

Drodzy Akcjonariusze FERRO S.A.

W imieniu Zarządu Grupy Kapitałowej FERRO S.A. zapraszam do lektury Raportu Roczno-go za 2018 rok będącego podsumowaniem działalności biznesowej Grupy i najważniejszych wydarzeń minionego roku.

Rok 2018 był dla naszej Grupy okresem intensywnym pod wieloma względami. Byliśmy skoncentrowani na kontynuacji rozwoju na wszystkich rynkach operacyjnych, co kolejny rok z rzędu pozwoliło nam osiągnąć bardzo dobre wyniki. Grupa FERRO zakończyła 2018 rok przychodami na poziomie 405,6 mln zł, co oznacza wzrost o 11% w ujęciu rok do roku. W podobnym tempie wzrosła EBITDA i wyniosła 57,3 mln zł, dzięki czemu osiągnęliśmy rentowność EBITDA na poziomie blisko 16%. Grupa zakończyła rok zyskiem netto na poziomie 37,7 mln zł.

Jesteśmy zadowoleni z wyników, jakie osiągnęliśmy na wszystkich rynkach, na których jesteśmy obecni - bardzo dobrze zachowywały się zarówno nasze kluczowe rynki zagraniczne, jak i rynek polski. Z początkiem 2018 wydzieliliśmy - jako odrębny z „pozostałych” - rynek węgierski, którego udział w sprzedaży na koniec roku wynosił już 2,5% - to nasz czwarty pod względem wielkości rynek zagraniczny. Widzimy także pozytywną kontrybucję do sprzedaży krajów bałtyckich, gdzie zaczęliśmy działać w ub.r. W efekcie udział sprzedaży zagranicznej w przychodach ogółem zbliżył się do 62%.

Wysoki poziom sprzedaży i satysfakcjonujący poziom marż cieszą nas tym bardziej, że działaliśmy w ub.r. na wciąż bardzo wymagającym rynku – borykaliśmy się m.in. ze wzrostem cen surowców i usług transportowych, odczuliśmy także presję na płace a wyzwaniem dodatkowo były kursy walut. Rok 2018 to również okres intensyfikacji pracy nad strategią rozwoju Grupy FERRO na kolejne lata – przeprowadziliśmy kompleksową analizę Grupy i jej otoczenia oraz nakreśliliśmy kluczowe projekty rozwojowe na kolejne lata. Naszą odpowiedzią na wyzwania, ale przede wszystkim na zidentyfikowane szanse, jest opublikowana w marcu 2019 Strategia na lata 2019-2023, której nadaliśmy nazwę Strategia F1.

Realizując dotychczasowe cele strategiczne, osiągnęliśmy silną pozycję rynkową w Polsce i regionie, jednocześnie utrzymując stabilną sytuację finansową. Zbudowaliśmy także kompetentny i zaangażowany zespół, z którego jesteśmy dumni. Wszystkie te czynniki sprawiają, że jesteśmy jako Grupa dobrze przygotowani do rozpoczęcia kolejnego etapu rozwoju określonego właśnie w Strategii F1. Opracowany przez Grupę szereg inicjatyw i celów pozwoli w naszej opinii przygotować organizację do działania w długim horyzoncie czasowym i przyczyni się do przyspieszenia jej rozwoju. Do naszych głównych zadań strategicznych należeć będzie integracja i konsolidacja funkcji centralnych w Grupie, segmentacja oferty i repozycjonowanie marki FERRO, wdrożenie oferty systemowej, optymalizacja i

integracja łańcucha dostaw oraz intensyfikacja ekspansji rynkowej. W efekcie tych działań szacujemy osiągnięcie przez Grupę FERRO w 2023 r. skonsolidowanych przychodów na poziomie sięgającym 700 mln zł i skonsolidowanej EBITDA około 90 mln zł. Wartości te nie uwzględniają wpływu potencjalnych projektów z zakresu M&A, które również bierzemy pod uwagę w ramach realizacji strategii. Podkreślamy także, że w dalszym ciągu chcemy oferować Akcjonariuszom udział w zyskach na atrakcyjnym poziomie. Proponowana polityka dywidendy zakłada rekomendowanie przez Zarząd wypłaty dywidendy w wysokości nie mniejszej niż 50 % zysku netto FERRO S.A. (przy założeniu poziomu relacji długu finansowego netto do skonsolidowanej EBITDA poniżej 2,5 na koniec roku obrotowego, którego dotyczy rekomendacja podziału zysku).

Opracowanie i ogłoszenie Strategii F1 oznacza dla nas także wzmocnienie zespołu. Jesienią 2018 r. dołączyła do nas Olga Panek jako Wiceprezes Zarządu - Dyrektor Finansowy i Administracyjny. Z kolei za wdrożenie i realizację Strategii Grupy oraz jej rozwój odpowiedzialny będzie Wojciech Gątkiewicz, którego powitaliśmy niedawno na pokładzie FERRO jako Wiceprezesa Zarządu - Dyrektora Strategii i Rozwoju.

Korzystając z okazji, w imieniu Zarządu Grupy Kapitałowej FERRO S.A. pragnę złożyć podziękowania wszystkim tym, którzy przyczynili się do tego, że rok 2018 był kolejnym, w którym osiągnęliśmy sukces biznesowy. Podziękowania należą się także tym wszystkim, którzy swoim zaangażowaniem, ambicją i doświadczeniem przyczynili się do opracowania Strategii F1. Przed nami kolejny intensywny rok – wierzę, że okaże się on satysfakcjonujący dla nas wszystkich - naszych Klientów, Kontrahentów i przede wszystkim Akcjonariuszy.

Aneta Raczek

Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny