

## Załącznik do raportu bieżącego nr 17/2022 z dnia 26 października 2022

Wstępne wyniki finansowe i operacyjne  
za III kwartał 2022 roku



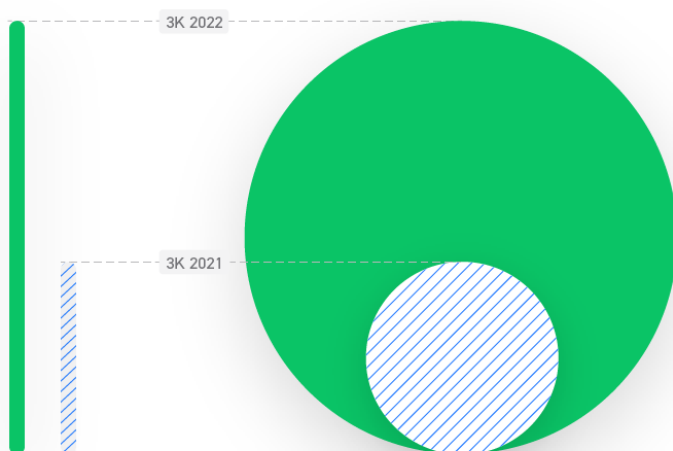
# KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI XTB III KWARTAŁ 2022



ZYSK NETTO

**236,2** MLN  
PLN

▲ +126,5% r/r



PRZYCHODY OPERACYJNE

**391,3** MLN  
PLN

▲ +95,6% r/r



EBIT

**258,7** MLN  
PLN

▲ +124,5% r/r



ŚREDNIA LICZBA AKTYWNYCH  
KLIENTÓW

**151 685**

▲ +36,8% r/r

3K 2022



3K 2021

NOWI KLIENTI

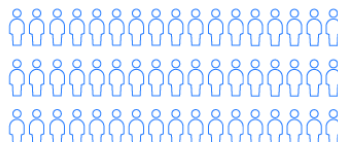
**44 796**

▲ +16,1% r/r

3K 2022



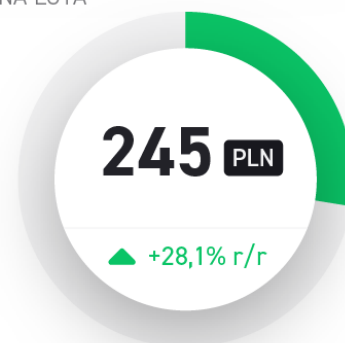
3K 2021



RENTOWNOŚĆ  
NA LOTA

**245** PLN

▲ +28,1% r/r



OBRÓT W LOTACH

**1 594 606**

▲ +52,7% r/r





## Wybrane skonsolidowane dane finansowe

| (w tys. PLN)                                  | OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY |                | OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY |                |
|---|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|
|   | 30.09.2022                  | 30.09.2021     | 30.09.2022                  | 30.09.2021     |
| Przychody z działalności operacyjnej razem    | 391 289                     | 200 029        | 1 227 503                   | 442 028        |
| Koszty działalności operacyjnej razem         | (132 546)                   | (84 771)       | (400 332)                   | (248 057)      |
| <b>Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)</b> | <b>258 743</b>              | <b>115 258</b> | <b>827 171</b>              | <b>193 971</b> |
| Przychody finansowe                           | 32 081                      | 13 064         | 49 812                      | 13 724         |
| Koszty finansowe                              | (277)                       | (134)          | (789)                       | (1 484)        |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem</b>              | <b>290 547</b>              | <b>128 188</b> | <b>876 194</b>              | <b>206 211</b> |
| Podatek dochodowy                             | (54 328)                    | (23 883)       | (160 405)                   | (36 900)       |
| <b>Zysk netto</b>                             | <b>236 219</b>              | <b>104 305</b> | <b>715 789</b>              | <b>169 311</b> |

| (w tys. PLN)                        | STAN NA DZIEŃ |            |            |
|-------------------------------------|---------------|------------|------------|
|                                     | 30.09.2022    | 31.12.2021 | 30.09.2021 |
| Środki pieniężne własne             | 1 259 691     | 589 392    | 754 553    |
| Środki pieniężne własne + obligacje | 1 611 712     | 921 318    | 898 910    |
| Kapitał własny                      | 1 462 363     | 915 560    | 847 234    |

## Wybrane skonsolidowane dane operacyjne (KPI)

|  | OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY |            | OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY |            |
|--|-----------------------------|------------|-----------------------------|------------|
|  | 30.09.2022                  | 30.09.2021 | 30.09.2022                  | 30.09.2021 |
| Nowi klienci <sup>1)</sup>   | 44 796                      | 38 573     | 145 826                     | 146 427    |
| Klienci razem  | 567 387                     | 388 973    | 567 387                     | 388 973    |
| Liczba aktywnych klientów <sup>2)</sup>  | 151 685                     | 110 875    | 224 339                     | 160 608    |
| Średnia liczba aktywnych klientów <sup>3)</sup>  | 151 685                     | 110 875    | 150 444                     | 106 961    |
| Depozyty netto (w tys. PLN) <sup>4)</sup>  | 796 899                     | 559 334    | 2 746 487                   | 2 161 304  |
| Średnie przychody operacyjne na aktywnego klienta w tys. PLN <sup>5)</sup>                             | 2,6                         | 1,8        | 8,2                         | 4,1        |
| Obrót instrumentami pochodnymi CFD w lotach <sup>6)</sup>  | 1 594 606                   | 1 044 329  | 4 645 262                   | 3 031 018  |
| Rentowność na lota (w PLN) <sup>7)</sup>   | 245                         | 192        | 264                         | 146        |
| Obrót instrumentami pochodnymi CFD w wartości nominalnej (w mln USD)                                   | 539 879                     | 502 650    | 1 710 807                   | 1 255 254  |
| Rentowność za 1 milion obrotu instrumentami pochodnymi CFD w wartości nominalnej (w USD) <sup>8)</sup> | 152                         | 102        | 162                         | 92         |
| Obrót akcjami w wartości nominalnej (w mln USD)  | 678                         | 898        | 2 615                       | 3 352      |

<sup>1)</sup> Liczba nowych klientów Grupy w poszczególnych okresach.

<sup>2)</sup> Liczba klientów, którzy przeprowadzili co najmniej jedną transakcję w okresie.

<sup>3)</sup> Średnia kwartalna liczba klientów, którzy przeprowadzili co najmniej jedną transakcję w okresie trzech miesięcy.

<sup>4)</sup> Depozyty netto stanowią depozyty wpłacone przez klientów, pomniejszone o kwoty wycofane przez klientów, w danym okresie.

<sup>5)</sup> Przychody z działalności operacyjnej Grupy w danym okresie podzielone przez średnią kwartalną liczbę klientów, którzy przeprowadzili co najmniej jedną transakcję w okresie trzech miesięcy.

<sup>6)</sup> Lot stanowi jednostkę obrotu instrumentami finansowym; w przypadku transakcji walutowych lot odpowiada 100 000 jednostek waluty bazowej; w przypadku instrumentów innych niż instrumenty pochodne CFD oparte na walutach kwota jest określona w tabeli instrumentów i jest różna dla różnych instrumentów. Prezentowana wartość nie uwzględnia obrotu CFD na akcje i ETF-y w przypadku których 1 lot równa się 1 akcji.

<sup>7)</sup> Przychody z działalności operacyjnej razem podzielone przez obrót instrumentami pochodnymi CFD w lotach.

<sup>8)</sup> Przychody z działalności operacyjnej razem przeliczone na walutę USD według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów określonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca okresu sprawozdawczego, podzielone przez obrót instrumentami pochodnymi CFD w wartości nominalnej (w mln USD).



## Komentarz Zarządu do wstępnych wyników

W III kwartale 2022 r. XTB wypracowało 236,2 mln zł skonsolidowanego zysku netto wobec 104,3 mln zł rok wcześniej. To wzrost o 131,9 mln zł, tj. o 126,5% r/r. Skonsolidowane przychody osiągnęły wartość 391,3 mln zł (III kwartał 2021: 200,0 mln zł), a koszty działalności operacyjnej 132,5 mln zł (III kwartał 2021: 84,8 mln zł). Liczba aktywnych klientów wyniosła 151,7 tys. wobec 110,9 tys. rok wcześniej, co oznacza wzrost o 36,8% r/r.

| (w tys. PLN)                                    | OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY |            |            |            |            |            |            |            |
|---|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|   | 30.09.2022                  | 30.06.2022 | 31.03.2022 | 31.12.2021 | 30.09.2021 | 30.06.2021 | 31.03.2021 | 31.12.2020 |
| Przychody z działalności operacyjnej razem      | 391 289                     | 396 410    | 439 804    | 183 567    | 200 029    | 55 302     | 186 697    | 139 962    |
| Koszty działalności operacyjnej razem           | (132 546)                   | (136 750)  | (131 036)  | (100 715)  | (84 771)   | (76 384)   | (86 902)   | (83 616)   |
| Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT) | 258 743                     | 259 660    | 308 768    | 82 852     | 115 258    | (21 082)   | 99 795     | 56 346     |
| Zysk (strata) netto                             | 236 219                     | 226 931    | 252 639    | 68 519     | 104 305    | (24 045)   | 89 051     | 40 231     |

## Przychody

W III kwartale 2022 r. przychody Grupy wzrosły o 95,6% r/r, z 200,0 mln zł do 391,3 mln zł. Istotnymi czynnikami determinującymi ich poziom były wysoka zmienność na rynkach finansowych i towarowych oraz stale rosnąca liczba aktywnych klientów (wzrost o 36,8% r/r), połączona z ich dużą aktywnością transakcyjną wyrażoną m.in. w liczbie zawartych kontraktów w lotach. W konsekwencji obrót instrumentami pochodnymi CFD wyniósł 1 595 tys. lotów (III kwartał 2021: 1 044 tys. lotów), a rentowność na lota osiągnęła wartość 245 zł (III kwartał 2021: 192 zł).

|   | OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY |            |            |            |            |            |            |            |
|---|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|   | 30.09.2022                  | 30.06.2022 | 31.03.2022 | 31.12.2021 | 30.09.2021 | 30.06.2021 | 31.03.2021 | 31.12.2020 |
| Przychody z działalności operacyjnej razem (w tys. PLN)   | 391 289                     | 396 410    | 439 804    | 183 567    | 200 029    | 55 302     | 186 697    | 139 962    |
| Obrót instrumentami pochodnymi CFD w lotach <sup>1</sup>  | 1 594 606                   | 1 489 917  | 1 560 739  | 1 073 549  | 1 044 329  | 871 300    | 1 115 389  | 800 935    |
| Rentowność na lota (w PLN) <sup>2</sup>   | 245                         | 266        | 282        | 171        | 192        | 63         | 167        | 175        |
| Obrót instrumentami pochodnymi CFD w wartości nominalnej (w mln USD)                                      | 539 879                     | 539 673    | 631 255    | 482 097    | 502 650    | 366 257    | 386 347    | 292 000    |
| Rentowność za 1 milion USD obrotu instrumentami pochodnymi CFD w wartości nominalnej (w USD) <sup>3</sup> | 152                         | 168        | 167        | 94         | 102        | 40         | 127        | 126        |

<sup>1)</sup> Lot stanowi jednostkę obrotu instrumentami finansowymi; w przypadku transakcji walutowych lot odpowiada 100 000 jednostek waluty bazowej; w przypadku instrumentów innych niż instrumenty pochodne CFD oparte na walutach kwota jest określona w tabeli instrumentów i jest różna dla różnych instrumentów. Prezentowana wartość nie uwzględnia obrotu CFD na akcje i ETF-y w przypadku których 1 lot równa się 1 akcji.

<sup>2)</sup> Przychody z działalności operacyjnej razem podzielone przez obrót instrumentami pochodnymi CFD w lotach.

<sup>3)</sup> Przychody z działalności operacyjnej razem przeliczone na walutę USD według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów określonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca okresu sprawozdawczego, podzielone przez obrót instrumentami pochodnymi CFD w wartości nominalnej (w mln USD).

XTB posiada solidny fundament w postaci stale rosnącej bazy klientów i liczby aktywnych klientów. Od początku roku Grupa pozyskała 145 826 nowych klientów wobec 146 427 rok wcześniej, co daje nieznaczny spadek o 0,4% głównie za sprawą wysokiej bazy z I kwartału 2021 r., natomiast liczba aktywnych klientów była rekordowa i osiągnęła poziom 224,3 tys. w porównaniu do 160,6 tys. rok wcześniej, co oznacza wzrost o 39,7% r/r.



|   | OKRES ZAKOŃCZONY |            |            |            |            |            |            |            |
|---|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|   | 30.09.2022       | 30.06.2022 | 31.03.2022 | 31.12.2021 | 30.09.2021 | 30.06.2021 | 31.03.2021 | 31.12.2020 |
| Nowi klienci <sup>1)</sup>                      | 44 796           | 45 697     | 55 333     | 42 760     | 38 573     | 40 623     | 67 231     | 38 413     |
| Klienci razem <sup>2)</sup>                     | 567 387          | 525 287    | 481 931    | 429 157    | 388 973    | 352 946    | 316 658    | 255 791    |
| Liczba aktywnych klientów <sup>3)</sup>         | 224 339          | 190 088    | 149 726    | 190 452    | 160 608    | 133 415    | 103 446    | 107 287    |
| Średnia liczba aktywnych klientów <sup>4)</sup> | 150 444          | 149 824    | 149 726    | 112 015    | 106 961    | 105 005    | 103 446    | 58 069     |

<sup>1)</sup> Liczba nowych klientów Grupy w poszczególnych kwartałach.

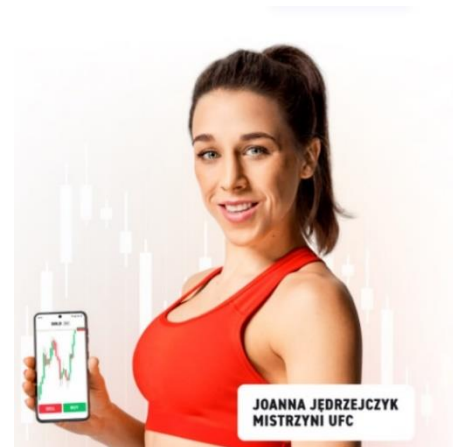
<sup>2)</sup> Liczba klientów na koniec poszczególnych kwartałów.

<sup>3)</sup> Liczba aktywnych klientów odpowiednio w okresie 9, 6 i 3 miesięcy 2022 roku oraz 12, 9, 6 i 3 miesięcy 2021 roku oraz 12 miesięcy 2020 roku. Aktywny klient, to klient, który przeprowadził co najmniej jedną transakcję w okresie.

<sup>4)</sup> Średnia kwartalna liczba aktywnych klientów odpowiednio za okres 9, 6 i 3 miesięcy 2022 roku oraz 12, 9, 6 i 3 miesięcy 2021 roku oraz 12 miesięcy 2020 roku.

Ambicją Zarządu w 2022 r. jest pozyskiwanie średnio co najmniej 40 tys. nowych klientów kwartalnie. W następstwie realizowanych działań Grupa pozyskała w I kwartale br. 55,3 tys. nowych klientów, w II kwartale br. blisko 45,7 tys. nowych klientów, natomiast w III kwartale br. prawie 44,8 tys. nowych klientów. Z kolei w pierwszych 25 dniach października 2022 r. XTB pozyskała 14,1 tys. nowych klientów.

Priorytetem Zarządu jest dalszy przyrost bazy klienckiej prowadzący do umocnienia pozycji rynkowej XTB na świecie. Działania te wspierane są przez szereg inicjatyw, między innymi z udziałem nowych ambasadorów marki XTB. W lutym 2022 r. wprowadzona została kampania reklamowa z udziałem utytułowanej zawodniczki sportów walki, pierwszej Polki w organizacji UFC oraz mistrzyni w tejże organizacji, jak i trzykrotnej mistrzyni świata w boksie tajskim – Joanny Jędrzejczyk.



We wrześniu 2022 r. uruchomiono działania promocyjne z udziałem Conora McGregora, kolejnego ambasadora marki XTB – irlandzkiego zawodnika mieszanych sztuk walki (MMA) oraz UFC. Conor McGregor jest największą gwiazdą sportów walki na świecie oraz najlepiej wynagradzanym sportowcem wg listy sporządzonej przez Forbesa. Conor to nie tylko zawodnik, ale także osoba odnosząca sukcesy w biznesie jako inwestor w wielu ciekawych projektach.



Twarzą marki XTB został także Jiří Procházka, czeski zawodnik, jeden z czołowych zawodników MMA, mistrz UFC. Dzięki tej współpracy, XTB planuje kontynuować swoje intensywne działania promocyjne.



Do zespołu ambasadorów XTB dołączył też w 2022 r. Iker Casillas, były piłkarz Realu Madryt, uznawany za jednego z najlepszych bramkarzy wszech czasów. Obecnie pełni on funkcję zastępcy dyrektora generalnego fundacji Realu Madryt.

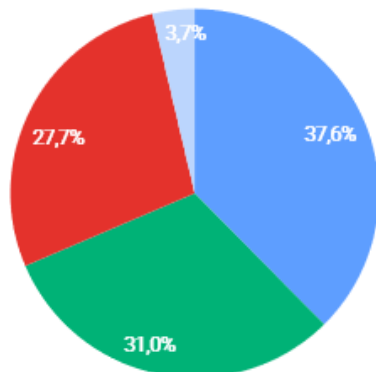
XTB, dzięki podjętej współpracy z takimi osobistościami jak Joanna Jędrzejczyk, Conor McGregor, Jiří Procházka, czy Iker Casillas rozpoczęło promocję oferowanych rozwiązań inwestycyjnych, w szczególności przekonuje, że inwestowanie w różnego rodzaju aktywa jest dostępne dla każdego, za pomocą udostępnianych narzędzi, które ułatwiają wejście w świat inwestycji: przez codzienne analizy rynkowe, a także liczne materiały edukacyjne.

Patrząc na przychody XTB pod kątem klas instrumentów odpowiedzialnych za ich powstanie widać, że w III kwartale 2022 r. prym wiodły CFD oparte na indeksach. Ich udział w strukturze przychodów na instrumentach finansowych sięgnął 37,6%. To konsekwencja dużej dochodowości na instrumentach CFD opartych o amerykański indeks US 100, warszawski indeks giełdowy WIG20, niemiecki indeks akcji DAX (DE30) czy też amerykański indeks US 500. Drugą najbardziej dochodową klasą aktywów były instrumenty CFD oparte o waluty. Ich udział w strukturze przychodów w III kwartale 2022 r. wyniósł 31,0%. Najzyskowniejszymi instrumentami w tej klasie były CFD oparte o pary walutowe EURUSD, USDPLN oraz GBPUSD. Przychody na instrumentach CFD opartych na towarach stanowiły 27,7% wszystkich przychodów, gdzie najzyskowniejszymi instrumentami w tej klasie były CFD oparte na notowaniach złota, ceny ropy naftowej oraz gazu ziemnego.

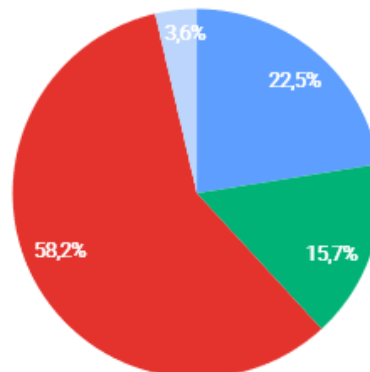


Struktura przychodów wg klasy aktywów (w %)

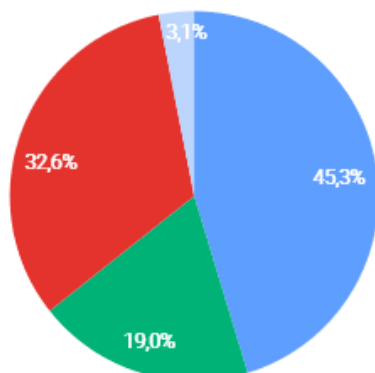
III kwartał 2022



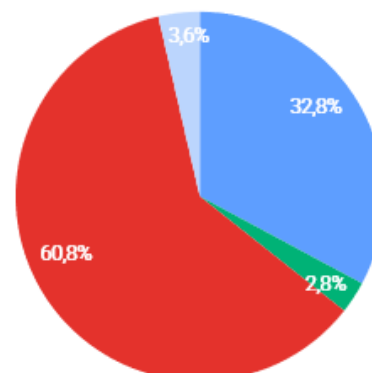
III kwartał 2021



I - III kwartał 2022



I - III kwartał 2021



| (w tys. PLN)  | OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY |                | OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY |                |
|---|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|
|   | 30.09.2022                  | 30.09.2021     | 30.09.2022                  | 30.09.2021     |
| CFD na indeksy  | 150 892                     | 45 783         | 568 788                     | 147 405        |
| CFD na waluty   | 124 222                     | 31 986         | 238 690                     | 12 653         |
| CFD na towary   | 111 421                     | 118 572        | 408 911                     | 267 824        |
| CFD na akcje i ETF-y  | 12 550                      | 8 167          | 35 699                      | 23 384         |
| CFD na obligacje  | 1 778                       | 60             | 548                         | 137            |
| <b>CFD razem</b>  | <b>400 863</b>              | <b>204 568</b> | <b>1 252 636</b>            | <b>451 403</b> |
| Akcje i ETF-y   | 441                         | (796)          | 2 592                       | (2 263)        |
| <b>Wynik z operacji na instrumentach finansowych brutto</b> | <b>401 304</b>              | <b>203 772</b> | <b>1 255 228</b>            | <b>449 140</b> |
| Bonusy i rabaty wypłacane klientom                          | (1 497)                     | (467)          | (4 166)                     | (1 569)        |
| Provizje wypłacane brokerom współpracującym                 | (10 239)                    | (4 574)        | (28 378)                    | (9 667)        |
| <b>Wynik z operacji na instrumentach finansowych netto</b>  | <b>389 568</b>              | <b>198 731</b> | <b>1 222 684</b>            | <b>437 904</b> |

W model biznesowy XTB wpisana jest duża zmienność przychodów z okresu na okres. Na wyniki operacyjne wpływ mają przed wszystkim: (i) zmienność na rynkach finansowych i towarowych; (ii) liczba aktywnych klientów; (iii) wolumen zawieranych przez nich transakcji na instrumentach finansowych; (iv) ogólne warunki rynkowe, geopolityczne i gospodarcze; (v) konkurencja na rynku FX/CFD oraz (vi) otoczenie regulacyjne.





Co do zasady, na przychody Grupy pozytywnie wpływa wyższa aktywność rynków finansowych i towarowych z uwagi na to, że w takich okresach obserwuje się wyższy poziom obrotów realizowanych przez klientów Grupy oraz wyższą rentowność na lata. Korzystne dla Spółki są okresy występowania wyraźnych i długich trendów rynkowych i właśnie w takich momentach osiąga najwyższe przychody. W związku z tym, wysoka aktywność rynków finansowych i towarowych prowadzi co do zasady do zwiększonego wolumenu obrotów na platformach transakcyjnych Grupy. Natomiast spadek tej aktywności oraz związany z tym spadek aktywności transakcyjnej klientów Grupy prowadzi co do zasady do zmniejszenia przychodów operacyjnych Grupy. Z uwagi na powyższe, przychody operacyjne i rentowność Grupy mogą spadać w okresach niskiej aktywności rynków finansowych i towarowych. Ponadto, może pojawić się bardziej przewidywalny trend, w którym rynek porusza się w ograniczonym zakresie cenowym. Prowadzi to do powstania tendencji rynkowych, dających się przewidzieć z wyższym prawdopodobieństwem niż w przypadku większych kierunkowych ruchów na rynkach, co tworzy sprzyjające warunki do transakcji zawieranych w wąskim zakresie rynku (ang. *range trading*). W takim przypadku obserwuje się większą liczbę transakcji przynoszących zyski klientom, co prowadzi do obniżenia wyniku Grupy z tytułu *market making*.

Zmienność oraz aktywność rynków wynika z szeregu czynników zewnętrznych, z których część jest charakterystyczna dla rynku, a część może być powiązana z ogólnymi warunkami makroekonomicznymi. Może ona w sposób istotny wpływać na przychody osiągnięte przez Grupę w kolejnych okresach. Jest to charakterystyczne dla modelu biznesowego Grupy.

## Koszty

Koszty działalności operacyjnej w III kwartale 2022 r. ukształtowały się na poziomie 132,5 mln zł i były o 47,7 mln zł wyższe w stosunku do okresu porównywalnego (III kwartał 2021 r.: 84,8 mln zł). Najistotniejsze zmiany r/r wystąpiły w:

- kosztach marketingowych, wzrost o 23,8 mln zł wynikający głównie z wyższych nakładów na kampanie marketingowe online i offline;
- kosztach wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych, wzrost o 12,4 mln zł głównie związany z nowym zatrudnieniem;
- kosztach prowizji, wzrost o 4,4 mln zł wynikający z większych kwot zapłaconych dostawcom usług płatniczych za pośrednictwem których klienci deponują swoje środki na rachunkach transakcyjnych;
- pozostałych usługach obcych, wzrost o 4,0 mln zł w następstwie poniesienia głównie wyższych nakładów na: (i) systemy IT i licencje (wzrost o 1,5 mln zł r/r); (ii) usługi prawne i doradcze (wzrost o 1,2 mln zł r/r) oraz (iii) koszty rekrutacji (wzrost o 0,5 mln zł r/r).

| (w tys. PLN)                                 | OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY |               | OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY |                |
|--|-----------------------------|---------------|-----------------------------|----------------|
|  | 30.09.2022                  | 30.09.2021    | 30.09.2022                  | 30.09.2021     |
| Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze      | 49 036                      | 36 613        | 142 014                     | 95 858         |
| Marketing                                    | 48 579                      | 24 772        | 153 891                     | 82 900         |
| Koszty prowizji                              | 12 995                      | 8 620         | 40 585                      | 26 411         |
| Pozostałe usługi obce                        | 12 737                      | 8 762         | 35 102                      | 27 134         |
| Amortyzacja                                  | 3 080                       | 2 284         | 8 735                       | 6 597          |
| Podatki i opłaty                             | 2 899                       | 1 595         | 7 645                       | 4 058          |
| Koszty utrzymania i wynajmu budynków         | 1 958                       | 1 081         | 5 923                       | 2 970          |
| Pozostałe koszty                             | 1 262                       | 1 044         | 6 437                       | 2 129          |
| <b>Koszty działalności operacyjnej razem</b> | <b>132 546</b>              | <b>84 771</b> | <b>400 332</b>              | <b>248 057</b> |

W ujęciu k/k koszty działalności operacyjnej zmniejszyły się o 4,2 mln zł głównie za sprawą niższych o 6,1 mln zł nakładów marketingowych offline oraz wyższych o 2,6 mln zł kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych, wynikających głównie ze wzrostu zatrudnienia.





|  | OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY |            |            |            |            |            |            |            |
|--|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|  | 30.09.2022                  | 30.06.2022 | 31.03.2022 | 31.12.2021 | 30.09.2021 | 30.06.2021 | 31.03.2021 | 31.12.2020 |
| Koszty działalności operacyjnej razem, w tym: (w tys. PLN) | 132 546                     | 136 750    | 131 036    | 100 715    | 84 771     | 76 384     | 86 902     | 83 616     |
| - Marketing  | 48 579                      | 54 662     | 50 650     | 37 201     | 24 772     | 25 078     | 33 050     | 30 861     |
| Nowi klienci   | 44 796                      | 45 697     | 55 333     | 42 760     | 38 573     | 40 623     | 67 231     | 38 413     |
| Klienci razem <sup>1)</sup>                                | 567 387                     | 525 287    | 481 931    | 429 157    | 388 973    | 352 946    | 316 658    | 255 791    |
| Liczba aktywnych klientów <sup>2)</sup>                    | 224 339                     | 190 088    | 149 726    | 190 452    | 160 608    | 133 415    | 103 446    | 107 287    |
| Średnia liczba aktywnych klientów <sup>3)</sup>            | 151 685                     | 149 922    | 149 726    | 127 174    | 110 875    | 106 563    | 103 425    | 72 346     |

<sup>1)</sup> Łączna liczba klientów Grupy na koniec poszczególnych okresów.

<sup>2)</sup> Liczba aktywnych klientów odpowiednio w okresie 9, 6 i 3 miesięcy 2022 roku oraz 12, 9, 6 i 3 miesięcy 2021 roku oraz 12 miesięcy 2020 roku. Aktywny klient, to klient, który przeprowadził co najmniej jedną transakcję w okresie.

<sup>3)</sup> Średnia kwartalna liczba klientów, którzy przeprowadzili co najmniej jedną transakcję w okresie trzech miesięcy.

W związku z dynamicznym rozwojem XTB Zarząd ocenia, że w 2022 r. łączne koszty działalności operacyjnej mogą kształtować się nawet na poziomie wyższym o około 50-55% do tego, jaki zaobserwowaliśmy w 2021 r. Priorytetem Zarządu jest dalszy przyrost bazy klienckiej oraz budowanie marki globalnej. W konsekwencji realizowanych działań nakłady na marketing mogą wzrosnąć w 2022 r. o blisko 70-75% w stosunku do roku ubiegłego.

Ostateczny poziom kosztów działalności operacyjnej uzależniony będzie w szczególności od poziomu wydatków marketingowych, zmian poziomu zatrudnienia w Grupie, wysokości zmiennych składników wynagrodzeń wypłaconych pracownikom oraz od tempa ekspansji geograficznej na nowe rynki.

Poziom wydatków marketingowych uzależniony będzie od oceny ich wpływu na wyniki i rentowność Grupy, od tempa ekspansji zagranicznej oraz stopnia responsywności klientów na podejmowane działania. Do wzrostu zatrudnienia w Grupie przyczyniać się będzie jej dynamiczny rozwój, zarówno na rynkach już istniejących, jak i nowych. Z kolei na wysokość zmiennych składników wynagrodzeń wpływać będą wyniki Grupy.

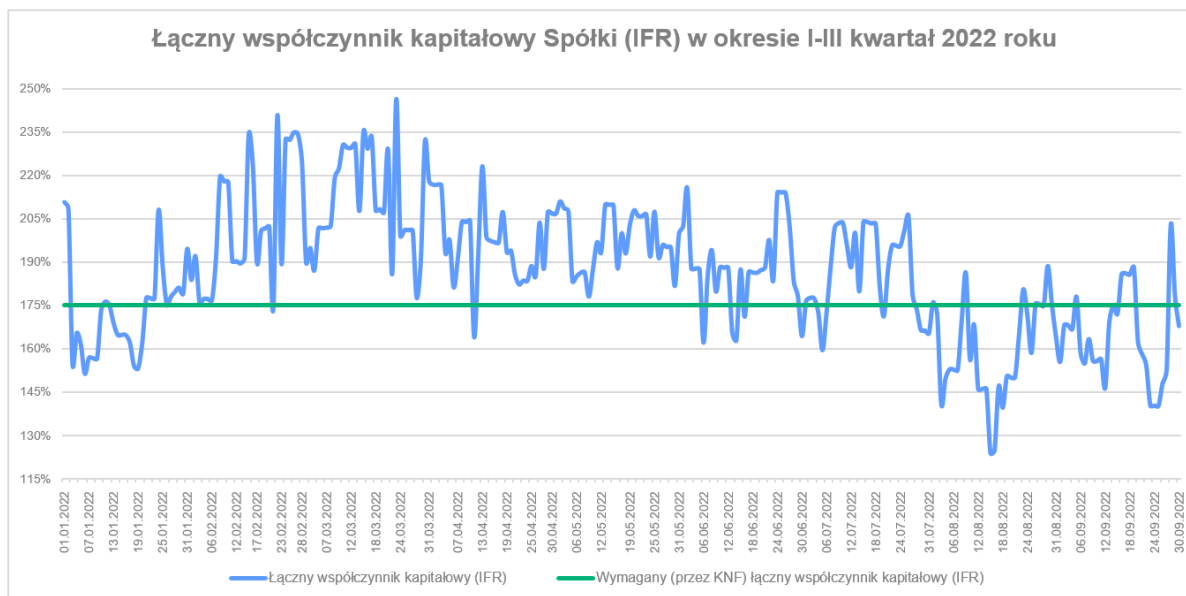
## Dywidenda

Polityka dywidendowa XTB zakłada rekomendowanie przez Zarząd Walnemu Zgromadzeniu wypłaty dywidendy w kwocie uwzględniającej poziom zysku netto prezentowany w jednostkowym rocznym sprawozdaniu finansowym Spółki oraz szereg różnych czynników dotyczących Spółki, w tym perspektyw dalszej działalności, przyszłych zysków, zapotrzebowania na środki pieniężne, sytuacji finansowej, poziomu współczynników adekwatności kapitałowej, planów ekspansji, wymogów prawa w tym zakresie, jak i wytycznych KNF. W szczególności Zarząd, zgłaszając propozycje dotyczące wypłaty dywidendy, kierował się będzie koniecznością zapewnienia odpowiedniego poziomu współczynników adekwatności kapitałowej Spółki oraz kapitału niezbędnego do rozwoju Grupy.

Zarząd podtrzymuje, że jego zamiarem jest rekomendowanie w przyszłości Walnemu Zgromadzeniu podejmowania uchwał w sprawie wypłaty dywidendy, przy uwzględnieniu czynników wskazanych powyżej, w kwocie na poziomie od 50% do 100% jednostkowego zysku netto Spółki za dany rok obrotowy. Jednostkowy zysk netto za okres 9 miesięcy 2022 roku wyniósł 712,7 mln zł.



Poziomy łącznego współczynnika kapitałowego (IFR) XTB w poszczególnych dniach w okresie I-III kwartał 2022 r. obrazuje poniższy wykres.



Na koniec III kwartału br. łączny współczynnik kapitałowy w Spółce wyniósł 168,0%. Łączny współczynnik kapitałowy informuje o relacji funduszy własnych do aktywów ważonych ryzykiem, a mówiąc inaczej, pokazuje czy dom maklerski jest w stanie posiadanymi funduszami własnymi pokryć minimalny wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka rynkowego, kredytowego, operacyjnego i pozostałych.

## Środki pieniężne własne i ich ekwiwalenty

XTB lokuje część swojej gotówki w lokaty bankowe oraz instrumenty finansowe posiadające wagę ryzyka 0%, tj. w obligacje skarbowe oraz obligacje poręczone przez Skarb Państwa. Na dzień 30 września 2022 r. łączna wartość własnych środków pieniężnych oraz obligacji wyniosła w Grupie XTB 1 611,7 mln zł, z tego 1 259,7 mln zł przypadała na środki pieniężne, a 352,0 mln zł na obligacje.

### ŚRODKI PIENIĘŻNE WŁASNE

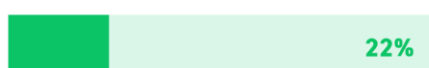
30.09.2022



ŚRODKI PIENIĘŻNE WŁASNE



OBLIGACJE SKARBOWE



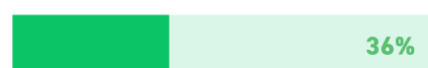
31.12.2021



ŚRODKI PIENIĘŻNE WŁASNE



OBLIGACJE SKARBOWE





## Ekspansja zagraniczna

XTB ze swoją silną pozycją rynkową oraz dynamicznie rosnącą bazą klientów coraz śmielej buduje swoją obecność na rynkach pozaeuropejskich, konsekwentnie realizując strategię stworzenia marki globalnej. Zarząd XTB kładzie główny nacisk na rozwój organiczny, z jednej strony zwiększając penetrację rynków europejskich, z drugiej budując sukcesywnie swoją obecność w Ameryce Łacińskiej, Azji i Afryce. W ślad za tymi działaniami skład grupy kapitałowej poszerzać się może o nowe podmioty zależne. Warto nadmienić, że ekspansja geograficzna jest procesem realizowanym przez XTB w sposób ciągły, którego efekty rozłożone są w czasie. W związku z tym raczej nie należy się spodziewać nagłych, skokowych zmian wyników Grupy z tego tytułu. Aktualnie wysiłki Zarządu skupiają się na ekspansji na rynki Bliskiego Wschodu i Afryki. Intencją Zarządu jest rozpoczęcie działalności operacyjnej w RPA w połowie 2023 roku.

Rozwój XTB możliwy jest także poprzez fuzje i przejęcia, zwłaszcza z podmiotami które pozwoliłyby osiągnąć Grupie synergii geograficzną (rynki wzajemnie się uzupełniające). Tego typu transakcje Zarząd realizować zamierza jedynie w przypadku gdy wiązać się będą z wymiernymi korzyściami dla Spółki i jej akcjonariuszy. Aktualnie XTB nie bierze udziału w żadnym procesie akwizycyjnym.

