

# INCANA



**Sprawozdanie Zarządu  
spółki INCANA S.A.  
z działalności spółki w roku  
obrotowym 2020r**

INCANA S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki INCANA Sp. z o.o. na INCANA S.A. zgodnie z aktem notarialnym z dnia 21 lipca 2008 sporządzonym w Kancelarii Notarialnej notariuszy Roberta Bronszejna oraz Mariusza Masternaka rep. A nr 5186/2008 i została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 sierpnia 2008 pod nr KRS 0000311708.

## INFORMACJE OGÓLNE:

### 1. Nazwa i siedziba spółki:

INCANA S.A.  
ul. Witosa 10  
59-330 Ścinawa

### 2. Struktura organizacyjna

Spółka posiada zakład produkcyjny, który jest równocześnie siedzibą Zarządu w Ścinawie przy ul. Witosa 10.

Spółka nie posiada oddziałów.

### 3. Przedmiot działalności

Podstawowym zakresem działalności spółki jest produkcja wyrobów budowlanych z betonu, a w szczególności płytek dekoracyjnych imitujących naturalny kamień i cegłę.

### 4. Numer NIP 547-200-74-43

### 5. Regon 072917202

### 6. Kapitał akcyjny na dzień 31.12.2020r wynosił 1.097.680 zł i dzielił się na:

- 3.650.000 akcji imiennych serii A;
- 3.650.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B;
- 2.306.800 akcji zwykłych na okaziciela serii C;
- 1.370.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D.

Na dzień 31.12.2020r skład akcjonariuszy przedstawiał się następująco:

Akcjonariusz	Ilość akcji	Udział w kapitale	Ilość głosów na WZ	Udział w głosach
Ryszard Bartosik	5.815.230	52,98%	5.815.230	52,98%
Dariusz Suchy	4.522.972	41,20%	4.522.972	41,20%
Pozostali	638.598	5,82%	638.598	5,82%
<b>Razem</b>	<b>10.976.800</b>	<b>100%</b>	<b>10.976.800</b>	<b>100%</b>

7. Struktura sprzedaży w INCANA S.A. za okres od 01.01.2020 do 31.12.2020 r.

- przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi 25.353.893,87 zł
- pozostałe przychody operacyjne 1.102.966,59 zł
- pozostałe przychody finansowe 87.084,03 zł

Ogółem przychody za okres od 01.01.2020 do 31.12.2020 r.  
26.543.944,49 zł

8. Koszty poniesione przez INCANA S.A. za okres od 01.01.2020 do 31.12.2020 r

- koszty działalności operacyjnej 24.242.515,35 zł
- pozostałe koszty operacyjne 74.549,19 zł
- koszty finansowe 360.254,59 zł

Ogółem koszty za okres od 01.01.2020 do 31.12.2020 r.  
24.677.319,13 zł

9. Wynik za okres od 01.01.2020 do 31.12.2020 r.:

- wynik brutto 1.866.625,36 zł
- podatek dochodowy 378.216,00 zł
- pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty) 0,00 zł
- **wynik netto 1.488.409,36 zł**

10. Zatrudnienie

Przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2020 wyniosło 117 osób, wobec średniego zatrudnienia w 2019r na poziomie 125 osób.

### 11. Sytuacja kadrowa Zarządu Spółki na dzień 31.12.2020:

Prezes Zarządu – Dariusz Suchy

### 12. Wielkość i rodzaje kapitałów własnych

Według stanu na 31.12.2020r spółka posiada kapitały:

- podstawowy	1.097.680,00 zł
- zapasowy	5.804.830,67 zł
- pozostałe kapitały rez.	614.324,75 zł
- zysk z lat ubiegłych	0,00 zł
- zysk netto	1.488.409,36 zł
Razem kapitały własne	9.005.244,78 zł

### 13. Najważniejsze wydarzenia w 2020 r. oraz po jego zakończeniu:

Spółka w 2020 r. kontynuowała proces rozbudowy kanału sieci dystrybucyjnej własnych produktów opartego na wyspecjalizowanych hurtowniach budowlanych, salonach wyposażenia wnętrz oraz ceramiki łazienkowej.

Równolegle Spółka kontynuowała proces sprzedaży produktów w sieciach marketów budowlanych.

Należy zaznaczyć iż w marcu 2020r pojawiła się ogólnoswiatowa pandemia COVID-19 i utrzymywała się w kolejnych miesiącach. Skutkiem pandemii były okresowe zamknięcia marketów budowlanych, jednego z istotnych kanałów sprzedaży Spółki co spowodowało przejściowe istotne spadki przychodów ze sprzedaży.

W związku z powyższym Spółka z tytułu wsparcia COVID-19 otrzymała i rozliczyła w Innych przychodach operacyjnych:

- Dofinansowanie z Dolnośląskiego Urzędu Pracy w związku z COVID-19 nr wniosku UM 02 000/CV-19/10181697 w łącznej kwocie 516.728,85 zł. W wyniku rozliczenia umowy zwrotowi podlegała kwota 42.807,25 zł. Łączne wsparcie wyniosło łącznie 473.921,60 zł
- Dotacja PAPR wg umowy nr POIR.03.04.00-02-0056/20-00 w łącznej kwocie 333.443,31 zł, rozpoznanie jako przychód w kwocie 291.875,31 zł. Kwota 41.568,00 zł podlegała zwrotowi w roku 2020

Dodatkowo Spółka w ramach tarczy PFR 1.0 otrzymała subwencję finansową w wysokości 1,475 mln zł z Polskiego Funduszu Rozwoju. Rozliczenie subwencji oraz decyzja ustalająca kwotę zwrotu będzie podjęta przez PFR na przełomie maja/czerwca 2021.

Nie odnotowano innych istotnych wydarzeń.

#### 14. Opis sytuacji finansowej za 2020 r.

Spółka za okres sprawozdawczy od 01.01.2020 do 31.12.2020r. wypracowała 25.353.893,87 zł przychodów ze sprzedaży oraz wygenerowała zysk ze sprzedaży w kwocie 1.111.378,52 zł.

W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego Spółka zanotowała wzrost przychodów ze sprzedaży (+7,44%) i wygenerowała zysk netto w wysokości 1.488.409,36 zł.

Należy tutaj zaznaczyć iż korzystny wynik finansowy narastająco za okres od 01.01 do 31.12.2020 wynika po części z dofinansowań otrzymanych w ramach pomocy z tzw. „tarcz” (COVID-19) opisanych w p.13.

Mając na uwadze powyższe Zarząd ocenia iż szacunkowy wynik Spółki za okres 01.01 – 31.12.2020 bez wsparcia COVID wyniósłby ok 940 tys zł netto.

Według opinii Zarządu uzyskane wyniki należy ocenić jako zadawalające.

Spółka w 2021 roku będzie nadal starała się poprawić rentowność sprzedaży poprzez oferowanie nowych produktów w nowych i obecnych kanałach dystrybucji. Celowi temu ma także służyć prowadzona inwestycja w park maszynowy.

Rentowność Spółki w roku 2020 została uwidoczniona w tabeli poniżej:

Wskaźniki rentowności	wskaźnik bezpieczny	miernik	2020	2019	2018
<b>Rentowność majątku (ROA)</b>	5-8	procent	<b>7,11 %</b>	<b>1,75%</b>	<b>2,50%</b>
wynik finansowy netto x 100					
aktywa ogółem					
<b>Rentowność netto</b>	3-8	procent	<b>5,95 %</b>	<b>1,27 %</b>	<b>1,77%</b>
wynik finansowy netto x 100					
przychody ogółem					
<b>Rentowność kapitału własnego (ROE)</b>	15-25	procent	<b>16,53 %</b>	<b>4,08 %</b>	<b>5,56%</b>
wynik finansowy netto x 100					
kapitał własny x 100					
<b>Skorygowana rentowność majątku</b>	-	procent	<b>8,39 %</b>	<b>3,57%</b>	<b>4,36%</b>
zysk netto + (odsetki - podatek dochodowy od odsetek) x 100					
aktywa ogółem					

Wskaźniki rentowności w badanym roku przyjęły wartości dodatnie. Zauważyć można zwiększenie wartości wskaźników w stosunku do roku poprzedniego co spowodowane jest osiągnięciem wyższego wyniku

finansowego. Wskaźnik rentowności majątku wyniósł 7,11%, a przed rokiem 1,75%. Wskaźnik rentowności netto sprzedaży liczony do przychodów ogółem wyniósł 5,95%, a przed rokiem 1,27% co wynika z większego zysku. Wskaźnik rentowności kapitału własnego obrazuje wielkość zysku netto przypadającego na jednostkę kapitału zainwestowanego. Wskaźnik ten, uległ zwiększeniu w stosunku do roku ubiegłego i ukształtował się na poziomie 16,53% (przed rokiem 4,08%). Nastąpiło to wskutek zwiększenia zysku za badany rok.

#### 15. Przewidywane plany rozwoju na 2021r:

Spółka w 2021 r. planuje dalszą rozbudowę własnej sieci sprzedaży oraz współpracę z sieciami marketów budowlanych, co powinno przełożyć się na wzrosty przychodów ze sprzedaży w kolejnych latach. Równolegle są prowadzone działania mające na celu wprowadzenie na rynek nowych produktów w celu zwiększenia przychodów ze sprzedaży i rentowności sprzedaży.

#### 16. Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.

Taka transakcja nie wystąpiła.

#### 17. Czynniki ryzyka związane z działalnością oraz otoczeniem, w którym działa Spółka:

##### a) Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców

Na dzień dzisiejszy jeden dostawca posiada w strukturze dostaw Emitenta poziom niespełna 9%. Na rynku funkcjonuje ograniczona konkurencja w zakresie podstawowych surowców stosowanych przez Spółkę do produkcji, a poziom cen surowców jest bardzo zbliżony. Dlatego Zarząd dba aby wielkość zaopatrzenia od poszczególnych dostawców nie przekraczała poziomu 15% z ogólnej liczby dostaw. Sprzyjają ku temu wdrożone przez spółkę procedury i porozumienia handlowe.

W obecnej sytuacji zdobycie surowców do produkcji nie stanowi bariery w rozwoju działalności spółki.

Niemniej jednak w opinii Zarządu nie można wykluczyć ryzyka związanego z nagłym wzrostem cen materiałów i surowców oraz brakiem ich dostępności. Sprzyja temu niestabilna sytuacja na światowym rynku surowcowym.

Nie można również wykluczyć uzależnienia Emitenta od jednego lub kilku dostawców, niemniej rolą Zarządu będzie zawsze redukcja kosztów zakupu surowców i materiałów.

##### b) Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców.

W 2020r występowała odbiorcy przekraczający 10% udział w strukturze sprzedaży.

Są to w głównej mierze sieci marketów budowlanych o ustabilizowanej pozycji rynkowej.

Rolą Zarządu jest każdorazowe ustalanie warunków rynkowych dla sprzedawanych produktów i uniemożliwienie odbiorcom kształtowania cen odbieranych towarów.

#### c) Ryzyko koniunktury w branży

Branża w której działa Emitent na przestrzeni 2020r znajduje się w fazie ogólnego wzrostu. Dlatego w kolejnych latach przewiduje się umiarkowany wzrost zarówno w kraju jak i za granicą. Sektor produktów wykończeniowych i dekoracyjnych dla budownictwa jest mniej uzależniony od wahań koniunkturalnych od branży deweloperskiej czy budowlanej. Wzrost zamożności społeczeństwa generuje zapotrzebowanie na produkty Emitenta, które są alternatywą i jednocześnie poszerzeniem oferty dla tradycyjnych rozwiązań wykończeniowych.

W dłuższej perspektywie nie można jednak wykluczyć zmniejszenia się dynamiki wzrostowej rynku lub jej wyhamowania, co może przełożyć się na pogorszenie wyników sprzedaży i rentowności spółki.

Jednak działania Zarządu mające na celu docelowe duże rozproszenie odbiorców i rynków sprzedaży powinno zminimalizować skutki takiej negatywnej tendencji.

#### d) Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Działalność Emitenta jest uzależniona od fazy cyklu koniunkturalnego gospodarki polskiej i rynków zagranicznych na których spółka sprzedaje swoje wyroby. Aktualnie rynek branży budowlanej wykończeniowej znajduje się w fazie stabilizacji zarówno w kraju jak i zagranicą.

W dłuższej perspektywie nie można jednak wykluczyć zmniejszenia się dynamiki wzrostowej rynku lub jej wyhamowania, co może przełożyć się na pogorszenie wyników sprzedaży i rentowności spółki.

Spółka nie opracowuje rocznych planów finansowych, lecz dokonuje bezpośrednio analizy finansów na podstawie wyników z okresów poprzednich i nieustannego monitoringu rynku w zakresie działań konkurencji.

Istnieje wyczuwalna presja płacowa w Spółce, która sezonowo dotyczy wszystkich spółek produkcyjnych działających aktualnie na rynku polskim, a w szczególności spółek działających w branży budowlanej.

Emitent nieustannie zwiększa wydajność i efektywność pracy w celu poprawy rentowności z działalności produkcyjnej.

e) Ryzyko związane z opodatkowaniem i interpretacją przepisów podatkowych

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów. Wiele z nich zostało sformułowanych w sposób niedostatecznie precyzyjny i brak jest jednoznacznej i kompleksowej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są wciąż niejednolite. Dodatkowym czynnikiem powodującym brak stabilności polskich przepisów podatkowych jest przystąpienie Polski do Unii Europejskiej, które dodatkowo zwiększa wyżej wymienione ryzyko. Zmiany prawa Unii Europejskiej pociągają za sobą nowelizację przepisów krajowych. Emitent nie jest w stanie przewidzieć wszystkich zmian przepisów prawa podatkowego ani konsekwencji takich zmian.

f) Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Przychody Emitenta charakteryzuje sezonowość sprzedaży. Spadek sprzedaży odnotowuje się w okresie od listopada do marca (spadek o około 20% średnio miesięcznie), natomiast wzrost (o około 20%) w okresie od kwietnia do października. Skutkiem sezonowości sprzedaży są słabsze wyniki w I i IV kwartale.

Niemniej jednak podejmowane przez Zarząd działania w zakresie rozwijania nowych kanałów sprzedaży (mniej uzależnionych od sezonowości) powinny w kilkuletniej perspektywie zminimalizować tą tendencję.

g) Ryzyko związane z zapasami.

Działalność Spółki wymaga utrzymywania niezbędnej wielkości stanu magazynowych produktów w trakcie całego roku ze wskazaniem na konieczność zwiększania stanów magazynowych w okresie zimowym w celu zapewnienia należytej ciągłości sprzedaży oraz zapewnienie krótkich terminów realizacji dostaw. Istnieje ryzyko, że część zapasów może się okazać zapasami trudno zbywalnymi, i w konsekwencji może rodzić konieczność dokonania odpisów aktualizacyjnych na utratę ich wartości w okresach przyszłych. Zagrożenie utraty wartości zapasów jest jednak niewielkie, gdyż produkty Emitenta posiadają bardzo długi okres przydatności.

Czynnikami mogącym powodować zniszczenie zapasów jest pożar lub inny czynnik losowy. Aby zminimalizować ryzyko utraty wartości zapasów Spółka posiada niezbędne w tym zakresie zabezpieczenia tj. system monitoringu oraz podstawowe zabezpieczenia



przeciwpożarowe, a także ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych.

h) Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi.

Istnieje ryzyko związane z zakłóceniami procesu produkcyjnego spowodowane błędami ludzkimi, wadliwym działaniem urządzeń i innymi czynnikami zewnętrznymi. W celu zminimalizowania wpływu wyżej wymienionych czynników na proces produkcyjny, Emitent wdrożył i nieustannie usprawnia system procedur wewnętrznych oraz realizuje plan szkoleń pracowników.

i) Ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców

Działalność Spółki jest obciążona ryzykiem związanym z niespłacalnością należności.

Średni odsetek zaległych należności oscyluje na niewielkim poziomie dzięki wdrożeniu przez Emitenta wewnętrznych procedur monitorowania należności oraz procedur windykacyjnych.

Istnieje jednak ryzyko wzrostu niespłaconych należności od odbiorców w przyszłości, co może pogorszyć wyniki finansowe spółki poprzez konieczność tworzenia odpisów aktualizacyjnych oraz negatywnie wpłynąć na zdolność regulowania zobowiązań Emitenta.

j) Ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zleceń

Emitent aktualnie posiada umowy na dostawy produktów do sieci marketów budowlanych obciążone karami umownymi, które mogą skutkować zapłatą kar umownych.

Nie można również wykluczyć w przyszłości zawarcie takich umów z innymi kontrahentami, które będą obciążone ryzykiem zapłaty ewentualnych kar umownych.

Niemniej jednak rolą Zarządu jest zapewnienie odpowiednich stanów magazynowych w celu zminimalizowania takiego problemu.

k) Ryzyko zmian tendencji rynkowych

Sektor branży budowlanej wykończeniowej znajduje się w umiarkowanej fazie wzrostu. Spółka prowadzi i rozwija działalność zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym.

W dłuższej perspektywie nie można jednak wykluczyć zmniejszenia się dynamiki wzrostowej rynku lub jej wyhamowania, co może przełożyć się na pogorszenie wyników sprzedaży i rentowności spółki. Jednak docelowe duże rozproszenie odbiorców i rynków sprzedaży powinno zminimalizować skutki takiej negatywnej tendencji. Ponadto sektor produktów wykończeniowych i dekoracyjnych dla budownictwa jest zdecydowanie mniej

uzależniony od wahań koniunkturalnych występujących w branży deweloperskiej lub budowlanej.

l) Ryzyko utraty zaufania odbiorców

Istnieje umiarkowane zagrożenie utraty zaufania odbiorców i negatywnego wpływu na sprzedaż spółki związane z ewentualnym pogorszeniem jakości wyrobów Emitenta lub z nieterminową realizacją zamówień. Jednak wszelkie działania Zarządu podejmowane w tym zakresie mają na celu wyeliminowanie takiego ryzyka.

m) Ryzyko kursu walutowego

Przychody Spółki są generowane w około 30% ze sprzedaży eksportowej, głównie do krajów Unii Europejskiej. Transakcje oraz obroty zagraniczne są rozliczane w walutach obcych, w głównej mierze w EURO. W związku z tym Emitent jest narażony na ryzyko kursowe związane ze zmianami kursu PLN wobec EURO. Wzmocnienie polskiej waluty osłabia rentowność eksportu. Duże wahania kursu walut mogą spowodować straty lub dodatkowe koszty w postaci różnic kursowych. Aby ograniczyć ryzyko związane z wahaniami kursowymi, Spółka rozwija sprzedaż produktów na rynku krajowym, gdzie nie istnieje ryzyko zmiany kursu. Spółka ze względu na swoją specyfikę produkcji realizuje w stopniu minimalnym zakupu surowców na rynkach zagranicznych.

n) Ryzyko stóp procentowych

Emitent korzysta z kredytu w rachunku bieżącym, dla którego oprocentowanie jest ustalone jako oprocentowanie zmienne oparte na stopie bazowej WIBOR 1M.

Emitent posiada umowy leasingowe na środki trwale użytkowane przez Spółkę, dla których oprocentowanie jest ustalone jako oprocentowanie zmienne oparte na stopie bazowej WIBOR 1M.

W zakresie powyższych zobowiązań istnieje ryzyko związanie ze wzrostem stóp procentowych ustalanych przez NBP.

Spółka nie wyklucza ponadto, że w przyszłości będą zawierane dalsze umowy kredytowe lub też że podejmie inne zobowiązań, w zakresie których może zaistnieć ryzyko wzrostu stóp procentowych.

o) Ryzyko cen produktów, materiałów i towarów.

Ceny surowców i materiałów nabywanych przez spółkę nie są ustalane na zorganizowanych rynkach giełdowych, a są kształtowane na zasadzie mechanizmów rynkowych. Istnieje ryzyko wahań cen surowców i ich wzrostu w przypadku dalszego zwiększania się

zapotrzebowania ze strony branży budowlanej, niemniej jednak obecnie ceny surowców kształtują się już na poziomie europejskim. Aktualnie istnieje ogólnoswiatowa tendencja wzrostu cen surowców, co w perspektywie długofalowej może przełożyć się na wzrost cen surowców i w konsekwencji może spowodować spadek marż i rentowności działalności.

p) Ryzyko związane z konkurencją

Krajowy rynek sektora budowlano-wykończeniowego jest aktualnie podzielony pomiędzy kilka większych podmiotów, do grona których zalicza się Emitent. Oprócz tego jest cały szereg mniejszych producentów, jest to jednak konkurencja rozproszona. Jest to bardzo atrakcyjny i perspektywiczny rynek. Ryzyko związane z rozwojem konkurencji dotyczy pojawienia się nowych podmiotów, których działalność byłaby bezpośrednio konkurencyjna względem Emitenta. Ponadto przedsiębiorstwa konkurencyjne mogą w przyszłości wymusić konieczność obniżenia cen produktów Spółki, co może się przełożyć na spadek marż i rentowności działalności.

q) Ryzyko związane z ochroną środowiska

Działalność prowadzona przez Emitenta spełnia przewidziane prawem normy ekologiczne i nie stanowi żadnego zagrożenia dla środowiska naturalnego. Spółka nie jest zagrożona sankcjami z tytułu naruszenia przepisów z ochroną środowiska, nie ponosi też opłat za korzystanie ze środowiska.

r) Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Szybki rozwój Emitenta i pozyskiwanie nowych rynków powoduje konieczność ciągłego pozyskiwania wykwalifikowanych pracowników i jednocześnie nieustannego podnoszenia kwalifikacji pracowników już zatrudnionych. W związku z dynamicznym rozwojem polskiej gospodarki istnieje ryzyko wzrostu popytu na pracowników oraz ryzyko utraty najbardziej wykwalifikowanej kadry pracowniczej. Dodatkowym czynnikiem zwiększającym ryzyko jest masowa emigracja zarobkowa, która może skutkować niedoborem kadry pracowniczej w Spółce. Taka sytuacja może przekładać się na zmniejszenie mocy produkcyjnych Spółki i częściową dezorganizację jej działalności. W celu minimalizacji ryzyka utraty kadry Spółka wprowadziła atrakcyjny system wynagradzania dla kluczowych pracowników.

s) Ryzyko utraty koncesji.

Nie istnieje ryzyko utraty koncesji ani innych zezwoleń, gdyż do prowadzenia działalności Emitenta nie są one wymagane.

t) Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi

Spółka nie prowadzi aktualnie żadnych postępowań sądowych, arbitrażowych oraz przed organami administracyjnymi, których wynik mógłby wpłynąć na działalność spółki.

u) Ryzyko zdarzeń losowych, nie wskazane powyżej

Istnieje ryzyko zdarzeń losowych takich jak pożar lub inny czynnik losowy. Aby zminimalizować ryzyko zdarzeń losowych, Spółka posiada podstawowe zabezpieczenia tj. system monitoringu i ochrony oraz podstawowe zabezpieczenia przeciwpożarowe, a także ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych

v) Ryzyko związane z regulacjami prawnymi

Regulacje prawne w Polsce ulegają nieustannym zmianom. Konsekwencją zmian jest konieczność ponoszenia kosztów monitorowania zmian legislacyjnych oraz kosztów dostosowywania do zmieniających się przepisów. W przypadku niejasnych sformułowań w przepisach istnieje również ryzyko rozbieżności w interpretacji przepisów pomiędzy Emitentem a innymi podmiotami, takimi jak kontrahenci czy organy administracyjne. W przypadku Emitenta ryzyko związane z przepisami prawa jest istotne, ponieważ oprócz ogólnych regulacji, którym podlegają wszystkie podmioty prowadzące działalność gospodarczą, podlega on również szczególnym regulacjom związanym z funkcjonowaniem rynku kapitałowego. Ponadto w Unii Europejskiej trwają procesy zmierzające do stworzenia spójnych i jednolitych przepisów prawa regulujących funkcjonowanie rynków kapitałowych. Stwarza to dodatkowy czynnik, mogący zwiększać zmienność regulacji prawnych.

Na dzień dzisiejszy nie są Spółce znane zmiany w prawie, który mogłyby w istotny sposób wpłynąć na funkcjonowanie spółki lub też spowodować poniesienie dodatkowych kosztów z tego tytułu.

Spółka w ostatnim czasie nie prowadziła też żadnych spraw sądowych i administracyjnych wynikających z rozbieżności interpretacji przepisów prawa lub z powodu zmieniających się przepisów. Nie były też nakładane na spółkę żadne kary finansowe przez organ publiczny.

w) Ryzyko związane z cłami

Nie istnieje ryzyko związane z cłami w działalności prowadzonej przez Emitenta. Spółka nie importuje surowców ani materiałów spoza obszaru celnego UE i nie ponosi z tego tytułu żadnych opłat celnych.

Spółka eksportuje znikome ilości produktów poza obszar celny UE a koszty ewentualnych ceł obciążają odbiorców. Sprzedaż produktów poza obszar celny UE nie ma istotnego znaczenia dla działalności Emitenta.

x) Ryzyko płynności finansowej

Szybki rozwój Emitenta i pozyskiwanie nowych rynków jest możliwe dzięki ciągłym inwestycjom w środki trwałe i obrotowe, a to powoduje konieczność ciągłego pozyskiwania kapitału. Struktura kapitałów świadczy o tym, że Spółka wolne środki inwestuje w rozwój organizacji. Dywersyfikacja rynków sprzedaży oraz ciągłe monitorowanie sytuacji na rynkach i wewnątrz organizacji pozwalają Spółce utrzymywać płynność finansową.

y) Inne rodzaje ryzyka

Ryzyko związane z pandemią COVID-19

W związku z rozprzestrzenieniem się pandemii koronawirusa COVID-19, Zarząd Spółki monitoruje sytuację rynkową oraz analizuje potencjalny wpływ występujących zdarzeń na działalność Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, biorąc pod uwagę dynamikę oraz nadzwyczajny charakter zaistniałej sytuacji, trudno oszacować w jakim stopniu pandemia wpłynie na działalność i wyniki finansowe Spółki. Należy spodziewać się jednak, iż problem związany z rozprzestrzenieniem się COVID-19 w sposób negatywny odbije się zarówno na gospodarce polskiej, jak i światowej. Ze względu na obowiązujący stan epidemii istnieje w szczególności ryzyko wprowadzania coraz bardziej restrykcyjnych regulacji prawnych (np. w zakresie poruszania się lub ograniczenia działalności niektórych branż). Ponadto istnieje potencjalne zagrożenie związane z dostępnością niektórych surowców, a także ich dostawą oraz ceną. Możliwe są również zakłócenia w branży transportowej i logistycznej, co może mieć ewentualny negatywny wpływ na realizację dostaw, realizację zamówień sprzedaży oraz koszty transportu. Istnieje także ryzyko związane z dostępnością pracowników w związku z rozprzestrzenieniem się pandemii.

Branża budowlano-wykończeniowa w której działa Spółka jest w umiarkowany sposób dotknięta wpływem pandemii.

Dlatego szacujemy, że opisane powyżej ograniczenia mogą wpłynąć na zmniejszenie sprzedaży od 10-20 procent w skali roku. Mając na uwadze potencjalne czynniki ryzyka oraz możliwe spowolnienie gospodarcze, Spółka w zależności od rozwoju sytuacji podejmuje działania mające na celu zminimalizowanie ewentualnych strat.

Trudne są jednakże do przewidzenia wszystkie możliwe skutki oraz czas, w jakim pandemia COVID-19 będzie wpływała na gospodarkę w 2021r.

Na dzień dzisiejszy w opinii Zarządu nie występują inne rodzaje ryzyka.

#### 18. Informacja o instrumentach finansowych w zakresie:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

Spółka posiada instrumenty finansowe w postaci kredytów i pożyczek, których oprocentowanie jest oparte o stopę WIBOR. Spółka nie posiada pochodnych instrumentów finansowych.

b) przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Spółka na bieżąco analizuje opisane w p.17 czynniki ryzyka w celu zminimalizowania ewentualnych skutków ryzyka finansowego. Nie jest aktualnie stosowana rachunkowość zabezpieczeń.

#### 19. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Zarząd oświadcza że w spółce INCANA S.A. jest stosowany ład korporacyjny, którego zakres określają przepisy wykonawcze wydane na podstawie art. 60 ust. 2 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1639 oraz z 2017 r. poz. 452, 724, 791 i 1089) lub regulaminy wydane na podstawie art. 61 tej ustawy.

#### 20. Wnioski i rekomendacje Zarządu.

**Według opinii zarządu w okresie od 01.01.2020 do 31.12.2020 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia mogące zagrozić kontynuacji działalności przez spółkę.**

Zarząd wnioskuje o przeznaczenie zysku netto w wysokości **1.488.409,36 zł** na zwiększenie kapitału zapasowego spółki.

Zarząd jednocześnie wnioskuję o udzielenie absolutorium z pełnionych obowiązków za okres obrachunkowy od 01.01.2020 do 31.12.2020r.

21. Zarząd oświadcza że w spółce INCANA S.A. jest stosowany ład korporacyjny, którego zakres określają przepisy wykonawcze wydane na podstawie art. 60 ust. 2 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1639 oraz z 2017 r. poz. 452, 724, 791 i 1089) lub regulaminy wydane na podstawie art. 61 tej ustawy.

Zarząd: