022
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i z równane z nimi, w tym:</b>	<b>26 880 572,57</b>	<b>15 270 425,10</b>	<b>19 523 111,90</b>	<b>10 979 965,23</b>
- od jednostek powiązanych				
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	9 925 622,40	5 653 956,64	7 429 478,93	3 898 411,92
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)				
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki				
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	16 954 950,17	9 616 468,46	12 093 632,97	7 081 553,31
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>25 503 235,73</b>	<b>13 949 110,70</b>	<b>18 471 233,35</b>	<b>10 070 086,71</b>
I. Amortyzacja	422 907,97	201 891,96	503 936,78	255 947,94
II. Zużycie materiałów i energii	907 455,11	517 631,31	943 431,77	470 403,22
III. Usługi obce	9 752 848,82	5 203 357,00	7 401 318,66	3 968 785,38
IV. Podatki i opłaty, w tym:	26 480,45	14 341,87	22 674,47	13 772,28
– podatek akcyzowy				
V. Wynagrodzenia	4 343 188,76	2 329 821,75	3 468 461,65	1 800 137,16
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	816 138,24	442 690,00	666 918,51	352 647,58
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	128 202,15	58 246,86	60 758,83	36 258,28
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	9 106 014,23	5 181 129,95	5 403 732,68	3 172 134,87
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>1 377 336,84</b>	<b>1 321 314,40</b>	<b>1 051 878,55</b>	<b>909 878,52</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>475 902,05</b>	<b>315 753,45</b>	<b>321 440,34</b>	<b>136 612,98</b>
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	30 130,45	30 130,45		
II. Dotacje	143 137,44	71 568,72	143 407,44	71 703,72
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00		
IV. Inne przychody operacyjne	302 634,16	214 054,28	178 032,90	64 909,26
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>119 916,77</b>	<b>68 987,31</b>	<b>127 922,51</b>	<b>53 691,78</b>
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
III. Inne koszty operacyjne	119 916,77	68 987,31	127 922,51	53 691,78
<b>F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>1 733 322,12</b>	<b>1 568 080,54</b>	<b>1 245 396,38</b>	<b>992 799,72</b>



<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>67 660,86</b>	<b>36 162,80</b>	<b>105 897,18</b>	<b>61 444,38</b>
I. dywidendy i udziały w zyskach, w tym:				
- od jednostek powiązanych				
II. Odsetki, w tym:	67 660,86	36 162,80	66 139,74	42 830,15
-od jednostek powiązanych				
III. Zysk ze zbycia inwestycji				
IV. Aktualizacja wartości inwestycji				
V. Inne			39 757,44	18 614,23
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>62 594,65</b>	<b>52 658,42</b>	<b>16 732,90</b>	<b>12 997,73</b>
I. Odsetki, w tym	2 955,73	309,90	16 732,90	12 997,73
-od jednostek powiązanych		0,00		
II. Strata ze zbycia inwestycji		0,00		
III. Aktualizacja wartości inwestycji		0,00		
IV. Inne	59 638,92	52 348,52		
<b>I. Zysk (strata) brutto (I±J)</b>	<b>1 738 388,33</b>	<b>1 551 584,92</b>	<b>1 334 560,66</b>	<b>1 041 246,37</b>
<b>J. Podatek dochodowy</b>	<b>135 344,00</b>	<b>135 344,00</b>	<b>304 742,00</b>	<b>168 697,00</b>
<b>K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>				
<b>L. Zysk (strata) netto (K-L-M)</b>	<b>1 603 044,33</b>	<b>1 416 240,92</b>	<b>1 029 818,66</b>	<b>872 549,37</b>

Źródło: Emitent

W IIQ 2023 roku, Spółka osiągnęła **przychody ze sprzedaży** w wysokości ok. 15.270,4 tys. zł, co w stosunku do wyniku za IIQ 2022 roku, który wynosił ok. 10.979,97 tys. zł, stanowi wzrost o ok. 4.290,5 tys. zł, tj. ok 39,08%.

W pozycji **Przychody netto ze sprzedaży produktów** w IIQ 2023 roku spółka odnotowała wzrost o ok. 1.755,55 tys. zł (45,03%) - z kwoty ok. 3.898,41 tys. zł w IIQ 2022 roku, do ok. 5.653,96 tys. zł w IIQ 2023 roku.

Pozycja ta obejmuje głównie przychody z wyemitowanych w aplikacji reklam, sprzedaży abonamentów Flotis oraz aktualizacji dla komunikatorów Yanosik. Ponadto uwzględnia przychody ze świadczonych usług marketingowych, informatycznych, usług udostępniania i sprzedaży danych, a także prowizji z tytułu umów ubezpieczeniowych zawartych przez aplikację Yanosik. Ponadto pozycja zawiera przychody z tytułu prowizji za usługi świadczone za pośrednictwem Autoplac.pl.

**Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów** w IIQ 2023 roku obejmują przede wszystkim sprzedaż urządzeń Yanosik GTR, GTR S-clusive, XS oraz Flotis Smart Compact, Flotis OBD, Yanosik Alert, oraz Yanosik GTm, a także sprzedaż elementów do produkcji urządzeń.

Pozycja w IIQ 2023r. wynosiła ok. 9.616,47 tys. zł, a w IIQ 2022r. ok. 7.081,55 tys. zł. Różnica wyniosła ok. 2.534,9 tys. zł (35,80%). Wzrost sprzedaży spowodowany jest między innymi zmianą przepisów ruchu drogowego zwiększającą wysokości mandatów za przekroczenie prędkości i inne wykroczenia drogowe.

Ponadto, w okresie objętym raportem, sytuacja na rynku komponentów wcześniej spowodowana pandemią Covid-19, zauważalnie się poprawiła. Do sprzedaży wprowadzono także urządzenie Yanosik GTM, które skutecznie wypełniło lukę rynkową i zaspokoilo zapotrzebowanie na urządzenia Yanosik.

Wzrost cen towarów i wprowadzenie do oferty nowego urządzenia wpłynęły na wzrost w pozycji **Wartość sprzedanych towarów i materiałów** z ok 3.172,1 tys. zł w IIQ 2022 roku do poziomu 5.181,13 tys. zł w IIQ 2023 roku, tj. o ok. 2.009,0 tys. zł (63,33%) przy jednoczesnym wzroście rentowności.

Pozycja **Amortyzacja** w IIQ 2023 roku stanowiła wartość 201,9 tys. zł. a IIQ 2022 roku wynosiła 255,9 tys. zł.

Pozycja uwzględnia m.in. amortyzację zakończonych i przyjętych na Wartości Niematerialne i Prawne (koszty zakończonych prac rozwojowych) projektów: w kwietniu 2018 roku projektu PROFIL KIEROWCY (o wartości ok. 3.547,0 tys. zł), w kwietniu 2019 r. projekt, licencje oraz środek trwałe związane z projektem TERMINAL YANOSIK (o wartości ok. 830,0 tys. zł), zakończony w kwietniu 2020 projekt ROZWÓJ APLIKACJI YANOSIK (o wartości ok. 532.5 tys. zł), a także zakończony we wrześniu 2021 roku projekt AUTOPLAC (o wartości ok. 1.422,5 tys. zł).

Pozycja **Usługi obce** w IIQ 2022 roku wynosiła ok. 3.968,8 tys. zł, a w IIQ 2023 roku ok. 5.203,4 tys. zł, tj. wzrosła o ok. 1.234,6 tys. zł (ok. 31,11%).

Wzrost ten spowodowany jest między innymi podjęciem współpracy z dodatkowymi usługodawcami w obszarze IT, a także z rozwojem platformy Autoplac.

Ponadto pozycja uwzględnia m.in. usługi łączności (głównie transmisja danych do urzędów), informatyczne (m.in. wynajem i utrzymanie przestrzeni dyskowej), transportowe, reklamowe, marketingowe i doradcze oraz koszty wynajmu powierzchni biurowej. Wzrosty te spowodowane są głównie rozszerzeniem działalności Spółki o współpracę z nowymi kontrahentami.

Pozycja **Wynagrodzenia** w IIQ 2022 roku wynosiła ok. 1.800,1 tys. zł, a w IIQ 2023 roku ok. 2.329,8 tys. zł, tj. nastąpił wzrost o ok. 529,7 tys. zł, tj. o ok. 29,42%, na który wpływ miało przede wszystkim zwiększenie zatrudnienia w Spółce oraz wzrost średniej wysokości wynagrodzenia, spowodowanej m.in. obecnym poziomem inflacji oraz sytuacją rynkową.

W IIQ 2022 r. **Pozostałe przychody operacyjne** wyniosły ok 136,6 tys. zł, tj. o ok. 179,1 tys. zł mniej niż w IIQ 2023 r. gdzie wyniosły ok. 315,8 tys. zł.

Pozycja obejmuje m.in. przychody z dotacji, przychody z podnajmów powierzchni biurowych i samochodów, rozwiązanie odpisów aktualizacyjnych, otrzymane donacje i odszkodowania. Ponadto pozycja ta zawiera refaktury sprzętu elektronicznego o wartości ok. 120 tys. do podmiotu powiązanego – Radio Yanosik Sp. z o.o.

W pozycji **Pozostałe koszty operacyjne** odnotowano spadek o wartości ok. 15,3 tys. zł (28,49%), z ok 53,7 tys. zł w IIQ 2022, do ok. 68,9 tys. zł w IIQ 2023.

Pozycja uwzględnia m.in. koszty refakturowane, odpisy aktualizujące wartość należności, koszty sądowe i komornicze, rozliczenie różnic inwentaryzacyjnych oraz aktualizację wartości aktywów niefinansowych.

**Zysk netto** w IIQ 2022 roku wynosił ok. 872,6 tys. zł, natomiast w IIQ 2023 odnotowano zysk o wartości ok. 1.416,2 tys. zł.

## 5.2 Rachunek zysków i strat (wariant kalkulacyjny)

Rachunek zysków i strat (wariant kalkulacyjny)				
Dane za okres	Od 01.01.2023	Od 01.04.2023	Od 01.01.2022	Od 01.04.2022
	do 30.06.2023	do 30.06.2023	do 30.06.2022	do 30.06.2022
<b>A. PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW, w tym:</b>				
	<b>26 880 572,57</b>	<b>15 270 425,10</b>	<b>19 523 111,90</b>	<b>10 979 965,23</b>
- od jednostek powiązanych				
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	9 925 622,40	5 653 956,64	7 429 478,93	3 898 411,92
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	16 954 950,17	9 616 468,46	12 093 632,97	7 081 553,31
<b>B. KOSZTY SPRZEDANYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW</b>				
	<b>15 662 293,31</b>	<b>8 417 021,24</b>	<b>11 872 229,86</b>	<b>6 533 446,08</b>
- jednostkom powiązanym				

I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	6 556 279,08	3 235 891,29	6 468 497,18	3 361 311,21
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	9 106 014,23	5 181 129,95	5 403 732,68	3 172 134,87
<b>C. ZYSK (STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY (A-B)</b>	<b>11 218 279,26</b>	<b>6 853 403,86</b>	<b>7 650 882,04</b>	<b>4 446 519,15</b>
<b>D. KOSZTY SPRZEDAŻY</b>	<b>6 684 055,93</b>	<b>3 882 034,33</b>	<b>4 093 372,01</b>	<b>2 324 159,94</b>
<b>E. KOSZTY OGÓLNEGO ZARZĄDU</b>	<b>3 156 886,49</b>	<b>1 650 055,13</b>	<b>2 505 631,48</b>	<b>1 212 480,69</b>
<b>F. ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY (C-D-E)</b>	<b>1 377 336,84</b>	<b>1 321 314,40</b>	<b>1 051 878,55</b>	<b>909 878,52</b>
<b>G. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE</b>	<b>475 902,05</b>	<b>315 753,45</b>	<b>321 440,34</b>	<b>136 612,98</b>
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	30 130,45	30 130,45		
II. Dotacje	143 137,44	71 568,72	143 407,44	71 703,72
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00			
IV. Inne przychody operacyjne	302 634,16	214 054,28	178 032,90	64 909,26
<b>H. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE</b>	<b>119 916,77</b>	<b>68 987,31</b>	<b>127 922,51</b>	<b>53 691,78</b>
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych				
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
III. Inne koszty operacyjne	119 916,77	68 987,31	127 922,51	53 691,78
<b>I. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (F+G-H)</b>	<b>1 733 322,12</b>	<b>1 568 080,54</b>	<b>1 245 396,38</b>	<b>992 799,72</b>
<b>J. PRZYCHODY FINANSOWE</b>	<b>67 660,86</b>	<b>36 162,80</b>	<b>105 897,18</b>	<b>61 444,38</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:				
a) od jednostek powiązanych				
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
b) od jednostek pozostałych, w tym:				
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
II. Odsetki, w tym:	67 660,86	36 162,80	66 139,74	42 830,15
- od jednostek powiązanych				
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
- w jednostkach powiązanych				
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
V. Inne			39 757,44	18 614,23
<b>K. KOSZTY FINANSOWE</b>	<b>62 594,65</b>	<b>52 658,42</b>	<b>16 732,90</b>	<b>12 997,73</b>
I. Odsetki, w tym:	2 955,73	309,90	16 732,90	12 997,73
- dla jednostek powiązanych				
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
- w jednostkach powiązanych				
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
IV. Inne	59 638,92	52 348,52		
<b>L. ZYSK (STRATA) BRUTTO (I+J-K)</b>	<b>1 738 388,33</b>	<b>1 551 584,92</b>	<b>1 334 560,66</b>	<b>1 041 246,37</b>
<b>M. PODATEK DOCHODOWY</b>	<b>135 344,00</b>	<b>135 344,00</b>	<b>304 742,00</b>	<b>168 697,00</b>
- część odroczone	25 048,00			
- część bieżąca	110 296,00			

<b>N. POZOSTAŁE OBOWIĄZKOWE ZMNIEJSZENIA ZYSKU (ZWIEKSZENIA STRATY)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>O. ZYSK (STRATA) NETTO (L-M-N)</b>	<b>1 603 044,33</b>	<b>1 416 240,92</b>	<b>1 029 818,66</b>	<b>872 549,37</b>

Źródło: Emitent

### 5.3. Bilans

Aktywa		
Stan na dzień	30.06.2023	30.06.2022
<b>A. Aktywa trwałe (I+II+III+IV+V)</b>	<b>4 234 186,93</b>	<b>3 883 219,26</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	2 132 576,85	2 165 432,08
II. Rzeczowe aktywa trwałe	570 014,68	523 355,45
III. Należności długoterminowe	2 150,00	2 150,00
IV. Inwestycje długoterminowe	2 500,00	5 000,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 526 945,40	1 187 281,73
<b>B. Aktywa obrotowe (I+II+III+IV)</b>	<b>20 668 989,51</b>	<b>16 268 716,30</b>
I. Zapasy	7 960 788,29	5 565 882,77
II. Należności krótkoterminowe	7 221 791,20	5 744 222,26
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 414 594,03	4 881 907,97
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	71 815,99	76 703,30
<b>C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Aktywa Razem (A+B)</b>	<b>24 903 176,44</b>	<b>20 151 935,56</b>

Źródło: Emitent

**Wartości niematerialne i prawne** na koniec IIQ 2022 roku wynosiły ok. 2.165,4 tys. zł a na koniec IIQ 2023 roku wyniosły ok. 2.132,6 tys. zł. Pozycja uwzględnia przede wszystkim zakończone i przyjęte na WNIIP (koszty zakończonych prac rozwojowych) projekty: w kwietniu 2018 roku projektu PROFIL KIEROWCY, w kwietniu 2019 TERMINAL YANOSIK, w kwietniu 2020 ROZWÓJ APLIKACJI YANOSIK, we wrześniu 2021 projekt AUTOPLAC oraz w czerwcu 2023 projektu PRZYJACIEL KIEROWCY.

Projekt PROFIL KIEROWCY został przyjęty w wartości ok. 3.547,0 tys., projekt TERMINAL YANOSIK w wartości ok. 830,0 tys. zł, projekt ROZWÓJ APLIKACJI YANOSIK został przyjęty w kwocie ok. 532,4 tys. zł, projekt AUTOPLAC został przyjęty w kwocie ok. 1.422,5 tys. zł, a projekt PRZYJACIEL KIEROWCY w kwocie 745,2 tys. zł.

**Rzeczowe aktywa trwałe** wyniosły ok. 523,4 tys. zł na koniec IIQ 2022 roku i ok. 570,0 tys. zł na koniec IIQ 2023 roku. Pozycja uwzględnia m.in. wartość samochodów służbowych.

W pozycji **Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe** odnotowano wzrost z ok. 1.187,3 tys. zł na koniec IIQ 2022 roku do ok. 1.526,95 tys. zł na koniec IIQ 2023 roku. Pozycja obejmuje przede wszystkim aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Wartość pozycji **Zapasy** zwiększyła się z ok. 5.565,9 tys. zł na koniec IIQ 2022 roku do ok. 7.960,8 tys. zł, tj. wzrost o ok. 2.394,9 tys. zł (43,03%). Wzrost spowodowany jest zmianą polityki magazynowej wynikającą z problemów z dostępnością komponentów do produkcji, wzrostem cen oraz wzrostem poziomu sprzedaży urządzeń.

Wartość pozycji **Należności krótkoterminowe** wzrosła z ok. 5.744,2 tys. zł na koniec IIQ 2022 roku do ok. 7.221,8 tys. zł na koniec IIQ 2023 roku, tj. o ok. 1.477,6 tys. zł tj. 25,72%. Wzrost spowodowany jest zwiększeniem udziału sprzedaży usług z odroczonym terminem płatności, w tym powierzchni reklamowej w przychodach Spółki.

**Inwestycje krótkoterminowe** wyniosły na koniec IIQ 2023 roku ok. 5.414,59 tys. zł, tj. o ok. 532,69 tys. zł więcej niż w IIQ 2022 roku, kiedy wynosiły ok. 4.881,9 tys. zł. Pozycja uwzględnia m.in. środki na rachunkach bankowych i w kasie Spółki, a także udzielone pożyczki.

**Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe** - wartość pozycji na koniec IIQ 2023 wyniosła 71,8 tys. zł., a w IIQ 2022 roku 76,7 tys. zł.

Pasywa				
Stan na dzień			30.06.2023	30.06.2022
<b>A.</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>(I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII+IX)</b>	<b>6 524 473,85</b>	<b>7 678 647,11</b>
	I. Kapitał (fundusz) podstawowy		100 000,00	100 000,00
	II. Kapitał (fundusz) zapasowy		4 821 429,52	4 719 564,47
	III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		0,00	0,00
	IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		0,00	0,00
	V. Zysk (strata) z lat ubiegłych		0,00	1 829 263,98
	VI. Zysk (strata) netto		1 603 044,33	1 029 818,66
	VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)			
<b>B.</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (I+II+III+IV)</b>		<b>18 378 702,59</b>	<b>12 473 288,45</b>
	I. Rezerwy na zobowiązania		846 499,85	690 116,32
	II. Zobowiązania długoterminowe		0,00	0,00
	III. Zobowiązania krótkoterminowe		10 297 377,58	5 589 890,90
	IV. Rozliczenia międzyokresowe		7 234 825,16	6 193 281,23
<b>Pasywa Razem (A+B)</b>			<b>24 903 176,44</b>	<b>20 151 935,56</b>

*Źródło: Emitent*

Pozycja **Rezerwy na zobowiązania** na koniec IIQ 2023 roku wyniosła ok. 846,5 tys. zł, natomiast na koniec IIQ 2022 roku ok. 690,1 tys. zł. Wiąże się to z utworzonymi rezerwami m.in. na świadczenia urlopowe i emerytalne, rezerwą na naprawy gwarancyjne, a także rezerwami z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Na pozycję **Zobowiązania krótkoterminowe**, która wyniosła ok. 10.297,4 tys. zł na koniec IIQ 2023 roku składały się między innymi zobowiązania z tytułu dostaw i usług ok. 4.349,4 tys. zł, zobowiązania wobec ZUS i fiskalne ok. 758,9 tys. zł i zobowiązania z tytułu wynagrodzeń ok. 611,8 tys. zł.

Pozycja **Rozliczenia międzyokresowe** wzrosła z ok. 6.193,93 tys. zł na koniec IIQ 2022 roku do ok. 7.234,8 tys. zł na koniec IIQ 2023 roku, tj. o ok. 1.041,5 tys. zł. W pozycji rozliczenia międzyokresowe zostały ujęte przychody przyszłych okresów, na które składają się opłacone już kasowo abonamenty dotyczące okresów przyszłych, tj. część przychodów nieujmowana obecnie w rachunku zysków i strat. Ze względu na fakt, iż pozycja ta obejmuje zarówno abonamenty do nowych urzędzeń, jak i abonamenty odnawiane, dynamika wzrostu jest większa niż dynamika sprzedaży urzędzeń. Oczekuje się, że w kolejnych okresach pozycja będzie wykazywała dalszą tendencję zwyżkową ze względu na systematyczne powiększanie się bazy klientów korzystających z produktów Emitenta z wykorzystaniem urzędzeń, w których skończył się abonament aktywowany w chwili zakupu oraz poszerzaniem atrakcyjnej oferty na abonamenty długoterminowe.

W **Rozliczeniach Międzyokresowych** uwzględniono także dofinansowania otrzymane z funduszy Unii Europejskiej do zakończonych projektów PROFIL KIEROWCY (krótkoterminowe RMP ok. 188,9 tys. zł, długoterminowe ok. 83,8 tys. zł) oraz do zakończonego projektu TERMINAL YANOSIK (krótkoterminowe

RMP ok. 26,4 tys. zł, długoterminowe ok. 21,1 tys. zł). Kwoty dofinansowań będą zaliczane do przychodów proporcjonalnie do okresu amortyzacji projektów.

#### 5.4. Zestawienie zmian w kapitale własnym

Zestawienie zmian kapitale (funduszu) własnym				
Dane za okres	01.01.2023	01.04.2023	01.01.2022	01.04.2022
	30.06.2023	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2022
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 648 828,45	6 790 594,98	5 056 136,89	5 221 295,90
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	6 648 828,45	6 790 594,98	5 056 136,89	5 221 295,90
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	7 678 647,11	7 678 647,11	2 236 634,22	2 236 634,22
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	5 858 647,11	5 858 647,11	2 236 634,22	2 236 634,22

Źródło: Emitent

#### 5.5. Rachunek przepływów pieniężnych

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)				
Dane za okres	Od 01.01.2023	Od 01.04.2023	Od 01.01.2022	Od 01.04.2022
	do 30.06.2023	do 30.06.2023	do 30.06.2022	do 30.06.2022
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I. Zysk (strata) netto	1 603 044,33	1 416 240,92	1 029 818,66	872 549,37
II Korekty razem	-632 207,23	6 353,29	-2 226 473,06	-1 282 138,22
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	970 837,10	1 422 594,21	-1 196 654,40	-409 588,85
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
I. Wpływy	1 024 080,02	762 018,58	1 317 270,15	903 846,58
II. Wydatki	1 634 858,91	767 056,33	1 911 747,52	976 393,10
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-610 778,89	-5 037,75	-594 477,37	-72 546,52
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	71 796,84
II. Wydatki	146 916,86	86 686,57	276 131,97	99 374,42
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-146 916,86	-86 686,57	-276 131,97	-27 577,58
<b>D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III±B.III±C.III)</b>	<b>213 141,35</b>	<b>1 330 869,89</b>	<b>-2 067 263,74</b>	<b>-509 712,95</b>
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	213 141,35	1 330 869,89	-2 067 263,74	-851 805,93
-zmiana środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych				
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>4 481 410,54</b>	<b>3 363 682,00</b>	<b>4 843 807,32</b>	<b>3 358 053,37</b>
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:</b>	<b>4 694 551,89</b>	<b>4 694 551,89</b>	<b>2 776 543,58</b>	<b>2 776 543,58</b>
- o ograniczonej możliwości dysponowania				

Źródło: Emitent

## **6. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityce) rachunkowości**

Sprawozdanie zostało sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r z późniejszymi zmianami oraz na podstawie zasad polityki rachunkowości wprowadzonych przez kierownika jednostki zarządzeniem z dn. 30.10.2012r, z uwzględnieniem zmian w polityce rachunkowości z dnia 30 września 2019 roku.

Sprawozdanie finansowe Emitenta zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

## **7. Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki.**

### **• Urodziny marki Yanosik**

1 kwietnia marka Yanosik obchodziła swoje kolejne urodziny. Już od 14 lat pomaga polskim kierowcom w bezpiecznym dotarciu do celu. W ciągu czternastu lat z prostego komunikatora Yanosik stał się wszechstronnym narzędziem. Kierowcy mogą nie tylko wybierać spośród całej gamy urządzeń, ale korzystać także z aplikacji, która oferuje liczne funkcje przydatne zmotoryzowanym. Wśród nich warto wymienić możliwość opłacenia przejazdu autostradą, wystawienia ogłoszenia w ramach Autoplac, zakupu ubezpieczenia, prowadzenia ewidencji wydatków czy umówienia wizyty w warsztacie samochodowym.

### **• Szkolenie „Bezpieczny kierowca”**

Bezpieczeństwo na drogach to obszar, w którym Neptis S.A. działa na co dzień. Dbą również o to, by pracownicy Spółki stale pogłębiali swoją wiedzę w tym temacie. W piątek 21.04 w siedzibie firmy odbyło się szkolenie „Bezpieczny Kierowca”, przeprowadzone przez funkcjonariuszy Policji. Podczas szkolenia poruszono wiele aspektów związanych z bezpieczeństwem za kierownicą, m. in. kwestię zachowania odpowiedniej odległości między pojazdami, korzystania z telefonu podczas jazdy, prawidłowego tworzenia korytarza życia czy konsekwencji nieostrożności za kierownicą.

### **• Radio Yanosik**

23.06 swoją premierę w aplikacji Yanosik miała unikatowa funkcja. System wzbogacił się o nową platformę - Radio Yanosik. Zostało ono stworzone z myślą o kierowcach, dlatego nie zabraknie w nim ciekawych audycji ze świata motoryzacji. Radia Yanosik można słuchać nie tylko w trasie (poprzez aplikację), ale również na stronie: [radioyanosik.pl](http://radioyanosik.pl). Twórcom zależało nam na tym, by radio mogło towarzyszyć słuchaczom wszędzie tam, gdzie mają oni dostęp do internetu. To odważny krok, który wyróżnia markę spośród konkurencyjnych rozwiązań. Do tej pory jeszcze nikt nie zdecydował się na stworzenie własnej stacji. Radio Yanosik tworzone jest przez Radio Yanosik Sp. z o.o., w której Neptis S.A. jest większościowym udziałowcem. Radio Yanosik już odnotowuje sukcesy, co potwierdzają dane podsumowujące pierwszy tydzień działalności radia (23.06 – 30.06.23):

- 42% powracających słuchaczy,
- prime time utrzymujący się od 8:00 do 20:00,
- średnia słuchalność dobową wyniosła 175 511,
- średnia długość słuchania audycji w ciągu doby uzyskała wynik około 55 minut.

### **• Zapnij Pasy**

23.06 wystartowała wspólna akcja Komendy Głównej Policji oraz Yanosika: "Zapnij pasy - pocuj uścisk bezpieczeństwa". Celem działań jest zwrócenie uwagi na konsekwencje jazdy bez zapiętych pasów samochodowych w przypadku uczestniczenia w zdarzeniu drogowym oraz realna poprawa bezpieczeństwa kierowców w trudnym sezonie wakacyjnym. Funkcjonariusze policji w ramach

działań będą przeprowadzać rutynowe kontrole kierowców oraz pasażerów, a marka Yanosik skupi się na przekazywaniu informacji o zdarzeniach z trasy, które mogą uratować życie, a także na edukowaniu kierowców w zakresie znaczenia regularnego stosowania pasów bezpieczeństwa.

- **Rozwój portalu Autoplac.pl**

Autoplac.pl wraz ze swoim partnerem Indicata wspiera użytkowników serwisu w profesjonalnej wycenie sprzedawanego pojazdu. Indicata to nowoczesna generacja oprogramowania do analizowania danych, zarządzania wartością składu oraz wyceny aut używanych. Jej działanie opiera się na przeglądaniu, przetwarzaniu i analizowaniu danych w czasie rzeczywistym, na temat pojazdów używanych. Dzięki temu uzyskuje wgląd w dynamikę rynku, poprzez analizę popytu podaży, cen i wielkości składu na poziomie pojazdu, dealera oraz kraju. W efekcie użytkownik otrzymuje kompleksową i indywidualną wycenę swojego samochodu. Nowa funkcja jest dostępna w Autoplac po wypełnieniu formularza. Po przeprowadzonej przez Indicata analizie, użytkownik otrzymuje gotowy raport z szacunkową ceną i czasem sprzedaży swojego pojazdu.

W serwisie Autoplac.pl wprowadzono nową usługę bezpłatnego wyróżnienia. W formularzu wystawiania ogłoszenia dodano specjalne pole, które umożliwi sprzedawcy bezpłatne wyróżnienie swojej oferty czerwoną ramką oraz znakiem wodnym z podpisem „Tylko na Autoplac”. Nowa, przyciągająca uwagę, opcja umożliwi użytkownikom łatwe rozpoznanie ogłoszeń motoryzacyjnych, które znajdują się wyłącznie w Autoplac.

## **8. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym.**

Emitent nie publikuje prognoz.

## **9. Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogram ich realizacji – w przypadku, gdy dokument informacyjny emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika 1 do Regulaminu Alternatywnego systemu Obrotu**

Do dnia sporządzenia raportu nie został opublikowany żaden Dokument Informacyjny Emitenta.

## **10. Podjęte przez emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie - informacje na temat tej aktywności**

Z racji prowadzenia działalności w obszarze nowych technologii, Emitent nieustannie podejmuje i prowadzi działania nakierunkowane na wprowadzenie nowych rozwiązań, zarówno produktowych, jak i technologicznych. Ze względu jednak na relatywnie niewielki procent projektów ostatecznie wdrażanych w stosunku do projektów, nad którymi podjęto prace, jak również ze względu na konieczność zabezpieczenia swojej pozycji konkurencyjnej, Emitent nie informuje o prowadzonych pracach przed podjęciem decyzji o ich wdrożeniu.

## **11. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.



**12. Gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn nie sporządzania takich sprawozdań**

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

**13. Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu**

Akcjonariusz	Liczba posiadanych głosów na WZ łącznie	Procent posiadanych głosów na WZ łącznie	Liczba posiadanych akcji	Procent posiadanych akcji
Filip Maciej Kolendo	489 403,00	34,49%	290 397,00	29,04%
Adam Tychmanowicz	490 470,00	34,57%	291 464,00	29,15%
Dawid Krystian Nowicki	47 142,00	3,32%	26 190,00	2,62%
Tadeusz Sudoł	89 586,00	6,31%	89 586,00	8,96%
Pozostali	302 363,00	21,31%	302 363,00	30,24%
łącznie	1 418 964,00	100,00%	1 000 000,00	100,00%

*Źródło: Emitent*

**14. Informacja na temat liczby osób zatrudnionych przez emitenta w przeliczeniu na pełne etaty**

Zatrudnienie	Na dzień 30.06.2023	Na dzień 30.06.2022
Przeliczone na pełne etaty	102	85

*Źródło: Emitent*