

Szanowni Państwo,

w dniu 24 lutego zmarł Pan Hermann Opferkuch, Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki i główny akcjonariusz. Osoba, która przez prawie 20 ostatnich lat współtworzyła firmę Wawel. Od zawsze z zaangażowaniem obserwujący nasz rozwój, służący radą i wsparciem. Chciałbym w tym miejscu – w imieniu wszystkich Pracowników Spółki, Zarządu i Rady Nadzorczej – złożyć najszczerze wyrazy współczucia rodzinie Pana Hermanna Opferkucha, w szczególności jego małżonce, Pani Nicole Opferkuch i córce, Laurze Opferkuch.

Przekazujemy Państwu raport za 2018 rok, który nie przyniósł przełomu, zarówno jeśli chodzi o tendencje rynkowe jak i powtarzalność wyników w Spółce. Przyniósł kontynuację zjawisk, o których pisałem w roku poprzednim. Obserwowaliśmy dalsze zmiany struktury handlu detalicznego, a więc zwiększenie udziału dyskontów, zmniejszenie liczby sklepów w tzw. handlu tradycyjnym, wzrost znaczenia kanału „convenience” oraz dalsze problemy hipermarketów, które próbują utrzymać zdobytą wcześniej pozycję rynkową. Wszystkie te zmiany, w kontekście pozycji marki Wawel na rynku krajowym, wymuszają wiele korekt strategii, zarówno w obszarze produktowym, dystrybucyjnym jak i komunikacyjnym. Dużo zostało już zrobione w latach poprzednich. Bieżący rok będzie w znacznej mierze kontynuacją tych działań, gdyż w naszej opinii daleko jeszcze do stabilizacji struktury handlu detalicznego na polskim rynku. Dodatkowy czynnik niepewności wnoszą regulacje dotyczące ograniczeń handlu w niedziele, które w sposób istotny wpływają na dynamikę rozwoju sprzedaży detalicznej.

W naszej kategorii produktowej widoczna jest zaostrzająca się walka konkurencyjna oraz pojawianie się nowych graczy spoza rynku Unii Europejskiej. Jest to z jednej strony potwierdzenie siły rynku, a z drugiej – ciągle dużej jego zmienności. I również w tym obszarze nie zapowiada się na szybkie zakończenie wspomnianych procesów. Wartość rynku uległa nieznacznym zmianom. Charakterystyczne jest pojawianie się nowych kategorii produktów, które coraz częściej zajmują znaczące powierzchnie półek. Marka Wawel jest aktywna w tych segmentach, w szczególności poprzez działania o charakterze jakościowym, tj. realizowany w bardzo szerokim zakresie program „Dobre Składniki”, który polega na ciągłej analizie naszych receptur przy udziale ekspertów zewnętrznych. Zaznaczamy też swoją obecność dostosowując nasze produkty do oczekiwań klientów poszukujących wartości dodanej. Tradycyjne kategorie produktowe pozostają stabilne.

Świadomość tendencji rynkowych jest dla Spółki wyzwaniem. Przynosi też wiele nowych szans. Podejmujemy odpowiednie działania w każdym obszarze działalności Spółki, aby tym wyzwaniom sprostać. Zapewne jednak nie obejdzie się

bez turbulencji, na które wszyscy - tu, w Spółce, jak i akcjonariusze – musimy być przygotowani.

W 2018 roku Zarząd poświęcił wiele czasu na analizę bieżącego stanu kadrowego w Spółce, zainicjowano szereg działań, które mają wzmocnić naszą pozycję na rynku pracy, łącznie ze zmianami systemów wynagradzania. Otoczenie Spółki w kontekście pozyskiwania nowych pracowników jest coraz trudniejsze i dotyczy to zarówno pracowników produkcyjnych jak i stanowisk menadżerskich.

Sytuacja finansowa i bilansowa Spółki jest bardzo dobra. Pozycja gotówkowa uległa dalszej poprawie. Plany inwestycyjne zostały w większości zrealizowane, a bieżące potrzeby są na poziomie nieco przewyższającym amortyzację. Pozwoli to na rekomendowanie wypłaty dywidendy.

W imieniu Zarządu i Rady Nadzorczej dziękuję wszystkim Pracownikom za kolejny, wspólnie przepracowany rok.

Z wyrazami szacunku

Dariusz Orłowski  
Prezes Zarządu