

Jacek Olechowski, Prezes Zarządu

Jacek Olechowski jest prywatnym inwestorem, który działa na rynku mediów i marketingu od 20 lat. Jest prezesem zarządu i głównym akcjonariuszem MEDIACAP S.A. – jednej z największych grup marketingowych w Polsce.

Olechowski jest prezesem polskiego oddziału Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy IAA. W 2005 roku został jednym z Young Global Leaders przez World Economic Forum z Davos. W 2006 roku dołączył do polskiego oddziału Young Presidents Organization, a w 2009 do Polskiej Rady Biznesu, jako jej najmłodszy członek. Jest laureatem nagrody „Keep Walking” przyznanej przez Newsweek Polska (2007). W 2008 został wybrany do grona European Young Leaders przez niemiecką fundację BMW Stiftung. Magazyn Brief zaliczył go w 2010 roku do „50 najbardziej kreatywnych w biznesie.”

Olechowski, urodzony w 1977 roku jest magistrem Finansów i Bankowości Szkoły Głównej Handlowej, absolwentem programu “Global Leadership and Public Policy for the 21st Century” Kennedy School of Government (Harvard University) oraz Georgetown Leadership Seminar 2010.

Jacek Olechowski poza przedsiębiorstwem Emitenta działa jako inwestor w branży ubezpieczeń oraz nieruchomości. Natomiast poza prowadzeniem działalności gospodarczej pod firmą Adworks Jacek Olechowski, na co uzyskał zgodę Rady Nadzorczej MEDIACAP S.A., Jacek Olechowski nie uczestniczy w spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej, osobowej lub jako członek organu spółki kapitałowej, ani też nie uczestniczy w innej konkurencyjnej osobie prawnej jako członek jej organu.

Nie jest wpisany do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych prowadzonego na podstawie ustawy o Krajowym Rejestrze Sądowym.

Edyta Gurazdowska, Wiceprezes Zarządu

Edyta Gurazdowska zaczęła swoją karierę zawodową od pracy w księgowości w firmie Ster Projekt Sp. z o.o. Bardzo szybko awansowała w kolejnych firmach: Urban Design Sp. z o.o. i Decathlon Sp. z o.o. W 2004 mając 27 lat podjęła pracę jako dyrektor finansowy w spółce wchodzącej w skład grupy Change Integrated. Obejmowała kolejno obowiązki dyrektora finansowego w nowotworzonych podmiotach i w wielu z nich wchodzi w skład zarządu. Od 2008 była Członkiem Zarządu MEDIACAP S.A., a od 2015 sprawuje stanowisko Wiceprezesa Zarządu. W spółce pracuje od samego początku odpowiadając za księgowość i finanse oraz nadzorując działalność operacyjną.

Gurazdowska urodzona w 1977 jest magistrem Finansów i Bankowości na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Dodatkowo ukończyła studia podyplomowe z rachunkowości w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Warszawie. W 2004r. ukończyła prestiżowe studia w zakresie międzynarodowych finansów ACCA (Association of Chartered Certified Accountants).

Edyta Gurazdowska poza uczestnictwem jako wspólnik w spółce CLUE Gurazdowski sp.j., na co uzyskała zgodę Rady Nadzorczej MEDIACAP S.A., nie wykonuje działalności poza przedsiębiorstwem Emitenta, nie uczestniczy w spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej,

osobowej lub jako członek organu spółki kapitałowej, ani też nie uczestniczy w innej konkurencyjnej osobie prawnej jako członek jej organu.

Nie jest wpisana do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych prowadzonego na podstawie ustawy o Krajowym Rejestrze Sądowym.

Marcin Jeziorski, Wiceprezes Zarządu

Marcin Jeziorski jest managerem i konsultantem marketingowym. Od ponad 17 lat w komunikacji marketingowej, pracował w agencjach D'Arcy/G7, Saatchi&Saatchi/Team One, Young&Rubicam/303. Tej ostatniej był założycielem i pierwszym dyr. zarządzającym. Po stronie agencji odpowiadał za wprowadzenie na rynek, odświeżenie lub repositionowanie wielu marek (m.in. Plush, 36.6, Kaufland, Wirtualna Polska, Era, Simplus, Plus, Dziennik, Opel)

We wrześniu 2011, jako Chief Executive Officer, rozpoczął wraz z Józefem Dutkiewiczem przebudowę agencji Scholz & Friends Warszawa. W latach 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 Agencja notuje najwyższe oceny w badaniu satysfakcji klientów Millward Brown SMG. Jednocześnie zostaje nagrodzona tytułami Faworyt Klientów (MMP 2014), Powrót Roku (Press 2014), Agencja Roku (MMP 2015), Sukces Roku (Press 2015), Nadal na podium (MMP 2016), Sukces po raz czwarty (MMP 2017). Wysoka jakość świadczonych przez Agencję usług zostaje doceniona rok do roku na najbardziej prestiżowym festiwalu reklamy Effie. Scholz & Friends Warszawa zdobywa statuetki Effie za prace dla Opla, Getin Holding, Pracuj.pl oraz tę najważniejszą Grand Prix Effie 2015 z kampanią #dziejesiewpolsce relaunchującą markę Wirtualna Polska.

Od 2015 roku sprawuje funkcję Wiceprezesa Zarządu MEDIACAP S.A., gdzie jest odpowiedzialny za prowadzenie strategii spółek oraz nadzór nad operacjami w segmencie marketing (Scholz & Friends Warszawa, The Digitals, Emlab, Boost, TalentMedia, Gameset).

Od 2018 roku jest członkiem zarządu Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR.

Jeziorski, urodzony w 1978 roku jest magistrem Zarządzania na AGH w Krakowie.

Marcin Jeziorski, poza prowadzeniem działalności gospodarczej pod firmą Marcin Jeziorski UGLY, na co uzyskał zgodę Rady Nadzorczej MEDIACAP S.A., nie wykonuje działalności poza przedsiębiorstwem Emitenta, nie uczestniczy w spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej, osobowej lub jako członek organu spółki kapitałowej, ani też nie uczestniczy w innej konkurencyjnej osobie prawnej jako członek jej organu.

Nie jest wpisany do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych prowadzonego na podstawie ustawy o Krajowym Rejestrze Sądowym.