



KINO POLSKA TV S.A.

KINO POLSKA TV S.A.

RAPORT ROCZNY 2016



KINO POLSKA TV S.A.
JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY
ZA ROK 2016

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI.....	3
I. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	9
II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2016.....	10
1. CHARAKTERYSTYKA KINO POLSKA S.A.	11
2. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI.....	12
3. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU JEDNOSTKI	15
4. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	16
5. INFORMACJE O ZDARZENIACH ISTOTNIE WPLYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ KINO POLSKA TV S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	16
6. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ.....	22
7. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH AKCJI W PRZYPADKU ICH ZBYCIA	22
8. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH LUB ZAKŁADACH	22
9. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH.....	22
10. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIENI ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA, A TAKŻE DODATKOWE WYJAŚNIENIA DO KWOT WYKAZANYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	24
11. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, A TAKŻE OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA I OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	25
12. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA	28
13. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z OTOCZENIEM SPÓŁKI	33
14. WSKAZANIE POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, Z UWZGLĘDNIENIEM INFORMACJI W ZAKRESIE: POSTĘPOWANIA DOTYCZĄCEGO ZOBOWIĄZAŃ ALBO WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ, KTÓRYCH WARTOŚĆ STANOWI CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA	36
15. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	36
16. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓLEM - NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z EMITENTEM.....	37
17. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNAČĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA, W TYM ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI	38
18. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (PAPIERY WARTOŚCIOWE, INSTRUMENTY FINANSOWE, WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE ORAZ NIERUCHOMOŚCI), W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA	40

19. INFORMACJE O TRANSAKcjACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE.....	43
20. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI.....	43
21. INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POŻYCZEK UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI.....	44
22. INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANÝCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM PORĘCZEŃ I GWARANCJI UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA.....	44
23. OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ EMITENTA WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI - W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	45
24. OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK.....	45
25. OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, DOTYCZĄCA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROŻEŃ, I DZIAŁAŃ JAKIE EMITENT PODJĄŁ LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM.....	45
26. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYJCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWYCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI	46
27. OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPŁYWU TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK.....	46
28. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA EMITENTA ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI EMITENTA CO NAJMNIEJ DO KOŃCA ROKU OBROTOWEGO NASTĘPUJĄCEGO PO ROKU OBROTOWYM, ZA KTÓRY SPORZĄDZONO SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZAMIESZCZONE W RAPORCIE ROCZNYM, Z UWZGLĘDNIENIEM ELEMENTÓW STRATEGII RYNKOWEJ PRZEZ NIEGO WYPRACOWANEJ	46
29. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEJ GRUPĄ KAPITAŁOWĄ	47
30. INFORMACJA O WSZELKICH UMOWACH ZAWARTYCH MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWDIUKĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE	47
31. INFORMACJA O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA, W TYM PROGRAMÓW OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH (WPIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE), WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH, ODRĘBNIEM DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA.....	47
32. INFORMACJE O WSZELKICH ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH ORAZ O ZOBOWIĄZANIACH ZACIĄGNIĘTYCH W ZWIĄZKU Z TYMI EMERYTURAMI, ZE WSKAZANIEM KWOTY OGÓLEM DLA KAŻDEJ KATEGORII ORGANU	49
33. OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW ODPOWIEDNIO W PODMIOTACH POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA.....	49

34. INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH (W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM), W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY	50
35. INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH.....	51
36. INFORMACJE O DACIE ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY, Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESIE, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA, WYNAGRODZENIU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, WYPŁACONYM LUB NALEŻNYM ZA ROK OBROTOWY ODREBNIENIE ZA: BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI POŚWIADCZAJĄCE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO, POZOSTAŁE USŁUGI.....	51
37. RELACJE INWESTORSKIE	51

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO.....53

1. WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY	53
2. ZAKRES, W JAKIM EMITENT ODSZTAPIŁ OD POSTANOWIEŃ ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYM MOWA POWYŻEJ, WSKAZANIE TYCH POSTANOWIEŃ ORAZ WYJAŚNIENIE PRZYCZYŃ TEGO ODSZTAPIENIA, A TAKŻE W JAKI SPOSÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY W PRZYSZŁOŚCI.....	53
3. OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	63
4. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU.....	65
5. WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH DAJĄCYCH SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIEŃ	66
6. WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI, PRZY WSPÓŁPRACY SPÓŁKI, PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.....	67
7. WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA	67
8. OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI.....	67
9. OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA.....	67
10. SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA.....	67
11. SKŁAD OSOBOWY I ZMIANY, KTÓRE W NIM ZASZŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO, ORAZ OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA ORAZ ICH KOMITETÓW	70

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO..... 78

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

79

**OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A. 79**

**IV. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK
ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2016 R. 84**

1.	JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	86
2.	JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	87
3.	JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	88
4.	JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	89
5.	NOTY DO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	90
5.1	INFORMACJE OGÓLNE O SPÓLCE I JEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ.....	90
5.2	ZASADY RACHUNKOWOŚCI.....	92
5.3	SEGMENTY	100
5.4	PRZYCHODY	102
5.5	KOSZTY OPERACYJNE	103
5.6	ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM I PŁYNNOŚCIĄ, ZADŁUŻENIE.....	104
5.7	GRUPA KAPITAŁOWA	111
5.7.1	UDZIAŁY W SPÓLKACH ZALEŻNYCH I WSPÓLNYCH PRZEDSIĘWZIĘCIACH.....	111
5.8	AKTYWA PROGRAMOWE I KONCESJE	118
5.9	NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO POZOSTAŁYCH POZYCJI SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	119
5.10	POZOSTAŁE POZYCJE AKTYWÓW I PASYWÓW	126
5.11	POZYCJE NIEROZPOZNANE	138

**RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2016 R..137**

Szanowni Państwo,

zapraszam do lektury raportu rocznego Kino Polska TV S.A. („Spółka”), w którym zamieściliśmy przegląd najistotniejszych wydarzeń oraz wyniki finansowe osiągnięte w 2016 r.

Rok 2016 był dla naszej Spółki czasem realizacji obranej strategii rozwoju. Nie tylko umocniliśmy swoją pozycję na polskim rynku, ale również w dalszym ciągu rozwijaliśmy naszą ofertę poza granicami kraju.

Obrana strategia zaowocowała uruchomieniem w październiku 2016 r. nowego kanału w portfolio Spółki, którym jest Zoom TV. Widzowie mają do niego dostęp nie tylko w ramach telewizji naziemnej, jest on także dostępny w ofercie większości operatorów kablowych i satelitarnych. Zoom TV jest kanałem uniwersalnym, jednak nie brak w nim również propozycji filmowo-serialowych. Zamierzamy wspierać jego nadawcę, naszą spółkę zależną – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. w rozwijaniu tego kanału, ponieważ wierzymy, że (wzorem Stopklatki TV) ma on dużą szansę na sukces. Wspomniana Stopklatka TV, której nadawcą jest współkontrolowana przez nas Stopklatka S.A., rok 2016 może określić jako najlepszy w swojej historii. Spółka ta osiągnęła w minionym roku rentowność netto, a jej kanał przekroczył 1% średniego udziału w rynku.

Ubiegłoroczna działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rynku zagranicznym polegała przede wszystkim na rozwijaniu oferty programowej w Europie Środkowo-Wschodniej, krajach bałtyckich i państwach byłej Jugosławii. Kontynuowaliśmy również rozbudowywanie oferty premium. W 2016 r. uzyskaliśmy ponadto zauważalne przychody z nowych rynków, m.in. z Bliskiego Wschodu.

Opisane wyżej czynniki złożyły się na dobry wynik finansowy Kino Polska TV S.A. Przychody Spółki ze sprzedaży wyniosły w 2016 r. ponad 119 mln zł, a zysk netto przekroczył 18 mln zł.

Rok 2017 będzie w moim przekonaniu czasem dalszego rozwoju Kino Polska TV S.A., co pozwoli nam nadal podnosić wartość Spółki dla naszych Akcjonariuszy i Inwestorów.

Z poważaniem

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport („Raport”) Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”) za rok 2016 sporządzony został zgodnie z §91 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §101 ust. 2 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego jednostkowego raportu kwartalnego za IV kwartał 2016 r.

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	119 301	106 394	27 265	24 315
II	Zysk z działalności operacyjnej	22 370	20 198	5 112	4 616
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	21 956	19 939	5 018	4 557
IV	Całkowite dochody ogółem	18 098	17 348	4 136	3 965
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,91	0,88	0,21	0,20
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	26 017	27 936	5 946	6 384
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(4 125)	(11 420)	(943)	(2 610)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(21 605)	(31 214)	(4 937)	(7 134)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	2 828	2 541	639	574
		Stan na 31 grudnia 2016 r.	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2016 r.	Stan na 31 grudnia 2015 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	176 545	171 817	39 906	38 837
XIII	Aktywa obrotowe	53 896	54 281	12 183	12 270
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	1 500	-	339
XV	Aktywa razem	230 441	227 598	52 089	51 446
XVI	Zobowiązania długoterminowe	18 299	17 245	4 136	3 898
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	31 680	28 148	7 161	6 363
XVIII	Kapitał własny	180 462	182 205	40 792	41 186
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	448	448

Powyższe dane finansowe za rok 2016 i 2015 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 grudnia 2016 r. – 4,4240 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2016 r. – 31 grudnia 2016 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,3757 zł/EUR.



**II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI
KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2016**

1. Charakterystyka Kino Polska S.A.

Kino Polska TV S.A. jest podmiotem dominującym w ramach Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”), nowoczesnej, dynamicznie rozwijającej się grupy medialnej, pretendującej do miana czołowego gracza na rynku Europy Środkowo-Wschodniej.

Spółka Kino Polska TV Sp. z o.o. powstała w czerwcu 2003 r., a w grudniu tego samego roku rozpoczęła nadawanie jej pierwszy kanał telewizyjny, Telewizja Kino Polska. W 2010 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została przekształcona w spółkę akcyjną. W dniu 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Większościowym akcjonariuszem Spółki jest SPI International B.V. („SPI”).

Głównymi gałęziami działalności Emitenta są: emisja i produkcja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, kanałów z grupy FilmBox oraz kanałów tematycznych, sprzedaż czasu reklamowego (na kanałach dystrybuowanych w Polsce) i obrót prawami licencyjnymi. Kanały produkowane i emitowane przez Spółkę znajdują się w ofercie wszystkich liczących się polskich operatorów. Kino Polska TV S.A. produkuje też kanały na rynki zagraniczne.

Kino Polska TV S.A. dywersyfikuje źródła swoich przychodów poprzez rozwój kanałów rozprowadzanych drogą naziemną. Spółka jest właścicielem 41,04% akcji Stopklatka S.A. – nadawcy pierwszego naziemnego kanału filmowego Stopklatka TV (stacja dostępna jest również w ofercie większości dostawców płatnej telewizji w Polsce). W lipcu 2010 r. Stopklatka S.A. zadebiutowała na rynku NewConnect.

Emitent posiada ponadto łącznie, w sposób bezpośredni i pośredni, 70% udziałów w Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. - spółki, która 25 października 2016 r. rozpoczęła nadawanie kanału Zoom TV w ramach ósmego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej. Program ten znajduje się również w ofercie znacznej części operatorów kablowych i satelitarnych.

Na dzień 31 grudnia 2016 r. w skład spółek zależnych Kino Polska TV S.A. wchodziły następujące podmioty:

- KPTV Media Sp. z o.o. (Polska) zwana dalej „KPTV Media” – jednostka zależna,
- Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. (Polska) zwana dalej „CRF” lub „Repozytorium” – jednostka zależna,
- Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. (Polska) zwana dalej „CTN&P” – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

2. Zewnętrzne uwarunkowania działalności Spółki

2.1 Czynniki makroekonomiczne¹

Czynniki makroekonomiczne w polskiej gospodarce mają istotny wpływ na wyniki osiągane przez Emitenta. Szczególnie ważne z perspektywy Spółki są te, które wpływają na poziom wydatków gospodarstw domowych oraz przedsiębiorstw. Wśród nich należy wymienić poziom PKB, stopę bezrobocia, dynamikę płac realnych, zmieniające się kursy walut, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych oraz wysokość nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw.

Sytuacja makroekonomiczna Polski w 2016 r. była względnie korzystna dla prowadzenia działalności biznesowej. Zgodnie ze wstępnymi prognozami Głównego Urzędu Statystycznego, w 2017 r. należy spodziewać się spadku inwestycji. Przewiduje się jednakże, że bieżący rok powinien przynieść ok. 3% wzrost PKB oraz kontynuację zwiększania dochodów gospodarstw domowych, co w połączeniu z dobrymi danymi z rynku pracy może przełożyć się na wzrost konsumpcji prywatnej.

2.2 Rynek telewizji w Polsce

Pomimo procesu cyfryzacji telewizji naziemnej mającego miejsce w ostatnich kilku latach, w dalszym ciągu na polskim rynku dominują dostawcy płatnej telewizji, z oferty których korzysta ponad 65% gospodarstw domowych. Do największych operatorów należą m.in. Cyfrowy Polsat, UPC Polska oraz Multimedia Polska. Operatorzy platform satelitarnych i sieci kablowych kierują swoją ofertę przede wszystkim do widzów poszukujących wysokiej jakości rozrywki. Z tego powodu nadawcy programów telewizyjnych inwestują w produkcję unikalnych treści na swoich kanałach, w tym na kanałach tematycznych.

Od kilku lat można obserwować konsolidację rynku kablowego, jednak liczba firm świadczących usługi dostępu do płatnej telewizji nie maleje. Rozwój technologiczny i cyfryzacja pozwalają na wdrażanie nowych rozwiązań. Obok tradycyjnej oferty cyfrowych platform satelitarnych czy sieci kablowych, przybywa operatorów IPTV. Przewiduje się jednak, że w nadchodzących latach dominującą pozycję utrzymają cyfrowe platformy satelitarne i do 2021 r. będzie do nich należało prawie 60% rynku płatnej telewizji w Polsce.² Zgodnie z prognozami, w 2021 r. wartość polskiego rynku płatnej telewizji wyniesie ok. 6 mld zł.³

Na polskim rynku dostępnych jest obecnie ponad 200 kanałów, z czego 140 z nich jest monitorowanych pod kątem oglądalności przez instytut badawczy Nielsen Audience Measurement („NAM”). Stacje telewizyjne należą do kilkunastu grup mediowych, z czego prawie 70% udziałów rynkowych posiadają kanały należące do Grupy Polsat, Grupy TVN i Telewizji Publicznej. Grupa mediowa Kino Polska w grudniu 2016 r. zajmowała wysokie 8. miejsce wśród grup mediowych w Polsce z udziałem prawie 2% SHR w grupie komercyjnej (16-49).

2.3 Rynek reklamy na polskim rynku mediowym

Jednym ze źródeł przychodów Emitenta są przychody z reklam. 2016 był kolejnym rokiem, w którym rynek reklamy telewizyjnej w Polsce stabilnie rósł, co przełożyło się na dobre wyniki Emitenta w tym segmencie

¹ Źródło: Główny Urząd Statystyczny

² Źródło: „Pay TV market in Poland 2016”, PMR Ltd. Sp. z o.o.

³ Ibidem

przychodów W analizowanym okresie udział reklamy telewizyjnej w rynku reklamy ogółem w Polsce wyniósł prawie 3 mld zł.⁴ Zgodnie z prognozą Domu Mediowego Zenith, w 2017 r. można spodziewać się wzrostu wydatków na reklamę telewizyjną na poziomie 0,7%.

W ostatnich latach rynek reklamy przechodzi rewolucyjne zmiany spowodowane systematycznie wzrastającym dostępem do Internetu. Eksperci prognozują, iż w roku 2020 wydatki na reklamę internetową w Polsce osiągną poziom wydatków na reklamę telewizyjną (w skali globalnej stało się to już w 2016 r.). Mimo zwiększenia wydatków na reklamę internetową, według szacunków PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. rynek reklamy telewizyjnej w Polsce w najbliższych latach będzie rósł szybciej niż średnia globalna - 5,5% średniorocznego wzrostu przychodów spowoduje, że polski rynek reklamy telewizyjnej w 2020 r. będzie wart 1,2 mld USD.⁵

2.4 Rynek kapitałowy i notowania akcji Emitenta

2.4.1 Rynek kapitałowy w 2016 r.

Zarówno sytuacja makroekonomiczna na świecie, jak i zmiany zachodzące w kraju mają istotny wpływ na polski rynek kapitałowy. Rok 2016 był dość trudnym okresem dla inwestorów: *Brexit* oraz niepewność związana z wyborami w Stanach Zjednoczonych sprawiły, że chęć do podejmowania ryzyka i lokowania swoich pieniędzy na giełdzie była mniejsza niż w poprzednich latach. Do tego dochodziło wiele czynników krajowych, m.in. podatek bankowy, pomysł opodatkowania Funduszy Inwestycyjnych Zamkniętych, zamieszanie wokół Otwartych Funduszy Emerytalnych, brak ustaleń w kwestii kredytów frankowych.

Warszawski parkiet przeszedł przez te wszystkie trudności bez większego szwanku. Główne indeksy GPW zakończyły rok 2016 zyskami. W omawianym okresie GPW udało się wprowadzić na rynek główny aż 19 nowych spółek (z których aż 7 zostało przeniesionych z rynku NewConnect).

2.4.2 Notowania akcji Emitenta

Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące akcji Emitenta w ujęciu porównawczym rocznym od dnia jego debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w dniu 12 kwietnia 2011 r.

W 2016 r. najwyższy kurs akcji Spółki na zamknięciu sesji wyniósł 14,08 zł (w dniu 28 kwietnia 2016 r.), natomiast najniższy kurs akcji na zamknięciu sesji wyniósł 10,94 zł (w dniu 28 czerwca 2016 r.).

Od dnia debiutu na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych kurs akcji Spółki wzrósł o 0,45 zł (12 kwietnia 2011 r. vs 30 grudnia 2016 r.).

⁴ Źródło: StarLink

⁵ Źródło: „Global entertainment and media outlook 2016-2020” PwC

Dane dotyczące notowań akcji Kino Polska TV S.A.

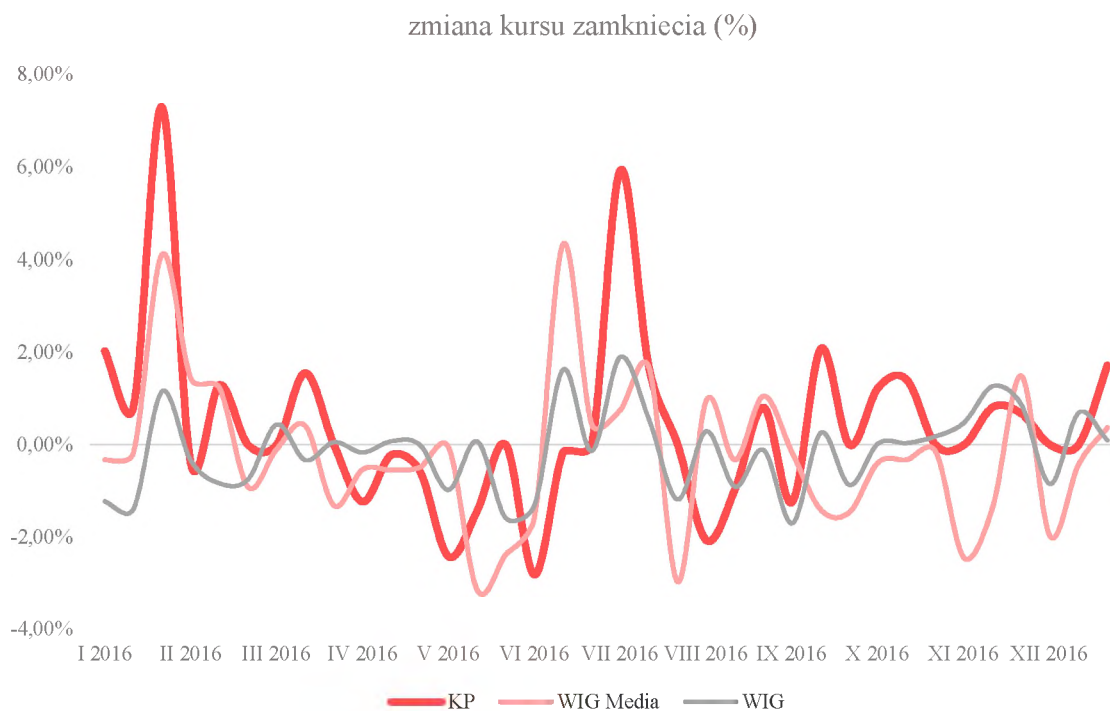
	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2014 r.</i>
Kurs na koniec okresu	11,7	11,5	12,5
Zmiana rok do roku (wartościowo)	0,2	-1	-15,11
Zmiana rok do roku (procentowo)	2%	-8%	-55%
Minimalny kurs zamknięcia	10,94	11,35	9,9
Maksymalny kurs zamknięcia	14,08	16,98	28,12
Średni kurs zamknięcia z wszystkich sesji w roku	12,5	13,7	17,0
Wolumen obrotu (sztuki) - średnie dzienne	2 861	4 284	9 235
Obroty (w tys PLN) - średnie dzienne	35,6	58,7	170,3
Liczba akcji na koniec roku	19 821 404	19 821 404	19 821 404
Kapitalizacja	231 910 427	227 946 146	247 767 550

Emitent dzieli się wypracowanym zyskiem ze swoimi akcjonariuszami poprzez wypłatę dywidendy. Szczegóły zaprezentowano w tabeli poniżej.

<i>Okres, za który została wypłacona dywidenda</i>	<i>Wartość dywidendy na 1 akcję</i>	<i>Liczba akcji objętych dywidendą</i>	<i>Dzień dywidendy</i>	<i>Data wypłaty dywidendy</i>
rok 2015	1 zł	19 821 404	06.06.2016	20.06.2016
rok 2014	1 zł	19 821 404	30.06.2015	14.07.2015
rok 2013	0,45 zł	13 821 404	14.07.2014	14.08.2014
rok 2012	1 zł	13 821 404	10.09.2013	25.09.2013
rok 2011	1 zł	13 859 000	29.05.2012	13.06.2012

Łączna wartość wypłaconej przez Spółkę dywidendy wynosi 73 542 843,80 zł.

Cena akcji Kino Polska TV S.A. na tle indeksów giełdowych WIG-Media oraz WIG w 2016 r.



3. Informacje o przewidywanym rozwoju jednostki

Kino Polska TV S.A. zamierza kontynuować swój strategiczny cel, którym jest umacnianie pozycji na rynku telewizyjnym. W tym celu Spółka inwestuje w zakup treści programowych, aby jeszcze bardziej podnieść atrakcyjność swojej oferty i tym samym notować dalszy wzrost liczby odbiorców oferowanych przez nią programów.

Grupa Kapitałowa Emitenta planuje w dalszym ciągu rozwijać ofertę kanałów Premium marki FilmBox. Zgodnie z planem rebrandingu, kanały FilmBox Extra w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech zostały przekształcone w kanały FilmBox marki Premium. Grupa, wspólnie z lokalnymi operatorami, będzie przeprowadzała również sezonowe akcje marketingowe, mające na celu utrzymanie wzrostu przychodów ze sprzedaży pakietów tych kanałów. Dodatkowo rozważane jest także wprowadzenie reklam na kanale FilmBox (basic) w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Wraz z końcem października 2016 r. Kino Polska TV S.A. zwiększyła swój udział w rynku telewizji naziemnej poprzez uruchomienie drugiego, obok Stopklatki TV, kanału naziemnego w portfolio Grupy Kapitałowej Emitenta. Zoom TV jest dostępny nie tylko w ramach telewizji naziemnej, ale także w ofercie większości operatorów kablowych i satelitarnych. Jego oferta programowa, obok treści uniwersalnych, zawiera również programy dokumentalne oraz filmowo-serialowe. Spółka w dalszym ciągu będzie wspierać nadawcę Zoom TV – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. (jednostkę zależną Spółki) m.in. pod względem programowym oraz technologicznym.

4. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W 2016 r. spółka zależna Emitenta - KPTV Media Sp. z o.o. przeprowadziła dla Grupy SPI projekt specjalny obejmujący development, integrację i produkcję pierwszego w Europie komercyjnego kanału w rozdzielczości Ultra HD – FunBox UHD. Wykonanie wskazanego zadania pozycjonuje KPTV Media w gronie najbardziej innowacyjnych spółek z obszaru *broadcast* w Europie Środkowo-Wschodniej.

Oprócz powyższego działania Spółka nie prowadziła w 2016 r. działań związanych z dziedziną badań i rozwoju.

5. Informacje o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Kino Polska TV S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

ROK 2016

Cooperatieve SPI International U.A. i SPI International B.V. rozważają strategiczne opcje dotyczące większościowego pakietu akcji w Kino Polska TV S.A.

W dniu **11 stycznia 2016 r.** Emitent otrzymał list intencyjny od Cooperatieve SPI International U.A. i SPI International B.V. w sprawie opcji strategicznych (tłumaczenie z języka angielskiego):

„W imieniu: 1. Cooperatieve International SPI U.A. z siedzibą przy Laan Copes van Cattenburch 58, kod pocztowy 2585 GC, Haga, Holandia ("CISPI"); i 2. SPI International BV z siedzibą przy Laan Copes van Cattenburch 58, kod pocztowy 2585 GC, Haga, Holandia ("SPI" i wraz z CISPI, "Właściciele"), odpowiednio, pośredni i bezpośredni akcjonariusze Kino Polska TV S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa ("Spółka", a wraz ze spółkami zależnymi "Grupa"), pragniemy poinformować, że w interesie dalszego rozwoju Grupy na całym świecie, Właściciele rozpoczęli przegląd opcji strategicznych dostępnych dla Właścicieli i analizę możliwości przyspieszenia rozwoju Grupy na dotychczasowych rynkach medialnych w Polsce, Europie Środkowej i Wschodniej, a także na całym świecie (dalej "Analiza Strategiczna"). W związku z prowadzeniem Analizy Strategicznej, Właściciele pragną omówić ze Spółką jej dalszy rozwój, w tym możliwość zainteresowania inwestycjami mniejszościowymi w Spółkę przez nowego partnera strategicznego lub finansowego, sprzedażą pakietu większościowego akcji Spółki podmiotowi trzeciemu, potencjalnym połączeniem Spółki z inwestorem strategicznym lub jego podmiotem zależnym, i/lub finansowaniem dłużnym Spółki. (...)"

Spółka poinformowała o otrzymaniu powyższego listu raportem bieżącym nr 2/2016.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, na dzień sporządzania niniejszego Raportu status wspomnianego wyżej przeglądu opcji strategicznych nie zmienił się i pozostaje taki sam jak w dniu 11 stycznia 2016 r., kiedy opublikowany został raport bieżący nr 2/2016.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

14 stycznia 2016 r. Pani Berrin Avcilar złożyła rezygnację z pełnienia przez nią funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 14 stycznia 2016 r., o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 3/2016. Pani Berrin Avcilar nie podała przyczyn złożenia niniejszej rezygnacji.

W dniu **1 marca 2016 r.** odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. („NWZ”), podczas którego podjęto uchwałę w sprawie zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki. NWZ powołało Panią Katarzynę Woźnicką do Rady Nadzorczej Spółki na wspólną kadencję, o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 8/2016.

Umowy istotne

Zawarcie umowy sprzedaży udziałów TV Okazje Sp. z o.o.

W dniu **26 lutego 2016 r.** nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę na rzecz Pure Media było 80 udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego tej spółki. Cena sprzedaży udziałów spółki wyniosła 59 500,00 zł. Po realizacji transakcji Emitent nie posiada żadnych udziałów TV Okazje (raport bieżący nr 5/2016).

Aneks do umowy znaczącej

W dniu **29 lutego 2016 r.** Spółka powzięła informację o podpisaniu aneksu („Aneks”) do umowy znaczącej zawartej pomiędzy Emitentem a UPC Polska Sp. z o.o. („UPC”, „Operator”) z dnia 10 stycznia 2008 r. („Umowa UPC”).

Przedmiotem Aneksu jest przedłużenie okresu obowiązywania Umowy UPC do 28 lutego 2019 r., po upływie którego podlegać będzie ona automatycznemu przedłużeniu na kolejne jednoroczne okresy, chyba że jedna ze stron przekaże drugiej stronie pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy UPC. Pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy UPC strona powinna złożyć przynajmniej na 3 miesiące przed końcem aktualnego okresu obowiązywania, chyba że nastąpi jej wcześniejsze rozwiązanie na warunkach określonych w niniejszej Umowie UPC.

Na podstawie przedmiotowej Umowy UPC, Operator otrzymał niewyłączną licencję do:

- reemisji kanału Kino Polska („Kanał”) w formacie analogowym lub cyfrowym w sieciach kablowych Operatora do abonentów, którym przysługuje prawo do odbioru Kanału, łącznie z prawami digitalizacji, kompresji, kodowania, multipleksowania i przystosowania sygnału Kanału w każdy inny sposób niezbędny do korzystania z praw przyznanych Operatorowi.
- publicznego udostępniania Kanału w miejscu i czasie wybranym przez abonenta w ramach dystrybucji internetowej Kanału na terytorium Polski w celu umożliwienia abonentom korzystania z usług interaktywnych oraz oglądania programów telewizyjnych w szczególności na komputerach stacjonarnych, telefonach komórkowych, tabletach oraz innych urządzeniach przenośnych.

UPC ma również prawo do udostępniania swoim abonentom usług Network PVR lub Replay TV w zakresie Kanału, polegających na udostępnianiu abonentom kopii emitowanych audycji lub programów w wybranym przez abonenta miejscu i czasie. W zamian za wyżej opisane prawa Spółce przysługuje ustalone na warunkach rynkowych miesięczne wynagrodzenie, uzależnione od liczby abonentów Kanału, pozyskanych zgodnie

z Umową UPC. Aneks nie zawiera zastrzeżenia dotyczącego warunku lub terminu, jak również postanowień dotyczących kar umownych, które mogą przekroczyć równowartość co najmniej 10% wartości Umowy UPC lub wyrażoną w złotych równowartość 200 000,00 euro (raport bieżący nr 6/2016).

Zawarcie umowy znaczącej z Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

W dniu **3 marca 2016 r.** zawarta została umowa znacząca o współpracy („Umowa o współpracy”) pomiędzy Emitentem a Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. („Polsat Media”).

Na podstawie niniejszej Umowy o współpracy Polsat Media świadczy dla Emitenta na zasadzie wyłączności usługi pozyskiwania reklam dla kanałów z portfolio Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., tj. Kino Polska, Kino Polska Muzyka i Filmbox („Programy”).

Zgodnie z postanowieniami Umowy o współpracy, za naruszenie wyłączności nie będzie uważane pozyskiwanie reklam bezpośrednio przez Spółkę w ramach:

- umów barterowych i akcji specjalnych, w których świadczeniem wzajemnym będą usługi reklamowe lub promocyjne kontrahenta w wysokości do 5% czasu reklamowego w danym miesiącu,
- umów z tzw. operatorami platform cyfrowych i sieciami kablowymi oraz innymi podmiotami, w których świadczenie wzajemne polegać będzie na rozprowadzaniu Programów,
- umów dotyczących telesprzedaży.

Polsat Media ma prawo do zawierania z osobami trzecimi w imieniu własnym umów dotyczących emisji reklam w Programach, z uwzględnieniem warunków koncesji, na podstawie której nadawane są Programy oraz innych bezwzględnie obowiązujących w tym zakresie przepisów.

Wynagrodzenie Spółki z tytułu niniejszej Umowy o współpracy stanowią wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media.

Umowa o współpracy została zawarta na czas określony i obowiązuje do 31 grudnia 2017 r.

Strony Umowy o współpracy zobowiązały się nie ujawniać jej treści osobom trzecim bez uzyskania zgody drugiej strony, za wyjątkiem współpracowników i pracowników, którzy odpowiedzialni będą za wykonanie Umowy o współpracy, polecenia Sądu lub innego uprawnionego organu oraz biegłemu rewidentowi pod rygorem zapłaty kary umownej w wysokości 100 000,00 zł. Zapłata kar umownych nie wyłącza uprawnienia do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych przekraczających wysokość tych kar (raport bieżący nr 10/2016).

Wypowiedzenie umowy zawartej z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.

30 maja 2016 r. Zarząd Spółki wypowiedział („Wypowiedzenie”) umowę nr 3/2008 kredytu w rachunku bieżącym („Umowa Pekao”) zawartą w dniu 10 kwietnia 2008 r. pomiędzy Emitentem a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.

Przyczyną złożonego przez Spółkę Wypowiedzenia był zamiar nawiązania współpracy z innym podmiotem sektora bankowego. Rozwiązanie Umowy Pekao nastąpiło z dniem 29 czerwca 2016 r.

Spółka nie przewiduje żadnych istotnych skutków finansowych wynikających z rozwiązania Umowy Pekao zarówno dla siebie jak i dla jednostek zależnych, o czym Emitent poinformował w raporcie bieżącym nr 20/2016.

Zawarcie umowy pomiędzy Spółką a Bankiem Zachodnim WBK S.A.

W dniu **8 czerwca 2016 r.** została zawarta umowa o MultiLinie („Umowa”) z Bankiem Zachodnim WBK S.A. („Bank”).

Na podstawie Umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 000,00 zł.

W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 000,00 zł. Zgodnie z postanowieniami Umowy, termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływa w dniu 8 czerwca 2018 r.

Oprocentowanie kredytu w rachunku bieżącym jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku.

Prawne zabezpieczenie spłaty kredytu stanowią:

- złożony przez Spółkę do dyspozycji Banku weksel in blanco,
- oświadczenie o poddaniu się przez Emitenta egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego,
- udzielenie Bankowi pełnomocnictwa do dysponowania środkami pieniężnymi na rachunkach bieżących prowadzonych przez Bank,
- cesja wierzytelności z umów handlowych.

W Umowie nie zostały zawarte postanowienia dotyczące kar umownych, które mogą przekroczyć równowartość co najmniej 10% wartości Umowy lub wyrażoną w złotych równowartość 200 000,00 euro (raport bieżący nr 21/2016).

Zoom TV

Utrzymanie w mocy decyzji w sprawie przyznania koncesji na rozpowszechnianie programu „Zoom TV” w ramach multipleksu ósmego

18 marca 2016 r. Emitent powziął informację o otrzymaniu przez CTN&P ostatecznej decyzji („Decyzja”) Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) utrzymującej w mocy decyzję Przewodniczącego KRRiT nr 629/2015-T z dnia 29 grudnia 2015 r. w sprawie udzielenia CTN&P koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym, prezentującego aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierającego audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych („Koncesja”), w sygnale multipleksu ósmego.

Doręczenie CTN&P wspomnianej wyżej Decyzji stanowiło spełnienie jednego z warunków zawieszających wskazanych w Umowie inwestycyjnej („Umowa inwestycyjnej”) zawartej w dniu 18 października 2015 r. pomiędzy Emitentem a Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”(„Fundacja”).

Spółka poinformowała o powyższym raportem bieżącym nr 12/2016.

Wejście w życie Umowy inwestycyjnej pomiędzy Kino Polska TV S.A. a Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”

29 marca 2016 r. spełnił się ostatni warunek zawieszający wskazany w Umowie inwestycyjnej polegający na złożeniu przez Fundację stosownego oświadczenia wymaganego tą umową. Podstawowe warunki Umowy Inwestycyjnej zostały przedstawione w raporcie bieżącym nr 21/2015 opublikowanym przez Emitenta w dniu 19 października 2015 r.

W związku z powyższym, Umowa inwestycyjna weszła w życie w dniu 29 marca 2016 r., o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 13/2016.

Przyjęcie przez Kino Polska TV S.A. oferty objęcia nowych udziałów CTN&P

23 maja 2016 r., zgodnie z zapisami Umowy inwestycyjnej Zarząd Emitenta przyjął w imieniu Spółki ofertę objęcia 385 nowych udziałów („Udziały”) w podwyższonym kapitale zakładowym CTN&P.

W zamian za obejmowane Udziały Emitent zobowiązał się wnieść wkład pieniężny w kwocie 10 000 001,50 zł, na rachunek bankowy CTN&P, w terminie do 30 maja 2016 r., o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 19/2016.

Rejestracja zmiany wysokości kapitału zakładowego CTN&P

21 czerwca 2016 r. Emitent powziął informację o dokonaniu w dniu 17 czerwca 2016 r. przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego rejestracji zmiany wysokości kapitału zakładowego CTN&P.

Po dokonaniu powyższej zmiany kapitał zakładowy CTN&P wynosi 39 250,00 zł i dzieli się 785 udziałów z czego 385 udziałów stanowiących 49% w kapitale zakładowym CTN&P posiadał Emitent, a 400 udziałów CTN&P stanowiących 51% udziałów w kapitale zakładowym posiadała Fundacja, o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 22/2016.

Nabycie udziałów w kapitale zakładowym Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o.

W dniu **5 września 2016 r.** ENEZAG 3 Sp. z o.o. („Enezag”) nabyła od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” 164 udziały stanowiące 21% w kapitale zakładowym CTN&P za cenę 10 000 000,00 zł.

Zgodnie z postanowieniami umownymi, własność powyższych udziałów przeszła na spółkę zależną Emitenta w momencie zaksięgowania wskazanej wyżej kwoty na rachunku bankowym Fundacji, tj. w dniu 5 września 2016 r. (raport bieżący nr 25/2016).

30 grudnia 2016 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował połączenie Enezag z KPTV Media. W wyniku tego połączenia majątek Enezag został przejęty przez KPTV Media a spółka Enezag przestała istnieć (szczegóły zostały podane w punkcie 18 Sprawozdania Zarządu z działalności w 2016 r.).

Walne Zgromadzenia

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie

W dniu **1 marca 2016 r.** odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. („NWZ”), podczas którego podjęto uchwałę w sprawie zmiany w składzie Rady Nadzorczej Emitenta. Na mocy stosownej

uchwały NWZ Pani Katarzyna Woźnicka została powołana do Rady Nadzorczej na wspólną kadencję (raport bieżący nr 7/2016).

Zwyczajne Walne Zgromadzenie

W dniu **16 maja 2016 r.** odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. („ZWZ”), podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2015 r;
- podziału zysku za rok 2015 i lata ubiegłe,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2015,

o czym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 16/2016.

Dywidenda za rok 2015

16 maja 2016 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r. oraz zysku z lat ubiegłych w łącznej wysokości 19 821 404 zł w następujący sposób:

- zysk netto Emitenta za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r. w wysokości 17 347 694,97 zł przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy,
- kwotę 2 473 709,03 zł przeniesiono z kapitału zapasowego Emitenta, utworzonego z zysku z lat ubiegłych i przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy.

Dywidenda dla akcjonariuszy Emitenta za rok 2015 i lata ubiegłe wyniosła 1,00 zł brutto na jedną akcję Kino Polska TV S.A.

Do dywidendy uprawnieni byli akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 6 czerwca 2016 r. ("Dzień dywidendy").

Dzień wypłaty dywidendy ustalono na 20 czerwca 2016 r. (dywidenda została wypłacona we wskazanym terminie).

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404 (raport bieżący nr 18/2016).

ROK 2017

Odpis wartości spółki zależnej

20 stycznia 2017 r. Zarząd Emitenta rozpoznał konieczność utworzenia odpisu aktualizacyjnego dotyczącego spółki zależnej Emitenta – Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. , o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 2/2017.

Konieczność dokonania odpisu wynikała z powzięcia przez Zarząd w dniu 20 stycznia 2017 r. informacji o tym, iż Centrum Projektów Polska Cyfrowa negatywnie oceniło wnioski złożony w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa („Program”), którego pośrednim beneficjentem miała zostać CRF.

Wskazany odpis, według szacunków Zarządu Emitenta na dzień sporządzenia raportu bieżącego nr 2/2017, miał wpłynąć na obniżenie wyniku finansowego w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Emitenta za rok 2016 o kwotę 3 922 tys. zł (odpis dotyczył wartości udziałów Emitenta oraz udzielonej tej spółce pożyczki wraz z naliczonymi odsetkami).

Zaudytowane wyniki finansowe Emitenta zostały przedstawione w Jednostkowym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat istotnych czynników mających wpływ na wyniki finansowe Emitenta w omawianym okresie zawarte zostały w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016.

6. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i nie jest ona zagrożona utratą płynności finansowej.

Zarząd Emitenta zakłada systematyczne zwiększanie przychodów Kino Polska TV S.A. w kolejnych latach.

Szczegółowy opis wyników finansowych Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016.

7. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W roku 2016 Emitent nie dokonywał transakcji nabycia akcji własnych.

8. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach lub zakładach

W roku 2016 Spółka nie posiadała oddziałów lub zakładów.

9. Informacje o instrumentach finansowych

Ryzyka: zmiany cen, kredytowe, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

W okresie sprawozdawczym Kino Polska TV S.A. nie była narażona na ryzyko związane ze zmianą cen oferowanych usług ani na spadek popytu na swoje usługi. Z drugiej strony przy zakupach usług oraz aktywów Spółka starała się negocjować ich ceny oraz terminy płatności. Ryzyko płynności jest minimalizowane poprzez bieżący monitoring oraz zarządzanie terminami zapadalności zobowiązań licencyjnych, dystrybucyjnych oraz

terminami wymagalności należności z tytułu sprzedaży realizowanej w walutach obcych, przede wszystkim z tytułu świadczenia usług produkcyjnych oraz zarządzania biblioteką programową.

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Spółka na bieżąco monitoruje należności od abonentów i podejmuje działania windykacyjne, które obejmują także takie działania jak blokada przesyłu sygnału do abonenta.

W celu zapewnienia płynnego finansowania bieżącej działalności firmy 8 czerwca 2016 r. Emitent podpisał umowę o MultiLinie z Bankiem Zachodnim WBK S.A. Na podstawie Umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 000,00 zł. W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 000,00 zł. Zgodnie z postanowieniami Umowy, termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływa w dniu 8 czerwca 2018 r. Oprocentowanie kredytu w rachunku bieżącym jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku.

Prawne zabezpieczenie spłaty kredytu stanowią:

- złożony przez Spółkę do dyspozycji Banku weksel in blanco,
- oświadczenie o poddaniu się przez Emitenta egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego,
- udzielenie Bankowi pełnomocnictwa do dysponowania środkami pieniężnymi na rachunkach bieżących prowadzonych przez Bank,
- cesja wierzytelności z umów handlowych.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

10. Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym

Główne wskaźniki finansowe Spółki w latach 2016 i 2015 kształtowały się następująco:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.
Rentowność majątku (RoA)	zysk netto* / średnioroczny stan aktywów	8%	8%
Rentowność kapitału własnego (RoE)	zysk netto* / średnioroczny stan kapitału własnego	10%	9%
Rentowność netto sprzedaży	zysk netto* / przychody ze sprzedaży	15%	16%
Rentowność EBITDA	EBITDA / przychody ze sprzedaży	37%	36%
Wskaźnik płynności I	Aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	1,7	2,0
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	Zobowiązania ogółem / suma aktywów	0,22	0,20

* zysk netto z działalności kontynuowanej

Szczegółowy opis wyników finansowych Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016.

Struktura zatrudnienia w Kino Polska TV S.A. w podziale na główne działy (w osobach) została zaprezentowana w nocie 5.9.3 do Jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Spółki.

11. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, a także opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających wpływ na działalność Emitenta i osiągnięte wyniki finansowe

11.1 Wyniki finansowe

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	119 301	106 394	12%
Wynik z działalności operacyjnej	22 370	20 198	11%
Wynik netto z działalności kontynuowanej	18 098	17 348	4%
EBITDA	43 623	38 138	14%
Rentowność EBITDA	37	36	1%

Przychody Kino Polska TV S.A. ze sprzedaży w 2016 r. wyniosły 119 301 tys. zł, co oznacza 12% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Wzrost przychodów ze sprzedaży zaobserwowano głównie w segmentach *Produkcja kanałów TV* (wzrost o 53%, wartościowo 10 695 tys. zł), co jest wynikiem większych zakupów kontentu na rzecz spółek zagranicznych; *Sprzedaż praw licencyjnych* (wzrost o 9%, wartościowo 620 tys. zł) oraz w pozostałych segmentach (wzrost o 4%). Segment *Kanały Filmbox i kanały tematyczne* zanotował wzrost o 4% (wartościowo 1 631 tys. zł). Wyniki segmentu *Kanały marki Kino Polska* w omawianym okresie były stabilne i utrzymały się na poziomie z 2015 r. Równy udział w tym segmencie mają w dalszym ciągu przychody z emisji i przychody ze sprzedaży reklam.

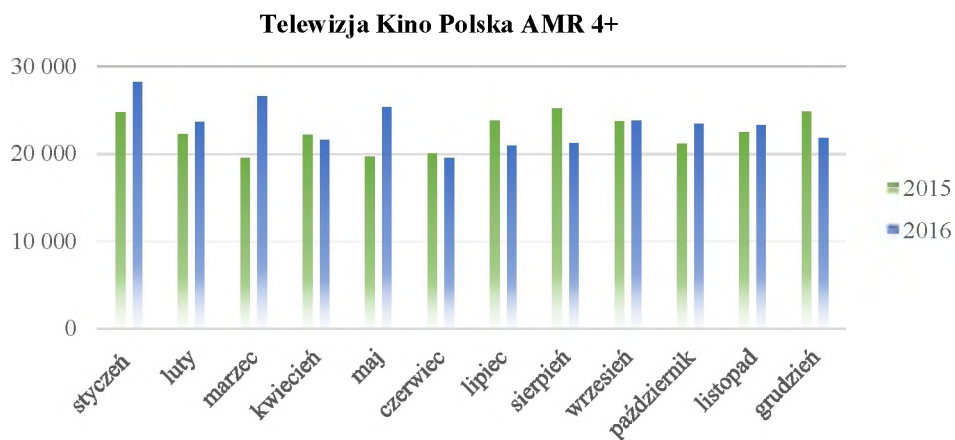
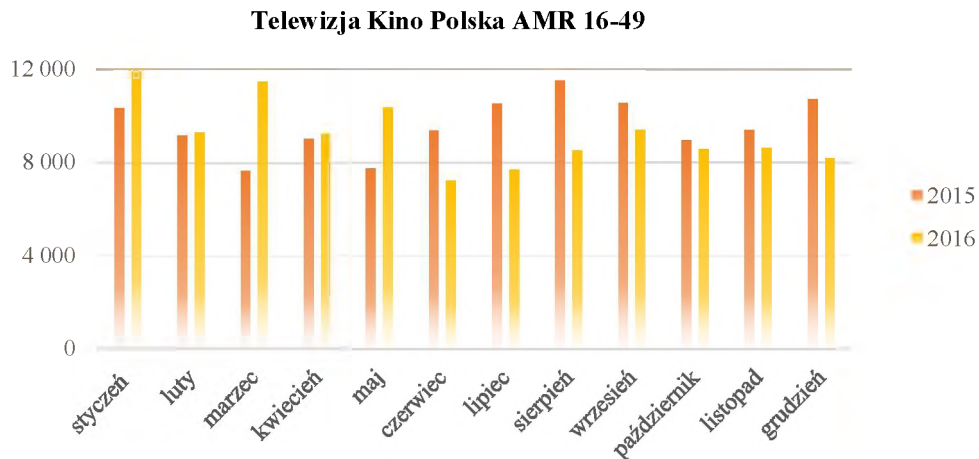
W analizowanym okresie zarówno zysk netto na działalności operacyjnej, jak i zysk netto z działalności kontynuowanej były wyższe w porównaniu do danych z roku 2015 – odpowiednio o 11% i 4%. Zanotowane wyniki są przede wszystkim efektem wyższej sprzedaży w 2016 r., mniejszego obciążenia wyniku różnicami kursowymi niż miało to miejsce rok wcześniej oraz zmniejszenia odpisów aktualizujących wartość należności w porównaniu do roku poprzedniego. Wskazane wyżej wyniki uwzględniają również odpis z tytułu utraty wartości zaangażowania w spółkę zależną CRF, w kwocie 3 922 tys. zł.

EBITDA za 2016 r. wyniosła 43 623 tys. zł, co w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego oznacza wzrost o ok. 14%. Wyższa EBITDA to głównie rezultat poprawy wyniku na działalności operacyjnej oraz zwiększonej amortyzacji aktywów programowych. Rentowność EBITDA wzrosła w analizowanym okresie z zanotowanych w 2015 r. 36% do 37%.

11.2 Oglądalność⁶

Kino Polska TV S.A. zakończyła 2016 r. jako ósma grupa telewizyjna w Polsce, osiągając średnio 1,90% udziału w widowni (AMR 16-49 w grudniu 2016 r., z uwzględnieniem naziemnego kanału Stopklatka TV).

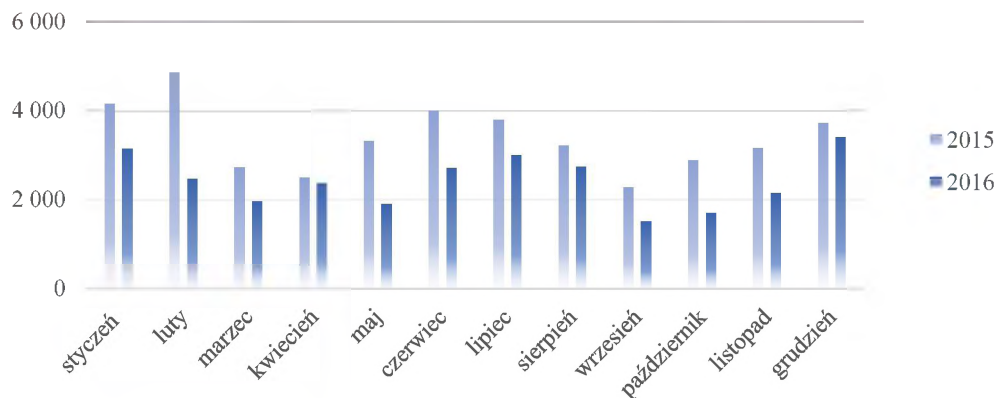
Poniższe wykresy przedstawiają oglądalność stacji Telewizja Kino Polska, Kino Polska Muzyka oraz FilmBox (Basic) w latach 2016 i 2015.



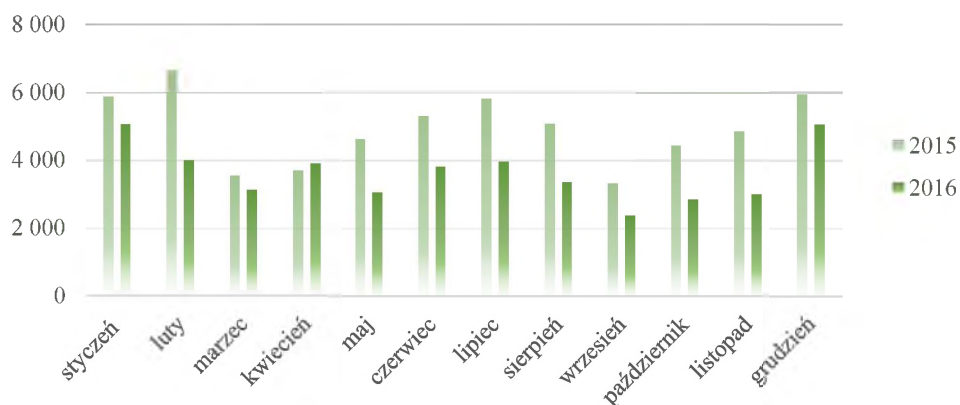
Telewizję Kino Polska w 2016 r. oglądało średnio (AMR 4+) powyżej 23 tys. widzów, o 3,6% więcej niż w roku 2015. Dało to temu kanałowi 0,36% udziału w ogóle widowni (SHR) zarówno w grupie 4+ jaki i w grupie komercyjnej (16-49).

⁶ Źródło: NAM

Kino Polska Muzyka AMR 16-49

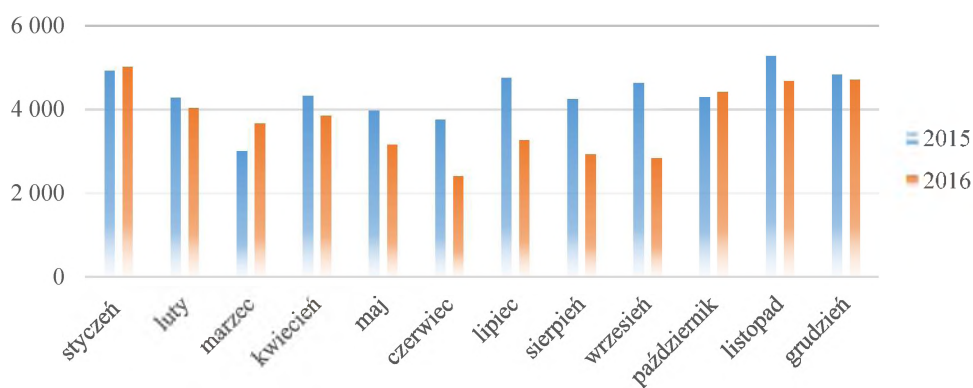


Kino Polska Muzyka AMR 4+

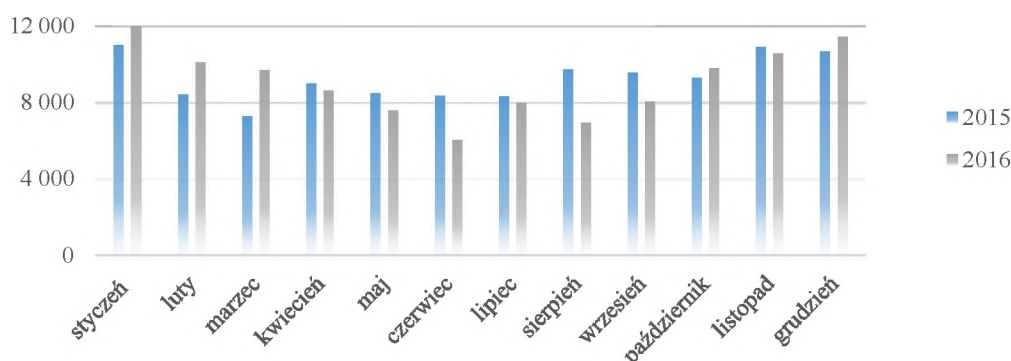


Muzyczną stację Kino Polska Muzyka w 2016 r. oglądało średnio (AMR 4+) ponad 3,6 tys. widzów. Udział kanału w widowni z grupy 16-49 wyniósł w omawianym okresie 0,10%.

FilmBox (Basic) AMR 16-49



FilmBox (Basic) AMR 4+



Kanał FilmBox zanotował w 2016 r. 0,15% udziału w widowni z grupy komercyjnej (16-49) i średnią minutową oglądalność (AMR 4+) powyżej 9 tys. widzów.

W październiku 2016 r. wystartowała stacja Zoom TV, nowy naziemny kanał w portfolio Kino Polska TV S.A. W pierwszych tygodniach nadawania program ten osiągnął obiecujące wyniki oglądalności, przede wszystkim notując wyraźny trend wzrostowy: w grudniu 2016 r. zanotował o 50% wyższy udział w widowni z grupy komercyjnej niż w miesiącu poprzedzającym. Potwierdzeniem tej tendencji był rekord z 12 lutego 2017 r., kiedy Zoom TV przyciągnął najwięcej widzów z komercyjnej grupy wiekowej 16-49 spośród wszystkich kanałów na MUX8 od momentu uruchomienia tego multipleksu: 0,60% ogółu widowni telewizyjnej oraz 1,74% widzów telewizji naziemnej.

12. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Emitenta

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Niniejsza koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także następujące koncesje:

- Nr 489/2011-T na program „Kino Polska Muzyka”, wygasająca w dniu 6 grudnia 2021 r.
- Nr 540/2013-T na program „Kino Polska International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.
- Nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypelnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwale zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT odmówi ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo

umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Spółki stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A.

Spółka podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Ponadto Telewizja Kino Polska jest także dostępna w wersji *international* (Kino Polska International) w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network. Emitent podpisał też umowy na dystrybucję programu FilmBox ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 100 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na platformie nc+. Ponadto kanał ten jest także dostępny w wersji *international* (Kino Polska Muzyka International) w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,
- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałyby znaczący negatywny wpływ na przychody i wyniki Kino Polska TV S.A. Spółka stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

W latach 2003-2008 działalność gospodarcza Emitenta koncentrowała się wokół rozpowszechniania Telewizji Kino Polska, kanału o charakterze wyspecjalizowanym filmowym, dodatkowo zawężonym wyłącznie do filmów polskich lub z udziałem polskich reżyserów, aktorów, scenarzystów itp. Możliwość zwiększania przychodów i wyników działalności opartej na tak niszowym produkcie stosunkowo szybko napotyka barierę nasycenia rynku. W 2009 r. Spółka zdecydowanie poszerzyła asortyment produktów (i tym samym swój rynek działania),

wprowadzając do oferty dystrybucję i produkcję programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych niż rynkowych (program FilmBox i pakiet FilmBox Premium). W 2011 r. portfolio Spółki zostało wzbogacone o kanał muzyczny – Kino Polska Muzyka. Obecnie Kino Polska TV S.A. produkuje i dystrybuje również kanały Kino Polska International i Kino Polska Muzyka International. Nie można wykluczyć ryzyka niedostosowania oferty programów Emitenta do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka od 2012 r. Spółka systematycznie zwiększa swoją obecność w obszarze nowych mediów, m.in. za pomocą aplikacji mobilnej FilmBox Live, obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, FilmBox i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam.

Ponadto 27 listopada 2013 r. Emitent nabył 100% udziałów w spółce Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnopolskim terytorium są obecnie kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A.

Emitent stale rozszerza swoją ofertę programową. Spółka jest współwłaścicielem (obok Agora S.A.) spółki Stopklatka S.A., nadawcy pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka TV, który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Spółki został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą jest jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Spółka prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Emitenta programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Spółkę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Emitent może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Spółka może nie być w stanie przyciągnąć lub utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Emitenta uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W efekcie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Emitenta, jego sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Spółka stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Emitent zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Spółki drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Emitenta powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Emitenta przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Kino Polska TV S.A.

Spółka stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Emitenta wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Spółki są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Emitenta.

Działalność Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku polskim jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na polskim rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Emitent stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko wzrostu kosztów usług obcych

Specyfika działalności Spółki powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Emitenta, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Spółka na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne na rynku opcje oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównego akcjonariusza na działania Spółki

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 65,15% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównego akcjonariusza nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz podejmie decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz będzie wywierał decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Od 2009 r. Emitent oferuje nowe usługi, które szybko zyskały znaczący udział w przychodach Emitenta: produkcję i dystrybucję programów z rodziny FilmBox. W latach 2009-2010 Spółka oferowała programy FilmBox operatorom telewizji kablowych i satelitarnych na podstawie ramowej umowy o współpracę zawartej pomiędzy Emitentem a SPI International Polska Sp. z o.o. (z dnia 17 grudnia 2008 r.), która zawarła stosowne umowy z właścicielami poszczególnych koncesji. Od 1 stycznia 2011 r. Emitent dystrybuował programy z rodziny FilmBox na podstawie umowy z 1 września 2010 roku, zawartej bezpośrednio z właścicielem koncesji, spółką SPI TV Ltd. (nowa nazwa: Filmbox International Ltd.). Niniejsza umowa została zastąpiona umową z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S. W dniu 18 lutego 2014 r. podpisana została umowa dystrybucyjna pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnosiwiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiada koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S., do której 18 lutego 2014 r. podpisany został aneks ograniczający jej postanowienia wyłącznie do dystrybucji przez Kino Polska TV S.A. kanałów tematycznych, takich jak: FASHIONBOX, FIGHTBOX, DOCUBOX, FASTNFUNBOX, 360TUNEBOX, EROX, EROXXX oraz aplikacji FILMBOX LIVE.

Kino Polska TV S.A. posiada także umowę produkcyjną zawartą w dniu 1 września 2010 r. ze spółką SPI TV Ltd. (nowa nazwa: Filmbox International Ltd.), dotyczące działań związanych z przygotowaniem kanałów z rodziny FilmBox. Weszły one w życie z dniem 1 stycznia 2011 r.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałoby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. w dniu 27 listopada 2013 r. stała się właścicielem 100% udziałów Spółki Filmbox International Ltd., spółki będącej właścicielem kanałów filmowych z grupy Filmbox.

13. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Spółki

Ryzyko konkurencji

Emitent działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też *High Definition*, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Spółki konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Emitent ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodérów itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Spółkę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multiplex ósmy („MUX8”). Nowy multiplex docelowo będzie zawierał siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). Na dzień bilansowy Telewizja Polska nie podjęła jeszcze decyzji w kwestii swoich programów na MUX8. W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach Multiplexu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli już czterej nadawcy komercyjni. Spółka jest zatem zmuszona konkurować z nowymi uczestnikami rynku. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multiplexu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Emitent stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Emitenta i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jego wyniki finansowe.

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Spółki w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że

w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Emitenta, co może wpłynąć negatywnie na jego rozwój i wyniki finansowe.

Źródłem przychodów Spółki jest m.in. sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski). Spadek wydatków na reklamę może negatywnie wpłynąć na poziom przychodów Emitenta oraz na perspektywy rozwoju prowadzonej przez niego działalności. Słabsze tempo wzrostu Produktu Krajowego Brutto skutkuje zazwyczaj obniżeniem wydatków na reklamę. Spadek przychodów z reklamy może wiązać się z koniecznością dostosowania ponoszonych przez Spółkę kosztów do zmniejszonych przychodów. Ponieważ dostosowanie kosztów do bieżącej sytuacji rynkowej z reguły nie kompensuje w pełni spadku przychodów, konsekwencją tych czynników może być obniżenie marży EBITDA, pogorszenie jakości nadawanych przez Emitenta programów lub ograniczenie ich liczby. Wszelkie ograniczenia jakościowe lub ilościowe oferty programowej mogą powodować utratę udziału w oglądalności na rzecz zarówno konkurentów, jak i alternatywnych form rozrywki i rekreacji, co z kolei może obniżyć atrakcyjność Spółki dla potencjalnych reklamodawców.

Na wynik finansowy Kino Polska TV S.A. ma także wpływ wiele czynników związanych z sytuacją gospodarczą w kraju i na świecie. Na sytuację finansową Spółki oraz jej perspektywy rozwoju mogą oddziaływać zarówno czynniki ekonomiczne – m.in. spadek Produktu Krajowego Brutto, wzrost inflacji i wzrost stóp procentowych, spadek wydatków konsumpcyjnych, wahania kursów walutowych, jak też czynniki o charakterze prawnym – m.in. pogorszenie się warunków regulacyjnych w zakresie prowadzenia działalności przedsiębiorczej w kraju. W związku z powyższym, pogorszenie się warunków makroekonomicznych w Polsce lub na świecie może niekorzystnie oddziaływać na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Emitenta.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Spółkę działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Emitenta nie narusza on w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Spółka mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Emitenta.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Spółki

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywności Spółki mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy

administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Kino Polska TV S.A. Spółka narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Spółki.

W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka Emitent współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Emitenta.

Ryzyko kursowe

Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Spółka ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich. Tym samym wartość niektórych kosztów Emitenta narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Spółki. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka Emitent posiada dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitoruje wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Spółki.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w nacie 5.10.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Emitenta za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego, jako organ nadzorujący spółki publiczne, ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Emitenta.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

14. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie: postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie sprawozdawczym i po jego zakończeniu w odniesieniu do Emitenta nie toczyły się i nie toczą, żadne postępowania przed organami administracji publicznej, postępowania sądowe lub arbitrażowe, które spełniałyby powyżej wskazane kryteria zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania, jak i do dwu lub więcej postępowań.

15. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Do podstawowych produktów Spółki zaliczyć można:

- Telewizję Kino Polska, odwołującą się do wieloletniego dorobku polskiej kultury kinematograficznej, wartościowej dla wszystkich grup wiekowych, która jest podstawowym produktem Emitenta. Unikatowa formuła stacji plasuje ją na wysokich pozycjach w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Program ten, prezentując klasykę filmu, zaprasza widzów do odkrywania jej na nowo. Na antenie Telewizji Kino Polska prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja działa na podstawie koncesji nr 238/K/2013-T. Spółka podpisała umowy na reemisję Telewizji Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Telewizja Kino Polska jest także dostępna m.in. w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam oraz w pakiecie FilmBox Live.
- kanał telewizyjny Kino Polska Muzyka – jedyna stacja na świecie, prezentująca widzom tylko polską muzykę. Oprócz kultowych teledysków, niezapomnianych koncertów i złotych przebojów największych rodzimych gwiazd można tu znaleźć hity estrady oraz interesujące archiwalia. Począwszy od stycznia 2012 r. na antenie Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja ta działa na podstawie koncesji nr 489/2011-T. Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na platformie nc+ i Cyfrowego Polsatu. Kino Polska Muzyka jest także jednym z kanałów w ofercie FilmBox Live. Ponadto stacja ta jest dostępna w wersji *international* w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.
- kanał telewizyjny Kino Polska International – stacja mająca za zadanie kontynuację misji programowej Telewizji Kino Polska. Kanał nadawany jest w języku polskim. Jego głównym adresatem jest Polonia. Program ten jest dostępny w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.

- kanał telewizyjny FilmBox i pakiet FilmBox Premium – stacje telewizyjne o charakterze filmowym, prezentujące filmy fabularne i dokumentalne z całego świata, podzielone na kategorie rodzajowe, pasma i cykle tematyczne. Emitent podpisał umowy na dystrybucję programu FilmBox ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Również na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium zawarte zostały umowy ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 100 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi.

Kino Polska TV S.A. produkuje i dystrybuje kanały z rodziny FilmBox na podstawie umów z Filmbox International Ltd. (właściciel koncesji i dystrybutor kanałów filmowych), a kanały tematyczne na podstawie umów z Mediabox Broadcasting International Ltd. (właściciel koncesji na kanały tematyczne) oraz Cinephil France S.A.S. (dystrybutor kanałów tematycznych).

Pozostała działalność Spółki obejmuje także:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox i kanałów tematycznych (oraz sprzedaż czasu reklamowego),
- produkcję kanałów telewizyjnych, oraz
- sprzedaż praw licencyjnych.

Dodatkowo w nocy 5.3 do Jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta za rok zakończony 31 grudnia 2016 r. przedstawiony został podział przychodów Spółki ze sprzedaży na podstawowe segmenty operacyjne.

16. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Emitentem

Kluczowi odbiorcy

Głównymi odbiorcami produktów Emitenta są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Spółkę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Emitenta w roku 2016 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług *video on demand*,
- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Spółki w roku 2016 był rynek krajowy, na który przypadало ok. 64% przychodów Spółki. Pozostałe przychody Emitenta generowane były w oparciu o rynek zagraniczny.

<i>Rok 2016</i>	<i>Polska</i>	<i>Unia Europejska</i>	<i>Inne</i>	<i>Razem</i>
Przychód ogółem (w tys. zł)	76 056	42 169	1 076	119 301

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Emitenta za rok 2016 stanowił co najmniej 10%:

- Filmbox International Ltd. – 30% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – 17% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- ITI Neovision S.A. – 11% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Emitent jest jedynym udziałowcem spółki Filmbox International Ltd., z którą zawiera transakcje na warunkach rynkowych. Z pozostałymi podmiotami łączy Emitenta stosunki handlowe.

Kluczowi dostawcy

Dostawcy, których udział stanowił co najmniej 10% przychodów Emitenta ze sprzedaży ogółem za rok 2016:

- Filmbox International Ltd. – 24% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Spółka jest jedynym udziałowcem spółki Filmbox International Ltd. i posiada umowę o współpracy z tym podmiotem.

17. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Umowa sprzedaży udziałów TV Okazje Sp. z o.o.

26 lutego 2016 r. nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę na rzecz Pure Media było 80 udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% jej kapitału zakładowego. Cena sprzedaży udziałów spółki wyniosła 59 500,00 zł. Po realizacji transakcji Emitent nie posiada żadnych udziałów TV Okazje (raport bieżący nr 5/2016).

Aneks do umowy z UPC Polska Sp. z o.o.

29 lutego 2016 r. podpisany został aneks do umowy znaczącej zawartej pomiędzy Emitentem a UPC Polska Sp. z o.o. z dnia 10 stycznia 2008 r.

Przedmiotem Aneksu było przedłużenie okresu obowiązywania Umowy UPC do 28 lutego 2019 r., po upływie którego podlegać będzie ona automatycznemu przedłużeniu na kolejne jednoroczne okresy, chyba że jedna ze stron przekaże drugiej stronie pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy UPC. Pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy UPC strona powinna złożyć przynajmniej na 3 miesiące przed końcem aktualnego

okresu obowiązywania, chyba że nastąpi jej wcześniejsze rozwiązanie na warunkach określonych w niniejszej Umowie UPC.

Szczegóły dotyczące Aneksu zostały podane w punkcie 5 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016, oraz w raporcie bieżącym nr 6/2016.

Umowa z Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

W dniu 3 marca 2016 r. zawarta została umowa o współpracy pomiędzy Emitentem a Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

Na podstawie Umowy o współpracy Polsat Media świadczy dla Emitenta na zasadzie wyłączności usługi pozyskiwania reklam dla kanałów z portfolio Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., tj. Kino Polska, Kino Polska Muzyka i Filmbox.

Umowa o współpracy została zawarta na czas określony i obowiązuje do 31 grudnia 2017 r.

Szczegóły dotyczące Umowy o współpracy zostały podane w punkcie 5 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016, oraz w raporcie bieżącym nr 10/2016.

Umowa inwestycyjna pomiędzy Kino Polska TV S.A. a Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”

29 marca 2016 r. spełnił się ostatni warunek zawieszający wskazany w Umowie inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. pomiędzy Spółką a Fundacją polegający na złożeniu przez Fundację stosownego oświadczenia wymaganego tą umową. Podstawowe warunki Umowy inwestycyjnej zostały przedstawione w raporcie bieżącym nr 21/2015 opublikowanym przez Emitenta w dniu 19 października 2015 r.

W związku z powyższym, Umowa inwestycyjna weszła w życie w dniu 29 marca 2016 r., o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 13/2016.

Wypowiedzenie umowy zawartej z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.

30 maja 2016 r. Zarząd Spółki wypowiedział umowę nr 3/2008 kredytu w rachunku bieżącym zawartą w dniu 10 kwietnia 2008 r. pomiędzy Emitentem a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.

Przyczyną złożonego przez Spółkę wypowiedzenia był zamiar nawiązania współpracy z innym podmiotem sektora bankowego. Rozwiązanie Umowy Pekao nastąpiło z dniem 29 czerwca 2016 r.

Spółka nie przewiduje żadnych istotnych skutków finansowych wynikających z rozwiązania Umowy Pekao zarówno dla siebie jak i dla jednostek zależnych, o czym Emitent poinformował w raporcie bieżącym nr 20/2016.

Umowa z Bankiem Zachodnim WBK S.A.

8 czerwca 2016 r. została zawarta umowa o MultiLinie z Bankiem Zachodnim WBK S.A.

Na podstawie Umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 000,00 zł.

W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 000,00 zł.

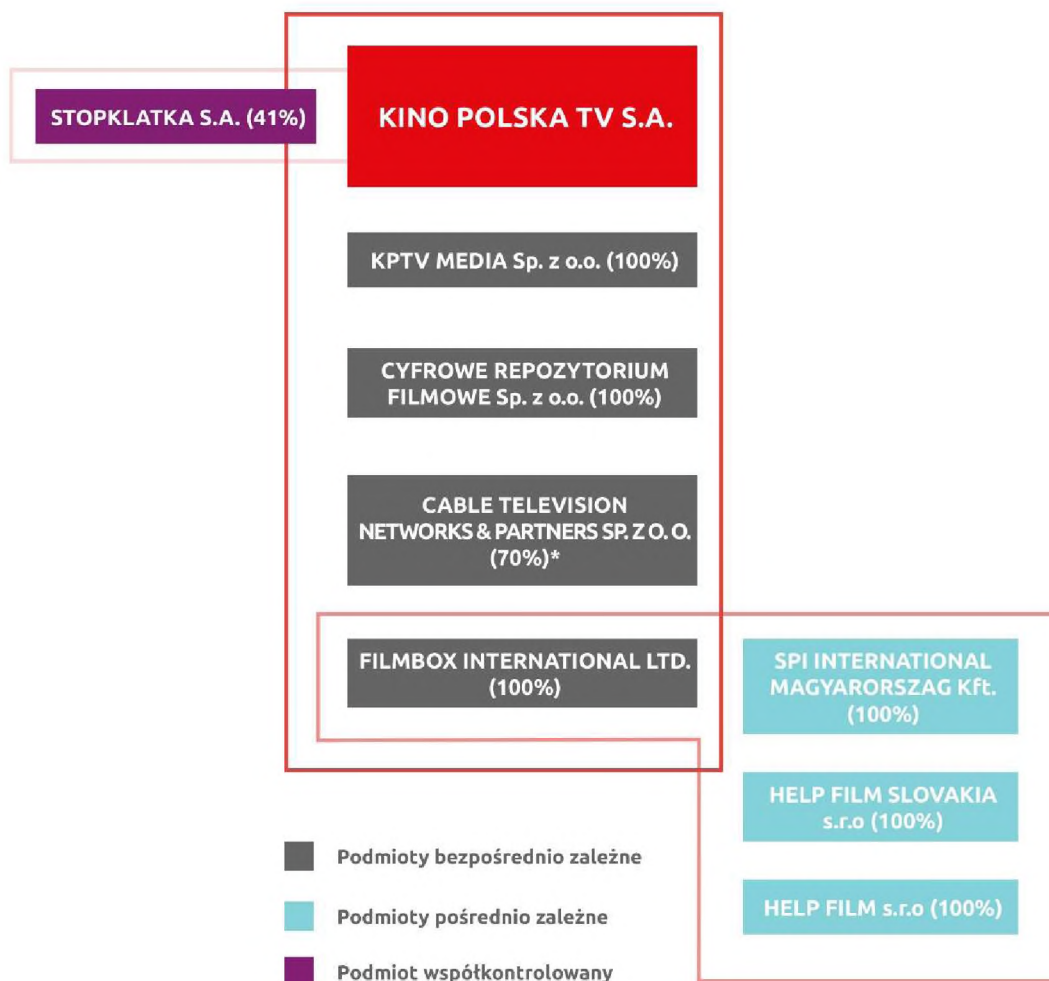
Zgodnie z postanowieniami Umowy, termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływa w dniu 8 czerwca 2018 r.

Szczegóły dotyczące Umowy zostały podane w punkcie 5 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016, oraz w raporcie bieżącym nr 21/2016.

Zarząd Spółki nie posiada wiedzy na temat znaczących umów dla działalności Emitenta, zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umów ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

18. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Kino Polska TV S.A. jest powiązana kapitałowo z jednostkami od siebie zależnymi lub współkontrolowanymi.



* 49% udziałów w sposób bezpośredni, 21% w sposób pośredni poprzez spółkę zależną - KPTV Media Sp. z o.o.

Szczegółowe zestawienie posiadanych (bezpośrednio i pośrednio) przez Spółkę udziałów/akcji według stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. zostało przedstawione w nocy 5.1. do Jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych i wspólnie kontrolowanych przez Emitenta według stanu na dzień 31 grudnia 2016 r.:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	Martyna Korablewska-Szpetmańska – Prezes Zarządu
KPTV Media Sp. z o.o.	Marcin Kowalski – Prezes Zarządu
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.	Ewa Michalska – Prezes Zarządu Magda Kruk-Wardak – Członek Zarządu
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych i współkontrolowanych przez Emitenta według stanu na dzień publikacji niniejszego Raportu:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	Martyna Korablewska-Szpetmańska – Prezes Zarządu
KPTV Media Sp. z o.o.	Marcin Kowalski – Prezes Zarządu
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.	Ewa Michalska – Prezes Zarządu Bogusław Kisielewski – I Wiceprezes Zarządu Marcin Kowalski – II Wiceprezes Zarządu
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor

23 maja 2016 r., zgodnie z zapisami umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”, Zarząd Emitenta przyjął w imieniu Spółki ofertę objęcia 385 nowych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę wysokości kapitału zakładowego CTN&P w dniu 17 czerwca 2016 r.

Po dokonaniu powyższej zmiany kapitał zakładowy CTN&P wynosi 39 250,00 zł i dzieli się 785 udziałów. Na dzień rejestracji zmiany kapitału CTN&P, 385 udziałów stanowiących 49% w kapitale zakładowym tej spółki posiadał Emitent, a 400 udziałów CTN&P stanowiących 51% udziałów w kapitale zakładowym posiadała Fundacja.

Zapisy umowy spółki CTN&P zagwarantowały Emitentowi kontrolę nad tą spółką od dnia rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P oraz rejestracji zmian umowy spółki, tj. w dniu 17 czerwca 2016 r.

2 września 2016 r. Emitent nabył 100 udziałów w ENEZAG 3 Sp. z o.o., o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 5 000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego tej spółki.

W dniu 5 września 2016 r. Enezag nabyła od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” 164 udziały stanowiące 21% w kapitale zakładowym CTN&P za cenę 10 000 000,00 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent posiada łącznie, w sposób bezpośredni i pośredni, 70% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P.

3 listopada 2016 r. został uzgodniony plan połączenia spółek zależnych Emitenta – KPTV Media Sp. z o.o. („Spółka przejmująca”) i Enezag („Spółka przejmowana”). Połączenie spółek zostało przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Enezag do spółki KPTV Media, w zamian za 100 udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki przejmującej, które zostały wydane wspólnikowi Spółki przejmowanej - tj. Kino Polska TV S.A. (Emitent posiada obecnie 200 udziałów w KPTV Media). W wyniku połączenia Spółka przejmowana – ENEZAG 3 Sp. z o.o. przestała istnieć.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował opisane wyżej połączenie w dniu 30 grudnia 2016 r.

26 lutego 2016 r. nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. (podmiot nie powiązany ze Spółką). Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę na rzecz Pure Media było 80 udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego spółki. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje wyniosła 59 500,00 zł. Po realizacji transakcji Emitent nie posiada żadnych udziałów TV Okazje (szczegóły podano w nocie 5.7.4 do Jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.).

19. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe

W 2016 r. Kino Polska TV S.A. oraz jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

20. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

30 maja 2016 r. Zarząd Spółki wypowiedział umowę nr 3/2008 kredytu w rachunku bieżącym zawartą w dniu 10 kwietnia 2008 r. pomiędzy Emitentem a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. Przyczyną złożonego przez Spółkę wypowiedzenia był zamiar nawiązania współpracy z innym podmiotem sektora bankowego. Rozwiązanie Umowy Pekao nastąpiło z dniem 29 czerwca 2016 r. (raport bieżący nr 20/2016).

8 czerwca 2016 r. Kino Polska TV S.A. zawarła umowę o MultiLinię z Bankiem Zachodnim WBK S.A. Na podstawie wskazanej umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000,00 tys. zł. W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000,00 tys. zł (szczegóły poniżej):

<i>Podmiot finansujący</i>	<i>Waluta</i>	<i>Wielkość kredytu/limitu</i>	<i>Wartość kredytu na dzień bilansowy (w tys. zł)</i>	<i>Warunki oprocentowania</i>	<i>Termin spłaty</i>
BZ WBK S.A.	PLN	do 30 mln zł	6 272	WIBOR 1M + marża Banku	08.06.2018
Razem kredyty i pożyczki			6 272		

21. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W 2016 r. Kino Polska TV S.A. udzieliła następujących pożyczek:

<i>Podmiot finansowany</i>	<i>Waluta</i>	<i>Wielkość kredytu/limitu (w tys. zł)</i>	<i>Wartość kredytu na dzień bilansowy (w tys. zł)</i>	<i>Warunki oprocentowania</i>	<i>Termin spłaty</i>
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.*	PLN	1 500	-	WIBOR 3M+1,5%	24.08.2018
ENEZAG 3 Sp. z o.o.**	PLN	10 000	10 103	WIBOR 3M+1,5%	31.12.2017
Razem kredyty i pożyczki		11 500	10 103		

* pożyczka została spłacona w dniu 25 maja 2016 r.

** spółka została połączona z KPTV Media Sp. z o.o. – data rejestracji w KRS 30 grudnia 2016 r. (szczegóły: punkt 18 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016)

Ponadto w 2016 r. Kino Polska TV S.A. w drodze aneksów, przedłużyła terminy spłaty pożyczek udzielonych we wcześniejszych okresach:

<i>Podmiot finansowany</i>	<i>Waluta</i>	<i>Wielkość kredytu/limitu (w tys. zł)</i>	<i>Wartość kredytu na dzień bilansowy (w tys. zł)</i>	<i>Warunki oprocentowania</i>	<i>Termin spłaty</i>
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	PLN	800	942*	WIBOR 1M+1,5%	15.12.2017
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	2 067	WIBOR 3M+1,5%	31.03.2017
Razem kredyty i pożyczki		2 800	3 009		

* Na dzień 31 grudnia 2016 r. wartość pożyczki wraz z odsetkami była w całości objęta odpisem (nota 5.7.3 do Jednostkowego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.)

22. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych podmiotom powiązanim Emitenta

2 marca 2016 r. Spółka podpisała list wsparcia dla Stopklatka S.A., w którym potwierdziła wolę i możliwość kontynuowania finansowego wsparcia działalności tej spółki przez okres co najmniej 12 miesięcy licząc od daty podpisania wspomnianego pisma.

List wsparcia został przygotowany w uwagi, iż bilans Stopklatka S.A. sporządzony na dzień 31 grudnia 2015 r. wykazał stratę przewyższającą sumę pozostałych kapitałów oraz jedną trzecią kapitału podstawowego spółki. W związku z tym, z uwagi na istotną niepewność co do możliwości kontynuowania działalności Stopklatka S.A., Emitent zdecydował o podpisaniu listu wsparcia.

20 kwietnia 2016 r. Emitent podpisał list wsparcia dla Cyfrowego Repozytorium Filmowego Sp. z o.o., w którym potwierdził wolę i możliwość kontynuowania finansowego wsparcia działalności CRF tak, aby spółka ta mogła

kontynuować swoją działalność przez okres co najmniej 12 miesięcy licząc od daty podpisania przedmiotowego pisma.

28 lutego 2017 r. Kino Polska TV S.A. podpisała list wsparcia dla Stopklatka S.A., w którym potwierdziła wolę i możliwość kontynuowania finansowego wsparcia działalności tej spółki przez okres co najmniej 13 miesięcy licząc od daty podpisania wspomnianego pisma.

List wsparcia został przygotowany w uwagi na fakt, iż bilans Stopklatka S.A. sporządzony na dzień 31 grudnia 2016 r. wykazał przewagę zobowiązań krótkoterminowych nad aktywami krótkoterminowymi.

Poza czynnościami opisanymi powyżej Spółka nie otrzymała ani nie udzielała w 2016 r. (oraz do chwili sporządzania niniejszego Raportu) poręczeń i gwarancji.

23. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności - w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Spółka nie dokonywała emisji papierów wartościowych.

24. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognozy jednostkowych wyników finansowych na rok 2016.

25. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń, i działań jakie Emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie zasobami finansowymi Spółki stanowi kompetencję Zarządu Kino Polska TV S.A. i zdaniem Emitenta odbywa się w sposób racjonalny i efektywny. Podejmowane przez Zarząd decyzje, dotyczące zarówno sfery operacyjnej, jak i finansowej funkcjonowania Spółki, poprzedzane są analizą wszelkich ewentualnych korzyści i zagrożeń.

Kino Polska TV S.A. reguluje na bieżąco zobowiązania finansowe i nie jest zagrożona utratą płynności finansowej. Środki pieniężne Spółki, na dzień 31 grudnia 2016 r. wynosiły 2 828 tys. zł.

26. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

W dniu 29 marca 2016 r weszła w życie umowa inwestycyjna pomiędzy Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” a Emitentem, o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 13/2016. Zgodnie z zapisami Umowy inwestycyjnej Kino Polska TV S.A. zobowiązała się do dokonania inwestycji w kanał telewizyjny Zoom TV (poprzez spółkę Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.). Wszystkie przyszłe inwestycje w kanał telewizyjny Zoom TV Spółka będzie realizowała ze środków własnych i ze środków zewnętrznych (w ramach linii kredytowej opisanej w punkcie 20 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016).

Ponadto Kino Polska TV S.A., zgodnie ze swoimi planami operacyjnymi, na bieżąco zamierza inwestować w aktywa programowe. W razie potrzeby Emitent będzie korzystał ze środków z kredytu w rachunku bieżącym. Posiadane środki pieniężne, środki wypracowane w ramach bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, jak i tych dotyczących realizacji założeń inwestycyjnych Spółki.

Kino Polska TV S.A. nie wyklucza innych inwestycji w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty. W takiej sytuacji, w zależności od skali projektów, Emitent rozważy możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania.

27. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Emitenta zostały opisane w punktach 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016.

28. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju działalności Emitenta co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za który sporządzono sprawozdanie finansowe zamieszczone w raporcie rocznym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Na rozwój przedsiębiorstwa Emitenta wpływ ma wiele czynników zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych.

Wśród zewnętrznych czynników należy wymienić sytuację makroekonomiczną w Polsce, rozwój konkurencji rynkowej, zmianę poziomu wydatków na reklamę, zmianę preferencji odbiorców kanałów telewizyjnych oraz zmiany regulacji prawnych którym podlega Emitent.

Natomiast do czynników wewnętrznych zaliczają się m.in. ryzyko nie przyznania koncesji na nadawanie kanału po jej wygaśnięciu, współpraca z operatorami kablowymi i satelitarnymi oraz innymi istotnymi kontrahentami, dostęp do atrakcyjnego kontentu oraz kontrola spełniania przez emitowane treści wymogów koncesyjnych.

Perspektywy rozwoju Emitenta zostały opisane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016.

29. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2016 nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką oraz jej grupą kapitałową.

30. Informacja o wszelkich umowach zawartych między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Emitent nie zawarł jakichkolwiek umów z osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub, gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Jednakże na mocy uchwał Rady Nadzorczej Emitenta każdemu członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie w wysokości dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia netto, w przypadku odwołania z pełnionej funkcji.

31. Informacja o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Emitenta, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta

Wynagrodzenie Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od Emitenta w 2016 r., kształtowało się w następujący sposób:

	<i>Z tytułu powołania (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w tys. zł)</i>
Bogusław Kisielewski	506	31	157	-
Berk Uziyel	255	-	-	-
Marcin Kowalski	304	-	157	-
Alber Uziyel	93	-	-	-

Wynagrodzenie Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od spółek zależnych lub współkontrolowanych przez Emitenta w 2016 r., kształtowało się w następujący sposób:

KPTV Media Sp. z o.o.

	<i>Z tytułu powołania (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w tys. zł)</i>
Marcin Kowalski	48	30	5	-

Stopklatka S.A.

	<i>Z tytułu powołania (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w tys. zł)</i>
Bogusław Kisielewski	253	-	-	-

Filmbox International Ltd.

	<i>Z tytułu powołania (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w tys. zł)</i>
Berk Uziyel	-	-	106	-

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej, uzyskane od Emitenta w 2016 r., kształtowało się w następujący sposób:

<i>Wynagrodzenia Rady Nadzorczej</i>	<i>Z tytułu powołania (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w tys. zł)</i>
Loni Farhi	2	-	-	-
Stacey Sobel	2	-	-	-
Berrin Avcilar	1	-	-	-
Piotr Orłowski	33	-	-	-
Piotr Reisch	2	-	-	-
Krzysztof Rudnik	61	-	-	-
Leszek Stypułkowski	62	-	-	-
Katarzyna Woźnicka	47	8	73	-

Stopklatka S.A.

	<i>Z tytułu powołania (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w tys. zł)</i>
Katarzyna Woźnicka	-	53	12	-

W 2016 r. Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od Emitenta świadczeń w naturze.

W analizowanym okresie Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od jednostek zależnych lub współkontrolowanych przez Emitenta wynagrodzeń lub świadczeń w naturze.

32. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu

Kino Polska TV S.A. nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących oraz byłych członków organów administrujących.

33. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Kino Polska TV S.A.

Stan posiadania akcji Kino Polska TV S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Liczba akcji /wartość nominalna w zł</i>	<i>Liczba głosów</i>	<i>Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów</i>	<i>Udział procentowy w kapitale zakładowym</i>
Stan na 16 marca 2017 r.				
Bogusław Kisielewski	143 465/ 14.346,50 zł	143 465	0,72%	0,72%
Piotr Reisch	675 932/ 67 593,20 zł	675 932	3,41%	3,41%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Spółki.

Stopklatka S.A.

Stan posiadania akcji Stopklatka S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Liczba akcji /wartość nominalna w zł</i>	<i>Liczba głosów</i>	<i>Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów</i>	<i>Udział procentowy w kapitale zakładowym</i>
Stan na 16 marca 2017 r.				
Bogusław Kisielewski	427/ 427,00 zł	427	0,00%	0,00%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Stopklatka S.A.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.

KPTV Media Sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów KPTV Media Sp. z o.o.

Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów CTN&P.

Filmbox International Ltd.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox International Ltd.

Help Film s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film s.r.o.

Help Film Slovakia s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film Slovakia s.r.o.

SPI International Magyarorszag, Kft.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów SPI International Magyarorszag, Kft.

34. Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

11 stycznia 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. otrzymał list intencyjny od Cooperative SPI International U.A. i SPI International B.V. (odpowiednio, pośredni i bezpośredni akcjonariusze Emitenta), w którym poinformowali oni o rozpoczętym przez nich przeglądzie opcji strategicznych (szczegółowe informacje zostały zawarte w punkcie 5 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016).

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, na dzień sporządzania niniejszego Raportu status wspomnianego wyżej przeglądu opcji strategicznych nie zmienił się i pozostaje taki sam jak w dniu 11 stycznia 2016 r., kiedy opublikowany został raport bieżący nr 2/2016.

Za wyjątkiem powyższej informacji, Kino Polska TV S.A. nie ma wiedzy na temat umów, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji Emitenta, posiadanych przez jego dotychczasowych akcjonariuszy.

35. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie ma programów akcji pracowniczych.

36. Informacje o dacie zawarcia przez Emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego, pozostałe usługi

W dniu 21 lipca 2016 r. Spółka zawarła umowę z PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., obejmującą swym zakresem badanie sprawozdania finansowego jednostkowego i skonsolidowanego za okres od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. oraz przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za I półrocze 2016 r.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Badanie rocznego sprawozdania finansowego	178	129
Przegląd półrocznego sprawozdania finansowego	70	65
Pozostałe usługi	24	265
Razem	272	459

37. Relacje inwestorskie

Kino Polska TV S.A. przykłada dużą wagę do prowadzenia sprawnej i przejrzystej komunikacji z inwestorami.

Spółka publikuje wymagane prawem raporty bieżące i okresowe. Dodatkowo w każdym kwartale organizowane są spotkania z inwestorami i analitykami, podczas których Zarząd prezentuje odnotowane w danym okresie wyniki finansowe oraz najistotniejsze osiągnięcia i plany Spółki. Emitent zamieszcza wszystkie prezentacje ze wskazanych wyżej spotkań na swojej stronie internetowej.

Dodatkowo w 2016 r. Spółka zorganizowała w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. spotkanie jubileuszowe z okazji 5-lecia swojej obecności na GPW. Zarząd przedstawił na nim historię Spółki, jej produkty oraz najważniejsze osiągnięcia, które zanotowała od czasu swojego debiutu giełdowego.

Oprócz wskazanych spotkań powynikowych, przedstawiciele Spółki regularnie uczestniczą również w spotkaniach z inwestorami i analitykami organizowanych m.in. przez domy maklerskie. Zarząd Emitenta kontynuuje także dobrą praktykę polegającą na indywidualnych spotkaniach z analitykami.

Emitent zdaje sobie sprawę z tego, jak bardzo istotnym źródłem wiedzy o nim jest jego korporacyjna strona internetowa. Dlatego stara się jak najrzetelniej dbać o aktualność i kompletność prezentowanych na niej informacji. W zakładce RELACJE INWESTORSKIE zamieszczone są m.in. wszystkie opublikowane raporty, roczne wyniki finansowe, informacje o Walnych Zgromadzeniach, miesięczne wyniki oglądalności głównych kanałów Emitenta oraz, wspomniane wcześniej, prezentacje dla inwestorów i analityków. Spółka prowadzi również anglojęzyczną wersję swojej strony internetowej.

II. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Zarząd Emitenta dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. W celu zapewnienia Spółce pełnej transparentności od momentu uzyskania przez Kino Polska TV S.A. statusu spółki giełdowej stosowana jest w niej znaczna część dobrych praktyk spółek giełdowych.

Od 22 marca 2011 r. Emitent przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które zamieszcza także na swojej stronie korporacyjnej. Spółka w 2016 r. stosowała określone zasady spółek publicznych, wyszczególnione w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”. Treść tych zasad opublikowana jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem:

https://static.gpw.pl/pub/files/PDF/inne/GPW_1015_17_DOBRE_PRAKTYKI_v2.pdf

Informacje o stosowanych przez Emitenta „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016” znajdują się na stronie internetowej Emitenta pod adresem:

http://kinopolska.pl/relacjeinwestorskie/lad_korporacyjny.

Redaktorzy kanałów produkowanych przez Spółkę stosują się do reguł postępowania zawodowego, ogólnie przyjętych przez środowisko. Fundamentem regulującym zasady ich pracy jest Karta Etyczna Mediów. Są oni również zapoznawani z Dziennikarskim kodeksem obyczajowym Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Kodeksem etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, jako z dokumentami zawierającymi pożądane reguły postępowania.

2. Zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości

Poniżej został przedstawiony zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego w 2016 r., określonego w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób Spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości.

I. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami

ZASADA I.Z.1

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oprócz informacji wymaganych przepisami prawa:

KOMENTARZ

I.Z.1.3. schemat podziału zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu, sporządzony zgodnie z zasadą II.Z.1,
(...)

Do chwili obecnej podział zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu Spółki nie posiadał sformalizowanej formy. Niemniej, Spółka zamierza w najbliższej przyszłości przygotować schemat i przyjąć do stosowania niniejszą zasadę.

I.Z.1.10. prognozy finansowe – jeżeli spółka podjęła decyzję o ich publikacji - opublikowane w okresie co najmniej ostatnich 5 lat, wraz z informacją o stopniu ich realizacji,
(...)

Przygotowana przez Emitenta prognoza wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rok 2016 oraz informacja na temat jej realizacji zostały przekazane opinii publicznej poprzez raporty opublikowane w systemie ESPI zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 19 lutego 2009 roku. Wszystkie raporty bieżące i okresowe są dostępne na stronie internetowej Spółki.

I.Z.1.11. informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, bądź też o braku takiej reguły,
(...)

Spółka w zakresie prowadzenia strony internetowej nie publikuje na niej informacji o treści obowiązującej w Spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, ani informacji o braku takiej reguły. Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, jak i zmiana takiego podmiotu należy do suwerennych decyzji rady nadzorczej i nie podlega żadnym regulacjom wewnętrznym, poza regulacjami ustawowymi, tj. ustawą o biegłych rewidentach. Niemniej, Spółka poinformowała o przedmiotowej zasadzie radę nadzorczą.

I.Z.1.15. informację zawierającą opis stosowanej przez spółkę polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów; opis powinien uwzględniać takie elementy polityki różnorodności, jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, a także wskazywać cele stosowanej polityki różnorodności i sposób jej realizacji w danym okresie sprawozdawczym; jeżeli spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności, zamieszcza na swojej stronie internetowej wyjaśnienie takiej decyzji,

(...)

Spółka nie opracowała i nie realizuje sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej, w swojej bieżącej działalności uwzględnia aspekty różnorodności przy decyzjach kadrowych takich jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenia zawodowe. Jednocześnie Spółka uważa, iż powinna posiadać określoną decyzyjność w zakresie doboru osób do władz oraz kluczowych menadżerów.

I.Z.1.16. informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia - nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia,

(...)

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana przez Kino Polska TV S.A., ponieważ Spółka nie stosuje zasady I.Z.1.20. Emitent rozważy przyjęcie niniejszej Dobrej Praktyki, w przypadku znaczącego zainteresowania takimi jak wskazanymi w zasadzie I.Z.1.20 formami komunikacji na odległość ze strony akcjonariuszy Spółki.

I.Z.1.19. pytania akcjonariuszy skierowane do zarządu w trybie art. 428 § 1 lub § 6 Kodeksu spółek handlowych, wraz z odpowiedziami zarządu na zadane pytania, bądź też szczegółowe wskazanie przyczyn nieudzielenia odpowiedzi, zgodnie z zasadą IV.Z.13,

(...)

Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...), z dnia 19 lutego 2009 roku. Spółka nie będzie publikowała na swojej stronie internetowej pytań zadawanych w trakcie walnego zgromadzenia oraz odpowiedzi na te pytania, udzielanych na walnym zgromadzeniu, gdyż w trakcie zgromadzenia zadawana jest duża liczba pytań, często mało istotnych. W Spółce nie jest prowadzony szczegółowy zapis (pisemny czy elektroniczny) przebiegu obrad walnych zgromadzeń – źródłem takich informacji może być protokół notarialny z obrad walnych zgromadzeń, który jednak nie zawiera wszystkich wypowiedzi, pytań i odpowiedzi w toku obrad walnego zgromadzenia. Uczestnicy walnego zgromadzenia, zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych oraz Regulaminu walnego zgromadzenia, mają prawo

składać oświadczenia na piśmie, które są załączane do protokołów. W ocenie Spółki powyższe zasady zapewniają zarówno transparentność obrad walnych zgromadzeń, jak i zabezpieczają Spółkę przed ewentualnymi roszczeniami akcjonariuszy, którzy nie życzą sobie upubliczniania swojego wizerunku oraz wypowiedzi. W zakresie pytań zadawanych poza walnym zgromadzeniem, niniejsza zasada powiela obowiązek przewidziany w §38 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...). Raport w przedmiotowej kwestii będzie umieszczony na stronie internetowej w zakładce raporty bieżące.

I.Z.1.20. zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo, (...)

Spółka w chwili obecnej z uwagi na istniejące ograniczenia i zastrzeżenia prawne nie będzie dokonywać zapisu przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub wideo. Niemniej, w przypadku wprowadzenia odpowiednich regulacji prawnych umożliwiających Spółce dokonanie zapisu przebiegu obrad bez zgody uczestniczących w nich osób, Spółka będzie stosowała przedmiotową zasadę.

II. Zarząd i Rada Nadzorcza

ZASADA II.Z.1.

Wewnętrzny podział odpowiedzialności za poszczególne obszary działalności spółki pomiędzy członków zarządu powinien być sformułowany w sposób jednoznaczny i przejrzysty, a schemat podziału dostępny na stronie internetowej spółki.

Do chwili obecnej podział zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu Spółki nie posiadał sformalizowanej formy. Niemniej, Spółka zamierza w najbliższej przyszłości przygotować schemat i przyjąć do stosowania niniejszą zasadę.

ZASADA II.Z.6.

Rada nadzorcza ocenia, czy istnieją związki lub okoliczności, które mogą wpływać na spełnienie przez danego członka rady kryteriów niezależności. Ocena spełniania kryteriów niezależności przez członków rady nadzorczej przedstawiana jest przez radę zgodnie z zasadą II.Z.10.2.

Zarząd poinformuje radę nadzorczą o przedmiotowej zasadzie. Niemniej, jej stosowanie leży w gestii rady nadzorczej.

ZASADA II.Z.7.

W zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej zastosowanie mają postanowienia Załącznika I do Zalecenia Komisji Europejskiej, o którym mowa w zasadzie II.Z.4. W przypadku gdy funkcję komitetu audytu pełni rada nadzorcza, powyższe zasady stosuje się odpowiednio.

Komitety działające w ramach rady nadzorczej Spółki będą działały zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz uchwalonymi regulaminami wewnętrznymi.

ZASADA II.Z.10.

Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu:

II.Z.10.1 . ocenę sytuacji spółki, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania finansowego i działalności operacyjnej,
(...)

Zasada jest stosowana, jednak przy uwzględnieniu faktu, iż Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach.

II.Z.10.3 . ocenę sposobu wypełniania przez spółkę obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego, określonych w Regulaminie Giełdy oraz przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych,
(...)

Zdaniem Zarządu, ocena stosowania zasad ładu korporacyjnego przez organ, który sam zobowiązany jest do ich stosowania nie jest prawidłowe. W przypadku członków rady nadzorczej będących obcokrajowcami, przepisy regulujące prawidłowość wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu nie są powszechnie dostępne w języku angielskim.

II.Z.10.4 . ocenę racjonalności prowadzonej przez spółkę polityki, o której mowa w rekomendacji I.R.2, albo informację o braku takiej polityki.

Jeśli Spółka rozpocznie prowadzenie działalności sponsoringowej, charytatywnej lub o zbliżonym charakterze, zastosuje niniejszą zasadę.

ZASADA II.Z.11.

Rada nadzorcza rozpatruje i opiniuje sprawy mające być przedmiotem uchwał walnego zgromadzenia.

Spółka nie będzie stosowała powyższej zasady. W tym zakresie uznaje, że kompetencje przyznane radzie nadzorczej w Kodeksie spółek handlowych i statucie Emitenta są wystarczające do sprawowania prawidłowego nadzoru nad działalnością Spółki.

III. Systemy i funkcje wewnętrzne

ZASADA III.Z.1.

Za wdrożenie i utrzymanie skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego odpowiada zarząd spółki.

Zasada jest stosowana jednak przy uwzględnieniu faktu, iż Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach.

ZASADA III.Z.2.

Z zastrzeżeniem zasady III.Z.3, osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu, a także mają zapewnioną możliwość raportowania bezpośrednio do rady nadzorczej lub komitetu audytu.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze, a osoby je wykonujące podlegają pośrednio zarządowi.

ZASADA III.Z.3.

W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, a osoby wykonujące poszczególne funkcje podlegają jedynie regulacjom wewnętrznym Spółki.

ZASADA III.Z.4.

Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny (w przypadku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji) i zarząd przedstawiają radzie nadzorczej własną ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.

Z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, w ocenie Spółki przygotowanie dodatkowego raportu nie jest zasadne.

ZASADA III.Z.5.

Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje

Rada nadzorcza oraz komitet audytu monitoruje działające w Spółce systemy oraz mechanizmy w oparciu o przepisy prawa powszechnie obowiązującego oraz wdrożone w Spółce regulaminy wewnętrzne.

rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą II.Z.10.1. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

ZASADA III.Z.6.

W przypadku gdy w spółce nie wyodrębniono organizacyjnie funkcji audytu wewnętrznego, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcję komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba dokonania takiego wydzielenia.

W ocenie Spółki decyzję w zakresie struktury organizacyjnej oraz wyodrębnienia określonych jednostek powinien podejmować zarząd.

IV. Walne Zgromadzenia i relacje z akcjonariuszami

ZASADA IV.Z.2.

Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana ze względu na brak odpowiednich regulacji w statucie Spółki oraz Regulaminie walnego zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki w przypadku znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.

ZASADA IV.Z.3.

Przedstawicielom mediów umożliwia się obecność na walnych zgromadzeniach.

W walnych zgromadzeniach Spółki będą brały udział osoby uprawnione i obsługujące walne zgromadzenie. Obowiązujące przepisy prawa, w tym Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych (...), w dostateczny sposób określają wykonanie nałożonych na spółki publiczne obowiązków informacyjnych w zakresie jawności i transparentności spraw będących przedmiotem obrad walnego zgromadzenia. Spółka będzie na

bieżąco udzielala odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad walnego zgromadzenia.

ZASADA IV.Z.11.

Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.

Spółka będzie dokładała staranności aby stosować przedmiotową zasadę, niemniej, nie może każdorazowo zagwarantować udziału członków rady nadzorczej.

ZASADA IV.Z.13.

W przypadku zgłoszenia przez akcjonariusza żądania udzielenia informacji na temat spółki, nie później niż w terminie 30 dni zarząd spółki jest obowiązany udzielić odpowiedzi na żądanie akcjonariusza lub poinformować go o odmowie udzielenia takiej informacji, jeżeli zarząd podjął taką decyzję na podstawie art. 428 § 2 lub § 3 Kodeksu spółek handlowych.

Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 19 lutego 2009 roku. W zakresie pytań zadawanych poza walnym zgromadzeniem, niniejsza zasada powiela obowiązek przewidziany w §38 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...). Raport w przedmiotowej kwestii będzie umieszczony na stronie internetowej w zakładce raporty bieżące.

V. Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązаныmi

ZASADA V.Z.2.

Członek zarządu lub rady nadzorczej informuje odpowiednio zarząd lub radę nadzorczą o zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania oraz nie bierze udziału w głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.

Zasada ta nie będzie stosowana z wyłączeniem sytuacji, w których przepisy powszechnie obowiązujące nakazują wyłączenie się danej osoby z udziału w głosowaniu.

ZASADA V.Z.5.

Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem powiązanyim zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu

Spółka posiada własne regulacje statutowe dotyczące kontroli zawierania określonych transakcji przez radę nadzorczą, które w jej ocenie gwarantują transparentność w zakresie zawierania umów.

takiej transakcji na interes spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki. W przypadku, gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązaniem podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.

ZASADA V.Z.6.

Spółka określa w regulacjach wewnętrznych kryteria i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów, a także zasady postępowania w obliczu konfliktu interesów lub możliwości jego zaistnienia. Regulacje wewnętrzne spółki uwzględniają między innymi sposoby zapobiegania, identyfikacji i rozwiązywania konfliktów interesów, a także zasady wyłączenia członka zarządu lub rady nadzorczej od udziału w rozpatrywaniu sprawy objętej lub zagrożonej konfliktem interesów.

Spółka dokona analizy celowości wdrożenia odpowiednich regulacji wewnętrznych i w przypadku podjęcia pozytywnej decyzji opublikuje odpowiedni raport.

VI. Wynagrodzenia

ZASADA VI.Z.3.

Wynagrodzenie członków rady nadzorczej nie powinno być uzależnione od opcji i innych instrumentów pochodnych, ani jakichkolwiek innych zmiennych składników, oraz nie powinno być uzależnione od wyników spółki.

Decyzje o rodzajach wynagrodzenia członków rady nadzorczej podejmowane są przez walne zgromadzenie, na które nie ma wpływu zarząd Spółki. Niemniej, Spółka będzie informowała o istnieniu takiej zasady walne zgromadzenie.

ZASADA VI.Z.4.

Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń, zawierający co najmniej:

Spółka nie posiada polityki wynagrodzeń.

1) ogólną informację na temat przyjętego w spółce systemu wynagrodzeń,

- 2) informacje na temat warunków i wysokości wynagrodzenia każdego z członków zarządu, w podziale na stałe i zmienne składniki wynagrodzenia, ze wskazaniem kluczowych parametrów ustalania zmiennych składników wynagrodzenia i zasad wypłaty odpraw oraz innych płatności z tytułu rozwiązania stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze – oddzielnie dla spółki i każdej jednostki wchodzącej w skład grupy kapitałowej,
 - 3) informacje na temat przysługujących poszczególnym członkom zarządu i kluczowym menedżerom pozafinansowych składników wynagrodzenia,
 - 4) wskazanie istotnych zmian, które w ciągu ostatniego roku obrotowego nastąpiły w polityce wynagrodzeń, lub informację o ich braku,
 - 5) ocenę funkcjonowania polityki wynagrodzeń z punktu widzenia realizacji jej celów, w szczególności długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.
-

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zarząd Kino Polska TV SA odpowiedzialny jest za system kontroli wewnętrznej w Spółce i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.

System kontroli wewnętrznej w Spółce realizowany jest jednocześnie na wielu poziomach, co zostało opisane poniżej.

3.1 Wyspecjalizowany Dział Finansowy wsparty systemami księgowo – finansowymi

Ewidencja zdarzeń gospodarczych prowadzona jest w zintegrowanym systemie finansowo-księgowym. Dostęp do systemu ograniczony jest do osób pracujących w Dziale finansowym. Konfiguracja systemu pozwala na ograniczanie uprawnień systemowych tak, aby zapewnić odpowiedni podział obowiązków pomiędzy pracownikami.

W Spółce sprawnie działa proces obiegu dokumentów, co zapewnia kompletność informacji ujętych w systemie księgowo-finansowym, a następnie w raporcie okresowym, który przygotowujemy jest na podstawie danych uzyskanych z systemu.

Sprawozdania finansowe przygotowywane są przez wyspecjalizowany Dział finansowy zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości. Jest ona ujednoczona dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Podlega ona okresowej aktualizacji przede wszystkim w celu zapewnienia zgodności z aktualnie obowiązującymi przepisami, w szczególności MSSF, ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W Spółce stosowane są procedury autoryzacji, zgodnie z którymi okresowe dane finansowe przygotowane przez Dział finansowy przekazywane są Zarządowi, a następnie Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Komitetu Audytu oraz zakończeniu badania sprawozdania przez zewnętrznego niezależnego audytora raport jest zatwierdzany przez Zarząd do publikacji, czym zajmuje się Dział relacji inwestorskich. W celu ochrony danych prezentowanych w raportach okresowych informacje w nich zawarte udostępniane są jedynie osobom zaangażowanym w proces przygotowywania raportu.

3.2 Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym

W Spółce konsekwentnie realizowany jest proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem korporacyjnym w różnych obszarach działalności Emitenta.

Zarówno identyfikacją, jak i oceną ryzyka zajmują się Dział audytu i kontroli wewnętrznej we współpracy z Komitetem Audytu. Zarządzanie ryzykiem i jego ograniczanie odbywa się na wielu poziomach poprzez wprowadzanie odpowiednich mechanizmów kontrolnych.

3.3. Audyt zewnętrzny

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa półroczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta, natomiast roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

Biegły rewident wybierany jest przez Radę Nadzorczą na podstawie rekomendacji przedstawionych przez Komitet Audytu.

Podmiotem przeprowadzającym badanie sprawozdania finansowego za lata 2015 - 2016 jest PricewaterhouseCoopers sp. z o.o.

W ramach prac audytowych biegły rewident dokonuje niezależnej oceny zasad rachunkowości zastosowanych przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdań finansowych oraz rzetelności i prawidłowości jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Potwierdzeniem skuteczności systemu kontroli wewnętrznych i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych są wydawane przez biegłego rewidenta opinie z badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Kino Polska TV S.A.

3.4 Rada Nadzorcza, Komitet audytu i Audyt wewnętrzny

Istotnym elementem kontroli wewnętrznej są działania podejmowane przez Dział audytu i kontroli wewnętrznej. Departament ten pośrednio wzmacnia proces sporządzania sprawozdań finansowych.

Celem prac Działu audytu i kontroli wewnętrznej jest bieżący monitoring i dostarczanie informacji Zarządowi oraz Komitetowi Audytu.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w celu zapewnienia rzetelności prezentowanych informacji finansowych w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Emitenta.

Ponadto, na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

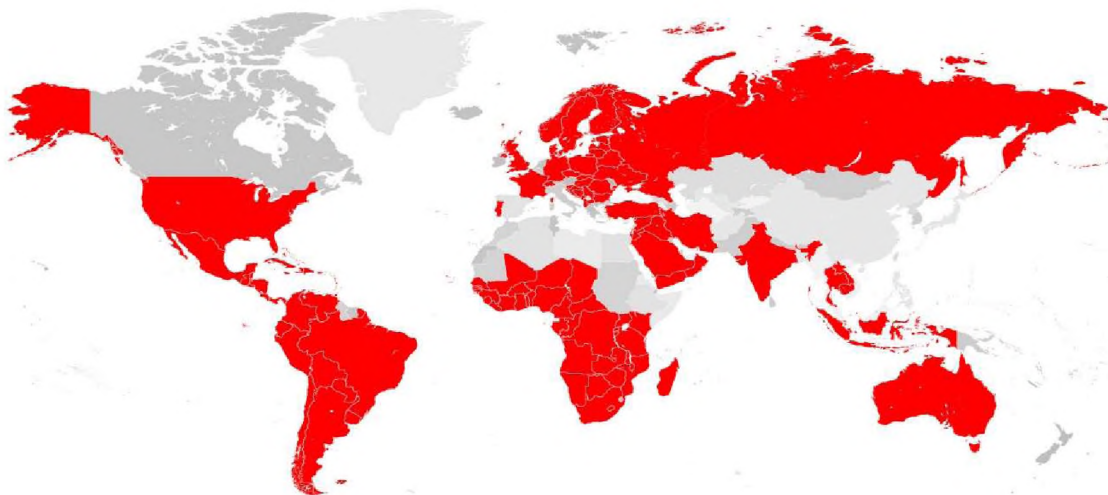
Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za III kwartał 2016 r., tj. od 10 listopada 2016 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Spółka przekazuje poniżej wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, obecnych podczas ostatniego Walnego Zgromadzenia Kino Polska TV S.A. w roku 2016, tj. z dnia 16 maja 2016 r.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
TOTAL FIZ	Zwykłe na okaziciela	1 427 441	8,59%	1 427 441	8,59%

Informacje o głównym akcjonariuszu Spółki⁷

SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. Poniższa mapa ilustruje terytoria, na których SPI jest prowadzi swoją działalność.



SPI oferuje ponad 30 kanałów telewizyjnych na pięciu kontynentach. Grupa SPI zbudowała także jedną z największych na świecie bibliotek oryginalnych produkcji w rozdzielczości Ultra HD. Za pośrednictwem najnowszych technologii SPI dostarcza swoim klientom zarówno kanały linearne (m.in. marki FilmBox), jak i treści wideo na żądanie, w tym także programy UHD. Kontent dostępny jest na niemal wszystkich urządzeniach z dostępem do Internetu poprzez globalne serwisy streamingowe i usługi lokalnych operatorów telewizji OTT.

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Nie istnieją żadne papiery wartościowe, dające specjalne uprawnienia kontrolne nad Spółką.

⁷ Źródło: materiały własne SPI

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym nie istniały papiery wartościowe, co do których byłyby jakiegokolwiek ograniczenia do wykonywania prawa głosu.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie istniały jakiegokolwiek ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności akcji Emitenta.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie.

Członków Zarządu w tym Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na trzyletnią kadencję. Nie posiadają oni szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupu akcji.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana statutu Emitenta następuje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, tj. poprzez uchwałę Walnego Zgromadzenia Spółki.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zgodnie z art. 402¹ Kodeksu spółek handlowych walne zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w formie raportu bieżącego – zgodnie z przepisami Ustawy o Ofercie. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia. Art. 402² Kodeksu spółek handlowych określa zakres treści ogłoszenia o walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Powinno zawierać co najmniej datę, godzinę i miejsce walnego zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad, a także precyzyjny opis procedur dotyczących uczestniczenia w walnym zgromadzeniu

i wykonywania prawa głosu. W szczególności ogłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące następujących zagadnień:

- Prawo akcjonariusza do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 § 1 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia ogłosić zmiany w porządku obrad wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia (art. 401 §2 Kodeksu spółek handlowych).
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 4 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.
- Statut zgodnie z art. 401 § 6 Kodeksu spółek handlowych może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia oraz do zgłaszania spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera takich postanowień.
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad podczas walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 5 Kodeksu spółek handlowych każdy z akcjonariuszy jest uprawniony do zgłaszania podczas walnego zgromadzenia projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.
- Sposób wykonywania prawa głosu przez pełnomocnika, w tym w szczególności formularze stosowane podczas głosowania przez pełnomocnika, oraz sposób zawiadamiania spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o ustanowieniu pełnomocnika.
- Możliwość i sposób uczestniczenia w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wypowiedzania się w trakcie walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, który zgodnie z art. 406¹ Kodeksu spółek handlowych przypada na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia i jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.

- Informację, że prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Wskazanie, gdzie i w jaki sposób osoba uprawniona do uczestnictwa walnym zgromadzeniu może uzyskać pełny tekst dokumentacji, która ma być przedstawiona zgromadzeniu, oraz projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia.
- Wskazanie adresu strony internetowej, na której będą udostępnione informacje dotyczące walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 402³ § 1 każda spółka publiczna obowiązana jest prowadzić własną stronę internetową i zamieszczać na niej od dnia zwołania walnego zgromadzenia:

- ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia,
- informację o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu ogłoszenia, a jeżeli akcje są różnych rodzajów, także o podziale akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów,
- dokumentację, która ma być przedstawiona walnemu zgromadzeniu,
- projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia,
- formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną, jeżeli nie są one wysyłane bezpośrednio do wszystkich akcjonariuszy.

Jeżeli formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną z przyczyn technicznych nie mogą zostać udostępnione na stronie internetowej, spółka publiczna wskazuje na tej stronie sposób i miejsce uzyskania formularzy. W takim przypadku spółka publiczna wysyła formularze nieodpłatnie pocztą każdemu akcjonariuszowi na jego żądanie.

Formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną powinny zawierać proponowaną treść uchwały walnego zgromadzenia i umożliwiać:

- identyfikację akcjonariusza oddającego głos oraz jego pełnomocnika, jeżeli akcjonariusz wykonuje prawo głosu przez pełnomocnika,
- oddanie głosu w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 9 KSH,
- złożenie sprzeciwu przez akcjonariuszy głosujących przeciwko uchwale,
- zamieszczenie instrukcji dotyczących sposobu głosowania w odniesieniu do każdej z uchwał, nad którym głosować ma pełnomocnik.

Zgodnie z §21 Statutu Emitenta uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że postanowienia Statutu lub przepisy prawa przewidują warunki surowsze. Uchwały Walnego Zgromadzenia w następujących sprawach wymagają kwalifikowanej większości trzech czwartych głosów oddanych:

- umorzenie akcji w przypadku, o którym mowa w art. 415 § 4 Kodeksu spółek handlowych,

- nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt 2 Kodeksu spółek handlowych,
- połączenie Spółki z inną spółką w przypadku określonym w art. 506 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie odwołania lub zawieszenia przez Walne Zgromadzenie poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu w trybie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych wymagają czterech piątych głosów oddanych. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

11. Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Emitenta oraz ich komitetów

Zarząd Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Członek Zarządu
Alber Uziyel	Członek Zarządu

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Bogusław Kisielewski jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na Wydziale Ekonomii. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania, finansów, rachunkowości zarządczej i finansowej, księgowości, rynków kapitałowych, systemów informatycznych klasy ERP i MRP.

Swoją karierę zawodową rozpoczął od pracy na stanowisku maklera w Regionalnym Domu Maklerskim Polonia S.A. Następnie pełnił funkcje Członka Zarządu / Dyrektora Finansowego m.in. w spółkach BMJ Management Sp. z o.o. i ZPO Modena S.A.

Od 2007 r. związany z Kino Polska TV S.A. (wcześniej Kino Polska TV Sp. z o.o.) – obecnie na stanowisku Prezesa Zarządu, wcześniej jako Członek Zarządu / Dyrektor Generalny.

Od 2013 r. wchodzi w skład Zarządu Stopklatka S.A. jako Prezes Zarządu.

Bogusław Kisielewski od 2017 r. zasiada również w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku I Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej).

Berk Uziyel – Członek Zarządu

Berk Uziyel ukończył The Koc School w Stambule, jest również absolwentem Babson College w Bostonie, na Wydziale Administracji i Przedsiębiorczości w Biznesie.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2001 r. w Merrill Lynch w Bostonie. Rok później dołączył do zespołu firmy Eftas, gdzie był odpowiedzialny za dystrybucję marek Konica Minolta, Kodak, Olympus i Oblio. Pełnił tam kolejno funkcje: Managera ds. Sprzedaży i Marketingu, Dyrektora Sprzedaży i Dyrektora Operacyjnego.

Od 2010 r. obowiązki te łączy z funkcją Dyrektora Nowych Mediów w SPI International B.V., Dyrektora Zarządzającego Filmbox International Ltd. oraz Mediabox Broadcasting International Ltd., odpowiedzialnego m.in. za dystrybucję kanałów FilmBox na międzynarodowym rynku.

Od 2014 r. jest Członkiem Zarządu Kino Polska TV S.A.

Od 2016 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A., w której pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej (wcześniej Członka Rady Nadzorczej).

Marcin Kowalski – Członek Zarządu

Marcin Kowalski studiował na Uniwersytecie Śląskim na Wydziale Radia i Telewizji. W roku 2003 uzyskał tytuł Magistra Organizacji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2005 r. w Kino Polska TV S.A. (wówczas Kino Polska TV Sp. z o.o.) na stanowisku Kierownika działu postprodukcji, a następnie Dyrektora Zarządzającego kanałów FilmBox i Kino Polska. Od 2015 r. jest Członkiem Zarządu (a wcześniej Prokurentem) tej spółki.

Pełnił również funkcję Operations & OnAir Managera w Fox International Channels Polska.

Od 2012 r. jest Prezesem Zarządu KPTV Media Sp. z o.o. i od stycznia 2017 r. zasiada w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku II Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej).

Od 2013 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Alber Uziyel

Alber Uziyel ukończył Istanbul Technical University, uzyskując tytuł magistra elektrotechniki.

W latach 1979 – 1996 pełni funkcję Członka Zarządu w Eskimo Textile and Production.

Od 2008 r. jest Prezesem Eftas A.S., gdzie odpowiada m.in. za opracowywanie strategii firmy oraz nadzór nad prowadzoną przez nią dystrybucją.

Od 2012 r. współpracuje z Mediabox International Ltd. jako Doradca ds. projektu Filmbox Live.

W 2015 r. został powołany na stanowisko Członka Zarządu Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2016 r. do 14 stycznia 2016 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Berrin Avcilar	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Reisch	Członek Rady Nadzorczej
Leszek Stypulkowski	Członek Rady Nadzorczej

14 stycznia 2016 r. Pani Berrin Avcilar złożyła rezygnację z pełnienia przez nią funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 14 stycznia 2016 r., o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 3/2016.

W dniu 1 marca 2016 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwałę w sprawie zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki. NWZ powołało Panią Katarzynę Woźnicką do Rady Nadzorczej Spółki na wspólną kadencję, o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 8/2016.

W okresie od 1 marca 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Reisch	Członek Rady Nadzorczej
Leszek Stypulkowski	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Woźnicka	Członek Rady Nadzorczej

Loni Farhi - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Loni Farhi jest członkiem British Academy of Film and Television Arts-East Coast. Od wielu lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1978 – 1985 pracował w Eskimo Yunleri A.S. – najpierw na stanowisku *Sales Manager*, następnie *Production Manager*, a od 1983 r. na stanowisku *General Manager*.

W latach 1987 – 1989 pracował w Ans International jako *Managing Partner*.

W 1989 r. założył SPI INC., gdzie do 1991 r. sprawował funkcję *CEO*.

Od 1990 r. jest Prezesem Zarządu SPI International INC., New York.

Pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Stacey Sobel - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel w 1980 r. uzyskała tytuł magistra na Uniwersytecie w Bostonie na Wydziale Sztuki. Od 28 lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1982 – 1988 pracowała w AVP International Sales. W latach 1980 – 1981 w Account Executive Domestic Sales, a następnie w Cannon Films INC., Los Angeles (1980 – 1988).

Od 1989 r. związana z SPI International INC., New York, gdzie pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jako Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Zasiada w Radach Nadzorczych Kino Polska TV S.A. (od 2011 r.), Stopklatka S.A. (od 2011 r.) i Remedis S.A.

Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwijcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P.

Krzysztof Rudnik - Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć oraz wyceny przedsiębiorstw. W latach 2000 - 2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. Sprawuje funkcje nadzoru właścicielskiego w spółkach portfelowych Total FIZ. Członek Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. (od 2013 r.) i Braster S.A.

Dodatkowo jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i nadzoruje komercjalizację nowych urządzeń medycznych opracowywanych w PZ Cormay S.A.

Piotr Reisch – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Reisch studiował na Wydziale Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Planowania i Statystyki w Warszawie (obecnie Szkoła Główna Handlowa). W roku 1992 uzyskał tytuł BBA Ekonomia i Finanse (Bachelor of Business Administration) na City University of New York, Baruch College, a w roku 1995 na tym samym uniwersytecie tytuł MBA Ekonomia i Inwestycje. Producent i koproducent wielu filmów fabularnych i dokumentalnych. Zasiadał w zarządach polskich i zagranicznych spółek.

W latach 1997 – 1998 był Dyrektorem ds. sprzedaży międzynarodowej w New Films International Nowy Jork, USA.

W latach 1999 – 2013 pełnił funkcję Prezesa Zarządu w SPI International Polska Sp. z o.o. oraz (w latach 2007 – 2013) Prezesa Zarządu w SPInka Film Studio Sp. z o.o. (wcześniej SPI Film Studio Sp. z o.o.). Od 2004 r. właściciel (producent) Wytwórni Pozytywnej, od 2005 r. Prezes Zarządu Fundacji Przyjaciele Misia.

W latach 2007 – 2014 sprawował funkcję Prezesa Zarządu Kino Polska TV S.A. (wcześniej Kino Polska Sp. z o.o.). Od 2014 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Spółki jako Członek Rady Nadzorczej.

W latach 2010 – 2015 zasiadał w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A. (od 2013 r. jako Przewodniczący Rady Nadzorczej).

Od stycznia 2017 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Leszek Stypulkowski - Członek Rady Nadzorczej

Leszek Stypulkowski jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w roku 2004. Uzyskał tytuł magistra nauk ekonomicznych na kierunku Zarządzanie i Marketing. Studiował również prawo na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz marketing międzynarodowy na Uniwersytecie w Mannheim (Niemcy).

Obecnie pełni funkcję Prezesa Zarządu w Index Copernicus Sp. z o.o. Od roku 2010 współpracuje z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego – m.in. jako członek z prawem głosu grupy sterującej projektu systemowego pt. „Stworzenie Sytemu Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym POL-on” oraz jako współautor założeń do reformy szkolnictwa wyższego przygotowanych pod egidą Instytutu Allerhanda. Posiada niespełna 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu spółkami, zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym. W latach 2007 - 2010 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Wilbo S.A. – spółki notowanej na GPW. Wcześniej zarządzał międzynarodowymi strukturami sprzedaży w VTS Group (producenta systemów klimatyzacyjnych należący do światowej czołówki). Leszek Stypulkowski zajmuje się projektami restrukturyzacyjnymi jako interim manager (tzw. tymczasowy zarządzający). Z sukcesem zrealizował projekt restrukturyzacji Point Group S.A. (PMPG S.A.) – spółki mediowej notowanej na GPW.

W kręgu jego zainteresowań jest również praca badawcza z zakresu innowacyjnych rozwiązań w polityce społecznej (w sektorze publicznym), którą prowadzi jako członek – sygnatariusz Initiative for Innovation in Regulation (IRI), instytutu założonego przy Central European University, ufundowanego przez George’a Sorosa w Budapeszcie. Jest też współfundatorem i przewodniczącym rady Fundacji Administrategy Lab, która zajmuje się propagowaniem zarządzania strategicznego w administracji publicznej.

Od 2013 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej

Katarzyna Woźnicka studiowała na Wydziale Finansów i Księgowości Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. W 2001 r. uzyskała tytuł Magistra Finansów i Księgowości. Od 2009 r. jest członkiem ACCA, a od 2014 r. FCCA.

W latach 2001 – 2003 była Kierownikiem Działu administrowania zakupami w Prószyński S.A./Agora S.A. Następnie w Agora S.A. (w latach 2003 – 2006) pracowała na stanowisku Analityka, a później (2006 – 2007) jako Controller finansowy. W latach 2007 – 2014 związana z LexisNexis Polska Sp. z o.o. na początku jako Manager ds. finansów, a następnie jako Dyrektor finansowy / Członek Zarządu.

W latach 2014 – 2015 Katarzyna Woźnicka pracowała w Kino Polska TV S.A. na stanowisku Dyrektora finansowego. Od 2016 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Emitenta jako Członek Rady Nadzorczej.

Od 2014 r. zatrudniona w Stopklatka S.A. jako Dyrektor finansowy. Od 2016 r. sprawuje funkcję *CFO* w SPI International Group.

Komitet Audytu

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu. W okresie od 1 stycznia 2016 r. do 14 stycznia 2016 r. jego skład przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu
Berrin Avcilar	Członek Komitetu Audytu
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu

W okresie od 2 marca 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Audytu

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich jej dziedzinach. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu Spółki, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- akceptacja propozycji zmian Statutu Spółki przygotowanych przez Zarząd,
- wyznaczenie podmiotu dokonującego badania lub przeglądu skonsolidowanych oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na zawieranie umów z takim podmiotem lub jego podmiotami zależnymi, jednostkami podporządkowanymi, podmiotami dominującymi lub podmiotami zależnymi lub jednostkami podporządkowanymi jego podmiotów dominujących oraz na dokonywanie wszelkich innych czynności, które mogą negatywnie wpływać na niezależność takiego podmiotu w dokonywaniu badania lub przeglądu sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na przystępowanie lub utworzenie jakiegokolwiek organizacji gospodarczej, nabywanie lub zbywanie akcji, udziałów lub wkładów w spółkach, jak również wyrażanie zgody na zmianę zaangażowania kapitałowego w jakichkolwiek organizacjach gospodarczych w których uczestniczy Spółka,

- wyrażanie zgody na zawarcie lub rozwiązanie umów długoterminowej współpracy przez Spółkę, których wartość świadczenia przez okres jej trwania może przekroczyć kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień jej zawarcia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na zbycie, nabycie, obciążenie, najem, dzierżawę aktywów Spółki, nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień zbycia, nabycia, obciążenia, najmu, dzierżawy danego składnika aktywów Spółki według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na nabycie środków trwałych nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki, przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień nabycia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na tworzenie pracowniczych programów emerytalnych w Spółce oraz przyznawanie dodatkowych uprawnień emerytalnych rozszerzających istniejące już prawa.

Opis działania Zarządu

Zarząd prowadzi bieżącą działalność zgodnie z uprawnieniami przewidzianymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie Spółki. Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, określa wewnętrzny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków zarządu, zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu, wydaje zarządzenia wewnętrzne Spółki. Prezes Zarządu może upoważnić inne osoby do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu oraz do wydawania zarządzeń wewnętrznych. Uchwały Zarządu zapadają jednogłośnie. Zarząd zobowiązany jest do składania Radzie Nadzorczej co najmniej rocznych sprawozdań, dotyczących istotnych zdarzeń w działalności Spółki. Sprawozdanie to obejmować będzie również sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie. Do dokonywania określonych czynności lub dokonywania określonego rodzaju czynności mogą być ustanawiani pełnomocnicy działający samodzielnie lub łącznie z innymi pełnomocnikami, w granicach umocowania.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A.

Celem funkcjonowania Komitetu Audytu jest doradztwo na rzecz Rady Nadzorczej w kwestiach dotyczących jednostkowej i skonsolidowanej sprawozdawczości finansowej, kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, oraz współpraca z biegłymi rewidentami. Do głównych zadań Komitetu Audytu należy:

- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania sprawozdawczości finansowej Spółki oraz czynności rewizji finansowej, poprzez działania, które obejmują w szczególności:
 - monitorowanie procesu przygotowania sprawozdań finansowych;
 - przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji w sprawie zatwierdzenia zbadanych przez audytora zewnętrznego sprawozdań finansowych;
 - monitorowanie rzetelności informacji finansowych przedstawianych przez Spółkę.
- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem poprzez działania, które obejmują w szczególności:
 - przegląd, przynajmniej raz w roku, procedur kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, w celu zapewnienia zgodności z przepisami i wewnętrznymi regulacjami;
 - ocenę przestrzegania zasad zarządzania ryzykiem oraz przedstawienie rekomendacji w tym zakresie.

- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania niezależności audytorów zewnętrznych poprzez działania, które obejmują w szczególności:
 - przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji dotyczących wyboru, powołania, ponownego powołania;
 - i odwołania podmiotu przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego (audytora zewnętrznego) oraz zasad i warunków jego zatrudnienia;
 - monitorowanie niezależności audytora w odniesieniu do wykonywanych przez niego badań;
 - omawianie z audytorem przebiegu procesu audytu;
 - przyjęcie od podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych pisemnej informacji o istotnych kwestiach dotyczących czynności rewizji finansowej, w tym w szczególności o znaczących nieprawidłowościach systemu kontroli wewnętrznej jednostki w odniesieniu do procesu sprawozdawczości finansowej.

Warszawa, 16 marca 2017 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Warszawa, 16 marca 2017 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO
DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO
BADANIA ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania finansowego, spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Warszawa, 16 marca 2017 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Kino Polska TV S.A, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Berk Uziyel
Członek Zarządu

Marcin Kowalski
Członek Zarządu

Alber Uziyel
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Splawska
Główna Księgowa

**OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
KINO POLSKA TV S.A.**





Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. (zwanej dalej „Spółką”) z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Puławskiej 61, obejmującego jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2016 r., jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym i jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. oraz informację dodatkową o przyjętych zasadach rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Odpowiedzialność Zarządu oraz członków Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego i za jego rzetelną prezentację zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa. Zarząd Spółki jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną dla sporządzenia sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Zarząd oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz. U. z 2016 r., poz. 1047, z późn. zm.).

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Jesteśmy odpowiedzialni za wyrażenie opinii o tym sprawozdaniu finansowym na podstawie przeprowadzonego przez nas badania.

Badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości oraz zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania przyjętymi jako Krajowe Standardy Rewizji Finansowej uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015 r. Standardy te wymagają przestrzegania wymogów etycznych oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polegało na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania kwot i ujawnień w sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od oceny ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem. Dokonując oceny tego ryzyka, biegły rewident bierze pod uwagę działanie kontroli wewnętrznej, w zakresie dotyczącym sporządzania i rzetelnej prezentacji przez jednostkę sprawozdania finansowego, w celu zaprojektowania odpowiednich w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii o skuteczności kontroli wewnętrznej jednostki. Badanie obejmuje także ocenę odpowiedniości przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, racjonalności ustalonych przez kierownictwo wartości szacunkowych, jak również ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia opinii z badania.

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., Al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa, Polska, T: +48 (22) 746 4000, F: +48 (22) 742 4040, www.pwc.com

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, pod numerem KRS 0000044655, NIP 526-021-02-28. Kapitał zakładowy wynosi 10.363.900 złotych. Siedzibą Spółki jest Warszawa, Al. Armii Ludowej 14.



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta (c.d.)

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Opinia

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- a. przekazuje rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2016 r. oraz jej wynik finansowy i przepływy pieniężne za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- b. jest zgodne w formie i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa, w tym z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie” – Dz. U. z 2014 r., poz. 133, z późn. zm.) oraz Statutem Spółki;
- c. zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje sprawozdania z działalności Spółki.

Za sporządzenie sprawozdania z działalności zgodnie z Ustawą o rachunkowości oraz Rozporządzeniem odpowiedzialny jest Zarząd Spółki. Ponadto, Zarząd oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Naszym obowiązkiem było, w związku z przeprowadzonym badaniem sprawozdania finansowego, zapoznanie się z treścią sprawozdania z działalności i rozważenie czy informacje w nim zawarte uwzględniają postanowienia art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz Rozporządzenia i czy są one zgodne z informacjami zawartymi w załączonym sprawozdaniu finansowym. Naszym obowiązkiem było także rozważenie, w oparciu o naszą wiedzę o jednostce i jej otoczeniu uzyskaną w trakcie badania sprawozdania finansowego, czy sprawozdanie z działalności nie zawiera istotnych zniekształceń.

Naszym zdaniem, informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Spółki za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. uwzględniają postanowienia art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz Rozporządzenia i są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.

W związku z przeprowadzonym badaniem sprawozdania finansowego, naszym obowiązkiem było również zapoznanie się z oświadczeniem Spółki o stosowaniu ładu korporacyjnego stanowiącym wyodrębnioną część sprawozdania z działalności. Naszym zdaniem, w oświadczeniu tym Spółka zawarła informacje wymagane zgodnie z zakresem określonym w Rozporządzeniu, a informacje wskazane w Rozporządzeniu są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta (c.d.)

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Piotr Wyszogrodzki'.

Piotr Wyszogrodzki

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90091

Warszawa, 16 marca 2017 r.



**IV. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2016 R.**

**ZATWIERDZENIE JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO
ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ
ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ („MSSF”)**

W dniu 16 marca 2017 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r. sporządzone zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet Interpretacji MSSF, na które składają się:

Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 18 098 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2016 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 230 441 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 287 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r. wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 1 743 tys. zł.

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Splawska

Główna Księgowa

Warszawa, 16 marca 2017 r.

1. Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Działalność kontynuowana		
Przychody ze sprzedaży	5.3, 5.4 119 301	106 394
Koszty operacyjne	5.3, 5.5 (92 798)	(83 789)
Utrata wartości zaangażowania w spółkę zależną	5.7.3 (3 922)	-
Pozostałe przychody operacyjne	5.9.5 526	320
Pozostałe koszty operacyjne	5.9.5 (737)	(2 727)
Zysk na działalności operacyjnej	22 370	20 198
Przychody finansowe	5.9.6 167	340
Koszty finansowe	5.9.6 (581)	(599)
Zysk przed opodatkowaniem	21 956	19 939
Podatek dochodowy	5.9.7 (3 858)	(2 591)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	18 098	17 348
Zysk netto za okres	18 098	17 348
Calkowite dochody ogółem	18 098	17 348
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:		
- z działalności kontynuowanej	0,91	0,88
- z zysku roku obrotowego	0,91	0,88
średnia ważona liczba akcji w okresie	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie	19 821 404	19 821 404

2. Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
AKTYWA			
Aktywa trwale			
Rzeczowe aktywa trwale	5.10.1	3 811	4 218
Aktywa programowe długoterminowe	5.8	29 404	27 292
Pozostałe wartości niematerialne	5.10.2	220	385
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	5.7.1	135 749	124 342
Inne aktywa finansowe	5.10.7	-	580
Pożyczki udzielone	5.10.5	-	110
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.4	6 643	14 550
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5.9.7	718	340
Razem aktywa trwale		176 545	171 817
Aktywa obrotowe			
Zapasy	5.10.10	124	150
Aktywa programowe krótkoterminowe	5.8	6 548	8 437
Pożyczki udzielone	5.10.5	12 181	6 738
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.4	32 215	30 374
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	5.10.8	-	6 041
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5.10.6	2 828	2 541
Razem aktywa obrotowe		53 896	54 281
Aktywa grupy do zbycia		-	1 500
SUMA AKTYWÓW		230 441	227 598
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Zyski zatrzymane		29 540	31 283
Razem	5.6.1	180 462	182 205
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	6 272	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.9	3 174	1 044
Rezerwy	5.10.11	73	27
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	5.6.4	8 780	16 174
Razem zobowiązania długoterminowe		18 299	17 245
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.9	12 069	16 836
Rezerwy	5.10.11	465	366
Przychody przyszłych okresów	5.10.12	8 076	3 491
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	5.6.4	7 608	7 409
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	5.9.7	3 462	46
Razem zobowiązania krótkoterminowe		31 680	28 148
SUMA PASYWÓW		230 441	227 598

3. Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Nota	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	18 098	17 348
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	5.5 20 719	16 630
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	5.8.1 11	-
Odpisy aktualizujące majątku	5.7.3 4 035	-
Różnice kursowe	-	15
Odsetki i dywidendy, netto	5.9.6 425	335
Wynik na działalności inwestycyjnej	5.9.5 (43)	598
Nabycie aktywów programowych	5.8.1 (28 375)	(23 520)
Zmiana stanu należności	5.10.4 (2 702)	4 215
Zmiana stanu zapasów	5.10.10 26	82
Zmiana stanu zobowiązań	5.10.9 6 089	9 086
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	5.10.12 4 585	3 115
Zmiana stanu rezerw	5.10.11 145	(31)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	5.9.7 (854)	(2 528)
Podatek dochodowy naliczony	5.9.7 3 858	2 591
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	26 017	27 936
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	5.10.4 9 046	3
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	5.10.1 (441)	(588)
Nabycie jednostki zależnej	5.7.1, 5.7.2 (10 005)	-
Sprzedaż jednostki zależnej	5.7.4 60	-
Odsetki otrzymane	5.10.5 195	16
Zwrot udzielonych pożyczek	5.10.5 6 281	50
Udzielenie pożyczek	5.10.5 (11 500)	(4 860)
Wpłata na rachunek maklerski z tytułu zapisów na akcje Stopklatka S.A.	5.10.8 1 659	(6 041)
Zwrot depozytu zabezpieczającego	5.10.7 580	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(4 125)	(11 420)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	5.6.4 (7 884)	(7 254)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	5.6.3 6 272	-
Splata pożyczek/kredytów	5.6.3 -	(3 580)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom	5.6.1 (19 821)	(19 821)
Koszty związane z wypłatą dywidendy	5.6.1 (20)	-
Odsetki zapłacone	5.6.3 (152)	(559)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(21 605)	(31 214)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	287	(14 698)
Różnice kursowe netto	-	(15)
Środki pieniężne na początek okresu	2 541	17 254
Środki pieniężne na koniec okresu	2 828	2 541

4. Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2016 r.	19 821 404	1 982	148 940	31 283	182 205
Dywidendy wypłacone	-	-	-	(19 821)	(19 821)
Koszty wypłaty dywidendy	-	-	-	(20)	(20)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	18 098	18 098
Stan na 31 grudnia 2016 r.	19 821 404	1 982	148 940	29 540	180 462

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2015 r.	19 821 404	1 982	148 940	33 756	184 678
Przyznanie dywidendy	-	-	-	(19 821)	(19 821)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	17 348	17 348
Stan na 31 grudnia 2015 r.	19 821 404	1 982	148 940	31 283	182 205

5. Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

5.1 Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Nazwa Spółki: Kino Polska TV S.A. („Spółka”, Emitent”)

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa

Biurowo Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.kinopolska.pl

Numer statystyczny REGON: 015514227

Numer NIP: 5213248560

Rejestracja: Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy

KRS: 0000363674

Na dzień 31 grudnia 2016 r. w skład spółek zależnych Kino Polska TV S.A. wchodziły następujące podmioty:

Jednostka	Siedziba	Liczba posiadanych akcji/udziałów	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Rodzaj uprzywilejowania
Podmioty bezpośrednio zależne				
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa, Polska	150	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
KPTV Media Sp. z o.o.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	200	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	549	70%*	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox International Ltd.	Chiswick Park 566 Chiswick High Road, Londyn W4 5YA, Wielka Brytania	3 350 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty pośrednio zależne				
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zaborhegy utca 19 1141 Budapest, Węgry	1	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film s.r.o.	Na Bojisti 1473/18 120 00 Praga 2 – Nove Mesto, Czechy	200 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film Slovakia s.r.o.	Zamočka 3 811 01 Bratislava, Słowacja	5 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty współkontrolowane				
Stopklatka S.A.	ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa**	4 585 109	41,04%	Akcje nie są uprzywilejowane

* Kino Polska TV S.A. posiada 49% udziałów w kapitale zakładowym Cable Television Networks & Partners sp. z o.o., natomiast 21% udziałów znajduje się w posiadaniu KPTV Media Sp. z o.o.

** 2 marca 2017 r. Zarząd Stopklatka S.A. podjął uchwałę o zmianie siedziby tej spółki na ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Sąd Rejonowy nie zarejestrował jeszcze powyższej zmiany.

23 maja 2016 r., zgodnie z zapisami umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”, („Fundacja”) Zarząd Emitenta przyjął w imieniu Spółki ofertę objęcia 385 nowych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”).

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę wysokości kapitału zakładowego CTN&P w dniu 17 czerwca 2016 r.

Po dokonaniu powyższej zmiany kapitał zakładowy CTN&P wynosi 39 250,00 zł i dzieli się 785 udziałów. Na dzień rejestracji zmiany kapitału CTN&P 385 udziałów stanowiących 49% w kapitale zakładowym tej spółki posiadał Emitent, a 400 udziałów CTN&P stanowiących 51% udziałów w kapitale zakładowym posiadała Fundacja.

Zapisy umowy spółki CTN&P zagwarantowały Emitentowi kontrolę nad CTN&P od dnia rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P oraz rejestracji zmian umowy spółki, tj. w dniu 17 czerwca 2016 r.

2 września 2016 r. Emitent nabył 100 udziałów w ENEZAG 3 Sp. z o.o. („Enezag”), o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 5 000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego tej spółki.

W dniu 5 września 2016 r. Enezag nabyła od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” 164 udziały stanowiące 21% w kapitale zakładowym CTN&P za cenę 10 000 000,00 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania Emitent posiada łącznie, w sposób bezpośredni i pośredni, 70% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P.

3 listopada 2016 r. został uzgodniony plan połączenia spółek zależnych Emitenta – KPTV Media Sp. z o.o. („KPTV Media Sp. z o.o.”) i Enezag. Połączenie spółek zostało przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Enezag do spółki KPTV Media, w zamian za 100 udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki przejmującej, które zostały wydane współnikowi Spółki przejmowanej - tj. Kino Polska TV S.A. (Emitent posiada obecnie 200 udziałów w KPTV Media). W wyniku połączenia Spółka przejmowana – ENEZAG 3 Sp. z o.o. przestała istnieć. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował opisane wyżej połączenie w dniu 30 grudnia 2016 r.

26 lutego 2016 r. nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. („TV Okazje”) pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. („Pure Media” – podmiot nie powiązany z Grupą Kapitałową Emitenta). Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę na rzecz Pure Media było 80 udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego spółki. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje wyniosła 59 500,00 zł. Po realizacji transakcji Emitent nie posiada żadnych udziałów TV Okazje (nota 5.7.4 do Jednostkowego sprawozdania finansowego).

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox i kanałów tematycznych (oraz sprzedaż czasu reklamowego),
- produkcję kanałów telewizyjnych, oraz
- sprzedaż praw licencyjnych.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2016 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
- Berk Uziyel – Członek Zarządu
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu
- Alber Uziyel – Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2016 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Berrin Avcilar – Członek Rady Nadzorczej do 14 stycznia 2016 r.,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Reisch – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Stypułkowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej od dnia 1 marca 2016 r.

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

5.2 Zasady rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego Sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły, o ile nie podano inaczej.

Podstawa sporządzenia

Jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego.

Szacunki i osądy księgowe

Sporządzenie jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowania przez Emitenta zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, bądź cechują się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe zostały przedstawione w następujących notach:

Nr noty	Ważniejsze szacunki i osądy księgowe
5.4	Rozpoznawanie przychodów z emisji kanałów telewizyjnych oraz VOD
5.11.1	Program wynagrodzeń oparty na akcjach
5.7.1	Przesłanki utraty wartości inwestycji w spółkę Filmbox International Ltd
5.7.1	Przesłanki utraty wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie Stopklatka S.A.
5.7.1	Przesłanki utraty wartości inwestycji w spółkę Cable Television Networks& Partners sp. z o.o.
5.7.3	Test na utratę wartości inwestycji w Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.
5.10.4	Odpis aktualizujący wartość należności
5.8	Stawki amortyzacyjne aktywów programowych
5.7.2	Ujęcie zobowiązania finansowego

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Spółkę

W roku obrotowym rozpoczętym 1 stycznia 2016 r. Spółka zastosowała wskazane poniżej nowe i zmienione standardy. Zmiany te nie miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Emitenta.

Standard	Opis zmian
Roczne zmiany MSSF 2010-2012	Poprawki zawierają zmiany w prezentacji, ujmowaniu oraz wycenie oraz zawierają zmiany terminologiczne i edycyjne.
Zmiany do MSSF 11 dot. nabycia udziału we wspólnej działalności	Niniejsza zmiana do MSSF 11 wymaga od inwestora w przypadku, gdy nabywa on udział we wspólnej działalności będącej biznesem w rozumieniu definicji zawartej w MSSF 3 stosowania do nabycia swojego udziału zasad dotyczących rachunkowości połączeń biznesów zgodnie z MSSF 3 oraz zasad wynikających z innych standardów, chyba że są one sprzeczne z wytycznymi zawartymi w MSSF 11.
Roczne zmiany MSSF 2012-2014	Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała we wrześniu 2014 r. "Roczne zmiany MSSF 2012-2014", które zmieniają 4 standardy: MSSF 5, MSSF 7, MSR 19 i MSR 34.
Zmiany do MSR 1	W grudniu 2014 r., w ramach prac związanych z tzw. inicjatywą dotyczącą ujawniania informacji, Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała poprawkę do MSR 1. Celem opublikowanej zmiany jest wyjaśnienie koncepcji istotności oraz wyjaśnienie, że jeżeli jednostka uzna, że dane informacje są nieistotne, wówczas nie powinna ich ujawniać nawet, jeżeli takie ujawnienie jest co do zasady wymagane przez inny MSSF. W zmienionym MSR 1 wyjaśniono, że pozycje prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz sprawozdaniu z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów mogą być agregowane bądź dezagregowane w zależności od ich istotności. Wprowadzono również dodatkowe wytyczne odnoszące się do prezentacji sum częściowych w tych sprawozdaniach.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje jeszcze niezastosowane

Spółka nie zdecydowała o wcześniejszym zastosowaniu w niniejszym Sprawozdaniu finansowym żadnego z opublikowanych standardów oraz interpretacji przed dniem ich wejścia w życie.

Emitent przeanalizował wpływ opublikowanych standardów oraz ich interpretacji. Wyniki analizy przedstawiono w tabeli poniżej:

Standard	Opis zmian	Ocena wpływu na sprawozdania Spółki
<p>MSSF 9 „Instrumenty finansowe”</p>	<p>MSSF 9 zastępuje MSR 39. Standard obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie.</p> <p>Standard wprowadza jeden model przewidujący tylko dwie kategorie klasyfikacji aktywów finansowych: wyceniane w wartości godziwej i wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Klasyfikacja jest dokonywana na moment początkowego ujęcia i uzależniona jest od przyjętego przez jednostkę modelu zarządzania instrumentami finansowymi oraz charakterystyki umownych przepływów pieniężnych z tych instrumentów.</p> <p>MSSF 9 wprowadza nowy model w zakresie ustalania odpisów aktualizujących – model oczekiwanych strat kredytowych.</p> <p>Większość wymogów MSR 39 w zakresie klasyfikacji i wyceny zobowiązań finansowych została przeniesiona do MSSF 9 w niezmienionym kształcie. Kluczową zmianą jest nałożony na jednostki wymóg prezentowania w innych całkowitych dochodach skutków zmian własnego ryzyka kredytowego z tytułu zobowiązań finansowych wyznaczonych do wyceny w wartości godziwej przez wynik finansowy.</p>	<p>Spółka zastosuje MSSF 9 od 1 stycznia 2018 r.</p> <p>Spółka jest w trakcie analizy wpływu MSSF 9 na sprawozdania finansowe. W zakresie ryzyka kredytowego Spółka przeanalizowała wstępnie portfel należności (charakterystyka tego portfela znajduje się w nocie 5.10.3), w tym ryzyko kredytowe związane z poszczególnymi grupami kontrahentów. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka jest zdania, że MSSF 9 nie wpłynie w sposób znaczący na przyszłe wyniki finansowe Spółki (obecny wpływ odpisów aktualizujących zaprezentowany jest w notach 5.9.5 oraz 5.10.3). Jednakże Spółka spodziewa się umiarkowanego wpływu MSSF 9 na bilans otwarcia i stany bilansowe odpisów aktualizujących z uwagi na konieczność utworzenia odpisów na bazie modelu oczekiwanych strat. W roku 2017 Spółka wypracuje model tworzenia odpisów aktualizujących zgodny z zasadami MSSF 9.</p>

	<p>W zakresie rachunkowości zabezpieczeń zmiany miały na celu ściślej dopasować rachunkowość zabezpieczeń do zarządzania ryzykiem.</p>	<p>Zmiany wynikające z MSSF 9 dotyczyć będą głównie prezentacji i nazewnictwa aktywów i zobowiązań finansowych.</p>
<p>MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”</p>	<p>MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie.</p> <p>Zasady przewidziane w MSSF 15 dotyczyć będą wszystkich umów skutkujących przychodami. Fundamentalną zasadą nowego standardu jest ujmowanie przychodów w momencie transferu towarów lub usług na rzecz klienta, w wysokości ceny transakcyjnej. Wszelkie towary lub usługi sprzedawane w pakietach, które da się wyodrębnić w ramach pakietu, należy ujmować oddzielnie, ponadto wszelkie upusty i rabaty dotyczące ceny transakcyjnej należy co do zasady alokować do poszczególnych elementów pakietu. W przypadku, gdy wysokość przychodu jest zmienna, zgodnie z nowym standardem kwoty zmienne są zaliczane do przychodów, o ile istnieje duże prawdopodobieństwo, że w przyszłości nie nastąpi odwrócenie ujęcia przychodu w wyniku przeszacowania wartości. Ponadto, zgodnie z MSSF 15 koszty poniesione w celu pozyskania i zabezpieczenia kontraktu z klientem należy aktywować i rozliczać w czasie przez okres konsumowania korzyści z tego kontraktu.</p>	<p>Spółka zastosuje MSSF 15 od 1 stycznia 2018 r.</p> <p>Spółka przeanalizowała zapisy MSSF 15 w kontekście poszczególnych kategorii umów generujących przychody w Spółce. Obecny sposób rozpoznawania poszczególnych kategorii przychodów opisany w nocie 5.4 jest, zdaniem Spółki, spójny z obecnie stosowanymi zasadami w kontekście momentu transferu usługi/towaru do klienta oraz w kontekście zobowiązań Spółki do świadczenia usług.</p>
<p>MSSF 16 „Leasing”</p>	<p>MSSF 16 „Leasing” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 stycznia 2016 r. i obowiązują dla</p>	<p>Spółka zastosuje MSSF 16 po jego zatwierdzeniu przez Unię Europejską, tj. najprawdopodobniej od 1 stycznia 2019 r.</p>

	<p>okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie.</p> <p>Nowy standard ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywa oraz zobowiązania z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym, MSSF 16 znosi klasyfikację leasingu operacyjnego i leasingu finansowego zgodnie z MSR 17 i wprowadza jeden model dla ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć: (a) aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dane aktywo jest niskiej wartości; oraz (b) amortyzację leasingowanego aktywa odrębnie od odsetek od zobowiązania leasingowego w sprawozdaniu z wyników MSSF 16 w znaczącej części powtarza regulacje z MSR 17 dotyczące ujęcia księgowego leasingu przez leasingodawcę. W konsekwencji, leasingodawca kontynuuje klasyfikację w podziale na leasing operacyjny i leasing finansowy oraz odpowiednio różnicuje ujęcie księgowe.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	<p>Zdaniem Zarządu MSSF 16 będzie miał umiarkowany wpływ na sprawozdania finansowe Spółki. W ramach prowadzonej działalności Spółka wynajmuje lokal biurowy, który to wynajem jest obecnie ujmowany w sprawozdaniu finansowym Spółki jako leasing operacyjny.</p> <p>Zgodnie z zasadami wprowadzonymi przez MSSF 16 Spółka będzie musiała rozpoznawać aktywa oraz zobowiązania z tytułu tego typu umów w sprawozdaniu z sytuacji finansowej. Wartość minimalnych przyszłych opłat z tytułu leasingu operacyjnego została opisana w nocie 5.11.2. Po zastosowaniu MSSF 16 Spółka spodziewa się wzrostu aktywów oraz zobowiązań z tytułu leasingu o około 10 mln zł w zależności od charakterystyki zawartych umów. Ujęte aktywa i zobowiązania będą odmiennie rozliczane od rozliczenia z tytułu leasingu operacyjnego.</p> <p>Obecnie opłaty z tytułu leasingu rozliczane są liniowo. Oczekuje się, że aktywa z tytułu najmu będą również rozliczane liniowo, natomiast zobowiązania będą rozliczane efektywną stopą procentową, co spowoduje zwiększenie obciążeń w okresie po zawarciu lub modyfikacji</p>
--	--	--

		umowy najmu i zmniejszaniu się jej w czasie.
Zmiany do MSSF 10 i MSR 28 dot. sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy investorem a jego jednostkami stowarzyszonymi lub wspólnymi przedsiębiorcami	<p>Zmiany rozwiązują problem aktualnej niespójności pomiędzy MSSF 10 a MSR 28. Ujęcie księgowie zależy od tego, czy aktywa niepieniężne sprzedane lub wniesione do jednostki stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia stanowią „biznes” (ang. business).</p> <p>W przypadku, gdy aktywa niepieniężne stanowią „biznes”, inwestor wykaże pełny zysk lub stratę na transakcji. Jeżeli zaś aktywa nie spełniają definicji biznesu, inwestor ujmuje zysk lub stratę z wyłączeniem części stanowiącej udziały innych inwestorów.</p> <p>Zmiany zostały opublikowane 11 września 2014 r. Data obowiązywania zmienionych przepisów nie została ustalona przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.</p> <p>Spółka zastosuje zmianę od dnia obowiązywania przepisów zgodnie z ustaleniami Rady Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.</p>	<p>Na moment zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka nie jest w stanie ocenić wpływu tych zmian z uwagi na brak planów dotyczących przyszłych transakcji, które podlegałyby ujęciu zgodnie z opisanymi obok zmianami.</p>
Zmiany do MSR 12 dotyczące ujęcia aktywa z tytułu podatku odroczonego od niezrealizowanych strat	<p>Zmiana do MSR 12 wyjaśnia wymogi dotyczące ujęcia aktywa z tytułu podatku odroczonego od niezrealizowanych strat związanych z instrumentami dłużnymi. Jednostka będzie zobligowana ująć aktywa z tytułu podatku odroczonego od niezrealizowanych strat, w sytuacji gdy są one rezultatem dyskontowania przepływów pieniężnych związanych z instrumentem dłużnym z zastosowaniem rynkowej stopy procentowej; także wówczas, gdy zamierza utrzymywać dane instrumenty dłużne do terminu wymagalności, a w momencie otrzymania kwoty nominalnej nie będzie obowiązku</p>	<p>Spółka zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2017 r.</p> <p>Na chwilę obecną Spółka nie posiada inwestycji w instrumenty dłużne. W konsekwencji potencjalny wpływ na przyszłe sprawozdania finansowe Spółki jest niemożliwy do oszacowania.</p>

	<p>zapłaty podatków. Korzyści ekonomiczne odzwierciedlone w aktywie z tytułu podatku odroczonego wynikają z możliwości uzyskania przez posiadacza ww. instrumentów przyszłych zysków (odwracając efekt dyskontowania) bez konieczności zapłaty podatków.</p> <p>Zmiana obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2017 r. lub po tej dacie.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	
<p>Zmiany do MSR 7: Inicjatywa dotycząca ujawniania informacji</p>	<p>Zmiana do MSR 7 obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2017 r. lub po tej dacie. Jednostki będą zobowiązane ujawnić uzgodnienie zmian w zobowiązaniach wynikających z działalności finansowej.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	<p>Spółka zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2017 r.</p> <p>Spółka szacuje, że w sprawozdaniu finansowym wpływ zmian do MSR 7 będzie miał charakter czysto prezentacyjny.</p>
<p>Zmiany do MSSF 2: Klasyfikacja i wycena transakcji opartych na akcjach</p>	<p>Zmiana do MSSF 2 obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie. Zmiana wprowadza m.in. wytyczne w zakresie wyceny w wartości godziwej zobowiązania z tytułu transakcji opartych na akcjach rozliczanych w środkach pieniężnych, wytyczne dotyczące zmiany klasyfikacji z transakcji opartych na akcjach rozliczanych w środkach pieniężnych na transakcje oparte na akcjach rozliczane w instrumentach kapitałowych, a także wytyczne na temat ujęcia zobowiązania podatkowego</p>	<p>Spółka zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2018 r.</p> <p>Na moment zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka nie jest w stanie ocenić wpływu tych zmian z uwagi na brak planów dotyczących przyszłych transakcji, które podlegałyby ujęciu zgodnie z opisanymi obok zmianami.</p>

	<p>pracownika z tytułu transakcji opartych na akcjach.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	
Roczne zmiany do MSSF 2014 - 2016	<p>Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała w grudniu 2016 r. "Roczne zmiany MSSF 2014-2016", które zmieniają 3 standardy: MSSF 12 „Ujawnienia udziałów w innych jednostkach”, MSSF 1 „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy” oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych”.</p> <p>Poprawki zawierają wyjaśnienia oraz zmiany dotyczące zakresu standardów, ujmowania oraz wyceny, a także zawierają zmiany terminologiczne i edycyjne.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiany te nie zostały jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.</p>	<p>Spółka zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2017 r. (w zakresie zmian do MSSF 12) oraz od 1 stycznia 2018 r. (w zakresie zmian do MSSF 1 oraz MSR 28).</p> <p>Spółka szacuje, że w sprawozdaniu finansowym wpływ powyższych zmian będzie ograniczony do kwestii prezentacyjnych.</p>
KIMSF 22: Transakcje w walutach obcych oraz płatności zaliczkowe	<p>KIMSF 22 wyjaśnia zasady rachunkowości dotyczące transakcji, w ramach których jednostka otrzymuje lub przekazuje zaliczki w walucie obcej. Wytyczne obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	<p>Spółka zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2018 r.</p> <p>Na chwilę obecną nie jest jeszcze znany potencjalny wpływ zmian na sprawozdania finansowe Spółki.</p>

Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną i prezentacyjną Spółki.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

Pozycje pieniężne wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu średniego kursu NBP obowiązującego na ten dzień.

Zyski i straty z tytułu różnic kursowych odnoszące się do zobowiązań z tytułu pożyczek i kredytów przedstawiane są w jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Przychód lub Koszt finansowy. Wszystkie pozostałe zyski lub straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

5.3 Segmenty

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje regularnie aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

Począwszy od pierwszego kwartału 2015 r. Spółka postanowiła dokonywać przyporządkowania do poszczególnych segmentów dotychczas niezaalokowanych pośrednich kosztów operacyjnych.

<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>						
	Kanale filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanale marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	31 601	15 024	-	-	-	46 625
Sprzedaż - reklama	5 940	15 778	-	-	-	21 718
Sprzedaż - pozostała	-	-	30 884	7 876	4 332	43 092
Sprzedaż - opłaty za udostępnianie licencji filmowych	7 866	-	-	-	-	7 866
Razem sprzedaż	45 407	30 802	30 884	7 876	4 332	119 301
Koszty operacyjne	(39 223)	(17 414)	(28 672)	(4 631)	(2 858)	(92 798)
Wynik segmentu	6 184	13 388	2 212	3 245	1 474	26 503
Utrata wartości zaangażowania w spółkę zależną	-	-	-	-	-	(3 922)
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	526
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	(737)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	22 370
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	167
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	(581)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	21 956
Podatek	-	-	-	-	-	(3 858)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	18 098

<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>						
	Kanale filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanale marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	30 194	15 239	-	-	-	45 433
Sprzedaż - reklama	6 051	15 760	-	-	-	21 811
Sprzedaż - pozostała	-	-	20 189	7 256	4 174	31 619
Sprzedaż - opłaty za udostępnianie licencji filmowych	7 531	-	-	-	-	7 531
Razem sprzedaż	43 776	30 999	20 189	7 256	4 174	106 394
Koszty operacyjne	(40 370)	(18 542)	(18 933)	(3 433)	(2 511)	(83 789)
Wynik segmentu	3 406	12 457	1 256	3 823	1 663	22 605
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	320
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	(2 727)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	20 198
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	340
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	(599)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	19 939
Podatek	-	-	-	-	-	(2 591)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	17 348

5.4 Przychody

Emitent stosuje następujące zasady dotyczące ujmowania przychodów:

- Przychody z tytułu emisji kanałów ujmowane w miesiącu, którego dotyczą na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Spółka ocenia, że ponosi większość ryzyka i korzyści związanych ze świadczeniem usług reemisji kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
 - Spółka ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów,
 - Spółka ma prawo wyboru i akceptacji operatorów z którymi współpracuje,
 - Spółka ponosi pełne ryzyko kredytowe.
- Ujmowanie przychodów z tytułu VoD
W zakresie przychodów uzyskiwanych z udostępniania filmów, które nie stanowią własności Spółki, w serwisach VoD oceniono, iż Spółka nie ponosi większości ryzyk i korzyści związanych ze świadczeniem tego typu usług, tj. pełni rolę agenta. W konsekwencji Spółka prezentuje przychody i koszty z tego tytułu w wartości netto, tj. prezentuje w przychodach wyłącznie prowizję Spółki uzyskiwaną z tego typu działalności. Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
 - Spółka nie jest zaangażowana w dalszy rozwój i dystrybucję licencji,
 - Spółka ma zagwarantowany poziom marży,
 - Spółka ponosi ograniczone ryzyko kredytowe.
- Przychody z emisji reklam ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego Spółkę.
- Przychody z tytułu produkcji kanałów ujmowane są zgodnie z okresem, którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług.
- Przychody ze sprzedaży towarów i produktów są ujmowane, jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy oraz, gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób.
- Przychody z transakcji bezgotówkowych (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Spółka ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji, w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite.

- Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnymi wykazywane są w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w momencie przekazania nabywcy znaczących ryzyk i korzyści wynikających z tych praw, nie wcześniej niż w momencie startu okresu licencji.

Przychody niepieniężne	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Przychody niepieniężne od jednostek niepowiązanych	1 826	4 814
Przychody niepieniężne od jednostek powiązanych	-	25
Razem	1 826	4 839

Podział geograficzny przychodów ze sprzedaży	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Polska	76 056	74 902
UE	42 169	30 028
Inne	1 076	1 464
Razem	119 301	106 394

5.5 Koszty operacyjne

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(12 291)	(12 154)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych i odpis z tytułu utraty wartości	(11 016)	(10 724)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(12 128)	(11 310)
- koszty wynagrodzeń	(10 372)	(9 801)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(1 611)	(1 540)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(145)	31
Zużycie materiałów i energii	(852)	(911)
Usługi emisji	(5 019)	(4 880)
Koszty contentu	(16 583)	(9 075)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(8 428)	(4 476)
Pozostałe usługi	(38 567)	(39 028)
Podatki i opłaty	(1 880)	(1 978)
Pozostałe koszty	(814)	(984)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(4 664)	(3 469)
Razem koszty rodzajowe	(92 798)	(83 789)

Koszty operacyjne w 2016 r. są wyższe w porównaniu do poprzedniego roku o 11%. Największą dynamikę wzrostu zanotowały odpisy amortyzacyjne, co wiązało się z zakupami droższego contentu. Wzrost kosztów

operacyjnych to także efekt wzrostu kosztów bezpośrednich takich jak dostępy do bibliotek filmowych oraz kosztów związanych ze sprzedażą praw licencyjnych.

5.6 Zarządzanie kapitałem i płynnością, zadłużenie

5.6.1 Zarządzanie kapitałem, EBITDA

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją, nabyciem własnych instrumentów kapitałowych oraz wypłatą dywidendy Spółka zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych, księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku i opłaty skarbowe). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmuje się jako koszty okresu. Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia.

Kapitał zakładowy

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2016 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykle na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykle na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2015 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (z tys. zł)
A	zwykle na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykle na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Jednostkowego sprawozdania finansowego.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta
² poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

Informacje dotyczące dywidendy

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Spółki (wraz z kosztami transakcyjnymi związanymi z wypłatą takiej dywidendy) pomniejsza bezpośrednio kapitał własny.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy Spółki ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Spółki w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

16 maja 2016 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r. oraz zysku z lat ubiegłych w łącznej wysokości 19 821 404,00 zł w następujący sposób:

- zysk netto Emitenta za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r. w wysokości 17 347 694,97 zł przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy,
- kwotę 2 473 709,03 zł przeniesiono z kapitału zapasowego Emitenta, utworzonego z zysku z lat ubiegłych i przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy.

Dywidenda dla akcjonariuszy Emitenta za rok 2015 i lata ubiegłe wyniosła 1,00 zł brutto na jedną akcję Kino Polska TV S.A.

Do dywidendy uprawnieni byli akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 6 czerwca 2016 r. ("Dzień dywidendy").

Dzień wypłaty dywidendy ustalono na 20 czerwca 2016 r. (dywidenda została wypłacona we wskazanym terminie).

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404 (raport bieżący nr 18/2016).

Zarząd Spółki dokonuje obecnie analizy w zakresie wysokości potencjalnej dywidendy. Gdy tylko decyzja zostanie podjęta, Emitent niezwłocznie przekaze ją do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego.

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Emitenta jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Spółka monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Emitenta wskaźniki zadłużenia, na 31 grudnia 2016 r. oraz na 31 grudnia 2015 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	180 462	182 205
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	176 545	171 817
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	29 624	27 677
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	1,02	1,06

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	22 370	20 198
Korekty:	21 253	17 940
- amortyzacja	12 291	12 154
- amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	8 428	4 476
- różnice kursowe	451	1 275
- przychody z tytułu odsetek otrzymanych	74	19
- koszty odsetek budżetowych	9	16
EBITDA	43 623	38 138
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	22 660	23 583
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/EBITDA	52%	62%

Emitent definiuje EBITDA jako wynik z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Spółki w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

5.6.2 Zysk przypadający na jedną akcję

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Zysk netto z działalności kontynuowanej	18 098	17 348
Zysk netto z działalności zaniechanej	-	-
Razem	18 098	17 348
Korekty	-	-
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	18 098	17 348

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.</i>
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Wpływ rozwodnienia:	-	-
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404

Podstawowy zysk na akcję	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.</i>
Zysk netto (w tys. zł)	18 098	17 348
Średnioważona liczba akcji zwykłych	19 821 404	19 821 404
Podstawowy zysk na akcję (zł/akcję)	0,91	0,88

Rozwodniony zysk na akcję	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.</i>
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję (w tys. zł)	18 098	17 348
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Rozwodniony zysk na akcję (zł/ akcję)	0,91	0,88

5.6.3 Zadłużenie

Na dzień 31 grudnia 2016 r. Spółka posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
BZ WBK S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	6 272	WIBOR 1M + marża Banku	08.06.2018	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Razem kredyty i pożyczki				6 272			

Na dzień 31 grudnia 2015 r. Spółka posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	PLN	do 8 000	nd	-	WIBOR 1M + 1,5%	30.06.2016	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Razem kredyty i pożyczki				-			

5.6.4 Leasing finansowy

Umowy leasingu finansowego zawarte przez Emitenta dotyczą znaku towarowego oraz samochodu.

Poniżej znajduje się uzgodnienie minimalnych płatności leasingowych do wartości bilansowych:

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego brutto - minimalne opłaty leasingowe:		
Do 1 roku	7 854	7 800
Od 1 roku do 5 lat	8 870	16 500
	16 724	24 300
Przyszłe opłaty finansowe z tytułu leasingu finansowego	(336)	(717)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	16 388	23 583

Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego przedstawia się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego przedstawia się następująco:		
Do 1 roku	7 608	7 409
Od 1 roku do 5 lat	8 780	16 174
	16 388	23 583

5.6.5 Zarządzanie płynnością

Emitent monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i leasingów, jak i z tytułu nabycia środków trwałych i wartości niematerialnych oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym i pożyczki.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Emitenta, które zostaną rozliczone w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)					
	<i>Wartość księgowa</i>	<i>Przepływy wynikające z umów</i>	<i>Poniżej 6 m-cy</i>	<i>6-12 m-cy</i>	<i>1-2 lata</i>	<i>2-5 lat</i>
Kredyty i pożyczki otrzymane	6 272	6 272	-	-	6 272	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	16 388	16 724	3 927	3 927	8 754	116
Zobowiązania inwestycyjne	8 468	8 468	4 064	1 230	2 459	715
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	6 407	6 407	6 407	-	-	-
Razem	37 535	37 871	14 398	5 157	17 485	831

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)					
	<i>Wartość księgowa</i>	<i>Przepływy wynikające z umów</i>	<i>Poniżej 6 m-cy</i>	<i>6-12 m-cy</i>	<i>1-2 lata</i>	<i>2-5 lat</i>
Zobowiązania z tytułu leasingu	23 583	24 300	3 900	3 900	7 800	8 700
Zobowiązania inwestycyjne	11 341	11 341	5 833	4 464	1 044	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	6 133	6 133	6 133	-	-	-
Razem	41 057	41 774	15 866	8 364	8 844	8 700

5.7 Grupa Kapitałowa

5.7.1 Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach

Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach według stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. i 31 grudnia 2015 r.

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	Wartość bilansowa udziałów / akcji na 31.12.2016 (w tys. zł)	Wartość bilansowa udziałów / akcji na 31.12.2015 (w tys. zł)	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 31.12.2016 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu na dzień 31.12.2015 r.
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.*	Warszawa, Polska	rekonstrukcja cyfrowa materiałów filmowych	podmiot bezpośrednio zależny	14.12.2011	0	2 980	100,00%	100,00%
Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji**	Warszawa, Polska	usługi zarządcze	podmiot bezpośrednio zależny	23.10.2012	-	-	-	-
KPTV Media Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	usługi produkcji telewizyjnych kanałów filmowych	podmiot bezpośrednio zależny	23.10.2012	19	14	100,00%	100,00%
TV Okazje Sp. z o.o.***	Gdynia, Polska	sprzedaż wysyłkowa	podmiot bezpośrednio zależny	18.09.2014	-	60	-	80,00%
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	114 445	114 445	100,00%	100,00%
Stopklatka S.A.	Warszawa, Polska	portal internetowy oraz działalność telewizyjna	wspólne przedsięwzięcie	12.03.2014	11 285	6 904	41,04%	41,04%
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	17.06.2016	10 000	-	70%	-

* informacje na temat dokonanego odpisu znajdują się w notcie 5.7.3

** Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji, została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 stycznia 2016 r. (uprawomocnienie wpisu nastąpiło w dniu 11 lutego 2016 r.).

*** w dniu 26 lutego 2016 r. nastąpiło przejście własności wszystkich posiadanych przez Kino Polska TV S.A. udziałów spółki TV Okazje Sp. z o.o. Szczegółowe informacje znajdują się w notcie 5.7.4

Wzrost udziałów w Stopklatka S.A. wynika z podjęcia przez Zarząd Stopklatka S.A. w dniu 18 stycznia 2016 r. uchwały w sprawie przydziału akcji na okaziciela serii E spółki Stopklatka S.A. Spółka objęła 1 904 957 akcji tej serii po cenie 2,30 zł za jedną akcję. Udział Emitenta w kapitale i głosach Stopklatka S.A. nie uległ zmianie w wyniku tej transakcji i wynosi 41,04%.

Analiza przesłanek utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Filmbox International Ltd., spółkę zależną Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. oraz we wspólne przedsięwzięcie Stopklatka S.A.

Inwestycje w jednostki zależne i wspólne przedsięwzięcia są analizowane pod kątem utraty wartości ilekroć Zarząd zidentyfikuje zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazujące na możliwość niezrealizowania się ich wartości bilansowej. Spółka na bieżąco monitoruje przesłanki utraty wartości inwestycji w spółki zależne oraz wspólne przedsięwzięcie poprzez analizę ich wyników operacyjnych oraz finansowych. Analiza przeprowadzona przez Spółkę, a także projekcje na następne lata, nie odzwierciedlają tendencji spadkowej i stanowią solidną podstawę do wzrostów.

Na dzień 31 grudnia 2016 r. oraz 31 grudnia 2015 r. Spółka oceniła, że nie wystąpiły przesłanki utraty wartości inwestycji w Filmbox International Ltd. i Stopklatka S.A. W związku z tym nie przeprowadziła testu na utratę wartości tych aktywów.

W 2016 r. Spółka objęła kontrolę nad spółką Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. (nota 5.7.2). Na dzień 31 grudnia 2016 r. Spółka oceniła, że nie wystąpiły przesłanki utraty wartości inwestycji w Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W związku z tym nie przeprowadziła testu na utratę wartości tych aktywów.

5.7.2 Nabycie spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

23 maja 2016 r., zgodnie z zapisami umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”, Zarząd Emitenta przyjął w imieniu Spółki ofertę objęcia 385 nowych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę wysokości kapitału zakładowego CTN&P w dniu 17 czerwca 2016 r.

Po dokonaniu powyższej zmiany kapitał zakładowy CTN&P wynosi 39 250,00 zł i dzieli się 785 udziałów. Na dzień rejestracji zmiany kapitału CTN&P 385 udziałów stanowiących 49% w kapitale zakładowym tej spółki posiadał Emitent, a 400 udziałów CTN&P stanowiących 51% udziałów w kapitale zakładowym posiadała Fundacja.

Zapisy umowy spółki CTN&P zagwarantowały Emitentowi kontrolę nad CTN&P od dnia rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P oraz rejestracji zmian umowy spółki, tj. w dniu 17 czerwca 2016 r.

2 września 2016 r. Emitent nabył 100 udziałów w ENEZAG 3 Sp. z o.o., o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 5 000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego tej spółki.

W dniu 5 września 2016 r. Enezag nabyła od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” 164 udziały stanowiące 21% w kapitale zakładowym CTN&P za cenę 10 000 000,00 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent posiada łącznie, w sposób bezpośredni i pośredni, 70% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P.

3 listopada 2016 r. został uzgodniony plan połączenia spółek zależnych Emitenta – KPTV Media Sp. z o.o. i Enezag. Połączenie spółek zostało przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Enezag do spółki KPTV Media, w zamian za 100 udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki przejmującej, które zostały wydane wspólnikowi Spółki przejmowanej - tj. Kino Polska TV S.A. (Emitent posiada obecnie 200 udziałów w KPTV Media). W wyniku połączenia Spółka przejmowana – ENEZAG 3 Sp. z o.o. przestała istnieć.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował opisane wyżej połączenie w dniu 30 grudnia 2016 r.

Dodatkowo Spółka zobowiązana jest do bezpośredniego nabycia pozostałych udziałów w kapitale zakładowym CTN&P, co zapewni Spółce posiadanie nieprzerwanej kontroli nad CTN&P. Emitent traktuje aktywa finansowe wynikające ze wspomnianych powyżej umów jako instrumenty pochodne. Z perspektywy jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki są to instrumenty pochodne powiązane z instrumentami kapitałowymi nie posiadającymi kwotowań cen rynkowych z aktywnego rynku, co w konsekwencji oznacza, że ich wartość godziwa nie może być wiarygodnie zmierzona. Zgodnie z MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena” par. 46 (c) Spółka na dzień bilansowy wyceniła wartość tych instrumentów według kosztu, tj. w wartości zero. W konsekwencji wartość inwestycji w CTN&P jest na dzień bilansowy ograniczona do kwoty przekazanych środków pieniężnych, tj. do kwoty 10 000 tys. zł.

5.7.3 Test na utratę wartości inwestycji w Cyfrowe Repozytorium Cyfrowe Sp. z o.o.

Spółka przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2015 r. test na utratę wartości inwestycji w spółkę zależną Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. („CRF”). Wartość inwestycji Spółki w CRF wynosiła na dzień 31 grudnia 2015 r. 3 896 tys. zł i składała się z udziałów o wartości 2 980 tys. zł oraz pożyczki wraz z odsetkami w kwocie 916 tys. zł. W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej inwestycji w CRF została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie aktualnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd na 2016 r. oraz założeń odnośnie stóp wzrostu w latach 2017-2020 oraz po roku 2020. Prognozowane przychody w latach 2017-2020 oparto na przewidywaniach dotyczących realizacji konkretnych projektów. Założono również stały wzrost przychodów w latach 2017-2020 na poziomie 3% rocznie w odniesieniu do stałych projektów. Ponadto od roku 2017 Zarząd zakładał wzrost marży EBIT z 4 % planowanej do uzyskania w 2016 r. do 24% uzyskanej w kolejnych latach z uwagi na realizację od 2017 r. znaczących projektów o dużej zyskowności, które istotnie miały wpłynąć na wyniki testu na utratę wartości. Na moment przeprowadzenia testu CRF uczestniczył w postępowaniu rozstrzygającym wybór wykonawców w Programie Operacyjnym Polska Cyfrowa, który to projekt został uwzględniony w business planie spółki. Spółka wraz z pozostałymi firmami z branży rekonstrukcyjnej pragnęła być jego pośrednim beneficjentem, świadcząc usługi repozytoryjne i koordynacji rekonstrukcji cyfrowej.

Przyjęta przez kierownictwo metoda wyceny odzwierciedlała charakterystykę działalności CRF, która oprócz pewnej stabilnej bazy przychodowej, podlega cyklicznym wzrostom wynikającym z realizacji wysokomarżowych projektów o znaczącej wartości. Zdaniem kierownictwa, uwzględnienie takich projektów w wycenie wartości użytkowej CRF było uzasadnione ówczesną sytuacją branży. Pozostałe kluczowe założenia finansowe przyjęte przy dyskontowaniu przepływów pieniężnych na dzień 31 grudnia 2015 r.:

- krańcowa stopa wzrostu 1,5 %,
- stopa dyskonta przed opodatkowaniem 10,56 %.

Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu. Spółka uważała, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości inwestycji w spółkę zależną CRF na dzień 31 grudnia 2015 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Spółki oraz prognozach rozwoju rynku.

W dniu 20 stycznia 2017 r. Spółka rozpoznała konieczność utworzenia odpisu aktualizacyjnego dotyczącego wartości udziałów oraz pożyczki udzielonej CRF. Konieczność dokonania odpisu wynikała z otrzymanej informacji o tym, iż Centrum Projektów Polska Cyfrowa negatywnie oceniło wniosek złożony w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, którego pośrednim beneficjentem miała zostać CRF. Wspomniany wyżej Program został uwzględniony w business planie CRF. Udział w Programie miał przynieść CRF wzrost przychodów i marży EBIT od 2017 r.

Odpis aktualizujący uwzględniony w niniejszym Sprawozdaniu finansowym wyniósł łącznie 3 922 tys. zł i obejmował odpis na udziały w kwocie 2 980 tys. zł oraz odpis na pożyczkę wraz z odsetkami w kwocie 942 tys. zł.

5.7.4 Sprzedaż udziałów w spółce TV Okazje Sp. z o.o.

26 lutego 2016 r. nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. (podmiot nie powiązany ze Spółką). Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę na rzecz Pure Media było 80 udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego spółki. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje wyniosła 59 tys. zł. Po realizacji transakcji Emitent nie posiada żadnych udziałów TV Okazje.

5.7.5 Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji oraz opłaty za dostęp do kontentu, a także usługi marketingowe.

Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)			12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)		
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe
<i>KPTV Media Sp. z o.o.</i>	1 328	44	167*	1 387	-	237
<i>Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.</i>	130	-	25**	102	-	48
<i>FilmBox International Ltd</i>	36 142	-	-	25 265	-	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	-	-	-	11	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	2 084	-	79	1 161	-	118
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	2 771	-	-	2 421	-	-
<i>SPI Int'l BV</i>	699	-	-	309	-	-
<i>Erox International BV</i>	257	-	-	207	-	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	8	-	-	-	-	-
<i>SPI International NV (Curacao)</i>	273	-	-	781	-	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	18	-	-	27	-	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	7	-	-	2	-	-
<i>Agora S.A.</i>	-	-	-	1	-	-
<i>Bogusław Kisielewski</i>	-	-	-	1	-	-
<i>Kino Polska Program Sp. z o.o.</i>	-	-	-	6	-	-
<i>TV Okazje Sp. z o.o.***</i>	-	-	-	358	-	45
<i>Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.</i>	2 040	-	-	-	-	-
<i>TV Offers s.r.o.***</i>	-	-	-	4	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	45 757	44	271	32 043	-	448

* Na dzień 31 grudnia 2016 r. odsetki w kwocie 103 tys. zł objęte były odpisem.

** Na dzień 31 grudnia 2016 r. odsetki objęte były odpisem w kwocie 25 tys. zł (nota 5.7.3).

*** Na dzień 31 grudnia 2016 r. TV Okazje Sp. z o.o. oraz TV Offers s.r.o. nie stanowią jednostek powiązanych w związku z ich sprzedażą w dniu 26 lutego 2016 r. (nota 5.7.4)

Zakupy od jednostek powiązanych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)			12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<i>KPTV Media Sp. z o.o.</i>	920	-	391	1 051	-	534
<i>Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.</i>	46	700	-	209	700	-
<i>FilmBox International Ltd</i>	28 171	-	-	25 851	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	13	-	-	18	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	372	-	-	118	-	-
<i>SPI Int'l BV</i>	2 114	6 822	-	5	1 609	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	109	-	-	57	-	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	33	7	-	41	36	-
<i>WYTWÓRNIA POZYTYWNA Piotr Reisch</i>	3	15	-	11	-	-
<i>Fleximedia Marcin Kowalski</i>	-	-	-	104	-	-
<i>EFTAS Elektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	423	-	-	-	-	-
<i>Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.</i>	5	-	-	-	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	32 209	7 544	391	27 465	2 345	534

Należności	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki	Rozrachunki	Pożyczki
<i>KPTV Media Sp. z o.o.</i>	15 161	10 114	24 581	-
<i>Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.</i>	8	-	1	916
<i>FilmBox International Ltd</i>	8 411	-	4 692	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>			11	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	351	2 067	2 491	5 766
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 353	-	1 271	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	517	-	49	-
<i>Erox International BV</i>	147	-	70	-
<i>SPI International NV (Curacao)</i>	51	-	185	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	24	-	7	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	1	-	1	-
<i>Bogusław Kisielewski</i>	-	-	1	-
<i>TV Okazje Sp. z o.o.*</i>	-	-	306	1 736
<i>Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.</i>	1 061	-	-	-
<i>TV Offers s.r.o.*</i>	-	-	4	-
Razem należności	27 085	12 181	33 670	8 418

* Na dzień 31 grudnia 2016 r. TV Okazje Sp. z o.o. oraz TV Offers s.r.o. nie stanowią jednostek powiązanych w związku z ich sprzedażą w dniu 26 lutego 2016 r. (nota 5.7.4)

Zobowiązania	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Leasing	Rozrachunki	Leasing
<i>KPTV Media Sp. z o.o.</i>	241	16 388	260	23 583
<i>Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.</i>	-	-	871	-
<i>FilmBox International Ltd</i>	2 506	-	2 257	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	3	-	1	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	862	-	1 233	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	2	-	3	-
<i>Wytwórnia Pozytywna Piotr Reisch</i>	6	-	16	-
<i>Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.</i>	4	-	-	-
Razem zobowiązania	3 624	16 388	4 641	23 583

Opis charakteru relacji pomiędzy jednostkami powiązаныmi na dzień bilansowy oraz za okres od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.:

NAZWA/IMIĘ NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZESŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS SP. Z O.O.	jednostka zależna
COOP SPI (NL)	pozostała jednostka powiązana
CYFROWE REPOZYTORIUM FILMOWE SP. Z O.O.	jednostka zależna
EFTAS ELEKTRONIK FOTOGRAF TICARET SANAYI A.S.	pozostała jednostka powiązana
ENEZAG 3 SP. Z O.O.*	jednostka zależna
EROX INTERNATIONAL B.V.	pozostała jednostka powiązana
FILMBOX INTERNATIONAL LTD.	jednostka zależna
FLEXIMEDIA MARCIN KOWALSKI	działalność gospodarcza prowadzona przez osobę z kluczowego personelu kierowniczego jednostki
HELP FILM S.R.O.	jednostka zależna
KINO POLSKA PROGRAM SP. Z O.O. W LIKWIDACJI**	pozostała jednostka powiązana
KPTV MEDIA SP. Z O.O.	jednostka zależna
MEDIABOX BROADCASTING INTERNATIONAL LTD	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL B.V.	podmiot dominujący wyższego szczebla
SPI INTERNATIONAL INC	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL N.V.	pozostała jednostka powiązana
SPINKA FILM STUDIO SP. Z O.O.	pozostała jednostka powiązana
STOPKŁATKA S.A.	udziały we wspólnym przedsięwzięciu
TV OKAZJE SP. Z O.O.***	jednostka zależna
TV OFFERS S.R.O.***	pozostała jednostka powiązana
WYTWÓRNIĄ POZYTYWNA PIOTR REISCH	pozostała jednostka powiązana

* Od dnia 2 września 2016 r. do 30 grudnia 2016 r.

** Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji, została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 stycznia 2016 r. (uprawomocnienie wpisu nastąpiło w dniu 11 lutego 2016 r.).

*** Do dnia 26 lutego 2016 r. (nota 5.7.4)

5.7.6 Aktywa przeznaczone do zbycia

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Udziały	-	60
Pożyczki	-	1 736
Należności	-	310
Odpisy aktualizujące wartość pożyczek	-	(606)
Razem	-	1 500

Pożyczki i należności zostały wycenione zgodnie z MSR 39 i rozpoznana została utrata ich wartości.

5.8 Aktywa programowe i koncesje

5.8.1 Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe wykorzystywane przez Spółkę w toku bieżącej działalności, jak również te nabyte w celu odsprzedaży.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycie, w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczaniem przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawniania się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów.

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji (przeważnie do 3 lat). Amortyzacja filmów własnych i koprodukcji naliczana jest metodą liniową przez okres 10 lat. Filmy własne i koprodukcje wytworzone przed 2013 r. amortyzowane są przez okres 10 lat od 1 lipca 2014 r. (ostatnia data ustalenia szacowanego okresu ekonomicznej użyteczności).

Niektóre umowy, na podstawie których Spółka rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Spółka na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosowanych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne/ Amortyzacja długoterminowych aktywów programowych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub Kosztów operacyjnych.

Utrata wartości aktywów programowych

Spółka dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe. Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji. W efekcie, w przyszłości nie można wykluczyć konieczności aktualizacji ich wartości poprzez utworzenie odpisów z tytułu trwałej utraty wartości.

W trakcie roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2016 r. Zarząd dokonał analizy posiadanych aktywów programowych zarówno pod kątem wykorzystania dozwolonej liczby emisji, jak i pod kątem innych przesłanek utraty wartości. W wyniku tej analizy dokonano dodatkowych odpisów przyspieszających amortyzację aktywów programowych w kwocie 105 tys. zł - z tytułu wykorzystania dozwolonej liczby emisji.

Zakupy aktywów programowych prezentowane są jako działalność operacyjna w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	35 721	33 763
Zaliczki	231	1 966
Razem	35 952	35 729
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>29 404</i>	<i>27 292</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>6 548</i>	<i>8 437</i>

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	35 729	29 625
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	24 310	24 823
Amortyzacja licencji filmowych	(19 444)	(15 200)
Likwidacja	(11)	
Sprzedaż	(4 632)	(3 433)
Przeniesienie na inne wartości niematerialne i prawne	-	(80)
Pozostałe	-	(6)
Wartość księgowa netto na dzień 30 września	35 952	35 729

5.9 Noty objaśniające do pozostałych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów

5.9.1 Koszty świadczeń pracowniczych

Program określonych składek

Spółka zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Emitenta za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Spółka jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku wyniku netto. Aktuarialne zyski i straty są odnoszone w kapitał własny w inne całkowite dochody w okresie, w którym zaistniały.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Emitent tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Spółka jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

5.9.2 Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	1 794	1 086
Inne formy wynagradzania	-	104
Razem	1 794	1 190

Zarząd	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Bogusław Kisielewski	694	665
Berk Uziyel	255	120
Marcin Kowalski	461	274
Alber Uziyel	93	6
Razem	1 503	1 065

Rada Nadzorcza	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Loni Farhi	2	5
Stacey Sobel	2	5
Berrin Avcilar	1	20
Piotr Orłowski	33	29
Krzysztof Rudnik	61	30
Leszek Stypulkowski	62	31
Piotr Reisch	2	5
Katarzyna Woźnicka	128	-
Razem	291	125

5.9.3 Struktura zatrudnienia

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.</i>
Zarząd	4	4
Kierownictwo i administracja	28	26
Pracownicy ds. produkcji i programingu	41	43
Marketing i sprzedaż	10	10
Dział techniczny	3	3
Razem	86	86

5.9.4 Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	248	194
Inne usługi poświadczające	0	0
Pozostałe usługi	24	265
Razem	272	459

5.9.5 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	46	-
Spisanie zobowiązań	61	-
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	199	-
Otrzymane kary i odszkodowania	31	17
Otrzymane materiały i usługi	20	-
Odsetki z tytułu dostaw i usług	1	2
Dyskonto należności	167	237
Inne	1	64
Razem	526	320

Pozostałe koszty operacyjne	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	(11)	-
Spisanie należności	(204)	(88)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	-	(523)
Kary umowne	(3)	(1)
Darowizny przekazane	(13)	(46)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(1)	(1)
Odsetki budżetowe	(9)	(19)
Różnice kursowe	(451)	(1 275)
Utworzenie odpisu aktualizującego pożyczki	-	(606)
Rozliczenie inwentaryzacji	-	(89)
Odpisy na towary	(16)	-
Inne	(29)	(79)
Razem	(737)	(2 727)

5.9.6 Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	167	326
- z tytułu lokat bankowych	46	112
- z tytułu pożyczek	121	214
Pozostałe przychody finansowe	-	14
Razem	167	340

Koszty finansowe	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(546)	(548)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(152)	(14)
- z tytułu leasingu finansowego	(394)	(534)
Prowizje bankowe	(31)	(46)
Koszty akt.inwestycji	-	(5)
Pozostałe koszty finansowe	(4)	-
Razem	(581)	(599)

5.9.7 Opodatkowanie

	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Bieżący podatek dochodowy	(4 236)	(3 037)
Podatek bieżący od dochodów roku obrotowego	(4 236)	(3 104)
Korekty dotyczące lat ubiegłych	-	67
Podatek odroczoney	378	446
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	378	446
Podatek dochodowy	(3 858)	(2 591)

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

Uzgodnienie podatku dochodowego od wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej z podatkiem dochodowym liczonym według efektywnej stawki podatkowej Spółki za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r. i 31 grudnia 2015 r. przedstawia się następująco:

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Wynik przed opodatkowaniem	21 956	19 939
Podatek dochodowy obliczony wg obowiązującej w poszczególnych okresach stawki (19% w Polsce)	(4 172)	(3 788)
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(895)	(213)
Wpływ opłat z tytułu znaku towarowego	1 482	1 482
Rozwiązanie uprzednio rozpoznanego aktywa z tytułu podatku odroczonego	(220)	-
Dodatnie różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej rezerwy	(53)	(72)
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	(3 858)	(2 591)

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	1 249	1 036
	1 249	1 036
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadająca do uregulowania po upływie 12 miesięcy	(213)	(264)
- przypadająca do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(318)	(432)
	(531)	(696)
Aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	718	340

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Zmiany stanu netto odroczonego podatku dochodowego		
Stan na 1 stycznia	340	(106)
Uznanie wyniku finansowego	378	446
Stan na 31 grudnia	718	340

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Rezerwy	Odpisy aktualizujące należności	Niewypłacone wynagrodzenia	Przeterminowa ne zobowiązania	Przychody przyszłych okresów	Pozostałe	Razem
Aktywa z tytułu podatku odroczonego										
Stan na 1 stycznia 2015 r.	30	-	246	158	137	84	-	13	-	668
(Obciążenie)/ uznanie wyniku finansowego	(30)	54	(200)	(83)	19	(84)	2	341	349	368
Stan na 31 grudnia 2015 r.	-	54	46	75	156	-	2	354	349	1 036
Stan na 1 stycznia 2016 r.	-	54	46	75	156	-	2	354	349	1 036
(Obciążenie)/ uznanie wyniku finansowego	-	(31)	36	27	(31)	-	(2)	338	(124)	213
Stan na 31 grudnia 2016 r.	-	23	82	102	125	-	-	692	225	1 249

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Różnice w ujęciu księgowym i podatkowym leasingu	Przychody przyszłych okresów	Razem
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego						
Stan na 1 stycznia 2015 r.		618	29	38	-	774
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego		(123)	37	(38)	135	(78)
Stan na 31 grudnia 2015 r.		495	66	-	135	696
Stan na 1 stycznia 2016 r.		495	66	-	135	696
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego		(66)	(26)	-	(73)	(165)
Stan na 31 grudnia 2016 r.		429	40	-	62	531

5.10 Pozostałe pozycje aktywów i pasywów

5.10.1 Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10%-30%,
- inne środki trwałe – 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta z bilansu po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Inwestycje w obce środki trwałe (w tys. zł)	Środki trwałe w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	11 644	435	1 010	-	-	13 089
Umorzenie	(8 002)	(293)	(576)	-	-	(8 871)
Wartość księgowa netto	3 642	142	434	-	-	4 218
Wartość księgowa netto na początek roku	3 642	142	434	-	-	4 218
Zwiększenia	233	296	22	102	26	679
Zmniejszenia	(3)	-	-	-	-	(3)
Amortyzacja	(889)	(84)	(96)	(14)	-	(1 083)
Wartość księgowa netto na koniec roku	2 983	354	360	88	26	3 811
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	11 848	557	1 032	102	26	13 565
Umorzenie	(8 865)	(203)	(672)	(14)	-	(9 754)
Wartość księgowa netto	2 983	354	360	88	26	3 811
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.						
Wartość księgowa netto na początek roku	4 383	109	525	-	-	5 017
Zwiększenia	288	75	4	-	-	367
Zmniejszenia	-	(3)	-	-	-	(3)
Amortyzacja	(1 029)	(39)	(95)	-	-	(1 163)
Wartość księgowa netto na koniec roku	3 642	142	434	-	-	4 218
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	11 644	435	1 010	-	-	13 089
Umorzenie	(8 002)	(293)	(576)	-	-	(8 871)
Wartość księgowa netto	3 642	142	434	-	-	4 218

5.10.2 Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- koszty zakończonych prac rozwojowych – 5 lat,
- nabyte koncesje, patenty – 10 lat,
- inne wartości niematerialne – 2 lata.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

	Koncesje (w tys. zł)	Inne wartości niematerialne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r.			
Stan na 1 stycznia			
Wartość brutto	83	2 337	2 420
Umorzenie	(31)	(2 004)	(2 035)
Wartość księgowa netto	52	333	385
Wartość księgowa netto na początek roku	52	333	385
Zwiększenia	-	27	27
Amortyzacja	(8)	(184)	(192)
Wartość księgowa netto na koniec roku	44	176	220
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	83	2 325	2 408
Umorzenie	(39)	(2 149)	(2 188)
Wartość księgowa netto	44	176	220
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.			
Wartość księgowa netto na początek roku	60	369	429
Zwiększenia	-	223	223
Amortyzacja	(8)	(259)	(267)
Wartość księgowa netto na koniec roku	52	333	385
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	83	2 337	2 420
Umorzenie	(31)	(2 004)	(2 035)
Wartość księgowa netto	52	333	385

5.10.3 Instrumenty finansowe oraz zarządzanie ryzykiem finansowym

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Aktywa finansowe		
Pożyczki i należności:	53 509	60 252
Należności z tytułu dostaw i usług	23 619	20 528
Należności z tytułu znaku towarowego	14 881	23 714
Udzielone pożyczki	12 181	6 848
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	6 041
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 828	2 541
Depozyt na rachunku gwarancyjnym	-	580

Zobowiązania finansowe	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:	37 535	41 057
Kredyty i pożyczki otrzymane	6 272	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	16 388	23 583
Zobowiązania inwestycyjne	8 467	11 341
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	6 408	6 133

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności,
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,
 - ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Spółki dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Spółki.

Ryzykiem zarządza Zarząd Emitenta, który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Spółkę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

Ryzyko kredytowe

Spółka zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Spółki na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Należności z tytułu dostaw i usług	23 619	20 528
Należności z tytułu znaku towarowego	14 881	23 714
Udzielone pożyczki	12 181	6 848
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	6 041
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 828	2 541
Depozyt na rachunku gwarancyjnym	-	580
	53 509	60 252

Tabela poniżej przedstawia koncentrację ryzyka kredytowego:

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Pożyczki udzielone:	12 181	6 848
Stopklatka S.A.	2 067	5 766
ENEZAG 3 Sp. z o.o.	-	111
private person	-	55
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	-	916
KPTV Media Sp. z o.o.	10 114	-
Należności handlowe	23 619	20 528
Należności od domów mediowych	1 774	1 443
Należności od operatorów kablowych	4 679	6 122
Pozostałe należności od jednostek niepowiązanych	4 963	3 302
Należności od jednostek powiązanych	12 203	9 661
Należności z tytułu znaku towarowego	14 881	23 714
Inne aktywa finansowe:	-	580
Bank Pekao S.A. (Polska)	-	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania:	-	6 041
CDM PEKAO	-	6 041
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 828	2 541
Bank Pekao S.A. (Polska)	-	2 532
BZ WBK S.A. (Polska)	2 826	-
Gotówka w kasie	2	9

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności przedstawiały się następująco:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Na dzień 1 stycznia	(1 010)	(487)
Utworzenie odpisu	(1 053)	(807)
Rozwiązanie odpisu	1 252	284
Na dzień 31 grudnia	(811)	(1 010)

Pozostałe kategorie należności nie zawierają pozycji o obniżonej wartości. Pożyczki o obniżonej wartości wykazano w nocie 5.10.5.

Tabela poniżej przedstawia wickowanie należności z tytułu dostaw i usług:

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)			Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)		
	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto
Należności bieżące	13 724	(1)	13 723	13 002	(3)	12 999
Należności przeterminowane do 30 dni	5 169	(53)	5 116	2 208	(200)	2 008
Należności przeterminowane od 31 do 60 dni	3 571	(32)	3 539	2 275	(91)	2 184
Należności przeterminowane od 60 do 90 dni	475	(68)	407	-	-	-
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	1 491	(657)	834	4 053	(716)	3 337
Razem	24 430	(811)	23 619	21 538	(1 010)	20 528

Ryzyko walutowe

Spółka narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Spółkę są wyrażone głównie w PLN, główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszonych w walutach obcych EUR i USD to nabycie licencji filmowych.

W chwili obecnej Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Spółki na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach (po przeliczeniu na PLN):

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys.)				Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys.)			
	EUR	USD	HUF	CZK	EUR	USD	HUF	CZK
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	11 569	1 392	418	125	10 259	1 138	402	99
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 796	1 043	-	-	142	1 037	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(13 476)	(4 669)	-	56	(1 725)	(9 608)	-	(97)
Ekspozycja bilansowa	(111)	(2 234)	418	181	8 676	(7 433)	402	2

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>		<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>	
	<i>Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN</i>	<i>Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN</i>	<i>Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN</i>	<i>Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN</i>
Szacowana zmiana kursu o +10%				
EUR	(11)	-	868	-
USD	(223)	-	(743)	-
HUF	42	-	40	-
CZK	18	-	-	-
Szacowana zmiana kursu o -10%				
EUR	11	-	(868)	-
USD	223	-	743	-
HUF	(42)	-	(40)	-
CZK	(18)	-	-	-

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Spółkę kredytów.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej:		
Należności z tytułu pożyczki	-	54
Zobowiązanie z tytułu leasingu*	(16 724)	(24 300)
Należności z tytułu znaku towarowego*	14 667	24 000
Depozyt na rachunku gwarancyjnym	-	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	6 041
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 828	2 541
Pożyczki udzielone*	12 626	6 893
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(6 272)	-
Ekspozycja netto	21 726	9 434

* wartości nominalne

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto		Kapitały własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	217	(217)	217	(217)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	217	(217)	217	(217)
Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	94	(94)	94	(94)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	94	(94)	94	(94)

Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

Kategoria wg MSR 39	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)	
		Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	23 619	23 619	20 528	20 528
Należności z tytułu znaku towarowego	A	14 881	14 225	23 714	23 027
Pożyczki udzielone	A	12 181	12 181	6 848	6 844
Depozyt na rachunku gwarancyjnym	A	-	-	580	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	A	-	-	6 041	6 041
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	2 828	2 828	2 541	2 541
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	(6 272)	(6 272)	-	-
Zobowiązanie z tytułu leasingu	B	(16 388)	(16 247)	(23 583)	(23 167)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	B	(14 875)	(14 875)	(17 474)	(17 474)
Razem		15 974	15 459	19 195	18 920
Nierozpoznany zysk/(strata)			(516)		(275)

A – pożyczki i należności

B – Inne zobowiązania finansowe

* *przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych*

Na należności z tytułu dostaw i usług, pozostałe należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

5.10.4 Należności z tytułu dostaw i usług

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Należności długoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	6 643	14 548
- pozostałe należności	6 643	14 548
Należności od pozostałych jednostek	-	2
- rozliczenia międzyokresowe czynne	-	2
Razem należności długoterminowe brutto	6 643	14 550
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	20 442	18 827
- należności handlowe	10 820	9 640
- rezerwy na przychody	1 384	6
- rozliczenia międzyokresowe czynne	-	15
- pozostałe należności	8 238	9 166
Należności od pozostałych jednostek	12 584	12 557
- należności handlowe	5 909	5 050
- rezerwy na przychody	6 317	6 842
- rozliczenia międzyokresowe czynne	148	241
- należności budżetowe inne niż z tytułu podatku dochodowego	137	360
- pozostałe należności	73	64
Razem należności krótkoterminowe brutto	33 026	31 384
Odpis aktualizujący należności	(811)	(1 010)
Razem należności handlowe oraz pozostałe	38 858	44 924

Należności z tytułu dostaw i usług (handlowe) są wyceniane wg wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSR 39 dla tej kategorii aktywów finansowych. Jednakże, w przypadku krótkoterminowych należności z tytułu dostaw i usług, które nie mają charakteru odsetkowego, Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub, które zostaną zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Emitenta, jak i jego wyniku finansowego.

Na każdy dzień bilansowy Spółka dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że należności handlowe utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty należności przestało być prawdopodobne. Emitent dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pozycji należności.

W przypadku należności handlowych, utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Wartość odpisu aktualizującego zależy od prawdopodobieństwa uregulowania należności oraz od szczegółowej analizy istotnych pozycji składających się na należności. Ocena prawdopodobieństwa odzyskiwalności należności dokonywana jest w oparciu o przeterminowanie poszczególnych pozycji składających się na saldo należności albo w oparciu o indywidualną analizę poszczególnych sald. Spółka nie tworzy odpisu na należności od jednostek powiązanych.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2015 r. Spółka zastosowała bardziej restrykcyjne podejście w procesie tworzenia odpisów aktualizujących wartość należności – odpisem objęto całość sald poszczególnych kontrahentów, w przypadku, gdy całość lub część tego salda była przeterminowana w zdefiniowanym przez Emitenta zakresie.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych. Pozostałe należności obejmują w szczególności należności budżetowe, zaliczki oraz należności wynikające z rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe należności wyceniane są w wartościach nominalnych.

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazywane w aktywach zawierają w sobie pozycje do rozliczenia w czasie dotyczące kosztów przyszłych.

5.10.5 Pożyczki udzielone

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			Wartość kredytu na dzień bilansowy				
			w walucie	w złotych			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	nd	261	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	PLN	800	nd	942	WIBOR 1M+1,5%	15.12.2017	weksel in blanco
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	2 067	WIBOR 3M+1,5%	31.03.2017	brak
KPTV Media Sp. z o.o.	PLN	110	nd	114	WIBOR 3M+1,5%	31.12.2017	brak
KPTV Media Sp. z o.o.	PLN	10 000	nd	10 103	WIBOR 3M+1,5%	31.12.2017	brak
Razem pożyczki		13 150		13 487			
Odpis aktualizujący				(1 306)			
Razem pożyczki		13 150		12 181			

Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)							
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w walucie	w złotych			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	nd	245	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	PLN	800	nd	916	WIBOR 1M+1,5%	15.12.2016	weksel in blanco
Stopklatka S.A.	PLN	600	nd	667	WIBOR 3M+1,5%	29.02.2016	brak
Stopklatka S.A.	PLN	1 000	nd	1 034	WIBOR 3M+1,5%	29.02.2016	brak
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	2 063	WIBOR 3M+1,5%	29.02.2016	brak
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	2 003	WIBOR 3M+1,5%	31.12.2016	brak
ENEZAG 3 Sp. z o.o.	PLN	110	nd	111	WIBOR 3M+1,5%	31.12.2017	brak
osoba fizyczna	PLN	50	nd	54	3% rocznie	31.03.2016	brak
Razem pożyczki		6 800		7 093			
Odpis aktualizujący				(245)			
Razem pożyczki		6 800		6 848			

5.10.6 Środki pieniężne

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym	2 828	2 541
Razem	2 828	2 541

5.10.7 Inne długoterminowe aktywa finansowe

Inne długoterminowe aktywa finansowe obejmowały na dzień 31 grudnia 2015 r. środki pieniężne zgromadzone na rachunku kaucji gwarancyjnej. Gwarancja ta zabezpieczała należyte wykonanie zobowiązań przez Spółkę z tytułu umowy najmu. W wyniku rozwiązania umowy z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. wspomniane powyżej środki zostały postawione do dyspozycji Spółki.

5.10.8 Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania

Na dzień 31 grudnia 2015 r. środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania obejmowały 6 041 tys. zł, które były zgromadzone na rachunku maklerskim Spółki w związku z zapisami na akcje nowej emisji serii E Stopklatka S.A. W dniu 1 lutego 2016 r. nie wykorzystane na zakup dodatkowych akcji Stopklatka S.A. środki pieniężne w kwocie 1 659 tys. zł zostały przekazane na rachunek bankowy Spółki.

5.10.9 Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	-	71
- zobowiązania inwestycyjne	-	71
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	3 174	973
- zobowiązania inwestycyjne	3 174	973
Razem zobowiązania długoterminowe	3 174	1 044
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	3 625	4 570
- zobowiązania handlowe	2 815	3 409
- zobowiązania inwestycyjne	810	1 161
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	8 444	12 266
- zobowiązania handlowe	3 592	2 724
- zobowiązania inwestycyjne	4 484	9 136
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	11	-
- zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	357	403
- inne zobowiązania niefinansowe	-	3
Razem zobowiązania krótkoterminowe	12 069	16 836

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania inwestycyjne zaliczane są do zobowiązań finansowych i, co do zasady, wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSR 39 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez zysk lub stratę. Jednakże w przypadku krótkoterminowych zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązań inwestycyjnych Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, że zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania budżetowe oraz zobowiązania z tytułu rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

5.10.10 Zapasy

Spółka w pozycji materiałów ujmuje materiały zużywane na wewnętrzne potrzeby Emitenta i zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania oraz nośniki danych zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania kontrahentowi. Towary obejmują płyty DVD.

Rozchód zapasów odbywa się zgodnie z zasadą „pierwsze weszło – pierwsze wyszło”.

	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
Materiały	13	14
Towary	111	136
Razem	124	150

5.10.11 Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2016 r.	366	27	393
Utworzone w ciągu roku obrotowego	99	46	145
Stan na 31 grudnia 2016 r.	465	73	538

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2015 r.	397	27	424
Wykorzystane	(31)	-	(31)
Stan na 31 grudnia 2015 r.	366	27	393

5.10.12 Przychody przyszłych okresów

Przychody przyszłych okresów dotyczą rozliczeń z tytułu obrotu prawami licencyjnymi. Wzrost salda przychodów przyszłych okresów wynika głównie z umów na sprzedaż licencji, w odniesieniu do których Spółka była zobligowana do wystawienia faktur sprzedażowych przed dniem przekazania znaczących ryzyk i korzyści związanych ze sprzedawanymi licencjami.

5.11 Pozycje nierozpoznane

5.11.1 Program wynagrodzeń oparty na akcjach

W 2016 r. wybrani członkowie kluczowego personelu Spółki w łącznej liczbie 6 osób, zostali objęci klauzulą ochronną uprawniającą ich do otrzymania od jednostki dominującej wyższego szczebla, tj. Cooperative SPI

International UA, płatności w środkach pieniężnych w przypadku zmiany kontroli nad Spółką lub jej znaczącą działalnością. Kwota płatności dla każdego uprawnionego stanowić będzie określony procent wartości godziwej zbywanej działalności w przypadku określonego rodzaju transakcji. Warunkiem otrzymania płatności jest również pozostawanie przez te osoby w relacji ze Spółką (zdefiniowanej jako zajmowanie pozycji w organach zarządczych i nadzorujących lub świadczenie usług na bazie stosunku pracy lub innej relacji umownej) na moment zmiany kontroli. 50% świadczenia przysługiwać będzie członkowi kluczowego personelu w momencie realizacji transakcji, kolejne 50% po 3 latach od jej realizacji.

Powyższe świadczenie objęte jest zakresem MSSF 2 i stanowi dla Spółki program oparty na akcjach. Ponieważ na Spółce nie ciąży obowiązek wypłaty tego świadczenia, zgodnie z zapisami MSSF 2 program jest traktowany jako rozliczany w instrumentach kapitałowych. W przypadku ziszczenia się warunków wypłaty, świadczenie będzie w całości wypłacane przez Cooperative SPI International UA. Na Spółce nie ciąży również obowiązek dokonania na rzecz Cooperative SPI International UA rekompensaty wypłacanych świadczeń.

Ze względu na fakt, iż świadczenie na rzecz pracowników Spółki nie jest realizowane przez Spółkę, będzie ono z punktu widzenia jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki stanowić „dodatkový wkład od udziałowca”, który zostanie ujęty w kapitale własnym przez okres nabywania praw do tego świadczenia i jednocześnie w tej samej kwocie ujęty zostanie koszt tego świadczenia w wyniku finansowym w pozycji „Koszty operacyjne”. Łączny wpływ na kapitał własny z tytułu tego świadczenia będzie neutralny, tj. kwota świadczenia obciążająca wynik finansowy przez okres nabywania uprawnień stanowić będzie jednocześnie zwiększenie kapitału własnego jako „dodatkový wkład od udziałowca”.

Łączna wartość świadczenia na dzień przyznania uprawnień tj. 31 grudnia 2016 r. wynosi 3 608 tys. zł, a ich ilość na dzień bilansowy wyniosła 345 368. Wyceny dokonano na bazie oszacowania wartości rynkowej ceny akcji Spółki.

Spółka nie ujęła w bieżącym okresie kosztów z tytułu programu, gdyż w ocenie Zarządu spełnienie warunku uprawniającego do otrzymania tych świadczeń (tj. zmiana kontroli) nie jest prawdopodobne na dzień bilansowy. W przypadku, gdyby spełnienie tego warunku stało się prawdopodobne, Spółka ujmie koszt tego świadczenia w okresie nabywania uprawnień (tj. 50% przez okres do oszacowanego dnia realizacji transakcji oraz 50% przez okres do dnia upływu 36 miesięcy od oszacowanego dnia realizacji transakcji); koszt ten zostanie ujęty w korespondencji z kapitałem własnym. Ujęcie programu nie będzie więc miało wpływu na łączną wartość kapitałów własnych Spółki. Wypłata świadczeń z programu nie będzie miała również wpływu na przepływy pieniężne Spółki, gdyż płatność zostanie zrealizowana przez Cooperative SPI International UA.

5.11.2 Zobowiązania z tytułu leasingu oraz przyszłe zobowiązania

Od czerwca 2012 r. Kino Polska TV S.A. wynajmuje powierzchnię biurową przy ul. Puławskiej 435A i podnajmuje ją krajowym spółkom zależnym na bazie umowy zawartej z PK13 Sp. z o.o. obowiązującej do 31 grudnia 2018 r.

Z tytułu tej umowy w 2016 r. Spółka uiszczala miesięczny czynsz w wysokości około 163 tys. zł. Czynsz ten podlega corocznej rewaloryzacji z tytułu wskaźnika inflacji. Minimalne opłaty leasingowe z tytułu nieodwoływalnej umowy wynoszą 3 953 tys. zł na 31 grudnia 2016 r. (5 918 tys. zł na 31 grudnia 2015 r.).

Spółka nie posiada wiedzy odnośnie aktualnej wartości rynkowej wynajmowanej powierzchni biurowej.

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego z tytułu umów najmu powierzchni biurowej:

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego – leasingobiorca	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	1 988	1 988
W okresie od 1 do 5 lat	1 965	3 930
Razem	3 953	5 918

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług:


Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	4 713	4 713
W okresie od 1 do 5 lat	3 007	6 014
Razem	7 720	10 727

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych:

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	9 446	9 375
W okresie od 1 do 5 lat	10 988	2 426
Razem	20 434	11 801

5.11.3 Zdarzenia po dacie bilansowej

W okresie od dnia bilansowego do dnia zatwierdzenia niniejszego Jednostkowego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia mające wpływ na niniejsze Sprawozdanie.



**RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2016 R.**

Kino Polska TV S.A.

**Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.**



**Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.**

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport zawiera 11 kolejno ponumerowanych stron i składa się z następujących części:

	Strona
I. Ogólna charakterystyka Spółki.....	2
II. Informacje dotyczące przeprowadzonego badania	5
III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego.....	6
IV. Stwierdzenia niezależnego biegłego rewidenta	10
V. Informacje i uwagi końcowe.....	11

Kino Polska TV S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

I. Ogólna charakterystyka Spółki

- a. Siedzibą Kino Polska TV spółka akcyjna („Spółka”) jest Warszawa, ul. Puławska 61.
- b. Akt założycielski Spółki sporządzono w formie aktu notarialnego w Kancelarii Notarialnej notariusza Sławomira Ogonka w Warszawie w dniu 5 lipca 2010 r. i zarejestrowano w repertorium A pod numerem 6155/2010. W dniu 25 sierpnia 2010 r. Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu Spółki do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000363674.
- c. W roku obrotowym objętym badaniem Spółka prowadziła działalność w oparciu o koncesję wydaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.
- d. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków Spółce nadano numer NIP 521-32-48-560, a dla celów statystycznych jednostka otrzymała numer REGON 015514227.
- e. Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31 grudnia 2016 r. wynosił 1.982.140,40 zł i składał się z 19.821.404 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Kapitał własny na ten dzień wyniósł 180.462 tys. zł.
- f. Na 31 grudnia 2016 r. akcjonariuszami Spółki byli:

Nazwa Akcjonariusza	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna posiadanych akcji (zł)	Typ posiadanych akcji	% posiadanych głosów
SPI International B.V. ¹	12.913.285	1.291.328,50	zwykłe	65,15
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	1.702.462	170.246,20	zwykłe	8,59
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale- Nederlanden OFE i Nationale- Nederlanden DFE) (wcześniej ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE))	1.038.944	103.894,40	zwykłe	5,24
Pozostali	4.166.713	416.671,30	zwykłe	21,02
	19.821.404	1.982.140,40		100,00

¹Podmiot pośrednio kontrolowany przez Panią Hildę Uziyel.

Kino Polska TV S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

I. Ogólna charakterystyka Spółki (cd.)

Na 31 grudnia 2015 r. akcjonariuszami Spółki byli:

Nazwa Akcjonariusza	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna posiadanych akcji (zł)	Typ posiadanych akcji	% posiadanych głosów
SPI International B.V. ¹	13.082.126	1.308.212,60	zwykłe	66,00
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL i Sp. z o.o.)	1.702.462	170.246,20	zwykłe	8,59
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale- Nederlanden OFE i Nationale- Nederlanden DFE) (wcześniej ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE))	1.038.944	103.894,40	zwykłe	5,24
Pozostali	3.997.872	399.787,20	zwykłe	20,17
	19.821.404	1.982.140,40		100,00

¹Podmiot pośrednio kontrolowany przez Panią Hildę Uziyel.

g. W badanym okresie przedmiotem działalności Spółki była:

- emisja TV kanałów marki FilmBox i kanałów tematycznych (w tym również sprzedaż czasu reklamowego),
- emisja TV kanałów marki Kino Polska (w tym również sprzedaż czasu reklamowego),
- produkcja kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż VOD,
- sprzedaż praw licencyjnych.

h. W roku obrotowym członkami Zarządu Spółki byli:

- Bogusław Kisielewski Prezes Zarządu
- Berk Uziyel Członek Zarządu
- Marcin Kowalski Członek Zarządu
- Alber Uziyel Członek Zarządu

Kino Polska TV S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

II. Ogólna charakterystyka Spółki (cd.)

i. Jednostkami powiązаныmi ze Spółką są:

SPI International B.V. - jednostka dominująca
Cooperative SPI International U.A. - jednostka dominująca wyższego szczebla,

oraz spółki należące do Grupy Kapitałowej jednostki dominującej w stosunku do Spółki.

j. Spółka jest emitentem papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Korzystając z możliwości wyboru zasad rachunkowości przewidzianej przepisami Ustawy o rachunkowości, począwszy od roku 2010, Spółka sporządza sprawozdanie finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Decyzja w sprawie sporządzania sprawozdania finansowego Spółki zgodnie z tymi standardami została podjęta przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Uchwałą z dnia 6 kwietnia 2011 r.

k. Spółka, jako jednostka dominująca w Grupie Kapitałowej sporządziła również, pod datą 16 marca 2017 r. skonsolidowane sprawozdanie finansowe zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską. W celu zrozumienia sytuacji finansowej i wyników działalności Spółki jako jednostki dominującej jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać w powiązaniu ze sprawozdaniem skonsolidowanym.

II. Informacje dotyczące przeprowadzonego badania

- a. Badanie sprawozdania finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. zostało przeprowadzone przez PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Armii Ludowej 14, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144. W imieniu podmiotu uprawnionego badanie przeprowadzone zostało pod nadzorem kluczowego biegłego rewidenta Piotra Wyszogrodzkiego (numer w rejestrze 90091).
- b. PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. została wybrana na biegłego rewidenta Spółki uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 11 lipca 2016 r. na podstawie paragrafu 17 Statutu Spółki.
- c. PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. oraz kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie są niezależni od badanej jednostki w rozumieniu art. 56 ust. 2-4 ustawy z dnia 7 maja 2009 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. z 2016 r., poz. 1000, z późn. zm.).
- d. Badanie przeprowadzono na podstawie umowy zawartej w dniu 21 lipca 2016 r. w okresie od 28 listopada 2016 r. do 16 marca 2017 r. (z przerwami).
- e. Badanie przeprowadzono zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania przyjętymi jako Krajowe Standardy Rewizji Finansowej uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015 r. Na zakres badania miał wpływ przyjęty poziom istotności. Zgodnie z powyższymi standardami badania koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania, jak i przy ocenie wpływu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz skorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na sprawozdanie finansowe, a także przy formułowaniu opinii w sprawozdaniu biegłego rewidenta.

Badanie zaprojektowane zostało w celu uzyskania wystarczającej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia. Zniekształcenia mogą powstać na skutek błędu lub oszustwa. Zniekształcenia są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie sprawozdania finansowego.

Na podstawie zawodowego osądu ustalono i udokumentowano progi ilościowe istotności, w tym ogólną istotność w odniesieniu do sprawozdania finansowego jako całości. Progi te, wraz z czynnikami jakościowymi wpłynęły na określenie zakresu badania oraz na rodzaj, czas i zasięg procedur badania, a także na ocenę wpływu zniekształceń, zarówno indywidualnie, jak i łącznie na sprawozdanie finansowe jako całość. W związku z powyższym wszystkie stwierdzenia zawarte w sprawozdaniu biegłego rewidenta, w tym na temat innych wymogów prawa i regulacji, wyrażane są z uwzględnieniem poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i osądem biegłego rewidenta.

Kino Polska TV S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ
na 31 grudnia 2016 r. (wybrane pozycje)

	31.12.2016 r. tys. zł	31.12.2015 r. tys. zł	Zmiana		Struktura	
			tys. zł	(%)	31.12.2016 r. (%)	31.12.2015 r. (%)
AKTYWA						
Aktywa trwałe	176.545	171.817	4.728	2,8	76,6	75,5
Aktywa obrotowe	53.896	55.781	(1.885)	(3,4)	23,4	24,5
Suma aktywów	230.441	227.598	2.843	1,2	100,0	100,0
PASYWA						
Kapitał własny	180.462	182.205	(1.743)	(1,0)	78,4	80,0
Zobowiązania długoterminowe	18.299	17.245	1.054	6,1	7,9	7,6
Zobowiązania krótkoterminowe	31.680	28.148	3.532	12,5	13,7	12,4
Suma pasywów	230.441	227.598	2.843	1,2	100,0	100,0

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. (wybrane pozycje)

	2016 r. tys. zł	2015 r. tys. zł	Zmiana		Struktura	
			tys. zł	(%)	2016 r. (%)	2015 r. (%)
Przychody ze sprzedaży	119.301	106.394	12.907	12,1	100,0	100,0
Koszty operacyjne	(92.798)	(83.789)	(9.009)	10,8	(77,8)	(78,7)
Utrata wartości zaangażowania w spółkę zależną	(3.922)	-	(3.922)	-	(3,3)	-
Pozostałe przychody operacyjne	526	320	206	64,4	0,4	0,3
Pozostałe koszty operacyjne	(737)	(2.727)	1.990	(73,0)	(0,6)	(2,6)
Zysk na działalności operacyjnej	22.370	20.198	2.172	10,8	18,7	19,0
Zysk netto za okres	18.098	17.348	750	4,3	15,2	16,3
Całkowite dochody ogółem	18.098	17.348	750	4,3	15,2	16,3

Kino Polska TV S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego (cd.)

Wybrane wskaźniki charakteryzujące sytuację majątkową i finansową oraz wyniki finansowe Spółki

Działalność gospodarczą Spółki, jej wynik finansowy za rok obrotowy oraz sytuację majątkową i finansową na dzień bilansowy w porównaniu do okresów poprzedzających charakteryzują następujące wskaźniki:

	2016 r.	2015 r.	2014 r.*
Wskaźniki aktywności			
- szybkość obrotu należności	39 dni	45 dni	59 dni
Wskaźniki rentowności			
- rentowność sprzedaży netto	15%	16%	14%
- rentowność sprzedaży brutto	19%	22%	21%
Wskaźniki zadłużenia			
- stopa zadłużenia	22%	20%	20%
- szybkość obrotu zobowiązań	27 dni	47 dni	57 dni
	31.12.2016 r.	31.12.2015 r.	31.12.2014 r.*
Wskaźniki płynności			
- wskaźnik płynności I	1,7	2,0	2,2
- wskaźnik płynności II	1,7	2,0	2,2
Inne wskaźniki			
- efektywna stawka podatku dochodowego	17,6%	13,0%	11,3%

*obliczono na podstawie danych przekształconych

Przedstawione powyżej wskaźniki wyliczono na podstawie sprawozdania finansowego.

Celem badania nie było przedstawienie jednostki w kontekście wyników działalności i osiągniętych wskaźników. Szczegółowa interpretacja wskaźników wymaga pogłębionej analizy działalności jednostki i jej uwarunkowań.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego (cd.)

Sprawozdanie finansowe nie uwzględnia wpływu inflacji. Ogólny wskaźnik zmian poziomu cen towarów i usług konsumpcyjnych (od grudnia do grudnia) wyniósł w badanym roku 0,8% (2015 r.: deflacja -0,5%).

Poniższe komentarze przedstawiono w oparciu o wiedzę uzyskaną w trakcie badania sprawozdania finansowego.

- Na koniec roku obrotowego aktywa Spółki wyniosły 230.441 tys. zł. W ciągu roku suma bilansowa zwiększyła się o 2.843 tys. zł, tj. o 1,2%. Wzrost ten został sfinansowany głównie wygenerowanym zyskiem netto w kwocie 18.098 tys. zł, zwiększeniem stanu kredytów i pożyczek otrzymanych o 6.272 tys. zł, przychodów przyszłych okresów o 4.585 tys. zł, zobowiązań z tytułu podatku dochodowego o 3.416 tys. zł, przy jednoczesnej wypłacie dywidendy w kwocie 19.821 tys. zł oraz zmniejszeniu stanu zobowiązań z tytułu leasingu finansowego o 7.195 tys. zł oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań o 2.637 tys. zł.
- Wartość netto aktywów programowych długoterminowych i krótkoterminowych na 31 grudnia 2016 r. wyniosła 35.952 tys. zł i obejmowała licencje filmowe o ograniczonym okresie użytkowania. Wzrost salda netto aktywów programowych o 223 tys. zł w porównaniu do poprzedniego roku wynikał przede wszystkim z nabycia licencji filmowych w kwocie 24.310 tys. zł, naliczonej amortyzacji na kwotę 19.338 tys. zł oraz sprzedaży licencji o wartości 4.633 tys. zł.
- W 2016 roku odnotowano wzrost wartości udziałów w spółkach zależnych o kwotę 11.407 tys. zł. Na wzrost składało się przede wszystkim nabycie udziałów spółki Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o. na kwotę 10.000 tys. zł oraz wzrost wartości udziałów we wspólnym przedsięwzięciu – spółce Stopklatka SA o kwotę 4.381 tys. zł. Wzrost ten został częściowo skompensowany odpisem z tytułu utraty wartości na rozpoznanym na udziałach spółki Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. w kwocie 2.980 tys. zł.
- Zmianie uległy wskaźniki oraz struktura zadłużenia Spółki. Stopa zadłużenia wzrosła z 20% na koniec roku poprzedniego do 22% na koniec roku badanego. Obrót zobowiązań zmniejszył się odpowiednio z 47 dni do 27 dni.
- Ogółem przychody ze sprzedaży wyniosły 119.301 tys. zł i wzrosły o 12.907 tys. zł, tj. o 12,1% w porównaniu do roku poprzedniego. Podstawową działalnością Spółki w badanym roku obrotowym była działalność emisyjna (kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne oraz kanały marki Kino Polska). Na działalności tej Spółka zanotowała wzrost o 1.192 tys. zł w porównaniu do poprzedniego okresu obrotowego. Pozostałe istotne źródła przychodów to reklama na kanałach marki FilmBox i Kino Polska oraz produkcja kanałów TV. Na działalnościach tych Spółka zanotowała odpowiednio spadek o 93 tys. zł i wzrost o 10.695 tys. zł w porównaniu do poprzedniego roku.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego (cd.)

- Największą pozycją kosztów działalności operacyjnej były koszty pozostałych usług obcych wynoszące w badanym okresie obrotowym 38.567 tys. zł, co stanowi 41,6% kosztów operacyjnych. Na koszty pozostałych usług obcych składają się głównie koszty ponoszone na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych (głównie kanały marki Filmbox). Koszty usług obcych obejmujące koszty emisji, kontentu oraz pozostałych usług obcych w porównaniu z poprzednim rokiem wzrosły o 7.186 tys. zł, tj. o 13,6%, głównie ze względu na wzrost kosztów amortyzacji krótkoterminowych aktywów programowych o kwotę 3.952 tys. zł.
- Na pozycję Utrata wartości zaangażowania w spółkę zależną składa się odpis aktualizujący wartość udziałów spółki Cyfrowe Repozytorium Filmowe w kwocie 2.980 tys. zł oraz odpis na pożyczkę wraz z odsetkami w kwocie 942 tys. zł.
- Rentowność mierzona zyskiem netto była dodatnia i wyniosła 15% oraz była niższa o 1 punkt procentowy od uzyskiwanej w roku poprzednim.
- Zmianie uległa sytuacja płatnicza Spółki. Wskaźniki płynności I i II wyniosły na koniec badanego roku 1,7 (2015 r.: 2,0).

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kontynuacji działalności.

IV. Stwierdzenia niezależnego biegłego rewidenta

- a. Zarząd Spółki przedstawił w toku badania żądane informacje, wyjaśnienia i oświadczenia oraz przedłożył oświadczenie o kompletnym ujęciu danych w księgach rachunkowych i wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych, a także poinformował o istotnych zdarzeniach, które nastąpiły po dniu bilansowym do dnia złożenia oświadczenia.
- b. Zakres badania nie był ograniczony.
- c. Sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r. zostało zatwierdzone Uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 16 maja 2016 r. oraz złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym w Warszawie w dniu 24 maja 2016 r.
- d. Dokonałiśmy oceny prawidłowości funkcjonowania systemu księgowości. Naszej ocenie podlegały w szczególności:
 - prawidłowość dokumentacji operacji gospodarczych,
 - rzetelność, bezbłądność i sprawdzalność ksiąg rachunkowych, w tym także prowadzonych za pomocą komputera,
 - stosowane metody zabezpieczania dostępu do danych i systemu ich przetwarzania za pomocą komputera,
 - ochrona dokumentacji księgowej, ksiąg rachunkowych i sprawozdania finansowego.

Ocena ta, w połączeniu z badaniem wiarygodności poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego daje podstawę do wyrażenia ogólnej, całościowej opinii o tym sprawozdaniu. Nie było celem naszego badania wyrażenie kompleksowej opinii na temat funkcjonowania wyżej wymienionego systemu.

- e. Informacja dodatkowa przedstawia wszystkie istotne informacje wymagane przez Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzone przez Unię Europejską.
- f. Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Spółki za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. uwzględniają postanowienia Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r., poz. 133, z późn. zm.) i są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym sprawozdaniu finansowym.

Kino Polska TV S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

V. Informacje i uwagi końcowe

Niniejszy raport został sporządzony w związku z badaniem sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Puławskiej 61. Sprawozdanie finansowe zostało podpisane przez Zarząd Spółki oraz osobę, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych, dnia 16 marca 2017 r.

Raport powinien być czytany wraz ze Sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z dnia 16 marca 2017 r. dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. zawierającym opinię bez zastrzeżeń dotyczącą wyżej opisanego sprawozdania finansowego. Opinia o sprawozdaniu finansowym wyraża ogólny wniosek wynikający z przeprowadzonego badania. Wniosek ten nie stanowi sumy ocen wyników badania poszczególnych pozycji sprawozdania bądź zagadnień, ale zakłada nadanie poszczególnym ustaleniom odpowiedniej wagi (istotności), uwzględniającej wpływ stwierdzonych faktów na rzetelność i prawidłowość sprawozdania finansowego.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:



Piotr Wyszogrodzki

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90091

Warszawa, 16 marca 2017 r.