



## **Szanowni Akcjonariusze,**

Z przyjemnością i satysfakcją przekazuję do Państwa dyspozycji raport roczny, w którym prezentujemy wyniki finansowe i osiągnięcia Spółki w 2018 roku. Miniony rok, to kolejny udany okres dla naszej organizacji, który zaznaczył się dynamicznym wzrostem biznesu, co znalazło swoje odzwierciedlenie w osiągniętych wynikach finansowych.

Przychody IMS S.A. wzrosły w 2018 roku o 14% do poziomu 44,6 mln zł, EBIT o 36% do wartości 12,1 mln zł, EBITDA o 30% do wartości 16,4 mln zł, a zysk netto o 30% do wartości 9,3 mln zł. W 2018 roku odnotowaliśmy wzrost przychodów w kluczowych segmentach sprzedażowych – abonamentach i reklamie. Wzrosty przychodów i zysków to efekt realizowanej przez nas strategii rozwoju. Strategię tą publikowaliśmy i szeroko opisywaliśmy od końca 2015 roku w raportach okresowych. Cieszymy się, że przyjęty model rozwoju jest trafny i pozwala budować wartość dla Akcjonariuszy.

Rok 2018 szczególnie dobrze wypadł w segmencie usług reklamowych – zarówno usług reklamowych audio jak i usług reklamowych Digital Signage. To drugi rok z rzędu dynamicznego wzrostu tego segmentu. Sprzedaż usług reklamowych łącznie wzrosła nam o 22%. Jak co roku wzrosły także przychody z usług abonamentowych audio, wideo i aroma. W 2018 roku powiększyliśmy – jak w każdym roku działalności – liczbę posiadanych lokalizacji abonamentowych. Tym razem na poziomie samej IMS S.A. był to wzrost o 775 lokalizacji, zaś na poziomie całej Grupy Kapitałowej IMS – wzrost o 4.391 lokalizacji. Tak imponujący wzrost to w dużej mierze efekt przejęcia 100% udziałów APR Sp. z o.o. w październiku 2018 r. Wraz z przejęciem liczymy na silne efekty synergii oraz dynamiczny rozwój w obszarze ekonomicznym audiomarketingu. Przychody abonamentowe stanowią rokrocznie ok. 50% przychodów Spółki i całej Grupy IMS. Dają stabilne fundamenty funkcjonowania i rozwoju. W 2018 roku i latach kolejnych będziemy kontynuować przyjętą strategię działania, polegającą na zwiększaniu zespołów sprzedażowych w celu anektowania rynku, który ma ogromny potencjał. Marketing sensoryczny to bowiem coraz częściej obowiązkowa usługa dla coraz szerszego spektrum klientów i branż.

Podtrzymujemy naszą politykę dywidendową, która zakłada, że Zarząd będzie proponować przeznaczanie na dywidendę minimalnie 60% skonsolidowanego zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej. Zgodnie z nią, w marcu 2019 r. Zarząd zarekomendował Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu dywidendę w wysokości 19 gr na akcję, tj. przeznaczenie na dywidendę maksymalnie ok. 6 mln zł z zysku za 2018 rok. Dywidendę

wypłacamy nieprzerwanie od początku funkcjonowania IMS S.A. na rynku publicznym. Dywidenda wypłacona za 2018 rok będzie tym samym siódmą z rzędu.

Nie wykluczamy, że w kolejnych latach istotnym czynnikiem wzrostu będą również dokonywane z rozważą akwizycje. Obserwujemy pod tym względem przede wszystkim rynek europejski. Interesują nas w pierwszej kolejności podmioty o podobnym modelu biznesowym co IMS S.A., których funkcjonowanie oparte jest o stabilne umowy abonamentowe. W kręgu naszych zainteresowań są także innowacyjne spółki, których produkty i usługi istotnie poszerzyłyby nasze portfolio produktów i w znaczący sposób wpłynęłyby na generowane przez nas przychody ze sprzedaży.

Szanowni Państwo, w imieniu Zarządu chciałem podziękować naszym pracownikom i partnerom, dzięki którym miniony rok był tak udany dla naszej organizacji. W kolejny rok wchodzimy jeszcze silniejsi i gotowi do wykorzystania ogromnego potencjału, który przed sobą widzimy. Wszystkim Akcjonariuszom, którzy są dziś z nami, dziękujemy za zaufanie.

Zapraszam serdecznie do zapoznania się z jednostkowym raportem rocznym IMS S.A. za 2018 rok.

**Michał Kornacki, Prezes Zarządu**

