

RAPORT MIESIĘCZNY

Za styczeń 2017 roku

Neptis S.A.



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni **Finanse Format sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, dnia 14 lutego 2017 roku

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W styczniu 2017 roku, odbyła się premiera nowej oferty o nazwie „YU”, która powstała we współpracy polskiej grupy towarzystw ubezpieczeniowych ERGO Hestia i Yanosika.

YU! to pierwsza, powszechna oferta bazująca na najnowocześniejszym rozwiązaniu, które uzależnia cenę ubezpieczenia od stylu jazdy.

Celem ubezpieczenia YU! Jest docenienie kierowców, którzy jeżdżą bezpiecznie. Właśnie do nich, za pośrednictwem aplikacji mobilnej Yanosik, trafi oferta najtańszego ubezpieczenia OC. Bezpieczni kierowcy otrzymają zindywidualizowaną ofertę.

YU! oferują cenę ubezpieczenia bazującą na prognozowaniu przyszłości. Dotychczas ubezpieczyciele sugerowali się tylko historią. Dzięki YU! możemy wpływać na to, jaka cena zostanie nam zaoferowana – wszystko zależy od naszego stylu jazdy, który przecież można doskonalić. W określeniu stylu jazdy bierzemy pod uwagę między innymi dynamikę, sposób zachowania w niebezpiecznych punktach i przestrzeganie przepisów drogowych.

Oferta przeznaczona jest dla klientów indywidualnych. Kierowca może budować swoją historię drogową jeżdżąc jakimkolwiek samochodem (na przykład służbowym), co pozwoli ubezpieczyć mu auto prywatne. Warunkiem jest jazda z włączoną aplikacją Yanosik – nie ma konieczności instalowania żadnych dodatkowych urządzeń w pojazdach.

Nowy sposób oceny ryzyka, wykorzystanie innych niż dotychczas danych oraz niższa cena nie oznaczają obniżenia jakości ochrony ubezpieczeniowej. Ofertę dla YU! przygotowała Ergo Hestia - jeden z największych zakładów ubezpieczeń w Polsce, który gwarantuje najwyższą jakość likwidacji szkód i produktu ubezpieczeniowego.

Z nowej opcji mogą korzystać już użytkownicy Yanosika na systemie Android.

Źródło: payhowyoudrive.pl

WYDARZENIA STYCZEŃ 2017

• YITAY w Yanosik (05 stycznia 2017 roku)

Zakończył się kolejny etap akcji VITAY w Yanosik. Użytkownicy w drodze głosowania wybrali kolejny cel charytatywny, na który zostaną przeznaczone środki pieniężne zgromadzone podczas akcji. Tym razem najwięcej głosów zebrał zakup kasków ochronnych z atestem dla wychowanków Rodzinnych Domów Dziecka. Udało się zebrać kwotę w wysokości: 29 135 zł.

• Yanosik za granicą (16 stycznia 2017 roku)

Użytkownicy Yanosika mogą korzystać z systemu nie tylko w Polsce i na Litwie, ale również w Czechach i Słowacji. Otrzymają oni ostrzeżenia od innych użytkowników oraz informacje o fotoradarach stacjonarnych (koszt roamingu według stawek operatora). Na ten moment funkcja ostrzegania w tych krajach jest dostępna dla aplikacji Yanosik, ale wkrótce pojawi się również w terminalach.

- **Nowa nawigacja na Android (19 stycznia 2017 roku)**
Użytkownicy Yanosika na Androidzie mogą korzystać z nowej nawigacji.
Wprowadzone zmiany:
 - całkowicie nowy, bardziej szczegółowy wygląd mapy,
 - możliwość powiększania/oddalania/pochylenia mapy za pomocą gestów,
 - dodanie 2 trybów pracy mapy: tryb nawigacji i tryb przeglądania,
 - wyświetlanie numerów budynków na mapie,
 - pokazywanie na mapie najbardziej zakorkowanych odcinków, wraz z szacunkowym czasem przejazdu,
 - tymczasowe usunięcie ograniczeń prędkości na nowej mapie (zostaną przywrócone w kolejnych wersjach),
 - dodanie przycisku 2D/3D do widoku mapy,
 - automatyczny zoom zależny od prędkości,
 - nowy punkt POI - punkty ładowania samochodów elektrycznych.
- **Nominację dla Yanosika (20 stycznia 2017 roku)**
System Yanosik otrzymał nominacje w aż 10 kategoriach w prestiżowych rankingach roku 2016 branży mobile - Mobility Trends oraz Mobile Trends Awards. W tym nominację za kampanię marketingową 'Red Bull dla kierowcy'.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i raportu okresowego w okresie objętym raportem.

Emitent opublikował w styczniu 2017 roku następujące raporty:

a) raporty bieżące EBI

5 stycznia 2017 roku – *Harmonogram publikowania raportów okresowych w 2017 roku.*

13 stycznia 2017 roku – *Raport miesięczny – grudzień 2016 roku.*

b) raporty okresowe EBI

Emitent nie publikował raportów.

c) raporty bieżące ESPI

10 stycznia 2017 roku – *Informacja Poufna: Zawarcie umowy agencyjnej z STU Ergo Hestią S.A.*

23 stycznia 2017 roku – *Informacja Poufna: Debiut nowatorskiego produktu na rynku polskim.*

27 stycznia 2017 roku – *Informacja Poufna: Podpisanie umowy pożyczki z podmiotem niepowiązanym.*

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Emitent w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie przeprowadził subskrypcji akcji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w marcu 2017 roku, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do 14 marca 2017 roku – Publikacja raportu miesięcznego za luty 2017 roku.