

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za kwiecień 2019r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

1. Grupa Organic Farma Zdrowia zanotowała w kwietniu 2019 roku blisko **9 mln złotych sprzedaży, co oznacza 16% wzrostu**. Szczególnie dynamicznie zwiększyły się przychody spółki detalicznej Organic Farma Zdrowia - wzrosły do ponad 5,6 mln złotych, czyli **aż o 29%**. Wpływ na tak dobry wynik miały Święta Wielkanocne (w 2018 roku przypadają w marcu), coraz lepiej dobrana i wyeksponowana oferta produktowa oraz bardzo intensywne działania marketingowe.

W kwietniu 2019 roku o **6,3%** wzrosła również sprzedaż spółki dystrybucyjnej Eko-Wital i wyniosła ponad 5,1 mln zł. Oznacza to, że Eko-Wital skutecznie i błyskawicznie odbudowuje swoją sprzedaż sprzed styczniowego pożaru, który doszczętnie zniszczył magazyn i siedzibę Grupy.

2. Spółka Eko-Wital wprowadziła do oferty produkty pod marką "**Żółty Cesarz**" - m.in. ekologiczne tofu, seitan oraz wegański zamiennik salami.

3. Eko-Wital nawiązała współpracę z producentem kosmetyków Urtekram w zakresie intensywnej promocji w mediach społecznościowych marki **Urtekram** i nowej linii **Matcha**.

4. W wybranych sklepach Organic Farma Zdrowia rozpoczęła się sprzedaż **pieczywa ekologicznego Nowakowski-Tradycja**. W ofercie tej firmy znajdują się ekologiczne bezglutenowe i glutenowe chleby, bułki, bagietki, ciasta oraz drożdżówki. Są to produkty gotowe do spożycia lub do odpiekania w domu przez Klientów.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. 15 maja opublikowany zostanie raport za pierwszy kwartał 2019 r.
2. Do 14 czerwca 2019 r. opublikowany zostanie raport za maj 2019 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w kwietniu 2019r.

11/2019 - Raport miesięczny za marzec 2019r.- opublikowany 12 kwietnia 2019r.

10/2019 - Raport roczny skonsolidowany Grupy Kapitałowej za 2018 rok - publikowany 5 kwietnia 2019r.

9/2019 - Raport roczny jednostkowy za 2018r.- publikowany 5 kwietnia 2019r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w kwietniu 2019r.:

Spółka nie publikowała w kwietniu raportów w systemie ESPI.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem: W kwietniu 2019 roku nie było takiej realizacji.