

KOMENTARZ ZARZĄDU DOTYCZĄCY DZIAŁALNOŚCI GRUPY GORENJE W PIERWSZYCH DZIEWIĘCIU MIESIĄCACH 2017 ROKU ORAZ PRZEGLĄD DO KOŃCA 2017 ROKU

Grupa Gorenje w pierwszych dziewięciu miesiącach osiągnęła wzrost przychodów i zysku, pomimo wyzwań trzeciego kwartału

W odniesieniu do porównywalnego okresu ubiegłego roku nastąpił wzrost przychodów ze sprzedaży i zysku. Początek produkcji seryjnej urządzeń nowej generacji. Trzeci kwartał był bardzo wymagający, zarówno jeśli chodzi o rynki zbytu jak i zakupu. Największy udział sprzedaży planujemy w ostatnim kwartale.

Velenje, 9 listopada 2017 r. – Trudne warunki na rynkach zbytu, rynkach zakupu i rynku pracy, w Grupie Gorenje kontynuujemy stabilną działalność gospodarczą, w pierwszych dziewięciu miesiącach tego roku wytworzyliśmy prawie 944 miliony euro przychodów ze sprzedaży, co stanowi 4,8 procenta więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku. Porównywalny zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) powiększony został o ponad pięć procent - na prawie 59 milionów euro. Osiągnięty zysk netto wyniósł 4,6 miliona euro, co stanowi 12,1 - procentowy wzrost w odniesieniu do tego samego okresu ubiegłego roku. Wzmocniliśmy sprzedaż urządzeń gospodarstwa domowego, również marek premium oraz małych urządzeń gospodarstwa domowego, poprawiliśmy strukturę geograficzną sprzedaży oraz powiększyliśmy przychody również w pozostałych sferach działalności. Na działalność w trzecim kwartale negatywnie wpłynęły: niższa sprzedaż od planowanej, zwłaszcza na rynkach Niemiec i Wielkiej Brytanii, wzrost cen materiałów i komponentów, naciski na koszty pracy oraz zmniejszenie produktywności systemu produkcji z powodu wdrażania produkcji seryjnej produktów nowej generacji. W związku z normalną dynamiką roczną oczekujemy największego udziału przychodów w ostatnim kwartale roku, co ma również ważny wpływ na całoroczną ekonomikę działalności gospodarczej. Biorąc pod uwagę wspomniane negatywne czynniki, oceniamy, że wszystkich kluczowych celów, zaplanowanych na rok 2017, nie będzie można w całości osiągnąć, mimo iż przedsięwzięto liczne kroki, zmierzające do złagodzenia skutków.

Wymagający trzeci kwartał

Na działalność w trzecim kwartale niekorzystnie wpłynęły niższy od dynamicznie planowanego zakres sprzedaży urządzeń gospodarstwa domowego, silna konkurencja na rynkach Europy Zachodniej, naciski na koszty pracy, trend wzrostu cen na rynkach zakupu oraz podwyższone koszty produkcyjne, związane z rozpoczęciem produkcji seryjnej produktów nowej generacji.

W dziewięciomiesięcznym okresie 2017 r. wytworzyliśmy zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 18 milionów euro, to jest o 2,5 miliona mniej niż w tym samym okresie ubiegłego roku, przede wszystkim z powodu wyższych kosztów amortyzacji, będących skutkiem wysokich nakładów na odnowę i rozwój platform produktowych wszystkich grup produktowych w ubiegłych okresach.

Poprawiamy strukturę produktową, wzmacniamy wzrost marek klasy premium i sprzedaż poza Europą

W Grupie Gorenje dzięki wyższej i lepszej strukturalnie sprzedaży urządzeń gospodarstwa domowego w pierwszych dziewięciu miesiącach 2017 r. wypracowaliśmy 4,8-procentowy wzrost przychodów. Z sukcesem prowadziliśmy działalność na pozostałych obszarach, wypracowując 26-procentowy wzrost przychodów.

Największy wzrost, o prawie 20 procent, osiągnęliśmy na rynkach poza Europą, co stanowi ponad 12 procent sprzedaży urządzeń gospodarstwa domowego. Wzrost sprzedaży na rynkach Europy Wschodniej zanotowano na poziomie 3,3 procenta. W Europie Zachodniej osiągnęliśmy wzrost na rynkach Beneluksu, Austrii, Skandynawii oraz Francji, podczas gdy z powodu repozycjonowania cenowego sprzedaż w Niemczech i Wielkiej Brytanii spadła.

Kontynuujemy nakłady na rozwój

W rozwój produktów zainwestowaliśmy ponad 3 procent przychodów ze sprzedaży urządzeń gospodarstwa domowego. Większa część inwestycji w wysokości 46,5 miliona euro była przeznaczona na rozwój nowych produktów i dokończenie nowych platform produktowych.

W 2017 r. rozpoczęliśmy produkcję seryjną oraz sprzedaż wolnostojących kuchenek nowej generacji, nowej generacji pralek i suszarek klasy premium oraz zmywarek nowej generacji. W końcowej fazie rozwojowej znajdują się chłodziarko-zamrażarki do zabudowy oraz inteligentne urządzenia AGD. Do końca roku zaczniemy naszym partnerom dostarczać inteligentne urządzenia AGD marki Atag, a mianowicie do zabudowy w inteligentnych mieszkaniach w Holandii.

Intensywnie działamy, aby w jak największej mierze osiągnąć wytyczone cele biznesowe

Naszymi kluczowymi wyzwaniami na ostatni kwartał 2017 r. pozostają: zapewnienie planowanej sprzedaży i planowanej rentowności przy dalszej koncentracji sieci handlowej na rynkach kluczowych, efektywność biznesowa, wynikająca z rosnących kosztów kluczowych surowców i komponentów oraz nacisków na koszty pracy, efektywna produkcja seryjna produktów nowej generacji oraz poprawa efektywności procesu zarządzania zapasami, mające na celu odpowiednie oddłużenie do końca roku biznesowego.

Aby jak najbardziej ograniczyć wpływ wymienionych negatywnych czynników na realizację planów rocznych, podjęliśmy intensywne działania, mające na celu poprawę sprzedaży, odpowiednią efektywność kosztową i produktywność procesów, poprawę stanu zobowiązań kapitału obrotowego poprzez przyspieszone finansowanie sieci dostawczej i obniżanie zadłużenia Grupy. Równocześnie troskliwie zarządzamy zapasami, a mianowicie poprzez projekty i działania skoncentrowane na sieci dostawczej, kompleksowości i dostosowywaniu systemu produkcyjnego. Nadal też, w odniesieniu do szeregu obszarów działalności, kontynuujemy naszą transformację cyfrową.

W związku z osłabieniem działalności gospodarczej Grupy Gorenje w trzecim kwartale oraz opisanymi wyzwaniami i negatywnymi czynnikami, których spodziewamy się również w ostatnim kwartale, będziemy starali się w jak największym stopniu, przy pomocy wszystkich wymienionych powyżej działań doprowadzić do osiągnięcia kluczowych celów wytyczonych na 2017 r., które w całości nie zostaną osiągnięte. Plan gospodarczy na rok 2018 wraz z oceną działalności w 2017 r. zostanie opublikowany po posiedzeniu Rady Nadzorczej dnia 11 stycznia 2018 r.

Koncentrujemy się na działalności podstawowej

Zgodnie ze strategiczną wytyczną skoncentrowania na działalności podstawowej, analizujemy możliwości sprzedaży działalności oraz spółek, należących do sektora Pozostałych działalności oraz nadal sprzedajemy majątek niepotrzebny z punktu widzenia prowadzonej działalności. W związku z tym w ostatnim kwartale 2017 r. kontynuujemy procesy dezinwestowania spółek, działających na obszarze ekologii. Po zakończonej pomyślnie sprzedaży spółek Publicus i Ekogor w 2016 r. oraz spółki Erico w 2017 r., w październiku 2017 r. rozpoczęliśmy proces sprzedaży spółki Gorenje Surovina i jej spółek zależnych, który prowadzony będzie we współpracy z renomowanym międzynarodowym doradcą finansowym. O przebiegu procesu sprzedaży będziemy informować publicznie, zgodnie z regulaminami lublańskiej i warszawskiej giełdy oraz obowiązującymi przepisami.