

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za listopad 2020r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. W listopadzie 2020 roku spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia otworzyła nowy sklep w gdańskim centrum handlowym Morena. Jest to pierwszy sklep w nowej formule franczyzy, prowadzony przez Franczyzobiorcę, przy wydatnym wsparciu organizacyjnym i know-how ze strony firmy. Nowe delikatesy zostały dobrze przyjęte przez Klientów. W ofercie znajduje się kilka tysięcy ekologicznych produktów pochodzących od lokalnych polskich producentów oraz uznanych światowych marek. Kolejne delikatesy francyzowe spółka uruchomi w Białymstoku.

2. Spółka dystrybucji hurtowej Eko-Wital wprowadziła do oferty kolejne nowości, między innymi świeże, ekologiczne smoothie marki **Humble** oraz polskie produkty: szeroką ofertę ekologicznych mięs z **Farm Roztocza** oraz wegańskie zamienniki mięsa wołowego pod marką **Bobowina**.

3. Grupa Organic Farma Zdrowia prowadziła intensywne prace w zakresie poszerzenia jej możliwości sprzedaży w obszarze handlu przez Internet. Projekty te dotyczą zarówno dystrybucji hurtowej, jak i detalicznej. Mocno promowana jest również usługa zakupów w systemie Click&Collect, Click&Drop oraz Click&Drive, która zyskuje coraz więcej zadowolonych Klientów.

4. Pracownicy sklepów i magazynu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia byli zaopatrywani w środki ochrony osobistej jak przyłbice, maseczki, żele antybakteryjne, rękawiczki, płyny do dezynfekcji itp. Pracownicy biurowi kontynuowali pracę zdalną, a załoga magazynu pracę na zmiany.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 stycznia 2021r. opublikowany zostanie raport za grudzień 2020r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w listopadzie 2020r.:

26/2020 - Raport miesięczny za październik 2020r. – opublikowany 13 listopada 2020r.

25/2020 – Raport za III kwartał 2020r. – opublikowany 13 listopada 2020r.

2. Raporty opublikowane w ESPI w listopadzie 2020r.:

6/2020 – Informacja dotycząca obniżenia kapitału własnego spółki poniżej progu określonego w art. 397 Kodeksu Spółek Handlowych.– opublikowany 13 listopada 2020r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka Organic Farma Zdrowia uruchomiła nowy sklep w gdańskiej galerii Morena. Delikatesy działają w formule franczyzy, przy wydatnym wsparciu organizacyjnym i know-how ze strony firmy.