

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. Zarząd Bio Planet S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za październik 2016 r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Sprzedaż za miesiąc październik 2016 r. osiągnęła **10,0 mln złotych, co stanowi 20% wzrostu** w stosunku do sprzedaży w październiku 2015 r., która wynosiła 8,3 mln zł.
2. W październiku 2016 r. Spółka wprowadziła około 80 nowych produktów do oferty - m.in. polską ekologiczną garmażerkę pod marką To Go, polskie ekologiczne soki pod marką Ogrody Sabinu, nowe produkty pod marką Bio Planet, a także mrożonki bio.
3. W październiku 2016 r. Spółka wystawiała się na Targach Natura Food w Łodzi – największej imprezie targowej poświęconej żywności bio w Polsce.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 grudnia 2016 r. opublikowany zostanie raport miesięczny za listopad 2016 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

1. 22/2016 Zmiana terminu raportu za III kwartał 2016 r. - opublikowany dnia 17 października 2016 r.
2. 21/2016 Raport miesięczny za wrzesień 2016 r. - opublikowany dnia 14 października 2016 r.

2. Raporty ESPI:

Nie było publikowanych raportów w wymienionym okresie.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W ubiegłym miesiącu Spółka nie realizowała celów emisyjnych.