

ERWAN LUHERNE

DYREKTOR INTEGRACJI BIZNESOWEJ CANAL+ INTERNATIONAL
92100 Boulogne-Billancourt, Francja

PODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI

Zarządzanie
Strategia dystrybucji
Strategia marketingowa
Zarządzanie projektami

JĘZYKI

Francuski (ojczysty lub dwujęzyczny)
Angielski (na poziomie profesjonalnym)

DOŚWIADCZENIE

CANAL+ GROUP 19 lat

DYREKTOR INTEGRACJI BIZNESOWEJ CANAL+ INTERNATIONAL

marzec 2022 r. – obecnie (1 rok 2 miesiące)

- usprawnienie integracji spółki SPI w strategii i procedurach CANAL+ Group
- generowanie wartości dzięki synergii grupy

DYREKTOR GENERALNY (CEO) CANAL+ MYANMAR

luty 2017 r. – marzec 2022 r. (5 lat 2 miesiące)

- uruchomienie nowej płatnej platformy telewizyjnej CANAL+
- redagowanie 9 kanałów CANAL+

DYREKTOR DS. MARKETINGU „Oferty i usługi” CANAL+ INTERNATIONAL

styczeń 2016 r. – styczeń 2017 r. (1 rok 1 miesiąc)

- definiowanie strukturacji ofert rynku lokalnego
- zarządzanie marketingiem ofert CANAL+/CANALSAT dla ISP we francuskich departamentach zamorskich (SFR/Orange)

DYREKTOR DS. ROZWOJU BIZNESU CANAL+ INTERNATIONAL

wrzesień 2011 r. – grudzień 2015 r. (4 lata 4 miesiące)

- definiowanie strategii dystrybucyjnej w zależności od rynku i metod zarządzania wynikami
- rozwój sieci dystrybucyjnej będącej własnością CANAL+ (organizacja zbytu towarów (merchandising) – zarządzanie procesowe)
- rozwój umiejętności handlowych i monitoring wyników (szkolenia sprzedażowe – rozwój narzędzi wsparcia sprzedaży, itp.)

DYREKTOR HANDLOWY CANAL+ VIETNAM (VSTV)

sierpień 2009 r. – 2011 r. (2 lata)

- definiowanie strategii handlowej i dystrybucyjnej
- definiowanie i wdrażanie Organizacji Handlowej (ustalenie wielkości zespołów sprzedaży w zależności od kanałów sprzedaży, wybór i szkolenie zespołu handlowego)
- ustalanie współpracy handlowej
- zarządzanie wynikami i zarządzanie zespołem sprzedaży

MENEDŻER HANDLOWY (CANAL+ Africa)

2003 – 2009 (5 lat)

WYKSZTAŁCENIE

SKEMA Business School (szkoła wyższa)
Marketing operacyjny (1998 – 2001)