

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za grudzień 2019r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. **100 mln złotych** - tyle wyniosła sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w 2019 roku. To rekordowy poziom sprzedaży w historii Grupy, o blisko 2% wyższy w stosunku do 2018 roku. W grudniu sprzedaż Grupy wyniosła 9,3 mln zł.

2. Sprzedaż Spółki detalicznej Organic Farma Zdrowia w 2019 roku przekroczyła 61 mln zł, co oznacza wzrost o 5,1% w stosunku rocznym, natomiast sprzedaż LfL wzrosła o 6,13%.

3. Sprzedaż Spółki dystrybucyjnej Eko-Wital w 2019 roku wyniosła 58,3 mln zł co oznacza spadek o 1,2%. Wzrost nie został osiągnięty ze względu na pożar 31 stycznia 2019 roku, w wyniku, którego doszczętnemu spaleni uległy biura i magazyny Grupy wraz z całym zmagazynowanym towarem. Odbudowa pełnych zdolności sprzedażowych Eko-Wital trwała kilka miesięcy. Jednak już w samym grudniu 2019 roku Eko-Wital zwiększyła sprzedaż aż o 20,3 proc. do 5,2 mln zł.

3. Wydarzeniem grudnia 2019 roku było otwarcie nowoczesnego Organic marketu ekologicznego we Wrocławiu przy pl. Nowy Targ 28. Sklep o powierzchni blisko 500 metrów kwadratowych znajduje się na parterze siedmiokondygnacyjnego biurowca usytuowanego w pobliżu placu Dominikańskiego. Przez sześć dni w tygodniu spółka oferuje w nim kilka tysięcy ekologicznych produktów od kilkuset polskich rolników i producentów oraz produkty najlepszych, europejskich marek z branży. W sklepie znajduje się także ekologiczne Bistro.

4. W grudniu Spółka Eko-Wital wprowadziła do oferty nowości: wegańskie zamienniki serów greckiej firmy **Kolios**, ekologiczny jogurt grecki i fetę również marki **Kolios**, ekologiczne mieszanki herbat **Quba Cafe**, nowe woreczki wielorazowe i siatki na zakupy z ekologicznej bawełny **Sakwa Bag**, a także przyjazne środowisku duńskie środki czystości marki **Gron Balance**.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 lutego 2020r. opublikowany zostanie raport za styczeń 2020r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w grudniu 2019r.:

29/2019 - Raport miesięczny za listopad 2019 - opublikowany 13 grudnia 2019r.

28/2019 - Informacje o subskrypcji akcji serii J - opublikowany 12 grudnia 2019r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w grudniu 2019r.:

16/2019 - Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji - opublikowany 3 grudnia 2019r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

4 grudnia 2019 roku Organic Farma Zdrowia uruchomiła nowoczesny Organic market ekologiczny wraz z Bistro, we Wrocławiu przy pl. Nowy Targ 24. Jest to kolejny sklep w nowym i optymalnym - zdaniem Spółki - formacie, pod względem wielkości, lokalizacji, organizacji i zatowarowania.