



RAPORT KWARTALNY
RED CARPET MEDIA GROUP SA
ZA OKRES 01.04.2023 - 30.06.2023

14 SIERPANIA 2023 R.

PIERWSZA TELEWIZJA **POP**KULTUROWA



Spis treści

1.	<i>Pismo przewodnie Prezesa Zarządu Red Carpet Media Group SA.....</i>	3
2.	<i>Wybrane dane finansowe Spółki</i>	4
3.	<i>Informacje ogólne.....</i>	5
4.	<i>Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale</i>	11
5.	<i>Organy zarządzające i nadzorujące Spółki</i>	15
6.	<i>Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym</i>	15
7.	<i>W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji</i>	15
8.	<i>Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności</i>	15
9.	<i>Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.....</i>	15
10.	<i>W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań.....</i>	15
11.	<i>W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego</i>	15
12.	<i>Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu</i>	16
13.	<i>Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty</i>	16
14.	<i>Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta.....</i>	16
15.	<i>Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości</i>	21

1. Pismo przewodnie Prezesa Zarządu Red Carpet Media Group SA

Szanowni Akcjonariusze,

Po raz kolejny mam zaszczyt zaprezentować Państwu raport okresowy za II kwartał 2023 roku spółki Red Carpet Media Group SA (dalej „Spółka”, „Emitent”), która zadebiutowała na rynku New Connect w Alternatywnym Systemie Obrotu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w dniu 4 października 2022 roku.

Red Carpet Media Group SA to unikatowy projekt medialny o lokalnej i globalnej tematyce popkulturowo – life stylowo – show biznesowej, który w swoim modelu działania zakłada równoległy rozwój w obszarze klasycznej telewizji, serwisów VOD oraz aktywności internetowych (social media, www). Wpisując swoją strategię rynkową w aktualne światowe i krajowe trendy rynkowe Spółka ma niepowtarzalną szansę na zaistnienie w dynamicznie rozwijającej się przestrzeni biznesowo-medialnej wykraczającej poza dotychczasowe obszary działania.

Po pozytywnych testach technologicznych transmisji sygnału RED CARPET na amerykańskich platformach streamingowych, w lutym 2023 roku Spółka udostępniła komercyjnie sygnał RED CARPET TV kilku komercyjnym platformom FAST w USA i Kanadzie. RED CARPET TV jest pierwszym polskojęzycznym kanałem telewizyjnym dystrybuowanym w taki sposób na rynku północnoamerykańskim. Wraz z udostępnieniem wersji kanału telewizyjnego RED CARPET TV, dostosowanej do wymagań i preferencji amerykańskiego odbiorcy, Spółka rozpoczęła również sprzedaż czasu reklamowego w modelu DAI.

Dalszy rozwój współpracy z partnerami na rynku północnoamerykańskim zakłada udostępnienia kolejnych dedykowanych kanałów telewizyjnych, w tym nadawanych w języku angielskim, co powinno przynieść w efekcie znaczący wzrost przychodów w przyszłych okresach sprawozdawczych.

W kolejnym kroku Spółka planuje udostępnić na Platformy FAST anglojęzyczną wersję kanału RED TOP TV w wersji 4K.

Na rynku krajowym Spółka bierze udział w obu konkursach KRRiT na uzyskanie koncesji pozwalającej na nadawanie programów za pośrednictwem naziemnych cyfrowych multipleksów telewizyjnych MUX-1 oraz MUX-8. Wyniki tych postępowań powinny być znane w Q3 i Q4 2023.

W II kwartale 2023 roku Spółka odnotowała przychody ze sprzedaży w wysokości 3 285 370,92 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 2 251 431,90 zł stanowi wzrost o 45,9% oraz wypracowała zysk netto oraz wypracowała zysk netto w wysokości 1 318 865,34 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 702 910,63 zł stanowi wzrost o 87,6%.

Wyniki uzyskane przez Spółkę w II kwartale 2023 roku, zaprezentowane w dalszej części raportu są w pełni satysfakcjonujące i zgodne z założeniami Zarządu.

Z poważaniem,

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA

2. Wybrane dane finansowe Spółki

Bilans (zł)	30.06.2023	30.06.2022
Aktywa trwałe	13 555 751,88	10 851 286,07
Aktywa obrotowe	6 836 474,68	2 908 212,98
Aktywa razem	20 392 226,56	13 759 499,05
Kapitał własny	13 876 927,20	10 368 474,21
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	5 846 517,98	2 637 325,85
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	724 197,94	268 552,80

Rachunek zysków i strat (zł)	01.04.23 - 30.06.23	01.04.22 - 30.06.22	01.01.23 - 30.06.23	01.01.23 - 30.06.23
Przychody netto ze sprzedaży	3 385 470,93	2 251 431,90	5 922 686,32	3 939 157,66
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 687 751,94	801 444,99	2 736 553,92	1 423 643,90
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 687 751,36	801 444,64	2 736 553,71	1 423 644,13
Zysk (strata) brutto	1 628 229,34	772 720,63	2 665 488,83	1 586 467,83
Zysk (strata) netto	1 318 865,34	702 910,63	2 159 045,83	1 443 329,83
EBITDA	1 939 583,66	917 017,03	3 226 838,94	1 654 227,57

Rachunek przepływów pieniężnych (zł)	01.04.23 - 30.06.23	01.04.22 - 30.06.22	01.01.23 - 30.06.23	01.01.23 - 30.06.23
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	580 044,68	100 205,86	609 725,80	-286 456,48
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 294 851,07	0,00	-1 444 391,07	-233 766,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 177 127,53	158 688,90	1 190 118,95	-35 445,10
Przepływy pieniężne netto razem	462 321,14	258 894,76	355 453,68	-555 667,58

3. Informacje ogólne

3.1 Dane Spółki

Firma:	Red Carpet Media Group SA
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa
Kapitał zakładowy:	465 000,00 zł, w pełni opłacony, podzielony na 465 000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda
Rejestracja:	20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS nr 000084181
Telefon:	+ 48 22 521 06 77
Adres poczty elektronicznej:	zarzad@red-carpet.pl
Adres strony internetowej:	www.red-carpet.pl
NIP:	5252505498
REGON:	14292436900000

3.2 Profil działalności Spółki

Red Carpet Media Group SA (dalej również "RCMG SA") powstała w wyniku przekształcenia spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. w spółkę akcyjną, które dokonane zostało na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. z dnia 17 stycznia 2020 roku w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, jako autorski projekt medialny budowany na miarę współczesnych wyzwań, zapotrzebowania społecznego w zakresie aktywnego dostępu odbiorcy do treści multimedialnych. Należy podkreślić, że działalność poprzedników prawnych Spółki była prowadzona już od 2010 roku.

Rejestracja przekształcenia RCMG SA miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. WA.XII NS REJ.KRS/27387/20/191, wydanego w dniu 20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000841819.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest produkcja oraz rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych (TVK, DVB-S, DVB-T, IPTV) programów telewizyjnych o tematyce filmowo-serialowo-popkulturowej, oferowanych do dystrybucji w Polsce bezpłatnie i utrzymujących się z wpływów reklamowych oraz w USA i Kanadzie w modelu streamingowym IPTV. Na rynkach zagranicznych kanały telewizyjne oferowane są w odpłatnym modelu subskrypcyjnym, jak również nieodpłatnie na platformach FAST z jednoczesnym uzyskiwaniem przychodów reklamowych, od lokalnych reklamodawców.

Na dzień 31 marca 2023 i na dzień publikacji raportu w swojej ofercie Spółka posiada dwa koncesjonowane kanały telewizji „linearnej” o nazwach „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV”, a także platformę VOD „RED GO”.

Model biznesowy Emitenta stanowi połączenie tradycyjnej funkcjonalnie telewizji, platformy dystrybucji treści telewizyjnej (VOD) oraz powiązanych mediów społecznościowych. Jest on uzupełniony o komercyjną aplikację OTT, umożliwiającą oglądanie telewizji na dowolnym urządzeniu i w dowolnym miejscu za pośrednictwem Internetu.

3.3 Produkty oferowane przez RCMG SA.

W oparciu o swoją podstawową działalność nadawcy telewizyjnego Spółka oferuje następujące produkty komercyjne:

- czas reklamowy – oferowany na rynku przez wyspecjalizowanego brokera TVN Media na podstawie wyłącznej umowy,
- produkcję komercyjnych materiałów video,
- sponsoring oraz lokowanie produktu,
- czas emisyjny telesprzedaży,
- opłaty dystrybucyjne na platformach streamingowych,
- odpłatny dostęp do platformy VOD RED GO w płatnych modelach sprzedaży T-VOD i S-VOD oraz bezpłatnym A-VOD, pod warunkiem oglądania emitowanych w trakcie reklam telewizyjnych.
- czas reklamowy na Platformach FAST - na rynku amerykańskim i kanadyjskim udostępniany w ramach północnoamerykańskiej wersji kanałów z możliwością insertowania lokalnych reklam w modeli DAI (targetowane) przez brokerów amerykańskich na podstawie zawartych umów.

Materiały video produkcji własnej oferowane są komercyjnie innym mediom niekonkurencyjnym na podstawie indywidualnych umów. Produkowane przez Spółkę materiały na zlecenie podmiotów powiązanych dotyczą materiałów video o charakterze komercyjnym (konkursy, loterie, ezoteryka), które są emitowane na innych platformach medialnych z wyłączeniem kanałów telewizyjnych Spółki. Ich produkcja odbywa się na warunkach rynkowych.

Czas emisji telesprzedaży wyceniany jest indywidualnie i oferowany przez Spółkę firmom prowadzącym działalność w obszarze telesprzedaży.

Wszystkie produkty komercyjne RCMG SA realizuje bezpośrednio w oparciu o kontrakty indywidualne, z wyjątkiem oferty czasu reklamowego, który świadczy poprzez wyłącznego brokera - TVN Media.

Platforma VOD RED GO (www.REDGO.film) oferuje dostęp dla subskrybentów indywidualnych płacących stały miesięczny abonament (S-VOD) oraz dostęp czasowy do wybranej pozycji filmowej lub serialu (T-VOD). Podstawowa subskrypcja w modelu S-VOD to koszt 14,99 zł miesięcznie.

Subskrypcja VIP pozwalająca na dostęp do całej biblioteki oraz oferty premierowej kosztuje 34,99 zł miesięcznie. W modelu S-VOD cena dostępu do ofert premierowych wynosi 19,99 zł za ofertę serialową i 14,99 zł za ofertę filmową. Kolekcje składające się z kilku filmów, dla osób które nie zdecydują się na stałą subskrypcję dostępne są w cenie od 8,99 zł. Dostęp do transmisji „LIVE” w modelu PPV w cenach od 21,99 do 25,99 zł.

W pierwszym półroczu 2023 Platforma REDGO podwoiła liczbę zarejestrowanych subskrybentów w stosunku do roku 2022.

W zakresie telewizji „linearnej” RCMG SA posiada w swojej ofercie dwa kanały: „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV”. Większość licencji filmowo-serialowych pozyskiwanych przez Spółkę, jest dedykowana do komercyjnej eksploatacji zarówno na platformie VOD RED GO, jak i w dalszej kolejności na antenach obu kanałów TV.



Red Carpet TV

Kanał telewizyjny „Red Carpet TV” w obecnej formie nadawany jest od 2018 r. Tematyka kanału to kultura, sztuka, show - biznes, media, life - style. W lutym '19 po zawarciu umowy brokerskiej z TVN Media, kanał rozpoczął sprzedaż czasu reklamowego. We wrześniu '19 kanał rozpoczął również regularne transmisje „na żywo” z najważniejszych gal premierowych polskich filmów fabularnych. Kanał posiada własny zespół dziennikarski i produkuje łącznie 15 własnych unikalnych formatów telewizyjnych. Kanał jest dystrybuowany poprzez sieci telewizji kablowej oraz satelitarne platformy cyfrowe.

Po przeprowadzeniu na przełomie 2022/2023 testów technologicznych sygnału RED CARPET na amerykańskie platformy streamingowe FAST w lutym 2023 roku nastąpił komercyjny start transmisji wraz ze sprzedażą czasu reklamowego. Obecnie kanał w polskojęzycznej wersji dostępny jest na kilku Platformach Streamingowych w USA oraz Kanadzie. Model technologiczny kanału, udostępnionego na platformach streamingowych FAST pozwala na insertowanie reklam lokalnych (amerykańskich) w modelu DAI. Do końca III kwartału br. planowane jest udostępnienie kanału w angielskiej wersji językowej.

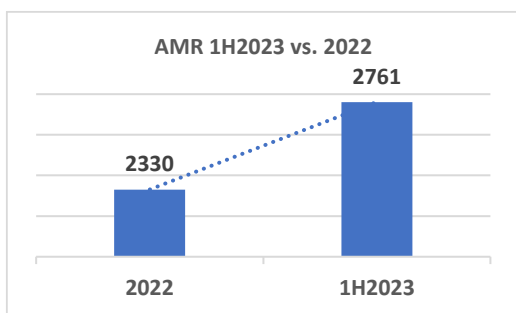
Aktualnie kanał posiada ok. 65-70% zasięgu technicznego (ok. 7,5 mln gospodarstw domowych w Polsce) oraz jest dostępny na północnoamerykańskich platformach streamingowych.

W listopadzie '21 kanał został dołączony do platformy pomiarowej „ogłębności TV OOH” AGB Nielsen Media Research. Zgodnie z danymi platformy pomiarowej AGB Nielsen w I półroczu 2023 roku Red Carpet TV odnotowała znaczący wzrost oglębności na rynku polskim.

Poniżej, na podstawie danych AGB Nielsen, zaprezentowane zostały wyniki Red Carpet TV dla I półroczu 2023 roku w porównaniu do wyników roku 2022.

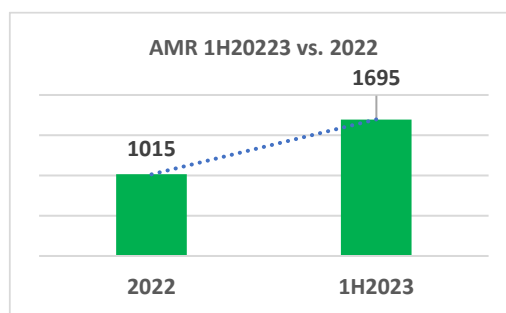
Parametr: AMR - średnia oglębność minutowa

Dla całej widowni



wzrost o 18,5%

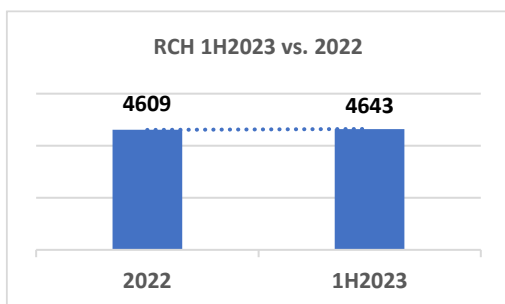
Dla grupy wiekowej 16 – 49 lat



wzrost o 67%

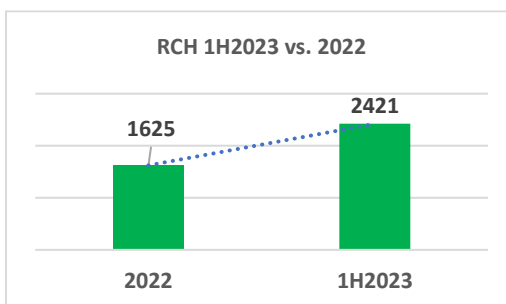
Parametr: RCH - zasięg dzienny (ilość osób które oględały program co najmniej 1 minutę)

Dla całej widowni



zachowanie udziału

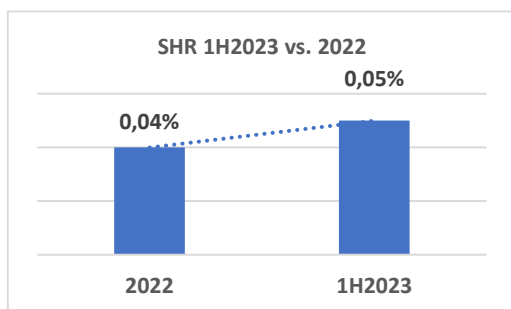
Dla grupy wiekowej 16 – 49 lat



wzrost o 49%

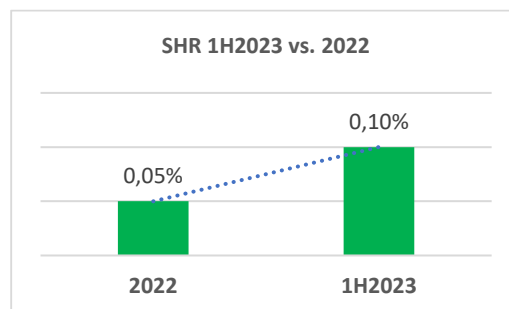
Parametr: SHR - udział w widowni (odsetek widzów którzy oglądali program w stosunku do całej widowni)

Dla całej widowni



wzrost o 25%

Dla grupy wiekowej 16 – 49 lat

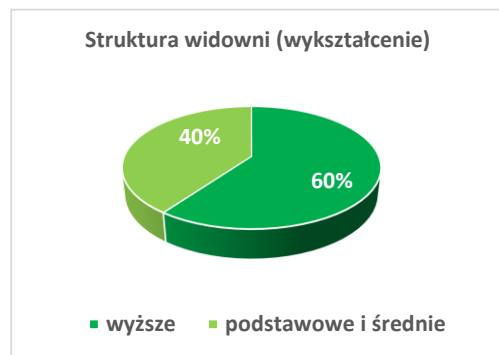
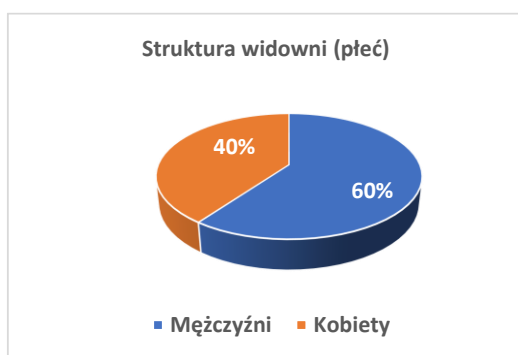


wzrost o 100%

Uwaga:

Na 175 programów objętych pomiarami AGB Nielsen tylko 18 programów osiąga SHR > 1%

Parametr: Struktura widowni



Red TOP TV

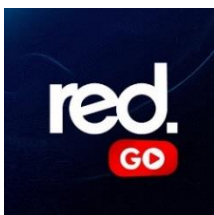


Kanał telewizyjny „Red TOP TV” to kanał filmowo-serialowy, prezentujący klasykę kina i kultowe produkcje telewizyjne w wydaniu amerykańskim, azjatyckim, południowo-amerykańskim i europejskim.

Są to także remasterowane wersje seriali, z nowymi bardziej współczesnymi tłumaczeniami. Kanał rozpoczął nadawanie w maju’21.

Zasięg techniczny kanału to obecnie ponad 180 operatorów tradycyjnej telewizji kablowej oraz Platform streamingowych OTTw Polsce. Kanał jest nadawany w rozdzielczości HD oraz 4K. W dniu 1 grudnia’21 „Red TOP TV” rozpoczął działalność komercyjną, polegającą na wprowadzeniu sprzedaży czasu reklamowego. Sprzedaż ta realizowana jest poprzez wyspecjalizowanego brokera TVN Media. Kanał dostępny jest w Polsce w sieciach kablowych i na krajowych oraz zagranicznych platformach streamingowych.

W bliskim terminie kanał zostanie udostępniony północnoamerykańskim Platformom FAST w rozdzielczości 4K, a do końca III kwartału br. będzie posiadał angielską wersję językową.



RED GO

Platforma VOD „RED GO” komercyjnie uruchomiona 31 maja’22 oferuje szeroką gamę różnych gatunków filmowych, dobranych zarówno dla koneserów kina poszukujących rzadkich pozycji filmowych z całego świata, jak również fanów popularnego kina akcji, dramatu, romansu i kryminału. Na platformie, pozycje „Classic”, których lata produkcji zawierają się w przedziale ostatnich 100 lat, przeplatane są ofertami premier filmowo-serialowych współczesnych produkcji. Strategia rynkowa Platformy REDGO zakłada oferowanie obok „biblioteki filmowej classic” , pozycje premierowe w zakresie filmów fabularnych oraz seriali.

W IV kwartale 2022 roku kanały telewizyjne Red Carpet Media Group SA zaoferowały premierowe na polskim rynku m.in. seriale: „Lata 90-te”, „Labirynt”, „The First Lady”, „Dukła” oraz najnowsze sezony amerykańskiego megahitu – „Moda na Sukces”. Pozycje te na bieżąco uzupełniane są o kolejne odcinki.



LATA 90-TE

- laureat wielu festiwali
- serial produkcji czeskiej -12 odcinków



THE FIRST LADY

- wielokrotnie nagradzany serial kolumbijski
- serial 89 odcinków



MODA NA SUKCES

- światowy bestseller
- serial CBS – dostępne 375 odcinków

W I kwartale 2022 roku oferta contentowa została wzbogacona o następujące pozycje:



THE QUEEN OF FLOW 1 oraz 2

hit Netflix

Kolumbijski serial nagrodzony Międzynarodową Nagrodą EMMY



NAJPIĘKNIEJSZA BRZYDULA

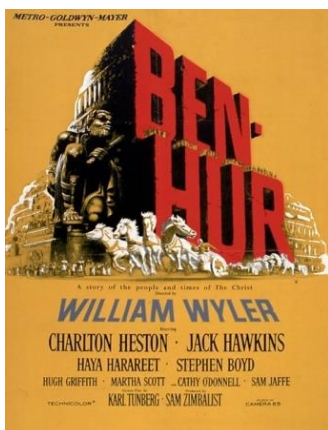
meksykańska wersja kultowej kolumbijskiej telenoweli
„Yo soy Betty, la fea”
 o serial 300 odcinków



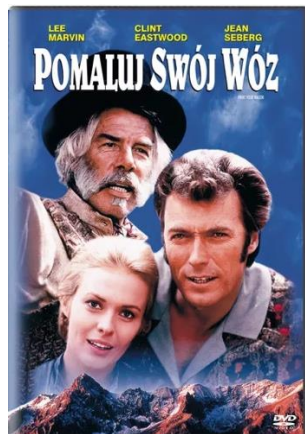
TRIUMF MIŁOŚCI

meksykańska wersja kultowej opowieści z udziałem
 charyzmatycznego Williama Levy'ego, oraz
 gwiazdy Netflix'a Maite Perroni
 o serial 176 odcinków

Oferta została również rozszerzona o dodatkowy cykl pn. "Złota oscarowa kolekcja"



„BEN HUR”



„POMALUJ SWÓJ WÓZ”



„MOST NA RZECE KWAI”



SKRZYPEK NA DACHU

Strategia budowania atrakcyjnej oferty treści filmowo-serialowych, będącej połączeniem „Złotej Kolekcji Classic” z aktualną ofertą pozycji premierowych, jest gwarantem zapewniającym stałe powiększanie bazy subskrybentów. Na dzień sporządzenia raportu dostępnych na platformie i przygotowanych do aktywacji jest ok. 1 200 pozycji filmowo-serialowych. W okresie następnych 12 miesięcy planowane jest włączenie do oferty VOD kolejnych kilkuset pozycji filmowo-serialowych.

Aktualna strona internetowa www.REDGO.film jest responsywna, dzięki czemu możliwe jest optymalne wyświetlanie filmów na urządzeniach takich jak komputer, tablet czy smartfon.

Od grudnia 2022 roku dostępne są aplikacje mobilne REDGO (Android oraz iOS), a w II kwartale 2023 roku została uruchomiona aplikacja SMART TV obsługująca odbiorniki telewizyjne Android TV.

W pierwszym i drugim kwartale 2023 w ofercie pojawiły się nowe pozycje serialowe i filmowe których docelowa wielkość przekracza 550 premierowych odcinków oraz 250 serii kontynuowanych, w tym kultowej „Mody na sukces”.

Red Carpet Media Group S.A. bierze udział w ogłoszonych przez KRRiT postępowaniach konkursowych na udzielenie koncesji na nadawanie za pośrednictwem Ogólnopolskich MUX-1 oraz MUX-8 dla programów telewizyjnych wyspecjalizowanych.

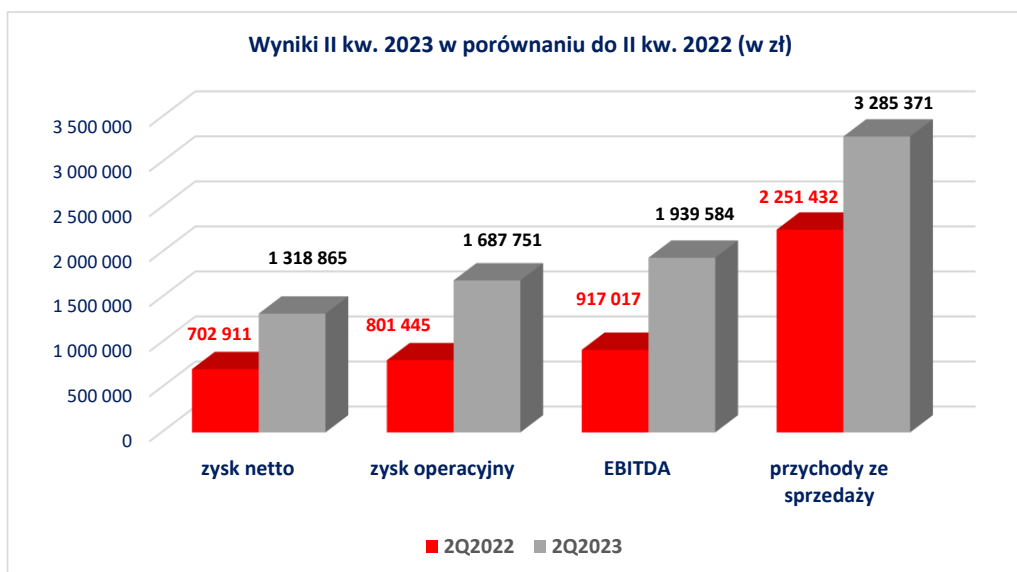
Rozstrzygnięcie postępowań konkursowych spodziewane jest do końca roku. Pozytywne dla Spółki rozstrzygnięcie konkursu pozwoliłoby na znaczące zwiększenie zasięgu technicznego oraz skokowy wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

4. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

W II kwartale 2023 roku RCMG SA:

- osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 3 285 370,92 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 2 251 431,90 zł stanowi **wzrost o 45,9%**,
- wypracowała zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 1 687 751,36 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego wypracowanego w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 801 444,64 zł stanowi **wzrost o 110,6%**,
- wypracowała zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) w wysokości 1 939 583,66 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego przed amortyzacją, wypracowanego w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 917 017,03 zł stanowi **wzrost o 111,5%**,
- wypracowała zysk netto w wysokości 1 318 865,34 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 702 910,63 zł stanowi **wzrost o 87,6%**.

Graficzne przedstawienie wybranych wyników II kwartału 2023 roku w odniesieniu do wyników II kwartału 2022 zaprezentowane zostało na poniższym wykresie:



Przychody Spółki pochodzą ze sprzedaży czasu reklamowego oraz z opłat dystrybucyjnych i odpłatnego udostępniania treści oraz wpływów subskrypcyjnych z platformy VOD.

Struktura przychodów Emitenta w II kwartale 2023 roku kształtowała się następująco:

- przychody ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu - 46,0%
- przychody dystrybucyjne (abonamentowe) - 14,0%
- przychody z źródeł: sprzedaż praw licencyjnych, subskrypcja VoD, PPV (pay-per-view) - 22,0 %
- inne źródła przychodów - 18,0%

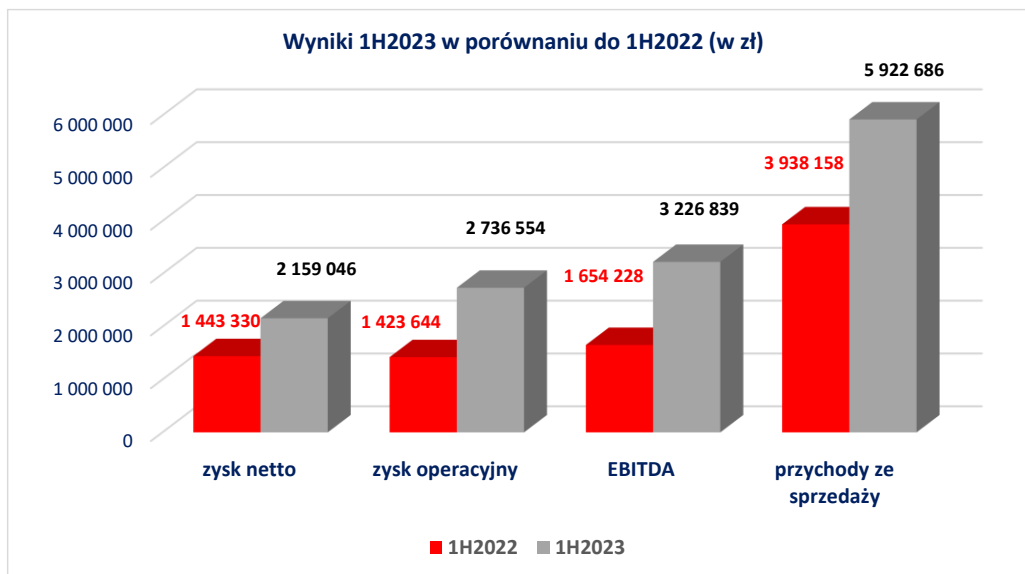
Wzrost przychodów we wszystkich grupach jest naturalną konsekwencją rozwoju oferty Spółki zarówno w zakresie atrakcyjności oferowanych treści jak i stałego rozszerzania zasięgu technicznego kanałów telewizyjnych oraz dotarcia oferty VOD na rynku krajowym oraz zagranicznym.

Zgodnie z opinią Zarządu Spółka rozwija się zgodnie z oczekiwaniami. Wyniki uzyskane przez Spółkę w II kwartale 2023 roku są zgodne z założeniami Zarządu. Omawiany okres pozbawiony był istotnych niepowodzeń.

Narastająco od 1 stycznia 2023 roku do 30 czerwca 2023 roku Spółka:

- osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 5 922 686,32 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 3 938 157,66 zł stanowi **wzrost o 50,4%**,
- wypracowała zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 2 736 553,71 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego wypracowanego w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 1 423 644,13 zł stanowi **wzrost o 92,2%**,
- wypracowała zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) w wysokości 3 226 838,94 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego przed amortyzacją, wypracowanego w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 1 654 227,57 zł stanowi **wzrost o 95,1%**,
- wypracowała zysk netto w wysokości 2 259 045,83 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 1 443 329,83 zł stanowi **wzrost o 49,6%**.

Graficzne przedstawienie wybranych wyników 1 (pierwszego) półrocza 2023 roku w odniesieniu do wyników 1 (pierwszego) półrocza 2022 zaprezentowane zostało na poniższym wykresie:



Wzrost przychodów we wszystkich grupach jest naturalną konsekwencją rozwoju oferty Spółki zarówno w zakresie atrakcyjności oferowanych treści jak i stałego rozszerzania zasięgu technicznego kanałów telewizyjnych oraz dotarcia oferty VOD na rynku krajowym oraz zagranicznym,

Zgodnie z opinią Zarządu Spółka rozwija się zgodnie z oczekiwaniami. Wyniki uzyskane przez Spółkę w I półroczu 2023 roku są zgodne z założeniami Zarządu.

Istotne zdarzenia, które wystąpiły w Spółce w okresie sprawozdawczym oraz do dnia sporządzenia niniejszego raportu.

1 czerwca 2023 - podjęcie przez uchwałą Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie uchwały zawieszającej obrót¹ na rynku NewConnect m.in. akcjami Spółki, w związku z nieprzekazaniem w terminie raportu rocznego za rok 2022.

14 czerwca 2023 - podjęcie przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały pozytywnie opiniującej kierunki rozwoju Emitenta oraz realizację strategii rozwoju Red Carpet Media Group SA polegającej na zwiększaniu udziału segmentu telewizji linearnej w krajowym rynku telewizyjnym. Rada Nadzorcza poparła tym samym projekt Zarządu dotyczący rozpoczęcia prac nad opracowaniem wniosku koncesyjnego w ramach konkursu ogłoszonego przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) w dniu 17 maja 2023 roku o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-8. W ramach przedmiotowego postępowania konkursowego Spółka przygotowała trzy alternatywne zgłoszenia, preferujące różne grupy widowni.

26 czerwca 2023 - podjęcie przez uchwałą Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie uchwały nakładającej na Spółkę kary pieniężnej w wysokości 10.000,00 zł w związku z niedochowaniem przez Spółkę wymogów co do trybu i warunków publikacji raportu rocznego za rok 2022, obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

¹ Obrót akcjami Spółki na rynku NewConnect został przywrócony w dniu 12 czerwca 2023 roku.

29 czerwca 2023 - zatwierdzenie przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Spółki za rok 2022 i sprawozdania z działalności Spółki w roku 2022 oraz uchwały w sprawie przeznaczenia zysku netto w wysokości 2 930 310,99 zł (słownie złotych: dwa miliony dziewięćset trzydzieści tysięcy trzysta dziesięć 99/100), za rok obrotowy 2022 w całości przeznaczyć na kapitał zapasowy.

30 czerwca 2023 - złożenie wniosku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób cyfrowy rozszewczy naziemny w multipleksie MUX-8 programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym.

28 lipca 2023 - złożenie wniosku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób cyfrowy rozszewczy naziemny w multipleksie MUX-1 programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym.

Perspektywy rynku

Zapowiedzi kolejnych po NETFLIX, DISNEY, HBO Max, VIAPLAY, Platform streamingowych VOD, w tym należącej do Paramount i Comcast, Platformy SKYSHOWTIME z produkcjami studia Paramount, dotyczące planowanego wejścia na polski rynek potwierdzają bardzo wyraźnie tendencje rynkowe i utrwalenie pocovidowego modelu rynku mediów telewizyjnych z pierwszoplanową rolą platform VOD/OTT. Platforma SKYSHOWTIME na rynku polskim wystartowała 14 lutego 2023.

Z kolei utrwalający się trend „odpływu” subskrybentów z tradycyjnych sieci kablowych i jednocześnie wzrost użytkowników platform streamingowych VOD/OTT zmieniają model dystrybucji treści telewizyjno - contentowych.

Kolejnym naturalnym trendem rynkowym dodatkowo wzmacniającym wcześniej wymienione jest zmiana modelu oferowania treści reklamowych odbiorcom w ramach telewizji linearnej i wprowadzanie technologii DAI (reklam targetowanych).

Szacuje się, że wprowadzenie tego rodzaju reklam zwiększy przychody rynkowe o 15-20%. Strategia rynkowa Red Carpet Media Group SA wpisuje się w pełni we wszystkie te trendy rynkowe.

Szacunki związane ze wzrostem rynku VOD/OTT w najbliższych latach - globalna roczna wartość rynkowa produkcji i dystrybucji treści video na poziomie 570 mld \$, wartość polskiego rynku reklamy telewizyjnej i VOD to 7,5 mld zł, a poziom penetracji usług VOD w Polsce to zaledwie 29%.

Postępujące rynkowe procesy migracji widowni telewizji linearnej z sieci kablowych na Platformy FAST, z jednoczesnym dynamicznym rozwojem tych ostatnich również poza obszarem Północnoamerykańskim, tworzą rynek w którym telewizja linearna przestaje mieć charakter lokalny ograniczony tylko do konkretnego rynku.

Rozwiązania technologiczne pozwolą już w najbliższych miesiącach wyposażyć oferowane programy telewizyjne w możliwość tłumaczenia dialogów na dowolne języki, co otworzy dalsze możliwości ekspansji rynkowej. Stosowane obecnie rozwiązania insertowania reklam DAI na etapie „ostatniej mili” umożliwi swobodne komercyjne eksploatowanie tego samego programu na wielu różnych rynkach.

Ta rewolucyjna zmiana w zakresie komercjalizowania telewizji linearnej, w połączeniu ze zintegrowaną Platformą streamingową VOD, czyni z nich nowoczesne narzędzia komercyjnej dystrybucji treści video-filmowych, dostosowane do wyzwań współczesnych czasów oraz oczekiwań odbiorców.

5. Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

Zarząd Emitenta

Skład Zarządu Spółki na dzień 30 czerwca 2023 roku oraz na dzień publikacji raportu:

Laura Nowakowska - Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza Emitenta

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 30 czerwca 2023 roku i na dzień publikacji raportu:

1. Leszek Kułak - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Ludwik Sobolewski - Członek Rady Nadzorczej
3. Tomasz Supeł - Członek Rady Nadzorczej
4. Renata Nowicka- Kułak - Członek Rady Nadzorczej
5. Wiesław Kułak - Członek Rady Nadzorczej

6. Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Emitent nie przekazywał do wiadomości publicznej prognoz wyników finansowych za okres objęty niniejszym raportem.

7. W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Dokument Informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

8. Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności

W okresie sprawozdawczym Emitent nie podejmował działań nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

9. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Na dzień 30 czerwca 2023 roku Emitent nie posiadał jednostek podlegających konsolidacji.

10. W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań

Na dzień 30 czerwca 2023 roku Emitent nie posiadał jednostek zależnych, w związku z czym nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

11. W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego

Na dzień 30 czerwca 2023 roku Emitent nie posiadał jednostek podlegających konsolidacji.

12. Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu na dzień sporządzenia raportu

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie akcji (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Leszek Kułak*	302 027	302 027	64,95 %	64,95 %
Renata Nowicka Kułak**	23 550	23 550	5,06 %	5,06 %
Pozostali***	139 423	139 423	29,99 %	29,99 %
Suma	465 000	465 000	100,00%	100,00%

* wraz z KLL sp. z o.o., podmiotem zależnym pod Pana Leszka Kułaka oraz Red Carpet Technologies Sp. z o.o., podmiotem pośrednio zależnym od Pana Leszka Kułaka, które posiadają łącznie 294 027 akcji Emitenta

** wraz z SMS4YOU Sp. z o.o., podmiotem zależnym od Pani Renaty Nowickiej - Kułak, będącym w posiadaniu 20 323 akcji Emitenta

*** w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO

13. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 30 czerwca 2023 roku spółka Red Carpet Media Group SA w przeliczeniu na pełne etaty zatrudniała 3 osoby na podstawie umowy o pracę oraz 31 osób na podstawie umów cywilnoprawnych.

14. Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta

Bilans Emitenta

(w zł)

Wyszczególnienie	Na dzień 30.06.2023 r.	Na dzień 30.06.2022 r.
A. Aktywa trwałe	13 555 751,88	10 851 286,07
I. Wartości niematerialne i prawne	4 914 256,50	2 003 981,60
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	4 914 256,50	1 960 731,60
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	43 250,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	13 812,90	24 208,98
1. Środki trwałe	13 812,90	24 208,98
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	4 888,80	4 888,80
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek	4 888,80	4 888,80
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00

V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8 622 793,68	8 818 206,69
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	54 436,80	20 048,28
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	8 568 356,88	8 792 294,89
B. Aktywa obrotowe	6 836 474,68	2 908 212,98
I. Zapasy	130 241,88	830,76
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy i usługi	130 241,88	830,76
II. Należności krótkoterminowe	2 660 299,16	2 296 605,42
1. Należności od jednostek powiązanych	586 725,37	366 006,72
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	2 073 573,79	1 930 598,70
III. Inwestycje krótkoterminowe	4 019 456,39	455 952,80
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 019 456,39	455 952,80
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	26 477,25	154 824,00
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	20 392 226,56	13 759 499,05
A. Kapitał (fundusz) własny	13 876 927,20	10 368 474,21
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	465 000,00	465 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	11 248 178,79	5 381 983,49
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	4 702,58	3 078 160,89
VI. Zysk (strata) netto	2 159 045,83	1 443 329,83
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6 515 299,36	3 391 024,84
I. Rezerwy na zobowiązania	456 865,40	128 311,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 117,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	5 846 517,98	2 637 325,84
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	473 675,77	235 546,69
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 372 842,21	2 401 779,15
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	211 915,98	625 388,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	632 888,00	632 888,00
PASYWA RAZEM	20 392 226,56	13 759 499,05

Rachunek zysków i strat Emitenta

(w zł)

Wyszczególnienie	za okres 01.04.2023- 30.06.2023	za okres 01.04.2022- 30.06.2022	za okres 01.01.2023- 30.06.2023	za okres 01.01.2022- 30.06.2022
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	3 285 370,92	2 251 431,90	5 922 686,32	3 938 157,66
I. Przychody ze sprzedaży produktów	3 285 370,92	2 251 431,90	5 922 686,32	3 938 157,66
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	1 597 618,98	1 449 986,91	3 186 132,40	2 514 513,76
I. Amortyzacja	251 832,30	115 572,39	490 285,23	230 583,44
II. Zużycie materiałów i energii	9 779,10	1 255,42	11 014,61	5 095,62
III. Usługi obce	1 311 515,35	1 283 607,84	2 649 374,08	2 122 516,08
IV. Podatki i opłaty	10 132,00	4 101,26	10 387,00	7 152,03
V. Wynagrodzenia	11 242,48	45 325,00	21 953,73	148 016,20
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	3 117,75	125,00	3 117,75	1 150,39
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 687 751,94	801 444,99	2 736 553,92	1 423 643,90
D. Pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00	0,59	0,66
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	0,00	0,00	0,59	0,66
E. Pozostałe koszty operacyjne	0,58	0,35	0,80	0,43
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	0,58	0,35	0,80	0,43
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 687 751,36	801 444,64	2 736 553,71	1 423 644,13
G. Przychody finansowe	0,00	-28 664,22	0,00	174 628,55
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	0,00	7 688,83	0,00	7 768,28
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	-36 353,05	0,00	166 860,27
H. Koszty finansowe	59 522,02	59,79	71 064,88	11 804,85
I. Odsetki	18 208,67	59,79	32 141,34	11 804,85
II. Strata ze tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	41 313,35	0,00	38 923,54	0,00
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 628 229,34	772 720,63	2 665 488,83	1 586 467,83
J. Podatek dochodowy	309 364,00	69 810,00	506 443,00	143 138,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	1 318 865,34	702 910,63	2 159 045,83	1 443 329,83

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta

(w zł)

Wyszczególnienie	Za okres 01.04.2023 r.- 30.06.2023 r.	Za okres 01.04.2022 r. 30.06.2022 r.	Narastająco za okres 01.01.2023 r. 30.06.2023 r.	Narastająco za okres 01.01.2022 r. 30.06.2022 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	1 318 865,34	702 910,63	2 159 045,83	1 443 329,83
II. Korekty razem	-738 820,66	-602 704,77	-1 549 320,03	-1 729 786,31
1. Amortyzacja	251 832,30	115 572,39	490 285,23	230 583,44
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Zmiana stanu zapasów	1 698,75	1 446,45	-114 948,13	4 581,07
7. Zmiana stanu należności	209 374,46	-873 176,51	-1 365 578,47	1 267 721,70
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 022 334,96	160 952,90	1 735 956,31	20 211,02
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-2 224 061,13	-7 500,00	-2 295 034,97	-3 252 883,54
10. Inne korekty	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	-158 775,98	100 205,86	-939 594,23	-286 456,48
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	1 294 851,07	0,00	1 444 391,07	233 766,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	233 766,00
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	1 140 071,07	0,00	1 140 071,07	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	154 780,00	0,00	304 320,00	
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 294 851,07	0,00	-1 444 391,07	-233 766,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	1 181 494,00	220 000,00	1 324 294,00	1 243 200,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	1 074 294,00		1 074 294,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	107 200,00	220 000,00	250 000,00	327 200,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	0,00	916 000,00
II. Wydatki	4 366,47	61 311,10	134 175,05	1 278 645,10
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli				
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00	0,00	1 000 000,00

5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	59 950,00	0,00	269 950,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	129 641,88	0,00
8. Odsetki	4 366,47	1 361,10	4 533,17	8 695,10
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 177 127,53	158 688,90	1 190 118,95	-35 445,10
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III)	462 321,14	258 894,76	355 453,68	-555 667,58
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	462 321,14	258 894,76	355 453,68	-555 667,58
F. Środki pieniężne na początek okresu	261 876,80	9 658,04	368 744,26	824 220,38
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	724 197,94	268 552,80	724 197,94	268 552,80

Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

(w zł)

Wyszczególnienie	Za okres		Narastająco za okres 01.01.2023 r. - 30.06.2023 r.	Narastająco za okres 01.01.2022 r. - 30.06.2022 r.
	01.04.2023 r.- 30.06.2023 r.	01.04.2022 r.- 30.06.2022 r.		
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	12 558 061,86	9 665 563,58	11 717 881,37	8 925 144,38
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	12 558 061,86	9 665 563,58	11 717 881,37	8 925 144,38
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	465 000,00	415 000,00	465 000,00	415 000,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	50 000,00	0,00	50 000,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	465 000,00	465 000,00	465 000,00	465 000,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	8 317 867,80	931 983,49	8 317 867,80	931 983,49
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	2 930 310,99	4 450 000,00	2 930 310,99	4 450 000,00
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	11 248 178,79	5 381 983,49	11 248 178,79	5 381 983,49
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	4 500 000,00	0,00	4 500 000,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	-4 500 000,00	0,00	-4 500 000,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	2 935 013,57	3 078 160,89	2 935 013,57	3 078 160,89
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	2 935 013,57	3 078 160,89	2 935 013,57	3 078 160,89
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	2 935 013,57	3 078 160,89	2 935 013,57	3 078 160,89
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	2 935 013,57	3 078 160,89	2 935 013,57	3 078 160,89
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00	0,00	1,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	2,00
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	2 935 013,57	3 078 160,89	4 702,58	3 078 160,89
6. Wynik netto	1 318 865,34	702 910,63	2 159 045,83	1 443 329,83
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	13 876 927,20	10 368 474,21	13 876 927,20	10 368 474,21
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	13 876 927,20	10 368 474,21	13 876 927,20	10 368 474,21

15. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości

Omówienie metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji)

- 1.1. Wartość stanu końcowego środków pieniężnych w walutach obcych, wycenia się według średniego kursu NBP na dzień wyceny.
- 1.2. Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
 - 1.2.1 Do wartości niematerialnych i prawnych zalicza się wartości niematerialne i prawne o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł:
 - amortyzację wartości niematerialnych i prawnych, o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym wartości niematerialne i prawne przyjęto do użytkowania,
 - wartości składników majątku mających cechy wartości niematerialnych i prawnych o wartości nieprzekraczającej kwoty 10.000 zł zalicza się do kosztów bieżącej działalności operacyjnej,
 - wartości niematerialne i prawne w postaci filmów, przekazuje się do użytkowania po dokonaniu "lokalizacji na rynek polski" ich wartość początkowa może być niższa niż 10 000 zł do czasu przekazania do użytkowania filmy ujmowane są jako Inne długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.
 - 1.2.2 Do środków trwałych zalicza się środki trwałe o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł:
 - amortyzację środków trwałych o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym środki trwałe przyjęto do użytkowania i stosuje się przez okres przyjęty w przepisach podatkowych i według stawek określonych w tych przepisach – metoda liniowa,
 - składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania, dłuższym niż rok i wartości początkowej nie wyższej niż 10 000 zł, są zaliczane bezpośrednio do kosztów zużycia materiałów,
 - do środków trwałych używanych stosuje się indywidualne stawki amortyzacji,
 - obiekty użytkowane na podstawie leasingu i umów o podobnym charakterze - stosuje się rozwiązania określone w przepisach podatkowych,
 - odpis z tytułu trwałej utraty wartości - w przypadku kiedy środek trwały przestanie być kontrolowany przez jednostkę z powodu jego planowanej likwidacji lub gdy nie przynosi spodziewanych efektów ekonomicznych, a także w przypadku zmiany technologii, dochodzi do utraty wartości, w takim przypadku dokonuje się odpisu aktualizującego, o jego wysokości decyduje kierownik jednostki, jednak nie może być ona niższa od ceny sprzedaży netto tego środka trwałego, w przypadku braku informacji co do ceny sprzedaży, należy zastosować wycenę według wartości godziwej, w sytuacji gdy ustanie przyczyna, dla której dokonano odpisu z tytułu trwałej utraty wartości, dokonuje się przywrócenia wartości pierwotnej środka trwałego.
- 1.3. Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności, czyli po uwzględnieniu odpisów aktualizujących ich wartość.
- 1.4. Udziały (akcje) własne - według cen nabycia.
- 2.1. Zobowiązania finansowe, z wyjątkiem pozycji zabezpieczanych, wycenia się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego, w wysokości skorygowanej ceny nabycia.

- 2.2. Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz instrumenty pochodne o charakterze zobowiązań wycenia się w wartości godziwej.
- 2.3. Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, czyli do kwoty głównej zobowiązań dolicza się odsetki wynikające z otrzymanych od kontrahentów not odsetkowych.
- 2.4. Rezerwy - w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.
- 2.5. Kapitały (fundusze) własne, z wyjątkiem udziałów (akcji) własnych - w wartości nominalnej.
- 3.1. Pozostałe aktywa i pasywa - w wartości nominalnej.

Ustalenie wyniku finansowego

1. Wynik działalności operacyjnej stanowi różnicę między przychodami sprzedaży usług, bez podatku od towarów i usług, oraz pozostałymi przychodami operacyjnymi a wartością poniesionych od początku roku obrotowego kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych.
2. Wynik operacji finansowych stanowi różnicę między przychodami finansowymi, w szczególności z tytułu: dywidend (udziałów w zyskach), odsetek, zysków ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi, a kosztami finansowymi, w szczególności z tytułu: odsetek, strat ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi, z wyjątkiem odsetek, prowizji, dodatnich i ujemnych różnic kursowych.
3. Na wynik finansowy netto jednostki wpływają obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka

Ustalenie sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe jest sporządzane na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych oraz na inny dzień bilansowy. Sprawozdanie finansowe składa się z:

- wprowadzenia do sprawozdania finansowego,
- bilansu,
- rachunku zysków i strat,
- dodatkowych informacji i objaśnień,
- zestawienia zmian w kapitałach,
- rachunku przepływów pieniężnych.

Spółka stosuje porównawczy układ rachunku zysków i strat. Dane liczbowe w sprawozdaniu wykazuje się w złotych i groszach. Zarząd Spółki sporządza za każdy rok obrotowy sprawozdanie z działalności spółki.

Warszawa, dnia 14 sierpnia 2023 roku

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA