

Data: 15 maja 2026

Temat: **Kwartałny raport za pierwszy kwartał 2026 roku mPay Spółka Akcyjna**

Zarząd Spółki pod nazwą "MPAY" SA, z siedzibą w Warszawie ("Spółka") niniejszym przedkłada kwartałny raport za pierwszy kwartał 2026 roku jako załącznik.

Według danych z końca pierwszego kwartału 2026 roku, spółka wygenerowała:

- Przychody: 3,56 mln PLN
- EBIT: -0,26 mln PLN
- EBITDA: -0,12 mln PLN

Główne czynniki wpływające na wyniki finansowe pierwszego kwartału 2026 roku to:

- przekroczenie 1 929 milionów użytkowników aplikacji mPay,
- podpisanie umowy z Polskim Standardem Płatności – operatorem systemu BLIK, stanowiące istotny krok w rozwoju oferty płatniczej Spółki oraz rozszerzeniu funkcjonalności aplikacji mPay,
- rozwój integracji z systemem BLIK w celu zwiększenia wygody użytkowników, poprawy doświadczeń płatniczych oraz wzrostu aktywności w aplikacji,
- przedłużenie współpracy z PKP Intercity, potwierdzające stabilność relacji z kluczowymi partnerami oraz silną pozycję mPay w obszarze usług transportowych i mobilnościowych,
- rozwój współpracy B2B oraz rozwiązań opartych o API umożliwiających integrację usług mPay z systemami partnerów zewnętrznych,
- wzrost zainteresowania rozwiązaniami mPay wśród partnerów biznesowych oraz rozwój nowych możliwości integracyjnych i sprzedażowych,
- kontynuacja działań związanych z komercjalizacją kompetencji technologicznych Spółki oraz dywersyfikacją źródeł przychodów,
- rozwój infrastruktury technologicznej i modernizacja rozwiązań informatycznych wspierających skalowalność, stabilność i bezpieczeństwo świadczonych usług,
- dalszy rozwój usług fintech, rozwiązań płatniczych oraz produktów wspierających zarządzanie finansami użytkowników,
- rozwój współpracy partnerskiej w obszarze usług finansowych, płatniczych oraz rozwiązań embedded finance.

Pierwszy kwartał 2026 roku był dla Spółki okresem wzmocnienia fundamentów operacyjnych, rozwoju kluczowych linii biznesowych oraz prac nad rozszerzeniem oferty produktowej. Jednym z najistotniejszych działań prowadzonych w analizowanym okresie były prace nad zmianą wyglądu kluczowej dla Spółki aplikacji mPay. Wprowadzane zmiany mają stanowić wsparcie dla rozwoju produktów finansowych, tworzących potencjał dalszego wzrostu działalności oraz poprawy wyników finansowych Spółki.