

# Największy market ekologiczny w Polsce!



The logo for Organic Market features a stylized green leaf icon above the word "organic" in a white, lowercase, sans-serif font. Below "organic" is the word "market" in a smaller, white, lowercase, sans-serif font. The entire logo is set against a solid green rectangular background.

organic  
market

## RAPORT SKONSOLIDOWANY

za 2023 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.

SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2022	5
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2022	6
Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	7
Bilans skonsolidowany	17
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	20
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	22
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	24
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	26
Sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej	47
Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego za 2022 rok Niezależnego Biegłego Rewidenta	84
Oświadczenia Zarządu jednostki dominującej	93



## List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy

*Szanowni Akcjonariusze,*

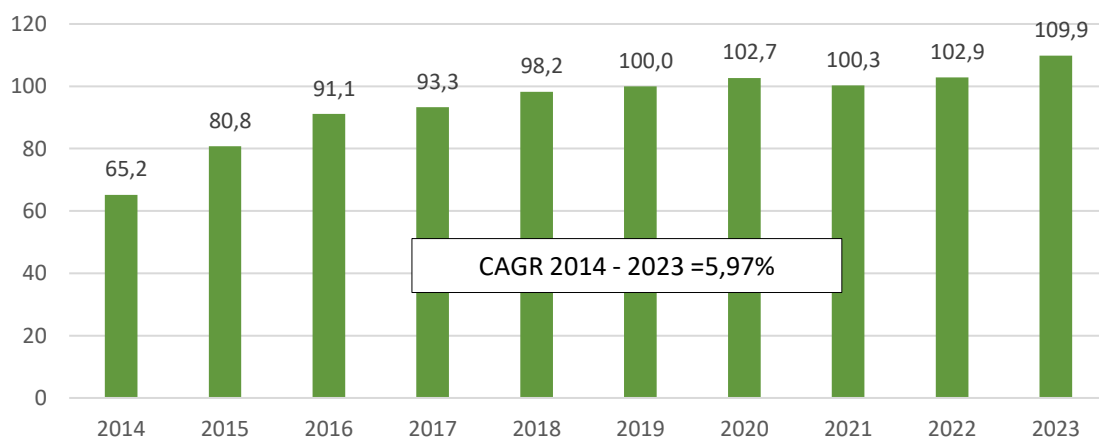


*W 2023 roku, Grupa odnotowała sprzedaż na poziomie 110 mln zł, zysk netto w kwocie 7,4 mln zł i zysk EBITDA w kwocie 2,2 mln zł - to najlepsze wyniki w całej, 18-sto letniej historii istnienia Spółki.*

*Ostatnie miesiące 2023 roku, przyniosły spółkom Grupy istotne, bardzo pozytywne odwrócenie trendu. Po kilku bardzo ciężkich latach (pożar, pandemia, inflacja i wiele innych, negatywnych czynników), w których bardzo ciężko było osiągnąć istotne wzrosty sprzedaży, a poszczególne lata kończyły się wysokimi stratami, nastąpiły długo oczekiwane zmiany. Zakończone sukcesem restrukturyzacje (operacyjna, finansowa i kapitałowa), wzrosty sprzedaży i marży oraz dyscyplina kosztowa przyniosły właściwe efekty.*

*W 2023 roku sprzedaż Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 59 mln zł, co oznacza wzrost o ok. 8% (wzrost o 13,2% na bazie LfL), a sprzedaż spółki dystrybucyjnej Eko-Wital Sp. z o.o. wyniosła 69 mln, czyli o 5% więcej niż rok wcześniej.*

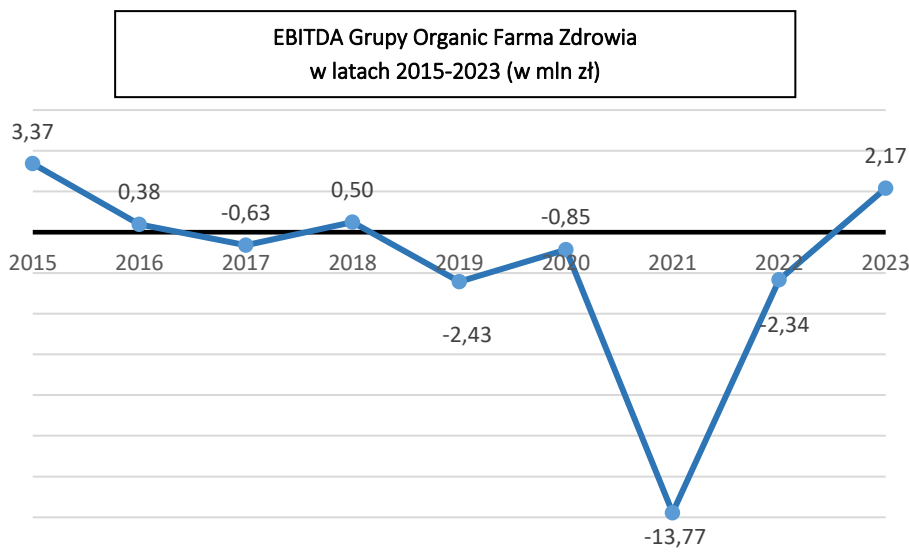
### Sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w latach 2014-2023 (w mln zł)



*Komentarz: Spółki grupy przez ostatnie 10 lat działalności odnotowała 69% wzrostu sprzedaży.*

*Sprzedaż Grupy w 2023 roku wzrosła o 7%, ale koszty tylko o 1,2% (mimo ogromnych wzrostów kosztów wynikających z ponad 14% inflacji za 2022 rok), dzięki czemu rok*

został zakończony zyskiem EBITDA blisko 2,2 mln zł, gdy rok poprzedni został zamknięty stratą EBITDA -2,34 mln zł.



Rosnąca świadomość w kwestii zdrowego odżywiania, szybko zmniejszająca się różnica cen pomiędzy żywnością konwencjonalną i ekologiczną (na korzyść produktów ekologicznych), rosnąca siła zakupowa Klientów oraz ciągła praca nad jak najlepszym dopasowaniem naszej oferty do potrzeb i oczekiwań konsumentów, powinna przynieść właściwą dynamikę wzrostu sprzedaży w 2024 roku. Jeśli tak się stanie, to pozwoli to zniwelować kolejne, bardzo duże wzrosty kosztów (wynagrodzenia, najem i wszelkie inne ceny towarów i usług rosnące z powodu ogromnej, 11,4% inflacji za 2023 rok), a przy odpowiedniej dyscyplinie kosztowej i podniesieniu marży, uzyskanie dalszej poprawy rentowności EBITDA.

*Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,*

*Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski*

*Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu*

Pozycje	01.01 - 31.12.2023 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2022 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2023 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2022 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	109 886	102 902	24 266	21 949
Koszty działalności operacyjnej	108 331	107 580	23 923	22 947
Amortyzacja	1 672	1 934	369	413
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 555	-4 678	343	-998
Pozostałe przychody operacyjne	615	2 247	136	479
Pozostałe koszty operacyjne	1 677	1 844	370	393
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	494	-4 275	109	-912
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	2 165	-2 341	478	-499
Przychody finansowe	8 327	4 241	1 839	905
Koszty finansowe	579	919	128	196
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	8 242	-953	1 820	-203
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	0	0	0	0
Odpis wartości firmy	121	121	27	26
Zysk (strata) brutto	8 122	-1 073	1 793	-229
Zysk (strata) netto	7 432	-1 078	1 641	-230
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	204	-4 068	45	-868
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 649	4 391	364	937
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 772	-1 756	-391	-375
Aktywa razem	30 468	33 781	7 007	7 203
Aktywa trwałe	11 296	12 544	2 598	2 675
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	0	0	0	0
Aktywa obrotowe	19 172	21 236	4 409	4 528
Należności krótkoterminowe	7 068	6 953	1 626	1 483
Należności długoterminowe	2 924	2 678	672	571
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 136	3 055	721	651
Kapitał (fundusz) własny	3 058	-3 168	703	-676
Zobowiązania krótkoterminowe	20 276	34 453	4 663	7 346
Zobowiązania długoterminowe	5 649	178	1 299	38
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	1,35	-0,20	0,30	-0,04
Wartość księgową na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	0,56	-0,58	0,12	-0,12
Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS: 2023/2022:	5 503 888	5 503 888		
wartość księgową akcji	0,5556	-0,5756		

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2023	4,5284	Bilans 31.12.2023:	4,3480
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2022	4,6883	Bilans 31.12.2022:	4,6899

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2023 i 2022 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.



---

SKONSOLIDOWANE  
SPRAWOZDANIE FINANSOWE  
ZA 2023 ROK

---

# WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

## 1. Podstawowe informacje o jednostce dominującej

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) jest spółka Organic Farma Zdrowia S.A. („Spółka”)

<b>Nazwa jednostki dominującej:</b>	<b>ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.</b>
<b>Siedziba spółki:</b>	Warszawa
<b>Forma prawna</b>	Spółka akcyjna
<b>Adres siedziby:</b>	ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa
<b>Adres biura/korespondencyjny:</b>	ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa
<b>Adres strony internetowej:</b>	www.organicmarket.pl
<b>REGON:</b>	140478291
<b>NIP:</b>	522-280-57-93

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 4711Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

## 2. Skład osobowy organów Jednostki Dominującej

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. sprawowali:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu

W roku 2023 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. był następujący:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Raszkowski Wiktor	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Ewa Bałuk	Członek Rady Nadzorczej
Świercz Łukasz	Członek Rady Nadzorczej
Henryk Ryszard Tomaszewski	Członek Rady Nadzorczej

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej w 2023r:

- w dniu 28.06.2023 członkowie Rady Nadzorczej Fausto Jori oraz Fabio Silvio Brescacin złożyli rezygnację z pełnionej funkcji,
- uchwałą ZWZ z 30.06.2023 został odwołany z funkcji członka Rady Nadzorczej Michael Anders.
- uchwałą ZWZ z 30.06.2023 zostali powołani nowi członkowie Rady Nadzorczej: Ewa Bałuk, Łukasz Świercz oraz Henryk Ryszard Tomaszewski.

### 3. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2023 wchodziły niżej wymienione podmioty:

Nazwa i siedziba	Adres siedziby spółki	Rejestracja	Przedmiot działalności	Udział w kapitale
<b>Eko -Wital Sp. z o.o.</b>	ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa	KRS0000090525	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	100%
<b>Biodyskont Sp. z o.o.</b>	ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa	KRS0000278053	Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach	100%

### 4. Wykaz jednostek, których dane objęte są skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Nazwa podmiotu	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Kapitał podstawowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	5 200 000,00

### 5. Wykaz jednostek wyłączonych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Przyczyna wyłączenia i podstawa prawna
<b>Biodyskont Sp. z o.o.</b>	Spółka zależna	100%	Dane nieistotne z punktu widzenia danych finansowych Grupy Kapitałowej na podstawie art. 58 ust 1 ustawy z dnia 29 września 1994 o rachunkowości

### 6. Przyjęte metody konsolidacji

Sprawozdania finansowe jednostki zależnej będą konsolidowane metodą pełną.

### 7. Czas trwania działalności jednostek powiązanych

Czas trwania działalności jednostek podporządkowanych nie jest niczym ograniczony.



## 8. Okres objęty skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Okres sprawozdawczy poszczególnych jednostek tworzących Grupę obejmuje okres od 01.01.2023 do 31.12.2023 roku oraz dane porównawcze obejmują okres od 01.01.2022 do 31.12.2022 roku.

## 9. Wskazanie, że sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zawierają dane łączne

Sprawozdania finansowe jednostek powiązanych objętych konsolidacją nie zawierają danych łącznych. W skład jednostek powiązanych nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

## 10. Założenie kontynuacji działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości przez jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zdaniem Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A., nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez jednostki tworzące Grupę.

## 11. Podstawowe czynniki ryzyka działalności Grupy

Podstawowe ryzyka działalności Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostały przedstawione w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy w 2023 roku.

## 12. Zasady sporządzania skonsolidowanego sprawozdania

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone za okres od 1 stycznia 2023 do 31 grudnia 2023 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2023 Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku *o rachunkowości* (Dz.U. z 2023 poz. 120 z późn. zm.) oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25 września 2009 roku *w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych*.

Skonsolidowane sprawozdanie obejmuje:

- wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- skonsolidowany rachunek zysków i strat,
- skonsolidowany bilans,
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych,
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacje dodatkowe (noty objaśniające).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania Jednostki Dominującej oraz jednostek powiązanych objętych konsolidacją sporządzone za ten sam okres sprawozdawczy przy zastosowaniu jednakowych zasad rachunkowości.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat został sporządzony w wariantcie porównawczym.

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metoda pośrednią.

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

### 13. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

#### Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, nie stanowiących zobowiązania.

#### Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

#### Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,

- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

### **Amortyzacja środków trwałych**

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2023 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

### **Środki trwałe w budowie**

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego.

Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

### **Inwestycje długoterminowe**

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują:

- udziały w jednostkach zależnych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości
- udziały w jednostkach stowarzyszonych, wyceniane metodą praw własności pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

### **Trwała utrata wartości**

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający

wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

### **Należności długoterminowe i krótkoterminowe**

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

### **Zapasy**

Zapasy towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapasy materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

### **Inwestycje krótkoterminowe**

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

### **Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe**

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

### **Kapitały własne**

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

### **Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów**

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

### **Zobowiązania**

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

### **Kredyty i pożyczki**

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

### **Rozliczenia międzyokresowe przychodów**

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

### **Wycena transakcji w walutach obcych**

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

### **Ujmowanie przychodów i kosztów**

#### **Przychody i zyski**

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą. Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

#### **Koszty i straty**

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

#### **Podatek dochodowy**

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalone na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

#### **Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego**

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów na dzień bilansowy ustala się aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

## Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

Warszawa, dnia 29 marca 2024 roku

Podpisy Członków Zarządu Jednostki Dominującej:

---

Sławomir Chłoń  
*Prezes Zarządu*

---

Przemysław Tomaszewski  
*Wiceprezes Zarządu*

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

---

Justyna Rońda  
*Główna księgową*



## Skonsolidowany Bilans na 31.12.2023

AKTYWA	Nota	Przekształcone		
		Na dzień 31.12.2023	dane na dzień 31.12.2022	Na dzień 31.12.2022
<b>A. Aktywa trwałe</b>		<b>11 296 060,43</b>	<b>12 544 335,74</b>	<b>12 544 335,74</b>
<b>I. Wartości niematerialne i prawne</b>	6a	<b>1 174 043,48</b>	<b>1 144 928,13</b>	<b>1 144 928,13</b>
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		0,00	0,00	0,00
2. Wartość firmy		0,00	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne		<b>1 174 043,48</b>	1 144 928,13	1 144 928,13
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00	0,00
<b>II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych</b>	2	<b>803 807,75</b>	<b>924 378,95</b>	<b>924 378,95</b>
1. Wartość firmy - jednostki zależne		803 807,75	924 378,95	924 378,95
2. Wartość firmy - jednostki współzależne		0,00	0,00	0,00
<b>III. Rzeczowe aktywa trwałe</b>		<b>6 105 515,91</b>	<b>7 270 332,15</b>	<b>7 270 332,15</b>
1. Środki trwałe	6b	6 000 365,91	7 269 658,98	7 269 658,98
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00	0,00	0,00
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		3 318 756,45	3 889 759,92	3 889 759,92
c) urządzenia techniczne i maszyny		1 251 666,30	1 612 112,46	1 612 112,46
d) środki transportu		311 805,41	384 536,66	384 536,66
e) inne środki trwałe		1 118 137,75	1 383 249,94	1 383 249,94
2. Środki trwałe w budowie	6c	105 150,00	673,17	673,17
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie		0,00	0,00	0,00
<b>IV. Należności długoterminowe</b>		<b>2 923 996,70</b>	<b>2 677 665,90</b>	<b>2 677 665,90</b>
1. Od jednostek powiązanych		0,00	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek		2 923 996,70	2 677 665,90	2 677 665,90
<b>V. Inwestycje długoterminowe</b>		<b>65 736,00</b>	<b>65 736,00</b>	<b>65 736,00</b>
1. Nieruchomości		0,00	0,00	0,00

2. Wartości niematerialne i prawne		0,00	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3. Długoterminowe aktywa finansowe	6d-e	65 736,00	<b>65 736,00</b>	<b>65 736,00</b>
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	6f	65 736,00	65 736,00	65 736,00
– udziały lub akcje		65 736,00	65 736,00	65 736,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00	0,00
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	6g	0,00	0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,000	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00	0,00
d) w pozostałych jednostkach		0,00	0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00	0,00
<b>VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>		<b>222 960,59</b>	<b>461 294,61</b>	<b>461 294,61</b>
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19a	212 229,00	436 449,00	436 449,00

2. Inne rozliczenia międzyokresowe	18a	10 731,59	24 845,61	24 845,61
<b>B. Aktywa obrotowe</b>		<b>19 171 980,44</b>	<b>21 236 405,79</b>	<b>21 236 405,79</b>
<b>I. Zapasy</b>		<b>8 523 390,16</b>	<b>9 168 544,74</b>	<b>9 168 544,74</b>
1. Materiały		452 313,21	624 918,36	624 918,36
2. Półprodukty i produkty w toku		0,00	0,00	0,00
3. Produkty gotowe		0,00	0,00	0,00
4. Towary		8 037 107,18	8 543 626,38	8 543 626,38
5. Zaliczki na dostawy i usługi		33 969,77	0,00	0,00
<b>II. Należności krótkoterminowe</b>		<b>7 068 193,21</b>	<b>6 953 108,97</b>	<b>6 953 108,97</b>
1. Należności od jednostek powiązanych		0,00	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		0,00	0,00	0,00
– do 12 miesięcy		0,00	0,00	0,00
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		0,00	0,00	0,00
– do 12 miesięcy		0,00	0,00	0,00
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek		7 068 193,21	6 953 108,97	6 953 108,97
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		5 232 982,96	4 905 363,45	4 905 363,45
– do 12 miesięcy		5 232 982,96	4 905 363,45	4 905 363,45
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		1 173 982,21	1 252 852,57	1 252 852,57
c) inne		661 228,04	794 892,95	794 892,95
d) dochodzone na drodze sądowej		0,00	0,00	0,00
<b>III. Inwestycje krótkoterminowe</b>		<b>3 162 660,36</b>	<b>4 837 385,84</b>	<b>4 837 385,84</b>
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe		3 162 660,36	4 837 385,84	4 837 385,84

a) w jednostkach zależnych i współzależnych		0,00	0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00	0,00
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00	0,00
b) w jednostkach stowarzyszonych		0,00	0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00	0,00
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach		27 084,89	1 782 783,90	1 782 783,90
– udziały lub akcje		0,00	1 756 480,00	1 756 480,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00	0,00
– udzielone pożyczki		27 084,89	26 303,90	26 303,90
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00	0,00
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	37	3 135 575,47	3 054 601,94	3 054 601,94
– środki pieniężne w kasie i na rachunkach		2 923 515,47	2 888 771,94	2 888 771,94
– inne środki pieniężne		212 060,00	165 830,00	165 830,00
– inne aktywa pieniężne		0,00	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00	0,00
<b>IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	18a	<b>417 736,71</b>	<b>277 366,24</b>	<b>277 366,24</b>
<b>C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>RAZEM AKTYWA</b>		<b>30 468 040,87</b>	<b>33 780 741,53</b>	<b>33 780 741,53</b>
<b>PASYWA</b>	<b>Nota</b>	<b>Na dzień</b>	<b>Przekształcone dane na dzień</b>	<b>Na dzień</b>
		<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2022</b>
<b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>		<b>3 057 954,29</b>	<b>- 3 168 052,86</b>	<b>-</b>
				<b>3 168 052,86</b>
<b>I. Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	1	<b>5 503 888,00</b>	<b>5 503 888,00</b>	<b>5 503 888,00</b>
<b>II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>		<b>0,00</b>	<b>43 713 287,64</b>	<b>41 507 862,39</b>

- nadwyżka wartości sprzedaży/emisyjnej nad wartością nominalną udziałów (akcji)		0,00	43 713 287,64	43 713 287,64
<b>III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>		<b>0,00</b>	<b>1 206 044,30</b>	<b>1 206 044,30</b>
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		0,00	1 206 044,30	1 206 044,30
<b>IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, a tym:</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki		0,00	0,00	0,00
<b>V. Różnice kursowe z przeliczenia</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
		9 877 985,16	52 513 307,37	50 307 882,12
<b>VII. Zysk (strata) netto</b>		<b>7 432 051,45</b>	<b>- 1 077 965,43</b>	<b>-</b>
				1 077 965,43
<b>VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B. Kapitały mniejszości</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Ujemna wartość – jednostki zależne		0,00	0,00	0,00
II. Ujemna wartość – jednostki współzależne		0,00	0,00	0,00
<b>D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>		<b>27 410 086,58</b>	<b>36 948 794,39</b>	<b>36 948 794,39</b>
<b>I. Rezerwy na zobowiązania</b>		<b>803 788,44</b>	<b>1 486 608,50</b>	<b>1 486 608,50</b>
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19b	183 294,00	574 462,00	574 462,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		70 641,00	62 416,91	62 416,91
– długoterminowa		67 284,00	59 771,80	59 771,80
– krótkoterminowa		3 357,00	2 645,11	2 645,11
3. Pozostałe rezerwy	13,18b	549 853,44	849 729,59	849 729,59
– długoterminowa		27 495,00	158 255,00	158 255,00
– krótkoterminowa		522 358,44	691 474,59	691 474,59
<b>II. Zobowiązania długoterminowe</b>	15	<b>5 649 136,10</b>	<b>178 417,72</b>	<b>178 417,72</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	39g	0,00	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których		0,00	0,00	0,00

jednostka posiada zaangażowanie w kapitale					
3.	Wobec pozostałych jednostek		5 649 136,10	178 417,72	178 417,72
a)	kredyty i pożyczki	39e	5 607 968,44	0,00	0,00
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	21a	41 167,66	158 122,72	158 122,72
d)	zobowiązania wekslowe		0,00	0,00	0,00
e)	inne		0,00	20 295,00	20 295,00
<b>III. Zobowiązania krótkoterminowe</b>			<b>20 276 057,35</b>	<b>34 452 750,27</b>	<b>34 452 750,27</b>
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych		54 757,00	11 716 174,65	11 716 174,65
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		54 757,00	530 604,21	530 604,21
–	do 12 miesięcy		54 757,00	530 604,21	530 604,21
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00	0,00
b)	inne		0,00	11 185 570,44	11 185 570,44
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		0,00	0,00	0,00
–	do 12 miesięcy		0,00	0,00	0,00
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00	0,00
b)	inne		0,00	0,00	0,00
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek		20 221 300,35	22 736 575,62	22 736 575,62
a)	kredyty i pożyczki	39f	2 874 313,06	4 320 676,22	4 320 676,22
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	21a	163 263,01	506 919,36	506 919,36
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		15 651 978,06	16 523 201,21	16 523 201,21
–	do 12 miesięcy		15 651 978,06	16 523 201,21	16 523 201,21
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00	0,00
e)	zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		0,00	0,00	0,00
f)	zobowiązania wekslowe		0,00	0,00	0,00
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych		811 916,31	718 072,10	718 072,10

tytułów publicznoprawnych				
h) z tytułu wynagrodzeń		661 664,12	655 983,76	655 983,76
i) inne		58 165,79	11 722,97	11 722,97
4. Fundusze specjalne		0,00	0,00	0,00
<b>IV. Rozliczenia międzyokresowe</b>		<b>681 104,69</b>	<b>831 017,90</b>	<b>831 017,90</b>
1. Ujemna wartość firmy		0,00	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	20	681 104,69	831 017,90	831 017,90
– długoterminowe		531 930,53	681 138,00	681 138,00
– krótkoterminowe		149 174,16	149 879,90	149 879,90
<b>RAZEM PASYWA</b>		<b>30 468 040,87</b>	<b>33 780 741,53</b>	<b>33 780 741,53</b>

Warszawa, dnia 29 marca 2024 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

\_\_\_\_\_  
Sławomir Chłoń  
Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
Przemysław Tomaszewski  
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

\_\_\_\_\_  
Justyna Rońda  
Główna księgową

**Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres 01.01.2023-31.12.2023**

	Nota	Za okres 01.01- 31.12.2023	Za okres 01.01-31.12.2022
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	24	<b>109 886 443,54</b>	<b>102 902 219,93</b>
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej		0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów		1 578 783,60	1 017 171,38
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		108 307 659,94	101 885 048,55
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>		<b>108 331 371,93</b>	<b>107 580 109,20</b>
I. Amortyzacja		1 671 670,58	1 934 316,49
II. Zużycie materiałów i energii		3 626 001,15	3 269 542,84
III. Usługi obce		19 716 097,59	19 482 596,68

IV. Podatki i opłaty, w tym:	108 742,88	104 584,69
- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	12 368 647,63	12 026 146,62
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	2 327 487,52	2 226 289,59
- emerytalne	1 070 625,37	1 064 237,26
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	747 238,44	1 059 843,37
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	67 765 486,14	67 476 788,92
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>1 555 071,61</b>	<b>- 4 677 889,27</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>615 365,30</b>	<b>2 247 297,39</b>
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	21 856,10	0,00
II. Dotacje	71 164,65	891,37
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	522 344,55	2 246 406,02
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>1 676 781,11</b>	<b>1 844 283,89</b>
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	32 746,50
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	21 218,98	208 221,22
III. Inne koszty operacyjne	1 655 562,13	1 603 316,17
<b>F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>493 655,80</b>	<b>- 4 274 875,77</b>
<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>8 327 186,88</b>	<b>4 241 314,46</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	172 663,20
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	0,00
– w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
b) od pozostałych jednostek, w tym:	0,00	172 663,20
– w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	172 663,20
II. Odsetki, w tym:	8 795,98	3 842,52
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	1 835 561,21	4 064 808,74
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
V. Inne	6 482 829,69	0,00
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>578 703,03</b>	<b>919 348,92</b>
I. Odsetki, w tym:	527 886,26	459 372,83
- dla jednostek powiązanych	0,00	108 986,32



II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacji wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV. Inne	50 816,77	459 976,09
<b>I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)</b>	<b>8 242 139,65</b>	<b>- 952 910,23</b>
<b>K. Odpis wartości firmy</b>	<b>120 571,20</b>	<b>120 571,20</b>
I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne	120 571,20	120 571,20
II. Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
<b>L. Odpis ujemnej wartości firmy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
<b>M. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)</b>	<b>8 121 568,45</b>	<b>- 1 073 481,43</b>
<b>O. Podatek dochodowy</b>	<b>689 517,00</b>	<b>4 484,00</b>
<b>P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenie straty)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>R. Zyski (straty) mniejszości</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)</b>	<b>7 432 051,45</b>	<b>- 1 077 965,43</b>

Warszawa, dnia 29 marca 2024 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

\_\_\_\_\_  
Sławomir Chłoń  
Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
Przemysław Tomaszewski  
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

---

Justyna Rońda  
*Główna księgowa*

**Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres 01.01.2023 - 31.12.2023**  
 (metoda pośrednia)

	Za okres 01.01-31.12.2023	Za okres 01.01-31.12.2022
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
<b>I. Zysk (strata) netto</b>	<b>7 432 051,45</b>	<b>- 1 077 965,43</b>
<b>II. Korekty razem</b>	<b>- 7 228 066,66</b>	<b>- 3 136 672,88</b>
1. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
2. Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
3. Amortyzacja	1 671 670,58	1 934 316,49
4. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	- 940 662,91	338 329,05
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	491 799,33	277 716,02
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	- 7 181 916,71	- 3 885 447,35
9. Zmiana stanu rezerw	- 399 920,06	- 2 545 319,84
10. Zmiana stanu zapasów	645 154,58	290 762,72
11. Zmiana stanu należności	- 361 415,04	-534 156,17
12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	- 1 221 397,97	1 057 212,51
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 51 949,66	- 44 042,62
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0,00	0,00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)</b>	<b>203 984,79</b>	<b>- 4 068 023,42</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
<b>I. Wpływy</b>	<b>2 124 953,01</b>	<b>4 888 159,80</b>
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	21 856,10	50 000,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym	2 103 096,91	4 838 159,80
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	2 103 096,91	4 838 159,80
– zbycie aktywów finansowych	2 103 096,91	4 661 714,74
– dywidendy i udziały w zyskach	0,00	172 663,20
– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	3 500,00
– odsetki	0,00	281,86
– inne wpływy z aktywów finansowy	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00

<b>II. Wydatki</b>	<b>475 916,15</b>	<b>497 164,81</b>
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	475 916,15	487 164,81
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	10 000,00
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	10 000,00
– nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	10 000,00
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0,00	0,00
5. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>1 649 036,86</b>	<b>4 390 994,99</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
<b>I. Wpływy</b>	<b>2 066 635,81</b>	<b>2 188 966,66</b>
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	2 066 635,81	2 188 966,66
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. inne wpływy finansowe	0,00	0,00
<b>II. Wydatki</b>	<b>3 838 683,93</b>	<b>3 945 277,12</b>
1. Nabycia udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłata kredytów i pożyczek	2 734 920,00	2 855 010,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	520 664,95	759 246,92
8. Odsetki	583 098,98	331 020,20
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>- 1 772 048,12</b>	<b>- 1 756 310,46</b>
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)</b>	<b>80 973,53</b>	<b>- 1 433 338,89</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym</b>	<b>80 973,53</b>	<b>- 1 433 338,89</b>
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	3 054 601,94	4 487 940,83
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym</b>	<b>3 135 575,47</b>	<b>3 054 601,94</b>

---

– o ograniczonej możliwości dysponowania	9 318,82	132 751,81
--	----------	------------

---

Warszawa, dnia 29 marca 2024 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

---

Sławomir Chłoń  
*Prezes Zarządu*

---

Przemysław Tomaszewski  
*Wiceprezes Zarządu*

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

---

Justyna Rońda  
*Główna księgowa*

## Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok 2023

	Przekształcone dane		
	Na dzień 31.12.2023	na dzień 31.12.2022	Na dzień 31.12.2022
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	<b>- 3 168 052,86</b>	<b>8 238 667,08</b>	<b>8 238 667,08</b>
– korekty błędów	0,00	0,00	0,00
<b>I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów</b>	<b>- 3 168 052,86</b>	<b>8 238 667,08</b>	<b>8 238 667,08</b>
<b>1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	<b>5 503 888,00</b>	<b>5 503 888,00</b>	<b>5 503 888,00</b>
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
– emisji akcji	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
– umorzenia akcji	0,00	0,00	0,00
<b>1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	<b>5 503 888,00</b>	<b>5 503 888,00</b>	<b>5 503 888,00</b>
<b>2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	<b>43 713 287,64</b>	<b>43 713 287,64</b>	<b>42 468 825,67</b>
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-	0,00	- 960 963,28
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00	294 693,21
– emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	0,00	0,00	294 693,21
b) zmniejszenie (z tytułu)	43 713 287,64	0,00	1 255 656,49
– pokrycia straty	43 713 287,64	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	0,00	0,00	1 255 656,49
<b>2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>43 713 287,64</b>	<b>41 507 862,39</b>
<b>3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu</b>	<b>1 206 044,30</b>	<b>11 534 798,81</b>	<b>11 534 798,81</b>
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	- 1 206 044,30	-	-
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	1 206 044,30	10 328 754,51	10 328 754,51
<b>3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>1 206 044,30</b>	<b>1 206 044,30</b>

<b>4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
<b>4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5. Różnice kursowe z przeliczenia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>53 591 272,80</b>	<b>52 513 307,37</b>	<b>50 307 882,12</b>
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00
– korekty błędów	0,00	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00
<b>6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
– podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
<b>6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>53 591 272,80</b>	<b>52 513 307,37</b>	<b>50 307 882,12</b>
– korekty błędów	0,00	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00
<b>6.5. Strat z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	<b>53 591 272,80</b>	<b>52 513 307,37</b>	<b>50 307 882,12</b>
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00	0,00
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	43 713 287,64	0,00	0,00
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	43 713 287,64	0,00	0,00
<b>6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>9 877 985,16</b>	<b>52 513 307,37</b>	<b>50 307 882,12</b>
<b>6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>- 9 877 985,16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
		<b>52 513 307,37</b>	<b>50 307 882,12</b>
<b>7. Wynik netto</b>	<b>7 432 051,45</b>	<b>- 1 077 965,43</b>	<b>- 1 077 965,43</b>
a) zysk netto	7 432 051,45	0,00	0,00
b) strata netto	0,00	1 077 965,43	1 077 965,43
c) odpisy z zysku	0,00	0,00	0,00
<b>II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>3 057 954,29</b>	<b>- 3 168 052,86</b>	<b>- 3 168 052,86</b>
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	3 057 954,29	- 3 168 052,86	- 3 168 052,86

Warszawa, dnia 29 marca 2024 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

---

Sławomir Chłoń  
*Prezes Zarządu*

---

Przemysław Tomaszewski  
*Wiceprezes Zarządu*

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

---

Justyna Ronda  
*Główna księgowa*



## DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (NOTY)

1. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego jednostki dominującej, z wyodrębnieniem akcji posiadanych przez jednostkę dominującą i inne jednostki powiązane, oraz o liczbie i wartości nominalnej akcji, w tym uprzywilejowanych

Seria/ emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	625 725	1	625 725,00	Gotówka
A	Imienne	Zwykłe	139 050	1	139 050,00	Gotówka
B		Zwykłe	764 775	1	764 775,00	Gotówka
C		Zwykłe	73 530	1	73 530,00	Gotówka
D	Na okaziciela*	Zwykłe	338 681	1	338 681,00	Gotówka
E		Zwykłe	257 003	1	257 003,00	Gotówka
F		Zwykłe	1 273 973	1	1 273 973,00	Gotówka
G		Zwykłe	410 959	1	410 959,00	Gotówka
H		Zwykłe	298 630	1	298 630,00	Gotówka
I		Zwykłe	300 000	1	300 000,00	Aport
J		Zwykłe	401 674	1	401 674,00	Gotówka
K		Zwykłe	235 530	1	235 530,00	Gotówka
L		Zwykłe	384 358	1	384 358,00	Gotówka
<b>RAZEM</b>			<b>5 503 888</b>		<b>5 503 888,00</b>	-

\* Akcje serii od B do L są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

### Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

Akcjonariusz	Wartość akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
Sławomir Chłoń	3 232 153	58,72 %	58,40 %
Przemysław Eliaż Tomaszewski	2 009 768	36,52 %	37,32 %
Pozostali akcjonariusze	261 967	4,76 %	4,28 %
<b>RAZEM</b>	<b>5 503 888</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

2. Wartość firmy lub ujemna wartość firmy dla jednostek objętych konsolidacją

- a. Wartość firmy jednostki zależnej Eko -Wital Sp. z o.o.

Data objęcia kontroli	02.09.2010
Wartość firmy na dzień nabycia (02.09.2010)	2 411 423,74
Okres amortyzacji wartości firmy	20 lat
Odpisy amortyzacyjne za lata 2010-2022	1 487 044,79
Wartość firmy na dzień 31.12.2022	924 378,95
Odpis amortyzacyjny za rok 2023	120 571,20
Wartość firmy na dzień 31.12.2023	803 807,75

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd jednostki dominującej oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat. Spółka Eko-Wital Sp. z o.o. prowadzi sprzedaż hurtową produktów ekologicznych, działa na młodym i dynamicznie rosnącym rynku i zgodnie z oczekiwaniami ma przed sobą wiele lat ciągłego wzrostu by zbliżyć się do poziomów obserwowanych w Europie Zachodniej. W związku z powyższym okres amortyzacji wartości firmy w ustalonym okresie uznany jest przez Zarząd za najlepiej odpowiadający charakterowi podjętej inwestycji.

### 3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości.

W roku obrotowym 2023 dokonano zmiany w prezentacji skonsolidowanego wyniku z lat ubiegłych. Korekty konsolidacyjne lat ubiegłych, które były odnoszone na kapitał zapasowy, są obecnie wykazywane w pozycji „Zyski/Straty z lat ubiegłych”.

W związku powyższym dokonano retrospektywnego przekształcenia danych porównawczych za rok 2022 w sprawozdaniu finansowym za rok 2023.

### 4. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy

W związku ze zmianą prezentacji skonsolidowanego wyniku z lat ubiegłych, została dokonana zmiana w prezentacji danych porównawczych za rok 2022 w sprawozdaniu finansowym za bieżący rok obrotowy.

PASYWA	Bilans na dzień 31.12.2022	
	przekształcony	zatwierdzony
<b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>	- 3 168 052,86	- 3 168 052,86
<b>I. Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	5 503 888,00	5 503 888,00
<b>II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>	<b>43 713 287,64</b>	<b>41 507 862,39</b>
- nadwyżka wartości sprzedaży/emisyjnej nad wartością nominalną udziałów (akcji)	43 713 287,64	43 713 287,64
<b>III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>	<b>1 206 044,30</b>	<b>1 206 044,30</b>
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	1 206 044,30	1 206 044,30
<b>IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, a tym:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki	0,00	0,00
<b>V. Różnice kursowe z przeliczenia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	<b>- 52 513 307,37</b>	<b>- 50 307 882,12</b>
<b>VII. Zysk (strata) netto</b>	<b>- 1 077 965,43</b>	<b>- 1 077 965,43</b>
<b>VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym 2022		
	przekształcone	zatwierdzone
<b>2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	<b>43 713 287,64</b>	<b>42 468 825,67</b>
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	- 960 963,28
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	294 693,21
– emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	0,00	294 693,21
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 255 656,49
– pokrycia straty	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	0,00	1 255 656,49
<b>2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	<b>43 713 287,64</b>	<b>41 507 862,39</b>
<b>6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>- 52 513 307,37</b>	<b>- 50 307 882,12</b>
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
<b>6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
– podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
<b>6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>52 513 307,37</b>	<b>50 307 882,12</b>
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
<b>6.5. Strat z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	<b>52 513 307,37</b>	<b>50 307 882,12</b>
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,0

6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	52 513 307,37	50 307 882,12
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-52 513 307,37	-50 307 882,12

5. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a nie uwzględnione w tym sprawozdaniu

Nie wystąpiły.

6. Informacje o istotnych zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych, ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie wystąpiły zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

7. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych

a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
<b>Wartość brutto</b>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	2 525 090,62	0,0	2 525 090,62
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	165 530,00	0,00	165 530,00
- zakup	0,00	0,00	165 530,00	0,00	165 530,00
- leasing	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przyjęcie z zaliczek	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przyjęcie do wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	2 690 620,62	0,0	2 690 620,62
<b>Umorzenie</b>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	1 379 587,43	0,00	1 379 587,43
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	136 414,65	0,00	136 414,65
- amortyzacja	0,00	0,00	136 414,65	0,00	136 414,65
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
- likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	1 516 002,08	0,00	1 516 002,08
<b>Odpisy aktualizujące</b>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	575,06	0,00	575,06
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	575,06	0,00	575,06
Wartość netto na początek okresu	0,00	0,00	1 144 928,13	0,00	1 144 928,13
Wartość netto na koniec okresu	0,00	0,00	1 174 043,48	0,00	1 174 043,48

b. Zmiana stanu środków trwałych

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
<b>Wartość brutto</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>15 127 481,70</b>	<b>6 135 872,05</b>	<b>1 481 098,33</b>	<b>4 141 237,14</b>	<b>26 885 689,22</b>
<b>Zwiększenia, w tym:</b>	<b>136 269,30</b>	<b>30 881,01</b>	<b>65 482,71</b>	<b>33 329,84</b>	<b>265 962,86</b>
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie i zaliczek	56 004,80	0,00	0,00	3 122,52	59 127,32
- zakup środków trwałych	80 264,50	30 881,01	4 756,00	30 207,32	146 108,83
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	60 726,71	0,00	60 726,71
<b>Zmniejszenia, w tym:</b>	<b>248 922,60</b>	<b>0,00</b>	<b>130 081,30</b>	<b>0,00</b>	<b>379 003,90</b>
- sprzedaż	0,00	0,00	130 081,30	0,00	130 081,30
- likwidacja	248 922,60	0,00	0,00	0,00	248 922,60
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>15 014 828,40</b>	<b>6 166 753,06</b>	<b>1 416 499,74</b>	<b>4 174 566,98</b>	<b>26 772 648,18</b>
<b>Umorzenie</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>8 790 922,07</b>	<b>4 180 815,44</b>	<b>1 096 561,67</b>	<b>2 638 859,12</b>	<b>16 707 158,30</b>
<b>Zwiększenia, w tym:</b>	<b>707 272,77</b>	<b>391 327,17</b>	<b>138 213,96</b>	<b>298 442,03</b>	<b>1 535 255,93</b>
- amortyzacja	707 272,77	391 327,17	138 213,96	298 442,03	1 535 255,93
<b>Zmniejszenia, w tym:</b>	<b>211 991,06</b>	<b>0,00</b>	<b>130 081,30</b>	<b>0,00</b>	<b>342 072,36</b>
- sprzedaż	0,00	0,00	130 081,30	0,00	130 081,30
- likwidacja	211 991,06	0,00	0,00	0,00	211 991,06
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>9 286 203,78</b>	<b>4 572 142,61</b>	<b>1 104 694,33</b>	<b>2 937 301,15</b>	<b>17 900 341,87</b>
<b>Odpisy aktualizujące</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>2 446 799,71</b>	<b>342 944,15</b>	<b>0,00</b>	<b>119 128,08</b>	<b>2 908 871,94</b>
<b>Zwiększenia</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Zmniejszenia</b>	36 931,54	0,00	0,00	0,00	36 931,54
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>2 409 868,17</b>	<b>342 944,15</b>	<b>0,00</b>	<b>119 128,08</b>	<b>2 871 940,40</b>
<b>Wartość netto na początek okresu</b>	<b>3 889 759,92</b>	<b>1 612 112,46</b>	<b>384 536,66</b>	<b>1 383 249,94</b>	<b>7 269 658,98</b>
<b>Wartość netto na koniec okresu</b>	<b>3 318 756,45</b>	<b>1 251 666,30</b>	<b>311 805,41</b>	<b>1 118 137,75</b>	<b>6 000 365,91</b>

## c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Razem
<b>Wartość brutto</b>			
Bilans otwarcia	673,17	0,00	673,17
Zwiększenia, w tym:	164 277,32	0,00	164 277,32
- zakup środków trwałych	164 277,32	0,00	164 277,32
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	0,00
- przeniesienie nakładów	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	59 800,49	0,00	59 800,49
- przeniesienie na środki trwałe	59 127,32	0,00	59 127,32
- zmniejszenie zobowiązania z tyt. leasingu	673,17	0,00	673,17
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>105 150,00</b>	<b>0,00</b>	<b>105 150,00</b>

## d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych

	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
<b>Wartość brutto</b>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	65 736,00	0,00	65 736,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiana klasyfikacji na krótkoterminową	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>
<b>Odpisy aktualizujące</b>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Wartość netto</b>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	65 736,00	0,00	65 736,00
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>

## e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne długoterminowe aktywa finansowe	Razem
<b>Wartość brutto</b>					
Bilans otwarcia	65 736,00	0,00	0,00	0,00	65 736,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>65 736,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>
<b>Odpisy aktualizujące</b>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Wartość netto</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Bilans otwarcia</b>	65 736,00	0,00	0,00	0,00	65 736,00
<b>Bilans zamknięcia</b>	65 736,00	0,00	0,00	0,00	65 736,00

## f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2023

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Biodyskont Sp. z o.o.	65 736,00	0,00	65 736,00	100%	100%	62 196,65	- 3 066,59
<b>Razem, w tym</b>	<b>65 736,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>	-	-	-	-
udziały długoterminowe	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-

## g. Udziały i akcje w jednostkach stowarzyszonych wyceniane metodą praw własności

Nie występują.

## h. Udziały i akcje zaliczane do inwestycji krótkoterminowych

Nie występują.

## i. Zmiany w udziałach i akcjach zaliczanych do inwestycji krótkoterminowych na 31.12.2023

Nazwa Spółki	Wartość bilansowa na 01.01.2023	Sprzedaż akcji w cenie nabycia	Zmiany w wycenie wartości godziwej	Wartość bilansowa na 31.12.2023	Liczba posiadanych akcji na 31.12.2023
Bio Planet S.A.	1 756 480,00	- 267 535,70	- 1 488 944,30	0,00	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>1 756 480,00</b>	<b>267 535,70</b>	<b>- 1 488 944,30</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## 8. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych

Stan odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych na dzień 31.12.2023 przedstawia poniższa tabela:

Cel utworzenia odpisu	Stan na 01.01.2023	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31.12.2023
Aktualizacja aktywów Stary Browar	122 705,21	0,00	0,00	122 705,21
Aktualizacja aktywów Pożania	359 217,24	0,00	0,00	359 217,24
Aktualizacja aktywów Bydgoszcz	190 132,44	0,00	0,00	190 132,44
Aktualizacja aktywów Herbsta	239 337,12	0,0	0,00	239 337,12
Aktualizacja aktywów Białystok	25 927,20	0,00	0,00	25 927,20
Aktualizacja aktywów Puławska	8 417,25	0,00	0,00	8 417,25
Aktualizacja aktywów Wrocław	1 817 095,65	0,00	0,00	1 817 095,65
Aktualizacja aktywów Kraków Kazimierza	36 931,54	0,00	36 931,54	0,00
Aktualizacja aktywów King Cross	109 683,35	0,00	0,00	109 683,35
<b>RAZEM</b>	<b>2 909 447,00</b>	<b>0,00</b>	<b>36 931,54</b>	<b>2 872 515,46</b>

## 9. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych wraz z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania

Koszty zakończonych prac rozwojowych nie wystąpiły.

**10. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto przez jednostki powiązane**

Jednostki tworzące Grupę nie posiadają umów wieczystej dzierżawy i nie posiadają gruntów użytkowanych wieczysto.

**11. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostki powiązane środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu**

Spółki Grupy nie dokonują odpisów amortyzacyjnych od budynków będących przedmiotem umowy najmu powierzchni, tj. biura, magazynu oraz lokali handlowych. Kosztem w Grupie jest czynsz, który w roku 2023 wyniósł 10,5 mln zł.

Wszystkie środki trwałe użytkowane w Grupie na podstawie umowy leasingu są przez spółki amortyzowane.

**12. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli**

Nie wystąpiły zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

**13. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji, ze wskazaniem praw jakie przysługują**

Jednostki powiązane nie posiadają ww. papierów wartościowych.

**14. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym**

Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

Cel utworzenia	Stan na 31.12.2022	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2023
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	359 304,59	2 822 248,76	3 061 724,91	0,00	119 828,44
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	574 462,00	323 613,00	0,00	714 781,00	183 294,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne	62 416,91	8 224,09	0,00	0,00	70 641,00
Pozostałe rezerwy	490 425,00	282 031,00	342 431,00	0,00	430 025,00
<b>RAZEM</b>	<b>1 486 608,50</b>	<b>3 436 116,85</b>	<b>3 404 155,91</b>	<b>714 781,00</b>	<b>803 788,44</b>

**15. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego**

Stan na 31.12.2022	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2023
61 606,33	21 218,98	0,00	0,00	82 825,31

**16. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty**

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2023			
	do 1 roku	1 – 3 lata	3 – 5 lat	powyżej 5 lat
Wobec powiązanych jednostek	0,00	0,00	0,00	0,00
pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00



Wobec pozostałych jednostek	598 063,01	5 649 136,10	0,00	0,00
kredyty i pożyczki	434 800,00	5 607 968,44	0,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu)	163 263,01	41 167,66	0,00	0,00
zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00
inne	0,00		0,00	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>598 063,01</b>	<b>5 649 136,10</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

### 17. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostek powiązanych

Rodzaj zobowiązania	Kwota zobowiązania	Kwota zabezpieczenia	Zabezpieczenie na majątku (rodzaj aktywa)
Kredyt w rachunku bieżącym	5 000 000,00	5 000 000,00	zapas towarów (zastaw rejestrowy)

W związku z zawarciem przez podmiot powiązany Eko-Wital Sp. z o.o. umowy kredytu z Santander Bank Polska S.A., jednostka dominująca zawarła umowę przystąpienia do długu oraz umowę przelewu wierzytelności, dotyczącej rozliczeń transakcji płatności dokonywanych przez klientów spółki przy użyciu kart płatniczych.

### 18. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostki powiązane i stowarzyszone gwarancji i poręczeń, także wekslowych

- W związku z zawarciem umów leasingu zostały wystawione i podpisane przez jednostki powiązane weksle in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- W związku z zawarciem umowy kredytu z Santander Bank Polska S.A. przez spółkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o., został wystawiony i podpisany weksel in blanco.
- Jednostka dominująca zawarła umowę przystąpienia do długu, w związku z umową kredytu zawartą przez jednostkę zależną.

### 19. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT

Na dzień bilansowy na rachunkach VAT spółek zgromadzonych było 9 318,82 zł.

### 20. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych

#### a. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2023		Wartość na dzień 31.12.2022	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
Koszty przyszłych okresów	920,87	295 144,55	1 841,63	158 738,51
Ubezpieczenia majątkowe	41,81	43 215,06	109,49	43 769,38
Abonament domeny	0,00	1 866,23	0,00	2 075,59
Licencja programu informatycznego	2 310,00	7 527,99	0,00	7 016,51
Pakiet serwisowy usług informatycznych	859,46	32 523,69	8 560,09	30 319,78
Ochrona patentowa	5 907,28	2 090,52	7 997,80	2 329,77
Prowizja od kredytu i gwarancji	0,00	22 215,54	6 173,88	21 219,88
Oplata roczna - certyfikacja produkcji	0,00	11 716,65	0,00	11 550,01
Pozostałe	692,17	1 436,48	162,72	346,81
<b>RAZEM</b>	<b>10 731,59</b>	<b>417 736,71</b>	<b>24 845,61</b>	<b>277 366,24</b>



## b. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2023	Wartość na dzień 31.12.2022
Rezerwa na czynsze	6 678,44	38 250,18
Rezerwa na media	64 900,00	91 302,94
Rezerwa na usługi telekomunikacyjne	0,00	149,00
Rezerwa na usługi transportowe	0,00	44 670,25
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	40 000,00	40 000,00
Rezerwa na usługi marketingowe	0,00	123 061,26
Rezerwa na usługi tłumaczenia	0,00	2 000,00
Rezerwa na usługi informatyczne	2 250,00	2 250,00
Rezerwa kary umowne	6 000,00	6 000,00
Rezerwa na usługi doradcze	0,00	5 150,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne	70 641,00	62 416,91
Rezerwa na pozostałe usługi	0,00	6 470,96
<b>RAZEM</b>	<b>190 469,44</b>	<b>421 721,50</b>

## 21. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

## a. Aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego odnoszone na wynik roku 2023:

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2023			Stan na 31.12.2022		
	Ujemna różnica przejsiowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejsiowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Różnice kursowe z wyceny	30 799,14	19%	5 851	531 556,14	19%	100 995
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	622 590,92	19%	118 292	646 369,41	19%	122 811
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	3 916 379,55	19%	744 112	3 380 958,92	19%	642 382
Zobowiązania z tytułu leasingu	204 430,67	19%	38 842	665 042,08	19%	126 358
Odsetki od kredytu i pożyczki	-	19%	-	131 083,55	19%	24 905
Pozostałe rezerwy	430 025,00	19%	81 705	490 425,00	19%	93 181
Straty podatkowe do odliczenia	26 116 801,60	19%	4 962 192	31 161 406,33	19%	5 920 667
Aktualizacja wartości środków trwałych	2 203 915,23	19%	418 744	2 240 846,77	19%	425 761
Odpisy aktualizujące należności	21 218,98	19%	4 032	-	19%	-
Korekty sprzedaży 2023 wystawione w 2024	27 815,23	19%	5 285	22 074,19	19%	4 194
<b>RAZEM</b>	<b>33 573 976,32</b>	<b>19%</b>	<b>6 379 055</b>	<b>39 269 762,39</b>	<b>19%</b>	<b>7 461 254</b>

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2023			Stan na 31.12.2022		
	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Różnice kursowe z wyceny	417 854,00	19%	79 393,00	55 328,82	19%	10 513
Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone)	15 284,89	19%	2 904	14 503,90	19%	2 756
Środki trwałe w leasingu	480 416,63	19%	91 279	1 371 584,48	19%	260 601
Przyspieszenie amortyzacji	51 146,84	19%	9 718	93 122,09	19%	17 693
<b>RAZEM</b>	<b>964 702,36</b>	<b>19%</b>	<b>183 294</b>	<b>1 534 539,29</b>	<b>19%</b>	<b>291 562</b>

Kierując się zasadą ostrożności Jednostka dominująca na dzień 31.12.2023 ujęła aktywa na odroczonego podatku dochodowy do wysokości rezerwy na podatek odroczonego. Aktywa i rezerwy na podatek odroczonego na dzień 31.12.2023 wyniosły 158 821 zł.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego odnoszone na skonsolidowany wynik na dzień 31.12.2023

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2023
Aktywa na podatek odroczonego jednostki dominującej	6 325 647
Korekta aktywa do wysokości rezerwy na podatek odroczonego w jednostce dominującej	- 6 166 826
Aktywa na podatek odroczonego Jednostki zależnej	53 408
<b>RAZEM</b>	<b>212 229</b>

## 22. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2023	Wartość na dzień 31.12.2022
<b>Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów</b>		
Dotacja na zakup środków trwałych	0,00	33,31
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	531 930,53	681 104,69
<b>RAZEM</b>	<b>531 930,53</b>	<b>681 138,00</b>
<b>Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów</b>		
Dotacja na zakup środków trwałych	0,00	705,74
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umowa najmu	149 174,16	149 174,16
<b>RAZEM</b>	<b>149 174,16</b>	<b>149 879,90</b>

## 23. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu

### a. Zobowiązania finansowe

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2023	Stan za 31.12.2022
<b>Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym:</b>		
krótkoterminowe	163 263,01	506 919,36

długoterminowe	41 167,66	158 122,72
<b>RAZEM</b>	<b>204 430,67</b>	<b>665 042,08</b>
<b>Zobowiązania z tytułu kredytów, w tym:</b>		
krótkoterminowe	2 874 313,06	2 836 000,54
długoterminowe	5 607 968,44	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>8 482 281,50</b>	<b>2 836 000,54</b>

## b. Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2023	Stan za 31.12.2022
<b>Rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:</b>		
krótkoterminowe	417 736,71	277 366,24
długoterminowe	10 731,59	24 845,61
<b>RAZEM</b>	<b>428 468,30</b>	<b>302 211,85</b>

## c. Rozliczenie międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2023	Stan za 31.12.2022
<b>Dotacje, w tym:</b>	<b>0,00</b>	<b>739,05</b>
krótkoterminowe	0,00	705,74
długoterminowe	0,00	33,31
<b>Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu, w tym:</b>	<b>681 104,69</b>	<b>830 278,85</b>
krótkoterminowe	149 174,16	149 174,16
długoterminowe	531 930,53	681 104,69
<b>RAZEM</b>	<b>681 104,69</b>	<b>831 017,90</b>

## 24. Informacje o składnikach aktywów niebędących instrumentami finansowymi wycenianymi według wartości godziwej

Spółki powiązane nie posiadają wyżej wymienionych aktywów.

## 25. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

W roku obrotowym 2023 w Grupie Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. nie wystąpiły wspólne przedsięwzięcia, które nie podlegały konsolidacji.

## 26. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów jednostek powiązanych wykazanych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży	Za okres	
	1.01-31.12.2023	1.01-31.12.2022
<b>Sprzedaż produktów</b>	0,00	0,00
<b>Sprzedaż usług, w tym:</b>	<b>1 578 783,60</b>	<b>1 017 171,38</b>
usługi marketingowe	589 724,61	488 440,03
usługi podnajmu lokalu i refaktury	944 893,23	480 841,35
pozostałe usługi	44 165,76	47 890,00
<b>Sprzedaż towarów</b>	<b>108 307 659,94</b>	<b>101 885 048,55</b>
sprzedaż hurtowa	51 552 656,96	48 911 471,89
sprzedaż detaliczna	56 755 002,98	52 973 576,66
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>109 886 443,54</b>	<b>102 902 219,93</b>



Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży	Za okres	
	1.01-31.12.2023	1.01-31.12.2022
<b>Przychody netto ze sprzedaży usług</b>	<b>1 578 783,60</b>	<b>1 017 171,38</b>
kraj	1 340 811,05	662 547,50
eksport	237 972,55	354 623,88
<b>Przychody netto ze sprzedaży towarów</b>	<b>108 307 659,94</b>	<b>101 885 048,55</b>
kraj	108 307 659,94	101 885 048,55
eksport	0,00	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>109 886 443,54</b>	<b>102 902 219,93</b>

## 27. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe

Na dzień 31.12.2023 wartość odpisów aktualizujących wartość środków trwałych wynosi 2 872 515,46 zł. Odpisy zostały dokonane w stosunku do aktywów przynależnych do punktów sprzedaży, w stosunku do których Zarząd Spółki podjął decyzję o zamknięciu. Wartość odpisów w podziale na punkty sprzedaży przedstawiono w nocie 8.

## 28. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość zapasów.

## 29. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym

W roku obrotowym 2023 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Spółki powiązane nie przewidują zaniechania działalności w roku następnym.

## 30. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.	Podatek dochodowy w skonsolidowanym rachunku wyników
Podatek dochodowy za bieżący okres	338 307	235 258	573 565
Odroczony podatek dochodowy	0,00	115 952	115 952
Korekty podatku z lat poprzednich	0,00	0,00	0,00
	<b>338 307</b>	<b>351 210</b>	<b>689 517</b>

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
<b>Zysk/Strata brutto</b>	<b>6 019 137,67</b>	<b>2 237 551,48</b>
<b>Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu</b>	<b>1 631 389,76</b>	<b>451 506,09</b>
amortyzacja niepodatkowa	233 567,68	208 818,23
amortyzacja aktywów objętych dotacją	713,74	-
spowolnienie amortyzacji podatkowej	432 201,96	-
niewypłacone wynagrodzenia	79 284,75	31 257,00
niewypłacone składki ZUS	254 489,53	67 090,20
odsetki od zobowiązań niezapłacone	828,78	152,29
rezerwy na koszty roku obrotowego	160 445,44	21 000,00
pozostałe rezerwy	282 031,00	-
odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	49 955,55	5 836,22
straty na towarach objętych akcyzą	1 136,66	-
koszty eksploatacji samochodu	2 287,88	38 174,44
ubezpieczenie samochodu ponad 150 tys. zł	286,16	-

reprezentacja	1 390,99	4 595,74
odsetki budżetowe	16 500,86	12 979,32
koszt szkoleń objęty dotacją	63 265,60	7 160,00
naliczone odsetki od pożyczki	30 612,72	-
koszty niepotwierdzone fakturą	10 187,06	-
należności nieściągalne	2 368,33	15 774,19
VAT niepodlegający odliczeniu	86,42	-
odpisy aktualizujące należności	-	21 218,98
różnice kursowe z wyceny	-	11 264,19
pozostałe koszty	9 748,65	6 185,29
<b>Przychody nie będące przychodami do opodatkowania</b>	<b>- 1 530 075,91</b>	<b>- 44 092,29</b>
naliczone odsetki od pożyczek	- 780,99	-
dotacja	- 64 004,65	- 7 160,00
dodatnie różnice kursowe z wyceny	- 973 685,11	- 36 932,29
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	- 149 174,16	-
rozwiązane rezerwy	- 342 431,00	-
<b>Inne zmiany podstawy opodatkowania</b>	<b>- 1 269 653,92</b>	<b>- 184 055,36</b>
odsetki od kredytu 2022 zapłacone w 2023	- 131 083,55	-
nieodpłatny udział w posiadzeniu RN	1 876,00	-
składki ZUS zapłacone w 2023	- 244 815,75	- 62 852,99
wynagrodzenia wypłacone w 2023	- 80 360,62	- 54 041,40
raty I. operacyjnego ujętego jako I. finansowy	- 298 703,26	- 112 488,61
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2022	- 181 074,72	- 15 530,50
odsetki od zobowiązań 2022 zapłacone w 2023	- 69,77	-
amortyzacja podatkowa śr. trwałych w I. oper. ujętego jako I. finansowy	- 9 367,08	-
Amortyzacja podatkowa od środków trwałych objętych odpisem nieumorzona wartość zlikwidowanych środków trwałych objętych odpisem	- 288 754,37	-
Korekty sprzedaży 2022 wystawione w 2023	-	- 22 074,19
Korekty sprzedaży 2023 wystawione w 2024	-	27 815,23
różnice kursowe 2022 zrealizowane w 2023	- 1 013,36	55 117,10
<b>Wynik podatkowy, w tym:</b>	<b>4 850 797,60</b>	<b>2 460 909,92</b>
<b>Dochód z zysków kapitałowych</b>	<b>1 780 564,34</b>	<b>-</b>
<b>Zysk z pozostałej działalności</b>	<b>3 070 233,26</b>	<b>2 460 909,92</b>
<b>Rozliczenie straty z lat ubiegłych z dochodem z pozostałej działalności</b>	<b>- 3 070 233,26</b>	<b>- 1 222 712,42</b>
<b>Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym</b>	<b>1 780 564</b>	<b>1 238 198,00</b>
<b>Podatek dochodowy</b>	<b>338 307</b>	<b>235 258,00</b>
<b>Zmiana w podatku odroczonym</b>	<b>0,00</b>	<b>115 952,00</b>
<b>Razem podatek dochodowy</b>	<b>338 307</b>	<b>351 210,00</b>

### 31. Dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby

Spółki tworzące grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie wytworzyły produktów na własne potrzeby.

### 32. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby

Spółki tworzące Grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie poniosły kosztów na wytworzenie środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby.

### 33. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

W roku obrotowym nie wystąpiły odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów.



**34. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe, w tym poniesione oraz planowane nakłady na ochronę środowiska**

W roku obrotowym 2023 jednostki Grupy poniosły nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 475 916,15 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2024 wynoszą 745 tys. zł.

W roku obrotowym 2023 jednostki Grupy nie ponosiły nakładów na ochronę środowiska oraz nie planują ponoszenia takich nakładów w roku następnym.

**35. Informacje o połączeniu jednostek powiązanych**

W roku obrotowym 2023 nie wystąpiło połączenie jednostek powiązanych.

**36. Przychody lub koszty o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie**

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne)
Zwrot części dotacji do wynagrodzeń ze środków FGŚP w związku z COVID-19	95 345,57
Aktualizacja rezerwy na straty na umowach najmu	144 031,00
Rezerwa na składki ZUS, w związku z kontrolą ZUS	138 000,00
<b>RAZEM</b>	<b>377 376,57</b>

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota przychodu (pozostałe przychody operacyjne)
Rozwiązanie rezerw na straty na umowie najmu	342 431,00
<b>RAZEM</b>	<b>342 431,00</b>

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (koszty finansowe)
Odsetki budżetowe – zwrot części dotacji do wynagrodzeń ze środków FGŚP	25 134,06
<b>RAZEM</b>	<b>25 134,06</b>

Zdarzenia o nadzwyczajnej wartości	Kwota przychodu (przychody finansowe)
Umorzenie części pożyczek	5 324 499,40
Różnice kursowe z wyceny pożyczek	940 485,87
Zysk ze sprzedaży akcji	1 835 561,21
<b>RAZEM</b>	<b>8 100 546,48</b>

**37. Wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań w zakresie określonym w art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności lub kwotę opłaty za marnowanie żywności, o której mowa w art. 5 tej ustawy**

Spółki Grupy nie podlegają przepisom ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.

### 38. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych

Rodzaj waluty	Wartość kursu na dzień 31.12.2023	Numer tabeli	Wartość kursu na dzień 31.12.2022	Numer tabeli
EUR	4,3480	251/A/NBP/2023	4,6899	252/A/NBP/2022
USD	3,9350	251/A/NBP/2023	4,4018	252/A/NBP/2022

### 39. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności jednostki powiązanej opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje oraz informacja o korektach z tym związanych ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Spółki Grupy będą kontynuować działalność w roku 2023.

Rok 2023 zakończył się dla jednostek Grupy znaczącą poprawą osiągniętych wyników.

Grupa zakończyła rok zyskiem netto w wysokości 7,4 mln zł, na co istotny wpływ miała działalność finansowa oraz duża poprawa wyniku na sprzedaży podstawowej działalności spółek tworzących Grupę.

Zakończone procesy restrukturyzacyjne, polegające głównie na znaczącej redukcji kosztów w centrali spółek, istotnej redukcji zatrudnienia oraz likwidacji 9 nierentownych sklepów. Ostatnie, 10-te zamknięcie nastąpiło w połowie lutego 2024 roku.

Powyższe działania wpłynęły na znaczący spadek kosztów stałych, co przy jednoczesnym wzroście przychodów ze sprzedaży w 2023 roku, doprowadziło do poprawy wyników podstawowej działalności spółek. Osiągnięty w 2023 roku zysk na sprzedaży w wysokości 1,6 mln zł. oraz wyniku EBITDA 2,2 mln zł., daje solidne podstawy poprawy sytuacji finansowej Grupy w przyszłych okresach.

Pomimo utrzymywania się wysokiego poziomu inflacji, niestabilnych cen energii oraz trwającego konfliktu zbrojnego na Ukrainie, co ma bezpośredni wpływ na finanse gospodarstw domowych i ich decyzje konsumenckie, Zarząd nie przewiduje spadku poziomu realizowanej w Grupie sprzedaży w 2024 roku. Świadomość w kwestii zdrowego odżywiania oraz szeroko rozumianego dbania o środowisko jest stale rosnąca, co przekłada się na ogólny wzrost popytu na żywność i produkty ekologiczne.

W roku 2023 jednostka zależna pozyskała dodatkową linię kredytową w wysokości 2,5 mln zł, co daje łącznie dostęp do 5 mln kredytu w rachunku bieżącym, a to oznacza, że spółka ma zapewnione finansowanie w 2024 roku.

Zgromadzone przez jednostkę dominującą środki finansowe, zmniejszenie zadłużenia, podjęte działania restrukturyzacyjne oraz niepodważalnie pozytywne perspektywy dla rynku na jakim działają spółki Grupy powodują, że Zarząd nie widzi istotnego ryzyka do kontynuowania działalności Grupy w 2024 roku i kolejnych okresach.

### 40. Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostek powiązanych

1. Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnęła w roku 2023 zysk netto w wysokości 7 432 051,45 zł. Wartość strat z lat ubiegłych na dzień 31.12.2023 wynosi 9 877 985,16 zł.
2. W 2023 roku Grupa odnotowała sprzedaż na poziomie 109,9 mln zł., co oznacza wzrost o 7% w stosunku do roku poprzedniego. Na wyniki i działania Grupy w 2023 roku przeważający wpływ miał wynik na działalności finansowej oraz istotna poprawa wyniku na działalności operacyjnej. Negatywny wpływ na

wynik miał duży wzrost kosztów wynagrodzeń, energii, transportu oraz materiałów do pakowania. Utrzymywanie się wysokiego poziomu inflacji oraz trwający od lutego 2022 konflikt zbrojny na Ukrainie wpływa negatywnie na nastroje konsumenckie, co bezpośrednio oddziałuje na działalność handlową i jej wyniki.

3. W roku 2023 koszty nabycia towarów oraz ogólne koszty prowadzenia działalności były stabilne, co przy jednoczesnych podwyżkach cen sprzedaży, doprowadziło do znaczącej poprawy poziomu osiągniętej marży tj. o 3,66 pp. w stosunku do roku poprzedniego.

#### 41. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią poprzez sumowanie odpowiednich pozycji rachunków przepływów pieniężnych jednostek objętych konsolidacją pełną oraz dokonaniu korekt konsolidacyjnych.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2023	Stan na 31.12.2022
<b>Środki pieniężne w kasie</b>	181 855,67	199 975,55
<b>Środki pieniężne na rachunkach bankowych</b>	2 741 659,80	2 688 796,39
<b>Lokaty</b>	0,00	0,00
	212 060,00	
<b>Inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze)</b>		165 830,00
<b>RAZEM</b>	<b>3 135 575,47</b>	<b>3 054 601,94</b>

#### 42. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	Za okres 01.01.2023-31.12.2023
<b>DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA</b>	
<b>1. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z:</b>	<b>491 799,33</b>
przeniesienie odsetek do działalności finansowej	461 967,60
korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki	30 612,72
korekta o odsetki naliczone od udzielonych pożyczek	- 780,99
<b>2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych wynikają z:</b>	<b>- 940 662,91</b>
wycena bilansowa walutowych pożyczek otrzymanych	- 975 975,72
przeniesienie różnic kursowych od spłaty kredytów do działalności finansowej	35 312,81
<b>3. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej wynika z:</b>	<b>- 7 181 916,71</b>
przeniesienie zysku ze sprzedaży akcji do działalności inwestycyjnej	- 1 835 561,21
Przeniesienie zysku na sprzedaży środków trwałych do działalności inwestycyjnej	- 21 856,10
umorzenie części pożyczek otrzymanych	- 5 324 499,40
<b>DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA</b>	
<b>Wydatki - odsetki</b>	<b>583 098,98</b>
przeniesienie odsetek z działalności operacyjnej	461 967,60
odsetki od pożyczki naliczone w 2022 zapłacone w 2023	121 131,38

#### 43. Informacja o instrumentach finansowych

- a. Aktywa finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2023	Stan na 31.12.2022
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pożyczki udzielone i należności własne, w tym:	5 244 782,96	4 917 163,45
- udzielone pożyczki	11 800,00	11 800,00
- należności z tytułu dostaw i usług	5 232 982,96	4 905 363,45
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0,00	0,00
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0,00	267 535,70
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>5 244 782,96</b>	<b>5 184 699,15</b>

## b. Zobowiązania finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2023	Stan na 31.12.2022
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym:	24 393 447,23	33 225 094,16
- kredyty	1 670 661,52	4 320 676,22
- pożyczki	6 811 619,98	11 185 570,44
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	15 706 735,06	17 053 805,42
- zobowiązania finansowe inne	204 430,67	665 042,08
<b>RAZEM</b>	<b>24 393 447,23</b>	<b>33 225 094,16</b>

## c. Przychody finansowe z tytułu odsetek:

Rodzaj aktywów	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2023			
	Odsetki naliczone i zapłacone	Odsetki naliczone, niezapłacone		
		do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	0,00	196,85	584,14	0,00
Należności	7 668,64	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	346,35	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>8 014,99</b>	<b>196,85</b>	<b>584,14</b>	<b>0,00</b>

## d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego:

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2023	Stan na 31.12.2022
do 1 roku	183 273,44	568 063,29
1-3 lat	45 567,87	175 784,47
3-5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00

<b>RAZEM</b>	<b>228 841,31</b>	<b>743 847,76</b>
Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	- 24 410,64	- 78 805,68
<b>RAZEM wartość bieżąca min. opłat leasingowych, w tym:</b>	<b>204 430,67</b>	<b>665 042,08</b>
Zobowiązania krótkoterminowe	163 263,01	506 919,36
Zobowiązania długoterminowe	41 167,66	158 122,72

## e. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Zadłużenie na 31.12.2023	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
EcorNaturaSi S.p.A.	pożyczka	1 289 781 EUR	12.2027	1,5%	brak

Pożyczka EcorNaturaSi S.p.A.		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
<b>Stan zadłużenia na 01.01.2023</b>	<b>2 385 033,89</b>	<b>11 185 570,44</b>
Udzielenie pożyczki	230 000,00	1 083 507,00
Umorzenie pożyczki	- 1 202 000,00	- 5 324 499,40
Różnica kursowa		- 99 695,02
Naliczone odsetki	28 904,00	130 061,57
Spłata odsetek za rok 2022 i 2023	- 52 156,74	- 239 047,89
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2023	-	- 693 128,26
<b>Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2023</b>	<b>1 389 781,15</b>	<b>6 042 768,44</b>
<b>Przekwalifikowanie do zobowiązań krótkoterminowych</b>	<b>-100 000,00</b>	<b>-434 800,00</b>
<b>Zobowiązanie długoterminowe z tytułu pożyczki</b>	<b>1 289 781,15</b>	<b>5 607 968,44</b>

## f. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Zadłużenie na 31.12.2023	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
<b>Santander Polska S.A.</b>	<b>Bank</b> kredyt w rachunku bieżącym	1 652 397,05 PLN	05.2024	WIBOR 1M+marża banku	weksel in blanco, Gwarancja Płynnościowa PGL FGP, zastaw rejestrowy na zapasie
<b>Santander Polska S.A.</b>	<b>Bank</b> kredyt w rachunku bieżącym	18 264,47 PLN	12.2024	WIBOR 1M+marża banku	weksel in blanco, Gwarancja

					Płynnościowa PGL FGP, zastaw rejestrów na zapasie
EcorNaturaSi S.p.A.	pożyczka	100 00,00 EUR	12.2024	1,5%	brak
Sławomir Chłoń	pożyczka	152 587,95 EUR	04.2024	5%	brak
Przemysław Tomaszewski	pożyczka	24 240,83 EUR	04.2024	5%	brak

Pożyczka EcorNaturaSi S.p.A.		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 31.12.2023	100 000,00	434 800,00
Pożyczka Sławomir Chłoń		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2023	0,00	0,00
Udzielenie pożyczki	146 670,00	687 536,30
Naliczone odsetki	5 917,95	26 534,74
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2023	-	- 50 618,63
<b>Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2023</b>	<b>152 587,95</b>	<b>663 452,41</b>
Pożyczka Przemysław Tomaszewski		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2023	0,00	0,00
Udzielenie pożyczki	23 330,00	109 606,67
Naliczone odsetki	910,83	4 077,98
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2023	-	- 8 285,52
<b>Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2023</b>	<b>24 240,83</b>	<b>105 399,13</b>

**44. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostki powiązane umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy grupy kapitałowej**

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym jednostki powiązane nie zawierały umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym, które mogłyby mieć wpływ na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy Grupy.

**45. Informacje o transakcjach zawartych przez jednostkę dominującą lub inne jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi**

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym podmioty powiązane zawierały transakcje wyłącznie na warunkach rynkowych.

Na dzień bilansowy jednostka dominująca jest powiązana kapitałowo ze Spółkami:

- a) Biodyskont Sp. z o.o
- b) Eko-Wital Sp. z o.o.

Jednostka dominująca prowadzi działalność handlową z jednostką powiązaną Eko-Wital Sp. z o.o., w szczególności obejmującą zakup towarów oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.

Wszystkie transakcje pomiędzy jednostkami powiązаныmi są przeprowadzane na warunkach rynkowych.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2023 z jednostkami powiązаныmi:

Nazwa jednostki	Stan na dzień 31.12.2023		Za okres 01.01.2023-31.12.2023	
	Należności	Zobowiązań	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Biodyskont Sp. z o.o.	0,00	54 757,00	100,00	0,00
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	5 756 177,50	1 345 622,44	16 978 437,20

#### 46. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Grupa zawodowa	01.01.2023-31.12.2023	01.01.2022-31.12.2022
Pracownicy bezpośredni	143	167
Pracownicy administracyjni	33	36
<b>RAZEM</b>	<b>176</b>	<b>203</b>

#### 47. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych

Wyszczególnienie	01.01.2023-31.12.2023	01.01.2022-31.12.2022
Wynagrodzenia Zarządu	794 238,51	750 083,33
Wynagrodzenia Rady Nadzorczej	17 227,09	6 820,77
<b>RAZEM</b>	<b>811 465,60</b>	<b>756 904,10</b>

#### 48. Informacje o kwotach zaliczek, kredytów, pożyczkach i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki dominującej przyznanych przez jednostkę dominującą i jej jednostki zależne

Jednostka dominująca, zgodnie z umową pożyczki z dnia 02.07.2018 r., udzieliła pożyczki członkowi zarządu Panu Przemysławowi Tomaszewskiemu na kwotę 110 000,00 zł. Wysokość oprocentowania w skali roku – 5%. Kapitał pożyczki został spłacony, pozostało do spłaty 13 358,41 zł odsetek.

#### 49. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy

Wyszczególnienie	Wynagrodzenie w roku 2023
<b>Badanie sprawozdań finansowych za rok 2023:</b>	
Jednostki Dominującej (jednostkowe i skonsolidowane)	25 000,00
Jednostki zależnej	15 000,00
Pozostałe usługi	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>40 000,00</b>

Warszawa, dnia 29 marca 2024 roku

Podpisy członków Zarządu:

---

Sławomir Chłoń  
*Prezes Zarządu*

---

Przemysław Tomaszewski  
*Wiceprezes Zarządu*

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

---

Justyna Rońda  
*Główna księgowa*



# Największy market ekologiczny w Polsce!

**organic**  
market

Sprawozdanie  
z działalności Grupy Kapitałowej  
Organic Farma Zdrowia  
w 2023 roku

## I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, a Organic24.pl i Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są ścisłej grupie najważniejszych graczy na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej jest Organic Farma Zdrowia S.A.. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

### Eko-Wital Sp. z o.o.

Biodyskont Sp. z o.o. (obecnie nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy Kapitałowej).

## II. Dane o podmiocie dominującym Organic Farma Zdrowia S.A.

### II.1. Podstawowe informacje o Spółce

**Pełna nazwa Spółki:** Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

**Siedziba:** Warszawa

**Adres:** ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

**Adres korespondencyjny,** 03-310 Warszawa ul. Staniewicka 5

**Poczta elektroniczna:** [info@organicmarket.pl](mailto:info@organicmarket.pl); **Strona internetowa:** <http://www.organicmarket.pl>

**Rejestracja:** Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

**Regon:** 140478291; **NIP:** 522-280-57-93

**Kapitał podstawowy:** 5.503.888,00 zł

**Kapitał (fundusz własny) na 31.12.2023r.:** 4.352.991,02 zł

**Przeciętne zatrudnienie w 2023 roku:** 145 osób

#### Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

#### Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej od 30.06.2023r

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Ewa Bałuk** – Członek Rady Nadzorczej
- **Łukasz Świercz** – Członek Rady Nadzorczej
- **Henryk Tomaszewski** – Członek Rady Nadzorczej

Skład Rady Nadzorczej w okresie 28.06.2023 – 30.06.2023:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** – Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej

Skład Rady Nadzorczej do 28.06.2023:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna**. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

## II.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną spółki pod firmą: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254117. Dnia 21 listopada 2007r. Spółka została zarejestrowana pod nowym nr KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

## II.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Zarejestrowany kapitał podstawowy Spółki wynosi: 5.503.888 zł (słownie: pięć milionów pięćset trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt osiem złotych) i dzieli się na 5.503.888 akcji o wartości nominalnej 1,00zł (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących kapitału, kapitał zakładowy Spółki jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

## II.4. Działalność Spółki

**Organic Market** to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi.

Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych suplementów, kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod marką **Organic Market**, a także przez Delikatesy Internetowe pod marką **organic24.pl** oraz sklep Internetowy **biodyskont.pl**.

Definicja żywności ekologicznej:

**Produkty organiczne = ekologiczne = BIO**, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu

od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

**Certyfikat ekologiczny** przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

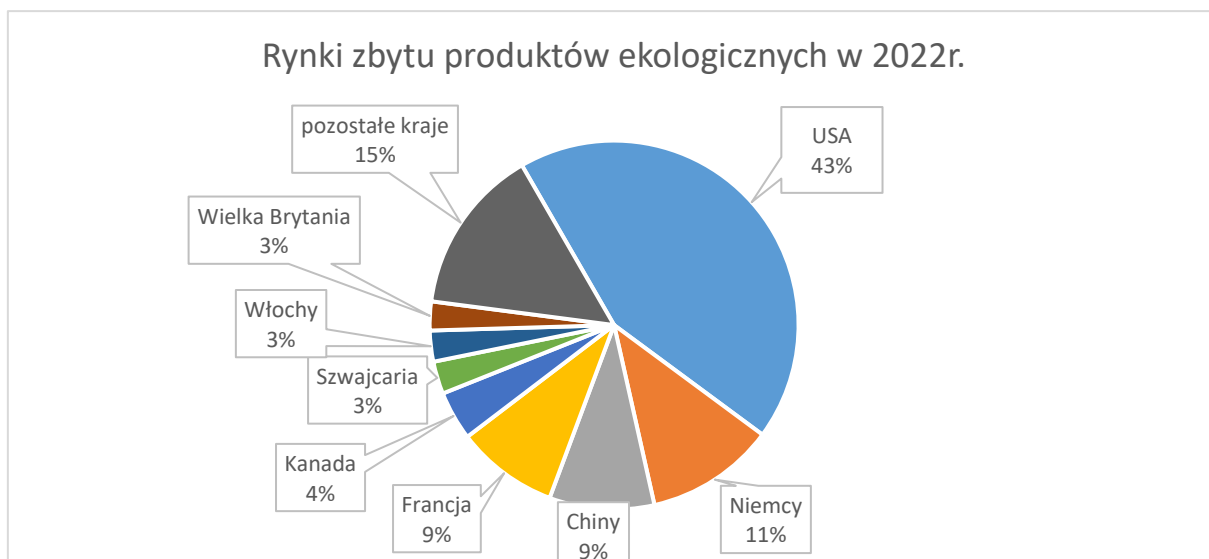
Obowiązujące oznaczenie UE dla  
produkcji i produktów rolnictwa  
ekologicznego



#### II.4.1.1 Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

##### Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od ponad 20 lat jedną z najszybciej i trwale rosnącą branżą (niezależnie od wszelkich kryzysów finansowych czy gospodarczych). **W 2022 roku rynek globalny osiągnął już 135 mld EUR i wzrósł o kolejne 8% R/R.** Wprawdzie w 2022 roku, europejski rynek żywności ekologicznej odnotował spadek sprzedaży o 2% i osiągnął **53 mld EUR**, jednakże w tym samym okresie o 19% wzrosła sprzedaż w Ameryce Północnej i o 9% w Azji. Rynek europejski boleśnie odczuł wybuch wojny w Ukrainie i kryzys związany z pandemią SarsCov-2. Jednakże przy stabilizacji nastrojów w krajach europejskich wzrosty z pewnością będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku z poprawą świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 10-20%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.

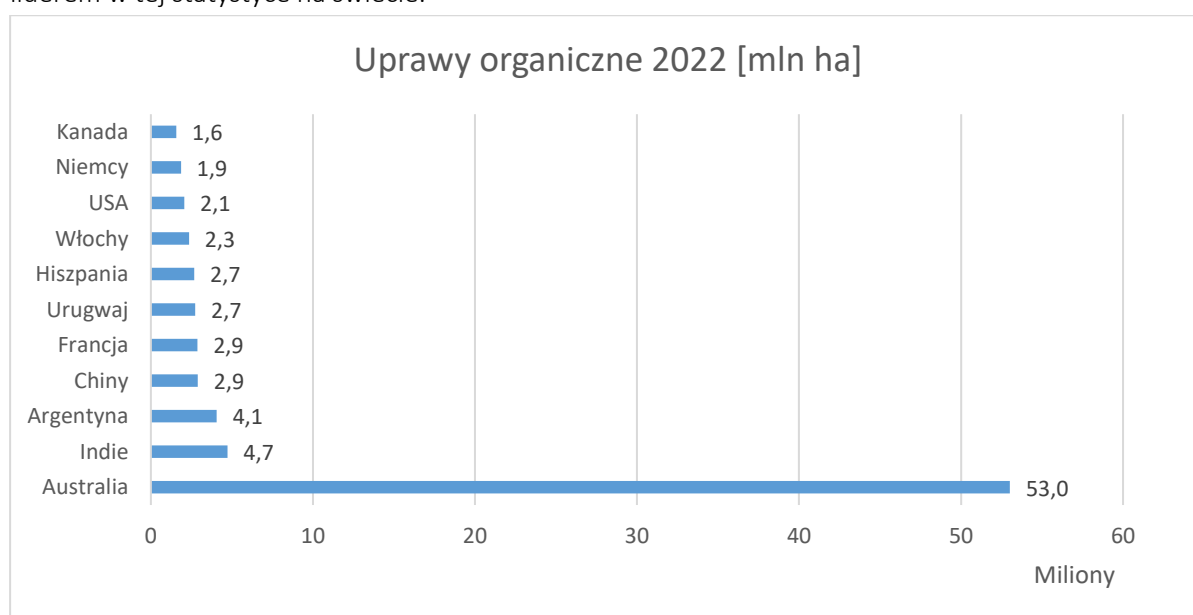


W 2022 roku, w Europie średnia wartość spożycia żywności ekologicznej wyniosła 64 EUR na mieszkańca, a mieszkańcy Unii Europejskiej przeznaczali na tą żywność średnio **102 EUR na osobę**. W 2022 roku prym wiodli Szwajcarzy, wydający średnio aż 437 EUR na mieszkańca.

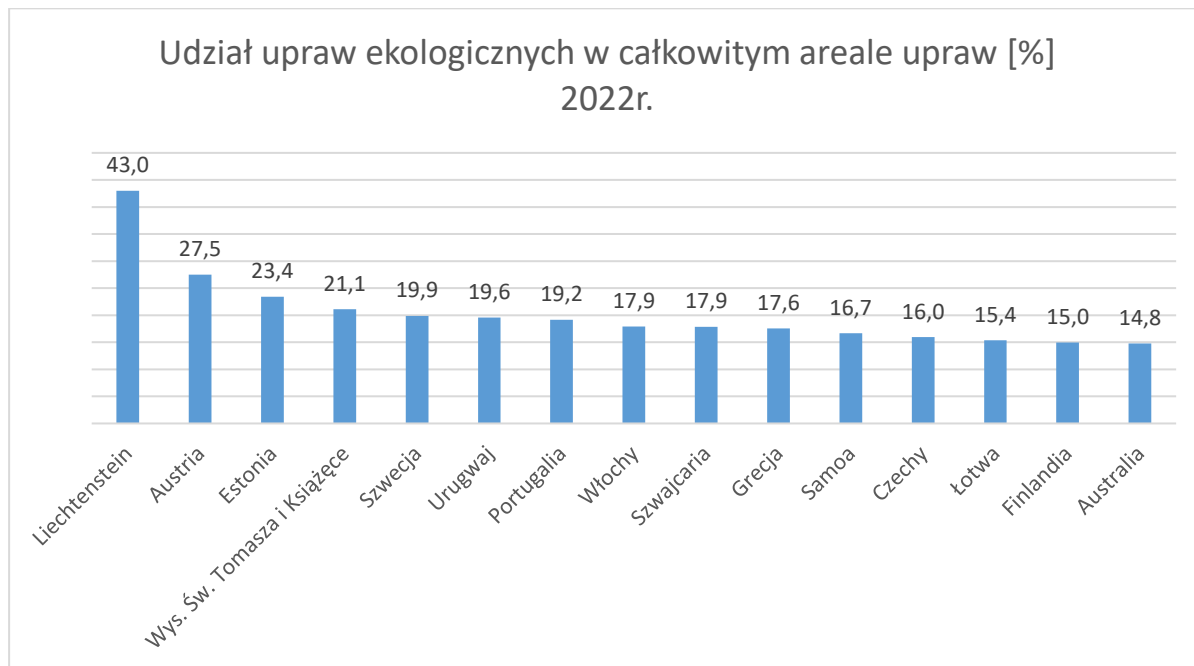
W 2022 roku 4,5 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na ponad 96 mln hektarach – to oznacza wzrost liczby producentów o niemal 26% w porównaniu do 2021 r.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2022 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Australia w 2022 roku zwiększyła powierzchnię upraw ekologicznych o 49% (14,9% powierzchni wszystkich upraw) w porównaniu do 2021 roku (9,9% wszystkich upraw) i pozostaje niedoścignionym liderem w tej statystyce na świecie.



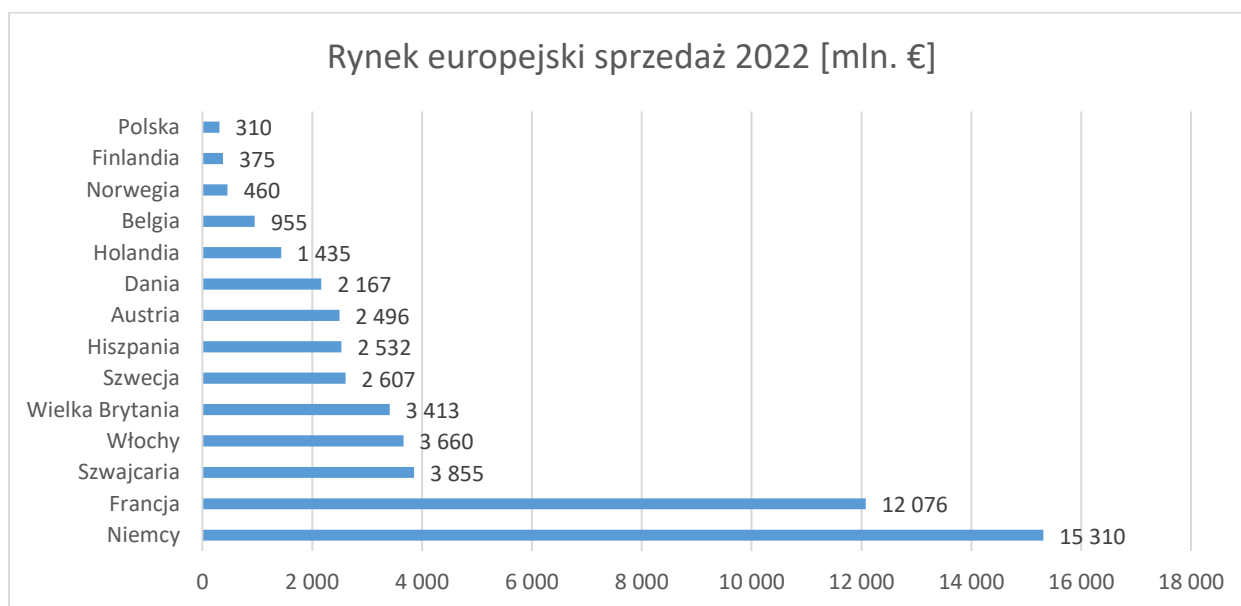
Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zwiększyły się pomiędzy 2021 a 2022 rokiem o 26% (o 20,3 mln ha). W ostatnich 10 latach, wzrost ten osiągnął ponad 160%.

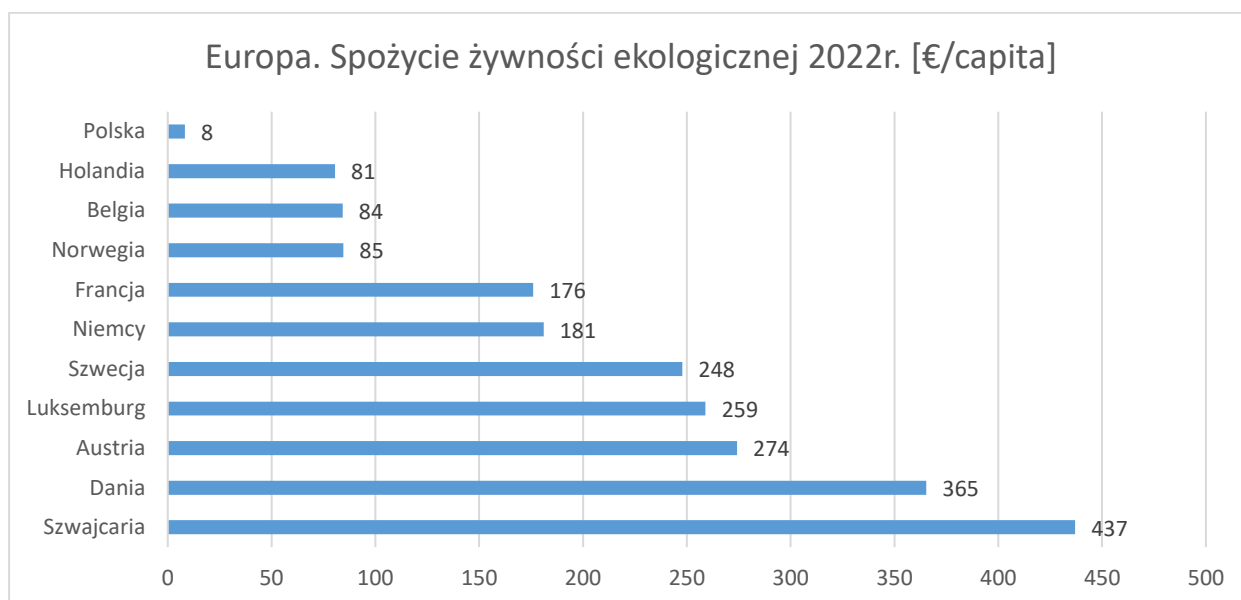


3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2022 roku 53 mld EUR po 2% spadku do roku 2021. Na przestrzeni 10 lat wartość europejskiego rynku wzrosła o 133%.

Udział upraw ekologicznych w 2022 r. osiągnął w Europie 3,71% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej **10,39%**.

W Polsce, według najświeższych danych 3,5% powierzchni wszystkich upraw przeznaczonych jest pod produkcję ekologiczną – 509 tys. hektarów.

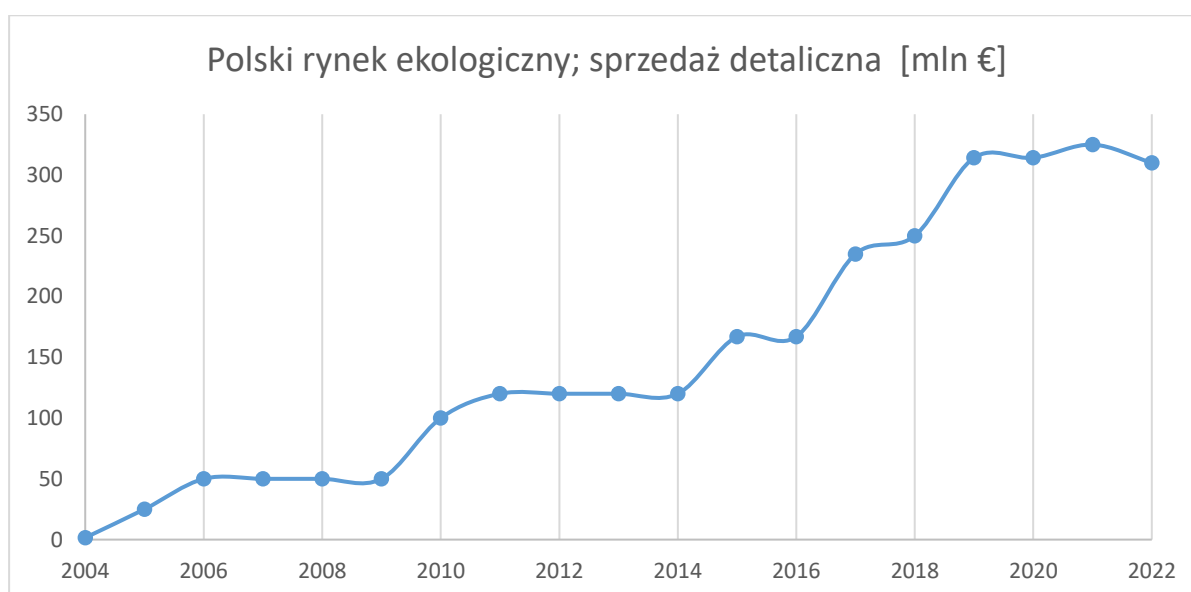




4. W 2022 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 310 mln EUR, tj. ok. 0,57% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi i utrzymuje się na podobnym poziomie od kilku lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 8,2 EUR rocznie. Obecnie 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

5. Obecnie przewiduje się co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Dalszy, dynamiczny wzrost został zahamowany przez pandemię, a następnie przez wojnę w Ukrainie i rekordowo wysoką inflacją. Obecnie jednak widać spore oznaki wzrostu popytu, co oznacza powrót na ścieżkę wzrostu wydatków i konsumpcji. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach np. w Skandynawii, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.



\*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2024

### Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Średnia wielkość gospodarstwa rolnego posiadającego certyfikat to zaledwie 25 ha.
2. Jak podaje FIBL, w 2022 r., w Polsce gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 509 tys. ha. Co stanowi zaledwie 3,5% wszystkich upraw w naszym kraju. Liczba producentów w 2022 roku wynosiła 18,6 tysięcy, a przetwórców ponad 1000.
3. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto **tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market**. Na rynku funkcjonuje ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Społem, Rossmann, DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
4. Największymi dystrybutorami i konfekcjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

### Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 6% (w Danii 14%). Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 10-20%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 euro, w Czechach 22 euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 8 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,6% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, choć obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

### Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów o istocie rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie



państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).

3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącą różnicę cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych które spowodowane są wzrostem kosztów produkcji żywności konwencjonalnej (w 2023 roku drastycznie zdrożały sztuczne nawozy, pestycydy, koszt pracy i energii). Jak szacuje Polska Izba Żywności Ekologicznej, obecnie różnica ta wynosi 10-20% i nie stanowi już nieprzekraczalnej bariery cenowej dla wielu Klientów.
4. Mimo dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych, w Polsce króluje żywność konwencjonalna, która jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie, co powoduje nadal zbyt dużą różnicę cenową w stosunku do produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, słabszej dynamiki wzrostu sprzedaży produktów Bio w Polsce w stosunku do sprzedaży w innych krajach Europy.

#### II.4.2 Działalność operacyjna Spółki

**Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi.** Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

**Oferta Delikatesów** skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 150 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce supermarkecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Spółka Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim, prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania przygotowane z ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych suplementów, kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Sklepy prowadzą

dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Eko-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Żółty Cesarz**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**AM-AM**”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahanom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt podlega wahanom sezonowym sięgającym nawet 30%.

### II.4.3. Działalność Spółki w 2023 roku

#### II.4.3.1. Działalność operacyjna w 2023 roku

Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym

#### 1. Informacje ogólne

**W 2023 roku Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała jednostkową sprzedaż na poziomie 59,11 mln złotych, co oznacza wzrost o 8% do roku poprzedniego (wzrost o 13,5% na bazie LfL).**

- Dwucyfrowy wzrost sprzedaży, w końcu przewyższający inflację, przy znacznym wzroście marży i ogromnej dyscyplinie kosztowej, to czynniki powodujące szybką i dynamiczną poprawę rentowności. Znacząco lepsza rentowność EBITDA niż w latach poprzednich, napawa optymizmem na kolejne okresy.
- Najistotniejszy, pozytywny wpływ na wyniki operacyjne spółki miały działania restrukturyzacyjne, podjęte jeszcze w IV kwartale 2021 roku. Polegały one na zamknięciu 9 trwale nierentownych sklepów, optymalizacji zatrudnienia zarówno w sklepach jak i centrali Spółki, a także wielu innych optymalizacjach kosztowych.
- Również ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce, co przekłada się obecnie wprost na wzrost sprzedaży.
- Inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce przyniosły dalsze pozytywne efekty w postaci bardzo dynamicznych wzrostów sprzedaży i poprawy rentowności.
- Zakończenie pandemii i powrót „do normalności” w funkcjonowaniu Klientów, spowodował powrót Konsumentów do Galerii Handlowych, dzięki czemu sklepy sieci (w większości zlokalizowane w Galeriach Handlowych) zaczęły odnotowywać bardzo dynamiczne wzrosty przychodów w stosunku do ostatnich 3 lat.
- Negatywny wpływ na wyniki Spółki miały: ogromny wzrost kosztów pracy, energii, paliw, transportu, usług obcych, surowców, produktów i opakowań; braki surowców i produktów w związku z przerwami światowymi łańcuchami dostaw; inflacja sięgająca 10%; i wreszcie

kontynuacja wojny rosyjsko-ukraińskiej rozpoczętej 24 lutego 2021 r., wpływającej negatywnie na nastroje konsumenckie.

## 2. Działalność e-commerce

Sprzedaż żywności poprzez kanał e-commerce dotąd rosnąca w sposób stopniowy, bardzo szybko zyskała na znaczeniu wraz z wybuchem pandemii. Organic Farma Zdrowia S.A. prowadziła sprzedaż Internetową, praktycznie od początku działalności, dzięki czemu w obecnej sytuacji posiadała już zasoby umożliwiające szybki wzrost. W 2020 roku uruchomiony został znacząco większy magazyn dedykowany tylko pod działalność e-commerce, a z początkiem 2022 roku całość przeniesiono i skonsolidowano z magazynem centralnym Grupy. Uzyskane efekty potwierdziły słuszność podjętej decyzji (skrócenie czasu dostaw, szybsza wymiana informacji, minimalizacja kosztu transportu). Wprowadzona w 2021 roku i mocno rozwinięta w 2022 roku strategia omnichannelowa jest obecnie fundamentem działań marketingowych i sprzedażowych Spółki.

Spółka prowadzi dwa sklepy internetowe (dostępne na różnych platformach handlowych):

**organic24.pl** - stanowiący pod względem cen i oferty odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, nacisk kładziony jest tu na najwyższą jakość produktów, szeroką i unikalną ofertę produktów świeżych oraz szybką dostawę i najlepszą obsługę Klienta.

**biodyskont.pl** – sklep ukierunkowany na klientów szukających produktów o niższym poziomie cenowym, kupowanych w większych ilościach.

Sprzedaż przez Internet to dla Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. już obecnie niezwykle ważny i bardzo perspektywiczny kanał sprzedaży, tym bardziej, że w 2023 roku został uzyskany dodatni wynik EBITDA.

## 3. Działania restrukturyzacyjne

### 3.1 Restrukturyzacja operacyjna:

W czwartym kwartale 2021 roku, po blisko 2 latach funkcjonowania w warunkach pandemii i wszystkiego co z tym związane (lockdowny, restrykcje, strach i obawy Klientów), dokonana została dogłębna analiza zachowań Klientów oraz sprzedaży w poszczególnych grupach produktowych i kategoriach prowadzonych sklepów. Zarząd opracował i rozpoczął wdrażanie programu restrukturyzacji. Plany restrukturyzacji objęły zarówno obniżenie kosztów ponoszonych w centrali spółki jak i likwidację najbardziej nierentownych Delikatesów. Programem restrukturyzacji objęte zostały delikatesy odpowiadające za 13% całkowitej sprzedaży spółki. Większość działań restrukturyzacyjnych zakończyła się do końca pierwszej połowy 2022 roku. Na zaplanowane koszty podjętych decyzji restrukturyzacyjnych wykraczające poza 2021 rok spółka zawiązała stosowne rezerwy. Na dzień Sprawozdania zakończona została działalność operacyjna w 10 delikatesach i szacunkowo 95% zaplanowanych działań restrukturyzacyjnych. Zakończenie wszystkich działań restrukturyzacyjnych planowane jest do końca 2024 roku.

### 3.2 Restrukturyzacja finansowa:

- 2023 roku Spółka sprzedała ostatnią częśći posiadanego pakietu akcji spółki Bio Planet S.A. Sprzedano 200.000 akcji za średnią cenę 10,56 zł/akcja. Wynik księgowy na tej operacji (po uwzględnieniu ceny zakupu akcji oraz kosztów transakcyjnych), wyniósł 1,84 mln. zł.
- Spółka spłaciła ostatnie raty kredytu inwestycyjnego, zaciągniętego w 2017 roku w Banku Intesa Sanpaolo, na kwotę 3 miliony Euro.
- Spółka wynegocjowała z byłym, większościowym akcjonariuszem – włoską spółką Ecornaturasi SPA – umorzenie ponad 1,2 miliona Euro pożyczki, rozłożenie spłaty pozostałej części pożyczki w kwocie 1,39 milion Euro na 5 lat i znaczące obniżenie jej oprocentowania.
- Poza elementami jednorazowymi, koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytów, pożyczek i leasingów.
- Powyższe działania i zdarzenia oraz szybka i znacząca poprawa wyników pozwoliła na uzyskanie płynności finansowej, pozwalającej na pełne regulowania zobowiązań Spółki.
- Doskonały wynik netto za 2023 rok, pozwoli akcjonariuszom na przekazanie tego zysku na spłatę dotychczasowych strat.

#### Podsumowując:

Podjęte działania restrukturyzacyjne operacyjne i finansowe przyniosły znaczące ograniczenie kosztów centrali oraz kosztów sklepów, które generowały ujemny wyniki EBITDA. Jednocześnie wrócił silny popyt na produkty ekologiczne co spowodowało dynamiczne wzrosty sprzedaży i generowanej marży. Wprowadzie wynik EBITDA nadal był ujemny i wyniósł -0,46 mln złotych, niemniej jest to ogromna poprawa w stosunku do kwoty -2,35 mln zł wyniku w 2022 roku.

## 4. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu

W 2023 roku Spółka prowadziła bardzo szczegółową analizę rynku i potrzeb konsumenckich. W efekcie działań zarządzania ofertą, mających na celu wyłonienie najbardziej poszukiwanych produktów w każdej kategorii, oferta została zoptymalizowana i uzupełniana o produkty o największym potencjale.

Spółka kontynuowała projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa programu brzmi „**Bio dla każdego**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie stosuje się np. Produkt Tygodnia. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone, zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce, są w cenach niższych lub równych do cen jakie można spotkać na promocjach w największych sieciach dyskontowych w Polsce.

Organic Farma Zdrowia S.A., jako czołowy i renomowany detalista w branży, odgrywa istotną rolę i jest naturalnym partnerem dla dostawców/producentów chcących zaistnieć na polskim rynku. Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod markami własnymi należącymi do Organic Farma Zdrowia lub spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej

dostawców z zagranicy doceniło pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i wielu z nich produkuje pod marką Organic Farma Zdrowia.

## 5. Działania marketingowe i PR

### Strategia marketingowa

#### Spójna marka dla wszystkich sklepów

Spółka zakończyła rebranding wszystkich sklepów stacjonarnych. Wszystkie jednostki handlowe przyjęły wspólny szyld sieci: **Organic Market**, dzięki czemu, Klienci mają gwarancję dostępu do jednolitego asortymentu zarówno w delikatesach stacjonarnych jak i on-line. W delikatesach sieci oferowane są głównie produkty spożywcze z certyfikatem ekologicznym, a największą częścią sprzedaży są produkty świeże takie jak owoce, warzywa, nabiał, mięso i wędliny, pieczywo, sery, czyli te produkty, które można znaleźć w każdym dobrym lokalnym markecie czy na bazarze.

#### Omnichannel

Strategia bazuje na stworzeniu połączeń i współpracy między sklepami stacjonarnymi i e-commerce oraz częścią dystrybucyjną. Wspólne działania marketingowe między spółkami, które pozwalają dotrzeć do szerszej liczby Klientów i zwiększyć sprzedaż.

#### Strona WWW

Spółka połączyła domenę branżową [organicmarket.pl](https://organicmarket.pl) i domenę e-sklepu [organic24.pl](https://organic24.pl) w jeden omnichannelowy portal. Dzięki tym działaniom powstało coś więcej niż e-sklep z produktami. Przenieśliśmy tam również nasz magazyn GoOrganic! – wydawany od kilkunastu lat w formie papierowej. Klienci mogą przeczytać wywiady z dostawcami, których produkty kupują na co dzień, obejrzeć filmy nie tylko z przepisami, ale także z odwiedzin na farmie czy produkcji swojego ulubionego Kimchi.

Witryna ma miejsce na inspirację ze świata kulinarnego i ciekawostki z rynku ekologicznego, tak żeby każdy mógł znaleźć coś ciekawego dla siebie.

Trwały intensywne prace nad funkcjonalnością e-sklepu. Po długich testach doświadczeń zakupowych oraz konsultacjami z ekspertami rynku, przebudowane zostało drzewo kategorii, stworzona nową stroną produktową oraz przyspieszono proces samego zakupu produktu. Wciąż trwają prace nad dalszymi udogodnieniami dla klientów, o których na pewno będziemy informować.

Logistykę dostaw doprowadziliśmy do perfekcji, co pozwala nam na wysyłkę pełnego asortymentu, w tym chłodniczego i mrożonek, na terenie całej Polski.

#### Program lojalnościowy

Jednym z kluczowych elementów strategii jest **program lojalnościowy** dla klientów sieci. Brak możliwości komunikacji z klientami podczas licznych lockdownów w ostatnim roku wskazał na potrzebę lepszego poznania naszego klienta i stałego kontaktu. Wybrane rozwiązanie wraz z indywidualnym dostosowaniem pod potrzeby Spółki pozwoliły na elastyczne dostosowanie komunikatów i promocji według indywidualnych preferencji. Został zbudowany podział klientów na segmenty na podstawie ich nawyków zakupowych oraz wybieranego asortymentu. Program ma na celu wzrost częstotliwości odwiedzin w sklepie oraz zwiększenie koszyka zakupowego.

## Sezonowa działania promocyjne

Postawiliśmy też na sezonowość działań marketingowych i promocyjnych. Zostały ustalone 4 główne sezony z którymi wiąże się komunikacja na witrynach sklepowych (również na witrynie internetowej) oraz tematyka artykułów i postów na mediach społecznościowych. Cykliczne promocje i działania podzielone są na mniejsze sezony tak by prezentowana oferta była jak najbardziej interesująca dla klienta w danym okresie i zwiększała częstotliwość odwiedzin.

## Akcja promocyjna „BIO dla KAŻDEGO”

Pod koniec kwietnia 2017 roku w delikatesach Organic Farma Zdrowia, ruszyła akcja promocyjna Stale w niskiej Cenie, która w połowie roku 2019 zmieniła nazwę na **BIO dla KAŻDEGO**. Znalazły się w niej podstawowe produkty ekologiczne w obniżonych cenach (obniżki sięgają nawet 35%). Początkowo w ofercie znajdowało się 14 certyfikowanych produktów wysokiej jakości obecnych w codziennym jadłospisie. W ciągu kolejnych lat akcja była rozwijana i obecnie obejmuje kilkadziesiąt topowych produktów. Skupiliśmy się na rozszerzeniu akcji o produkty budujące odporność, o dział vegetariański i wegański. Dodatkowo pozostaliśmy przy bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza. Spółka zamierza kontynuować akcję. Celem programu BIO dla KAŻDEGO jest zachęcenie konsumentów do sięgania po *ekologiczną żywność, która powstała bez udziału pestycydów, chemicznych konserwantów, barwników czy wzmacniaczy smaku oraz oczywiście bez GMO*.

## Go Organic! – magazyn edukacyjny

Magazyn Go Organic! wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia i innymi.



Wywiady

### W zgodzie z ajurwedyjską zasadą mniej i więcej

04.10.2021

O autorach:

Ze wspólną pasją Karoliny i Macieja – do gotowania, medytacji i zdrowego trybu życia zrodził się projekt Medytujemy. To strona internetowa, na której zamieszczają przepisy na zdrowe potrawy kuchni vegetariańskiej i wegańskiej. Oboje prowadzą także warsztaty dotyczące odżywiania i detoksykacji organizmu. W swoich publikacjach poza przepisami kulinarnymi umieszczają wskazówki żywieniowe opracowane w oparciu o starożytną indyjską medycynę naturalną – ajurwedę.

1

Zarząd podjął decyzję o zaprzestaniu wydawania magazynu w wersji drukowanej. By lepiej trafić do większej grupy odbiorców zdecydowano wraz z nową stroną wyznaczyć specjalną sekcję dla magazynu, gdzie zamieszczane są nie tylko wywiady, artykuły i przepisy, ale też pierwsze filmy dostawców i podcasty.

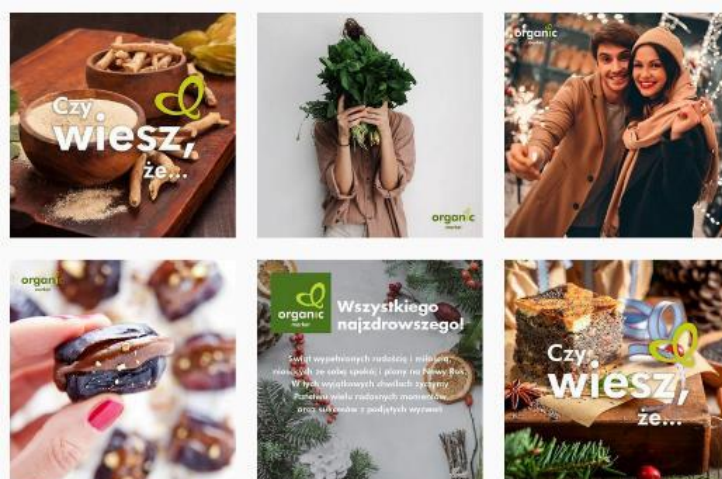
W magazynie prezentowane są przepisy kulinarne ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Pochodzą one od wybranych polskich kucharzy, naszych Eko-osobowości, dietetyków i blogerów. Na łamach magazynu polecane i recenzowane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki.

**Czytelnicy Go Organic!** w dziale Dostawcy Zdrowia mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów. Natomiast rodzice znajdą w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.

### Strona WWW, Facebook, Instagram

Od 2021 Spółka postawiła też na komunikację online z Klientami. Strona internetowa spółki jest połączeniem sklepu internetowego, informacji o sklepach stacjonarnych oraz magazynu informacyjnego GoOrganic!.

Informacje na tej stronie mają poć Klientowi w wyborze produktów, czy to przez internet czy stacjonarnie.



Na profilach społecznościowych jak i na stronie w części GoOrganic prowadzone są regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych i proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Prezentowane są promocje okazjonalne lub na wybrane produkty dostępne w ofercie spółki.

### II.4.3.2 Strategia Spółki na lata 2024-2025

Informacja o przewidywanym rozwoju jednostki

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. W pierwszym etapie, Spółka zamierza dokończyć działania restrukturyzacyjne rozpoczęte w 4 kwartale 2021 roku. Po osiągnięciu oczekiwanych efektów restrukturyzacji, strategią rozwoju Spółki na lata 2024-2025, jest rewitalizacja niektórych sklepów oraz stopniowa rozbudowa sieci stacjonarnych obiektów handlowych. Jednocześnie **Zarząd Spółki widzi konieczność inwestycji w kanał e-commerce, którego rozwój ma największą dynamikę i największy potencjał.**

#### Podstawowe założenia strategii Spółki Organic Farma Zdrowia na lata 2024-2025:

- sieć detaliczna Spółki będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez stopniowy wzrost liczby nowych Klientów oraz wzrost wartości zakupów dokonywanych przez obecnych Klientów;
- rozwój kanału e-commerce, który posiada największy potencjał rozwoju i wzrostu;
- wzrost sprzedaży wynikający z osiągnięcia dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia w latach wcześniejszych;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach mieszkaniowych;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi
- dalsza intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.

### II.4.3.3 Działania z zakresu CSR w 2023 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

#### Dotarcie do Klientów z całego kraju bez względu na miejsce zamieszkania z całym asortymentem

By pozwolić Klientom z całej Polski otrzymać produkty ekologiczne oraz specjalistyczne, czasem niezbędne przy stosowaniu w dietach eliminacyjnych szybko i bezpiecznie proponujemy dostawę produktów również chłodniczych i mrożonych ze sklepu internetowego .

#### Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Dla Spółki oprócz promocji żywności ekologicznej ważne jest by wspomóc ograniczanie wyrzucania jedzenia. Dlatego produkty, których data się zbliża ku końcowi, są wyprzedawane po symbolicznej cenie lub oddawane do Banku Żywności.

#### Akcja #StopFoodWaste

w naszym sklepie internetowym organic24.pl proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.



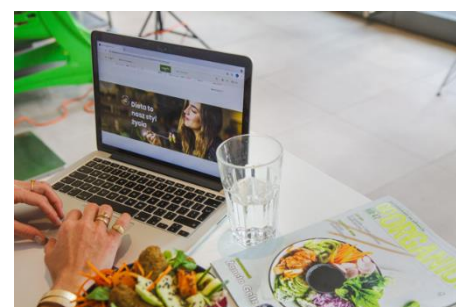
#### Akcja „Bio dla Każdego”

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata. Należy zaznaczyć, że są to ekologiczne codzienne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny! Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku czy GMO.



#### Go Organic! – magazyn edukacyjny online

Spółka wydaje magazyn „Go Organic!”. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Swoją wiedzę w magazynie dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i ekoosobowości. Aby zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, magazyn wydawany jest tylko w formie elektronicznej.



#### Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców branży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.



### Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

### Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach **Fairtrade** tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

### Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

### Bezpłatne porady dietetyczne

Firmowe ekspertki ds. odżywiania udzielają telefonicznie lub poprzez email: [mampytanie@organicmarket.pl](mailto:mampytanie@organicmarket.pl) nieodpłatnych indywidualnych porad Klientom delikatesów i marketów ekologicznych.

### Rezygnacja z toreb foliowych

W trosce o poprawę stanu naszej planety zdecydowaliśmy się na wycofanie zakupowych toreb foliowych, mimo, że były biodegradowalne. W ofercie Organic Farma Zdrowia będą dostępne jedynie zakupowe torby bawełniane wielokrotnego użytku oraz torby papierowe z certyfikatem FSC Certyfikat. FSC daje pewność, że papier został wytworzony z surowców pochodzących z certyfikowanych lasów, spełniających standardy społeczne, ekologiczne i ekonomiczne.



### Zmniejszenie ilości drukowanych dokumentów

Przyglądając się codziennym procesom w firmie, wdrożyliśmy bardziej ekologiczne rozwiązania. Wprowadzając system EDI znacznie zredukowaliśmy ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów oraz usprawniliśmy proces składania zamówień.

### Produkty a środowisko

Dział handlowy Organic Farma Zdrowia systematycznie poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska i siedlisk dziko żyjących zwierząt.

## II.5. Majątek i inwestycje Spółki

Dotychczasowe inwestycje spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana była z przejęciami oraz otwieraniem nowych sklepów. Działalność handlowa prowadzona jest w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć, nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.

## Działalność inwestycyjna w 2023 roku:

W 2023 roku Spółka zrealizowała jedynie niezbędne działania inwestycyjne jakimi były:

- rozwój oprogramowania sklepu Internetowego
- rewitalizacja sklepu Organic Market w Galerii Mokotów
- niezbędne nakłady na aktualizację systemów IT
- niezbędne wymiany zużytego wyposażenia w kilku sklepach (klimatyzatory, sprzęty chłodnicze, krasnalnice itp.)

### II.5.1. Informacja o udziałach własnych

Spółka nie nabywała i nie posiada udziałów własnych.

### II.5.2. Informacja o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach)

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów)

## II.6. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Jednostki Dominującej jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia

Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Spółki, jakie nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego;

- **Działania wojenne Rosji w Ukrainie.**

Spółka nie prowadziła żadnego handlu z Rosją i bardzo minimalny z Ukrainą.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego za rok 2023 zdarzenia po dniu bilansowym związane z konfliktem zbrojnym na Ukrainie, nie wpływają istotnie na obecną działalność Spółki i nie wymagają dodatkowych zmian w księgach rachunkowych ani ujawnień w sprawozdaniu finansowym za rok 2023. Z uwagi na tempo i charakter zmian nie można przewidzieć przyszłych skutków gospodarczych i finansowych mogących mieć wpływ na działalność Spółki. Ewentualny ich wpływ zostanie uwzględniony w księgach rachunkowych i sprawozdaniu finansowym za 2024 rok.

## II.7 Możliwości kontynuowania działalności.

Spółka może i będzie kontynuować działalność w roku 2024

- 1) Spółka działa na rynku sprzedaży artykułów spożywczych, na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Zarząd nie przewiduje spadku popytu na produkty oferowane przez spółkę, wręcz odnotowuje dwucyfrowe wzrosty sprzedaży od co najmniej połowy 2023 roku.
- 2) Łańcuchy dostaw wszystkich podstawowych surowców i produktów spożywczych oferowanych przez Spółkę nie są obecnie zagrożone.
- 3) Konflikt zbrojny na terenie Ukrainy nie ma bezpośredniego wpływu na możliwość kontynuowania działalności przez Spółkę.

## Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki.

W roku 2023 Spółka kontynuowała działania restrukturyzacyjne rozpoczęte w IV kwartale 2021 roku, polegające głównie na znaczącej redukcji kosztów w centrali spółki oraz likwidację nierentownych obiektów handlowych.

Pomimo trudnej sytuacji gospodarczej oraz wysokiego poziomu inflacji i niestabilnych cen energii, co ma bezpośredni wpływ na finanse gospodarstw domowych i ich decyzje konsumenckie, Zarząd nie przewiduje spadku poziomu realizowanej sprzedaży w 2024 roku, co potwierdzają bardzo dobre wyniki sprzedaży z pierwszych dwóch miesięcy roku.

Na chwilę sporządzania niniejszego Sprawozdania, Zarząd nie dostrzega innych zagrożeń, które mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację finansową Spółki w 2024 roku.

## II.8. Dane osób zarządzających i nadzorujących Jednostki Dominującej

### II.8.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą z wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 26 czerwca 2020 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

**Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu** (reprezentacja jednoosobowa),

**Przemysław Eliaz Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

#### Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień sporządzenia raportu.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń	2 007 958	2 007 958	36,48%	38,43%
Przemysław Eliaz Tomaszewski	2 010 972	2 010 972	36,54%	37,34%

#### Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski i niemiecki. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem

zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A.. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A.. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A., a od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A.. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady PIŻE (Polska Izba Żywności Ekologicznej). Mistrz Polski i kilkakrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

#### **Pan Przemysław Eliaz Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu**

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu: Vega Food Sp. z o.o., Starówka Warszawska sp. z o.o., Masterfood sp. z o.o.; Członek Zarządu: Jadłodajnia Centralna Sp. z o.o., Massive Food Sp. z o.o., Podkomorzanka Sp. z o.o., Momik Sp. z o.o., Flota Śródlądowa S.A., wspólnik Gastrofaza Bar sp. j.

#### **I.8.2. Rada Nadzorcza**

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

W dniu publikacji raportu skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Henryk Ryszard Tomaszewski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Ewa Bałuk** - Członek Rady Nadzorczej
- **Łukasz Świercz** - Członek Rady

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić działania konkurencyjne pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

#### **Pan Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej**

Ukończył studia magisterskie na Akademii Ekonomicznej w Krakowie w 1994 roku. W latach 1994-1996 – Interimpex/BP Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1996-1997 – Amoco Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1997-1999 – Leroy Merlin Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod Centra Handlowe. Od 1999 prowadzi własną działalność gospodarczą pod nazwą „MD Consulting”. Zajmującą się pośrednictwem i doradztwem w nieruchomościach. Od 2005 roku współwłaściciel i Prezes firmy Wapienniki i Kamieniołomy Pychowickie Sp. z o.o. Od 2005 roku współwłaściciel firm celowych powołanych do projektów developerskich. W 2007 roku uzyskał licencję zawodową „pośrednik w obrocie nieruchomościami” nr 6855. Poza emitentem nie wykonuje

działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 12 czerwca 2008.

#### **Pan Wiktor Raszkowski, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej**

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia od 24.09.2018r. W 2012 roku ukończył studia I stopnia na kierunku Socjologia w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Również w 2012 r. rozpoczął pracę na rynku kapitałowym jako analityk biznesowy w spółce Invest Concept Sp. z o.o., która jest Autoryzowanym Doradcą w ASO NewConnect. Pracował w Getin Noble Bank S.A., jako specjalista od kredytów strukturalnych. Obecnie pracuje jako menedżer w Wydziale klientów strategicznych i strukturyzacji transakcji w Banku Polskiej Spółdzielczości S.A. Pełni również funkcję prokurenta w spółce Polaris IT Group S.A. Pan Wiktor Raszkowski jest współnikiem MAZOVIA REAL ESTATES Sp. z o.o. Nie pełnił funkcji w organach spółek w okresie ostatnich trzech lat i nie był współnikiem innych spółek prawa handlowego poza wymienioną powyżej. Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia.

#### **Pan Henryk Ryszard Tomaszewski**

Studiował w ChAT w Warszawie (1969-1974). W 1978 r. napisał, a obronił w 1981 r. pracę doktorską i rozpoczął habilitację. Przez lata był wykładowcą historii kościoła na wielu uczelniach w kraju. W latach 1991-2004 prowadził Oficynę Wydawniczą Słowo i Życie. W 1993 r. założył pierwszą hurtownię ekologiczną PROVITA ŻYWNOŚĆ NATURALNA i stał się pionierem żywności ekologicznej w Polsce. Następne lata zaowocowały otwarciem kilku punktów sprzedaży detalicznej pod marką Zielone Oko. Od roku 2012 jest producentem drobiu ekologicznego i zaopatruje sklepy specjalistyczne. Dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa spowodował dołączenie do biznesu syna Przemysława Tomaszewskiego, który z powodzeniem rozwinął firmę i działa w branży do dziś.

#### **Pani Ewa Bałuk**

Artysta Plastyk, Ukończyła Akademię Sztuk Pięknych w Warszawie. W latach 1992-2000 Dyrektor Kreatywny w Grupa 66, Warszawa. W latach 2000-2005 Dyrektor Kreatywny w Ogilvy, Warszawa. Od 2005 do 2018 właścicielka restauracji w ramach własnej działalności gospodarczej. W latach 2018-2022 Dyrektor Kreatywny w Pałacu Ciekocinko Hotel Resort & SPA, Ciekocinko. Od wielu lat Prokurent w spółkach: Horizontal Sp. z o.o., Angorska 13A Sp. z o.o..

#### **Pan Łukasz Świercz**

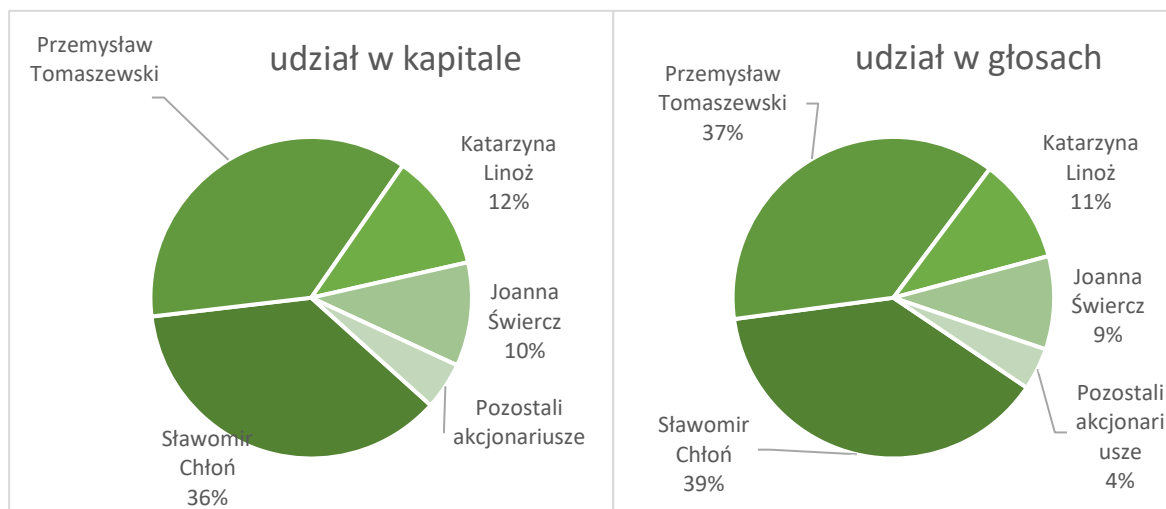
Ukończył Wydział Prawa Uniwersytetu Warszawskiego. Prawnik wykonujący zawód adwokata nieprzerwanie od 2015 roku. W ramach prowadzonej działalności pod firmą Kancelaria Adwokacka Adwokat Łukasz Świercz, skupia się na obsłudze prawnej podmiotów gospodarczych oraz prowadzeniu sporów sądowych. W latach 2015-2022 adwokat w Kancelarii Adwokackiej Rychłowski & Urbański Sp. P., od stycznia 2023 współpracuje z Czupajło Ciskowski & Partnerzy Kancelaria Adwokacka sp. p. Wspólnik w Smarter Location sp. z o.o. w Warszawie.

## **II.9. Struktura akcjonariatu jednostki dominującej**

### **Struktura akcjonariatu według stanu na dzień sporządzenia raportu:**

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
	udział w kapitale	liczba akcji	udział w głosach	liczba głosów
Sławomir Chłoń	36,48%	2 007 958	38,43%	2 355 583
Przemysław Tomaszewski	36,54%	2 010 972	37,34%	2 289 072
Katarzyna Linoż	11,81%	650 000	10,60%	650 000

Joanna Świercz	10,45%	575 000	9,38%	575 000
Pozostali akcjonariusze	4,72%	259 958	4,24%	259 958
suma	100,00%	5 503 888	100,00%	6 129 613



### III. Informacje o spółce powiązanej

#### III.1. Profil spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o. – jednostka zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annapol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525; Regon: 017415765; NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2023: 6 070 570,44 zł

Kapitał podstawowy: 5 200 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Przeciętne zatrudnienie w 2023 roku: 31

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu



Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem o zasięgu ogólnopolskim spożywczych produktów ekologicznych i naturalnych. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki to kompleksowa baza produktów ekologicznych, naturalnych oraz o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz wegetariańskie i wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”,

„Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery i chrupki. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Marka w portfolio Spółki, „Żółty Cesarz”, została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy Internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

### III.2. Działalność operacyjna spółki powiązanej Eko-Wital sp. z o.o. w 2023 roku

Dzięki właściwej realizacji założonej restrukturyzacji, rozpoczętej pod koniec 2022, w 2023 udało się zrealizować wzrost sprzedaży oraz marży do poziomu, który pozwolił wypracować zysk w każdym miesiącu 2023 roku. Pomimo wciąż wysokiej inflacji oraz kosztów energii oraz transportu, dzięki działaniom Zarządu udało się odbudować rentowność Spółki.

Spółka zakończyła rok 2023 sprzedażą w wysokości 69 mln zł, co oznacza wzrost o 4,5% w stosunku do poprzedniego roku. Zysk netto wyniósł 1,9 mln zł w porównaniu do straty w wysokości 716 tys zł w roku poprzednim, a EBITDA wyniosła 2,6 mln zł w porównaniu do zaledwie 17 tys zł w 2022 roku.

WYBRANE DANE FINASOWE Eko-Wital Sp. z o.o. (tys. zł)	2023	2022
Sprzedaż	69 091	66 070
Zysk ze sprzedaży	3 112	427
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	2 287	-404
EBITDA	2 644	17
Zysk/Strata netto	1 886	-716
Kapitał własny	6 071	4 184
Suma bilansowa	19 064	19 627

#### Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA Eko-Wital Sp. z o.o.	2023	2022
<b>WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI</b>		
Wskaźnik rentowności sprzedaży	4,5%	0,65%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	2,7%	-1,08%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	9,9%	-3,65%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	31%	-17,10%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	3,3%	-0,61%
Wskaźnik rentowności EBITDA	3,8%	0,03%

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA		
Stopa zadłużenia	0,68	0,77
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,32	0,21
Kapitał obrotowy netto w tys. zł.	4 790	2 642
Wskaźnik płynności	1,37	1,2
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,91	0,73
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,02	0,04
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI		
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	42,2	46,86
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	75,8	91,35

Objaśnienia do użytych wskaźników:

**Wskaźnik rentowności sprzedaży:** wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

**Wskaźnik rentowności sprzedaży netto:** wynik netto/przychody ze sprzedaży

**Wskaźnik rentowności majątku (ROA):** wynik netto/aktywa razem

**Wskaźnik rentowności kapitału (ROE):** wynik netto/kapitał własny

**Wskaźnik rentowności operacyjnej:** wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

**Wskaźnik rentowności EBITDA:** (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

**Stopa zadłużenia:** (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

**Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym:** (kapitały własne)/aktywa razem

**Kapitał obrotowy netto:** aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

**Wskaźnik płynności:** aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

**Wskaźnik podwyższonej płynności:** (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

**Wskaźnik natychmiastowej płynności:** inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

**wskaźnik rotacji zapasów w dniach:** zapasy\*365/wartość sprzed towarów i mat.

**wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach:** (zob. z tyt. dostaw i usług \*365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

### Najważniejsze wydarzenia 2023 roku

Na początku 2023 roku utrzymywały się negatywne czynniki makroekonomiczne z poprzedniego roku, takie jak wysoka inflacja (choć stopniowo obniżająca się z 17,2% do 6,2% na koniec roku), wysoki poziom stóp procentowych, wysokie ceny energii i paliw oraz napięta sytuacja geopolityczna związana z wojną na Ukrainie.

Niemniej jednak, długotrwała obecność tych czynników wymusiła adaptację zarówno konsumentów, jak i podmiotów rynkowych, co doprowadziło do stopniowej normalizacji. Dodatkowo, pozytywne czynniki, takie jak stabilny kurs walutowy i umocnienie złotówki po wyborach parlamentarnych w październiku 2023 roku, przyniosły stopniowo rosnący optymizm i coraz lepsze nastroje konsumenckie.

W obliczu wyzwań rynkowych, jeszcze pod koniec 2022 roku Zarząd Eko-Wital wdrożył szereg działań naprawczych w różnych obszarach, które w krótkim czasie przyniosły pozytywne rezultaty:

- **Marża:** Sukcesywne podniesienie i utrzymanie marży na odpowiednim poziomie pozwoliło na wypracowanie zysku netto, rekompensując wzrost kosztów zakupu towarów, energii, transportu, wynagrodzeń i innych wydatków.



- **Koszty:** Ciągłe dążenie do optymalizacji kosztów obejmowało negocjacje z dostawcami, optymalizację procesów logistycznych i ograniczanie zbędnych wydatków, co pozytywnie wpłynęło na wyniki firmy.
- **Procesy logistyczne:** Ciągłe usprawnianie procesów logistycznych zwiększało efektywność działania Spółki.
- **Współpraca z dostawcami i odbiorcami:** Poprawa warunków współpracy, negocjacje cen i terminów płatności pozwoliły na uzyskanie korzystniejszych warunków handlowych.

Zarząd Eko-Wital nieustannie działa na rzecz rozwoju i poprawy wyników firmy. W roku 2023 były realizowane m.in. następujące strategie:

- **Rozszerzenie oferty produktowej:**
- **Aktywna działalność marketingowa:**
- **Inwestycje w rozwój posiadanych technologii informatycznych.**
- **Budowa systemów premiowania opartych na KPI.**
- **Poprawa jakości obsługi klienta.**

Realizację założonych działań i wyprowadzenie Spółki z trudnej sytuacji finansowej w 2022 roku umożliwiły m.in.

- **Umiejętne zarządzanie personelem:**
- **Szybkie reagowanie na zmiany trendów rynkowych**

Sukces Eko-Wital w 2023 roku był rezultatem synergii działań Zarządu, sprzyjających czynników makroekonomicznych i zaangażowania całego zespołu. Zarząd umiejętnie wykorzystał szanse rynkowe i wdrożył szereg działań, które przyczyniły się do znacznej poprawy wyników firmy.

#### **Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.**

Dynamika sprzedaży w styczniu i lutym 2024 oraz uzyskana marża utrzymują się na porównywalnym poziomie do ostatnich miesięcy 2023 roku, co pozwala Zarządowi spodziewać się pozytywnych wyników w kolejnych miesiącach.

Sytuacja gospodarcza w kraju na początku roku 2024 jest stabilna. Od 1 kwietnia nastąpi oczekiwany powrót stawki 5% VAT na żywność nieprzetworzoną. W połowie roku spodziewane są również dalsze podwyżki kosztów energii.

W związku z protestami rolników m.in. przeciwko importowi żywności z Ukrainy, Zarząd obserwuje czasowe utrudnienia w transporcie produktów od dostawców z Ukrainy, takich jak sok z brzozy czy przekąsek owocowych oraz krótkotrwałe nagonki na żywność pochodzącą z Ukrainy w mediach społecznościowych. Ze względu na niewielką ilość produktów pozyskiwanych z Ukrainy Zarząd nie przewiduje większych zagrożeń dla działalności i wyników Spółki.

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. monitoruje ryzyka związane z wydarzeniami gospodarczymi i geopolitycznymi i będzie na bieżąco reagował na zmieniającą się sytuację.

### III.3. Strategiczne kierunki rozwoju spółki powiązanej Eko-Wital sp. z o.o.

Ze względu na trudne lata 2021-2022, zakończone stratą, Zarząd nie planował dużych projektów i wydatków na rok 2023. Wszystkie planowane na rok 2023 działania udało się zrealizować.

#### Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2024-2025:

- Zwiększenie sprzedaży do aktualnych klientów oraz pozyskanie nowych klientów, w szczególności w segmentach, w których do tej pory Spółka miała niewielki udział jak dyskonty, sklepy typu convenience czy HoReCa, dzięki bogatej oraz stale poszerzanej ofercie produktowej Spółki dopasowanej do klientów danych segmentów;
- Dynamiczne dopasowywanie asortymentu produktów do obecnych i przyszłych trendów, ze specjalnym naciskiem na produkty świeże, wegańskie i wegetariańskie;
- Wzrost efektywności logistyki, dzięki ciągłemu rozwojowi systemów ERP i WMS oraz stale usprawnianym procesom logistycznym;
- Rozwój platformy sprzedażowej B2B usprawniający proces zamawiania i sprzedaży;
- Rozwój narzędzi IT takich jak Mobilna Sprzedaż czy pliki do integracji ze sklepami internetowymi w celu zapewnienia jak najlepszej i najwygodniejszej dla klientów współpracy;
- Promocja marek obecnych w portfolio Spółki i zapewnienie wzrostu świadomości klienta dotyczącej tych marek i reprezentowanej przez nie jakości;
- Promocja ekologii, w tym żywności ekologicznej, ochrony środowiska i postaw proekologicznych wśród klientów i konsumentów.

### III.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o.

Aktualna sytuacja finansowa Spółki jest bardzo dobra. Spółka realizuje sprzedaż zgodnie z założeniami na odpowiedniej marży, przy jednoczesnym dalszym kontrolowaniu kosztów. Wynik netto za cały rok 2023 to 1,9 mln zł w porównaniu do straty 700 tys. zł na koniec 2022 roku. Zakładając utrzymanie dotychczasowej marży przewidywana sytuacja finansowa Spółki jest również bardzo dobra.

W grudniu 2023 Spółka uzyskała drugą linię kredytową w wysokości 2,5 mln zł. Poprzednia linia kredytowa tej samej wysokości wygasa w maju 2024. Zarząd planuje w najbliższym czasie wystąpić o przedłużenie jej lub o zastąpienie wygasającej linii kredytowej nową. Zarząd nie przewiduje trudności w osiągnięciu założonych celów związanych z kredytem obrotowym.

### III.5. Działania z zakresu CSR w 2023 roku spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o.

Poniżej działania CSR aktywnie prowadzone przez Spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.:

#### Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

#### Edukacja klientów

Spółka organizuje warsztaty edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Dodatkowo te działania potęgowane są poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram.

#### Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę. Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

#### Edukacja personelu

Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE) - organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców branży żywności ekologicznej.

Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

#### Brak druku i wysyłki dokumentów

Przyglądając się codziennym procesom, w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane: - zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów

#### Zmniejszenie odcisku na środowisko

Ułatwiając proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego, co pozwala zmniejszyć ilość km pokonywanych przez Pracownika.

#### Proces kompletacji zamówień

Mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

#### Zarządzanie łańcuchem dostaw

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

#### Wsparcie Klientów Biznesowych

Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli

sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

### III.6. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o.

#### Zarząd

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. jest dwuosobowy:

**Pan Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny.

Działalność w branży spożywczej zaczynał w latach 90-tych od prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Od 2002 roku pracował w firmie PPH Compar Sp. z o.o. specjalizującej się w produkcji pieczywa cukierniczego trwałego, w kolejnych latach zakład jako jeden z pierwszych w Polsce wprowadził do sprzedaży ciastka i wafle bez cukru. Pracując w firmie Compar przeszedł szczeble od kierownika do spraw sprzedaży do dyrektora zarządzającego firmą. W firmie Eko-Wital pracuje od roku 2005, początkowo jako dyrektor do spraw sprzedaży a obecnie jako Dyrektor Generalny.

**Pani Joanna Świercz** – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju i Wdrożenia Strategii

Spędziła wiele lat w Wielkiej Brytanii, gdzie uzyskała dyplom licencjata na kierunku Stosunki Międzynarodowe. Ukończyła studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Zarządzanie, ze specjalizacją zarządzanie projektami. Pracowała w organizacji charytatywnej działającej na rzecz kobiet w regionach świata dotkniętych wojną oraz na stanowisku dyrektora zarządzającego w spółce Green Way LTD w Londynie. Doświadczenie w branży żywności ekologicznej zdobyła pracując w Dziale Zakupów sieci Organic Farma Zdrowia. Prywatnie również jest entuzjastką żywności ekologicznej i kucharzem-amatorem.

#### Rada Nadzorcza

W strukturze spółki nie występuje organ rady nadzorczej, ponieważ nadzór nad spółką jest bezpośrednio właścicielski poprzez Walne Zgromadzenie – jedynym, stuprocentowym udziałowcem jest Organic Farma Zdrowia S.A.

## IV. Zatrudnienie w Grupie w 2023 roku

W 2023 roku spółka dominująca Organic Farma Zdrowia S.A. zatrudniała średnio 145 osób. W punktach handlowych na stanowiskach: sprzedawców, kierowników delikatesów oraz pomocników sprzedawcy zatrudnionych było średnio 125 osób, na pozostałych stanowiskach w tym w centrali pracowało średnio 20 osób.

Zatrudnienie w delikatesach wynosi od kilku do kilkunastu osób w zależności od wielkości sklepu, godzin otwarcia oraz generowanego obrotu.

W Grupie Kapitałowej rozumianej jako jednostka dominująca i zależna (Eko-Wital sp. z o.o.) średnie zatrudnienie wynosiło w 2023 roku 176 osób, w tym 142 osoby pracowały na stanowiskach bezpośrednich i 34 na stanowiskach administracyjnych.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital zatrudnia głównie na stanowiskach magazynierów, kierowców, handlowców i pracowników produkcyjnych – w związku z ciągłym wzrostem skali działalności w tych obszarach można spodziewać się największych wzrostów zatrudnienia.

## V. Podstawowe czynniki ryzyka działalności spółek z Grupy kapitałowej

### V.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy na chwilę obecną sprzedają wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym prowadzona działalność zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na sprzedawane towary związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółek Grupy mógłby ulec obniżeniu.

### V.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania „zdrową żywnością”, a szczególnie produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o możliwym wieloletnim średnim wzroście na poziomie 10%-20% rocznie. Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółek Grupy.

### V.3. Ryzyko związane z konkurencją i zmianą struktury rynku

W przypadku spółki dominującej na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety, hipermarkety i dyskonty na wydzielonych półkach oraz sklepy internetowe. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. W związku z tym pozycję konkurencyjną Spółki można określić jako bardzo dobrą. Organic Farma Zdrowia S.A. jest pionierem i liderem na rynku detalicznej sprzedaży żywności ekologicznej i niemodyfikowanej.

Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku – w tym ryzyko znaczącego zwiększenia oferty ekologicznej w dyskontach, super i hipermarketach oraz sklepach internetowych. Organic Farma Zdrowia S.A. przeciwdziała temu ryzyku poprzez systematycznie poszerzaną i dostosowywaną do oczekiwań Klientów ofertę Spółki - szerokość i atrakcyjność oferty jest jedną z podstawowych przewag konkurencyjnych sieci. Obecnie Spółka ma najlepszą i największą ofertę ekologiczną w Polsce!

Działalność hurtowa prowadzona w Grupie przez spółkę Eko-Wital sp. z o.o. funkcjonuje na konkurencyjnym rynku. Szerokość i jakość oferty oraz obsługi jest regularnie poprawiana by utrzymać atrakcyjność oferty spółki dla klientów B2B. Istnieje ryzyko wejścia na ten rynek dużych dystrybutorów

produktów konwencjonalnych, jednakże na chwilę obecną w związku ze specyfiką zagadnienia i wciąż stosunkowo małym rynkiem w stosunku do konwencjonalnego, takie zmiany nie są obserwowane.

#### **V.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży**

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Grupę działalności, przychody podlegają sezonowym wahaniom. Największe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Przeważającą część asortymentu Grupy stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży. W związku z większym rozłożeniem zakupów hurtowych na okresy sezonowość sprzedaży jest mocniejsza w sprzedaży detalicznej niż hurtowej Grupy.

#### **V.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży detalicznej**

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Spółki dominującą jest trafny wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie większość sprzedaży detalicznej realizowana jest w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia nietrafionej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Wraz ze zmieniającymi się oferowanymi warunkami najmu oraz sytuacją na rynku sprzedaży produktów ekologicznych, Zarząd cały czas weryfikuje metodę oceny atrakcyjności lokalizacji. Pozyskanie branżowego inwestora strategicznego wniosło do spółki dodatkowy know-how w zakresie otwierania i prowadzenia sklepów z żywnością ekologiczną. Wiedza ta znacząco zwiększa szanse spółki na trafny wybór lokalizacji pod kolejne obiekty handlowe spółki. Zagadnienie to nie dotyczy spółki Eko-Wital gdyż nie prowadzi ona sprzedaży detalicznej.

#### **V.6. Ryzyko kursu walutowego**

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych przez Grupę stanowią produkty importowane (przez dostawców spółek Grupy bądź bezpośrednio), Grupa narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro), czyli w konsekwencji na wzrost cen zakupu towarów u dostawców. Ponadto spółki Grupy związane są umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Grupy wzrastają, co negatywnie przekłada się na wyniki. Każde wzmocnienie kursu waluty polskiej powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Grupa monitoruje sytuację i wypracowuje metody zarządzania ryzykiem walutowym odpowiednie dla charakteru prowadzonej działalności oraz bierze pod uwagę działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję.

#### **V.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Grupę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali**

Działalność handlowa Grupy prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej,

treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o własne lokale wymagałoby od spółek Grupy wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. W przyszłości spółka dominująca zamierza koncentrować się na otwieraniu supermarketów ekologicznych poza centrami handlowymi – gdzie warunki najmu w znacznie większym stopniu podlegają negocjacom i są dużo bardziej elastyczne (mniej ryzykowne).

Dystrybucyjna spółka zależna Eko-Wital również prowadzi działalność w wynajmowanych obiektach, ale nowa, 5 letnia umowa najmu nie generuje żadnego ryzyka z wyjątkiem ryzyka kursowego złotówki do Euro.

#### **V.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców**

Grupa zaopatruje się u ponad 250 różnych dostawców z czego kilkunastu można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący, aby trwale i poważnie zagrozić płynności dostaw. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszelkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Szerokość oferty produktowej dostępnej zagranicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatowarowania Grupy w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców zagranicznych.

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Grupa będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana.

#### **V.9. Ryzyko związane z czynnikami losowymi**

Spółki Grupy są narażone na ryzyko strat w wyniku pożaru, zalania, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka spółki zawsze posiadają umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na celu minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych. Rozproszenie lokalizacji działalności powoduje istotne zmniejszenie tego ryzyka.

#### **V.10. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa**

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności Grupy do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez spółki oraz organy administracji państwowej.

#### **V.11. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników**

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży. Presja płacowa na całym rynku powoduje znaczną rotację pracowników

oraz trudność z pozyskiwaniem nowych. Monitoring zmieniającej się sytuacji i wprowadzane działania motywacyjne mają zapobiec rotacji kadry.

#### V.12. Ryzyko zmian cen

Ceny produktów ekologicznych są istotnie droższe od swoich konwencjonalnych odpowiedników. Grupa obserwuje, że wahania cen produktów ekologicznych są zwykle łagodniejsze. Jednocześnie ryzyko zmian cen występuje i realizowało się w istotnym stopniu pod koniec 2021 roku i dalej w 2022 i 2023 roku. Spółki Grupy, jak i wszystkie znane podmioty konkurencji przekładają podwyżki cen na ceny sprzedaży B2B i do konsumentów. Marże realizowane na rynku spożywczym są na tyle niskie, że nie pozwalają ani w hurcie, ani w handlu detalicznym na inne działania. Istnieje ryzyko, że już stosunkowo drogie produkty ekologiczne po kontynuacji podwyżek staną się za drogie dla klientów i popyt spadnie. Historycznie tego typu proces nie był jednak obserwowany.

#### V.13. Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe dotyczy spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Spółka ta prowadzi działalność handlową B2B, która wiąże się z istotną wartością należności od kontrahentów oraz zobowiązań wobec dostawców. Funkcjonuje procedura opisująca rozpoczęcie działalności z nowymi klientami (pierwsze zamówienia realizowane są za gotówkę). Wszyscy klienci objęci są systemem automatycznych blokad dostaw w przypadku opóźnienia w płatnościach. Na bieżąco spółka współpracuje z zewnętrzną kancelarią windykacyjną, która przejmuje trudne przypadki. Bieżący monitoring czasowo-kwotowy kredytu kupieckiego ma na celu zminimalizowanie ryzyka strat związanych z niewypłacalnością klientów.

##### Spółka dominująca:

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. prowadzi sprzedaż detaliczną, nie jest więc narażona na ryzyko niewypłacalności swoich Klientów. Spółka tylko częściowo finansuje swoją działalność długoterminowymi pożyczkami w związku z czym nie jest narażona na ryzyko zakłóceń płynności.

##### Spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o.:

Spółka posiada otwarte dwie multilinie kredytowe, każda w kwocie 2,5 mln zł, czyli w sumie posiada kredytowanie na kwotę 5 mln zł. Celem tego kredytowania jest finansowanie kapitału obrotowego oraz akredytyw dokumentowych. W związku z posiadaniem tego instrumentu (oprocentowanie zmienne oparte o współczynnik WIBOR 1M), spółka narażona jest na ryzyko wzrostu stóp procentowych, jest to jednak ryzyko nieznaczne w związku z niskim poziomem łącznej kwoty kredytu w stosunku do działalności spółki. Jednocześnie kwota kredytu jest w znacznym stopniu wykorzystana i występuje ryzyko zakłócenia płynności spółki w przypadku potencjalnego cofnięcia kredytu przez Bank. Długa historia współpracy z bankiem oraz obecne bardzo dobre wyniki finansowe spółki, zmniejszają możliwość powstania tego ryzyka do minimum.

#### V.15. Ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej

Spółki Grupy balansują wahania w tempie spływu należności poprzez terminy spłaty zobowiązań handlowych oraz kredytem obrotowym. Dobre, wieloletnie relacje z największymi dostawcami



powodują, że nawet w przypadku istotnego punktowego opóźnienia w spływnie należności spółka ma możliwość opóźnienia realizacji płatności do dostawców bez wpływu na terminowość dostaw. Obecnie nie występuje w Grupie ryzyko trwałej utraty płynności.

## VI. Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

### VI.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości, oraz że nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Spółkę przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

### VI.2. Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Poniższa tabela przedstawia najważniejsze, wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata obrotowe 2023 i 2022 w tys. zł.

Pozycje	01.01 - 31.12.2023 w tys. zł	01.01 - 31.12.2022 w tys. zł	Zmiana wartościowa	Zmiana procentowa
Przychody netto ze sprzedaży	109 886	102 902	6 984	6,8%
Koszty działalności operacyjnej	108 331	107 580	751	0,7%
Amortyzacja	1 672	1 934	-263	-13,6%
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 555	-4 678	6 233	133,2%
Pozostałe przychody operacyjne	615	2 247	-1 632	-72,6%
Pozostałe koszty operacyjne	1 677	1 844	-168	-9,1%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	494	-4 275	4 769	111,5%
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	2 165	-2 341	4 506	192,5%
Przychody finansowe	8 327	4 241	4 086	96,3%
Koszty finansowe	579	919	-341	-37,1%
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	8 242	-953	9 195	964,9%
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.				
Odpis wartości firmy	121	121	0	0,0%
Zysk (strata) brutto	8 122	-1 073	9 195	856,6%
Zysk (strata) netto	7 432	-1 078	8 510	789,5%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	204	-4 068	4 272	105,0%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 649	4 391	-2 742	-62,4%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 772	-1 756	-16	-0,9%
Aktywa razem	30 468	33 781	-3 313	-9,8%
Aktywa trwałe	11 296	12 544	-1 248	-10,0%
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności				
Aktywa obrotowe	19 172	21 236	-2 064	-9,7%

Należności krótkoterminowe	7 068	6 953	115	1,7%
Należności długoterminowe	2 924	2 678	246	9,2%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 136	3 055	81	2,7%
Kapitał (fundusz) własny	3 058	-3 168	6 226	196,5%
Zobowiązania krótkoterminowe	20 276	34 453	-14 177	-41,1%
Zobowiązania długoterminowe	5 649	178	5 471	3066,2%
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	1,35	-0,20	1,55	789,5%
Wartość księgową na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	0,56	-0,58	1,13	196,5%

### VI.3. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2023 roku

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy Grupy w 2023 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Zwrot dotacji WUP	95 345,57
Odsetki WUP	25 134,06
Rezerwa ZUS	138 000,00
Aktualizacja rezerwy na straty na umowie najmu	144 031,00
<b>Razem</b>	<b>402 510,63</b>

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Rozwiązanie rezerw na straty na umowie najmu	342 431,00
Różnice kursowe z wyceny pożyczek	940 485,87
Umorzenie części pożyczki	5 324 499,40
Sprzedaż akcji Bio Planet	1 835 561,21
<b>Razem</b>	<b>8 442 977,48</b>

### VI.4. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA GRUPA KAPITAŁOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA	2023	2022	2021	2020	2019
<b>WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI</b>					
Wskaźnik rentowności sprzedaży	1,42%	-4,55%	-6,84%	-3,44%	-2,64%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	6,76%	-1,05%	-13,61%	-5,19%	-5,67%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	24,39%	-3,19%	-27,63%	-11,48%	-11,52%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	243,04%	34,03%	-165,71%	-83,21%	-72,87%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	0,45%	-4,15%	-16,94%	-4,00%	-5,29%
Wskaźnik rentowności EBITDA	1,97%	-2,27%	-13,74%	-0,83%	-2,43%
<b>WSKAŹNIKI PŁYNNOSCI I ZADŁUŻENIA</b>					
Stopa zadłużenia	0,85	1,03	0,70	0,81	0,78
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,10	-0,09	0,17	0,14	0,16
Kapitał obrotowy netto (tys. zł)	-1 104	-13 216	3 770	-11 699	-6 860
Wskaźnik płynności	0,95	0,62	1,12	0,62	0,77
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,53	0,35	0,82	0,27	0,28
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,16	0,14	0,60	0,12	0,19
<b>WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI</b>					
Wskaźnik rotacji zapasów w dniach	45,91	49,60	52,07	53,15	51,15

wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	84,60	92,25	89,25	82,10	85,82
--------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

**Zastosowane wzory wskaźników:**

**Wskaźnik rentowności sprzedaży:** wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

**Wskaźnik rentowności sprzedaży netto:** wynik netto/przychody ze sprzedaży

**Wskaźnik rentowności majątku (ROA):** wynik netto/aktywa razem

**Wskaźnik rentowności kapitału (ROE):** wynik netto/kapitał własny

**Wskaźnik rentowności operacyjnej:** wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

**Wskaźnik rentowności EBITDA:** (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

**Stopa zadłużenia:** (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

**Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym:** kapitały własne/aktywa razem

**Kapitał obrotowy netto:** aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

**Wskaźnik płynności:** aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

**Wskaźnik podwyższonej płynności:** (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

**Wskaźnik natychmiastowej płynności:** inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

**wskaźnik rotacji zapasów w dniach:** zapasy\*365/wartość sprzed towarów i mat.

**wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach:** (zobow. z tyt. dostaw i usług - zobowiązania z tyt. środków trwałych\*365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

**Komentarz do ogólnej sytuacji finansowej :**

W 2023 roku Zarząd Grupy skupiał się na realizacji przyjętego jesienią 2021 roku programu restrukturyzacji, mającego na celu jak najszybszą poprawę wyników i doprowadzenie w możliwe szybkim czasie do dodatniego wyniku EBITDA. Spółka dominująca finansowana była w 2023 roku pożyczkami od akcjonariuszy oraz sprzedażą dużej, ostatniej części posiadanego pakietu akcji w spółce Bio Planet S.A.. Spółka zależna finansowana była kredytami bankowymi. Grupa zakończyła rok znaczącą kwotą środków pieniężnych w bilansie.

**VI.5. Przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej**

Dzięki dwucyfrowemu wzrostowi sprzedaży, znacznie poprawie marży i znaczącemu obniżeniu kosztów w wyniku działań restrukturyzacyjnych, przewidywana jest dalsza bardzo szybka poprawa wyniku EBITDA. W efekcie powyższych faktów oraz kredytom bankowym w spółce zależnej, płynność spółek Grupy nie jest zagrożona.

**VI.5.1. Możliwości kontynuowania działalności:**

Grupa może i będzie kontynuować działalność w roku 2024 roku.

- 1) Grupa działa na rynku sprzedaży artykułów spożywczych, na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Zarząd nie przewiduje spadku popytu na produkty oferowane przez spółkę, wręcz odnotowuje dwucyfrowe wzrosty sprzedaży od co najmniej połowy 2023 roku.
- 2) Łańcuchy dostaw wszystkich podstawowych surowców i produktów spożywczych oferowanych przez Spółkę nie są obecnie zagrożone.
- 3) Konflikt zbrojny na terenie Ukrainy nie ma bezpośredniego wpływu na możliwość kontynuowania działalności przez Grupę.

**Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy Grupy.**

W roku 2023 Grupa kontynuowała działania restrukturyzacyjne rozpoczęte w IV kwartale 2021 roku, polegające głównie na znaczącej redukcji kosztów w centrali spółki oraz likwidację nierentownych obiektów handlowych.

Pomimo trudnej sytuacji gospodarczej oraz wysokiego poziomu inflacji i niestabilnych cen energii, co ma bezpośredni wpływ na finanse gospodarstw domowych i ich decyzje konsumenckie, Zarząd nie przewiduje spadku poziomu realizowanej sprzedaży w 2024 roku, co potwierdzają bardzo dobre wyniki sprzedaży z pierwszych dwóch miesięcy roku.

Na chwilę sporządzania niniejszego Sprawozdania, Zarząd nie dostrzega innych zagrożeń, które mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację finansową Spółki w 2024 roku.

#### **VI.5.2. Informacja o przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.**

W Grupie nie występowały ryzyka wymagające szczególnych zabezpieczeń.

#### **VI.6. Opis istotnych pozycji pozabilansowych Grupy w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym**

W związku z zawieraniem przez spółki Grupy umów leasingu wystawiane i podpisywane są weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.

#### **VI.7. Informacja o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju**

Spółka nie prowadziła działalności badawczej.

### **VII. Zasady spółek Grupy Kapitałowej co do wypłaty dywidendy**

Wszystkie akcje Spółki dominującej są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd Spółki nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy z zysku za 2023 rok, ponieważ priorytetem jest pokrycie strat z lat ubiegłych i właściwy poziom kapitału własnego.

Spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o. historycznie wypłacała w formie dywidendy cały wypracowany zysk do Organic Farma Zdrowia S.A. W latach 2021 i 2022 nie było zysku do wypłaty, a zysk za rok 2023 pokryje w pierwszej kolejności straty z dwóch poprzednich lat. Pozostała część zysku zostanie wypłacona w formie dywidendy.

### **VIII. Ład korporacyjny**

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą oraz informacje wymagane przez ich zapisy

1. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2023 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2023 roku: 1.230 zł brutto miesięcznie.

2. łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej i zależnej w 2023 roku.

Łączny koszt Grupy z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządów oraz Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. w 2023r. wyniósł: 811.465,60 zł brutto.

3. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2023 roku

Spółka dominująca przestrzegała i stosowała zasady dobrych praktyk w 2023 roku. Wyjątkiem było niestosowanie w pełni następujących zasad:

Zasada nr 1 – w części dotyczącej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upublicznienia przebiegu obrad.

Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia były publikowane przez Organic Farma Zdrowia S.A. w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej - zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy mieli możliwość zapoznania się ze sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet Spółka uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

Zasada nr 11 – W 2023 roku Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. nie spotykał się publicznie z akcjonariuszami.

## **IX. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2023 rok.**

Prognozy na 2023 rok nie były publikowane.

## **X. Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w sprawozdaniu.**

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń - Prezes Zarządu

Przemysław Eliaz Tomaszewski - Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

**Prezes Zarządu**

**Wiceprezes Zarządu**

**Sławomir Chłoń**

**Przemysław Tomaszewski**

Warszawa, dnia 29 marca 2024 r.



**SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA  
Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

za okres od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku jednostki:

**GRUPY KAPITAŁOWEJ**

w której jednostką dominującą jest

**ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.**

z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głębczycka 11 lok.1



Warszawa, dnia 31 marca 2024r.

**Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania**  
**Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej**  
**ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.**  
**Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego**  
**sprawozdania finansowego**

**Opinia**

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest **ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.** („Jednostka dominująca”) z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głębczycka 11 lok.1, na które składa się:

- 1) Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- 2) Skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31.12.2023 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę **30 468 040,87 zł**
- 3) Skonsolidowany rachunek zysków i strat wykazujący za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. zysk netto w wysokości **7 432 051,45 zł**
- 4) Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **6 226 007,15 zł**
- 5) Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **80 973,53 zł**
- 6) Dodatkowe informacje i objaśnienia („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, sporządzone w postaci pliku elektronicznego o nazwie „ Skonsolidowane Sprawozdanie finansowe 2023” i opatrzone podpisami elektronicznymi osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg i Zarządu Jednostki dominującej w dniu 29.03.2024r.

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31.12.2023 r. oraz jej skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – t. j. Dz. U. z 2023 r., poz. 120 z późn. zm.) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem Jednostki dominującej.

#### **Podstawa opinii**

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. oraz uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego nr 38/1/2022 z dnia 15 listopada 2022 r. w sprawie krajowych standardów kontroli jakości oraz Krajowego Standardu Badania 220 (Zmienionego) („KSB”), a także stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1015 z późn. zm.). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Grupy zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etyki dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3431/52a/2019 z dnia 25 marca 2019 r. w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów, z późn. zm. oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.



## Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości i przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne, przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Dodatkowo ustaliliśmy, że następujące sprawy zostały przez nas ocenione jako kluczowe sprawy badania. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Lp.	Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
1.	Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów –  GK OFZ S.A. w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31.12.2023 r. wykazuje zobowiązanie z tytułu kredytów i pożyczek w kwocie 8,5 mln zł. Uznaliśmy tę pozycję za kluczową sprawę badania ze względu na istotność pozycji w sprawozdaniu finansowym. Ujawnienia dotyczące zobowiązań finansowych Spółka prezentuje między innymi w Nocie 43 Dodatkowych informacji i objaśnień do skonsolidowanego sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania.	Nasze procedury obejmowały w szczególności: • przegląd zasad (polityki) rachunkowości dotyczących rozpoznania, wyceny i prezentacji zobowiązań finansowych, • zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, • analizę istotnych warunków wynikających z zawartych umów pożyczek; zweryfikowano stawki oprocentowania pożyczek pod kątem warunków rynkowych oraz poprawność naliczenia odsetek na dzień bilansowy • ocenę poprawności i kompletności ujawnień w sprawozdaniu finansowym oraz notach objaśniających, • szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych.
2.	Rozpoznanie przychody ze sprzedaży.  Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi osiągnięte przez Grupę w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku wyniosły 109,9 mln zł w stosunku do okresu poprzedniego wzrosły o 6,8%. Na prawidłowość ujęcia przychodów ze sprzedaży może mieć wpływ między innymi realność występowania transakcji sprzedaży oraz poprawność ich ujęcia w odpowiednim okresie. Ujawnienia dotyczące przychodów ze sprzedaży Grupa prezentuje między innymi w nocie 25 Dodatkowych informacji i objaśnień do skonsolidowanego sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania. Ryzyko rozpoznania przychodów ze sprzedaży uznaliśmy za kluczowe ze względu na wpływ kwot na sprawozdanie finansowe oraz rodzaj sprzedaży prowadzonej przez Grupę.	W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności: • zapoznanie się z zasadami (polityką) rachunkowości w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży, • zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, w tym dotyczącej ujęcia, ustalenia i prezentacji przychodów ze sprzedaży, • szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych. • zweryfikowanie prawidłowości rozgraniczenia przychodów ze sprzedaży w czasie, • ocenę zdarzeń po dniu bilansowym, • ocenę adekwatności ujawnień w informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi standardami sprawozdawczości finansowej.
3.	Kontynuacja działalności –  Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości tj. przez okres co najmniej kolejnych 12 miesięcy po dniu bilansowym. Ujawnienia dotyczące kontynuacji działalności Grupa prezentuje między innymi w nocie 39 i 40 Dodatkowych informacji i objaśnień do skonsolidowanego sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania.	W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności: • przegląd protokołów z posiedzeń organów Spółki dominującej • przegląd ogólnej strategii na kolejne lata, • analiza sytuacji finansowej Grupy w roku badanym i po dniu bilansowym, • przegląd raportów publikowanych przez Spółkę dominującą • weryfikacja zakresu i adekwatności dokonanych ujawnień związanych z kwestią kontynuacji działalności oraz analizą ryzyka w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i sprawozdaniu z działalności Grupy

**Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej za sprawozdanie finansowe**

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Grupy zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd spółki dominującej uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd Jednostki dominującej albo zamierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

**Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej w Grupie;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki dominującej;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów z badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam, gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy w wyjątkowych okolicznościach ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

#### **Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności Grupy**

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Grupy za rok obrotowy zakończony 31.12.2023 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, o którym mowa w art. 49 ust. 2a Ustawy o rachunkowości, które jest wyodrębnioną częścią tego sprawozdania z działalności oraz Raport Roczny za rok badany rok obrotowy, który będzie dostępny po wydaniu niniejszego sprawozdania z badania (Raport roczny) (razem „Inne informacje”).

#### **Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej**

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby Skonsolidowane sprawozdanie z działalności Grupy spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

#### **Odpowiedzialność biegłego rewidenta**

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami i, czyniąc to, rozpatrzenie, czy Inne informacje nie są istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem

zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności Grupy zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto, jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Jednostka dominująca w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Sprawozdanie z działalności Grupy uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a Raport roczny będzie dostępny po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Raporcie rocznym, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą Jednostki dominującej.

#### **Opinia o Sprawozdaniu z działalności**

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Grupy, sporządzone w postaci pliku elektronicznego o nazwie „Sprawozdanie z działalności Grupy w 2023” i opatrzone podpisami elektronicznymi Zarządu Jednostki dominującej w dniu 29.03.2024r.

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości;
- jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

#### **Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego**

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Grupa zawarła informacje określone w uchwale Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” wydaną na podstawie par. 25 regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie. Ponadto, naszym zdaniem, informacje zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są w istotnym zakresie zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Joanna Mechecka, działający w imieniu Kancelarii Biegłego Rewidenta Lexiber z siedzibą w Warszawie, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 3624 w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Warszawa, dnia 31 marca 2024 roku

**Joanna  
Mechecka**  Elektronicznie podpisany  
przez Joanna Mechecka  
Data: 2024.03.31  
22:46:34 +02'00'

.....  
Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 11604

Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie  
w imieniu Kancelarii Biegłego Rewidenta Lexiber  
firmy audytorskiej uprawnionej do badania  
sprawozdań finansowych nr 3624

ul. Zwoleńska 22/16  
04-761 Warszawa

Warszawa, dnia 05.04.2024

## Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2023 rok

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2023 rok i dane porównawcze Grupy Kapitałowej wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 05.04.2024

## Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2023 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 8/2022 Rady Nadzorczej, zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski