

Marcin Czyczerski

Członek rad nadzorczych, doradca strategiczny, co-founder, były prezes Grupy CCC S.A. i Modivo S.A.

WYKSZTAŁCENIE

- Doktor nauk ekonomicznych – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu - 2009
- Magister – Wydział Nauk Społecznych – Uniwersytet Wrocławski - 2003
- Magister – Wydział Zarządzania i informatyki – Politechnika Wrocławska - 2001

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

GCG Partners Współtwórca butikowej firmy doradczo-inwestycyjnej specjalizującej się w transformacjach biznesowych, strategiach wzrostu i przygotowaniu spółek do transakcji. GCG działa operacyjnie, łącząc doświadczenie na poziomie C-level z realną egzekucją projektów dla firm właścicielskich, funduszy i marek konsumenckich.

CCC S.A. – Prezes Zarządu (CEO, 2019–2023), CFO (2017–2019) Zarządzał między innymi kompleksową transformację Grupy CCC w zakresie technologii, cyfryzacji, pozycjonowania rynkowego.

MODIVO S.A. - Prezes Zarządu (CEO, 2023–2024) Odpowiedzialny m.in. za przywrócenie Spółki na ścieżkę rentowności i poprawę konwersji kapitału obrotowego. M.in. poprzez zmianę polityki asortymentowej, strategii marketingowej oraz poprawę doświadczenia klienckiego.

SITECH (Grupa Volkswagen) – Dyrektor Zarządzający (2010–2016), wcześniej Dyrektor SCM i menedżer finansów. Zarządzał transformacją spółki z montowni w kierunku systemowego dostawcy koncernu. Budowa centrum badawczo – rozwojowego, dwóch nowych zakładów, industrializacja istniejących.

DOŚWIADCZENIE W RADACH NADZORCZYCH

- **Polskie Koleje Linowe (PKL)** – Członek Rady Nadzorczej (od 2025)
- **Esotiq & Henderson** – Członek RN i Przewodniczący Komitetu Strategicznego (od 2024)
- **MODIVO** – Członek Rady Nadzorczej (2017–2023)
- **PRONOS (FutureLab CCC)** – Przewodniczący Rady Nadzorczej (2017–2021)

SPECJALIZACJA I OBSZARY DOŚWIADCZENIA

- Wdrażanie innowacji, transformacje omnichannel i e-commerce
- Budowa kompleksowych strategii, Value Creation Plans (VCP) i przygotowanie spółek do transakcji kapitałowych
- Zarządzanie kryzysowe
- Doradztwo właścicielskie i współpraca z funduszami
- Zintegrowane strategie klientocentryczne oraz wykorzystanie AI w handlu

JĘZYKI

- polski (ojczysty)
- angielski (biegły)
- niemiecki (biegły)