

**PL
GROUP**®

Prezentacja Korporacyjna.

PL
GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion.
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.

HISTORIA. PLGROUP S.A.

Marki PLRENT oraz CLS powstały w 2012 roku prowadzone w podmiocie Solix Sp. z o.o. jako oddział w Warszawie, natomiast ze względu na dynamiczny rozwój w 2015 roku, obydwie marki zostały przeniesione do spółki PL Group Polska Sp. z o.o.. Następnie, powstały kolejne marki PLSELECT, PLCFM, PLDETAILING - wszystkie oparte na cross-sellingu wewnątrz grupy prowadzonych marek dla klientów detalicznych oraz MŚP. Jako kolejny krok w rozwoju Spółki Zarząd wskazał wejście na rynek kapitałowy uzasadniając swoją decyzję potrzebą uzyskania zewnętrznego kapitału licząc na zwielokrotnienie obrotów.

Po dokonaniu szczegółowych analiz zapadła decyzja o przejściu podmiotu już notowanego w alternatywnym systemie obrotu. Wybór padł na Spółkę RAJDY 4X4 S.A. utworzoną w lipcu 2007 roku, wprowadzoną do obrotu na rynku New Connect w 2011 roku. RAJDY 4X4 S.A. były w trakcie reorganizacji prowadzonej działalności i realizowały strategię optymalizacji ponoszonych kosztów podjętą przez poprzedni Zarząd Spółki. Poszukiwanie nowej drogi biznesowej przez dotychczasowy Zarząd Spółki RAJDY 4X4 S.A. doprowadził do podjęcia rozmów związanych z możliwością rozpoczęcia nowej rentownej działalności czego skutkiem było przejście Spółki i jednocześnie początkiem nowego rozdziału w historii PL GROUP. Licząc na wzrost prestiżu Spółki, łatwiejszy dostęp do kapitału, możliwość dynamicznego rozwijania dotychczasowych i poszukiwania nowych projektów PL GROUP S.A. jako spółka giełdowa zagwarantuje wiarygodność i transparentność prowadzonej działalności.

PROFIL DZIAŁALNOŚCI. PLGROUP S.A.

Ideę PLGROUP® można streścić w dwóch słowach: jakość i kompleksowość. Jesteśmy odpowiedzią na większość potrzeb branży motoryzacyjnej. Stworzyliśmy pakiet znakomitych usług i dbamy o najwyższej klasy kompletną obsługę naszych klientów. Nasi pracownicy prezentują nie tylko wysoki poziom kwalifikacji i doświadczenia, ale też szczere zawodowe zaangażowanie. Zestaw tych cech jest najlepszą gwarancją szybkiego i skutecznego działania w każdym segmencie tworzącym sieć marek PLGROUP®.

Misją PLGROUP® jest stworzenie potentata na rynku polskim w dziedzinie motoryzacyjnej, oferującego kompleksowe rozwiązania dla klientów detalicznych oraz korporacyjnych, gdzie wejście na rynek kapitałowy umożliwiło spółce pozyskanie finansowania oraz transparentności niezbędnej do osiągnięcia celu.

PL GROUP : X : NASZE MARKI

PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion.
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.



PL
RENT®

www.plrent.pl

INNOWACYJNA WYPOŻYCZALNIA SAMOCHODÓW



PL
CFM®

www.plcfm.pl

ZARZĄDZANIE FLOTA



CLS®

www.cls.olsztyn.pl

CENTRUM LIKWIDACJI SZKÓD



PL
SELECT®

www.plselect.pl

WYSELEKCJONOWANE UŻYWANE AUTA MARKI PREMIUM

PL
RENTwww.plrent.pl

Flexibility.
Innovation.
Experience.
Individual.
Approach.
Private Label.

MARKA PLRENT® OPIS DZIAŁALNOŚCI

Marka PLRENT® zajmuje się wynajmem pojazdów osobowych oraz dostawczych w formule dostosowanej indywidualnie pod potrzeby klienta MŚP. Systematyczna wymiana pojazdów wraz z elastycznym podejściem oraz kompleksową ofertą powodują przewagę nad konkurencją. Usługi oferowane przez PLRENT®;

Rent a Car SZYBKI
WYNAJEM

Flexi WYNAJEM
ELASTYCZNY

CFM WYNAJEM
DŁUGOTERMINOWY

PL
SELECT

www.plselect.pl

Professionalism.
Trust.
Knowledge.
Passion.
Private Label.

PL
SELECT

By Appointment Only

OFERTA SELECT O NAS KONTAKT



STARANNIE WYSELEKCJONOWANE
UŻYWANE MARKI PREMIUM

MARKA PLSELECT® OPIS DZIAŁALNOŚCI

Marka PLSELECT® zajmuje się sprzedażą pojazdów klasy PREMIUM. Miejsce prowadzenia działalności jest stworzone w formule [By Appointment Only.] gdzie celem jest zaoferowanie klientowi dopasowanej do indywidualnych potrzeb kompleksowej usługi.

Usługi oferowane przez PLSELECT®;

- Sprzedaż pojazdów klasy PREMIUM
- Sprzedaż pojazdów klasy KOLEKCYJONERSKIEJ
- Oferowanie indywidualnego finansowania
- Oferowanie indywidualnego ubezpieczenia
- Dodatkowe usługi realizowane przez PLDETAILING®

PL[®]
DETAILINGwww.pldetailing.pl

Multi Steps Car Wash
Undercarriage Wash
Dressing
Engine Bay Wash
Interior Inspection
Paint Inspection



MARKA_PLDETAILING[®] OPIS DZIAŁALNOŚCI

Marka PLDETAILING[®] zajmuje się szeregiem usług w tematyce zabezpieczenia, pielęgnacji oraz modyfikacji pojazdów klasy PREMIUM. Miejsce prowadzenia działalności jest stworzone w formule „LifeStyle”, gdzie celem jest spotkanie się pasjonatów motoryzacyjnych.

Usługi oferowane przez PLDETAILING[®];

- Pielęgnacja Pojazdów
- Zabezpieczanie powłokami ceramicznymi
- Zabezpieczanie foliami PPF
- Aplikacje folii zmieniających kolor
- Modyfikacje wizualne Plug&Play
- Mycie pojazdów poprzez myjnię PLWASH[®]



www.cls.olsztyn.pl

Technology.
Environment.
Business Processes.
Mobility.
Private Label.

MARKA_CLS® OPIS DZIAŁALNOŚCI

Marka CLS® zajmuje się szeregiem usług w tematyce likwidacji szkód komunikacyjnych. Celem marki jest stworzenie sieci punktów oferujących kompleksowe usługi dla klientów detalicznych oraz korporacyjnych
Usługi oferowane przez CLS®;

- Kompleksowa Likwidacja Szkód
- Wynajem Pojazdów zastępczych
- Program OC®Sprawcy
- Usługi Pomocy Prawnej
- Usuwanie Wgnieceń PDRS
- Usługi zabezpieczające CLS | SPA



www.plcfm.pl

Management.
Know-How.
Communication.
Optimization.
Private Label.

MARKA **PLCFM**® OPIS DZIAŁALNOŚCI

Marka PLCFM® została stworzona na potrzeby innowacyjnego programu informatycznego do zarządzania flotami pojazdów, która jest stale rozwijana. Celem marki jest stworzenie aplikacji mobilnej dla użytkowników końcowych uwzględniająca następujące usługi;

- Zarządzanie Flotą
- Monitoring Pojazdów
- Zgłoszenia Szkód Komunikacyjnych
- Administracja
- Interfejs Użytkownika
- Opiekun Klienta

WŁADZE SPÓŁKI.

ZARZĄD

RADA NADZORCZA



PREZES ZARZĄDU SEBASTIAN ALBIN. WYKSZTAŁCENIE

2006 - 2008 | The International Baccalaureate® (IB) Diploma | Aloha College

2008 - 2010 | BSC (Hons) Business Management | London School of Business

2009 - 2010 | BAC Strategic Business Planning Programme | London School of Business

2010 - 2010 | BAC Brand Management Programme | London School of Business

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

od 2016-04-28 | Prezes Zarządu | N07 Immobilien Sp. z o.o.

od 2013-04-04 | Prezes Zarządu | A&G Automotive Sp. z o.o.

od 2013-04-04 | Komplementariusz | A&G Automotive Sp. z o.o. S.K.A.

od 2011-09-12 | Prezes Zarządu | Solix Sp. z o.o.

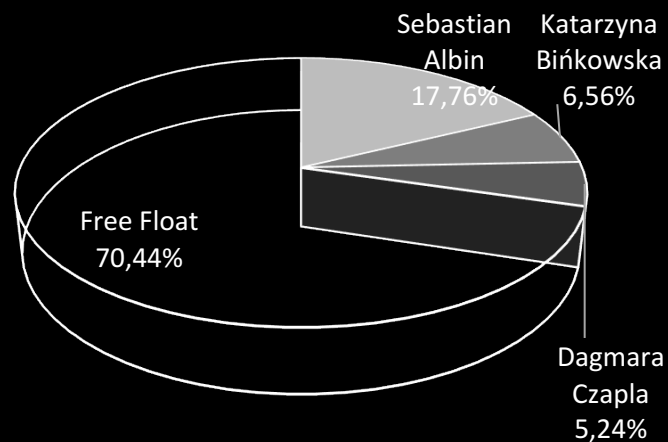
od 2013-12-10 | Komplementariusz | Solix Sp. z o.o. S.K.A.

od 2015-01-01 | Dyrektor Naczelny | Animus Sp. z o.o.

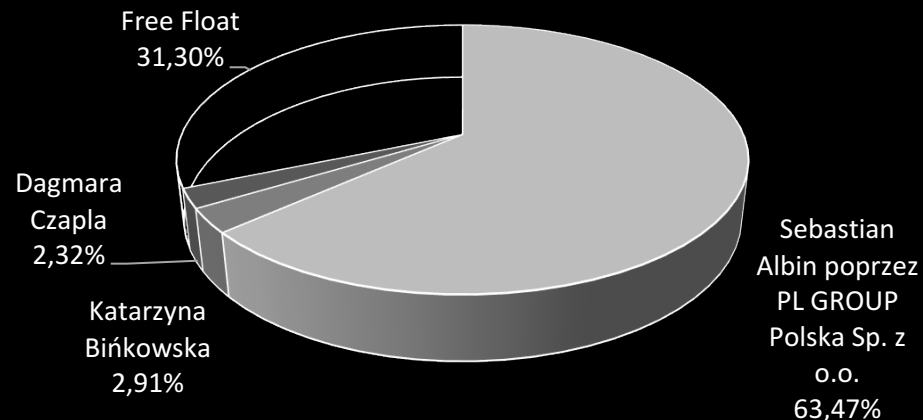
od 2015-03-01 | Prezes Zarządu | PL GROUP Polska Sp. z o.o.

od 2016-01-29 | Wiceprezes Zarządu | Fundacja PayLess

STRUKTURA AKCJONARIATU.



Obecny Stan Akcjonariatu



Stan Akcjonariatu po podwyższeniu kapitału zakładowego*;

*Zgodnie z uchwałą nr 10 NWZA Emitenta z dnia 14 września 2017 tj. Akcje serii E, 10.187.000 akcji po cenie 1,00 zł za akcję

STRATEGIA_PLGROUP® 2017_2020

2017

- Restrukturyzacja spółki
- Rozpoczęcie działalności PL GROUP S.A.

2018

- Pozyskanie kapitału w ramach emisji akcji w trybie prywatnym lub publicznym

2019

- Przeniesienie notowań na rynek GPW
- Akwizycja strategicznego podmiotu
- Możliwe pozyskanie kapitału w ramach emisji akcji celem sfinansowania dalszego rozwoju

2020

- Wejście na sąsiadujące rynki europejskie poprzez akwizycje
- Możliwe pozyskanie kapitału od inwestorów zagranicznych

STRATEGIA MARKI_PLRENT® 2017_2020

2017

- Kontynuacja działalności PL RENT®
- Aktualizacja kontraktów w oparciu o ład korporacyjny

2018

- Zwiększenie ilości pojazdów we flocie
- Wprowadzenie nowej struktury sprzedażowej marki
- Partnerstwo strategiczne

2019

- Sukcesywne zwiększanie pojazdów we flocie
- Akwizycja strategicznego podmiotu
- Inicjalizacja segmentu Rent-A-Car na lotniskach

2020

- Wejście na sąsiadujące rynki europejskie
- Sukcesywne zwiększanie pojazdów we flocie



www.cls.olsztyn.pl

Technology.
Environment.
Business Processes.
Mobility.
Private Label.

STRATEGIA MARKI_CLS® 2017_2020

2017

- Kontynuacja prac projektowych programu CLS®
- Aktualizacja kontraktów w oparciu o ład korporacyjny

2018

- Zwiększenie ilości pojazdów zastępczych oraz OC®SPRAWCY
- Wprowadzenie nowej struktury sprzedażowej marki
- Wdrożenie sieci franczyzowej

2019

- Sukcesywne zwiększanie pojazdów we flocie
- Powiększanie sieci franczyzowej
- Wdrożenie segmentu Rent-A-Car w punktach franczyzowych

2020

- Wejście na sąsiadujące rynki europejskie
- Sukcesywne zwiększanie pojazdów we flocie

STRATEGIA MARKI PLSELECT® 2017_2020

2017

- Kontynuacja działalności PL SELECT®

2018

- Zwiększenie powierzchni ekspozycyjnej pojazdów w ofercie
- Poszerzenie oferty pojazdów segmentu premium

2019

- Sukcesywne zwiększanie pojazdów w ofercie
- Wprowadzenie do oferty pojazdów kolekcjonerskich

2020

- Wejście na sąsiadujące rynki europejskie
- Sukcesywne zwiększanie pojazdów w ofercie

PL[®]
DETAILINGwww.pldetailing.pl

Multi Steps Car Wash
Undercarriage Wash
Dressing
Engine Bay Wash
Interior Inspection
Paint Inspection

STRATEGIA MARKI_PLDETAILING[®]
2017_2020

2017

- Kontynuacja działalności PL DETAILING[®]

2018

- Uruchomienie kanału medialnego do promowania marki oraz PLGROUP[®]
- Poszerzenie oferty o dodatkowe usługi związane z modyfikacją pojazdów

2019

- Zwiększenie powierzchni produkcyjnej dla usług ofertowanych przez markę
- Wprowadzenie do oferty aktualnych trendów w zabezpieczaniu pojazdów

2020

- Wejście na sąsiadujące rynki europejskie
- Wdrożenie systemu franczyzowego

STRATEGIA MARKI_PLCFM® 2017_2020

2017

- Kontynuacja prac projektowych aplikacji mobilnej PLCFM®

2018

- Zakończenie prac projektowych aplikacji
- Rozpoczęcie prac rozwojowych
- Rozpoczęcie prac wdrożeniowych
- Partnerstwo technologiczne

2019

- Rozpoczęcie prac sprzedażowych aplikacji
- Zakończenie prac rozwojowych etapu_1
- Zakończenie prac wdrożeniowych etapu_1

2020

- Wejście na sąsiadujące rynki europejskie poprzez system sprzedaży online
- Prace wdrożeniowe etapu_2
- Partnerstwo strategiczne z zagranicznym podmiotem

ZASTRZEŻENIE PRAWNE

Niniejsza prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych Spółki PL GROUP S.A. w szczególności nie zawiera informacji o papierach wartościowych oraz warunkach ich nabywania, jak również nie stanowi zaproszenia do sprzedaży papierów wartościowych, składania ofert ich nabycia lub zapisu na papiery wartościowe Spółki. Niniejsza prezentacja ani żadna jej część jak też fakt jej dystrybucji nie będą stanowić podstawy do zawarcia jakiejkolwiek umowy lub zaciągnięcia jakiegokolwiek zobowiązania. Nie stanowi ona też źródła informacji, które mogłyby być podstawą decyzji o zawarciu jakiejkolwiek umowy lub zaciągnięciu jakiegokolwiek zobowiązania. Nie należy dla jakichkolwiek potrzeb polegać na informacjach zawartych w niniejszej prezentacji, ani też zakładać, że informacje te są kompletne, ścisłe lub rzetelne. Wszelkie takie założenia czynione są wyłącznie na własne ryzyko. Ani Spółka, ani osoby działające w jej imieniu, w szczególności członkowie Zarządu Spółki, ani jakiegokolwiek inne osoby nie udzieliły żadnych wyraźnych ani dorozumianych gwarancji ani zapewnień co do ścisłości, kompletności lub rzetelności informacji bądź opinii zawartych w niniejszej prezentacji. Informacje zamieszczone w niniejszej prezentacji mogą ulegać istotnym zmianom. Ani Spółka ani żadna inna osoba nie ma obowiązku aktualizowania lub dbania o aktualność informacji zawartych w niniejszej prezentacji ani też poprawiania jakichkolwiek ewentualnych nieścisłości; wszelkie wyrażone w niniejszej prezentacji opinie mogą ulec zmianie bez uprzedzenia. Ani Spółka, ani jakiegokolwiek członek jej organów, pracownik wyższego lub niższego szczebla, ani też jakakolwiek inna osoba nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek szkód wynikających z wykorzystania niniejszej prezentacji lub jej treści. Poprzez udział w niniejszej prezentacji lub przyjęcie kopii niniejszego dokumentu, zobowiązują się Państwo do przestrzegania wspomnianych wyżej ograniczeń i warunków.

KONTAKT

PL GROUP S.A.
ul. Wodna 14 | 90-024 Łódź
KRS 0000286524 | REGON 141049304 | NIP 1132685165
Kapitał Zakładowy
8.144.695,00 zł

RELACJE INWESTORSKIE

Tomasz Nowak
+48 664 569 569
t.nowak@plgroup.pl

AUTORYZOWANY DORADCA

INC S.A.
+48 61 851 86 77
biuro@incsa.pl