

**1.1.1 Czy Spółka aktualnie realizuje Program Motywacyjny i jeżeli tak, to jakie działania w związku z tym zostały dotychczas podjęte?**

**Odpowiedź:** Tak, Program Motywacyjny jest realizowany. Zatwierdzono listę 18 uczestników. Zarząd zrezygnował z udziału w Programie Motywacyjnym. Podpisano umowy uczestnictwa oraz ustalono szczegółowe cele.

**1.1.2 Czy Spółka wyemitowała warranty subskrypcyjne uprawniające do objęcia akcji w ramach Programu Motywacyjnego?**

**Odpowiedź:** Nie, do dnia odpowiedzi warranty nie zostały wyemitowane. Program Motywacyjny jest realizowany w ramach kapitału docelowego, co do którego przepisy nie przewidują emisji warrantów subskrypcyjnych.

**1.1.3 Jakie przyjęto warunki obejmowania przez pracowników, współpracowników i członków Zarządu akcji w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki?**

**Odpowiedź:** Warunki obejmowania akcji zostały określone w Regulaminie ESOP. Kluczowym warunkiem jest trwanie relacji prawnej ze Spółką do dnia 31 grudnia 2025 r. Cena emisyjna to 0,10 zł za akcję.

**1.1.4 Przez jaki okres akcje obejmowane przez pracowników lub współpracowników Spółki (tj. osoby inne niż członkowie Zarządu) w ramach Programu Motywacyjnego będą podlegać blokadzie sprzedaży typu lock-up? W ocenie Akcjonariusza, z uwagi na liczbę akcji, która może zostać wyemitowana w ramach kapitału docelowego, akcje które będą emitowane po wartości nominalnej, powinny zostać objęte co najmniej 3-letnim okresem zakazu ich zbywania (lock-up).**

**Odpowiedź:** Spółka, podejmując decyzję o strukturze lock-up, kierowała się aktualnymi standardami rynkowymi dla spółek technologicznych notowanych na rynku NewConnect. Lock-up zależał od okresu zatrudnienia lub współpracy uczestnika ze Spółką oraz roli, jaką pełnił w realizacji celów strategicznych. W przypadkach, w których Zarząd zdecydował o odstąpieniu od lock-upu, były to osoby pozostające w długoterminowej relacji ze Spółką - pracownicy kluczowi i wieloletni współpracownicy. Ponad 60% akcji które zostaną przyznane uczestnikom ESOP zostało objętych okresem blokady wynoszącym od 12 do 24 miesięcy. Umowy lock-up zostaną zawarte w dniu objęcia akcji przez uprawnionych.

**1.1.5 Czy wszystkie akcje objęte w ramach Programu Motywacyjnego zostaną objęte zakazem sprzedaży (lock-upem)?**

**Odpowiedź:** Obecnie nie przewidziano lock-upu dla wszystkich akcji lecz ponad 60% są objęte lock-upem.

**1.1.6 Z jakich powodów w Dokumencie Informacyjnym nie zostało opisane ryzyko rozwodnienia udziału akcjonariuszy Spółki w związku z realizacją Programu Motywacyjnego? Ryzyko rozwodnienia zostało uwzględnione jedynie w przypadku „potrzeby pozyskania dodatkowego kapitału przez Spółkę, którego pozyskanie na korzystnych warunkach może być utrudnione lub niemożliwe”.**

**Odpowiedź:** Spółka, przygotowując Dokument Informacyjny, uwzględniła ryzyko rozwodnienia w kontekście ogólnych potrzeb kapitałowych i potencjalnych emisji nowych akcji. Ryzyko to zostało opisane jako związane z koniecznością pozyskiwania dodatkowego finansowania w przyszłości. Emisje związane z Programem Motywacyjnym były przedmiotem odrębnej zgody Walnego Zgromadzenia oraz uchwał korporacyjnych, a ich prognozowana skala (poniżej 10% kapitału zakładowego) została oceniona jako nieistotna z punktu widzenia całkowitego ryzyka inwestycyjnego. Ponadto, uczestnicy Programu nie obejmują członków Zarządu, a sama grupa beneficjentów została precyzyjnie określona. Kluczowe znaczenie będzie miało objęcie większości przydziałów ograniczeniem zbywalności (lock-up)

oraz skierowanie akcji do lojalnych pracowników i wieloletnich współpracowników, którzy mieli rzeczywisty wkład w historyczny rozwój Spółki, i którzy dalej budują wartość firmy. Dzięki temu potencjalne ryzyko spekulacyjnego wykorzystania niskiej ceny emisyjnej zostało skutecznie ograniczone. Z powyższych względów ryzyko rozwodnienia uznano za ograniczone.

#### **1.2.1 Jakie kryteria zostały przyjęte przy wyborze osób uprawnionych?**

**Odpowiedź:** Kryteria obejmowały kluczowe kompetencje, zaangażowanie w projektach Spółki, wkład w komercjalizację gier studia oraz wsparcie w kreowaniu długoterminowej strategii Spółki.

#### **1.2.2 Jakie kryteria przy ustaleniu liczby akcji przypadających na uczestników?**

**Odpowiedź:** Ustalono je na podstawie rangi stanowiska, oceny merytorycznej oraz udziału w realizacji celów projektów.

#### **1.2.3 Jaki interes i cele Spółki są realizowane przez Program?**

**Odpowiedź:** Głównym celem jest retencja kluczowych specjalistów oraz utrzymanie know-how niezbędnego do dalszego rozwoju Spółki.

#### **1.2.4 Czy, i jeżeli tak, to kiedy zawarto umowy uczestnictwa?**

**Odpowiedź:** Większość umów zostało zawarte w II kwartale 2025 r. Zawierają one warunki opisane w Regulaminie ESOP.

#### **1.3.1 Czy, a jeśli tak to kiedy Spółka zamierza dokonać pozostałych emisji?**

**Odpowiedź:** Emisje będą dokonywane w zależności od potrzeb kapitałowych kolejnych projektów. Zarząd analizuje możliwe scenariusze dalszego finansowania i będzie je ogłaszał zgodnie z obowiązkami informacyjnymi Spółki. Obecnie brak jest decyzji co do konkretnych terminów i parametrów.

#### **1.3.2 Czy planowane jest pozbawienie prawa poboru?**

**Odpowiedź:** Każda decyzja będzie podejmowana przez Zarząd zgodnie ze Statutem Spółki oraz uprzednim zasięgnięciu rady ze strony Rady Nadzorczej Spółki i stosownym głosowaniu na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

### **2.2.1 Czym spowodowany jest wzrost usług obcych w 2024 r.?**

**Odpowiedź:** Wzrost usług obcych w 2024 r. wynikał z intensyfikacji działań operacyjnych Spółki w kluczowych obszarach. Po pierwsze, zwiększono nakłady marketingowe związane zarówno z kontynuacją kampanii promocyjnej gry „Achilles: Legends Untold”, jak i z przygotowaniem premiery nowego tytułu „Achilles: Survivor”. Po drugie, Spółka poniosła znaczące wydatki związane z procesem wejścia na rynek NewConnect. Dodatkowo wzrosły koszty usług związanych z produkcją oraz projektowaniem nowych tytułów oraz rozwojem istniejących produktów. Istotny wzrost odnotowano również w zakresie usług księgowych, związanych ze zwiększonymi wymogami sprawozdawczymi i obsługą korporacyjną spółki publicznej. Efektem tych działań było zwiększenie rozpoznawalności marki Spółki, utrzymanie ciągłości cyklu produkcyjnego oraz pozytywny odbiór obecnych i zapowiadanych tytułów na rynku.

### **2.2.2 Jakie rodzaje usług dominowały w strukturze usług obcych?**

**Odpowiedź:** Tu jest przedstawiona struktura usług obcych, które wyniosły ponad 10% kosztów usług obcych:

- Usługi marketingowe i reklamowe – 25%
- Usługi prekonceptyjne oraz produkcja gier – 23%
- Usługi związane z upublicznieniem – 15%
- Usługi księgowe – 12%

#### **2.2.3 Czy nastąpiły zmiany w strukturze usług obcych?**

**Odpowiedź:** Tak. Pojawiły się usługi związane z upublicznieniem Spółki na rynku NewConnect oraz zwiększenie z tym związane kosztów biura rachunkowego oraz zwiększyły się nakłady na usługi reklamowe i marketingowe dwóch tytułów Spółki.

#### **2.2.4 Czy usługi były realizowane przez jednostki powiązane?**

**Odpowiedź:** Nie. Spółka nie korzystała z usług podmiotów powiązanych zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 43 ustawy o rachunkowości.