

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
NA TEMAT DZIAŁANOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
HUB.TECH S.A.
SPÓŁKA AKCYJNA
ZA 2021r.**

Bydgoszcz, 31 maj 2022 r.

PODSTAWOWE DANE DOTYCZĄCE GRUPY KAPITAŁOWEJ

1. DANE DOTYCZĄCE SPÓŁKI DOMINUJĄCEJ

Firma	HUB.TECH S.A.
Forma prawna	Spółka akcyjna
Siedziba	85-825 Bydgoszcz, ul. Jakóba Hechlińskiego 4
Adresy prowadzenia działalności	85-825 Bydgoszcz, ul. Jakóba Hechlińskiego 4
Telefon	(+48) 52 374 82 40
Fax	(+48) 52 361 09 62
E-mail	info@hub.tech
WWW	www.hub.tech
NIP	953-24-89-839
REGON	093224721
KRS	Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000482497
Data rejestracji	05.11.2013 r.
Zarząd	Artur Bielski – Prezes Zarządu Paweł Rodowicz - Wiceprezes Zarządu
Rada Nadzorcza	Cezary Pawlikowski Barbara Wiaderek Marek Kułazyński Andrzej Moś Tomasz Wasilewski Mariusz Korczyński
Kapitał zakładowy	46.749.018,00 zł (opłacony w całości)

Akcjonariat Spółki w dniu 31.12.2020 roku przedstawiał się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% akcji	Liczba głosów	% głosów
Scotts Enterprises Limited	204 834 164	43,82%	204 834 164	43,82%
Piotr Bogusz	50 000 000	10,70%	50 000 000	10,70%
Marcin Łukaszewicz	24 024 510	5,14%	24 024 510	5,14%
Pozostali	188 631 506	40,35%	188 631 506	40,35%
Łącznie	467 490 180	100,00%	467 490 180	100,00%

2. OPIS GRUPY KAPITAŁOWEJ

Na dzień 31 grudnia 2021r. Spółka HUB.TECH S.A. posiadała udziały w czterech spółkach:

- Onlybio.Life S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Jakóba Hechlińskiego 6, - 100% udziału,
- Boruta-Zachem Kolor S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Jakóba Hechlińskiego 4, - 100% udziału,
- Stars Space S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Aleje Jerozolimskie 136, - 86,83% udziału
- Inventionbio S.A. z siedzibą w Bydgoszczy ul. Jakóba Hechlińskiego 4, - 61,92% udziału,

Wg stanu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, Onlybio.life S.A. jest spółką produkcyjno-handlową oferująca ekologiczne kosmetyki i produkty czyszczące pod markami OnlyBio i OnlyEco i jest w 100% zależna od HUB.TECH S.A.

Boruta-Zachem Kolor S.A. jest spółką produkcyjną w zakresie barwników i pigmentów i jest w 100% zależna od HUB.TECH S.A.

Podmiot trzeci – Stars.Space S.A. jest spółką handlową, której działalność koncentruje się na monetyzacji influencer marketingu celem sprzedaży ekologicznych kosmetyków pod marką Stars from the Stars, kierowanych do młodego konsumenta.

Podmiot czwarty - Inventionbio S.A. jest Spółką produkcyjną oraz badawczo rozwojową z zakresu biotechnologii przemysłowej.

Spółkami zależnymi od Boruta-Zachem S.A. na dzień 31.12.2021 r. była zatem Onlybio.life S.A., Inventionbio S.A. , Stars. Space S.A. oraz Boruta-Zachem Kolor S.A.

Przedmiotowy raport stanowi zarówno raport roczny dot. Emitenta, jak i raport skonsolidowany Emitenta będącego jednostką dominującą.

3. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁANOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ

Grupa Kapitałowa prowadzi działalność w branży biotechnologicznej i chemicznej w następujących obszarach:

- produkcji i sprzedaży ekologicznych kosmetyków i środków czystości,
- realizacji i komercjalizacji projektów badawczo-rozwojowych w dziedzinie biotechnologii,
- produkcji i sprzedaży środków barwiących.

Na przestrzeni ostatnich lat Spółka dokonała transformacji biznesowej w postaci przejścia od tradycyjnej działalności przemysłowej skoncentrowanej na ostatnim z wymienionych sektorów, tj. produkcji i sprzedaży barwników, pigmentów, rozjaśniaczy optycznych oraz innych środków chemicznych, do stworzenia Grupy Kapitałowej specjalizującej się obszarze innowacyjnych rozwiązań z dziedziny biotechnologii oraz chemii, w szczególności rozwoju, produkcji i sprzedaży środków chemii gospodarczej i kosmetyków na bazie biosurfaktantów, czego zwieńczeniem była zmiana nazwy (firmy) Spółki z Boruta-Zachem S.A. na Hub.Tech S.A.

Dzięki przeprowadzonym procesom stworzenia nowej struktury Grupy Kapitałowej oraz wydzieleniu poszczególnych obszarów działalności do spółek wchodzących w jej skład, Emitent, jako podmiot dominujący Grupy Kapitałowej, przyjął od początku 2021 r. rolę spółki holdingowej, która nie prowadzi działalności operacyjnej generującej przychody ze sprzedaży produktów lub usług w sposób regularny, a jego działalność skupia się na budowie i zarządzaniu Grupą Kapitałową, w skład której wchodzi:

- Inventionbio S.A. – prowadząca działalność w zakresie realizacji i komercjalizacji innowacyjnych projektów badawczo-rozwojowych (B+R) w dziedzinie biotechnologii oraz produkcji tzw. zielonej chemii,
- Onlybio.life S.A. – prowadząca działalność w zakresie produkcji i sprzedaży naturalnych kosmetyków pod marką *OnlyBio* oraz ekologicznych środków czystości pod marką *OnlyEco*,
- Stars.Space S.A. – prowadząca działalność w zakresie monetyzacji influencer marketingu celem sprzedaży ekologicznych kosmetyków dla młodego konsumenta,
- Boruta-Zachem Kolor S.A. – prowadząca działalność w zakresie produkcji i sprzedaży barwników, pigmentów i rozjaśniaczy optycznych.

Działalność prowadzona jest w trzech lokalizacjach, tj. w Bydgoszczy, Zgierzu oraz w Warszawie.

4. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Sprzedaż Grupy Kapitałowej opiera się na podstawowych kategoriach, w skład których wchodzi:

- kosmetyki,
- środki barwiące (barwniki, pigmenty i środki pomocnicze)
- chemia gospodarcza,
- a także usługi oraz pozostałe przychody ze sprzedaży wyrobów, materiałów i towarów.

W roku 2020 r. do rangi największej kategorii produktowej pod względem przychodowym urosły ekologiczne kosmetyki, które odpowiadały za 50,4% sprzedaży w 2020 r. generując przychód w wys. 24.857 tys. PLN, podczas gdy w 2019 r. było to 3,8% (1.126 tys. PLN). Natomiast w 2021 r. sprzedaż kosmetyków stanowiła już 77,8% zrealizowanej sprzedaży, generując przychody rzędu 81.649 tys. PLN.

Oznacza to, iż jest to kluczowa grupa produktowa Grupy Kapitałowej, która ma być również rozwijana w przyszłości.

Drugą pod względem udziału w przychodach w 2021 r. kategorią produktową były środki barwiące, tj. barwniki, pigmenty oraz substancje pomocnicze. Jest to asortyment znajdujący się w ofercie Grupy Kapitałowej najdłużej, bo od początku jego powstania. W 2021 r. udział barwników zmalał do 20,0% sumy przychodów, co wynikało ze sprzedaży na poziomie 20.966 tys. PLN. Z kolei w 2020 r. środki barwiące odpowiadały za 39,0% łącznej wartości sprzedaży Grupy Kapitałowej, co wynikało z wygenerowanych

przychodów w wys. 19.238 tys. PLN. Wartość przychodów dla tej kategorii produktów w 2019 r. kształtowała się na podobnym poziomie i była równa 19.076 tys. PLN, natomiast biorąc pod uwagę udział środków barwiących w strukturze sprzedaży, w 2019 r. stanowiły one jeszcze 64,1% sumy przychodów. Jak wynika z powyższych danych, sprzedaż produktów tej grupy charakteryzuje się stabilną wartością, nie daje jednak możliwości dalszego szybkiego wzrostu, w związku z czym jej udział w strukturze maleje na rzecz innych produktów, zwłaszcza kosmetycznych.

Kolejną podstawową grupą produktową Grupy są środki chemii gospodarczej. W 2021 r. przychody ze sprzedaży chemii gospodarczej były równe 1.171 tys. PLN i stanowiły 1,1% łącznej wartości przychodów, co oznacza spadek w stosunku do 2020 r., gdy ich sprzedaż osiągnęła wartość 2.253 tys. PLN i stanowiła 4,6% ogółu sprzedaży. Z kolei w 2020 r. miał miejsce spadek w stosunku do rekordowego 2019 r., zarówno pod kątem wartości sprzedaży równej 7.822 tys. PLN, jak i jej udziału w przychodach na poziomie 26,3%. Środki chemii gospodarczej są grupą produktową, która nie spełniła rynkowych oczekiwań Grupy Kapitałowej, wobec czego zakładane jest stopniowe wygaszanie działalności w tym zakresie, na rzecz koncentracji na innych, szybciej rozwijających się i bardziej perspektywicznych obszarach oferty.

Wśród mniej istotnych kategorii sprzedażowych Grupy Kapitałowej znajdują się usługi. W ciągu roku obrotowego 2021 r. usługi wygenerowały jedynie 285 tys. PLN, tj. 0,3% łącznych przychodów ze sprzedaży. W 2020 r. przychody z tytułu usług wynosiły 872 tys. PLN, tj. 1,8% łącznej sprzedaży, co wynikało m.in. ze świadczenia na rzecz podmiotu zewnętrznego usługi konfekcjonowania wyrobów kosmetycznych przez spółkę zależną Emitenta – Onlybio.life S.A. W 2019 r. było to 1.533 tys. PLN (5,2% łącznych przychodów). W latach 2019-2020 r. w przychodach z tytułu usług wykazywano w szczególności wynajem przez Hub. Tech S.A. powierzchni produkcyjno-biurowej oraz maszyn i urządzeń na rzecz spółki Inventionbio S.A. (oraz jej poprzednika prawnego, spółki Inventionbio sp. z o.o.) w rocznej wysokości ok. 1.500 tys. mln PLN. W dniu 29 grudnia 2020 r. spółka ta została włączona do Grupy Kapitałowej, wobec czego począwszy od 30 grudnia 2020 r. przychody te są objęte wyłączeniem konsolidacyjnym.

Ostatnią grupę sprzedażową stanowiły pozostałe wyroby, materiały i towary. W analizowanym okresie nie miała ona istotnego znaczenia, zarówno pod względem wartościowym, jak i udziału w łącznej sprzedaży, ponieważ nigdy nie przekraczała progu 5% łącznych przychodów ze sprzedaży. W 2021 r. sprzedaż pozostałych wyrobów, materiałów i towarów miała marginalne znaczenie i wynosiła 909 tys. PLN (0,9% udział w łącznej sprzedaży). Należy jednak zaznaczyć, że w skład tej pozycji w 2021 r. weszła również sprzedaż dodatków do karmy dla zwierząt (w kwocie 117 tys. PLN), czyli najmłodszej kategorii sprzedażowej Grupy Kapitałowej, dla której dopiero rozpoczęto proces komercjalizacji. W 2020 r. wartość tej kategorii wynosiła 2.118 tys. PLN i stanowiła 4,3% przychodów ogółem. W 2020 r. w pozycji tej wykazano sprzedaż przez Grupę surowców i opakowań do produkcji środków higienicznych do poprzednika prawnego spółki Inventionbio S.A. (Inventionbio sp. z o.o.), która weszła w skład Grupy Kapitałowej dopiero w dniu 29 grudnia 2020 r. W 2019 r. wartość kategorii pozostałych wyrobów, materiałów i towarów była równa 201 tys. PLN i stanowiła 0,7% przychodów ogółem.

Strukturę sprzedaży realizowanej przez Grupę dla podstawowych kategorii sprzedażowych w latach 2018-2020 oraz w okresie roku obrotowego 2021 r. z przedstawia poniższa tabela.

Przychody ze sprzedaży w podziale na kategorie produktowe	Za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia					
	2021		2020		2019	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział	Wartość	Udział
	w tys. PLN	w %	w tys. PLN	w %	w tys. PLN	w %
Kosmetyki	81 707	77,8%	24 857	50,4%	1 126	3,8%
Barwniki, pigmenty i środki pomocnicze	20 966	20,0%	19 238	39,0%	19 076	64,1%
Chemia gospodarcza	1 171	1,1%	2 253	4,6%	7 822	26,3%
Usługi	285	0,3%	872	1,8%	1 533	5,2%
Pozostałe wyroby, materiały i towary	909	0,9%	2 118	4,3%	201	0,7%
RAZEM	105 039	100,0%	49 338	100,0%	29 758	100,0%

Jak wskazano na wstępie, działalność operacyjna Grupy Kapitałowej w poszczególnych obszarach jest realizowana poprzez dedykowane jednostki zależne.

5. Informacje o rynkach zbytu

Sprzedaż produktów oferowanych przez Grupę Kapitałową HUB. TECH S.A. realizowana jest zarówno w kraju, jak i za granicą. W 2021 r. sprzedaż krajowa wynosiła 97.795 tys. PLN i stanowiła 93,1% przychodów, wobec 46.323 tys. PLN i 93,9% przychodów Emitenta w 2020 r. oraz 27.469 tys. PLN i przychodów Emitenta 99,6% w 2019 r.

W 2021 r. sprzedaż zagraniczna wynosiła 7.244 tys. PLN i stanowiła 6,9% łącznych przychodów ze sprzedaży, co oznaczało wzrost sprzedaży za granicą w stosunku do 2020 r. o 140,3%. W 2020 r. przychody z eksportu (obejmującego również sprzedaż do krajów UE) wynosiły 3.015 tys. PLN, a ich udział w przychodach ze sprzedaży Emitenta kształtował się na poziomie ok. 6,1%, co oznaczało wzrost ich wartości w porównaniu do 2.288 tys. PLN dla 2019 r. o 55,9%. Z kolei w 2019 r. udział eksportu wynosił ok. 7,7%. Jak wynika z powyższych danych sprzedaż zagraniczna Emitenta rośnie przy wysokiej, dwucyfrowej dynamice, jednak z uwagi na niską bazę, a także znacznie wyższe tempo wzrostu sprzedaży krajowej, udział eksportu w ogólnej sprzedaży pozostaje na relatywnie stałym, niskim poziomie.

W poniższej tabeli przedstawiono strukturę sprzedaży w podziale na przychody realizowane w kraju, w UE i poza jej granicami w latach 2019-2021

Przychody ze sprzedaży wg kraju odbiorcy	Za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia					
	2021		2020		2019	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział	Wartość	Udział
	w tys. PLN	w %	w tys. PLN	w %	w tys. PLN	w %
Polska	97 795	93,1%	46 323	93,9%	27 469	92,3%
UE	3 149	3,0%	1 603	3,3%	857	2,9%
Poza Unię Europejską	4 094	3,9%	1 411	2,9%	1 431	4,8%
RAZEM	105 039	100,0%	49 338	100,0%	29 758	100,0%

6. SYTUACJA KADROWO - PŁACOWA

Stan zatrudnienia

Na dzień 31.12.2021 r. zatrudnienie w Grupie Kapitałowej Emitenta wynosiło 277 osób (247,69 etatu) z czego w HUB. TECH S.A. - 18 osób (17,75 etatu).

System wynagrodzeń

Wynagrodzenia w Spółce kształtowane są w oparciu o zapisy w umowach o pracę oraz Regulamin Premiovania.

Główne założenia systemu wynagradzania to:

- wynagrodzenie według stawek miesięcznych dla pracowników na stanowiskach robotniczych i nierobotniczych,
- dodatki do płac – zgodnie z Kodeksem Pracy (za pracę w godzinach nadliczbowych i nocnych),
- premia uzależniona od wyników wypłacana zgodnie z Regulaminem Premiovania.

7. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁANOŚCIĄ GRUPY KAPITAŁOWEJ

Zarząd Spółki Boruta-Zachem S.A. nie widzi istotnych czynników ryzyka ani zagrożeń dla funkcjonowania Grupy Kapitałowej.

Na wielkość przychodów ze sprzedaży osiągniętą w 2020 roku decydujący wpływ miały następujące czynniki:

- zapotrzebowanie odbiorców krajowych i zagranicznych na oferowany przez Spółkę asortyment,
- poziom wynegocjowanych cen zbytu,
- ograniczenia związane z systemem REACH w UE
- ograniczenia i utrudnienia związane ze stanem epidemiologicznym

ale także jednocześnie:

- wahania kursów walut (USD i EUR), mające wpływ zarówno na poziom przychodów jak i kosztów wytworzenia,

Ryzyko związane z koniecznością utrzymania wysokiego poziomu zapasów

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko wystąpienia zjawiska starzenia się stanów magazynowych poprzez politykę operacyjną Spółek. Sposób prowadzenia działalności przez Grupę zakłada szybki obrót zapasami, w związku z czym istotnie minimalizowany jest okres przechowywania towarów w magazynie. Jednocześnie Grupa korzysta z magazynów o odpowiednim standardzie i wyposażeniu zapewniającym bezpieczeństwo i właściwe warunki dla przechowywania surowców jak i produktów gotowych, co w znacznym stopniu ogranicza możliwe wystąpienie niekorzystnych zdarzeń losowych.

Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych linii kosmetyków i chemii gospodarczej

Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej HUB.TECH S.A. zakłada m.in. rozwój poprzez produkcję naturalnych kosmetyków i środków czystości. Wprowadzenie na rynek tych wyrobów może wiązać się z ryzykiem wystąpienia problemów z odpowiednim lokowaniem produktów na rynku, a także wpłynąć negatywnie na wielkość sprzedaży dotychczasowych produktów Spółki, co mogłoby z kolei wyrzucić negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę w przyszłości. Ponadto ulepszanie oraz wprowadzanie nowych linii kosmetyków oraz chemii gospodarczej na rynek wymaga poniesienia nakładów na badania i rozwój, w celu opracowania coraz to lepszych formuł kosmetyków i środków czystości. Nie daje to jednak gwarancji, że kosmetyk, który powstanie, wzbudzi zainteresowanie konsumentów, co więcej, wysiłki włożone w opracowanie nowej linii kosmetyków i środków czystości nie zawsze prowadzą do jej powstania. W konsekwencji koszty badań poniesione przez Grupę mogą nie przełożyć się na przychody czy zyski. W celu minimalizacji ww. ryzyka, Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację w branży oraz śledzi pojawiające się kosmetyki konkurencji. Dzięki temu może reagować na pojawiające się trendy tworząc konkurencyjne linie produktów, zarówno pod względem jakościowym, jak i cenowym.

Ryzyko awarii systemów informatycznych

Istotnym aktywem Grupy Kapitałowej są wykorzystywane systemy informatyczne pozwalające na sprawną i terminową obsługę sprzedaży oraz procesów produkcyjnych (systemy B2B). Głównym celem jest usprawnienie i automatyzacja procesów biznesowych wewnątrz Grupy, Grupą a jej dostawcami i odbiorcami, a także powiązanie takich działań jak rozliczenia finansowe, kontrola procesów produkcyjnych i kontrola jakości, zarządzanie stanami magazynowymi z organizacją procesów zakupów i sprzedaży. Nie można wykluczyć, że wdrożenie systemu może ulec wydłużeniu, mogą wystąpić istotne błędy w jego działaniu, zwłaszcza w początkowej fazie, co może skutkować czasowymi zakłóceniami działalności operacyjnej i negatywnie wpłynąć na realizowane wyniki finansowe.

Ryzyko związane z zatrudnianiem pracowników i utrzymaniem wykwalifikowanej kadry

Grupa Kapitałowa HUB.TECH S.A. prowadzi działalność w branży, w której zasoby ludzkie i kompetencje pracowników stanowią istotne aktywa oraz jeden z kluczowych czynników sukcesu. Wiedza, umiejętności i doświadczenie członków Zarządu oraz innych osób zajmujących kluczowe stanowiska w Spółkach, w tym w szczególności dział handlowy i produkcyjny oraz laboratoria B+R stanowią czynniki istotne z punktu widzenia interesów strategicznych Grupy HUB.TECH S.A. W przypadku utraty znaczącej części wykwalifikowanej kadry (odejście kluczowych pracowników) Grupa może przejściowo nie być w stanie zastąpić ich nowymi osobami, co mogłoby w krótkim okresie niekorzystnie wpłynąć na działalność Grupy.

Ryzyko związane z czasowym wstrzymaniem produkcji w wyniku awarii, zniszczenia lub utraty majątku

Grupa w prowadzonej działalności na rynku producentów barwników i pigmentów, biosurfaktantów, naturalnych kosmetyków oraz środków czystości wykorzystuje specjalistyczną infrastrukturę techniczną. W przypadku ewentualnej awarii, zniszczenia lub utraty rzeczowego majątku trwałego Spółek (w tym w szczególności parku maszynowego), może wystąpić ryzyko czasowego wstrzymania produkcji, co może przejściowo doprowadzić do opóźnień w terminowej realizacji zamówień złożonych przez klientów, a tym samym wpłynąć negatywnie na osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe.

Ryzyko związane z pracami badawczo-rozwojowymi

Grupa nieustannie ponosi koszty nakładów na prace badawczo-rozwojowe mające na celu opracowanie i wprowadzenie na rynek nowych produktów oraz wdrażanie nowych lub ulepszonych rozwiązań technologicznych adekwatnych do aktualnych trendów rynkowych i zapotrzebowania ze strony odbiorców. Istnieje ryzyko, że niewłaściwa polityka prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej przełoży się na zmniejszenie konkurencyjności oferty produktowej Grupy, bądź też nie wszystkie środki wydatkowane na tę działalność przełożą się na zakładany wzrost przychodów i zysków.

Ryzyko związane z korzystaniem z dotacji unijnych

Grupa HUB.TECH S.A. w ramach realizacji nowych projektów inwestycyjnych korzysta z dotacji unijnych.

Istnieje ryzyko, że w przypadku wykorzystania dotacji unijnych niezgodnie z umową zaistnieje konieczność zwrotu otrzymanych środków. W takim przypadku istnieje możliwość, że Grupa będzie musiała dodatkowo finansować swoje inwestycje z innych źródeł np. kredytem, pożyczką, emisją papierów dłużnych, których koszt negatywnie wpłynie na poziom marż, a w konsekwencji na osiągnięte wyniki finansowe. Ryzyko to jest minimalizowane dzięki znacznemu doświadczeniu wykwalifikowanej kadry we umiejętności wykorzystywania współfinansowania inwestycji ze środków unijnych. Dotychczas realizowane a zakończone inwestycje poddawane były kontrolom właściwych organów, które nie wносиły zastrzeżeń.

8. DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA

W 2021 r. nakłady inwestycyjne w Grupi Kapitałowej wynosiły 28.023 tys. PLN (wobec 144.828 tys. PLN w 2020 r.). Kwota 25.123 tys. PLN to wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych (wobec 29.492 w tys. PLN w 2020 r.), w skład których wchodziły m.in. wydatki na inwestycje w budynkach (13.020 tys. PLN), urządzenia techniczne i maszyny (6.574 tys. PLN), grunty (3.215 tys. PLN, w tym działka nabyta przez Inventionbio S.A. za kwotę 1.905 tys. PLN oraz działka nabyta przez Onlybio.life S.A. za kwotę 1.310 tys. PLN) oraz środki transportu (2.225 tys. PLN). Doszło również do nabycia akcji w spółce Stars.Space S.A. za kwotę 2.900 tys. PLN.

9. NAJWAŻNIEJSZE DOKONANIA GRUPY W 2021ROKU

Luty 2021	Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta o kwotę 15.000.000,00 PLN, do kwoty 46.749.018,00 PLN, w drodze emisji 150.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,10 PLN każda. Rejestracja zmiany nazwy (firmy) spółki z Boruta-Zachem Spółka Akcyjna na Hub.Tech Spółka Akcyjna.
Marzec 2021	Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Boruta-Zachem Kolor sp. z o.o. o kwotę 7.962.100,00 PLN, do kwoty 7.967.100,00 PLN, w drodze emisji 79.621 udziałów o wartości nominalnej 100,00 PLN każdy. Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Inventionbio S.A. o kwotę 2.237.266,20 PLN, do kwoty 22.242.266,20 PLN, w drodze emisji 22.372.662 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 PLN każda. Podjęcie przez walne zgromadzenie Ethy S.A. (obecnie: Stars.Space S.A.) decyzji o zmianie firmy na Stars.Space S.A. oraz podziale wartości nominalnej akcji (split) w stosunku 100:1 (z 10 PLN na 0,10 PLN per akcja), a także o emisji 29.000.000 akcji serii B o wartości nominalnej 0,10 PLN każda o łącznej wartości emisyjnej 2.900.000 PLN, które zostały objęte przez Emitenta.
Czerwiec 2021	Zawarcie przez Inventionbio S.A. umowy o zachowaniu poufności z DKSH International Ltd. z siedzibą w Zurychu (Szwajcaria) w związku z negocjacjami dotyczącymi możliwości nawiązania współpracy w zakresie przyjęcia przez DKSH International Ltd. roli dystrybutora surowców kosmetycznych powstałych na bazie inteligentnych nośników Inventionbio S.A., umożliwiając ich sprzedaż na rynkach zagranicznych do dużych producentów kosmetyków.
Lipiec 2021	Podpisanie przez Ethy S.A. (obecnie: Stars.Space S.A.) umowy strategicznej z TikTok Polska, w ramach której kontrahent jako

	<p>platforma społecznościowa zadeklarował międzynarodowe partnerstwo marketingowo-technologiczne, w pierwszej kolejności obejmujące działania promocyjne wokół nowej marki kosmetycznej Stars from the Stars, a docelowo związane z promocją produktów na skalę globalną.</p>
Sierpień 2021	<p>Rejestracja zmiany nazwy (firmy) spółki Ethy S.A. na Stars.Space S.A. oraz podwyższenia kapitału zakładowego tej spółki o kwotę 2.900.000,00 PLN, do kwoty 3.000.000,00 PLN, w drodze emisji 290.000 akcji serii B o wartości nominalnej 10,00 PLN każda, a także zmiany wartości nominalnej akcji z 10,00 PLN na 0,10 PLN każda akcja.</p> <p>Nabycie 1.000.000 akcji spółki Stars.Space S.A. przez Emitenta, w tym 600.000 akcji serii A oraz 400.000 akcji serii A1. W wyniku transakcji Emitent osiągnął stan posiadania 30.000.000 akcji spółki Stars.Space S.A. i pozostał udziałowcem posiadającym 100% udział w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu tej spółki.</p>
Wrzesień 2021	<p>Zarekomendowanie przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości do dofinansowania projektu Onlybio.life S.A. pt. "Wdrożenie innowacyjnej gamy kosmetyków zawierających w swoim składzie nośniki z enkapsulowaną substancją aktywną" obejmującego m.in. budowę budynku wraz z dedykowanymi liniami produkcyjnymi celem wprowadzenia na rynek produktów zgodnych z trendami zastosowania rozwiązań nanotechnologii w kosmetykach. Szacunkowa wartość projektu to ok. 14.900.000 PLN przy dofinansowaniu w wysokości ok. 6.500.000 PLN i wkładzie własnym równym ok. 8.400.000 PLN.</p>
Październik 2021	<p>Przeprowadzenie emisji 4.550.000 akcji serii C przez spółkę Stars.Space S.A. o łącznej wartości emisyjnej 4.550.000,00 PLN z przeznaczeniem na sfinansowanie produkcji kosmetyków marki <i>Stars from the Stars</i> we współpracy z Onlybio.life S.A. oraz działania marketingowe związane z promocją ww. marki kosmetyków w mediach społecznościowych.</p>
Listopad 2021	<p>Rejestracja przekształcenia formy prawnej spółki Boruta-Zachem Kolor sp. z o.o. na Boruta-Zachem Kolor S.A., tj. ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, na spółkę akcyjną.</p> <p>Sprzedaż przez Emitenta 24 udziałów stanowiących 24% kapitału zakładowego spółki Biochemia Investments sp. z o.o.</p>
Grudzień 2021	<p>Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Stars.Space S.A. o kwotę 455.000,00 PLN, do kwoty 3.455.000,00 PLN, w drodze emisji 4.550.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 PLN każda.</p>

10. INWESTYCJE KAPITAŁOWE PLANOWANE NA NAJBLIŻSZE 12 MIESIĘCY

Grupa planuje wprowadzić na parkiet główny GPW akcje spółki dominującej HUB.TECH S.A oraz spółki zależnej INVEMTIONBIO S.A., zaś pozostałe spółki tj. Onlybio.Life S.A. Boruta-Zachem S.A. i Stars.Space S.A do obrotu na alternatywnym rynku NewConnect.

11. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI FINANSOWYMI W GRUPIE KAPITAŁOWEJ

Grupa zarządza środkami obrotowymi na bieżącą działalność i wykorzystując je terminowo realizuje swoje zobowiązania.

12. PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ

Działania jakie Grupa zamierza realizować w 2022 roku pozwolą na utrzymanie zadowalającej sytuacji finansowej. Realizowane zadania w zakresie wzmocnienia wizerunku marki, zwłaszcza ekologicznych produktów kosmetycznych i chemii gospodarczej a także działania w zakresie zwiększania rynków zbytu przyczynią się do dalszego wzrostu przychodów jak i wyniku.

Według opinii Zarządu nie występują czynniki zagrażające kontynuowaniu działalności w dającym się przewidzieć okresie tj. w ciągu najbliższych 12 miesięcy.