

RAPORT MIESIĘCZNY

Za luty 2023 roku

Neptis S.A.



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni **Finanse Format sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, dnia 14 marca 2023 roku

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W okresie objętym raportem nie wystąpiły nowe zdarzenia i tendencje w otoczeniu rynkowym Spółki, które mogłyby mieć istotne znaczenie dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

WYDARZENIA LUTY 2023

• **Mobile Trends**

Aplikacja Yanosik została nominowana w plebiscybie Mobile Trends Awards 2022. Nominacja została przyznana w kategorii nr 13 - Usługi. Kapituła doceniła całokształt zmian, jakie zostały wprowadzone w aplikacji w 2022 r.

Mobile Trends Awards to nagrody przyznawane co roku firmom, które z sukcesem posługują się technologiami mobilnymi w swoich projektach. Przyznawane są corocznie przez Kapitułę, w skład której wchodzi eksperci ze świata IT oraz technologii mobilnych.

• **Yanosik CarWash Club**

Marka Yanosik oraz MultiWash łączą siły. Efektem współpracy jest nowa funkcja w aplikacji Yanosik - CarWash Club, która pomoże kierowcom zadbać o czystość ich samochodów, a przy tym zaoszczędzić czas i pieniądze. Od teraz użytkownicy aplikacji mogą za pośrednictwem Yanosika zakupić abonament do myjni samochodowej w dogodnej dla siebie lokalizacji - prosto, szybko i bezgotówkowo.

• **Funkcja PRO na Autoplac**

Zintegrowany z Yanosikiem Autoplac.pl to najszybciej rozwijający się polski portal ogłoszeń motoryzacyjnych. Dlatego w ostatnim czasie została wprowadzona nowa funkcja, skierowana do partnerów biznesowych - moduł reklamowy PRO. Dzięki niemu oferty partnera będą znajdować się zawsze na szczycie listy, zostaną wyróżnione w aplikacji Yanosik i na stronie Autoplac.pl, do tego otrzyma on dostęp do statystyk i możliwość rotowania ogłoszeniami na miejscu reklamowym.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i raportu okresowego w okresie objętym raportem.

Emitent opublikował w lutym 2023 roku następujące raporty:

a) raporty bieżące EBI

- 14 lutego 2023 roku – Raport miesięczny – za styczeń 2023 roku.

b) raporty okresowe EBI:

- 14 lutego 2023 roku – Raport okresowy – 4 kwartał 2022 roku.

c) raporty bieżące ESPI:

Emitent nie publikował raportów w tym okresie.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Emitent w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie przeprowadził subskrypcji akcji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w kwietniu 2023 roku, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z

inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

- Do 14 kwietnia 2023 roku – Publikacja raportu miesięcznego za marzec 2023 roku.