



7FIT S.A.

Raport roczny

za okres

od 01.01.2019 roku

do 31.12.2019 roku

Wrocław, 1 czerwca 2020 roku

Spis treści

1. PISMO ZARZĄDU.....	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	4
3. ZBADANE ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2019	5
4. STANOWISKO ZARZĄDU LUB OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ WRAZ Z OPINIĄ RADY NADZORCZEJ LUB OSOBY NADZORUJĄCEJ EMITENTA ODNOSZĄCE SIĘ DO WYRAŻONEJ PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ W SPRAWOZDANIU Z BADANIA OPINII Z ZASTRZEŻENIEM, OPINII NEGATYWNEJ ALBO DO ODMOWY WYRAŻENIA OPINII O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	5
5. KONSOLIDACJA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	5
6. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2019 ROKU	6
7. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA.....	14
8. OPINIA ORAZ RAPORT Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	15
9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	16

1. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze,

przedstawiamy Państwu raport za 2019 rok. Rok ten stanowi potwierdzenie naszych założeń, że systematyczna i organiczna praca jest najlepszym motorem rozwoju spółki takiej jak 7FIT S.A. W minionym roku skupiliśmy się na rozwoju sprzedaży na rynkach zagranicznych, co przełożyło się też na nasze wyniki. Wierzymy, że jest to jeden z głównych filarów długotrwałego rozwoju producenta suplementów diety jakim jest nasza spółka. Trzymaliśmy kurs rozwijając portfolio produktów marki 7Nutrition, ulepszając każdy kanał sprzedaży, w tym internetowy. Aktualnie postawiliśmy na działania marketingowe marki własnej 7Nutrition, by budować świadomość marki wśród klientów z poza wyczynowego świata sportu. Jesteśmy przekonani, że włożony wysiłek zwiększy przychody oraz wyniki netto w kolejnych okresach.

Powyższe działania powinny zabezpieczyć nas przed turbulencjami roku 2020. Epidemia COVID-19 wpłynęła na decyzje zakupowe naszych klientów, niemniej jednak szybko zareagowaliśmy na zmiany, oferując kilka nowych produktów pro-zdrowotnych i odpornościowych.

Będziemy w dalszym ciągu realizować strategię konsekwentnej, organicznej pracy i rozwijać naszą spółkę. Dla dobra naszych klientów, pracowników oraz akcjonariuszy.

Serdecznie zapraszam do lektury raportu rocznego.

Arkadiusz Bała
Prezes Zarządu 7FIT S.A.

7FIT S.A.
ul. Armii Krajowej 8c/2
50-541 Wrocław
NIP 899-272-21-94


2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Tabela 1 zawiera wybrane dane finansowe z bilansu Emitenta na dzień 31.12.2019 roku wraz z danymi porównywalnymi na dzień 31.12.2018 roku, wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2019 roku do 31.12.2019 roku, a także wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2018 roku do 31.12.2018 roku.

Tabela 1 Wybrane dane finansowe ze sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za rok obrotowy 2019

Wyszczególnienie	od 01.01.2019	od 01.01.2018	od 01.01.2019	od 01.01.2018
	do 31.12.2019	do 31.12.2018	do 31.12.2019	do 31.12.2018
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży	10 877 212,33	9 051 106,51	2 528 550,30	2 104 908,49
Zysk/strata ze sprzedaży	950 300,63	625 237,45	220 909,81	145 404,06
Zysk/strata z działalności operacyjnej	805 398,90	538 316,05	187 225,51	125 189,78
Zysk/strata brutto	674 634,74	435 100,10	156 827,67	101 186,07
Zysk/strata netto	507 041,74	343 507,10	117 868,49	79 885,37
Amortyzacja	106 793,62	104 517,59	24 825,57	24 306,42
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	310 255,90	274 664,50	72 123,04	64 440,44
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-36 340,83	-105 084,21	-8 447,90	-24 654,34
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	157 650,32	-162 115,87	36 647,88	-38 034,83
Przepływy pieniężne netto razem	431 565,39	7 464,42	100 323,02	1 751,27

Wyszczególnienie	na dzień	na dzień	na dzień	na dzień
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
	PLN	PLN	EUR	EUR
Aktywa razem, w tym:	5 327 736,20	4 582 657,65	1 251 082,82	1 075 160,75
- aktywa trwałe	755 721,58	826 174,37	177 461,92	193 832,99
- aktywa obrotowe	4 572 014,62	3 756 483,28	1 073 620,90	881 327,75
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	1 653 016,37	1 027 391,09	388 168,69	241 041,48
Zapasy	2 386 948,05	2 628 292,37	560 513,81	616 637,11
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	513 968,08	82 402,69	120 692,28	19 332,92
Kapitał własny	1 984 263,74	1 477 222,00	465 953,68	346 578,61
Kapitał podstawowy	179 250,00	179 250,00	42 092,29	42 054,76
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	3 343 472,46	3 105 435,65	785 129,14	728 582,14
- zobowiązania długoterminowe	747 995,87	738 378,26	175 647,73	173 234,70
- zobowiązania krótkoterminowe	2 595 476,59	2 367 057,39	609 481,41	555 347,44

Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych:

1. Pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca roku obrotowego.
2. Pozycje bilansu przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego euro na dzień bilansowy.

Tabela 2 Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych

Waluta (EUR/PLN)	2019	2018
średni kurs arytmetyczny	4,3018	4,2623
kurs średni na dzień bilansowy	4,2585	4,3000

3. ZBADANE ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2019

Pełne zbadane sprawozdanie finansowe za okres od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 31 grudnia 2019 r., na które składa się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- bilans,
- rachunek zysków i strat,
- rachunek przepływów pieniężnych,
- zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacja dodatkowa i objaśnienia,

stanowią załącznik PDF do niniejszego rocznego raportu 7FIT S.A. za rok 2019.

4. STANOWISKO ZARZĄDU LUB OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ WRAZ Z OPINIĄ RADY NADZORCZEJ LUB OSOBY NADZORUJĄCEJ EMITENTA ODNOSZĄCE SIĘ DO WYRAŻONEJ PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ W SPRAWOZDANIU Z BADANIA OPINII Z ZASTRZEŻENIEM, OPINII NEGATYWNEJ ALBO DO ODMOWY WYRAŻENIA OPINII O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

Podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego nie wydał opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej oraz nie odmówił wyrażenia opinii o sprawozdaniu finansowym.

5. KONSOLIDACJA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Na dzień 31 grudnia 2019 r. Emitent posiadał 100% udziałów w Spółce 7NUTRITION UK LTD z siedzibą w Wielkiej Brytanii. W związku z tym, że dane finansowe 7NUTRITION UK LTD nie są istotne dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Emitenta na podstawie art. 58 ust. 1 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, Emitent jest zwolniony z obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Tabela 3 Podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego spółki 7NUTRITION UK LTD (dane w GBP)

Wyszczególnienie	Dane narastające na dzień 31.12.2019
Przychody ze sprzedaży	12 496,00
Koszty (łącznie)	11 353,08
Zysk (strata)	1 142,92
Środki pieniężne w kasie	1 534,91

6. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2019 ROKU

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
SPÓŁKI 7FIT S.A. W ROKU 2019**

1. Opis spółki 7FIT S.A.
2. Działalność spółki 7FIT S.A. w 2019 roku
3. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa
4. Strategia rozwoju spółki i planowane inwestycje w roku 2020
5. Instrumenty finansowe
6. Istotne czynniki ryzyka i zagrożenia
7. Informacje o podstawowych produktach
8. Informacje o rynkach zbytu

1. OPIS SPÓŁKI 7FIT S.A.**1.1. Informacje podstawowe**

NAZWA	7FIT Spółka Akcyjna
FORMA PRAWNA	Spółka Akcyjna
ADRES	Al. Armii Krajowej 8C/2, 50-541 Wrocław
TELEFON	606 402 205
E-MAIL	relacje@triceps.pl
STRONA INTERNETOWA	www.triceps.pl , www.7-nutrition.com
NIP	8992722194
REGON	021596338
KRS	0000395238

1.2. Przedmiot działalności Spółki

7FIT S.A. prowadzi działalność handlową, produkcyjną i usługową w segmencie odżywek i suplementów diety. Oprócz podstawowej oferty produktów, Emitent stopniowo rozwija swoją ofertę uzupełniającą, w skład której wchodzi odzież i sprzęt fitness, a także opracowania dietetyczne i treningowe, książki i poradniki. Dynamiczny rozwój Spółki, w tym stale wzrastająca wartość przychodów uzyskiwanych z tytułu sprzedaży towarów i produktów, wpłynęły na decyzję o stworzeniu i rozwoju własnej sieci franczyzowej. Spółka prowadzi sprzedaż poprzez hurtownię stacjonarną we Wrocławiu, sklep internetowy działający na witrynie www.triceps.pl, jednostki franczyzowe działające na terenie całej Polski oraz poza granicami kraju.

1.3. Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

Tabela 4. Skład Zarządu Spółki 7FIT S.A na dzień 31.12.2019 r.

Imię i Nazwisko	Pełniona funkcja	Termin upływu kadencji
Arkadiusz Bała	Prezes Zarządu	30 czerwca 2020 r.
Dominik Charciarek	Wiceprezes Zarządu	30 czerwca 2020 r.
Michał Wasilewski	Członek Zarządu	30 czerwca 2020 r.

Tabela 5. Osoby nadzorujące 7FIT S.A. na dzień 31.12.2019 r.

Imię i Nazwisko	Pełniona funkcja	Termin upływu kadencji
Andrzej Wasilewski	Członek Rady Nadzorczej	8 lipca 2019 r.
Karolina Nocuń-Wasilewska	Członek Rady Nadzorczej	8 lipca 2019 r.
Remigiusz Pawlik	Członek Rady Nadzorczej	8 lipca 2019 r.
Teresa Frosztęga	Członek Rady Nadzorczej	8 lipca 2019 r.
Marcin Drechna	Członek Rady Nadzorczej	8 lipca 2019 r.

Mandaty osób nadzorujących wygasną z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2019 r.

1.4. Miejsce prowadzenia działalności

Firma prowadzi działalność gospodarczą na terenie całego kraju. Siedziba firmy i sklep znajduje się we Wrocławiu (Armii Krajowej 8c/2 50-541 Wrocław), natomiast magazyn znajduje się w Oławie (Stanowice 82A, 55-200 Oława).

1.5. Oddziały (zakłady) jednostki

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

1.6. Akcjonariat spółki

Kapitał zakładowy 7FIT S.A. wynosi 179 250,00 zł (w pełni opłacony) i dzieli się na 1 792 500 (jeden milion siedemset dziewięćdziesiąt dwa tysiące pięćset) akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w tym:

- 1 000 000 (jeden milion) akcji imiennych uprzywilejowanych serii A,
- 250 000 (dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 312 500 (trzysta dwanaście tysięcy pięćset) akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 230 000 (dwieście trzydzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D.

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu.

Tabela 6. Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2019 r. w 7FIT S.A.

Akcjonariusze	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	% ogólnej liczby głosów na WZA
Michał Wasilewski	1 161 260	64,78%	2 161 260	77,40%
Wiesław Gajos	141 851	7,91%	141 851	5,08%
Pozostali	489 389	27,31%	489 389	17,52%
RAZEM	1 792 500	100%	2 792 500	100%

1.7. Akcje własne

Spółka nie posiadała akcji własnych wg stanu na koniec roku 2019.

2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI 7FIT S.A. W 2019 ROKU

W 2019 r. Spółka skupiała się na powiększeniu bazy produktowej własnej marki 7Nutrition. Udało nam się wprowadzić 30 nowych produktów do sprzedaży. Niewątpliwym sukcesem był rozwój sieci sprzedaży poprzez wejście na nowe rynki zagraniczne do Iraku, Francji, Szwajcarii, Estonii, Węgier, Grecji i Włoch.

W ramach rozwoju sieci sprzedaży i promocji marki własnej Spółka w dniach 4-7 kwietnia 2019 r. brała udział w międzynarodowych targach FIBO 2019 w Kolonii. Są to jedne z najważniejszych wydarzeń międzynarodowych branży fitness, wellness i zdrowia. Ważnym wydarzeniem było również podpisanie umowy marketingowej z jednym z najbardziej rozpoznawalnych kulturystów, francuskim zawodnikiem Morganem Aste.

3. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Na dzień 31.12.2019 r. suma bilansowa wynosiła 5 327 736,20 zł w tym:

- Wartości niematerialne i prawne 12 566,67 zł;
- rzeczowe aktywa trwałe 737 468,21 zł;
- zapasy 2 386 948,05 zł;
- należności krótkoterminowe 1 653 016,37 zł;
- inwestycje krótkoterminowe 526 388,08 zł.

Tabela 7. Wyniki finansowe 7FIT S.A.

Wyszczególnienie	2019	2018	Zmiana r/r
	w PLN		w %
przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	10 877 212,33	9 051 106,51	20,18%
koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji	9 820 118,08	8 321 351,47	18,01%
amortyzacja	106 793,62	104 517,59	2,18%
zysk ze sprzedaży	950 300,63	625 237,45	51,99%
zysk z działalności operacyjnej	805 398,90	538 316,05	49,61%
Zysk brutto	674 634,74	435 100,10	55,05%
Zysk netto	507 041,74	343 507,10	47,61%

W roku 2019 przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wynosiły **10 877 212,33 zł** i były o **20,18% wyższe niż w 2018 roku**. Zysk ze sprzedaży wyniósł **950 300,63 zł** i był o **51,99% wyższy niż w 2018 r.**, a zysk z działalności operacyjnej **805 398,90 z** i był o **49,61% wyższy niż w 2018 roku**.

Zdecydowana poprawa wyników finansowych nastąpiła w wyniku zwiększenia udziału marki własnej 7Nutrition w ogólnej sprzedaży oraz zwiększenia wysokomarżowego udziału eksportu.

Spółka nie publikuje prognoz.

4. STRATEGIA ROZWOJU SPÓŁKI I PLANOWANE INWESTYCJE W ROKU 2020

Strategia Spółki zakłada maksymalizację marży poprzez integrację pionową procesów produkcyjno-sprzedażowych. Spółka samodzielnie tworzy nowe produkty oraz nowe marki produktów. Produkujemy swoje produkty we własnych zakładach oraz samodzielnie organizujemy dystrybucję oraz sprzedaż. Dążymy

do tego, żeby marki własne generowały co najmniej 80% przychodów. Spółka stale zwiększa liczbę swoich produktów oraz poszerza kanały sprzedaży. Rozwijamy sprzedaż poprzez własny kanał e-commerce oraz przez własną i franczyzową stacjonarną sieć sprzedaży. Nasza strategia zakłada, że kluczowa będzie ekspansja na nowe, zagraniczne rynki zbytu poprzez stworzenie sieci niezależnych dystrybutorów. Spółka planuje osiągnąć wysoką pozycję wśród producentów odżywek i suplementów dla profesjonalnych sportowców. Pandemia koronawirusa wywołanego przez COVID-19, spowodowała korektę strategii poprzez rozszerzenie oferty produktowej suplementów oraz witamin wzmacniających odporność.

Zakładamy wzrost dywersyfikacji sprzedaży zarówno pod kątem liczby kategorii suplementów, zasięgu geograficznego oraz kanałów sprzedaży. Od 2020 roku kładziemy nacisk na umocnienie wizerunku naszych marek wśród sportowców wyczynowych oraz rozpoczynamy budowę świadomości naszych marek wśród entuzjastów i amatorów sportu.

5. INSTRUMENTY FINANSOWE

Nie dotyczy.

6. ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻENIA

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Częste zmiany prawa, w szczególności prawa podatkowego oraz nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawopodatkowych, skutkujące rozbieżnościami interpretacyjnymi, stwarzają trudności w jego interpretacji, przyczyniając się do niestabilności systemu prawa podatkowego w Polsce. Spółka, w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zobowiązana jest jako podatnik lub płatnik do samodzielnego i prawidłowego ustalania zobowiązań podatkowych. W przypadkach, w których Spółka nie ustali zobowiązania podatkowego bądź ustali je w sposób nieprawidłowy, organ podatkowy ma prawo w ciągu pięciu lat ustalić należność podatkową wraz z odsetkami za opóźnienia. W związku z powyższym interpretacje przepisów podatkowych dokonywane przez Spółkę mogą zostać uznane przez organy podatkowe za nieprawidłowe. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe innej interpretacji przepisów podatkowych niż Spółka ustalająca wysokość zobowiązania podatkowego, istnieje ryzyko istotnego wpływu na działalność Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. W celu minimalizacji opisanego wyżej ryzyka, Spółka na bieżąco monitoruje zmiany przepisów prawa, korzystając w tym zakresie z usług profesjonalnych podmiotów, świadczących usługi w zakresie doradztwa podatkowego i prawnego.

Ryzyko potencjalnych roszczeń konsumentów

Działalność związana ze sprzedażą oferowanych przez Spółkę towarów stwarza potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami konsumentów co do jakości sprzedawanych produktów. Osoby posiadające tego typu zastrzeżenia mogą dochodzić swoich praw z tytułu niezgodności towaru z jego opisem. Ze względu na model działania Spółki, oparty przede wszystkim na dystrybucji internetowej, ewentualne roszczenia mogą dotyczyć również szybkości i jakości obsługi klientów. Pojawienie się tego typu zarzutów lub roszczeń może negatywnie wpłynąć na ocenę wizerunku Spółki przez opinię publiczną, co z kolei może w istotny sposób wpłynąć na postrzeganie Spółki wśród potencjalnych konsumentów. Spółka na bieżąco monitoruje produkty stawiając na jakość jak i obsługę.

Ryzyko utraty płynności

Ryzyko utraty płynności Spółki wiąże się głównie z potencjalnym brakiem środków pieniężnych na regulowanie bieżących zobowiązań. Utrata płynności finansowej może wystąpić przede wszystkim na skutek spadku liczby klientów i jednoczesnego wzrostu kosztów prowadzonej działalności. Zaistnienie wspomnianych zjawisk pogorszyłoby kondycję finansową Spółki i wymagałoby dokonania restrukturyzacji prowadzonej działalności oraz zwiększenia aktywności w kierunku pozyskania nowych klientów. Spółka minimalizuje wystąpienie ryzyka utraty płynności poprzez stałą kontrolę generowanych kosztów, a także stosując metodę dostarczania produktów klientom po uprzednim dokonaniu przez nich zapłaty. Na

podstawie danych finansowych na dzień 31.12.2019 roku wynika, że Spółka jest w pełni zdolna do regulowania bieżących zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów trwałych.

Ryzyko związane ze sprzedażą towarów na rynku zagranicznym

Spółka swoje produkty sprzedaje na rynku zagranicznym. Działalność poza granicami kraju wiąże się z koniecznością znajomości i dostosowania się do przepisów prawa obowiązujących w państwie, w którym dokonywana jest określona transakcja, w szczególności do odmiennie kształtowanych przepisów o ochronie prawa konsumentów oraz ochronie praw autorskich.

Ryzyko związane z wynajmem lokali użytkowych

Spółka posiada umowę wynajmu lokalu użytkowego na terenie Wrocławia, w którym mieści się punkt handlowy. W związku z faktem, że lokal nie jest przedmiotem własności Spółki, istnieje ryzyko, iż wynajmujący wypowie lub nie przedłuży umowy ze Spółką, przez co będzie ona zmuszona przenieść punkt handlowy w inne miejsce. Efektem takiego zdarzenia może być pogorszenie kontaktu z klientami, obniżenie sprawności organizacyjnej, a nawet przerwa w działalności punktu handlowego, co może wpłynąć na obniżenie wyników finansowych Spółki. W przypadku zmiany lokalizacji punktu handlowego istnieje również ryzyko, że Spółka będzie ponownie zmuszona do poniesienia kosztów przystosowania nowego obiektu do prowadzenia własnej działalności.

Wystąpienie wskazanego powyżej ryzyka jest minimalizowane poprzez zawarte w umowie najmu podstawowe zapisy chroniące najemcę- Spółkę, przed bezprawnym postępowaniem wynajmującego.

Ponadto, umowa najmu punktu handlowego została zawarta na czas nieokreślony, a dodatkowym czynnikiem wpływającym na ograniczenie wystąpienia ryzyka jest fakt, iż punkt handlowy Spółki znajduje się w dotychczasowej lokalizacji od 9 lat, co wskazuje na bardzo dobre warunki umowy oraz kontakty pomiędzy stronami.

Ryzyko sezonowości sprzedaży

Analiza wyników 7FIT S.A. wykazuje sezonowe wahania sprzedaży w okresie wakacyjnym. Od lipca do sierpnia sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę jest nieco niższa niż w pozostałych miesiącach. Wpływ tego ryzyka na działalność Spółki jest minimalizowany przez Zarząd Spółki, który podejmując istotne decyzje oraz opracowując plany finansowe zawsze uwzględnia zaobserwowane sezonowe zmiany wielkości sprzedaży i stara się je w jak największym stopniu przewidzieć i za prognozować.

Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

Przychody ze sprzedaży za pośrednictwem Internetu stanowią ważną część przychodów Spółki. Zakup towaru 7FIT S.A. za pośrednictwem systemu teleinformatycznego wiąże się z koniecznością podania danych osobowych przez klienta. Zgromadzone w taki sposób dane osobowe przetwarzane są przez Spółkę w różnych celach w szczególności takich jak np. realizacja zamówień klienta sklepu internetowego, prowadzenie statystyk, marketingu oraz wprowadzenie bazy umów cywilnoprawnych. Mając na uwadze powyższe, istotne ryzyko włamania do systemu informatycznego Spółki i celowego uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów 7FIT S.A. Ponadto, istnieje ryzyko dostępu do danych i wykorzystania ich przez osoby nieupoważnione w sposób bezprawny, co może mieć wpływ na negatywną ocenę przez klientów bezpieczeństwa współpracy ze Spółką, a w dalszej kolejności spowodować utratę zaufania klientów do Spółki i skutkować pogorszeniem się jego sytuacji finansowej.

Spółka zobowiązana jest do stosowania zapisów wynikających z Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 roku (RODO). Obowiązki te Spółka realizuje poprzez podnoszenie standardów technicznych i organizacyjnych dotyczących ochrony danych osobowych w szczególności poprzez poprawę polityki bezpieczeństwa danych, zasady archiwizacji i przechowywania danych.

Ryzyko związane z awarią sprzętu i łączny telekomunikacyjnych (hardware)

Spółka nawiązuje bezpośredni kontakt z klientem dzięki aplikacji internetowej połączonej z systemem operacyjnym. Awaria sprzętu (serwery i pamięci masowe) czy też łączny telekomunikacyjnych może czasowo uniemożliwić klientom składanie zamówień, negatywnie wpływając na wynik finansowy 7FIT S.A. Spółka minimalizuje przedmiotowe ryzyko, wybierając sprawdzonych dostawców usług informatycznych, świadczących bieżący nadzór nad jego systemami.

Ryzyko związane z utrzymaniem wysokiego poziomu zapasów

Jednym z głównych założeń strategii Spółki jest wzmocnienie jego pozycji na rynku poprzez poprawę konkurencyjności. W tym celu Spółka utrzymuje wysokie zapasy magazynowe, które pozwolą mu na szybką i sprawną realizację zamówień hurtowych i detalicznych. Jednakże wysoki poziom zapasów powoduje jednocześnie zamrożenie środków obrotowych i zwiększenie kosztów niezbędnych do magazynowania zgromadzonych produktów, co negatywnie wpływa na wyniki finansowe Spółki. Ponadto na skutek utrzymania wysokiej ilości zapasów istnieje zagrożenie utraty ich wartości w związku z upływem terminu ważności. Spółka poprzez monitoring stanu zapasów znacznie minimalizuje ryzyko powstania strat magazynowych. Przeprowadzając bieżące kontrole zarówno liczby, jak i przydatności produktów do spożycia, Spółka nadzoruje jak i optymalizuje stan magazynu oraz ponoszone koszty. Należy zwrócić uwagę, że produkty oferowane przez Spółkę posiadają odpowiednio długi termin ważności, który pozwala na realizację obranego planu. Utrzymanie wysokiego poziomu zapasów wynika ze specyfiki działalności Spółki i jest charakterystyczne w tej branży.

Ryzyko związane z konkurencją

Rynek suplementów diety dla osób uprawiających sport jest bardzo rozdrobniony. Suplementy diety i odżywki są dostępne zarówno w aptekach, sklepach spożywczych, jak i licznych sklepach internetowych o stosunkowo niskim udziale w rynku. Zapotrzebowanie na produkty uzupełniające dietę systematycznie wzrasta w związku z czym coraz więcej firm i małych przedsiębiorców wykazuje zainteresowanie wprowadzaniem ich do swojej oferty produktowej. Na możliwość zwiększenia konkurencji w sprzedaży suplementów diety ma również wpływ bardzo popularny i łatwy sposób dystrybucji produktów dla grona potencjalnych odbiorców przez Internet. Powyższe czynniki stwarzają potencjalne zagrożenie powstania podobnych Spółce przedsiębiorstw, które w przyszłości poprzez prowadzenie konkurencyjnej polityki cenowej mogą w pewnym stopniu wymusić na Spółce obniżenie cen sprzedawanych produktów. Spółka dąży do rozwoju silnej, stabilnej sieci franczyzowej sklepów stacjonarnych na terenie całego kraju i wybranych krajów Unii Europejskiej. 7FIT S.A. jest producentem marki 7Nutrition, która cieszy się dużym powodzeniem wśród odbiorców hurtowych i detalicznych, a to prowadzi do umocnienia pozycji Spółki na rynku przez dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

Ryzyko związane ze zmianą koniunktury w branży fitness i wellness

Gama produktów oferowanych przez Spółkę jest ściśle związana z branżą fitness i wellness. Im większe jest zainteresowanie aktywnym trybem życia i korzystaniem z coraz to szerszej oferty zajęć jaką proponują kluby fitness, tym popyt na artykuły 7FIT S.A. jest coraz większy. Jednakże w dłuższej perspektywie nie można wykluczyć spowolnienia branży, co może przełożyć się na zmniejszenie przychodów ze sprzedaży i w konsekwencji spadek rentowności Spółki.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi i możliwością zmiany

7FIT S.A. działa na rynku suplementów diety dla sportowców. Działalność Spółki regulują przepisy krajowe dotyczące bezpieczeństwa żywności i żywienia, rozporządzenia wspólnotowe dotyczące: znakowania żywności, bezpieczeństwa żywności, suplementów diety, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego, żywności z dodatkiem witamin i składników mineralnych. Nie można wykluczyć, że

ewentualna zmiana tych regulacji w przyszłości może utrudniać sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę, przez co czynnik ten wpłynąć może w sposób pośredni lub bezpośredni na poziom rentowności Spółki.

Ryzyko zmiany kursu walut

Mimo, że 7FIT S.A. dokonuje zakupu towarów w walucie polskiej, jest on narażony na ryzyko zmiany kursu walut. Wynika to z faktu, że część towarów handlowych jest importowana z zagranicy, a dostawcy indeksują ich ceny do poziomu kursu walut (przenoszą zmiany kursów walut obcych na odbiorców). Niekorzystne zmiany kursów mogą zatem doprowadzić do wzrostu kosztów nabywanych towarów. Jednakże ryzyko kursowe związane z zakupami produktów ograniczane jest dzięki temu, że spółka generuje przychody również w walutach obcych, a także ogranicza nabywanie towarów od importerów, poszukując samodzielnie dostawców bezpośrednio za granicą.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Kondycja finansowa Spółki jest uzależniona m.in. od warunków makroekonomicznych występujących w kraju i za granicą. Jego działalność jest skoncentrowana na sprzedaży detalicznej i hurtowej artykułów dla osób uprawiających sport, w szczególności suplementów diety i odżywek na rynku europejskim. Na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe oraz stopień jego rozwoju i realizacji obranych celów mają wpływ czynniki makroekonomiczne, takie jak inflacja, stopa bezrobocia, zmiany w ustawodawstwie czy dynamika produktu krajowego brutto, które kształtują się niezależnie od działalności Spółki, zarówno w Polsce, jak i pozostałych krajach Europy. Istotny wpływ na sytuację firmy będzie miał spadek dochodu gospodarstw domowych z uwagi na fakt, że oferowane przez Spółkę produkty zalicza się do grupy produktów luksusowych, nienależących do artykułów podstawowych - pierwszej potrzeby. Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej na skutek niekorzystnego trendu kształtowania się wspomnianych powyżej czynników może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki spowalniając jego rozwój oraz zmniejszając przychody i wyniki finansowe.

Ryzyko związane z inwestycją w spółkę 7Nutrition UK LTD

7FIT S.A. utworzyła w 2016 roku spółkę zależną 7Nutrition UK LTD działającą na rynku angielskim. Istnieje ryzyko wystąpienia niekorzystnych zmian przepisów prawnych, biorąc w szczególności pod uwagę wystąpienie Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej. Ponadto mogą wystąpić negatywne zmiany sytuacji gospodarczej, które mogą mieć wpływ na kształtowanie się popytu na dobra oferowane przez spółkę. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że ekspansja na tamtejszy rynek zakończy się niepowodzeniem, co może wpłynąć negatywnie na wynik finansowy 7FIT S.A.

Ryzyko związane z pandemią koronawirusa COVID-19

Rozprzestrzenianie się koronawirusa COVID-19 nie stwarza bezpośredniego zagrożenia dla ciągłości działalności Spółki, niemniej jednak istnieje ryzyko spadku przychodów ze sprzedaży. Spółka odnotowała zmianę struktury koszyka zakupowego wśród klientów. Spadła sprzedaż w segmencie suplementów i odżywek dla sportowców, natomiast wzrosła sprzedaż odżywek, witamin i suplementów wspierających odporność. Zarząd zauważa, że pandemia COVID-19 stwarza szanse biznesowe w postaci wzmocnienia trendu sprzedaży odżywek, witamin i suplementów wspierających odporność. Spółka sprawnie przeorganizowała pracę stacjonarną na zdalną i działalność operacyjną nie została zakłócona. Epidemia koronawirusa nie wpłynęła negatywnie na procesy produkcyjne suplementów. W związku z zamknięciem placówek handlowych stacjonarny kanał sprzedaży odnotował znaczne spadki, które częściowo zostały zrekompensowane wzrostem sprzedaży w kanale e-commerce.

7. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH

Spółka oferuje produkty w czterech podstawowych kategoriach:

- Odżywki białkowe, węglowodanowo-białkowe i węglowodanowe,

- Suplementy sportowe,
- Suplementy pro-zdrowotne,
- Żywność funkcjonalna.

Tabela 8. Przychody ze sprzedaży w 7FIT S.A.

Przychody netto	2019 (w PLN)	%	2018 (w PLN)	%
sprzedaż produktów	3 864,50	0,04%	1 800,00	0,02
sprzedaż towarów	10 850 407,46	99,75%	9 048 708,45	99,97%
zmiana stanu produktów	22 940,37	0,21%	598,06	0,01
RAZEM	10 877 212,33	100%	9 051 106,51	100%

8. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU

7FIT S.A. jest obecna w każdym kanale sprzedaży branży suplementów diety. Przyjęta polityka funkcjonowania daje Spółce istotną przewagę nad konkurencją i pozwala na czerpanie dochodów z wielu źródeł. Zabezpieczenie każdego kanału oraz rozwój poszczególnych elementów to wizja rozwoju Spółki. Dokonując analizy grona klientów, można stwierdzić, iż coraz więcej pojawia się klientów, którzy zainteresowani są ofertą i produktami Spółki. Prowadzimy rozmowy z potencjalnymi przedstawicielami w kilku krajach poza UE i realizując politykę rozwoju poprzez sieć franczyzową chcemy dotrzeć w ten sposób do klienta docelowego.

Polski rynek jest wciąż nienasycony i wzrasta o około 30% rocznie, przez co możemy mówić o boomie na produkty, które oferuje Spółka. Rosnąca liczba ludzi uprawiających sport oraz ludzi, którzy mimo braku aktywności sportowej poszukują suplementów zdrowotnych utwierdza nas w przekonaniu, że 7FIT S.A. działa na rynku z dużym potencjałem.

Tabela 9. Przychody ze sprzedaży w 7FIT S.A. w Polsce i z zagranicy

Przychody netto	2019		2018	
	Polska	zagranica	Polska	zagranica
sprzedaż produktów (w PLN)	3 864,50	0,00	1 800,00	0,00
sprzedaż towarów (w PLN)	7 249 457,15	3 600 950,31	7 546 792,27	1 501 916,18
udział w sprzedaży (w %)	66,82%	33,18%	83,41%	16,59%
RAZEM	7 253 321,65	3 600 950,31	7 548 592,27	1 501 916,18

Spółka odnotowała wzrost udziału sprzedaży zagranicznej do **33,18%** ogółu przychodów w 2019 r., w porównaniu do 2018 r. gdzie udział ten wynosił 16,59%. Wynik ten został osiągnięty poprzez rozszerzenie sprzedaży na nowe rynki zagraniczne do Iraku, Francji, Szwajcarii, Estonii, Węgier, Grecji i Włoch.

7. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA

7.1. Oświadczenie Zarządu w sprawie rocznego sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 2019

Wrocław, dn. 01.06.2020 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2019 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

7FIT S.A.
ul. Armii Krajowej 8c/2
50-541 Wrocław
NIP 899 272-21-94
Bet
Chowczarek
Waskel

7.2. Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do zbadania sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 2019

Wrocław, dn. 01.06.2020 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych tj. Lech Misterek Biegły Rewident we Wrocławiu dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2019, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Ponadto oświadczam, że podmiot Lech Misterek Biegły Rewident nr 3813 oraz biegły rewident - Pan Lech Misterek nr Biegłego Rewidenta 7439, dokonując badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2019 spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

7FIT S.A.
ul. Armii Krajowej 8c/2
50-541 Wrocław
NIP 899 272-21-94
Bet
Chowczarek
Waskel

8. OPINIA ORAZ RAPORT Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Opinia i raport z badania sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku, stanowi załącznik PDF do rocznego raportu 7FIT S.A.

9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Poniższa tabela zawiera informacje na temat stosowania przez 7FIT S.A. w roku obrotowym 2019 zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” wraz ze wskazaniem okoliczności i przyczyn niezastosowania wskazanych zasad.

N ^o	ZASADA	STOSOWANIE ZASADY W SPÓŁCE (TAK/NIE)	KOMENTARZ
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.	Spółka realizuje niniejszą zasadę, jednakże z wyłączeniem transmisji obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej, gdyż koszty transmisji w odpowiedniej jakości i rejestracja przebiegu obrad i upubliczniania ich na stronie internetowej są niewspółmierne wysokie do potencjalnych korzyści takiego działania. Spółka rozważa wprowadzenie tych narzędzi w przyszłości.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Spółka jest w trakcie prac modernizacyjnych nad nowym serwisem relacji inwestorskich pod adresem https://7fit.pl/relacje/ Celem spółki jest takie dostosowanie treści na stronie, aby w jak największym stopniu

			wypełnić „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”
3.1	podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa),	NIE	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	NIE	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.3	opis rynku, na którym działa emitent wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	NIE	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.4	życiorysy zawodowe członków organów Spółki,	CZĘŚCIOWO	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki,	NIE	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.6	dokumenty korporacyjne Spółki,	CZĘŚCIOWO	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.7	zarys planów strategicznych Spółki,	NIE	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Spółka nie publikuje prognoz.
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	CZĘŚCIOWO	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.

3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	NIE	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.11	(skreślony)	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	CZĘŚCIOWO	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	NIE	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.15	(skreślony)	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	NIE	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	NIE	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.

	3.19	informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
	3.20	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
4	3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22	(skreślony)	-	
		Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji zamieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	NIE	Jak w pkt. 3. Spółka planuje uzupełnienie treści.
		Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5			Spółka prowadzi własną stronę internetową, na której zamieszczane są wszystkie niezbędne informacje dotyczące Spółki dla akcjonariuszy i inwestorów. Jednakże Emitent nie wyklucza wykorzystania w przyszłości możliwości prowadzenia relacji inwestorskich poprzez indywidualną sekcję relacji inwestorskich znajdującą	
		Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.gpwinfastrefa.pl .	NIE	sekcję relacji inwestorskich znajdującą

			się na stronie internetowej www.gpwinfostrefa.pl .
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	Spółka od 1.05.2020 r. współpracuje z Autoryzowanym Doradcą.
7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	-	
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Umowy zawierane przez Spółkę z Autoryzowanym Doradcą stanowią tajemnicę handlową.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	

11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W 2015 roku Spółka nie organizowała publicznych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami. Za pomocą systemów EBI, ESPI i strony internetowej Spółka przekazuje wszystkie istotne informacje. Jednocześnie Spółka nie wyklucza stosowania tej zasady w przyszłości, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego jej funkcjonowania.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	

16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	<p>NIE</p>	<p>Zasada publikacji raportów miesięcznych nie była stosowana. Ze względu na specyfikę działalności Spółki, a zwłaszcza terminy rozliczania prac z kontrahentami oraz prace związane z uruchamianiem jednostek franczyzowych niejednokrotnie dłuższe niż okres jednego miesiąca, okresy kwartalne są najkrótszym okresem, z którego Spółka może przedstawić rezultaty podjętych działań. Publikowane raporty bieżące oraz obowiązkowe raporty okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i pełnych informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki.</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego z Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informacje wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p>TAK</p>	
17	<p>(skreślony)</p>	<p>-</p>	