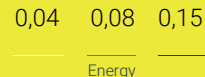
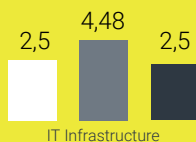
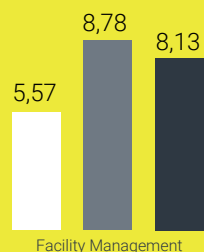


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w kwietniu 2022 r. wyniosła 11,7 mln zł, co oznacza wzrost względem kwietnia 2021 r. o 34% oraz spadek o 21% względem marca 2022 r.



Sprzedaż skonsolidowana Grupy Sescom w mln zł



Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

kw-21 mar-22 kw-22

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na wielkość sprzedaży Grupy w analizowanym okresie:

- dobra kondycja segmentu FM w 2022 r. w porównaniu z I połową roku ubiegłego, kiedy sektor handlu detalicznego mierzył się z okresowym „twardym” lockdownem, w tym zamknięciem galerii handlowych – co wpłynęło na popyt inwestycyjny, zwłaszcza w segmentach: odzieżowym i HoReCa,
- efekt niskiej bazy w segmencie usług serwisowych dla małego biznesu i klientów indywidualnych – FIXFM, który w marcu 2022 r. osiągnął sprzedaż w wysokości 0,24 mln zł wobec 0,04 mln zł rok wcześniej.

## Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

### Facility Management

- Sprzedaż linii biznesowej FM wyniosła w kwietniu 2022 r. 8,13 mln zł, co oznacza wzrost o 46% r/r oraz spadek o 7% m/m.
- Wolumen zleceń serwisowych w Polsce w analizowanym miesiącu osiągnął ok 4,9 tys. (+36% r/r oraz -18% m/m).
- Wolumen zleceń poza Polską w kwietniu 2022 r. wyniósł 1,35 tys. (+49% r/r oraz -12% m/m).
- W kwietniu 2022 r. do grona klientów Sescom w segmencie FM dołączyła międzynarodowa marka z segmentu luxury fashion. Kontrakt w zakresie utrzymania technicznego obejmie 25 obiektów na terenie 8 krajów, w tym: Hiszpanii, Niemiec i krajów Beneluksu.

### IT Infrastructure

- Sprzedaż linii IT Infrastructure w kwietniu 2022 r. wyniosła 2,5 mln zł (bez zmian w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej oraz -44% względem marca 2022 r.).
- W kwietniu 2022 r. w ramach linii IT Infrastructure spółka zrealizowała wdrożenie 97 kas samoobsługowych (SCO) w 22 sklepach oraz 14 projektów instalacji infrastruktury IT (wobec 29 miesiąc wcześniej).

### Sescom Store

- Przychody niepowiązane linii Sescom Store w kwietniu 2022 r. wyniosły 0,12 mln zł.
- W analizowanym miesiącu spółka Sestore sp. z o.o. odpowiedzialna za realizację prac w ramach linii Sestore zakończyła trzy projekty, w tym dwa zamknięcia placówek handlowych oraz jeden projekt fit-outu dla międzynarodowej sieci jubilerskiej.

### Sescom Energy

- Przychody linii Energy w kwietniu 2022 r. wyniosły 0,15 mln zł (+248% r/r, +86% m/m). Sprzedaż została wygenerowana z tytułu świadczenia abonamentowej usługi Energy Management oraz instalacji urządzeń pomiarowych w kolejnych 13 obiektach dotychczasowego klienta – międzynarodowej sieci stacji paliw.
- W kwietniu zakończono kolejny pilotaż usługi, którego odbiorcą była międzynarodowa sieć wielkopowierzchniowych sklepów z artykułami sportowymi. Obecnie trwają negocjacje potencjalnej umowy długoterminowej.

### Sescom Logistics Processes Support

- W kwietniu 2022 r. linia biznesowa LPS wygenerowała sprzedaż niepowiązaną na poziomie 0,59 mln zł (+4% r/r. oraz -8% m/m).
- W obszarze LPS w analizowanym miesiącu wykonano 490 zleceń serwisowych (+46% r/r. oraz +1% m/m).

### FIXFM

- W obszarze biznesowym FIXFM grupa wygenerowała w kwietniu sprzedaż na poziomie 0,24 mln zł (w stosunku do 0,04 mln zł rok wcześniej).
- Za pośrednictwem rozwijanej platformy typu marketplace usług technicznych dedykowanych małym biznesom i klientom indywidualnym wykonano w kwietniu 2022 r. 750 prac serwisowych.