



*Schemat organizacyjny Mobile Factory S.A (stan na dzień 20 września 2013 roku).*

### **Wydział ds. handlu algorytmicznego**

**Badania i rozwój.** Prace koncepcyjne związane z analizą, budową i projektowaniem mechanicznych systemów transakcyjnych i handlem algorytmicznym. Mechaniczne systemy analizowane, projektowane i rozwijane dla rynków giełdowych, towarowych i walutowych.

**Systemy na zamówienie.** Tworzenie, testowanie i wdrażanie systemów transakcyjnych na zamówienie i wg specyfikacji klienta.

**Inwestycje własne.** Testowanie i wdrażanie autorskich systemów transakcyjnych do handlu na własny rachunek.

### **Wydział ds. inwestycji**

**Alternatywne.** Inwestycje na rynkach alternatywnych, które nie są silnie skorelowane z rynkami kapitałowymi, tj. rynek sztuki, numizmatyka, surowce i towary oraz inne okazje inwestycyjne.

**Kapitałowe.** Uczestnictwo w inwestycjach w ramach ofert typu Pre-IPO, IPO oraz na rynku wtórnym (GPW, NewConnect). Również dofinansowywanie przedsięwzięć biznesowych w spółkach niepublicznych (kapitałowe, osobowe, know-how itp.).

### **Wydział ds. aplikacji mobilnych**

**Gry i rozrywka.** Tworzenie i dystrybucja aplikacji o charakterze typowo rozrywkowym. Dystrybucja dostępnymi kanałami internetowymi.

**Biznes.** Projektowanie i produkcja aplikacji na zamówienie klienta biznesowego.

**Aplikacje komercyjne.** Tworzenie i dystrybucja aplikacji dla przedsiębiorstw.

### **Wydział ds. usług finansowych**

**Pożyczki krótkoterminowe.** Zarządzanie wierzytelnościami i zobowiązaniami związanymi z udzielaniem krótkoterminowych pożyczek w ramach i na warunkach obowiązujących regulacji prawnych.

**Pośrednictwo.** Działalność w zakresie pośrednictwa finansowego ze szczególnym uwzględnieniem lokat, kredytów i leasingu.

### **Wydział ds. konferencji**

**Szkolenia.** Organizacja szkoleń branżowych i na zlecenie.

**Targi.** Organizacja targów branżowych i na zlecenie.

**e-Learning.** Przygotowywanie i dystrybucja oprogramowania do szkoleń internetowych. Przygotowywanie treści do e-Learningu na zlecenie klienta.

**Public relations.** Budowanie relacji z klientem.