

Warszawa, październik 2009



# Istotne wydarzenia

## Rok 2009

## Istotne wydarzenia - cz.1

### **23.02.2009 r.**

umowa z Polska Telefonia Komórkowa - Centertel Sp. z o.o. Przedmiotem umowy jest współpraca Stron związana z udzieleniem licencji przez e-Muzyka S.A. w zakresie wykorzystania produktów multimedialnych (plików muzycznych, dzwonek, RBT - sygnał oczekiwania na połączenie, tapet, grafik oraz plików video) przez Polska Telefonia Komórkowa - Centertel Sp. z o.o.

### **27.02.2009 r.**

podpisana została umowa z Warner Music Group Germany Holding GmbH - niemieckim oddziałem jednej z czterech największych wytwórni fonograficznych na świecie, zarówno pod względem liczby sprzedanych płyt, jak i ilości artystów w swojej bazie. Przedmiotem umowy jest współpraca stron w zakresie udostępniania i sprzedaży katalogu produktów multimedialnych Warner (plików muzycznych, dzwonek, ringbacków - muzyka zamiast sygnału oczekiwania na połączenie, tapet oraz plików video) za pośrednictwem publicznych sieci telefonii komórkowych operatorów GSM.

### **17.03.2009 r.**

podpisana została umowa z Sony BMG Music Entertainment (Poland) Sp. z o.o. - polskim oddziałem jednej z czterech największych wytwórni fonograficznych na świecie. Przedmiotem umowy jest współpraca stron w zakresie udostępniania i sprzedaży katalogu produktów multimedialnych Sony BMG (plików muzycznych, dzwonek, tapet oraz plików video) za pośrednictwem publicznej sieci telefonii komórkowej jednego z operatorów GSM, z którym współpracuje e-Muzyka.

### **09.03.2009 r.**

umowa z Nokia Corporation. Przedmiotem umowy jest współpraca Stron związana z udzieleniem licencji przez e-Muzyka S.A. w zakresie wykorzystania produktów multimedialnych (plików muzycznych, dzwonek, RBT- muzyka zamiast sygnału oczekiwania na połączenie oraz plików video) przez Nokia Corporation.

## Rok 2009

## Istotne wydarzenia - cz.2

**22.06.2009 r.**

Wraz z rejestracją Akcji Serii C (program motywacyjny dla kadry menedżerskiej Spółki) na rachunkach papierów wartościowych w dniu 22.06.2009 - w myśl art. 452 § 1 KSH - nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o sumę 25.000 zł do kwoty 751.666,60 zł.

**11.09.2009 r.**

otrzymano umowy z niezależnymi wytwórniami fonograficznymi: - Fonografika Jacek Caba Spółka jawna z siedzibą w Warszawie, - Revolution 9 Mariusz Szytura z siedzibą w Warszawie, - 2.47 Production Bogusław Pezda z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umów jest udzielenie e-Muzyce licencji pozwalającej na ucyfrowienie i opracowanie utworów z katalogu Licencjodawców oraz dystrybucję treści multimedialnych (dzwonków muzycznych, pełnych utworów muzycznych, ringbacków- muzyka zamiast sygnału oczekiwania na połączenie).

**17.09.2009 r.**

wpłynęła do Spółki podpisana umowa od wytwórni Big Blue sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Przedmiotem umowy jest udzielenie e-Muzyce licencji pozwalającej na digitalizację i opracowanie utworów z katalogu Licencjodawcy oraz dystrybucję treści multimedialnych (dzwonków muzycznych, pełnych utworów muzycznych, ringbacków- muzyka zamiast sygnału oczekiwania na połączenie). Big Blue sp. z o.o. reprezentuje szeroki katalog (ok. 30 000 utworów) muzyki bluesowej, progresywnej i alternatywnej. Dysponuje prawami do utworów takich artystów jak: The Legendary Pink Dots, Strange Attractor, Fading Colours

**21.09.2009 r.**

wpłynęła do Spółki podpisany aneks do umowy z dnia 17.03.2009 r. z Sony BMG Music Entertainment (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem niniejszego aneksu jest rozszerzenie wykazu partnerów dystrybucyjnych o Polską Telefonię Cyfrową Sp. z o.o. (operatora sieci Era) oraz P4 Sp. z o.o. (operator sieci Play) do których e-Muzyka S.A. ma prawo dystrybuować treści multimedialne (dzwonki muzyczne, pełne utwory muzyczne oraz ringbacki - muzyka zamiast zwykłego sygnału oczekiwania).

**25.09.2009 r.**

otrzymano od spółki Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. (operatora sieci Era, Tak Tak oraz Heyah) z siedzibą w Warszawie, podpisaną umowę pomiędzy PTC Sp. z o.o. a e-Muzyka S.A. i FM Solutions Sp. z o.o. Przedmiotem umowy jest współpraca w zakresie uruchomienia nowego serwisu muzycznego z milionami plików multimedialnych do pobierania dla abonentów sieci Era, Tak Tak oraz Heyah. e-Muzyka S.A. odpowiedzialna jest za dostarczenie utworów muzycznych i słowno-muzycznych czyli tzw. "kontentu muzycznego", wraz ze stosownymi licencjami w zakresie praw pokrewnych oraz za zarządzanie serwisem m.in.: zarządzanie kontentem muzycznym (prawa, licencje, produkcja kontentu), zarządzanie kontentem niemuzycznym (teksty i fotografie na portalu), analizowanie sprzedaży i raportowanie oraz prowadzenie działań promocyjnych i aktywujących sprzedaż.

# Rozwiązania i produkty



# e-Muzyka - rozwiązania i produkty



Muzodajna to pierwszy w Europie Środkowo Wschodniej,  
a trzeci w całej Europie sklep sprzedający muzykę na zasadach subskrypcji.

Sklep stworzony w modelu „dual delivery” obsługa zarówno za pomocą telefonu komórkowego jak i komputera

W ofercie Muzodajni dostępne są legalne pliki z muzyką w 5 formatach (m.in. mp3, wma, aac) do ściągnięcia na telefon komórkowy lub komputer

Usługa jest dostępna zarówno dla abonentów Plusa i innych klientów Polkomtel S.A. (m.in. Sami Swoi, 36i6), jak i dla klientów pozostałych sieci.

## Ringback

**Ringbacki, to dźwięki odtwarzane podczas oczekiwania na połączenie telekomunikacyjne.**

Według raportu MultiMedia Intelligence usługa Ringback stanowi najbardziej interesującą i najbardziej obiecującą kategorię muzycznego kontentu, głównie ze względu na swoje walory personalizacyjne.

**Ringbacki należą do najpewniejszych i najlepiej chronionych klas kontentu mobilnego - nie da się ich skopiować i rozpowszechnić, można je jedynie odsłuchać.**

Rynek sprzedaży Ringback'ów wzrośnie z poziomu 1 mld Euro w 2007 do 4,7 mld Euro w 2012 (dane dotyczą Europy)

# Kierunki rozwoju





# e-Muzyka-kierunki rozwoju

**Zgromadzenie około 1,8 miliona utworów do końca I kwartału 2010 roku.**

## **Rozwój sieci dystrybucji muzyki poprzez pozyskanie klientów spoza klasycznego obecnie rynku:**

- Rozpoczęcie współpracy z operatorami telefonii stacjonarnej
- Rozszerzenie współpracy z portalami internetowymi
- Rozpoczęcie współpracy ze sklepami internetowymi sprzedające muzykę w wersjach klasycznych (płyty CD)
- Rozpoczęcie współpracy ze stacjonarnymi sieciami sklepów sprzedających muzykę
- Uruchomienie usługi WHITE LABEL - umożliwienie sprzedaży contentu muzycznego przez partnera w dowolnej cyfrowej formie dystrybucji. e-Muzyka udostępnia cały pakiet usług technologicznych dla klienta

## **Rozwój i rozbudowa platformy technologicznej**

- Stały rozwój platformy - analiza sprzedaży telefonów komórkowych, rozbudowa profili sprzedażowych
- Rozwój form sprzedaży/dystrybucji w oparciu o bieżące potrzeby firm współpracujących
- Rozbudowa technologii związanych z raportowaniem sprzedaży
- Połączenie platformy e-Muzyka z platformami organizacji zbiorowego zarządzania
- pozyskanie nowych źródeł przychodu ze sprzedaży usług technologicznych (zarządzanie, dystrybucja, rozliczanie dowolnego contentu cyfrowego)

## e-Muzyka plany na lata 2009-2012

Stały rozwój sklepu Muzodajnia we współpracy z Polkomtel S.A. - rozszerzanie bazy kontentu, nowe usługi.

Rozwój serwisu muzycznego uruchomionego we wrześniu 2009 r. wspólnie z PTC Sp. z o.o.

Uruchomienie alternatywnego sklepu z muzyką z konsorcjum firm - model subskrypcyjny (portale społecznościowe, banki, sieć sklepów, kawiarnie)

Zagregowanie około 1,8 mln utworów z wszystkich baz wytwórni

Podpisanie umów wyłącznościowych z pozostałymi niezależnymi wytwórniami w Polsce i Europie Środkowo Wschodniej

Zintensyfikowanie sprzedaży produktów przy pomocy SMS MT (Short Messaging Service Mobile Terminated, wiadomość SMS, wysyłana do użytkownika na podstawie złożonego przez niego zamówienia, zawierają zamówioną treść, przy czym za otrzymanie takiej wiadomości użytkownik obciążony jest opłatą zgodnie z cennikiem dla danego numeru serwisu, z którego wysyłane są SMS MT)

Rozbudowa bazy plików video (rozszerzenie dystrybucji plików video)

Rozpoczęcie dystrybucji audiobooków - współpraca z wszystkimi podmiotami posiadającymi prawa do dystrybucji audiobooków. Stworzenie sklepu subskrypcyjnego z szerokim asortymentem audiobooków.

## e-Muzyka plany na lata 2009-2012

**Sprzedaż produktów na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej - wstępne uzgodnienia i rozmowy Białoruś, Ukraina. Plany uruchomienia III kw. 2010.**

**Stworzenie sklepów profilowanych z muzyką dla określonych grup odbiorców - muzyka klasyczna, jazz.**

**Rozwój usług związanych z „ad-supported mobile music”, czyli muzyką rozdawaną za darmo - sponsorowaną przez firmy w ramach akcji reklamowych**

**Zarchiwizowanie polskich zasobów muzycznych (m.in. Polskie Nagrania, MTJ, Polskie Radio)**

**Pozyskanie środków pochodzących z funduszy europejskich na część projektów technologicznych realizowanych przez Spółkę**



# e-Muzyka - plany rozwoju

## e-Muzyka plany na lata 2009-2012

Zarząd e-Muzyka S.A. zakłada, że ewentualne pozyskanie partnera strategicznego lub finansowego przyczyni się do utrwalenia pozycji e-Muzyka S.A. jako lidera w regionie Europy Środkowo-Wschodniej

# Wyniki finansowe



## Pierwsze półrocze 2009

Spółka w okresie od 01.01 do 30.06.2009r. roku odnotowała **46 %** wzrost przychodów ze sprzedaży w stosunku do I półrocza 2008 r.

Przychody ze sprzedaży pozwoliły na wygenerowanie zysku netto w kwocie 131 097,85 zł.

Znakomita większość obrotów e-Muzyka jest generowana poprzez sprzedaż do operatorów sieci telefonii komórkowej GSM.

Przychody ze sprzedaży	4 400 325,57 zł
Zysk netto	<b>131 097,85 zł</b>
EBITDA	308 904,93 zł

# Założenia do prognoz finansowych i danych dotyczących rynku

## Założenia do prognoz finansowych i danych dotyczących rynku

Zarząd e-Muzyka S.A. przy prognozowaniu wyników finansowych kierował się aktualnie posiadaną wiedzą dotyczącą rynku muzycznego, telekomunikacyjnego oraz finansowego.

**Główne założenia, którymi kierował się Zarząd e-Muzyka S.A.**

- Stały wzrost sprzedaży muzyki w formatach cyfrowych
- Stały wzrost rynku usług dodanych
- Współpraca z głównymi operatorami telekomunikacyjnymi w Polsce
- Rozwój współpracy z portalami internetowymi oraz serwisami społecznościowymi
- Współpraca z wszystkimi wytwórniami „majors”, stałe poszerzanie katalogu wydawnictw niezależnych, zarówno z terenu Polski jak i Europy Środkowo Wschodniej
- Ekspansja na rynki Europy Środkowo Wschodniej


Dane na których opierał się Zarząd przygotowując niniejszy dokument pochodzą z następujących źródeł: Digital Music Report za lata 2008 i 2009 przygotowany przez IFPI (The International Federation of the Phonographic Industry), dane ZPAV (Związek Producentów Audio-Video), raporty Gartner, Inc. dotyczące rynku muzyki cyfrowej, dane operatorów GSM oraz dane własne Spółki.



# Dane dotyczące rynku

## Dane dotyczące rynku - Świat

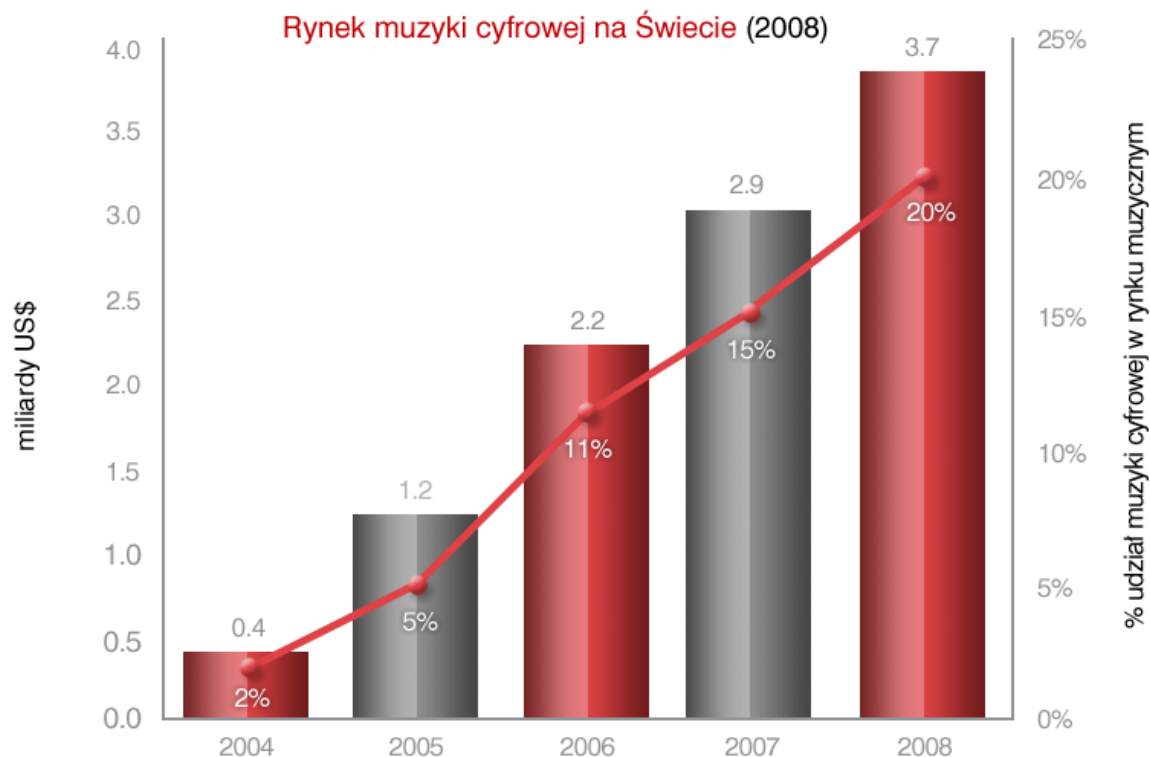
na podstawie raportu

 DIGITAL MUSIC REPORT 2009

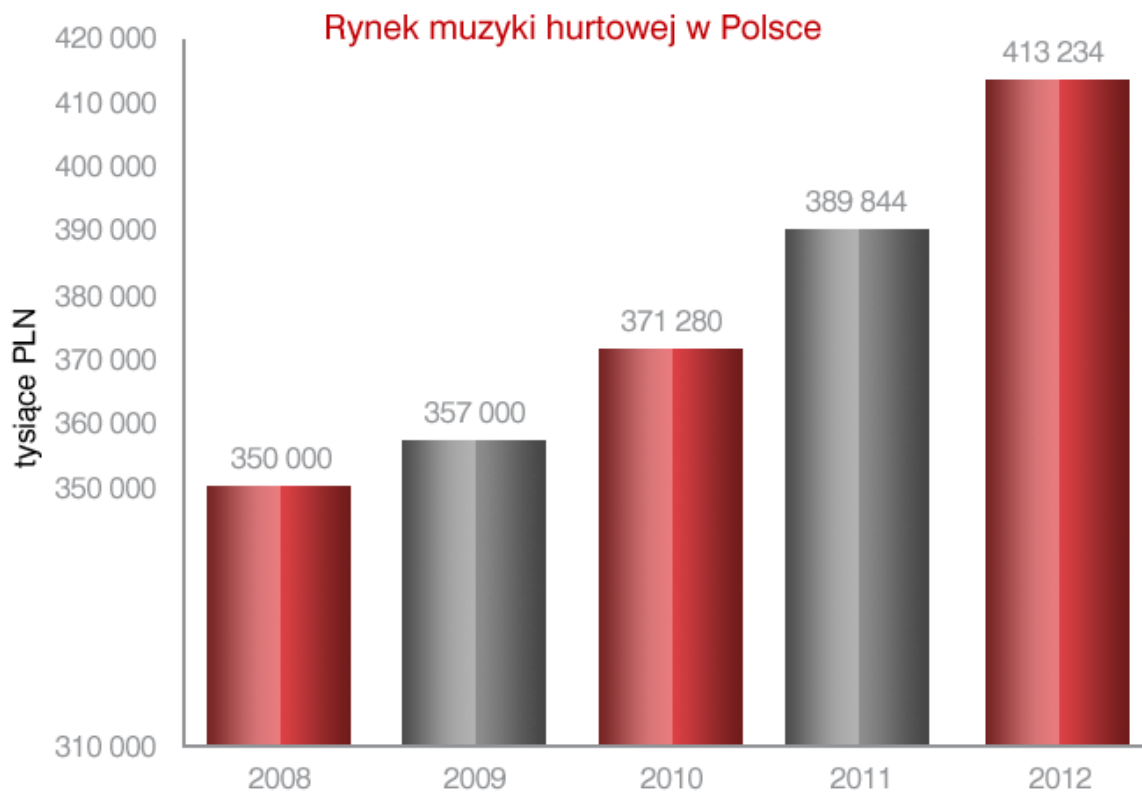
### Pięć głównych rynków muzyki cyfrowej na Świecie (2008)

Kraj	Sprzedaż muzyki cyfrowej (%)
USA	39%
Japonia	19%
Wielka Brytania	16%
Francja	12%
Niemcy	9%

Polska	4%
--------	----



## Dane dotyczące rynku - Polska

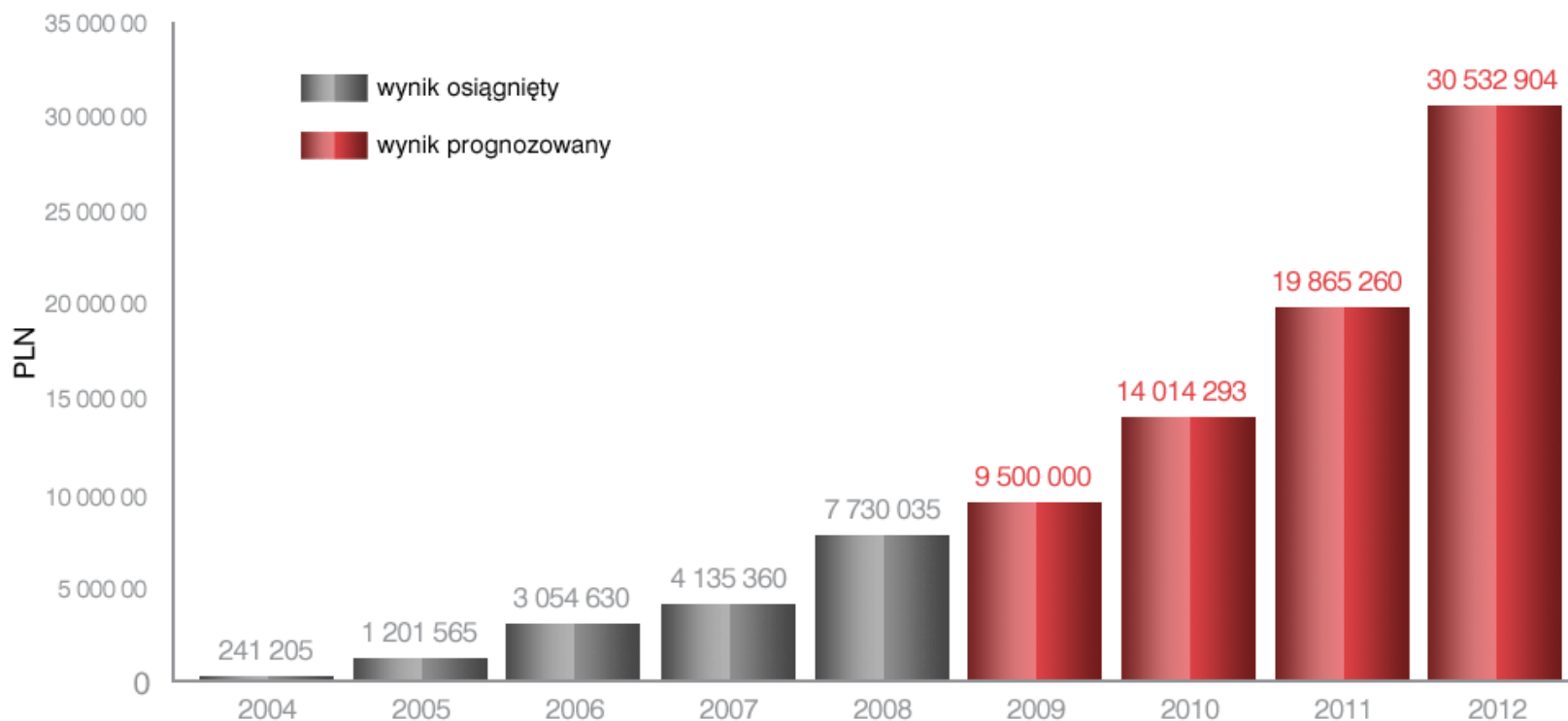


## Dane dotyczące rynku - Polska



# Wyniki finansowe i prognozy

## Wyniki finansowe i prognozy - przychody ze sprzedaży



## Wyniki finansowe i prognozy - EBITDA

