

Wybrane wstępne skonsolidowane dane finansowe Grupy Allegro za okres trzech miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r. (2 kw. 2022) oraz okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r. (H1 2022).

Tabela 1. Wstępne wyniki Allegro.eu oraz jednostek zależnych objętych konsolidacją działających w Polsce z wyłączeniem Mall Group and WE|DO

(niebadane)	H1 2022	Zmiana % r/r	2 kw. 2022	Zmiana % r/r
Rachunek Zysków i Strat mln PLN				
GMV	22,934.1	14.5%	12,110.1	16.0%
Przychody	2,992.7	18.8%	1,600.1	22.3%
Skorygowana EBITDA	1,014.2	(7.4%)	551.3	(1.5%)

Tabela 2. Wstępne wyniki Mall Group oraz WE|DO

(niebadane)	2 kw. 2022	Zmiana % r/r ¹⁾	2 kw. 2021 pro-forma ²⁾	Zmiana % r/r pro-forma ²⁾
Rachunek Zysków i Strat mln PLN				
GMV	787.9	N/A	838.1	(6.0%)
Przychody	610.7	N/A	684.2	(10.8%)
Skorygowana EBITDA	(67.1)	N/A	(17.2)	N/A ³⁾

Uwagi:

- 1) Nie dotyczy, gdyż Mall Group oraz WE|DO nie były częścią Grupy w Q2 2021.
- 2) Historyczne dane GMV dla Mall na podstawie pro-forma dla tej samej struktury organizacyjnej, jaka została nabyta przez Grupę.
- 3) Nie dotyczy, gdyż wartość porównawcza pro-forma była ujemna, ze stratą EBITDA wynoszącą 17,2 milionów PLN w okresie porównawczym pro-forma.

Komentarz dotyczący wyników Grupy Mall oraz WE|DO

Mall jako samodzielna działalność odnotował niższy z perspektywy r/r popyt ze strony konsumentów w drugim kwartale 2022 roku, co wpłynęło zarówno na GMV, jak i na osiągnięte marże. Kierownictwo Grupy zauważa, że marże Mall historycznie ulegały sezonowej poprawie w drugiej połowie roku. Grupa kontynuuje zgodnie z harmonogramem przygotowania do uruchomienia platformy Allegro na rynkach Mall w 2023 roku.

Tabela 3. Wstępne skonsolidowane wyniki Grupy Allegro.eu

(niebadane)	H1 2022	zmiana % r/r	2 kw. 2022	Zmiana % r/r ¹
Rachunek Zysków i Strat mln PLN				
GMV	23,721.7	18.4%	12,897.7	23.5%
Przychody	3,602.7	43.1%	2,210.1	69.0%
Skorygowana EBITDA	947.1	(13.6%)	484.2	(13.5%)

Uwagi:

- 1) 2 kw. 2021, nie obejmuje konsolidacji z Grupą Mall i WE|DO
- 2) Wstępne skonsolidowane wyniki obejmują wpływ wyłączeń transakcji wewnątrzgrupowych

Status oczekiwań na 2022 rok

Oczekiwania na cały 2022 rok pozostają obecnie niezmienione. Kierownictwo Grupy spodziewa się, że kolejny komentarz na temat postępów w wykonaniu oczekiwań na cały rok 2022 zostanie ogłoszony wraz z publikacją wyników za 2 kw. 2022 zaplanowaną na 29 września.

Sytuacja handlowa w ostatnim czasie

W okresie od lipca 2022 roku do daty publikacji niniejszego raportu, Rada odnotowała wzrost GMV, który jest zgodny z bieżącymi oczekiwaniami Grupy dotyczącymi GMV dla całego roku 2022. Allegro odnotowało kontynuację dalszego przyspieszenia wzrostowego trendu GMV r/r, osiągając wzrost GMV w lipcu w wysokości dwudziestu kilku % r/r. Ponadto jednostki z Grupy Mall oraz WE|DO osiągały dodatni wzrost GMV r/r od końca czerwca i osiągnęły w lipcu 2022 jednocyfrowe % stopy wzrostu GMV r/r.