

RAPORT MIESIĘCZNY ALEJASAMOCHODOWA.PL S.A.



za miesiąc październik 2016 R.



Raport sporządzony został przez spółkę ALEJASAMOCHODOWA.PL Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, zgodnie z wymogami określonymi w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na rynku NewConnect.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

Okres jesienny rozpoczyna okres wzrostu sprzedaży części karoseryjnych połączone ze spadkiem sprzedaży układów termicznych. Oba trendy są ściśle połączone z warunkami pogodowymi. Warunki pogodowe panujące w październiku bezpośrednio przekładają się na zwiększoną względem okresu letniego liczbę kolizji w ruchu drogowym co z kolei ma wpływ na wzrost sprzedaży elementów karoseryjnych w szczególności Zderzaków, Reflektorów, Błotników. Dodatkowo październik jest miesiącem wzmożonych zakupów dokonywanych przez odbiorców hurtowych przed zbliżającym się sezonem zimowym

Pod względem sprzedaży detalicznej miesiąc październik jest statystycznie ponad przeciętnym okresem w branży motoryzacyjnej.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,

Komunikaty bieżące w miesiącu październik

2016-10-12	bieżący	Zawarcie istotnej umowy z Kontrahentem
2016-10-07	bieżący	Zawarcie istotnej umowy z Kontrahentem
2016-10-04	bieżący	Korekta raportu EBI z dnia 04.10.2016 nr 31/2016
2016-10-04	bieżący	Zawarcie istotnej umowy z Kontrahentem
2016-10-03	bieżący	Raport miesięczny za wrzesień 2016 roku

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,

W Lipcu 2016 roku zostały zawarte umowy na dostawę części na łączną kwotę 8100000 zł

(osiem milionów sto tysięcy złotych).

Na dzień 01.11.2016 zostało zrealizowanych z tych umów dostaw towaru na łączną kwotę 1460000 zł (jeden milion czterysta sześćdziesiąt tysięcy zł)

W Sierpniu 2016 roku zostały zawarte umowy na dostawę części na łączną kwotę 6500000 zł (sześć milionów pięćset tysięcy złotych)

Na dzień 01.11.2016 zostało zrealizowanych z tych umów dostaw towaru na łączną kwotę 913000 zł (dziewięćset trzysta tysięcy złotych)

W wrześniu 2016 roku został zawarty szereg umów na dostawę części samochodowych do krajów europy wschodniej: Białoruś, Rosja, Ukraina na łączną kwotę 9300000 zł (dziewięć milionów trzysta tysięcy zł).

Na dzień 01.11.2016 zostało zrealizowanych z tych umów dostaw towaru na łączną kwotę 489000 zł (czterysta osiemdziesiąt dziewięć tysięcy zł)

W październiku 2016 roku został zawarty szereg umów na dostawę części samochodowych do Rosji, na łączną kwotę 3000000 zł (dziewięć milionów trzysta tysięcy zł).

Na dzień 01.11.2016 zostało zrealizowanych z tych umów dostaw towaru na łączną kwotę 150000 zł (sto pięćdziesiąt tysięcy zł)

łącznie na dzień 01.11.2016 z tytułu umów eksportowych zostało zrealizowanych dostaw towaru na kwotę: 3012000 zł (trzy miliony dwanaście tysięcy złotych)

W Październiku 2016 roku kontynuowaliśmy pracę nad optymalizacją naszych serwisów pod względem SEO oraz rozbudowaliśmy kampanie reklamowe dla stron Alejasamochodowa.pl Megafura.pl oraz Truck24.com.pl oraz dopracowywaliśmy wersje mobilne naszych serwisów które zostaną uruchomione według oceny zarządu na w listopadzie 2016. W serwisie Alejasamochodowa.pl dokonano obniżki cena ponad 2500 pozycji które zostały oznaczone znakiem „Super oferta” , dodatkowe kategoria oświetlenie oprócz rozróżnień jakościowych

otrzymała też podział na producentów. Rozbudowaliśmy bazę towarową serwisu Alejasamochodowa.pl o ponad 7000 pozycji z części mechanicznych w tym przede wszystkim układów termicznych oraz budżetowych elementów karoserii. Sklep Alejasamochodowa.pl odnotował wzrost liczby zarejestrowanych klientów o 449 odbiorców warsztatowo/hurtowych.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego

W miesiącu listopad został zmieniony termin publikacji raportu za III kwartał 2016 roku, z dnia 13.11.2016 na dzień 07.11.2016.

5. Oświadczenie

Zarząd ALEJASAMOCHODOWA.PL S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, przedstawione w niniejszym raporcie informacje dotyczące Spółki przedstawiają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Alejasamochodowa.pl S.A.

W imieniu Zarządu Alejasamochodowa.pl S.A.:

Prezes Zarządu
Ignatowa Inna