

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za listopad 2016r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Listopad był kolejnym miesiącem szybkiego wzrostu sprzedaży w Grupie. Skonsolidowane przychody Grupy Organic Farma Zdrowia wyniosły 7,8 mln zł co oznacza 13% wzrostu wobec listopada 2015 roku. Sprzedaż detaliczna LfL wzrosła o 4%, a sprzedaż hurtowa o 27%.
2. Spółka, wraz z rewitalizacją sklepu na Kabatach w Warszawie, powiększyła jego powierzchnię handlową o 100% - do 72m². Sklep działa nieprzerwanie od 18 lat, obecnie pod marką Organic Zielone Oko.
3. Organic Farma Zdrowia uruchomiła w listopadzie nowy sklep franczyzowy we Wrocławiu. Sklep działa pod marką Żółty Cesarz, a jego oferta skierowana jest do wegetarian i wegan.
4. Grupa wprowadziła do sprzedaży zwiększony asortyment polskiego mięsa ekologicznego w pod marką Organic Farma Zdrowia.
5. Sieć delikatesów Organic Farma Zdrowia rozszerzyła ofertę ekologicznych, holenderskich serów żółtych a także wprowadziła do sprzedaży nowe herbaty i wędliny.
6. Przedstawiciele spółki zależnej Eko-Wital uczestniczyli w targach marki własnej w Paryżu i w targach TARECO we Wrocławiu.
7. W listopadzie spółka Eko-Wital poszerzyła bazę odbiorców oraz swoją ofertę produktową o kolejne kilkadziesiąt produktów w tym głównie ekologiczną garmazerkę, mięso i produkty dla najmłodszych dzieci.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 stycznia 2017 roku opublikowany zostanie raport za grudzień 2016r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w listopadzie 2016 r.:

- 29/2016 – Jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2016r. - opublikowany dnia 3 listopada 2016r
- 30/2016 – Raport miesięczny za październik 2016r. - opublikowany dnia 14 listopada 2016r.

2. Raporty bieżące opublikowane w ESPI w listopadzie 2016 r.:

W listopadzie Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI.

Raporty Emitenta są publikowane na bieżąco na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl, www.infostrefa.com oraz www.gpwinfostrefa.pl.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W listopadzie 2016 r. spółki Grupy nie prowadziły inwestycji związanych z celami emisji.