

ZAŁĄCZNIK DO RAPORTU BIEŻĄCEGO NR 14/2025 Z DNIA 22 KWIETNIA 2025 R.

Wstępne szacunkowe skonsolidowane dane finansowe Grupy Diagnostyka za rok 2024:

- **Przychody z działalności operacyjnej:** 1,97 mld zł (+23,6% rdr)
- **Przychody z tytułu umów z klientami:** 1,95 mld zł (+22,8% rdr)
- **Koszty działalności operacyjnej:** 1,64 mld zł (+20,1% rdr)
- **Zysk netto:** 232,0 mln zł (+78,4% rdr)
- **Zysk netto przypadający Akcjonariuszom Spółki Dominującej:** 223,3 mln zł (+80,9% rdr)
- **EBITDA¹:** 499,5 mln zł (+31,1% rdr)
- **Recurring EBITDA¹:** 508,7 mln zł (+32,8% rdr)
- **Zysk netto Diagnostyka S.A. (wynik jednostkowy):** 198,2 mln zł (+68,7% rdr)

Komentarz:

W 2024 roku przychody z działalności operacyjnej wzrosły o 23,6% do 1,97 mld zł, w tym przychody z tytułu umów z klientami o 22,8% do 1,95 mld zł. Wzrost przychodów z tytułu umów z klientami to głównie efekt rozwoju organicznego (20,7%), który był napędzany wzrostem wolumenu badań (14,8%) oraz wzrostem średniej ceny sprzedanych badań (7,3%).

Koszty działalności operacyjnej wykazały w 2024 r. wzrost o 20,1% rdr, rosnąc wolniej w porównaniu do przychodów z tytułu umów z klientami, co oznacza osiągnięcie pozytywnego efektu dźwigni operacyjnej.

Przełożyło się to na wzrost Recurring EBITDA o 32,8% rdr do 508,7 mln zł. Marża Recurring EBITDA² wzrosła z poziomu 24,1% w 2023 r. do 26,1% w 2024 r.

W 2024 r. zysk netto wzrósł o 78,4% rdr do 232,0 mln zł, a Zysk netto przypadający Akcjonariuszom Spółki Dominującej o 80,9% rdr do 223,3 mln zł.

¹ Grupa definiuje EBITDA jako zysk (stratę) netto skorygowany o podatek dochodowy, udział w wynikach jednostek stowarzyszonych lub współkontrolowanych, odpisy z tytułu utraty wartości inwestycji w jednostki stowarzyszone lub współkontrolowane za dany okres, koszty finansowe, przychody finansowe oraz amortyzację. Grupa definiuje Recurring EBITDA jako EBITDA dodatkowo skorygowaną o koszty związane z IPO, programem płatności w formie akcji oraz inne jednorazowe korekty (np. koszty opłat doradczych związanych z doradztwem transakcyjnym).

² Marża Recurring EBITDA. Oblicza się dzieląc Recurring EBITDA przez Przychody z tytułu umów z klientami.