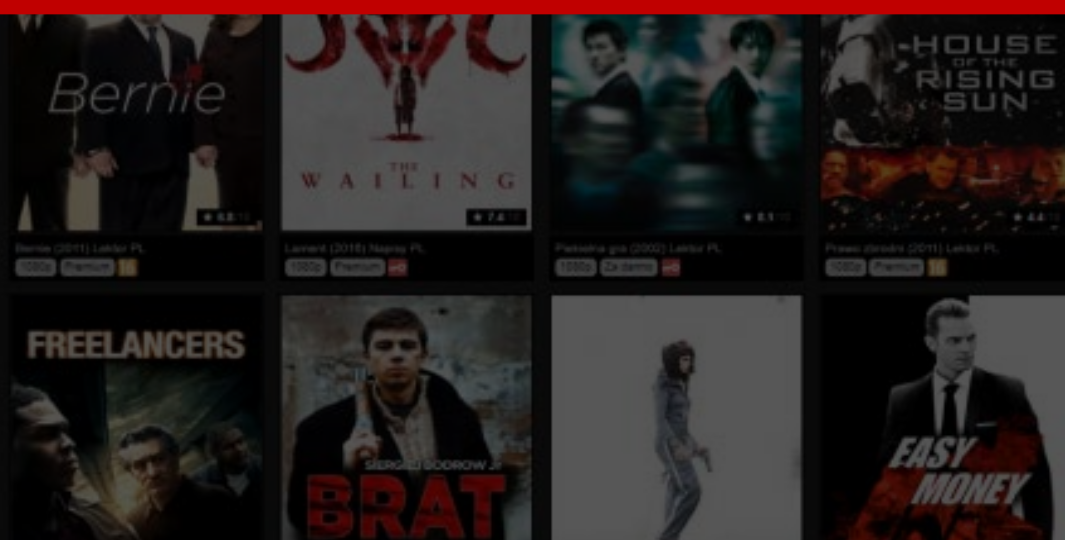


# cda.pl

## Raport roczny CDA S.A. za rok obrotowy 2018



## LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

Przekazuję na Państwa ręce raport roczny CDA S.A.

Ubiegły rok upłynął pod znakiem intensyfikacji działań związanych z rozwojem sekcji CDA Premium oraz CDA Premium Free. Pozyskiwaliśmy nowe licencje na emisje filmów i seriali oraz partnerów zamieszczających autorskie materiały. Sekcja CDA Premium notowała przyrost miesięcznych subskrypcji, a przychody z tej części działalności stanowiły główne źródło zysków wypracowywanych przez Spółkę. Dzięki owocnej współpracy z dystrybutorami możemy udostępniać naszym widzom coraz nowsze i bardziej atrakcyjne tytuły, a nasza biblioteka filmów licencjonowanych w sekcji CDA Premium przekracza 6 tys. pozycji. Intensywnie rozwijamy i poszerzamy sekcję CDA Premium Free, która zawiera materiały pochodzące od zweryfikowanych partnerów. W wyniku tych działań na początku 2019 roku podpisaliśmy między innymi umowę o współpracy z siecią partnerską Talentmedia, będącą częścią giełdowej grupy Mediacap.

W całym 2018 prowadziliśmy działania mające na celu rozwój dedykowanych aplikacji CDA Premium dla telewizorów Smart TV. Z sukcesem wdrożyliśmy dedykowaną aplikację dla urządzeń Android Smart TV. Ponadto w wyniku nawiązanej współpracy z producentem telewizorów Toshiba i JVC w czwartym kwartale zakończone zostały prace nad dedykowaną aplikacją CDA Premium dla telewizorów tych marek. Przy zakupie nowego telewizora Toshiba lub JVC użytkownik może otrzymać darmowy dostęp do CDA Premium na okres od 2 do 6 miesięcy, co było szeroko promowane i reklamowane przez producenta ww. marek telewizorów w mediach oraz sklepach internetowych. Obecnie z dedykowanej aplikacji CDA mogą korzystać między innymi posiadacze telewizorów takich marek jak wspomniana Toshiba i JVC oraz LG, Philips, Sony Bravia, TCL, Thomson oraz użytkownicy konsoli Xbox.

Rozwijaliśmy aplikację dedykowaną urządzeniom mobilnym, która cieszy się coraz większą popularnością – liczba pobrań na urządzenia mobilne z systemem Android przekroczyła 1.000.000. Wdrożyliśmy również dedykowaną aplikację na urządzenia mobilne z systemem iOS, zamierzamy intensyfikować sprzedaż w tym kanale.

Nasza strategia rozwoju pozwala nam zwiększać skalę biznesu, co odzwierciedlają wyniki finansowe. W 2018 roku Spółka wypracowała przychody na poziomie 28 mln zł (wzrost o 60% r/r), zysk operacyjny w kwocie 6,6 mln zł (wzrost o 86% r/r) oraz zysk netto w wysokości 5,4 mln zł (wzrost o 84% r/r).

W nadchodzących kwartałach priorytetami rozwoju dla Spółki pozostaje stała rozbudowa sekcji CDA Premium i CDA Premium Free, pozyskiwanie nowych dostawców filmów i treści, rozwój technologiczny platformy oraz współpraca z kolejnymi producentami telewizorów.

Z wyrazami szacunku,  
Jarosław Ćwiek



## WYBRANE DANE FINANSOWE

Rachunek zysków i strat	PLN		EUR	
	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2017	01.01.2018
	- 31.12.2017	- 31.12.2018	- 31.12.2017	- 31.12.2018
Przychody ze sprzedaży	17 493 314,27	27 987 602,71	4 108 077,68	6 567 202,98
Zysk (strata) ze sprzedaży	3 758 649,66	6 778 520,15	882 670,06	1 590 558,44
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	3 540 549,16	6 598 114,83	831 451,99	1 548 226,90
Zysk (strata) brutto	3 399 692,86	6 716 263,83	798 373,72	1 575 950,19
Zysk (strata) netto	2 931 353,86	5 386 650,83	688 390,39	1 263 960,68

Podział przychodów ze sprzedaży	PLN		EUR	
	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2017	01.01.2018
	- 31.12.2017	- 31.12.2018	- 31.12.2017	- 31.12.2018
Subskrypcje/abonamenty	14 632 664,15	25 063 962,58	3 436 291,15	5 881 180,02
Emisja reklam	2 860 650,12	2 498 966,63	671 786,53	586 374,66
Pozostałe	0,00	424 674,50	0,00	99 648,54
Suma	17 493 314,27	27 987 603,71	4 108 077,68	6 567 203,22

Struktura przychodów ze sprzedaży	01.01.2017	01.01.2018
	- 31.12.2017	- 31.12.2018
Subskrypcje/abonamenty	83,65%	89,55%
Emisja reklam	16,35%	8,93%
Pozostałe	0%	1,52%

Bilans	PLN		EUR	
	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018
Aktywa trwałe	1 528 748,83	1 347 427,66	366 527,33	313 355,27
Aktywa obrotowe	7 011 518,90	11 615 511,96	1 681 056,58	2 701 281,85
Aktywa razem	8 540 267,73	12 962 939,62	2 047 583,91	3 014 637,12
Zobowiązania krótkoterminowe	5 540 910,38	3 749 293,02	1 328 468,77	871 928,61
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny	2 955 996,35	9 193 194,68	708 719,07	2 137 952,25
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 897 552,82	10 289 153,08	1 174 219,67	2 392 826,30

Rachunek przepływów pieniężnych	PLN		EUR	
	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2017	01.01.2018
	- 31.12.2017	- 31.12.2018	- 31.12.2017	- 31.12.2018
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	3 393 645,14	5 759 501,33	796 953,49	1 351 448,88
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-409 537,69	1 415 962,89	-96 174,61	332 251,24
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-1 814 601,15	-1 783 863,96	-426 135,52	-418 578,07

**Oświadczenie zarządu spółki CDA S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r.**

Zarząd CDA S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2018 rok i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej.

Zarząd CDA S.A. oświadcza także, iż dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy.

Ponadto sprawozdanie Zarządu CDA S.A. z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta oraz opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

  
PREZES ZARZĄDU  
Jarosław Cwiek

**CDA S.A.**  
ul. Sienkiewicza 8a, 50-335 Wrocław  
NIP: 8982201542; REGON: 021976118  
KRS: 0000671280  
konto: 86 1050 1575 1000 0090 3014 2484

**Oświadczenie zarządu spółki CDA S.A. w sprawie firmy audytorskiej dokonującej badania sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r.**

Zarząd CDA S.A. oświadcza, iż firma audytorska dokonująca badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r., została wybrana zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Ponadto, Zarząd CDA S.A. oświadcza, firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie rocznego sprawozdania finansowego Spółki spełniali warunki do wyrażenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

  
PREZES ZARZĄDU  
Jarosław Cwiek

**CDA S.A.**  
ul. Sienkiewicza 8a, 50-335 Wrocław  
NIP: 8982201542; REGON: 021976118  
KRS: 0000671280  
konto: 86 1050 1575 1000 0090 3014 2484

## ŁAD KORPORACYJNY

### Informacja na temat stosowania przez CDA S.A. zasad ładu korporacyjnego, przewidzianych przez „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

L.P.	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z zastrzeżeniem	Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad. Powyższe podyktowane jest wysokimi kosztami realizacji takiej transmisji. Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK	
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. (skreślone)		
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	

	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
	3.15. (skreślony)		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	NIE	Spółka przywiązuje dużą wagę do publikacji wszystkich istotnych informacji na swojej stronie internetowej. W związku z powyższym, w opinii Emitenta, umieszczenie informacji w serwisie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> jest zbędne,

			ponieważ wszystkie istotne informacje dostępne są na stronie Spółki.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Przez wzgląd na prywatność członków zarządu oraz rady nadzorczej Spółka postanowiła nie publikować łącznej wysokości wynagrodzeń.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu	TAK	

	głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	Z uwagi na specyfikę działalności Emitenta, jak również na obowiązek publikacji raportów kwartalnych, Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		