



**Raport Roczny
za 2015 rok**

3 czerwca 2016 r.

SPIS TREŚCI

1. Pismo Zarządu
2. Wybrane dane finansowe
3. Oświadczenia Zarządu
4. Informacja na temat stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego

Załączniki:

- 1) Roczne sprawozdanie finansowe spółki Eurosnack SA za rok obrotowy 2015,
- 2) Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Eurosnack SA za rok obrotowy 2015,
- 3) Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego spółki Eurosnack SA za rok obrotowy 2015,

1. Pismo Zarządu omawiające, w zwięzły sposób, najważniejsze dokonania lub niepowodzenia emitenta w danym roku obrotowym i perspektywy rozwoju działalności emitenta na najbliższy rok obrotowy, z określeniem adresatów raportu rocznego.

Szanowni Państwo,

Działając w imieniu Eurosnack S.A przedstawiam Państwu raport roczny, obrazujący działalność Spółki w roku obrotowym 2015.

W 2015 roku Spółka prowadziła intensywny proces inwestycyjny. Główne cele wszystkich wdrożonych działań oraz podjętych inwestycji, prowadzą do usprawnienia procesu produkcyjnego oraz do ciągłego podnoszenia jakości produkowanych wyrobów, zarówno chrupek kukurydzianych, jak i biszkoptów.

Prowadzone zgodnie z harmonogramem szkolenia dla pracowników, podnoszą świadomość o ewentualnych zagrożeniach oraz prowadzą do polepszania jakości procesu produkcyjnego, a w efekcie do bardzo dobrej jakości wyrobu gotowego. Przeprowadzone audyty w obszarach produkcyjnych, pozwalają na ciągłe doskonalenie Systemu Zarządzania Jakością. Przeprowadzone audyty u dostawców, dają dokładną ocenę jakości dostarczanych surowców i opakowań oraz pozwalają na kontrolowanie jakości procesu produkcyjnego danego surowca czy opakowania.

Wszystkie te czynniki powodują ciągłe doskonalenie jakości produkcji oraz wyrobu gotowego. Podjęte działania doprowadziły w efekcie do wdrażania zasad standardu IFS (z ang. International Food Standard) - został on opracowany na potrzeby współpracy z klientami zagranicznymi.

Wszystkie uzyskane oceny z przebytych audytów i wyznaczone oceny w porównaniu do roku 2014 wykazują znaczną poprawę (dla przykładu wynik końcowy audytu przeprowadzony na zlecenie dużej sieci detalicznej w 2015 roku zakończył się notą 92,2 %, gdzie w porównaniu do roku 2014 , było 86,1 %) i wskazują na ciągłą poprawę pod względem jakości prowadzonych procesów technologicznych. Wszystkie działania korygujące, korekcyjne, podejmowane w celu usunięcia wyznaczonych niezgodności, są skutecznie wdrażane.

W 2016 roku Spółka planuje dalsze utrzymanie dynamiki rozwoju.

Swoje działania koncentrować będziemy na kolejnych inwestycjach zmierzających do utrzymania wysokiej jakości chrupek kukurydzianych oraz podnoszeniu ich konkurencyjności na rynku słonych przekąsek.

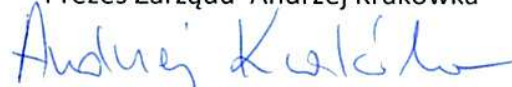
Indywidualne podejście do potrzeb naszych Parterów Biznesowych oraz umiejętność skutecznego zaspokojenia potrzeb Konsumentów, zaowocowało pogłębieniem współpracy i przyczyniło się do umocnienia pozycji Spółki w otoczeniu rynkowym.

Ważnym elementem strategii Spółki na 2016 rok, jest utrzymanie i dalszy rozwój krajowych kanałów dystrybucji, które dają gwarancję szerokiej dostępności produktów.

Do wysokiej dynamiki przychodów Spółki w minionym roku przyczyniło się także rosnące znaczenie sprzedaży exportowej, w związku z tym zamierzamy w dalszym ciągu poszerzać współpracę z zagranicznymi rynkami zbytu.

Na zakończenie pragnę złożyć podziękowania na ręce naszych Inwestorów, którzy nam zaufali. Pragnę także podziękować Radzie Nadzorczej za udzielone wsparcie w realizacji strategii Spółki. Szczególne podziękowania kieruję do Kadry Zarządzającej i Pracowników naszej firmy, których codzienne zaangażowanie w pracę buduje wartość tej Spółki.

Prezes Zarządu Andrzej Krakówka



Warszawa, 3 czerwca 2016 roku

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

2.1. Wybrane dane finansowe – Bilans

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

31.12.2015 r.: 1 EUR = 4,2615 zł

31.12.2014 r.: 1 EUR = 4,2623zł

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2015
I. Kapitał własny	966 699,67	4 556 576,49	226 802,35	1 069 242,40
II. Należności długoterminowe	-	-	-	-
III. Należności krótkoterminowe	2 021 795,07	2 445 993,80	474 343,68	573 974,84
IV. Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	125 452,87	264 402,26	29 433,14	62 044,41
V. Zobowiązania długoterminowe	16 533,33	-	3 878,97	-
VI. Zobowiązania krótkoterminowe	6 641 032,27	4 917 617,18	1 558 086,54	1 153 963,90

2.2 Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca 2014 i 2015 r. (średnia z 12 m-cy):

1 EUR = 4,2615 zł dla danych z 2015 r.

1 EUR = 4,2623 zł dla danych z 2014 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	Okres od 01.01.2014 do 31.12.2014	Okres od 01.01.2015 do 31.12.2015	Okres od 01.01.2014 do 31.12.2014	Okres od 01.01.2015 do 31.12.2015
Przychody netto ze sprzedaży	7 774 331,04	11 921 870,42	1 823 975,56	2 797 576,07
Amortyzacja	199 381,20	261 993,46	46 777,84	61 479,16
Zysk/strata na sprzedaży	-1 988 880,47	381 385,34	-466 621,42	89 495,56
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-2 422 682,82	193 073,11	-568 398,01	45 306,37
Zysk/strata brutto	-2 624 832,47	134 207,44	-615 825,37	31 493,00
Zysk/strata netto	- 2 259 200,33	28 886,44	-530 042,54	6 778,47

3. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Eurosnack S.A. („Emitent”) oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Andrzej Krakówka

Prezes Zarządu

Warszawa, 3 czerwca 2016 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Zarząd Eurosnack S.A. („Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Andrzej Krakówka

Prezes Zarządu

Warszawa, 3 czerwca 2016 roku

4. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2015 roku Emitent stosował zasady ładu korporacyjnego zgodnie z Oświadczeniem w zakresie „Dobrych praktyk spółek notowanych na NewConnect” opublikowanym raportem bieżącym nr 30/2012 z dnia 20 września 2012 roku. Poniżej umieszczono zasady, których Emitent nie przestrzegał w 2015 roku:

Zasada 1

Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.

Komentarz:

Emitent stosował tę zasadę za wyjątkiem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Spółka prowadzi efektywną politykę informacyjną i stara się w miarę możliwości zapewnić inwestorom szeroki dostęp do informacji wypełniając w ten sposób rzetelnie obowiązki informacyjne.

Zasada nr 3.3

Opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku

Komentarz:

Emitent stosował tę zasadę z wyłączeniem określenia pozycji rynkowej Emitenta.

Zasada nr 9.2

Emitent przekazuje w raporcie rocznym:

9.2. Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.

Komentarz:

Emitent nie stosował tej zasady.

Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną.

Zasada nr 11

Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.

Komentarz:

Emitent nie stosował tej zasady. Ze względu na fakt, iż przedmiotowe spotkania nie cieszą się dużym zainteresowaniem akcjonariuszy, a koszty przygotowania i przeprowadzenia są stosunkowo wysokie, Emitent nie stosował przedmiotowej praktyki.

Zasada nr 16

Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:

- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,
- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,
- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,
- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Komentarz:

Emitent nie stosował tej zasady.

Emitent uważa, iż należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Emitenta oraz NewConnect) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.

Spółka do 20 dnia każdego miesiąca publikuje raporty bieżące z przychodami ze sprzedaży za poprzedni miesiąc oraz z przychodami ze sprzedaży narastająco od początku roku.