

RAPORT ROCZNY

Spółki OLYMP S.A.

za okres

od 01.01.2024 r. do 31.12.2024 r.

Poznań, dnia 2 czerwca 2025 roku

1. Pismo Zarządu

Szanowni Państwo,

przekazuję Państwu raport roczny podsumowujący działania spółki Olymp S.A. z siedzibą w Poznaniu (dalej także „Spółka” lub „Emitent”) w roku 2024.

Na początku raportowanego okresu realizacja działań i inwestycji przebiegała zgodnie z przyjętymi założeniami. W I kwartale 2024 r. Spółka kontynuowała współpracę z dotychczasowymi kluczowymi Partnerami Biznesowymi Spółki jak również Zarząd poszukiwał nowych Partnerów i Inwestorów.

Niestety już w I kwartale 2024 roku Spółka wygenerowała dużo niższe przychody netto ze sprzedaży produktów (ponad dwuipółkrotnie niższy niż w I kwartale 2023 roku) jak również spadkowi uległa wartość przychodów netto ze sprzedaży towarów i materiałów.

W obliczu niższej sprzedaży do klientów końcowych spowodowanej niskim poziomem zamówień i brakiem realizacji dostaw do nowych klubów otwieranych w pierwszym kwartale 2024 roku, Spółka w raportowanym okresie skupiła się na budowaniu zapasów pod przyszłe realizacje mające nastąpić w kolejnych kwartałach (o szczegółach informowaliśmy na bieżąco w raporcie kwartalnym za I kwartał 2024).

Na początku raportowanego okresu Spółka nadal kontynuowała zakładane zmiany w obszarze struktury kosztowej związane z przejęciem fabryki i pracowników co spowodowało znaczne zmniejszenie kosztów usług obcych z jednoczesnym zwiększeniem pozostałych kosztów operacyjnych w I kwartale 2024 r. (w porównaniu do I kwartału 2023 r.).

Z początkiem nowego roku Spółka wprowadziła nowe cenniki zarówno dla stałych Partnerów Biznesowych, jak i klientów jednorazowych czy detalicznych. Wprowadzone podwyżki cen oferowanych produktów i towarów, będące efektem wzrostu kosztów w poprzednich latach, miały wpłynąć na poprawę marż i rentowność Spółki.

Pomimo spadku sprzedaży w tym okresie (I kwartał 2024), stan zapasów w Spółce zwiększał się i wzrósł o prawie 80% (w porównaniu ze stanem zapasów na koniec I kwartału 2023).

Na wzrost wartości zapasów wpłynął ponad dwukrotny wzrost wartości towarów oraz wzrost wartości produktów gotowych (o szczegółach informowaliśmy w raporcie za I kwartał 2024). Spółka ponad dwukrotnie zwiększyła też wartość magazynu materiałów do produkcji co stanowiło zabezpieczenie ciągłości produkcji w kolejnym kwartale.

Mając na uwadze spadek sprzedaży w pierwszym kwartale 2024 r. Zarząd Spółki szukając nowych klientów na produkty oferowane przez OLYMP, podjął decyzje o wystawieniu swoich produktów na największych na świecie targach w branży fitness organizowanych na początku kwietnia w Niemczech pod nazwą FIBO 2024.

Kolejnym, ważnym działaniem Spółki w tym okresie była kontynuacja niezbędnych zmian w obszarze produkcji i optymalizacja kolejnych procesów produkcyjnych mających bezpośredni wpływ na koszty wytworzenia produkowanych przez Spółkę przyrządów do ćwiczeń jak również dokonano między innymi uzupełnienia vacat-ów na wybranych gniazdach produkcyjnych mających na celu podniesienie wydajności procesów produkcyjnych. Celem wszystkich tych działań w obszarze produkcyjnym była poprawa wyników finansowych Spółki na koniec roku obrotowego.

W II kwartale 2024 roku, pomimo podjętych działań Spółce nie udało się odrobić strat sprzedażowych w pierwszym półroczu. W dużej mierze miała na to wpływ sezonowość sprzedaży w branży fitness gdzie drugi i trzeci kwartał należą do najsłabszych sprzedażowo.

Analogicznie jak w pierwszym kwartale, również w drugim kwartale Spółka nadal zwiększała wysokość zapasów poprzez między innymi wzrost wartości wyrobów gotowych na magazynie, zakładając pozyskanie w krótkiej perspektywie dużych kontraktów sprzedażowych.

Trzeci kwartał 2024 roku to decydujący okres dla podejmowanych przez Zarząd decyzji dotyczących Spółki. Pomimo tego, iż w obszarze struktury kosztowej widoczne było znaczne zmniejszenie kosztów usług obcych, zużycia materiałów i energii oraz podatków i opłat (w porównaniu do III kwartału 2023), koszty działalności operacyjnej ogółem (nie licząc wartości sprzedanych towarów i materiałów) w raportowanym okresie były dużo niższe jak w analogicznym okresie roku poprzedniego co wynikało między innymi z dokonanej przez Zarząd zmiany dostawcy energii elektrycznej (obniżenie ceny prądu) jak również po raz pierwszy wprowadzonej dłuższej przerwy technicznej w obszarze produkcji w okresie wakacyjnym wykorzystanej na serwis parku maszynowego służącego do produkcji (z dwóch do prawie czterech tygodni) ale przede wszystkim z powodu braku kolejnych zamówień.

To właśnie brak perspektyw na pozyskanie kolejnych dużych zamówień na produkowany przez Spółkę sprzęt fitness pod marką OLYMP, zmusił Zarząd do podjęcia trudnej ale koniecznej decyzji o zaprzestaniu z końcem października produkcji wyrobów własnych pod marką OLYMP z jednoczesną redukcją zatrudnienia w obszarze produkcyjnym. W ostatnich dwóch miesiącach ubiegłego roku Spółka koncentrowała się na działalności handlowej wyprodukowanych wcześniej przyrządów do ćwiczeń jak również zakupionych wcześniej sprzętów fitness (szczególnie Cardio) do dalszej odsprzedaży.

Spółka koncentruje się obecnie na rozmowach handlowych z odbiorcami oraz kontrahentami, z którymi planuje kooperację w zakresie outsourcingu produkcji oraz współpracy w zakresie sprzedaży.

W tym miejscu dziękuję wszystkim pracownikom i współpracownikom za ich wysiłek i zaangażowanie w rozwój Spółki. Kieruję również podziękowania w stronę naszych klientów, dostawców, kontrahentów oraz partnerów biznesowych, którzy wykazali się wyrozumiałością oraz zaangażowanie przy realizowanych wspólnie przedsięwzięciach. Akcjonariuszom dziękuję za ich zaufanie, jakim obdarzyli Spółkę.

Dominik Hauser
Prezes Zarządu

2. Wybrane dane finansowe

Wyszczególnienie	2023		2024	
Waluta	PLN	EUR	PLN	EUR
1. Przychody ze sprzedaży	4 084 300,55	939 351,55	1 638 145,84	383 371,36
2. Koszty działalności operacyjnej	5 690 010,67	1 308 650,11	3 235 076,37	757 097,21
3. Zysk ze sprzedaży (1-2)	-1 605 710,12	-369 298,56	-1 596 930,53	-373 725,84
4. Pozostałe przychody operacyjne	66 290,67	15 246,24	46 484,64	10 878,69
5. Pozostałe koszty operacyjne	7 693,13	1 769,35	693 469,42	162 290,99
6. Zysk na działalności operacyjnej (3+4-5)	-1 547 112,58	-355 821,66	-2 243 915,31	-525 138,15
7. Przychody finansowe	0,00	0,00	89 129,76	20 858,83
8. Koszty finansowe	452 132,04	103 986,21	118 073,92	27 632,56
9. Zysk brutto (6+7-8)	-1 999 244,62	-459 807,87	-2 272 859,47	-531 911,88
10. Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
11. Zysk netto (9-10)	-1 999 244,62	-459 807,87	-2 272 859,47	-531 911,88

Przeliczenie kursu	2023	2024
Kurs na dzień bilansowy	4,3480	4,2730

Wyszczególnienie	2023	2024
Marża EBIT	-37%	-137%
Marża EBITDA (1)	-33%	-127%
Wskaźnik wzrostu przychodów	50%	40%
Marża handlowa	32%	41%
% Eksportu	0%	0%

3. Opis organizacji grupy kapitałowej

Nie dotyczy. Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

4. Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją

Nie dotyczy.

5. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją

Nie dotyczy.

6. Roczne sprawozdanie finansowe

Roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2024 znajduje się w osobnym pliku, stanowiącym **załącznik nr 1** do niniejszego raportu. Sprawozdanie finansowe obejmuje: bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym, rachunek przepływów pieniężnych, informację dodatkową obejmującą wprowadzenie do sprawozdania finansowego oraz dodatkowe informacje i objaśnienia.

7. Sprawozdanie Zarządu z działalności

Sprawozdanie Zarządu z działalności znajduje się w osobnym pliku, stanowiącym **załącznik nr 2** do niniejszego raportu.

8. Oświadczenie Zarządu

Oświadczenie zarządu spółki Olymp S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2024 r. do 31.12.2024 r.

Zarząd Olymp S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz innymi obowiązującymi przepisami oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki, a także jej wynik finansowy oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Dominik Hauser
Prezes Zarządu

Oświadczenie zarządu spółki Olymp S.A. w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego za rok 2024

Zarząd Olymp S.A. oświadcza, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego został dokonany zgodnie z przepisami, w tym zgodnie z przepisami dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz, iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie, spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Dominik Hauser
Prezes Zarządu

9. Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Sprawozdanie biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego znajduje się w osobnym pliku, stanowiącym **załącznik nr 3** do niniejszego raportu.

10. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji oraz upublicznienia obrad	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem https://olymp1972.com/ w zakładce Relacje inwestorskie W ocenie Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji obraz WZA są niewspółmierne do potencjalnych korzyści
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem https://olymp1972.com/ w zakładce Relacje inwestorskie na której dostępne są informacje wymagane w punkcie 3.
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami	TAK	

	reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje),	TAK	
	3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. Skreślony.		
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
	3.15. Skreślony.		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	

	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22. Skreślony.			
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Dostępne na stronie https://olymp1972.com/ w zakładce Relacje inwestorskie
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	

7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Informacja dotycząca wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest nieistotna dla wyniku finansowego Spółki
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Emitent zamierza w miarę potrzeb organizować publiczne spotkania biorąc pod uwagę ich koszt i zapotrzebowanie ze strony interesariuszy
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	

13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>Emitent informuje o bieżących wydarzeniach w spółce za pośrednictwem raportów bieżących oraz poprzez zamieszczanie informacji na stronie internetowej Spółki pod adresem</p> <p>https://olymp1972.com/ w zakładce Relacje inwestorskie</p>

16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	Skreślony.		

Poznań, dnia 2 czerwca 2025 roku

Dominik Hauser
Prezes Zarządu