



# SFD S.A. Raport Miesięczny

Kwiecień 2023



# Spis Treści

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA WRAZ Z KOMENTARZEM PREZESA ZARZĄDU

3

KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM



327 mln

PRZYCHODY ZA  
ROK 2022 (PLN)

8

WŁASNYCH  
SKLEPÓW  
E-COMMERCE NA  
6 RYNKACH

>300

PRACOWNIKÓW

103

SKLEPY  
STACJONARNE POD  
MARKĄ SFD

>500

INFLUENCERÓW

1,5 mln

OBSERWUJĄCYCH  
W MEDIACH

„Po czterech miesiącach bieżącego roku SFD S.A. wypracowała już ponad 130 mln zł, o 30% więcej niż rok wcześniej. Kwiecień pokazał, iż możemy rosnąć nawet z rekordowych poziomów sprzedaży odnotowanych w kwietniu zeszłego po ogromnym sukcesie sprzedażowym batonika Kizzers. Przychody ze sprzedaży w kwietniu tego roku wzrosły do 33,8 mln zł (+13%/r/r). Duży wzrost przychodów odnotowaliśmy we własnych kanałach e-commerce, przy czym wzrostowi temu towarzyszył także wzrost wolumenów sprzedaży naszych tradycyjnych produktów czyli białek dla osób aktywnie dbających o sylwetkę. W ostatnich miesiącach, z uwagi na spadające ceny surowców obniżamy ceny tych najpopularniejszych produktów, co ma na celu przyciągnięcie nowych klientów. W kwietniu wprowadziliśmy nowe produkty z grupy suplementów oraz żywności dietetycznej, w tym nowy baton proteinowy pod marką Kizzers. W kolejnych miesiącach widzimy potencjał do dalszego wzrostu sprzedaży opartego z jednej strony na solidnie zbudowanych planach marketingowych we współpracy z wybranymi influencerami z drugiej zaś, zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, w niedługim czasie wykonamy pierwszy krok w kierunku otwarcia nowej dla nas kategorii produktowej - wszystko to pozytywnie nastraja nas na przyszłość” – **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.**

„Kwiecień to kolejny miesiąc wysokich poziomów sprzedaży, e-commerce po raz kolejny przekroczył udział 50% w ogóle sprzedaży Spółki. Eksport naszych produktów był w kwietniu na poziomie podobnym do kwietnia ubiegłego roku, sprzedaż w sieciach detalicznych była również na bardzo dobrym poziomie, ale niższym z uwagi na bardzo wysoki poziom przychodów w kwietniu ubiegłego roku, kiedy zadebiutował Kizzers. Naszym największym rynkiem sprzedażowym jest oczywiście Polska, ale z zadowoleniem obserwujemy postępy w internacjonalizacji naszego modelu sprzedażowego. Nasz e-commerce zagraniczny notuje 3-krotne wzrosty sprzedaży porównując rok do roku. Intensywnie pracujemy nad rozpoczęciem sprzedaży na kolejnym, bardzo obiecującym, rynku zagranicznym, co powinno nastąpić w nadchodzących miesiącach.” – **komentuje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu ds. przychodów SFD S.A.**

„W ostatnich miesiącach wyraźnie poprawiliśmy wskaźniki obrotu zapasami, należnościami i zobowiązaniami i te bardziej korzystne dla nas poziomy utrzymaliśmy w kwietniu. Spółka zyskuje tym samym większą przestrzeń do finansowania rozwoju i nie ma potrzeby zwiększania zadłużenia na rzecz zaangażowania w kapitał obrotowy.” – **komentuje Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów SFD S.A.**

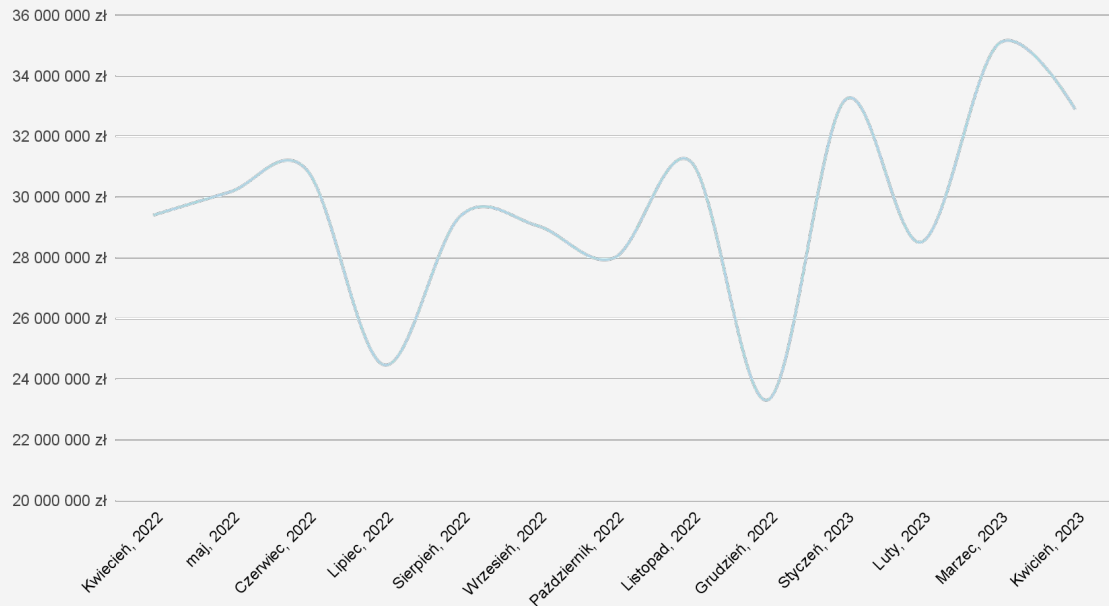


**Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD**

## 2

**INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**

Przychody w ujęciu miesięcznym



Według wstępnych wyliczeń Spółka w kwietniu 2023 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. **33.775.634,47 zł** netto, co stanowi blisko **113%** wartości przychodów osiągniętych w kwietniu 2022 roku (kiedy to wyniosły 29.926.132,31 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do kwietnia 2023 roku przychody Spółki wyniosły **130.559.219,66 zł** netto, co stanowi blisko **130%** przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2022 roku (kiedy to wyniosły 100.720.095,78 zł).

# Nowości produktowe

ALLNUTRITION

Maślan Sodu



ALLNUTRITION

Maślan Sodu

SFD

Drożdże piwne



SFD

Maślan Sodu



FRU LOVE - mus owocowy

morela + jabłko + mango



ALLNUTRITION

Pro Series Promulti+

SFD

Glukozamina +  
chondroityna + MSM



Kizzers Proteinowy

2 smaki

SFD

Glukozamina



### 3 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.





# 4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

## Raporty EBI

- 8/2023 – Raport miesięczny za marzec 2023 roku





# 5

## INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.