



**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI  
YOSHI INNOVATION S.A.**

ZA ROK OBROTOWY  
01.01.2022 – 31.12.2022

1. Informacje o jednostce:

Yoshi Innovation S.A.  
Adres 41-500 Chorzów, ul. 75 Pułku Piechoty 1  
Forma prawna, Spółka Akcyjna

**Przedmiot działalności:**

Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana.

Celem spółki Yoshi Innovation S.A. jest prowadzenie działalności jako broker technologii i lider komercjalizacji innowacji. W przeciągu ostatnich kilku lat spółka zakupiła patenty oparte na innowacyjnej technologii, na bazie których powstała spółka Polymertech sp. z o.o.. Yoshi Innovation S.A. utworzyła Grupę Kapitałową, w której skład oprócz Polymertech Sp. z o.o. (w marcu 2022 udziały zostały w 100% wniesione do spółki Lauren Peso Polska S.A.), Stabilobaby Sp. z o.o., Stabilobaby p.s.a., Woounsscanning sp. z o.o., Yoshi Intellectual Property sp. z o.o. oraz spółki stowarzyszone Mikrovolt sp. z o.o. i Lauren Peso Polska S.A.. Spółka wspiera dokonania polskich uczelni współpracując przy realizacji badań jako partner jak i broker technologii. Dzięki temu posiadamy stały dostęp do najnowszych badań a także osiągnięć nauki i technologii.

Ponadto działalność spółki opiera się na dokonywaniu zgłoszeń patentowych i zastrzeżeń w odpowiednich organach oraz bieżącym monitorowaniu własności intelektualnej klientów. W minionym roku Spółka nawiązała współpracę z 15 podmiotami w zakresie dokonywania zgłoszeń własności intelektualnej, oraz z 5 podmiotami w zakresie jej wyceny.

**Skład zarządu na 31 grudnia 2022**

Prezes Zarządu – Marcin Sprawka

Skład rady nadzorczej na 31 grudzień 2022:

Andrzej Szopa  
Andrzej Swinarew  
Gerhard Mikolaiczik  
Damian Kubera  
Tomasz Flak



YOSHI INNOVATION SA  
41-500 Chorzów  
ul. 75 Pułku Piechoty 1  
NIP: 524-257-33-11  
KRS: 0000380588



## 2. Przewidywany rozwój jednostki.

W związku z realizacją przez Spółkę nowej działalności, Spółka zgodnie z przyjętym kierunkiem działań gospodarczych, będzie koncentrowała się na nowatorskich technologiach medycznych i obronnych. Nie tylko na ich udoskonalaniu, ale przede wszystkim na ich tworzeniu, zgodnie z najnowszymi, globalnymi trendami medycznymi i wytycznymi w zakresie obronności. Zarząd spółki pragnie dalej kontynuować swoje działania jako broker technologii i lider komercjalizacji innowacji. Dzięki porozumieniu o współpracy z wieloma wiodącymi ośrodkami naukowymi spółka Yoshi Innovation S.A. ma stały dostęp do najnowszych badań i osiągnięć naukowo-technologicznych tworzonych na polskich uczelniach, realizowanych wspólnie z uczelniami jako parter lub jako broker technologii. Spółka jest stroną umów o współpracę z 20 ośrodkami naukowo-badawczymi w kraju.

W 2022 roku Zarząd, po zakończonej w 2021 budowie prototypu innowacyjnego urządzenia hiperbarycznego, realizowanego pod nazwą Hyperbary, rozpoczął procedurę komercjalizacji urządzenia. Hyperbary zostało skierowane do Ośrodka Badań Atestacji i Certyfikacji OBAC sp. z o.o. w Gliwicach na testy bezpieczeństwa. Testy obejmowały badania emisji elektromagnetycznej, przepięciowej oraz stabilizacyjnej w zakresie norm umożliwiających sprzedaż urządzenia służbie zdrowia. Testy zakończyły się pozytywnie. Emitent realizuje ww. przedsięwzięcie ze środków własnych. Urządzenia Hyperbary są odpowiedzią na rosnący globalnie problem cukrzycy i powikłań związanych z tą chorobą. Spółka tworzy dedykowany system nie tylko do leczenia stopy cukrzycowej wsparty sztuczną inteligencją i uczeniem maszynowym, ale także opatrunki do leczenia takich schorzeń wraz z rehabilitacją pacjenta i dietetyką przeciwcukrzycową. W dalszej kolejności Spółka planuje certyfikować Hyperbary jako urządzenia medyczne.

Równolegle z budową sieci dystrybucyjnej i handlowej, po przejściu fazy klinicznej dla urządzeń Hyperbary, Zarząd planuje rozpocząć pracę nad przenośną, zmminiaturyzowaną wersją urządzenia.

W grudniu 2022 roku Yoshi Innovation SA, wraz z funduszem MedVenture sp. z o.o. powołał do życia dwie nowe spółki: Woundscanning sp. z o.o. i Stabilobaby p.s.a. Oba podmioty, w ramach konkursu BridgeAlfa organizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, uzyskały granty badawcze.

Woundscanning sp. z o.o. powstała w celu opracowania innowacyjnego skanera ran opartego na wielopoziomowej analizie obrazu. Urządzenie, które zakończenie budowy jest planowane na grudzień 2023 roku, będzie analizowało ranę w świetle widzialnym, podczerwieni oraz dokona laserowego pomiaru głębokości rany. Analiza w świetle widzialnym będzie realizowana z funkcją rozróżniania barw tkanki oraz pomiaru pola powierzchni rany z uwzględnieniem



zmian patologicznych. Za stronę programistyczną jest odpowiedzialny Wydział Inżynierii Biomedycznej Politechniki Śląskiej w Gliwicach. Od strony medycznej konsultantem jest prof. dr hab. Michał Zembala.

Drugi projekt w ramach tego samego konkursu to Stabilobaby – czyli mata barorezystywna i stabilograficzna do analizy neuromotorycznej dzieci do pierwszego roku życia. Jej działanie opiera się na matrycy czujników, które zbierają szereg informacji o położeniu, rozkładzie masy i siłach nacisku dziecka na podłoże. Dzięki temu neuro-rehabilitant będzie w stanie obiektywnie przeanalizować stan dziecka i podjąć decyzję o ewentualnej rehabilitacji. Projekt jest realizowany przy czynnym współudziale naukowców ze Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach.

Zarówno projekt Woundscanning jak i Stabilobaby mają się zakończyć w grudniu 2023 roku.

W 2022 roku spółka Yoshi Innovation SA rozpoczęła sprzedaż trenerów medycznych w ramach autorskiej linii PhantomSkin. Do oferty trafiły trenery szcicia ran – suche i krwawiące oraz trenery konikotomoo/konikopunkcji. W dalszej kolejności spółka wprowadziła do sprzedaży produkt PhantomHip – obręcz biodrową, która symuluje masywny krwotok spowodowany amputacją oraz raną postrzałową okolic pachwiny. Dzięki temu jest możliwy trening procedur medycznych ratujących życie. W roku 2023 spółka planuje poszerzenie asortymentu trenerów i rozpoczęcie prac na modułowym manekinem symulującym wielorakie urazy. Będzie to symulator wysokiej wierności z modułami krwawiącymi i sterowaniem przewodowym.

### 3. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa.

W obecnej chwili sytuacja finansowa spółki jest stabilna z uwagi na utrzymywanie tempa sprzedaży usług. Sytuacja finansowa spółki powinna się poprawiać z uwagi na ograniczenie zbędnych kosztów ponoszonych przez spółkę oraz przez zwiększanie sprzedaży poprzez nowe usługi i produkty z linii PhantomSkin.



#### 4. Informacja o instrumentach finansowych

Ryzyka:

- Z punktu widzenia kredytowego nie ma żadnych zagrożeń z uwagi na to iż Spółka nie posiada żadnych kredytów tylko umowy leasingowe, które są produktami niskiego zagrożenia, które miałyby wpływ na płynność Spółki.
- Na chwilę obecną większe problemy w przepływach z klientami nie nastąpiły.

#### 5. Kluczowe finansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki

Spółka przedstawia wybrane wskaźniki w porównaniu do poprzedniego roku

	<b>01.01.2022- 31.12.2022</b>	<b>01.01.2021- 31.12.2021</b>
Wskaźnik rentowności operacyjnej w %	-585,28%	-281,14%
Wskaźnik rentowności EBITDA w %	-41,87%	-256,45%
Wskaźnik rentowności netto w %	-595,79%	-284,70%
Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) w %	-12,81%	-2,66%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA) w %	-12,21%	-2,48%
Wskaźnik ogólnej płynności w %	58,35%	53,19%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia w %	4,69%	7,12%

#### 6. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego

Z uwagi na brak istotności dla oceny rozwoju, wyników i sytuacji jednostki Spółka nie posiada wskaźników.



7. Sytuacja jednostki na tle branży i całej gospodarki oraz istotne czynniki ryzyka oraz ich przeciw działanie

Yoshi Innovation S.A. posiada stałe grono klientów, dla których świadczy usługi związane z szeroko pojętą własnością intelektualną, a także pracuje nad tym, by to grono powiększać. Ponadto Spółka nawiązuje kolejne porozumienia z ośrodkami badawczymi oraz uczelniami wyższymi w zakresie transferu technologii, co przekłada się na pewną pozycję na rynku. Z uwagi na poszerzenie oferty o nowe urządzenia medyczne spółka zakłada zwiększenie grona klientów nie tylko na rynku krajowym.

### **Ryzyko związane z regulacjami prawnymi**

Uregulowania prawne nie są w Polsce stabilne – ulegają częstym zmianom. Przepisy dotyczące prowadzenia przez Emitenta działalności gospodarczej, które są często nowelizowane to, przede wszystkim: Kodeks spółek handlowych, Ustawa o rachunkowości oraz Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych. Istnieją przypadki, że wymienione ustawy nie posiadają jednoznacznej interpretacji, z czego wynika dodatkowe ryzyko negatywnego wpływu na działalność i plany rozwojowe Spółki w momencie odmiennej interpretacji wybranych przepisów przez Emitenta i organy podatkowe. Konieczność poniesienia nieplanowanych wydatków powoduje ryzyko istotnego wpływu na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

### **Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego sektora MedTech**

Sektor MedTech, w którym działa Emitent podlega nieustannym zmianom, związanym z ciągłymi zmianami i rozwojem technologii. Odpowiednim zmianom podlega też prawo regulujące działalność w obszarze MedTech a zwłaszcza prawo certyfikacji wyrobów medycznych. Przy jednoczesnej niskiej jakości prac legislacyjnych w Polsce, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być szybkie i nieprzemyślane zmiany w przepisach regulujących działalność w obszarze MedTech. Może to wpływać na bieżącą działalność i rynkową pozycję Emitenta, szczególnie w skutek niejasności, co do uwarunkowań prawnych, a także poprzez generowanie znaczących kosztów w celu dostosowania się do nowo wprowadzanych regulacji. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych dla sektora MedTech przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

### **Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego sektora DefenceTech**

Sektor DefenceTech, w którym działa Emitent podlega nieustannym zmianom, związanym z ciągłymi zmianami i rozwojem technologii. Odpowiednim zmianom



podlega też prawo regulujące działalność w obszarze DefenceTech. Przy jednoczesnej niskiej jakości prac legislacyjnych w Polsce, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być szybkie i nieprzemyślane zmiany w przepisach regulujących działalność w obszarze DefenceTech. Może to wpływać na bieżącą działalność i rynkową pozycję Emitenta, szczególnie w skutek niejasności, co do uwarunkowań prawnych, a także poprzez generowanie znaczących kosztów w celu dostosowania się do nowo wprowadzanych regulacji. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych dla sektora DefenceTech przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

### **Ryzyko zmian przepisów międzynarodowych**

Sektor MedTech i DefenceTech jest jednym z kluczowych sektorów gospodarki nie tylko krajowej, ale także europejskiej, co powoduje, iż przepisy Wspólnoty Europejskiej w znacznym stopniu regulują funkcjonowanie branży MedTech i DefenceTech. To z kolei powoduje, że polskie regulacje prawne są w znacznej mierze odzwierciedleniem przepisów europejskich, co niesie ze sobą element niepewności, co do zmian w tych przepisach i konieczność monitorowania aktualnego stanu prawnego jak również tendencji rozwojowych europejskich regulacji prawnych. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Emitenta przepisów prawa europejskiego i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.



### **Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w sektorze MedTech i DefenceTech**

Działalność Emitenta prowadzona w roku 2022 była oparta o transfer i komercjalizację innowacyjnych technologii medycznych i obronnych. Model biznesowy stosowany w tego rodzaju działalności opiera się na licencjonowaniu rozwiązań technologicznych bądź ich wytwarzaniu w ramach zespołu interdyscyplinarnego. Istotną charakterystyką branży MedTech i DefenceTech, w której działa Emitent, jest szybkość zachodzących zmian technologicznych, które mają swoje bezpośrednie przełożenie na „żywość” produktów i usług oferowanych na rynku. Tempo tych procesów oraz ich zakres powoduje, iż Emitent, aby zachować swoją pozycję rynkową zmuszony jest do stałej obserwacji rynku pod względem pojawiania się coraz nowszych produktów i usług oraz do stałej obserwacji zaplecza technologicznego branży, które wpływać będzie na kierunek rozwoju branży. Opisana płynność i dynamika branż niesie ze sobą ryzyko ponoszenia znacznych kosztów związanych z koniecznością obserwacji rynku, najnowszych produktów i usług jak również najnowszych technologii.

### **Ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych**

Intensywny rozwój branży MedTech i DefenceTech wymaga dla utrzymania oraz powiększania poziomu sprzedaży dokonywania znaczących inwestycji. Jest to związane z charakterystyką branży, dla której właściwe są szybkie zmiany technologiczne oraz ostra walka konkurencyjna. Te zjawiska niosą ze sobą ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych w stosunkowo krótkim okresie czasu.

### **Ryzyko związane z tworzeniem nowych usług i produktów oraz poszukiwaniem nowych kontraktów**

Emitent zamierza ciągle ulepszać oferowane usługi i produkty, jak i dodawać nowe, w tym w segmentach, w których dotąd nie zgromadził znacznego doświadczenia lub które są w początkowej fazie rozwoju. Poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone przez Emitenta usługi i produkty przyniosą słabsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne.

### **Ryzyko konkurencji**

Emitent spotyka się z konkurencją na rynku, a działalność podmiotów konkurencyjnych może spowodować pewne ryzyko dla Emitenta. Istotną konkurencją dla Emitenta są firmy o charakterze funduszy inwestycyjnych



YOSHI INNOVATION SA  
41-500 Chorzów  
ul. 75 Pułku Piechoty 1  
NIP: 524-257-33-11  
KRS: 0000380588





ukierunkowane na zadany obszar, tak jak Emitent. Przy czym tego typu działalność nie występuje w branży DefenceTech. Zawarto zaznaczyć, że pandemia Covid-19 w znacznym stopniu ukierunkowała firmy z branży MedTech na szukanie rozwiązań skutecznych w walce z pandemią, czego nie robi Emitent. Dla zapewnienia sobie ochrony przed niekorzystnymi skutkami działania otoczenia konkurencyjnego Emitent podjął skupił się na wyspecjalizowaniu się w wybranych branżach – w szczególności w walce z trudno gojącymi się ranami, neuro-motoryką dzieci, тренаżerami medycznymi oraz inżynierią wojskową i w tym obszarze spółka wypracowała istotną przewagę konkurencyjną, pozwalającą na skuteczne rywalizowanie o zlecenia nawet z bardzo istotnymi konkurentami. Dodatkowo, dzięki włączeniu w struktury grupy kancelarii rzeczników patentowych, spółka znacząco ogranicza ryzyko związane z naruszeniem praw własności intelektualnej.

### **Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju Emitenta (ryzyko nie osiągnięcia celów strategicznych)**

Z uwagi na fakt, że Emitent działa na rynku, który nie ma długiej historii i jest w dużym stopniu obciążony ryzykiem zmienności i nieprzewidywalności, Emitent narażony jest na ryzyko związane z nietrafnością przyjętych założeń strategicznych dotyczących m.in. rozwijanych usług i produktów oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony klientów. Powyższe wpływa także na ryzyko niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych.

### **Ryzyko związane z zerwaniem łańcuchów dostaw**

Działalność Emitenta opiera się na tworzeniu innowacyjnych rozwiązań w zakresie medycyny i obronności. Wiąże się z to z typowym ryzykiem związanym z przerwaniem łańcucha dostaw komponentów koniecznych do budowy urządzeń. Emitent stara się stosować wszelkie dostępne systemy ochrony i dywersyfikację łańcucha zamówień poprzez różnych dostawców i różne środki transportu.



**Ryzyko związane z płynnością obrotu oraz przyszłym kursem akcji.**

Na zachowania inwestorów mają wpływ rozmaite czynniki, także niezwiązane bezpośrednio z sytuacją finansową Emitenta, takie jak sytuacja na rynkach światowych oraz sytuacja makroekonomiczna Polski. Płynność akcji, a także kurs instrumentów finansowych notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna/sprzedaży składanych przez inwestorów. Ponieważ Emitent nie jest w stanie przewidzieć poziomu podaży i popytu emitowanych przez siebie instrumentów finansowych, dlatego nie ma pewności, że osoba posiadająca wprowadzane do Alternatywnego Systemu Obrotu Akcje będzie mogła je zbyć w dowolnym terminie i po satysfakcjonującej cenie.

**Ryzyko zawieszenia notowań akcji Emitenta na rynku NewConnect.**

GPW może zawiesić obrót instrumentami finansowymi Emitenta na okres do trzech miesięcy w przypadku gdy:

- a) Emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- b) wymaga tego bezpieczeństwo i interes uczestników obrotu, lub
- c) na wniosek Emitenta.

Ponadto zgodnie z § 16 Regulaminu ASO, jeżeli Emitent nie wykonuje obowiązków określonych w Rozdziale V Regulaminu ASO, do których należą m.in.:

- obowiązek przestrzegania zasad i przepisów obowiązujących w systemie (par. 14 Regulaminu ASO),
- obowiązek niezwłocznego informowania GPW o planach związanych z emitowaniem instrumentów finansowych (§ 15 Regulaminu ASO)
- obowiązki informacyjne (§ 17 Regulaminu ASO), wówczas GPW może:
  - a) upomnieć Emitenta, a informację o upomnieniu opublikować na swojej stronie internetowej,
  - b) zawiesić obrót instrumentami finansowymi Emitenta w alternatywnym systemie.



### **Ryzyko wykluczenia akcji Emitenta z obrotu na rynku NewConnect.**

Organizator Alternatywnego Systemu może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- a) na wniosek emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- b) jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- c) wskutek ogłoszenia upadłości emitenta albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania,
- d) wskutek otwarcia likwidacji emitenta.

Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- a) w przypadkach określonych przepisami prawa,
- b) jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- c) w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów
- d) po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta, obejmującej likwidację jego majątku, lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie tej upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu GPW może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi. Ponadto - zgodnie z § 16 Regulaminu ASO - jeżeli Emitent nie wykonuje obowiązków określonych w Rozdziale V Regulaminu ASO, do których należą m.in. obowiązek przestrzegania zasad i przepisów obowiązujących w systemie obowiązek niezwłocznego informowania GPW o planach związanych z emitowaniem instrumentów finansowych (§ 15 Regulaminu ASO) oraz obowiązki informacyjne (§ 17 Regulaminu ASO), wówczas GPW może wykluczyć instrumenty finansowe Emitenta z obrotu w alternatywnym systemie.

Ryzyko nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez KNF w przypadku niedopełnienia wymaganych prawem obowiązków. Spółki notowane na rynku NewConnect są spółkami publicznymi w rozumieniu Ustawy o Obrocie. W związku z powyższym, KNF posiada kompetencję do nakładania na emitentów kar administracyjnych za niewykonywanie obowiązków wynikających z Ustawy o Ofercie (rozdz. 7 Art. 96) lub Ustawy o Obrocie (Dział VIII art. 165-167 oraz 171-176).

### **8. Sprzedaż i portfel zamówień.**

Spółka pozyskuje klientów z całego kraju. W roku 2022 posiadała kilkudziesięciu klientów o zróżnicowanej strukturze portfela.



YOSHI INNOVATION SA  
41-500 Chorzów  
ul. 75 Pułku Piechoty 1  
NIP: 524-257-33-11  
KRS: 0000380588



9. Personel i świadczenia socjalne

W Spółce w 2022 roku zatrudnione były 4 osoba, średnioroczne zatrudnienie wynosiło 2,38 etatu. Większość działań firma zleca na zewnątrz.

10. Inwestycje.

Spółka dokonała inwestycji poprzez zakup 30% udziałów w przedsiębiorstwie Mikrovolt sp. z o.o.- producenta skalpeli plazmowych.

Spółka powołała przedsiębiorstwo Woundscanning sp. z o.o., w którym posiada 75% udziałów.

Spółka powołała przedsiębiorstwo Stabilobaby p.s.a., w którym posiada 75% udziałów.

11. Finansowanie

Z własnych środków

12. Informacja o posiadanych oddziałach.

Spółka nie posiada własnych oddziałów w rozumieniu art. 5 pkt 4 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jedn.: Dz. U. 2017 poz. 2486 z późn. zm.).

13. Zdarzenia istotne mające wpływ na działalność spółki w 2022 roku oraz po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

Zestawienie istotnych zdarzeń zostało przedstawione w kolejności chronologicznej na podstawie komunikatów publikowanych przez Zarząd spółki:

- Zarząd Yoshi Innovation spółka akcyjna w dniu 22.02.2022 uzyskał informację o dokonaniu przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego rejestracji zmian Statutu Emitenta, które dotyczyły zmiany akcji imiennych serii D na akcje na okaziciela, tj. § 8 ust. 1 Statutu Spółki, a także upoważnienia Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego, tj. § 9 Statutu Spółki, związanych z uchwałami powziętymi przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta w dniu 28 grudnia 2021 roku.



- W dalszej kolejności Zarząd Yoshi Innovation S.A. poinformował, w nawiązaniu do raportu bieżącego ESPI nr 23/2021 z dnia 2 września 2021 roku (w sprawie podpisania umowy inwestycyjnej) oraz raportu bieżącego ESPI nr 24/2021 z dnia 15 września 2021 roku (w sprawie objęcia udziałów spółki Mikrovolt sp. z o.o.) , iż w dniu 2 marca 2022 roku przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego spółki Mikrovolt sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, w wyniku ustanowienia 200 udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy.

Po rejestracji podwyższenia kapitał zakładowy Mikrovolt sp. z o.o. wynosi 33.000 zł.

Po rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym wyżej opisanego podwyższenia kapitału zakładowego Mikrovolt sp. z o.o., Emitentowi przysługuje 200 udziałów, stanowiących 30 proc. udziału w kapitale zakładowym i tyle samo w głosach na Zgromadzeniu Wspólników Mikrovolt sp. z o.o.

- W związku z rozwojem linii PhantomSkin, 15 marca 2022 r. spółka otrzymała zamówienie polskich jednostek wojsk specjalnych na dostawę тренаżerów medycznych ze skóry fantomowej do nauki szycia ran na potrzeby szkolenia medyków Sił Zbrojnych RP.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie w nawiązaniu do raportu bieżącego ESPI nr 30/2021 z dnia 28 października 2021 roku („Podjęcie decyzji w sprawie połączenia spółki zależnej od Emitenta, tj. Polymertech sp. z o.o. z Lauren Peso Polska S.A.”) informuje, że w dniu 28 marca 2022 roku doszło do przeniesienia przez Emitenta własności 58,25 proc. udziałów spółki Polymertech sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000649586, tj. 1.165 udziałów Polymertech sp. z o.o. o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości nominalnej 58.250 zł. Przedmiotowe udziały zostały wniesione jako wkład niepieniężny (aport) do Lauren Peso Polska S.A. z siedzibą w Chorzowie w ramach podwyższenia kapitału zakładowego spółki poprzez emisję akcji serii I.

Zarząd Emitenta informuje, że w związku z przeniesieniem własności udziałów Polymertech sp. z o.o. spółka ta utraciła status spółki zależnej od Emitenta.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie w nawiązaniu do ogłoszonej strategii działalności Emitenta na lata 2021-2023, przekazanej do wiadomości publicznej w dniu 6 kwietnia 2021 r., raportem bieżącym ESPI nr 11/2021 oraz treści raportu ESPI nr 26/2021, informuje o zawarciu w dniu dzisiejszym, tj. 14.04.2022 r. umowy („Umowa”) z Smith&Nephew sp. z o.o.



(„Dostawca”), której przedmiotem jest dostarczenie przez Dostawcę na rzecz Emitenta jednorazowych produktów medycznych („Produkty”) do przeprowadzenia testów i ocen przez Emitenta zgodnie z warunkami określonymi w Umowie.

Jednocześnie Zarząd Emitenta wyjaśnia, że Produkty Dostawcy zostaną przez Emitenta poddane ocenie pod względem możliwości ich wykorzystywania po zabiegu na urządzeniu Hyperbary.

Z uwagi na testowy charakter korzystania z Produktów Emitent nie jest zobowiązany do uiszczania opłat na rzecz Dostawcy. Zgodnie z Umową okres testowy (okres oceny) korzystania z Produktów przez Emitenta rozpoczyna się w dniu 1 kwietnia 2022 r. i kończy się w dniu 30.09.2022 r. Umowa przewiduje prawo jej wypowiedzenia przez obie Strony, z podaniem lub bez podania przyczyny, poprzez przekazanie drugiej stronie pisemnego wypowiedzenia w ciągu trzydziestu (30) dni, bez dalszej odpowiedzialności wobec którejkolwiek ze stron.

Emitent uznał powyższą informację za istotną z uwagi na fakt, że zawarcie Umowy dotyczy realizacji strategii działalności Emitenta na lata 2021-2023 w dziedzinie medycyny, w tym w szczególności rozwoju tworzonego urządzenia hiperbarycznego Hyperbary, co w ocenie Zarządu Emitenta może mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta w przyszłości, w tym na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.

- Zarząd Yoshi Innovation SA z siedzibą w Chorzowie, informuje, iż w dniu 25 kwietnia 2022 roku podjął decyzję o rozpoczęciu współpracy z PunkPirates S.A. w zakresie realizacji projektu badawczo-rozwojowego w celu opracowania procedury medycznej do leczenia zespołu stresu pourazowego (dalej: „PTSD”) z wykorzystaniem technologii wirtualnej rzeczywistości.

PTSD jest poważnym zaburzeniem natury psychicznej mogącym wystąpić u osób, które przeżyły traumatyczne doświadczenie, takie jak wojna, atak terrorystyczny, klęska żywiołowa, poważny wypadek, czy inna brutalną napaść. Realizacja projektu jest odpowiedzią na intensyfikację konfliktów zbrojnych na świecie.

Emitent wykorzystując swoje szerokie doświadczenie w transferze technologii medycznych i obronnych odpowiedzialny będzie za komercjalizację projektu. Opracowanie procedury medycznej wspierane będzie przez ekspertów z dziedzin nauk o bezpieczeństwie i obronności oraz psychologii.

PunkPirates wspierać będzie projekt poprzez wykorzystanie opracowanej przy produkcji gier technologii do zastosowań medycznych przy wykorzystaniu wirtualnej rzeczywistości.

Yoshi prowadzi również działalność w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych oraz grantów na projekty badawczo-rozwojowe. Jednocześnie jest w posiadaniu kodu NCAGE który umożliwia dostarczanie rozwiązań na potrzeby Sił Zbrojnych



RP oraz wojsk państw Sojuszu Północnoatlantyckiego, w tym bezpośrednio przystępowanie do przetargów prowadzonych przez instytucje związane z obronnością w Polsce oraz krajach NATO globalnie oraz Armii USA oraz rządu federalnego i stanowych w USA.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie informuje, iż powziął informację o wyborze przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości projektu Hyperbary Spółki „Przygotowanie projektu o Eurogrant planowanego do realizacji w ramach programu EIC Accelerator” do dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Wartość Projektu wynosi 280.060 zł; wnioskowane dofinansowanie Projektu wynosi 280.060 zł.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie informuje, iż w dniu dzisiejszym, tj. w dniu 23 maja 2022 roku, Emitent zawarł z potencjalnym partnerem z branży inwestycyjnej (dalej „Partner”) list intencyjny (dalej „List intencyjny”), w którym Partner wyraził zamiar zakupu od Emitenta innowacyjnej technologii mobilnej fabryki pod nazwą UBM System (The Ultimate Building Machine) amerykańskiego koncernu M.I.C. Industries oraz niezbędnych urządzeń. Zawarcie umowy sprzedaży UBM System ma nastąpić do 31 grudnia 2022 roku. Cena sprzedaży będzie uzależniona od przyjętej przez Emitenta i Partnera konfiguracji zestawu UBM System.

Jednocześnie Zarząd Emitenta wskazuje, że Emitent jest wyłącznym przedstawicielem amerykańskiego koncernu M.I.C. Industries w Polsce.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie, w nawiązaniu do ogłoszonej strategii działalności Emitenta na lata 2021-2023, przekazanej do wiadomości publicznej w dniu 6 kwietnia 2021 r., raportem bieżącym ESPI nr 11/2021 oraz treści raportu bieżącego ESPI nr 26/2021 z dnia 1 października 2021 roku w sprawie zakończenia kolejnego etapu prac nad budową urządzenia hiperbarycznego informuje, iż w dniu dzisiejszym, tj. w dniu 24 maja 2022 roku Emitent rozpoczął badania certyfikacyjne urządzenia hiperbarycznego (dalej „Hyperbary”). Badania prowadzone są w ośrodku certyfikacyjnym OBAC prowadzonym przez Ośrodek Badań Atestacji i Certyfikacji „OBAC” sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach.

Urządzenia Hyperbary tworzą dedykowany system do leczenia trudno gojących się ran, m.in. stopy cukrzycowej, będąc tym samym odpowiedzią na rosnący globalnie problem cukrzycy i powikłań związanych z tą chorobą. Spółka tworzy dedykowany system nie tylko do leczenia stopy cukrzycowej wsparty sztuczną inteligencją i uczeniem maszynowym, ale także opatrunki do leczenia takich schorzeń wraz z rehabilitacją pacjenta i dietetyką przeciwcukrzycową.



YOSHI INNOVATION SA  
41-500 Chorzów  
ul. 75 Pułku Piechoty 1  
NIP: 524-257-33-11  
KRS: 0000380588



Emitent uznał powyższą informację za istotną z uwagi na fakt, że rozpoczęcie badań certyfikacyjnych urządzenia Hyperbary dotyczy realizacji strategii działalności Emitenta na lata 2021-2023 w zakresie rozwoju kluczowego produktu Emitenta i jest jednym z ostatnich etapów (przed badaniami klinicznymi i certyfikacją MDR) przed rozpoczęciem sprzedaży urządzenia, co w ocenie Zarządu Emitenta może mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta w przyszłości, w tym na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie informuje, iż powziął informację o światowej premierze skalpela plazmowego Plasma Fission (dalej „Skalpel”) produkowanego przez spółkę Mikrovolt sp. z o.o. z siedzibą w we Wrocławiu, będącą jednostką stowarzyszoną Emitenta.

Premiera Skalpela miała miejsce w dniu dzisiejszym, tj. 6 czerwca 2022 roku podczas Międzynarodowych Kongresu IMCAS 2022 w Paryżu, we Francji. Mikrovolt sp. z o.o. przysługuje całość praw autorskich do Skalpela oraz posiada prawo do patentu na wynalazek pt.: "Układ elektroniczny do generowania wiązki plazmy" i związane z tym wynalazkiem "know-how". Jednocześnie Zarząd Emitenta informuje, że Skalpel jest certyfikowanym urządzeniem medycznym, które pozytywnie przeszło testy kliniczne. Emitent, jako wyłączny dystrybutor Skalpela, informuje jednocześnie o rozpoczęciu w dniu 6 czerwca 2022 roku sprzedaży urządzenia.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie informuje, że w dniu wczorajszym, tj. w dniu 8 czerwca 2022 roku podpisał z osobą fizyczną (dalej „Zbywca”) umowę o przeniesienie prawa do patentu (dalej „Umowa”), na podstawie której Zbywca przeniósł na Spółkę prawa do patentu na wynalazek, pt.: Głowica, sposób i układ do podawania substancji przez skórę (dalej „Wynalazek”). Na podstawie Umowy Emitent zobowiązany jest do zapłaty Zbywcy wynagrodzenia (dalej „Wynagrodzenie”) w wysokości 12% od ceny netto każdego sprzedanego urządzenia urzeczywistnionego na podstawie Wynalazku (dalej „Urządzenie”).

Rozliczenie Wynagrodzenia odbywać się będzie w okresach kwartalnych, na podstawie sprawozdania o ilości sprzedanych w tym okresie Urządzeń. Spółka jest zobowiązana również w szczególności do dokonania odpowiednich zmian w rejestrze Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „UPRP”) dotyczących podmiotu uprawnionego do patentu na Wynalazek, dążenia do urzeczywistnienia Wynalazku bez zbędnej zwłoki oraz przeprowadzenia wymaganej prawem certyfikacji Urządzenia i dopuszczenia go do sprzedaży. Zbywca udzielił Spółce gwarancji na okres 5 lat, w zakresie posiadania przez Wynalazek wszelkich wymienionych w przekazanej dokumentacji właściwości i



YOSHI INNOVATION SA  
41-500 Chorzów  
ul. 75 Pułku Piechoty 1  
NIP: 524-257-33-11  
KRS: 0000380588





parametrów, pod warunkiem przestrzegania przez Spółkę określonych w dokumentacji metod i zasad urzeczywistnienia i stosowania Wynalazku. Zbywca zachowuje prawo do korzystania z Wynalazku we własnym, niekomercyjnym celu, dla prowadzenia badań i prac rozwojowych w dziedzinie techniki właściwej dla Wynalazku, przy czym Spółce przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu od Zbywcy ewentualnych patentów dodatkowych do patentu na Wynalazek, powstałych w wyniku prowadzenia przez Zbywcę ww. badań i prac rozwojowych. Umowa ulegnie rozwiązaniu w przypadku ostatecznej odmowy udzielenia przez UPRP i Europejski Urząd Patentowy patentu na Wynalazek oraz w przypadku braku możliwości uzyskania prawa ochronnego na wzór użytkowy po odpowiednim przekształceniu zgłoszenia Wynalazku do UPRP. Pozostałe warunki wykonania Umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie informuje, że w dniu dzisiejszym, tj. w dniu 14 czerwca 2022 roku Emitent zawarł z Elimen Group S. A. z siedzibą w Warszawie (dalej „Partner”) umowę o współpracy i transferze technologii (dalej: „Umowa”), której przedmiotem jest zlecenie Emitentowi przez Partnera podjęcia czynności w zakresie pozyskiwania odbiorców (dalej „Klientów”) na zastosowanie projektu o roboczej nazwie: „Silnik elektryczny” (dalej „Projekt”) oraz pośredniczenia przy zawieraniu przez Partnera z Klientami umowy przeniesienia własności prawa do patentu na wynalazek pt.: „Stator”, zgłoszony do ochrony patentowej w Urzędzie Patentowym RP, pod nr P.439238 i niechronionej wiedzy technicznej o charakterze poufnym dotyczącym Projektu lub ewentualnych umów licencyjnych i wdrożeniowych Projektu.

Na podstawie Umowy Emitent będzie wykonywał na rzecz Partnera również usługi dodatkowe polegające na promowaniu Projektu z wykorzystaniem dostarczonych przez Partnera materiałów reklamowych.

Umowa dotyczy zastosowania Projektu tylko i wyłącznie na potrzeby Ministerstwa Obrony Narodowej (dalej „MON”), struktur podległych MON oraz dostawców MON w zakresie obronności (zwanymi dalej „Strukturami Obronnymi”), a także odpowiedników Struktur Obronnych oraz ich dostawców w innych krajach. Partner udzielił Emitentowi wyłączności w zakresie objętym przedmiotem Umowy na okres 24 miesiące od daty podpisania Umowy, z wyłączeniem wskazanego w Umowie potencjalnego Klienta, z którym Partner podjął rozmowy handlowe przed dniem zawarcia Umowy.

Na podstawie Umowy Emitentowi będzie przysługiwało wynagrodzenie prowizyjne netto, którego wysokość będzie stanowiła prowizja od wartości netto każdej umowy zawartej przez Partnera z Klientem pozyskanym przez Emitenta. Wysokość procentowa prowizji będzie ustalana dla każdego kontraktu osobno, w formie aneksu do Umowy. Emitent będzie nabywał prawo do wynagrodzenia nie



YOSHI INNOVATION SA  
41-500 Chorzów  
ul. 75 Pułku Piechoty 1  
NIP: 524-257-33-11  
KRS: 0000380588



wcześniej niż z chwilą uiszczenia wynagrodzenia przez Klienta na rzecz Partnera. Umowa weszła w życie w dniu jej podpisania i została zawarta na czas określony 24 miesiące, przy czym czas obowiązywania Umowy ulegnie przedłużeniu na okres kolejnych 24 miesiące pod warunkiem, że żadna ze stron nie powiadomi drugiej strony o zamiarze jej rozwiązania, co najmniej na trzy miesiące przed upływem terminu jej obowiązywania. Pozostałe warunki wykonania Umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie informuje, iż w dniu 30 czerwca 2022 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło dwie uchwały w sprawie odwołania członków Rady Nadzorczej, na podstawie których odwołano Panią Barbarę Pokorską oraz Panią Katarzynę Lewandowską z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki.

Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło w tym samym dniu dwie uchwały w sprawie powołania członków Rady Nadzorczej, na podstawie których powołano Pana Damiana Kuberę oraz Pana Tomasza Flaka do składu Rady Nadzorczej Spółki do pełnienia funkcji Członków Rady Nadzorczej.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie informuje, że w dniu 9 sierpnia 2022 roku Emitent podpisał ze spółką stowarzyszoną Mikrovolt sp. z o.o. (dalej „Mikrovolt sp. z o.o.” lub „Producent”) oraz ze spółką Praiston sp. z o.o. z siedzibą w Lesznie (dalej „Praiston sp. z o.o.” lub „Dystrybutor”) umowę dystrybucyjną (dalej: „Umowa”), której przedmiotem jest współpraca Dostawcy, Producenta oraz Dystrybutora (dalej „Strony”) w zakresie dystrybucji na rynkach krajowych i zagranicznych przez Praiston sp. z o.o. wyrobów medycznych oznaczonych nazwą handlową „Plasma Fission” oraz wyrobów medycznych wstępnie oznaczonych nazwą handlową „Elektroniczny Skalpel Plazmowy” albo „Nóż Plazmowy”, produkowanych przez Mikrovolt sp. z o.o. (dalej „Produkty”). Produkty będą sprzedawane przez Emitenta na rzecz Dystrybutora na podstawie składanych zamówień, pod warunkiem ich akceptacji przez Emitenta (dalej „Umowa sprzedaży Produktu”). Umowa ma charakter odpłatny. Wysokość wynagrodzenia Emitenta w zakresie objętym Umową będzie uzależniona od ilości sprzedanych Dystrybutorowi Produktów po cenach katalogowych, na zasadach szczegółowo określonych w Umowie. Emitentowi przysługuje prawo do odmowy realizacji zamówień Dystrybutora na warunkach określonych w Umowie, przy czym naruszenie przedmiotowych warunków Umowy będzie wiązało się z obowiązkiem zapłaty kary umownej przez Emitenta. Jednocześnie Emitent zobowiązany jest umożliwić Dystrybutorowi nabycie co najmniej 200 sztuk Produktów w okresie pierwszego roku obowiązywania Umowy zaś Dystrybutor zobowiązany jest do ich zamówienia.



YOSHI INNOVATION SA  
41-500 Chorzów  
ul. 75 Pułku Piechoty 1  
NIP: 524-257-33-11  
KRS: 0000380588



Dystrybutor posiada wyłączne prawo do sprzedaży, marketingu i dystrybucji Produktów na terytorium całego świata, w tym Polski. Samodzielne wprowadzanie Produktów na rynek i ich dystrybucja przez Emitenta lub Producenta obarczone są karą umowną.

Jednocześnie, w czasie trwania Umowy, Dystrybutor zobowiązany jest do powstrzymania się od rozprowadzania wyrobów lub towarów, które są konkurencją dla Produktów, tj. produktów posiadających podobną konstrukcję i mających to samo przeznaczenie użytkowe co Produkty. Umowa została zawarta na czas określony 5 lat i obowiązuje od dnia jej podpisania. Stronom przysługuje możliwość jej rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie. Jednocześnie wypowiedzenie Umowy z powodu istotnego naruszenia jej postanowień zostało obarczone karą umowną, której wysokość została uzależniona od czasu obowiązywania Umowy i której wysokość maleje w miarę jej wykonywania, przy czym maksymalna kwota kary umownej to 500.000 zł.

Rozwiązanie Umowy uprawnia Strony do odstąpienia od Umów sprzedaży Produktów, na warunkach szczegółowo określonych w Umowie, przy czym skorzystanie z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu przez Emitenta będzie wiązało się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Dystrybutora kary umownej. Pozostałe warunki wykonania Umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Zarząd Emitenta wyjaśnia, że wyroby Plasma Fission są przeznaczone do wykonywania zabiegów medycznych, dermatologicznych i podobnych, w ramach których dokonuje się sublimacji białek w tkankach organizmów żywych. Produkty te są mobilnym sprzętem specjalistycznym używanym w medycynie estetycznej i chirurgii. W działaniu Plasma Fission wykorzystywany jest opatentowany wynalazek pt.: „Układ elektroniczny do generowania wiązki plazmy” zgłoszony do ochrony w Urzędzie Patentowym RP, zarejestrowany w dniu 22.09.2021 r. pod nr Pat.239616, służący do wytwarzania wiązki plazmy. Ponadto Zarząd wyjaśnia, że Elektroniczne Skalpele Plazmowe są medycznymi urządzeniami zabiegowymi. Wyroby te są przeznaczone do przecinania tkanek poprzez koagulację białek w mokrym polu zabiegowym i wykorzystują skorelowaną wiązkę plazmy o wysokiej precyzji działania do powstania m. in. zjawiska hemostazy. Za ich pomocą możliwe jest wykonywanie wymagających wysokiej precyzji zabiegów operacyjnych. Na opracowanie wyrobu Producent otrzymał dofinansowanie ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020, nr umowy RPDS.01.02.01-02-0001/20-00 z dnia 22.12.2020 r. w kwocie 1.445.469,69 zł.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie (dalej "Spółka", "Emitent"), w nawiązaniu do raportu bieżącego ESPI nr 6/2022 z dnia 18 maja



YOSHI INNOVATION SA  
41-500 Chorzów  
ul. 75 Pułku Piechoty 1  
NIP: 524-257-33-11  
KRS: 0000380588



2022 roku dotyczącego wyboru projektu Emitenta do dofinansowania, informuje o zawarciu z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (dalej „PARP”) umowy o dofinansowanie projektu „Przygotowanie projektu o Eurogrant planowanego do realizacji w ramach programu EIC Accelerator” (dalej „Projekt”) w ramach poddziałania 2.3.6. Granty na Eurogranty Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (dalej „Umowa”), której przedmiotem jest określenie zasad udzielenia przez PARP dofinansowania realizacji Projektu oraz praw i obowiązków Stron związanych z realizacją Projektu. Celem Projektu jest pozyskanie środków na przeprowadzenie badań i analiz związanych z produkcją urządzenia hiperbarycznego (dalej „Hyperbary”), wymaganych na potrzeby pozyskania dalszego finansowania mającego umożliwić globalizację produktu Hyperbary.

Całkowity koszt realizacji Projektu oraz całkowita kwota wydatków kwalifikowalnych wynoszą 280.060,00 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt tysięcy sześćdziesiąt złotych), przy czym dofinansowanie zostało przyznane w kwocie nie przekraczającej 280.060,00 zł. Kwota dofinansowania zostanie rozliczona na etapie końcowego rozliczenia Projektu.

Płatność dofinansowania będzie odbywała się na podstawie wniosków o płatność składanych przez Spółkę w określonych terminach, nie rzadziej niż raz na 6 miesięcy licząc od dnia zawarcia Umowy, przy czym Spółka może wnosić o wypłatę zaliczki w wysokości nie wyższej niż 40% kwoty dofinansowania. Okres kwalifikowalności wydatków w Projekcie rozpoczyna się w dniu 1 czerwca 2022 roku i kończy się w dniu 31 grudnia 2023 roku. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron, z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia albo bez okresu wypowiedzenia w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie, przy czym w przypadku rozwiązania Umowy, Spółka zobowiązana będzie do zwrotu otrzymanego dofinansowania w całości.

Zabezpieczeniem należytego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy na czas realizacji Projektu oraz warunkiem wypłaty dofinansowania, jest wystawienie i wniesienie przez Spółkę weksla in blanco opatrzonego klauzulą "nie na zlecenie" z podpisem notarialnie poświadczonym wraz z deklaracją wekslową. Pozostałe warunki wynikające z Umowy, nie odbiegają od standardowej umowy związanej z dofinansowaniem projektów w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie informuje o wprowadzeniu w dniu dzisiejszym do sprzedaży nowego produktu Spółki - „PhantomHip”, tj. trenażera do tamowania masywnych krwotoków w obrębie obręczy biodrowej (dalej „Produkt”).



YOSHI INNOVATION SA  
41-500 Chorzów  
ul. 75 Pułku Piechoty 1  
NIP: 524-257-33-11  
KRS: 0000380588



Produkt jest wykonany z kompozytów, które zapewniają wysoką trwałość produktu, a jednocześnie pozwalają zachować wierność w odtworzeniu masywnego krwotoku.

Produkt przeszedł pozytywnie testy polowe podczas, m.in. zawodów ratownictwa medycznego o randze krajowej i międzynarodowej oraz warsztatów organizowanych przez służby mundurowe.

Produkt jest dedykowany dla medyków wojskowych i cywilnych jak również pasjonatów medycyny ratunkowej. Produkt jest kolejnym z linii Phantomskin.eu oferowanych przez Spółkę. Producentem Produktu jest spółka Polymertech sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie, a wyłącznym dystrybutorem jest Emitent. Emitentowi przysługuje całość praw autorskich do Produktu. Ponadto Emitent złożył wniosek o udzielenie prawa ochronnego na wzór przemysłowy do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej.

Emitent obecnie prowadzi rozmowy z potencjalnymi klientami zainteresowanymi zakupem Produktu.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie, informuje o zawarciu w dniu 10 października 2022 roku umowy o wsparcie [powierzenie grantu] zgodnie z Projektem realizowanym w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 Działanie 1.3: Prace B+R finansowanie z udziałem funduszy kapitałowych Poddziałanie 1.3.1: wsparcie Projektów badawczo-rozwojowych w fazie preseed przez fundusze typu proof of concept – BRIDGE Alfa [dalej „Umowa”] pomiędzy Narodowym Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawie [dalej „NCBR”], Medventure sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie [dalej „Grantodawca” lub „Fundusz”] oraz Medventure spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Alternatywna Spółka Inwestycyjna spółka komandytowo akcyjna z siedzibą w Lublinie [dalej „ASI”] a specjalnie zawiązaną na potrzeby realizacji projektu spółką Woundscanning sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie [dalej „Woundscanning sp. z o.o.” lub „Grantobiorca”], w której Emitent na dzień publikacji niniejszego raportu posiada 100 udziałów stanowiących 100 proc. udziału w kapitale zakładowym i tyle samo w głosach na Zgromadzeniu Wspólników Woundscanning sp. z o.o. Przedmiotem Umowy jest określenie warunków udzielanego Grantobiorcy przez Fundusz finansowania na potrzeby realizacji projektu badawczo rozwojowego pod nazwą „Skaner Ran” [dalej „Projekt”]. Celem Projektu jest realizacja systemu wizualizacji i monitorowania ran trudno gojących, który ma na celu opracowanie metodologii obejmującej aktywizację, przetwarzanie, analizę i wizualizację hybrydowych [wielomodalnych] danych obrazowych w diagnostyce ran przewlekłych skóry, która ułatwi lub wręcz umożliwi ocenę głębokości rany i wizualizację obszarów pod powierzchnią skóry na podstawie jej trójwymiarowego modelu. Technologia opracowana w ramach Projektu ma stanowić dopełnienie



urządzenia Emitenta - Hyperbary i wspólnie z nim stworzyć ekosystem terapeutyczno-leczniczy w ramach wspólnej technologii.

Całkowita wartość projektu wynosi 1.102.861,00 zł.

Na finansowanie Projektu składają się:

1. inwestycja kapitałowa w spółkę Woundscanning sp. z o.o. w wysokości 220.572,20 zł [dokonanie inwestycji jest warunkiem zawarcia Umowy] [dalej „Warunek”],

2. grant [dalej „Grant”] w wysokości 882.288,80 zł. Grant wypłacany będzie w transzach po spełnieniu warunków określonych w Umowie. Celem spełnienia Warunku w dniu 10 października 2022 roku odbyło się Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Woundscanning sp. z o.o., na którym podjęto uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Woundscanning sp. z o.o. z kwoty 5.000 zł do kwoty 6.700 zł w drodze ustanowienia 34 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, tj. o łącznej wartości 1.700 zł, które to udziały zostały objęte przez ASI. ASI pokrył objęte udziały Woundscanning sp. z o.o. wkładem pieniężnym w wysokości 220.572,20 zł. Po rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym podwyższenia kapitału zakładowego Woundscanning sp. z o.o., Emitentowi będzie przysługiwało 100 udziałów, stanowiących 74,6 proc. udziału w kapitale zakładowym i tyle samo w głosach na Zgromadzeniu Wspólników Woundscanning sp. z o.o.

Woundscanning sp. z o.o. zobowiązany jest do realizacji Projektu zgodnie z ustalonym w Umowie harmonogramem, w terminie 16 miesięcy od dnia otrzymania przez Woundscanning sp. z o.o. Grantu. Umowa może zostać rozwiązana w każdym czasie w wyniku zgodnej woli stron Umowy, jak również z zachowaniem sześciomiesięcznego okresu wypowiedzenia albo bez okresu wypowiedzenia w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie.

Woundscanning sp. z o.o. zobowiązana będzie do zwrotu otrzymanego Grantu wydatkowanego niezgodnie z celami Projektu, a w przypadku zaprzestania realizacji Projektu, do zwrotu nierozliczonej części Grantu. Pozostałe warunki wynikające z Umowy, nie odbiegają od standardowych warunków umowy związanej z dofinansowaniem projektów B+R realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 Działanie 1.3: Prace B+R finansowanie z udziałem funduszy kapitałowych Poddziałanie 1.3.1: wsparcie Projektów badawczo-rozwojowych w fazie preseed przez fundusze typu proof of concept – BRIDGE Alfa. Jednocześnie Zarząd Emitenta informuje o rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym spółki Stabilobaby prosta spółka akcyjna z siedzibą w Chorzowie [dalej „Stabilobaby P.S.A.”]. Stabilobaby P.S.A została stworzona przez Emitenta na potrzeby realizacji kolejnego projektu realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 Działanie 1.3: Prace B+R finansowanie z udziałem funduszy kapitałowych



Poddziałanie 1.3.1: wsparcie Projektów badawczo-rozwojowych w fazie preseed przez fundusze typu proof of concept – BRIDGE Alfa, którego celem jest stworzenie maty stabilograficznej i barorezystywniej z modułem uczenia maszynowego i sztuczną inteligencją przeznaczonym do badania dzieci do pierwszego roku życia, będącej urządzeniem digitalizującym i obiektywizującym dotychczas stosowane metody. Dzięki systemowi czujników będzie możliwe wczesne rozpoznanie możliwych problemów neuro-motorycznych u małych dzieci a nawet wczesnych faz autyzmu. Dzięki ww. technologii proces terapeutyczny rozpocznie się znacznie wcześniej i będzie miał większe szanse powodzenia. Na finansowanie ww. projektu składać się będzie [tak jak w przypadku Projektu] dokonanie inwestycji kapitałowej w spółkę oraz udzielenie grantu. Na chwilę obecną Stabilobaby P.S.A. poszukuje inwestora, który dokona inwestycji kapitałowej w spółkę w celu umożliwienia jej pozyskania dofinansowania na realizację ww. projektu. O zawarciu umowy na dofinansowanie przez spółkę Stabilobaby P.S.A. Emitent poinformuje odrębnym raportem bieżącym. Zarząd Emitenta wskazuje również na istnienie powiązań osobowych Emitenta ze spółką Woundscanning sp. z o. o. oraz Stabilobaby P.S.A., tj.:

1. Prezes Zarządu Emitenta oraz znaczący akcjonariusz Emitenta – Marcin Sprawka jest jednocześnie Prezesem Zarządu Woundscanning sp. z o. o.,
2. Członek Rady Nadzorczej Emitenta oraz znaczący akcjonariusz Emitenta – Damian Kubera jest jednocześnie członkiem Zarządu Stabilobaby P.S.A.

Na chwilę obecną Emitent nie planuje obejmować konsolidacją wyników finansowych Woundscanning sp. z o.o. oraz Stabilobaby P.S.A. z uwagi na nieistotność danych finansowych spółek.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie, w nawiązaniu do raportu bieżącego ESPI nr 17/2022 z dnia 11 października 2022 roku [dot. uzyskania dofinansowania na uruchomienie projektu „Skaner Ran”] informuje o zawarciu w dniu 13 października 2022 roku umowy o wsparcie [powierzenie grantu] zgodnie z Projektem realizowanym w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 Działanie 1.3: Prace B+R finansowanie z udziałem funduszy kapitałowych Poddziałanie 1.3.1: wsparcie Projektów badawczo-rozwojowych w fazie preseed przez fundusze typu proof of concept – BRIDGE Alfa [dalej „Umowa”] pomiędzy Narodowym Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawie [dalej „NCBR”], Medventure sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie [dalej „Grantodawca” lub „Fundusz”] oraz Medventure spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Alternatywna Spółka Inwestycyjna spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Lublinie [dalej „ASI”] a specjalnie zawiązaną na potrzeby realizacji projektu spółką Stabilobaby P.S.A. z siedzibą w Chorzowie [dalej „Stabilobaby P.S.A.” lub „Grantobiorca”], w której Emitent na dzień publikacji niniejszego raportu posiada



5000 akcji stanowiących 100 proc. udziału w kapitale zakładowym i tyle samo w głosach na Walnym Zgromadzeniu Stabilobaby P.S.A.

Przedmiotem Umowy jest określenie warunków udzielanego Grantobiorcy przez Fundusz finansowania na potrzeby realizacji projektu badawczo rozwojowego pod nazwą „Stabilobaby - Platformy stabilograficznej z matą czułą na nacisk do wspomagania diagnostyki stanu rozwojowego noworodków i niemowląt” [dalej „Projekt”]. Celem Projektu jest stworzenie urządzenia z modułem uczenia maszynowego i sztuczną inteligencją, z przeznaczeniem do badania dzieci od urodzenia do ukończenia 18 -go miesiąca życia, z digitalizacją wyników badania. Pozwoli to na zobiektywizowanie badania wobec dotychczas stosowanych metod. Dzięki systemowi czujników będzie możliwe wczesne rozpoznanie możliwych problemów neuro-motorycznych u małych, a nawet wczesnych faz autyzmu. Dzięki ww. technologii proces terapeutyczny rozpocznie się znacznie wcześniej i będzie miał większe szanse powodzenia.

Całkowita wartość projektu wynosi 1.033.359,48 zł. Na finansowanie Projektu składają się:

1. inwestycja kapitałowa w spółkę Stabilobaby P.S.A. w wysokości 206.671,90 zł [dokonanie inwestycji jest warunkiem zawarcia Umowy] [dalej „Warunek”],
2. grant [dalej „Grant”] w wysokości 826.687,58 zł. Grant wypłacany będzie w transzach po spełnieniu warunków określonych w Umowie. Celem spełnienia Warunku, w dniu 13 października 2022 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki Stabilobaby P.S.A, na którym podjęto uchwałę w sprawie emisji 1.000 akcji uprzywilejowanych imiennych serii B oraz 667 akcji zwykłych imiennych serii C, w wyniku której dojdzie podwyższenia kapitału zakładowego Stabilobaby P.S.A. z kwoty 500,00 zł do kwoty 666,70 zł, a które to akcje zostały objęte przez ASI. Z akcjami serii B związane jest dodatkowe uprzywilejowanie co do prawa powołania jednego Członka Zarządu. ASI zobowiązany jest do pokrycia objętych akcji serii B i C Stabilobaby P.S.A wkładem pieniężnym w łącznej wysokości 206.671,90 zł do dnia 12 listopada 2022 roku. Po rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym podwyższenia kapitału zakładowego Stabilobaby P.S.A., Emitentowi będzie przysługiwało 5000 akcji, stanowiących 75 proc. udziału w kapitale zakładowym i tyle samo w głosach w Walnym Zgromadzeniu Stabilobaby P.S.A.

Stabilobaby P.S.A. zobowiązana jest do realizacji Projektu zgodnie z ustalonym w Umowie harmonogramem, w terminie 16 miesięcy od dnia otrzymania przez Stabilobaby P.S.A. Grantu.

Umowa może zostać rozwiązana w każdym czasie w wyniku zgodnej woli stron Umowy, jak również z zachowaniem sześciomiesięcznego okresu wypowiedzenia albo bez okresu wypowiedzenia w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie.





Stabilobaby P.S.A. zobowiązana będzie do zwrotu otrzymanego Grantu wydatkowanego niezgodnie z celami Projektu, a w przypadku zaprzestania realizacji Projektu, do zwrotu nierozliczonej części Grantu. Pozostałe warunki wynikające z Umowy, nie odbiegają od standardowych warunków umowy związanej z dofinansowaniem projektów B+R realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 Działanie 1.3: Prace B+R finansowanie z udziałem funduszy kapitałowych Poddziałanie 1.3.1: wsparcie Projektów badawczo-rozwojowych w fazie preseed przez fundusze typu proof of concept – BRIDGE Alfa.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie, w nawiązaniu do raportu bieżącego ESPI nr 17/2022 z dnia 11 października 2022 roku [dot. uzyskania dofinansowania na uruchomienie projektu „Skaner Ran”] informuje o zawarciu w dniu 13 października 2022 roku umowy o wsparcie [powierzenie grantu] zgodnie z Projektem realizowanym w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 Działanie 1.3: Prace B+R finansowanie z udziałem funduszy kapitałowych Poddziałanie 1.3.1: wsparcie Projektów badawczo-rozwojowych w fazie preseed przez fundusze typu proof of concept – BRIDGE Alfa [dalej „Umowa”] pomiędzy Narodowym Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawie [dalej „NCBR”], Medventure sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie [dalej „Grantodawca” lub „Fundusz”] oraz Medventure spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Alternatywna Spółka Inwestycyjna spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Lublinie [dalej „ASI”] a specjalnie zawiązaną na potrzeby realizacji projektu spółką Stabilobaby P.S.A. z siedzibą w Chorzowie [dalej „Stabilobaby P.S.A.” lub „Grantobiorca”], w której Emitent na dzień publikacji niniejszego raportu posiada 5000 akcji stanowiących 100 proc. udziału w kapitale zakładowym i tyle samo w głosach na Walnym Zgromadzeniu Stabilobaby P.S.A. Przedmiotem Umowy jest określenie warunków udzielanego Grantobiorcy przez Fundusz finansowania na potrzeby realizacji projektu badawczo rozwojowego pod nazwą „Stabilobaby - Platformy stabilograficznej z matą czułą na nacisk do wspomagania diagnostyki stanu rozwojowego noworodków i niemowląt” [dalej „Projekt”]. Celem Projektu jest stworzenie urządzenia z modułem uczenia maszynowego i sztuczną inteligencją, z przeznaczeniem do badania dzieci od urodzenia do ukończenia 18 -go miesiąca życia, z digitalizacją wyników badania. Pozwoli to na zobiektywizowanie badania wobec dotychczas stosowanych metod. Dzięki systemowi czujników będzie możliwe wczesne rozpoznanie możliwych problemów neuro-motorycznych u małych, a nawet wczesnych faz autyzmu. Dzięki ww. technologii proces terapeutyczny rozpocznie się znacznie wcześniej i będzie miał większe szanse powodzenia. Całkowita wartość projektu wynosi 1.033.359,48 zł. Na finansowanie Projektu składają się:



YOSHI INNOVATION SA  
41-500 Chorzów  
ul. 75 Pułku Piechoty 1  
NIP: 524-257-33-11  
KRS: 0000380588



1. inwestycja kapitałowa w spółkę Stabilobaby P.S.A. w wysokości 206.671,90 zł [dokonanie inwestycji jest warunkiem zawarcia Umowy] [dalej „Warunek”],  
2. grant [dalej „Grant”] w wysokości 826.687,58 zł. Grant wypłacany będzie w transzach po spełnieniu warunków określonych w Umowie. Celem spełnienia Warunku, w dniu 13 października 2022 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki Stabilobaby P.S.A, na którym podjęto uchwałę w sprawie emisji 1.000 akcji uprzywilejowanych imiennych serii B oraz 667 akcji zwykłych imiennych serii C, w wyniku której dojdzie podwyższenia kapitału zakładowego Stabilobaby P.S.A. z kwoty 500,00 zł do kwoty 666,70 zł, a które to akcje zostały objęte przez ASI. Z akcjami serii B związane jest dodatkowe uprzywilejowanie co do prawa powołania jednego Członka Zarządu. ASI zobowiązany jest do pokrycia objętych akcji serii B i C Stabilobaby P.S.A wkładem pieniężnym w łącznej wysokości 206.671,90 zł do dnia 12 listopada 2022 roku. Po rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym podwyższenia kapitału zakładowego Stabilobaby P.S.A., Emitentowi będzie przysługiwało 5000 akcji, stanowiących 75 proc. udziału w kapitale zakładowym i tyle samo w głosach w Walnym Zgromadzeniu Stabilobaby P.S.A.

Stabilobaby P.S.A. zobowiązana jest do realizacji Projektu zgodnie z ustalonym w Umowie harmonogramem, w terminie 16 miesięcy od dnia otrzymania przez Stabilobaby P.S.A. Grantu.

Umowa może zostać rozwiązana w każdym czasie w wyniku zgodnej woli stron Umowy, jak również z zachowaniem sześciomiesięcznego okresu wypowiedzenia albo bez okresu wypowiedzenia w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie.

Stabilobaby P.S.A. zobowiązana będzie do zwrotu otrzymanego Grantu wydatkowanego niezgodnie z celami Projektu, a w przypadku zaprzestania realizacji Projektu, do zwrotu nierozliczonej części Grantu. Pozostałe warunki wynikające z Umowy, nie odbiegają od standardowych warunków umowy związanej z dofinansowaniem projektów B+R realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 Działanie 1.3: Prace B+R finansowanie z udziałem funduszy kapitałowych Poddziałanie 1.3.1: wsparcie Projektów badawczo-rozwojowych w fazie preseed przez fundusze typu proof of concept – BRIdge Alfa.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie, informuje o zawarciu w dniu 15 maja 2023 r. umowy o wsparcie [powierzenie grantu] zgodnie z Projektem realizowanym w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 Działanie 1.3: Prace B+R finansowanie z udziałem funduszy kapitałowych Poddziałanie 1.3.1: wsparcie Projektów badawczo-rozwojowych w fazie preseed przez fundusze typu proof of concept - BRIdge Alfa [dalej "Umowa"] pomiędzy



YOSHI INNOVATION SA  
41-500 Chorzów  
ul. 75 Pułku Piechoty 1  
NIP: 524-257-33-11  
KRS: 0000380588



Narodowym Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawie [dalej "NCBR"], Medventure sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie [dalej "Grantodawca" lub "Fundusz"] oraz Medventure spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Alternatywna Spółka Inwestycyjna spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Lublinie [dalej "ASI"] a specjalnie zawiązaną na potrzeby realizacji projektu spółką - Phantombody sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie [dalej "Phantombody sp. z o.o." lub "Grantobiorca"], w której Emitent na dzień publikacji niniejszego raportu posiada 100 udziałów stanowiących 100 proc. udziału w kapitale zakładowym i tyle samo w głosach na Zgromadzeniu Wspólników Phantombody sp. z o.o.

Przedmiotem Umowy jest określenie warunków udzielanego Grantobiorcy przez Fundusz finansowania na potrzeby realizacji projektu badawczo rozwojowego pod nazwą "PhantomBody" [dalej "Projekt"]. Celem Projektu jest stworzenie modułowego trenażera wysokiej wierności, który pozwoli na szkolenie z zakresu zaawansowanych procedur opatrywania ran zagrażających zdrowiu i życiu ludzkiemu.

PhantomBody jest zrobotyzowanym manekinem, który będzie służył ratownikom medycznym, zarówno cywilnym jak i wojskowym. Urządzenie powoli na zdobycie doświadczenia niezbędnego w pracy manualnej podczas udzielania pierwszej pomocy w przypadkach poważnych ran ciała, ale także w zakresie szycia ran oraz tamowania masywnych krwotoków, zabezpieczania oparzeń, złamań i wielu innych uszkodzeń ciała. Zestaw FantomBody pozwoli na możliwie wierne odwzorowanie wielu scenariuszy zranień wśród osób poszkodowanych i bardzo szeroki wachlarz możliwych modyfikacji rozmieszczenia i rodzaju ran, co doprowadzi do konieczności każdorazowego dostosowania się ratownika do zupełnie nowej sytuacji wymagającej szybkiego podjęcia właściwej decyzji o sposobie udzielenia pomocy.

Całkowita wartość projektu wynosi 1 050 000 PLN.

Na finansowanie Projektu składają się: 1. inwestycja kapitałowa w spółkę Phantombody sp. z o.o. w wysokości 210.000,00 zł [dokonanie inwestycji jest warunkiem zawarcia Umowy] [dalej "Warunek"], 2. grant [dalej "Grant"] w wysokości 840.000,00 zł. Grant wypłacany będzie w transzach po spełnieniu warunków określonych w Umowie. Celem spełnienia Warunku, w dniu 15 maja 2023 roku odbyło się Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Phantombody sp. z o.o., na którym podjęto uchwałę w sprawie utworzenia 34 udziałów, w wyniku której dojdzie podwyższenia kapitału zakładowego Phantombody sp. z o.o. z kwoty 5.000 zł do kwoty 6.700 zł, a które to udziały zostały objęte przez ASI. ASI zobowiązany jest do pokrycia objętych udziałów Phantombody sp. z o.o. wkładem pieniężnym w łącznej wysokości 210.000 zł. Po rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym podwyższenia kapitału zakładowego Phantombody sp. z o.o., Emitentowi będzie przysługiwało 100 udziałów, stanowiących 75 proc. udziału w kapitale zakładowym i tyle samo w



głosach na Zgromadzenia Wspólników Phantombody sp. z o.o. Phantombody sp. z o.o. zobowiązana jest do realizacji Projektu zgodnie z ustalonym w Umowie harmonogramem, do końca listopada 2023 roku. Umowa może zostać rozwiązana w każdym czasie w wyniku zgodnej woli stron Umowy, jak również z zachowaniem sześciomiesięcznego okresu wypowiedzenia albo bez okresu wypowiedzenia w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie. Phantombody sp. z o.o. zobowiązana będzie do zwrotu otrzymanego Grantu wydatkowanego niezgodnie z celami Projektu, a w przypadku zaprzestania realizacji Projektu, do zwrotu nierozliczonej części Grantu. Pozostałe warunki wynikające z Umowy, nie odbiegają od standardowych warunków umowy związanej z dofinansowaniem projektów B+R realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 Działanie 1.3: Prace B+R finansowanie z udziałem funduszy kapitałowych Poddziałanie 1.3.1: wsparcie Projektów badawczo-rozwojowych w fazie preseed przez fundusze typu proof of concept - BRIDGE Alfa.

- Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie, informuje o otrzymaniu w dniu 25.05.2023 r. informacji o wpisie Emitenta do Euro-pejskiej bazy danych o wyrobach medycznych EUDAMED jako producenta.

Emitent uznał powyższą informację za istotną z uwagi na fakt, że dokonanie wpisu Emitenta do Europejskiej bazy danych o wyrobach medycznych jest związane z procedurą certyfikacji MDR urządzenia Hyperbary jako wyrobu medycznego (która będzie stanowiła ostatni etap przed rozpoczęciem sprzedaży urządzenia), co w ocenie Zarządu Emitenta może mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta w przyszłości, w tym na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.



YOSHI INNOVATION SA  
41-500 Chorzów  
ul. 75 Pułku Piechoty 1  
NIP: 524-257-33-11  
KRS: 0000380588



14. Dobre praktyki ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystający w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	



3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),		
3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najczęściej przychodów,	TAK	
3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE	
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	



	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. Skreślony.	-	
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
	3.15. Skreślony.	-	
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu	TAK	



	lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,		
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. Skreślony.	-	
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według	TAK	





	wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.		
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie	TAK	



	powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.		
<b>8.</b>	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
<b>9.</b>	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
<b>10.</b>	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
<b>11.</b>	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie



			to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki
<b>12.</b>	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
<b>13.</b>	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
<b>13a</b>	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego	TAK	



	<p>zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.</p>		
14.	<p>Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	TAK	
15.	<p>Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz</p>	NIE	<p>W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej</p>



	<p>wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</p>		<p>konieczności publikacji raportów miesięcznych.</p>
<p><b>16a</b></p>	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku</p>	<p>TAK</p>	



	NewConnect, wyjaśniającą sytuację.	informację zaistniałą		
17.	Skreślony.			

