



Ciasteczka z Krakowa

Sweet Souvenir from Cracow

List Zarządu Spółki Akcyjnej Ciasteczka z Krakowa do Akcjonariusz i Inwestorów

Szanowni Państwo

mijający rok był pierwszym rokiem obrotowym dla Spółki w otoczeniu rynku kapitałowego. Sprawne przeprowadzenie procesu połączenia podmiotów umożliwiło wejście Spółki na nowy rynek i pokazanie się nie tylko od strony produktowej, lecz również od strony rozwoju operacyjnego i finansowego. Pierwszy okres jak zwykle jest trudny dla nowych podmiotów, lecz sądzimy, iż Zarząd Spółki wywiązał się ze swych zadań w zakresie organizacyjnym jak i informacyjnym bez zarzutu.

Mijający rok to, jak wspomnieliśmy, przede wszystkim proces połączenia i rozpoczęcia funkcjonowania na rynku kapitałowym podmiotu pod nową firmą oraz nowym zakresem działalności podstawowej. Spółka będzie kontynuowała swoją podstawową działalność w zakresie produkcji i sprzedaży wyrobów ciastkarskich. Do pozytywnych czynników jakie udało osiągnąć się w działalności podmiotu należy na pewno zaliczyć zwiększenie wielkości i wolumenu sprzedaży za granicę. Nasze wyroby z powodzeniem sprzedawane są na rynku w Kanadzie, Stanach Zjednoczonych, Irlandii, Anglii, Niemczech oraz Izraelu. Sądzimy, iż w kolejnych latach uda się utrzymać a nawet zwiększyć wartość sprzedaży na tych rynkach. Spółka ponadto stale zwiększa udział w tradycyjnej sieci sprzedaży w swych przychodach. Nadal do największych odbiorców Spółki należy zaliczyć duże sieci handlowe. Wskazane kierunki sprzedaży utrzymane zostaną w kolejnym roku obrotowy. Zarząd liczy na zwiększenie w kolejnym roku sprzedaży głównie na rynki zagraniczne i do dużych sieci handlowych na terenie kraju.

Spółka z uwagi na bardzo dużą konkurencję na rynku, a jednocześnie biorąc pod uwagę ograniczone możliwości finansowe, zmuszona jest do ograniczonych działań marketingowych i reklamowych. Jednak w miarę możliwości Zarząd stara się uczestniczyć zarówno w targach jak i spotach reklamowych, które mają za zadanie zwiększenie rozpoznawalności marki jak i ułatwienie dostępu do odbiorców naszych produktów. Przykładem tego niech będzie obecność i wystawianie naszych wyrobów na targach w Kolonii, a już w połowie marca 2017 roku nasze stoisko będzie reprezentowane na targach Food Show w Katowicach, gdzie liczymy na uzyskanie nowych kontraktów w kanale HORECA.

Spółka powoli, acz systematycznie, wychodzi z trudnej sytuacji finansowej. Nakierowanie działań Zarządu zarówno na zwiększenie skali przychodów, jak również na jednoczesne ograniczanie kosztów w okresie ostatnich lat pozwoliło na poprawę wskaźników ekonomicznych. Przekłada się to bezpośrednio na poprawę współpracy z kontrahentami jak również na zmniejszania systematycznie kosztów funkcjonowania Spółki.

W imieniu Zarządu chciałbym podziękować Akcjonariuszom, Inwestorom oraz Kontrahentom za okazane zaufanie i wiarę w lepszą przyszłość Spółki. Pragnę podziękować również pracownikom za zaangażowanie i trud wniesiony do codziennej, nieraz bardzo intensywnej i ciężkiej pracy. Pragnę

zapewnić, iż w kolejnych latach dołożę wszelkich starań w celu utrzymania Państwa zaufania. Zarząd dołoży wszelkich starań aby utrzymać swoją pozycję na rynku jak również w miarę możliwości rozszerzać ją na nowe kierunki i produkty celem polepszenia osiąganych wyników finansowych.

Z poważaniem

Mariusz Matusik – Prezes Zarządu