

**BRAND24**

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ZA  
I KWARTAŁ 2018 ROKU  
GRUPY KAPITAŁOWEJ BRAND 24**

DATA PUBLIKACJI – 13 MAJA 2018 ROKU

WROCŁAW



## PODSUMOWANIE Q1 2018

**2 384**

liczba aktywnych klientów  
na koniec kwartału

**+50%**

wzrost liczby aktywnych klientów  
w porównaniu do Q1'17

**2.4 mln PLN**

Skonsolidowane przychody  
ze sprzedaży

**+51%**

wzrost przychodów  
w porównaniu do Q1'17

**25 mld**

zebranych wzmianek

**23 000** GB

Pamięci RAM na serwerach  
obsługujących technologię Brand24

**87**

krajów, w których mamy klientów

**Fast  
500**

Obecność w rankingu  
Deloitte Technology Fast 500 EMEA

# SPIS TREŚCI

<b>1</b>	<b>WYBRANE DANE FINANSOWE</b>	<b>str. 4-6</b>	<b>5</b>	<b>Informacje korporacyjne</b>	<b>str. 25-29</b>
				Akcje i akcjonariat	
				<i>Struktura kapitału zakładowego</i>	
				<i>Struktura akcjonariatu</i>	
				<i>Program motywacyjny</i>	
				<i>Akcje w obrocie na NewConnect</i>	
				Władze	
				<i>Zarząd</i>	
				<i>Rada Nadzorcza</i>	
<b>2</b>	<b>DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ BRAND 24</b> Informacja nt. Grupy Kapitałowej Brand 24	<b>str. 7-11</b>	<b>6</b>	<b>POZOSTAŁE INFORMACJE</b>	<b>str. 30-31</b>
	<i>Działalność Grupy Kapitałowej Brand 24</i>			Zasady sporządzenia sprawozdań finansowych	
	<i>Model biznesowy – oferta produktowa</i>			Postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	
	<i>Odbiorcy usług</i>			Informacja o zatrudnieniu	
	<i>Najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2018 roku oraz do dnia sporządzenia sprawozdania</i>			Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	
	Obszar finansowy				
	<i>Umowy finansowe</i>				
	<i>Emisje papierów wartościowych</i>				
	<i>Inwestycje</i>				
<b>3</b>	<b>SYTUACJA FINANSOWA</b>	<b>str. 12-20</b>	<b>8</b>	<b>SKRÓCONE SKONOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA Q1 2018</b>	<b>str. 32-37</b>
	Omówienie danych operacyjnych				
	Wyniki finansowe oraz sytuacja majątkowa				
<b>4</b>	<b>PERSPEKTYWY ROZWOJU ORAZ RYZYKA I ZAGROŻENIA</b>	<b>str. 21-24</b>	<b>9</b>	<b>SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA Q1 2018</b>	<b>str. 38-43</b>
	Strategia Grupy Kapitałowej Brand 24				
	Perspektywy i czynniki rozwoju				



Wybrane

**DANE  
FINANSOWE**



# 1. Wybrane, skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Brand 24

Pozycja	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Q1 2018	Q1 2017	Q1 2018	Q1 2017
Przychody ze sprzedaży	2 424	1 604	580	374
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	1 154	715	276	167
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	(407)	(86)	(97)	(20)
Zysk (strata) netto	(345)	(109)	(83)	(25)
EBITDA	(324)	(52)	(77)	(12)
	<b>31.03.2018</b>	<b>31.03.2017</b>	<b>31.03.2018</b>	<b>31.03.2017</b>
Aktywa razem	4 641	1 976	1 103	468
Aktywa obrotowe	3 417	1 175	812	278
Kapitał własny	3 367	1 237	800	293
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 275	739	303	175
Zobowiązania długoterminowe	2	-	1	-

Pozycje dotyczące aktywów i pasywów na koniec okresu sprawozdawczego i analogicznego w okresie poprzednim przeliczono według średniego kursu ogłoszonego na ostatni dzień bilansowy przez NBP. Kurs ten wyniósł:

- kurs obowiązujący w dniu 31 marca 2018 roku 1 EUR = 4,2085 PLN
- kurs obowiązujący w dniu 31 marca 2017 roku 1 EUR = 4,2198 PLN

Pozycje dotyczące rachunku wyników przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłaszanych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca. Kurs ten wyniósł:

- w okresie od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku 1 EUR = 4,1784 PLN
- w okresie od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku 1 EUR = 4,2891 PLN.

# 1. Wybrane, jednostkowe dane finansowe Brand 24 S.A.

Pozycja	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Q1 2018	Q1 2017	Q1 2018	Q1 2017
Przychody ze sprzedaży	2 385	1 583	571	369
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	1 115	694	267	162
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	(389)	(64)	(93)	(15)
Zysk (strata) netto	(327)	(82)	(78)	(19)
EBITDA	(305)	(30)	(73)	(7)
	<b>31.03.2018</b>	<b>31.03.2017</b>	<b>31.03.2018</b>	<b>31.03.2017</b>
Aktywa razem	4 731	1 971	1 124	467
Aktywa obrotowe	3 505	1 168	833	277
Kapitał własny	3 536	1 255	840	298
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 196	716	284	170
Zobowiązania długoterminowe	2	-	1	-

Pozycje dotyczące aktywów i pasywów na koniec okresu sprawozdawczego i analogicznego w okresie poprzednim przeliczono według średniego kursu ogłoszonego na ostatni dzień bilansowy przez NBP. Kurs ten wyniósł:

- kurs obowiązujący w dniu 31 marca 2018 roku 1 EUR = 4,2085 PLN
- kurs obowiązujący w dniu 31 marca 2017 roku 1 EUR = 4,2198 PLN

Pozycje dotyczące rachunku wyników przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłaszanych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca. Kurs ten wyniósł:

- w okresie od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku 1 EUR = 4,1784 PLN
- w okresie od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku 1 EUR = 4,2891 PLN.

# DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ BRAND 24



Informacja nt. Grupy Kapitałowej Brand 24



## Obszar operacyjny

- model biznesowy – oferta produktowa
- odbiorcy usług
- najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2018 roku oraz do dnia sporządzenia sprawozdania



## Obszar finansowy

- umowy finansowe
- emisje papierów wartościowych
- inwestycje

Spółka Brand 24 S.A. tworzy grupę kapitałową w skład, której wchodzi ona jako podmiot dominujący oraz spółka zależna Brand24 Global Inc. z siedzibą w USA, w której posiada 100% kapitału.

### Działalność Grupy Kapitałowej Brand 24

Działalność Grupy prowadzona jest w ramach spółek Brand 24 S.A. (Emitent, Brand 24, Jednostka Dominująca), która jest liderem na polskim rynku usług monitoringu Internetu oraz spółki zależnej Brand24 Global Inc. (Spółka Zależna), która odpowiada za obsługę klientów spoza Polski.

Emitent został założony w 2011 roku jako spółka akcyjna. Podstawowym przedmiotem działalności jest sprzedaż dostępu do oprogramowania internetowego umożliwiającego monitoring treści w sieci.

Grupa Brand 24 posiada 4 biura w Polsce zlokalizowane we Wrocławiu, Warszawie, Gdańsku i Krakowie.

Spółka Zależna została utworzona i działa zgodnie z prawem stanu Delaware (USA). Emitent posiada 100% kapitału zakładowego/ogólnej liczby głosów w tej spółce. Spółka Zależna prowadzi działalność tożsamą do działalności Emitenta na terytorium Stanów Zjednoczonych i dostarcza rozwiązania identyczne jak Brand24 SA. Działalność operacyjna Spółki Zależnej sprowadza się do roli dystrybutora usług, jakie świadczy Brand 24 SA, a zarazem Spółka Zależna nie handluje żadnymi innymi usługami. Spółka Zależna oraz Emitent od 2016 roku są związani umową odsprzedaży („reseller agreement”), której przedmiotem jest dystrybucja produktu Brand24 na terytorium Stanów Zjednoczonych oraz współpraca stron w celu zapewnienia odpowiedniej jakości usług świadczonym klientom ze Stanów Zjednoczonych.

Począwszy od 2018 roku Emitent sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe, które obejmują wyniki Jednostki Dominującej oraz Spółki Zależnej. Wyniki Spółki Zależnej konsolidowane są metodą pełną.



### Rozwiązanie Brand24

Emitent jest twórcą i dostawcą oprogramowania analitycznego Brand24 służącego do monitorowania treści w Internecie, m.in. w mediach społecznościowych, na blogach, forach oraz w serwisach informacyjnych.

Oprogramowanie Brand24 zgodnie z kryteriami zdefiniowanymi przez użytkownika zbiera i wstępnie analizuje publiczne wzmianki na temat marek, produktów oraz ogólnie poruszanych tematów zawierających monitorowane słowa kluczowe. Oprogramowanie dostępne jest w wersji web (za pośrednictwem przeglądarki internetowej) oraz w formie aplikacji mobilnej na urządzenia z systemem Android oraz iOS.

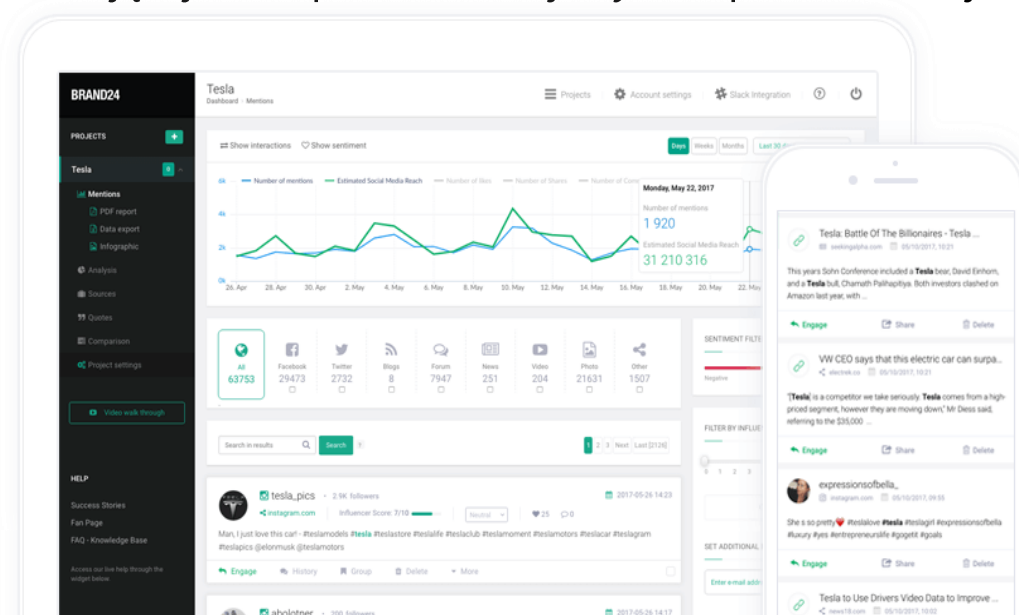
Oprogramowanie Brand24 pozwala użytkownikowi na:

- uzyskanie informacji o klientach – zrozumienie ich preferencji w celu lepszego dostosowania komunikacji i działań marketingowych.
- akwizycję klientów – dotarcie do obecnych i potencjalnych klientów oraz generowanie leadów sprzedażowych.
- spersonalizowaną komunikację – nawiązanie bezpośredniej korespondencji z klientami tam gdzie pojawia się dyskusja na temat danej marki czy produktu. Pozwala to punktowo wpływać na wizerunek marki, co przekłada się na lepsze jej postrzeganie oraz wzrost poziomu zadowolenia klientów.
- odnalezienie tzw. Influencerów, czyli osób, które wpływają na aktualne trendy w konkretnej branży, umożliwia to dodatkowe promowanie danej marki przy bezpośredniej współpracy z osobami cenionymi w danym środowisku.

Funkcjonalności dostępne w Brand24 wspierają zarządzanie marką w Internecie poprzez:

- ochronę wizerunku, dzięki szybkiemu dostępowi do dyskusji na temat firmy czy produktu o największym zasięgu,
- analizę efektywności działań marketingowych, pozwalającą na optymalizację jej kosztów,
- analizę działań konkurencji,
- identyfikację osób komunikujących wątki związane z marką i nawiązanie z nimi interakcji w miejscu pozostawienia śladów tej komunikacji.

Emitent posiada ugruntowaną pozycję na krajowym rynku monitoringu Internetu, a także rozwija ją na arenie międzynarodowej. Potwierdzeniem wysokiej jakości narzędzia Brand24 są liczne bardzo dobre recenzje użytkowników i opinie ekspertów.



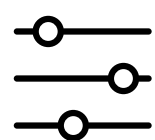


### Technologia

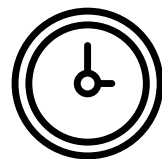
Technologia wykorzystywana przez Grupę została stworzona wewnątrz przez zespół założycieli i pracowników Spółki. Od ponad 6 lat technologia ta jest cały czas rozwijana a jej cechami charakterystycznymi są:

- działanie w czasie rzeczywistym,
- możliwość uzyskania dostępu do oprogramowania w dowolnym czasie, z dowolnego miejsca na ziemi i z dowolnego urządzenia z podłączeniem do Internetu,
- automatyzacja procesu wyszukiwania poruszanych w Internecie zagadnień przy wykorzystaniu technologii big data (wykorzystanie robotów internetowych, ang. "web crawler"),
- archiwizacja miliardów wzmianek identyfikowanych dla byłych i obecnych klientów Spółki oraz udostępnianie zasobów archiwalnych, przy kolejnych wyszukiwaniach,
- śledzenie milionów źródeł jednocześnie, włączając serwisy społecznościowe, blogi czy serwisy prasowe,
- łatwa skalowalność na dziesiątki tysięcy użytkowników bez potrzeby proporcjonalnego powiększania zespołu osobowego oraz zmiany technologii,
- oszczędność czasu i zasobów dzięki automatyzacji analityki trendów i sentymentu.

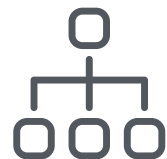
Oprogramowanie dostarczane jest w formacie SaaS (ang. software as service) w chmurze publicznej w kilku wariantach abonamentowych w wersjach dedykowanych rynkowi polskiemu oraz wersji globalnej.



łatwa skalowalność



oszczędność zasobów



korzyści skali wpływające na jakość produktu

### Model SaaS

Oprogramowanie SaaS, które stanowi jeden z modeli chmury obliczeniowej, coraz częściej zastępuje tradycyjne oprogramowanie pozwalając klientom na optymalizację wykorzystywanych zasobów, podniesienie niezawodności, skalowalności i elastyczności wykorzystywanych rozwiązań. SaaS jest najbardziej kompleksową usługą segmentu Cloud Computing polegającą na dostarczeniu usługobiorcy aplikacji oraz infrastruktury niezbędnej do jej prawidłowego działania.

Sprzedaż produktu w formie SaaS polega na zdalnym udostępnianiu oprogramowania przez Internet. W ramach SaaS świadczone są m.in. usługi wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem oraz sprzedaż produktów i usług przez nie oferowanych. Przychody spółek z branży SaaS generowane są głównie poprzez pobieranie z góry opłat abonamentowych za dostęp do oprogramowania. Istnieje także wiele dodatkowych modeli pobierania opłat, m.in. opłata za transakcję, wolumen, funkcje, limity wykorzystania zasobów.

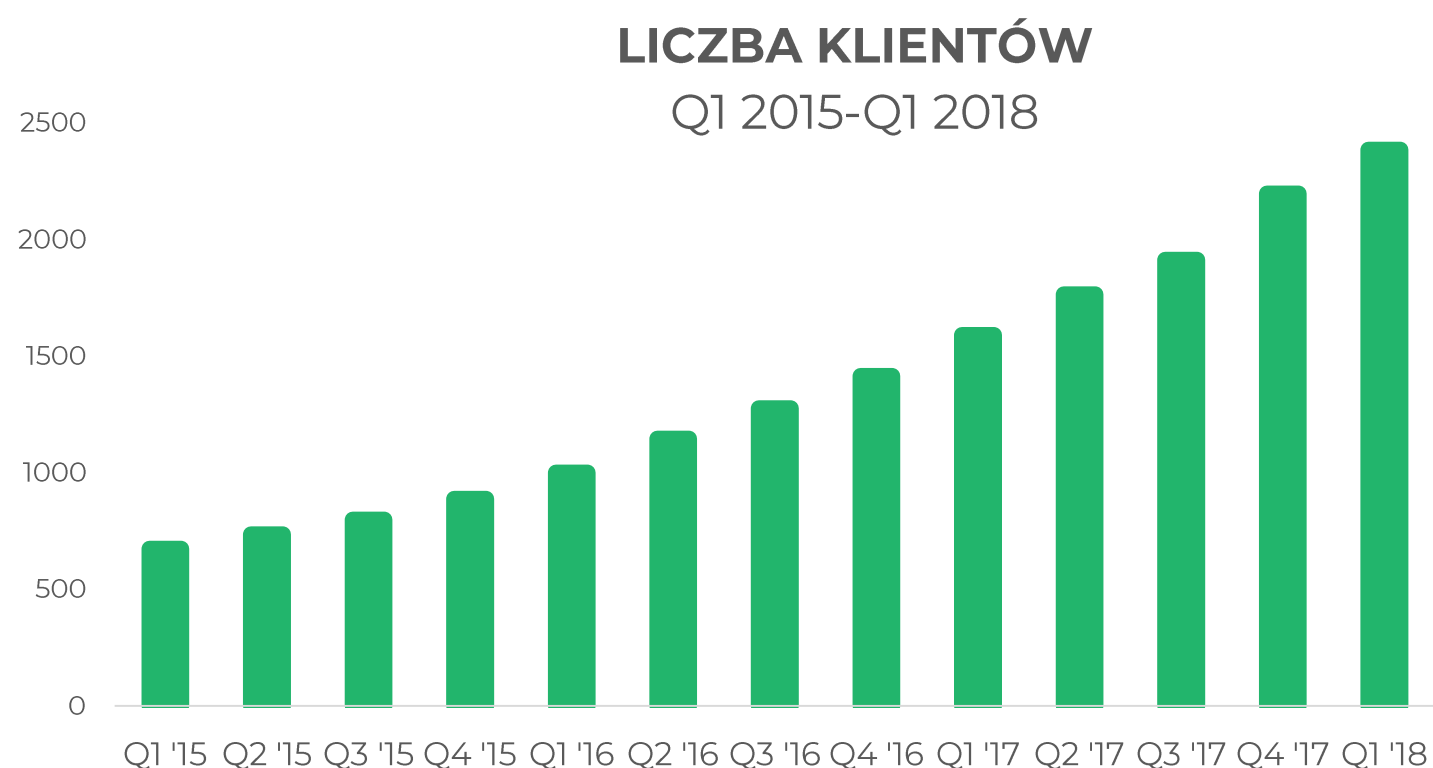
Sprzedaż oprogramowania w formie SaaS niesie za sobą znaczące korzyści zarówno po stronie klienta, jak i dostawcy. Najczęściej wymieniane korzyści dla klienta to:

- oszczędności na kosztach sprzętu, infrastruktury, wsparcia i serwisu,
- uproszczenie procesu implementacji aplikacji (krótki czas wdrożenia oraz marginalne koszty implementacji) – dotyczy to również aktualizacji oprogramowania do najnowszej wersji, która najczęściej wykonywana jest przez dostawcę automatycznie i bezobsługowo ze strony klienta,
- cykliczne i stosunkowo niskie płatności abonamentowe zamiast wysokiego jednorazowego kosztu zakupu oprogramowania i niezbędnej infrastruktury,
- mnogość pakietów pozwalająca na dostosowanie oferty do własnych potrzeb,
- skalowalność produktu wraz ze wzrostem zapotrzebowania ze strony klienta,
- dostępność usługi – możliwość korzystania z aplikacji z dowolnego miejsca za pomocą komputerów stacjonarnych i urządzeń mobilnych.

## 2. Działalność Grupy Kapitałowej Brand 24 / Odbiorcy usług

Najczęstszymi odbiorcami oprogramowania Grupy są firmy małe, zatrudniające do 50 osób, które stanowią ponad 50% całkowitej liczby klientów, jednocześnie klientami Emitenta są również rozpoznawalne globalnie i regionalnie marki.

Poniżej zaprezentowano informację nt. liczby klientów korzystających z rozwiązania Brand 24 wyrażonej przez liczbę aktywnych kont na koniec poszczególnych kwartałów w latach 2015 - 2018.

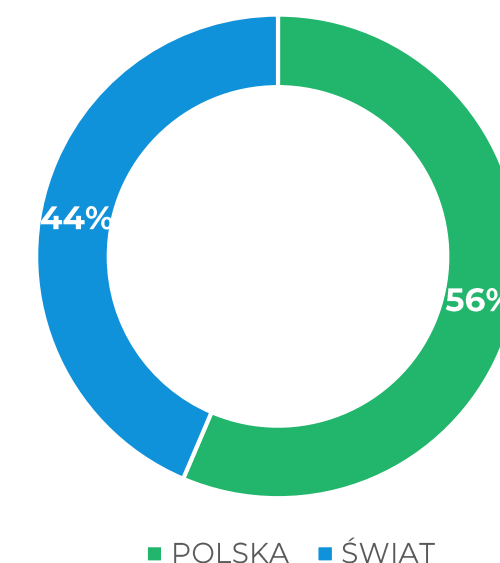


Większość klientów Grupy Brand 24 wykorzystuje oprogramowanie na potrzeby własne. W pozostałym zakresie klienci korzystający z rozwiązania Brand24 to agencje (interaktywne, SEM/SEO, PR, domy mediowe), wykorzystujące oprogramowanie przy projektach wykonywanych na rzecz podmiotów trzecich. Grupa Brand 24 monitoruje dziesiątki tysięcy słów kluczowych dla klientów pochodzących z prawie 90 krajów m.in. z USA, Wielkiej Brytanii, Polski, Indonezji, Włoch, Bułgarii, Kanady, Singapuru, Emiratów Arabskich oraz Australii. W gronie użytkowników narzędzia Brand 24 znajdują się takie marki jak Intel, Carlsberg, IKEA, Raiffesen Raiffeisen Polbank, H&M, Vichy, GlaxoSmithKleine, czy Credit Agricole.

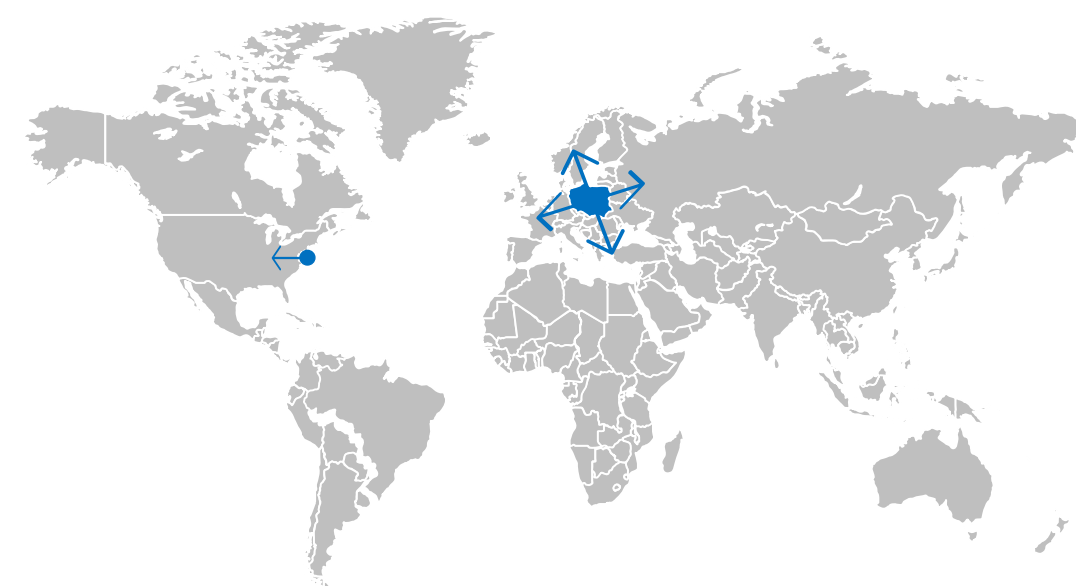
Ekspansja zagraniczna rozpoczęła się wraz z uruchomieniem globalnej wersji narzędzia Brand24 w 2015 roku. Od tego momentu dynamicznie przybywa klientów korzystających z narzędzia poza granicami Polski.

Poniżej przedstawiono strukturę geograficzną klientów Grupy Brand 24 według stanu na koniec I kwartału 2018 roku.

PODZIAŁ KLIENTÓW



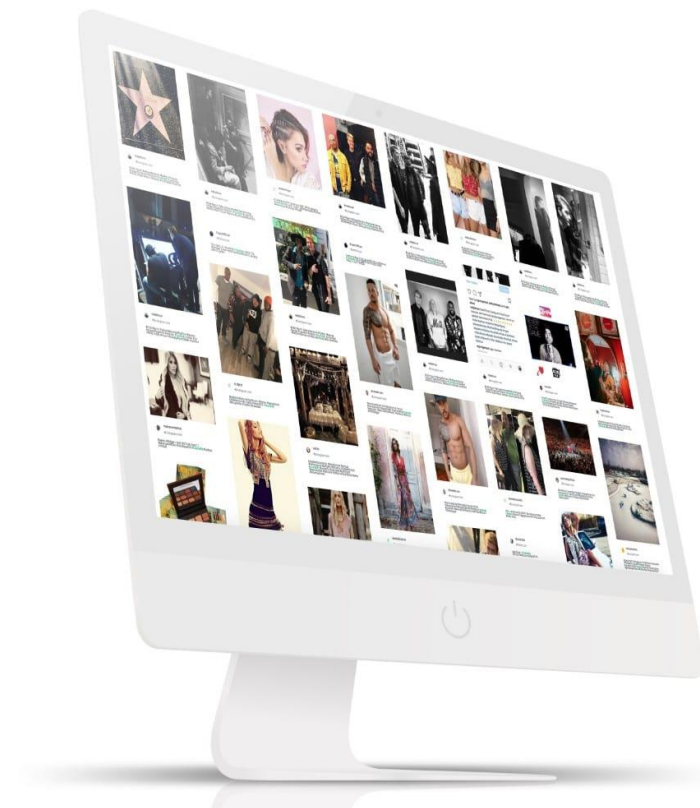
Emitent zakłada, że udział zagranicznych klientów w najbliższych latach będzie rósł.



### Zdarzenia operacyjne

Poniżej przedstawiono najważniejsze wydarzenia o charakterze operacyjnym jakie miały miejsce w 2018 roku:

- Integracja rozwiązania Brand24 z nowymi serwisami internetowymi, co pozwoli na jeszcze bogatsze treści i przyciągnięcie nowych klientów (np. Yelp, TripAdvisor)
- Wprowadzenie płatności rekurencyjnych w polskiej wersji narzędzia, znacznie ułatwiających rozliczanie się klientom za korzystanie z narzędzia Brand24. Rozwiązanie to powinno pozytywnie wpłynąć na ilość odchodzących klientów
- Uruchomienie nowej funkcjonalności narzędzia - widżetu z rekomendacjami i wzmiankami na temat marki czy produktu. Umieszczanie takich informacji na stronach użytkowników Brand24 ma pozytywny wpływ na ich postrzeganie przez klientów
- Kontynuacja procesu wzmocnienia zespołu informatycznego w celu przyspieszenia prac nad nowymi funkcjonalnościami oraz poprawieniem jakości prezentowanych danych, a także nad zwiększeniem efektywności automatycznych procesów sprzedażowych i późniejszej obsługi klienta.



### Inne istotne wydarzenia

- 30 stycznia 2018 roku miał miejsce debiut Brand 24 SA na Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect. Szczegółowe informacje na ten temat zostały zamieszczone w punkcie *Akcje w obrocie na NewConnect*.

### Istotne zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego nie wystąpiły zdarzenia istotne dla działalności Grupy Kapitałowej Brand 24.

### Umowy finansowe

Grupa dysponuje jednorocznym kredytem w rachunku bieżącym do maksymalnej wysokości 1 mln PLN udzielonym Emitentowi na mocy umowy z dnia 26 maja 2017 roku zawartej z Alior Bank S.A. Termin spłaty kredytu przypada na dzień 25 maja 2018 roku.

Emitent zobowiązany jest do niewypłacania lub do nieprzekazywania w jakiegokolwiek formie akcjonariuszom lub innym uprawnionym osobom żadnych kwot pieniężnych przekraczających 0.01% zysku netto wypracowanego w danym roku przez Emitenta, tytułem dywidend lub innych wypłat związanych z udziałem w kapitale zakładowym Emitenta, jak również do nieprzekazywania tym osobom żadnych innych świadczeń majątkowych wynikających z posiadanych przez nich akcji bez uprzedniej pisemnej zgody Alior Bank S.A. w okresie obowiązywania umowy kredytowej.

W I kwartale 2018 roku spółki z Grupy Kapitałowej Brand 24 nie udzielały pożyczek, poręczeń lub gwarancji.

### Emisje papierów wartościowych

W I kwartale 2018 roku Brand 24 SA nie emitował papierów wartościowych.

# SYTUACJA FINANSOWA



**Omówienie danych operacyjnych**



**Wyniki finansowe oraz sytuacja majątkowa**



**Prognozy wyników finansowych**





## BRAND 24

Najważniejsze dane

**2 384**

AKTYWNYCH KLIENTÓW  
NA KONIEC Q1'18

**> 0.8 mln**

PLN MRR  
MIESIĘCZNYCH POWTARZALNYCH  
PRZYCHODÓW NA KONIEC Q1'18

**2.4 mln**

PLN  
PRZYCHODÓW W Q1'18

**2.4x**

WZROST LICZBY KLIENTÓW  
W PRZECIĄGU 2 LAT

Mar 2016 – Mar 2018

**skalowalny  
biznes**

**2.5x**

WZROST PRZYCHODÓW  
W OSTATNICH 2 LATACH

Q1'16 vs. Q1'18

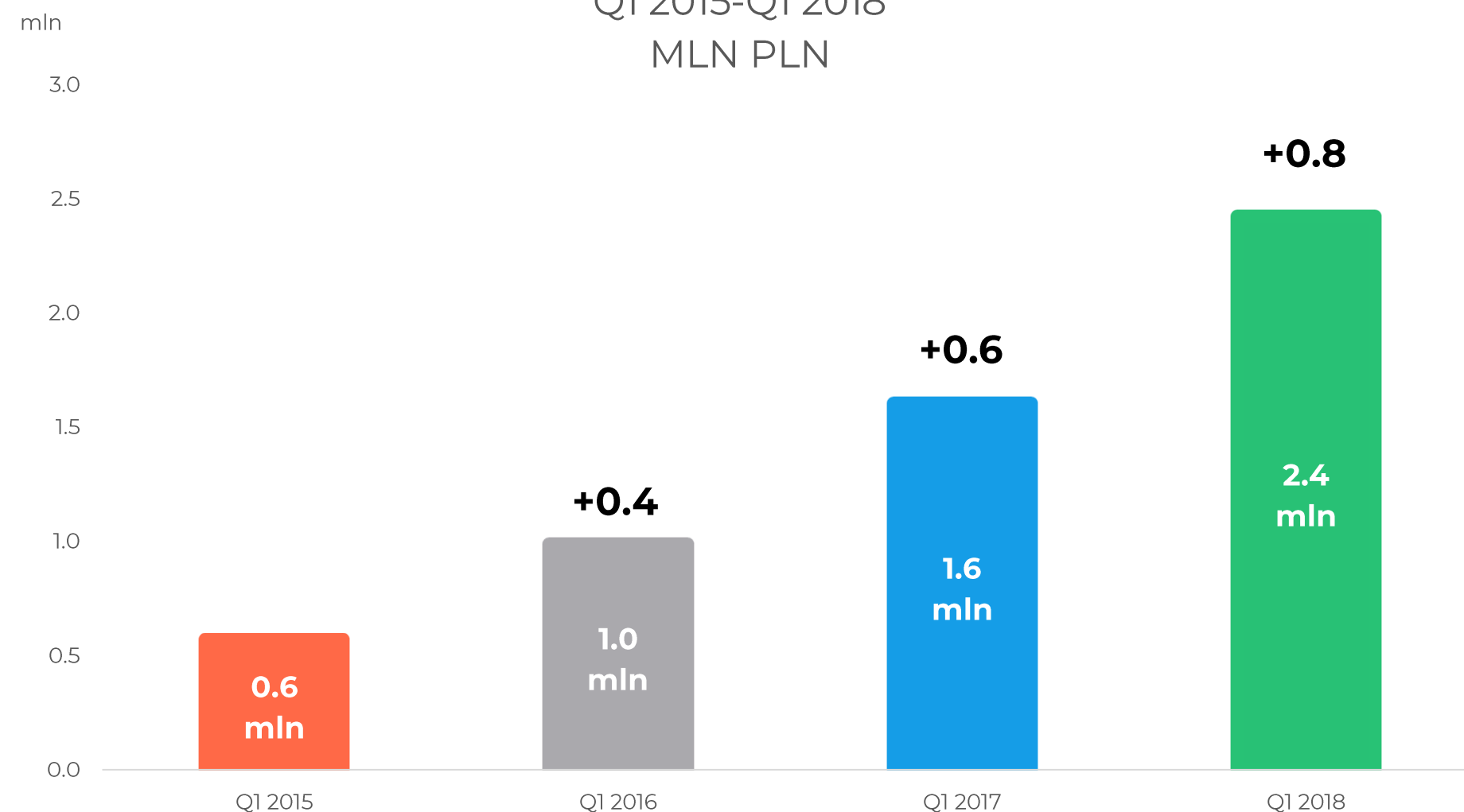
### 3. Omówienie danych operacyjnych

Grupa Brand 24 zakończyła I kwartał 2018 roku z przychodami skonsolidowanymi na poziomie 2.4 mln PLN co w porównaniu do I kwartału roku poprzedniego jest wartością większą o 0.82 mln PLN (+51%). Tak duży wzrost był możliwy dzięki pozyskaniu dużej liczby nowych klientów.

Skonsolidowana EBITDA Grupy wynosiła w okresie sprawozdawczym -0.4 mln PLN. Jest to efektem zwiększenia zasobów IT, potrzebnych do szybszego rozwoju produktu oraz poprawę procesów sprzedażowych jak i procesów obsługi klienta. Grupa zwiększyła również nakłady na pozyskanie nowych klientów. Wydatki te finansowane są środkami pozyskanymi z emisji akcji, które miało miejsce w IV kwartale 2017 roku.

#### PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Q1 2015-Q1 2018  
MLN PLN



### 3. Omówienie danych operacyjnych

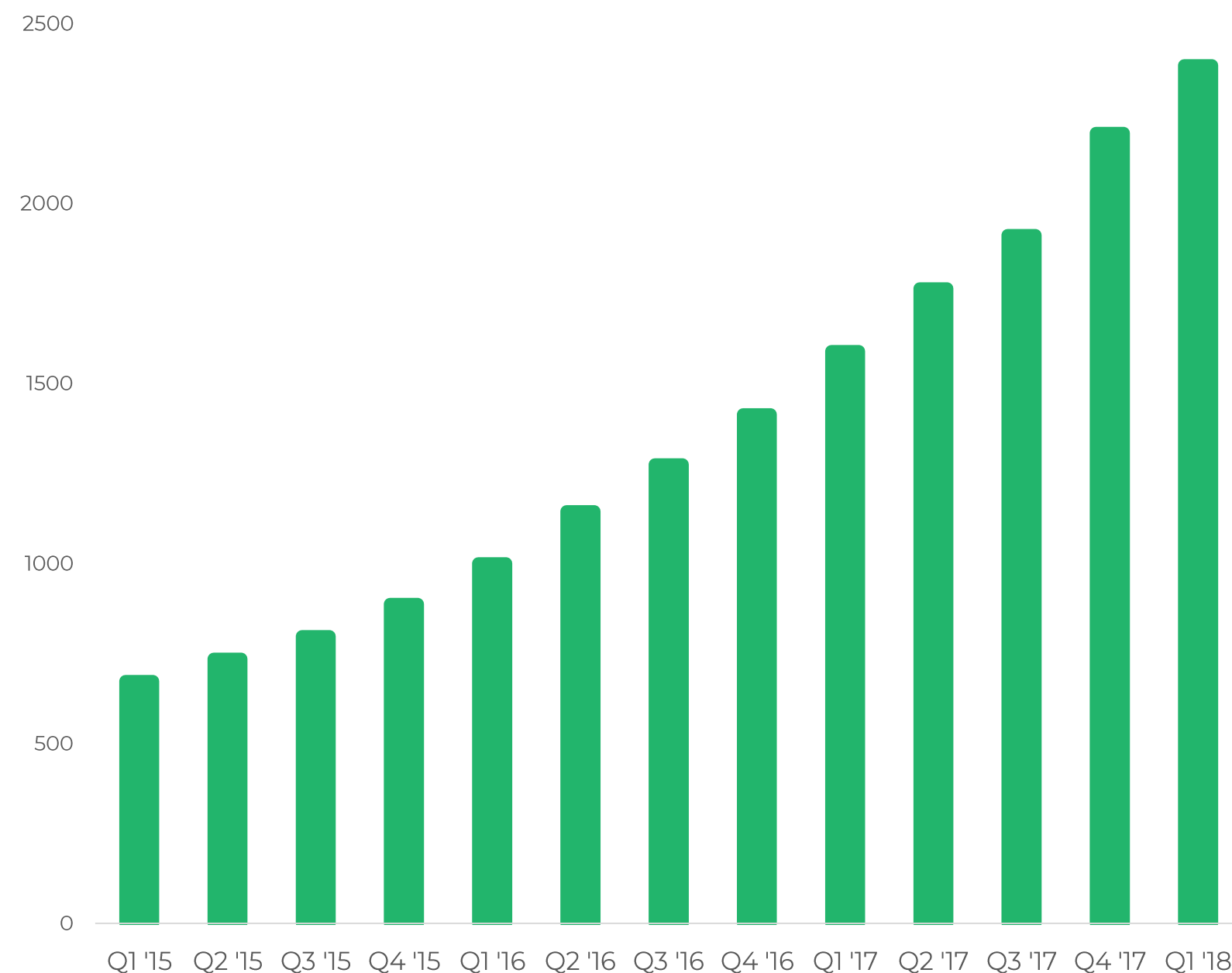
Na koniec I kwartału 2018 roku Grupa posiadała 2384 aktywnych użytkowników swojego autorskiego narzędzia, co w porównaniu do I kwartału 2017 roku jest wynikiem wyższym o 794 klientów (1590 aktywnych kont na koniec I kwartału 2017 roku). W samym I kwartale 2018 roku ilość klientów zwiększyła się netto o 188.

Grupę charakteryzuje wysokie historyczne tempo wzrostu liczby klientów, w okresie Q1 2015 - Q1 2018 łączna liczba klientów wzrosła o 1711, co oznacza średnioroczne tempo wzrostu (CAGR) dla wspomnianego okresu na poziomie 52%.

Grupa obecnie skupia się przede wszystkim na sprzedaży globalnej, na rynkach całego świata. Wśród klientów Grupy są firmy z niemal 90 państw.

**52%**  
CAGR Q1 2015 – Q1 2018

**LICZBA KLIENTÓW**  
2016-Q1 2018



### 3. Omówienie danych operacyjnych

Wskaźnik MRR reprezentuje przychody z abonamentów opłacanych za dostęp do narzędzia Brand24 opłacanych cyklicznie.

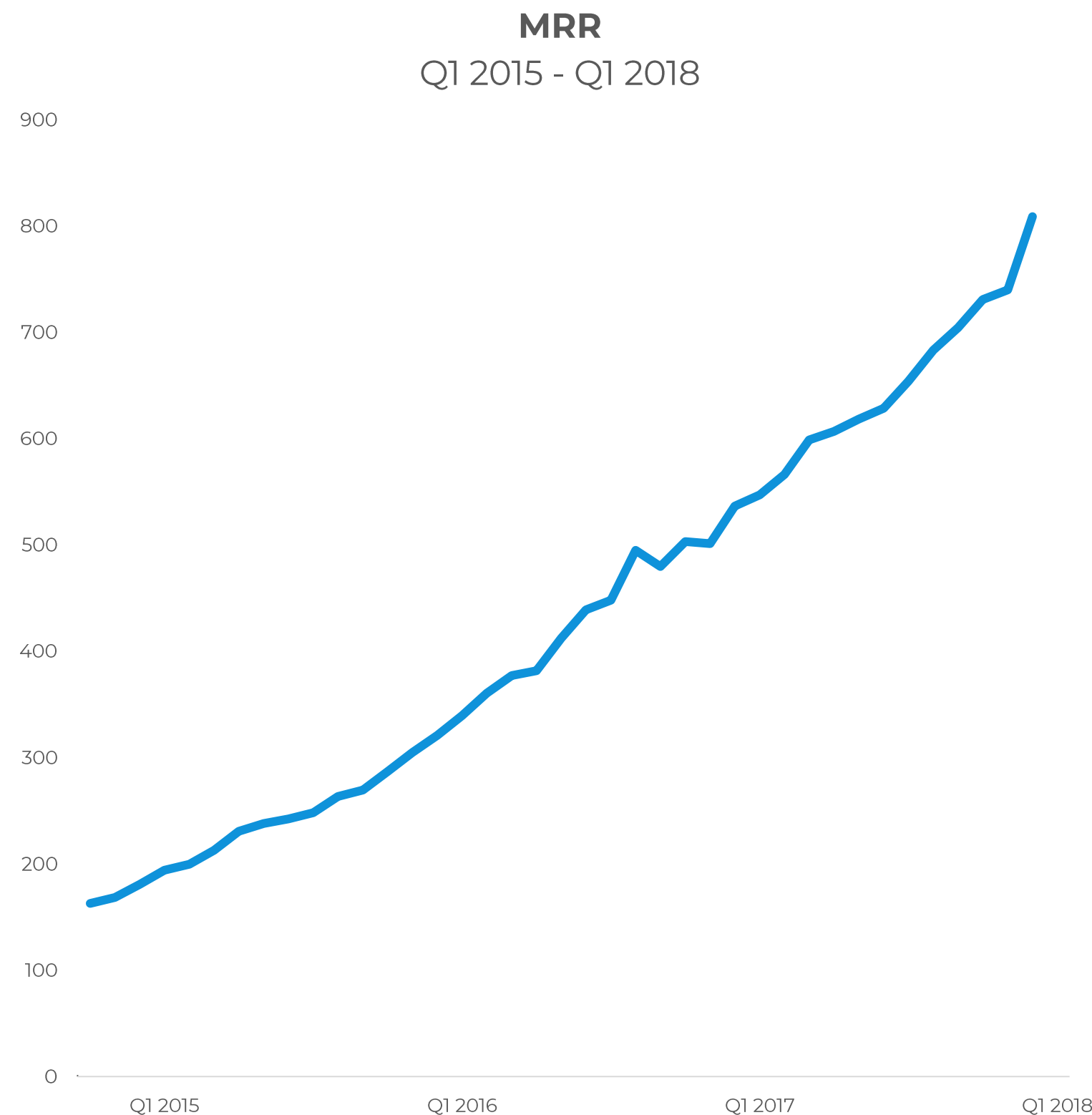
W okresie Q1 2015 – Q1 2018 wzrostowi liczby klientów towarzyszył dynamiczny wzrost miesięcznych powtarzalnych przychodów (MRR – Monthly Recurring Revenue) na poziomie 65% CAGR.

Na koniec I kwartału 2017 roku MRR wynosił 540 tys. PLN. W marcu 2018 roku MRR urósł do poziomu ponad 800 tys. PLN co oznacza wzrost o prawie +50%.

W samym kwartale I 2018 roku MRR wzrósł o ponad 100 tys. PLN (z 704 tys. do 809 tys. PLN).

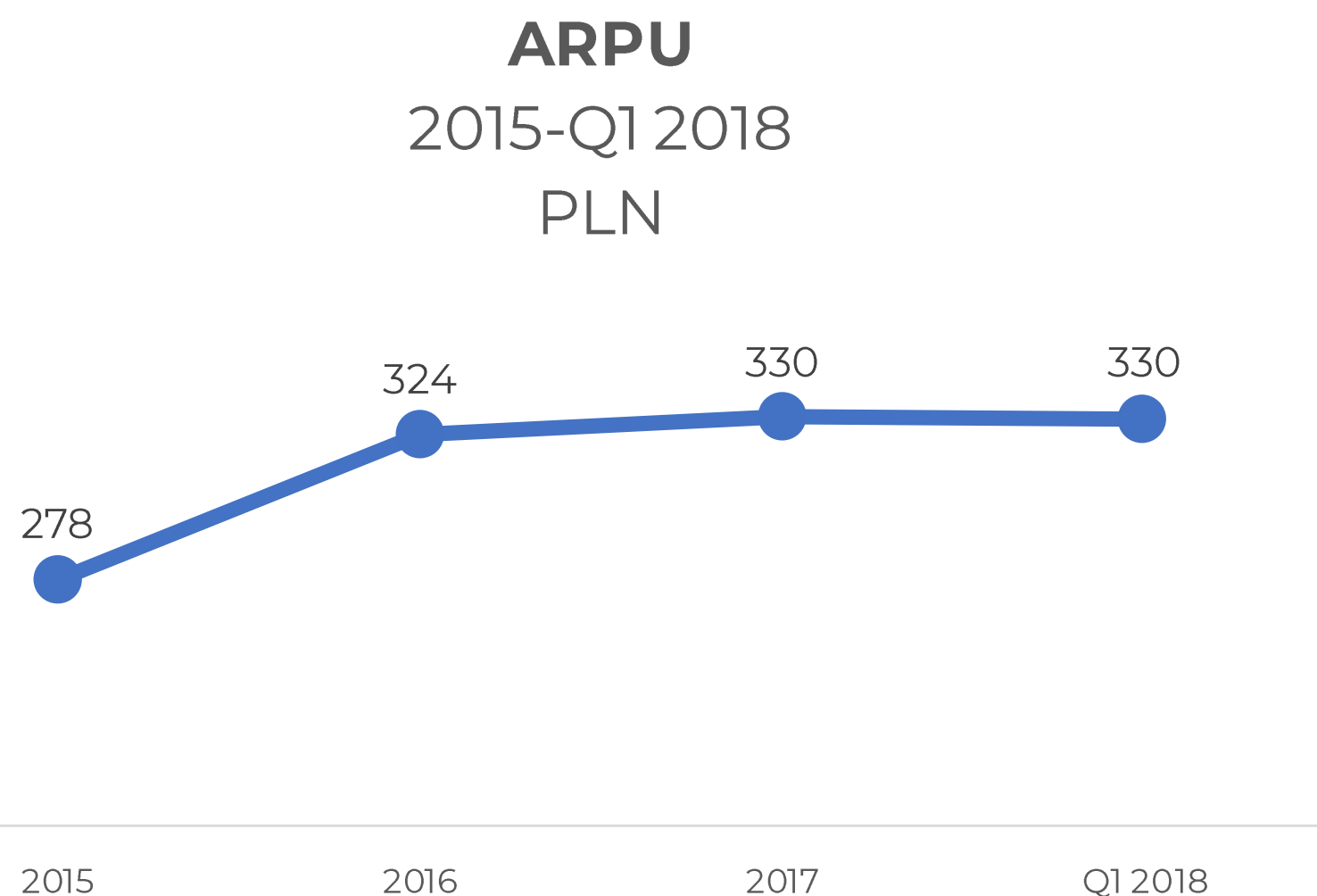
Wersja globalna narzędzia jest istotnym motorem napędowym wzrostu przychodów oraz liczby klientów Brand 24, a jej rozwój w opinii Zarządu, jest kluczowy dla wzrostu wartości Spółki w przyszłości.

**65%**  
CAGR Q1 2015 – Q1 2018





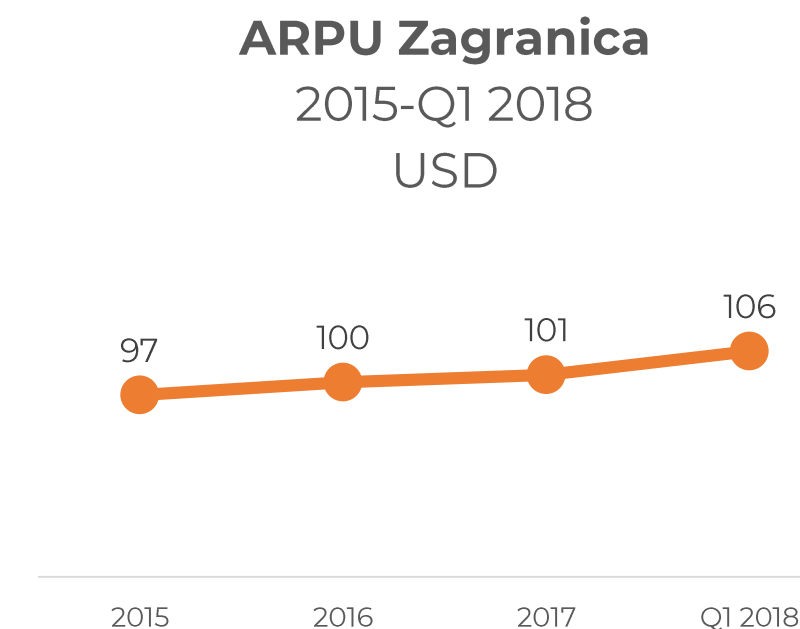
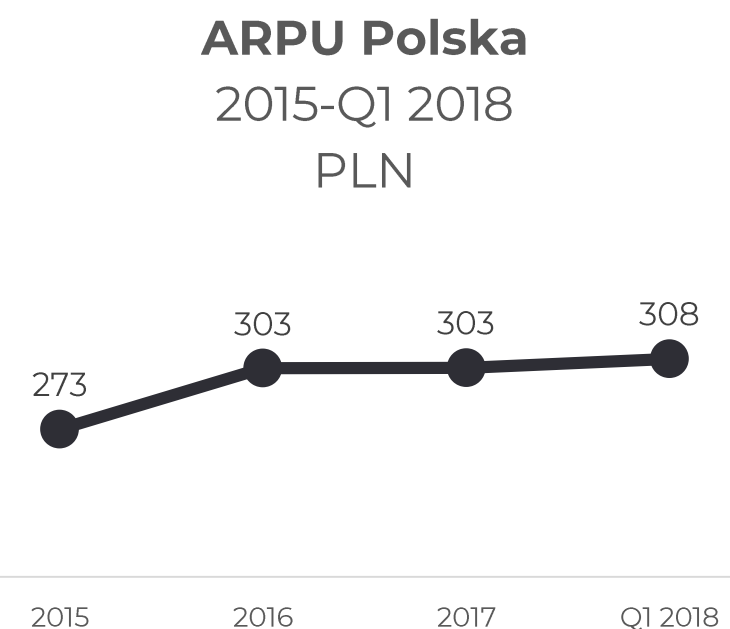
### 3. Omówienie danych operacyjnych



W parze ze wzrostem liczby klientów idzie stabilność średniego przychodu przypadającego na klienta (ARPU – average revenue per user), który w I kwartale 2018 roku średnio wynosił 330 PLN.

W porównaniu do roku 2017, mimo rosnącego ARPU wersji Polskiej i Zagranicznej, średnie ARPU (330 PLN) nie zmieniło się. Wynika to ze słabszego kursu dolara w I kwartale 2018 roku w porównaniu do średniego kursu roku 2017.

Wersję globalną narzędzia charakteryzuje wyższy poziom ARPU co jest pochodną cennika oraz większego odsetka klientów wybierających najdroższą wersję planu abonamentowego. Zwiększający się udział klientów zagranicznych (o wyższym ARPU niż w wersji polskiej narzędzia) w portfolio wszystkich klientów Grupy Brand 24 skutkuje stopniowym wzrostem całkowitego ARPU spółki (przy założeniu stabilnego kursu dolara)



### 3. Wyniki finansowe oraz sytuacja majątkowa Grupy Brand 24

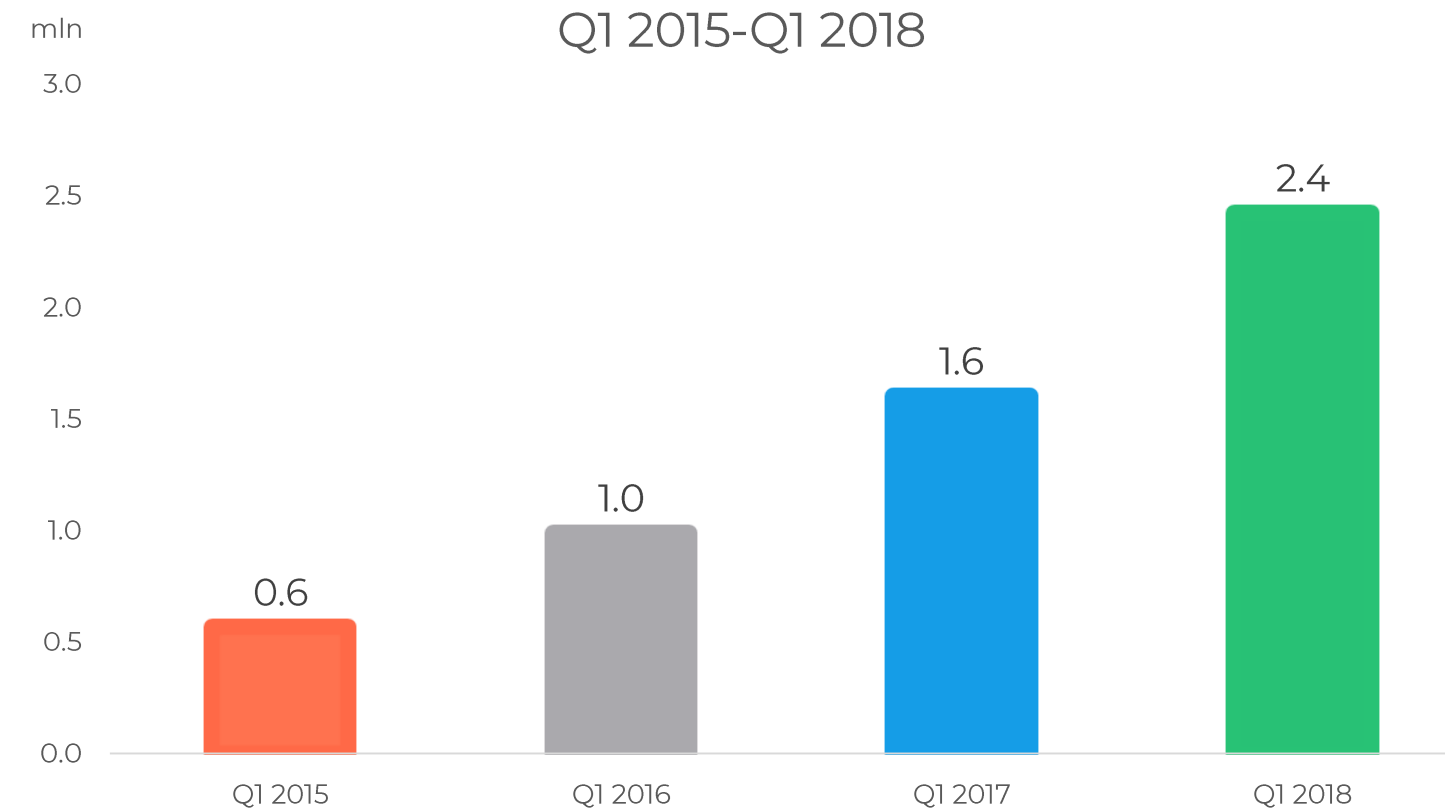
Pozycja	w tys. PLN		
	Q1 2018	Q1 2017	Zmiana
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>2 424</b>	<b>1 604</b>	<b>820</b>
Koszty sprzedanych produktów	1 270	889	381
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	1 154	715	439
Koszty sprzedaży	798	455	343
Koszty ogólnego zarządu	765	346	419
Zysk (strata) ze sprzedaży	(409)	(86)	(323)
Pozostałe przychody operacyjne	2	0	2
Pozostałe koszty operacyjne	0	0	0
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	(407)	(86)	(321)
<b>EBITDA</b>	<b>(324)</b>	<b>(52)</b>	<b>(272)</b>
Przychody finansowe	0	0	(0)
Koszty finansowe	19	31	(12)
Zysk (strata) brutto	(426)	(117)	(309)
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>(345)</b>	<b>(109)</b>	<b>(236)</b>

Grupa w I kwartale 2018 roku osiągnęła skonsolidowane przychody na poziomie 2.4 mln PLN. W porównaniu do poprzedniego roku w analogicznym okresie zanotowała wzrost przychodów, o 0.8mln PLN (+51%). Silny wzrost przychodów jest efektem dynamicznego wzrostu liczby aktywnych klientów korzystających z rozwiązania Brand24. Liczba klientów w porównaniu do I kwartału 2017 roku zwiększyła się o 794 aktywne konta co oznacza wzrost o 50%. Zwiększenie liczby klientów wynika z intensywnego rozwoju wykorzystywanych narzędzi oraz kanałów sprzedażowych.

Wzrost kosztów w głównej mierze wynika ze zwiększonej bazy klientów, co przekłada się na zwiększone koszty obsługi, jak również z ponoszenia nakładów na rozwój produktu poprzez rozbudowywanie funkcjonalności rozwiązania Brand 24, co w perspektywie czasu powinno wpłynąć na dalsze powiększanie bazy klientów. Ponadto w okresie sprawozdawczym spółka Brand 24 SA była już spółką publiczną czego efektem są zwiększone koszty ogólnego zarządu, wynikające z obowiązków nakładanych na spółki notowane na rynku NewConnect.

#### PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Q1 2015-Q1 2018



### 3. Wyniki finansowe oraz sytuacja majątkowa Grupy Brand 24

Skonsolidowany raport za I kwartał 2018 Grupy Kapitałowej **BRAND24**

AKTYWA Pozycja	w tys. PLN		
	Q1 2018	Q1 2017	Zmiana
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>1 224</b>	<b>801</b>	<b>423</b>
Wartości niematerialne i prawne	988	717	271
Rzeczowe aktywa trwałe	99	23	76
Należności długoterminowe	-	-	-
Inwestycje długoterminowe	-	-	-
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	137	61	76
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>3 417</b>	<b>1 175</b>	<b>2 242</b>
Zapasy	-	-	-
Należności krótkoterminowe	882	677	206
Inwestycje krótkoterminowe	2 131	270	1 861
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	403	228	175
<b>Aktywa razem</b>	<b>4 641</b>	<b>1 976</b>	<b>2 665</b>

Najistotniejszą pozycję aktywów trwałych stanowią wartości niematerialne i prawne, które obejmują skapitalizowane nakłady na rozwój produktu Brand24. W aktywach obrotowych najistotniejsza zmiana, widoczna w inwestycjach krótkoterminowych, dotyczy pozyskania środków pieniężnych w związku z emisją prywatną akcji serii I. Pozyskane środki zostały przeznaczone na rozwój narzędzia Brand24, m.in. na powiększenie działu programistycznego, co powinno podwyższyć konkurencyjność produktu na rynku monitoringu internetowego.

PASywa Pozycja	w tys. PLN		
	Q1 2018	Q1 2017	Zmiana
<b>Kapitał własny</b>	<b>3 367</b>	<b>1 237</b>	<b>2 130</b>
Kapitał podstawowy	200	172	27
Kapitał zapasowy	5 185	-	5 185
Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-	-
Pozostałe kapitały rezerwowe	-	1 988	(1 988)
Zysk (strata) z lat ubiegłych	(1 668)	(788)	(879)
Zysk (strata) netto + różnice kursowe	(345)	(109)	(236)
Różnice kursowe z przeliczenia jedn. zagranicznych	(6)	(25)	19
<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>1 275</b>	<b>739</b>	<b>536</b>
Rezerwy na zobowiązania	174	18	156
Zobowiązania długoterminowe	2	-	2
Zobowiązania krótkoterminowe	599	418	181
Rozliczenia międzyokresowe	499	303	196
<b>Pasywa razem</b>	<b>4 641</b>	<b>1 976</b>	<b>2 665</b>

Wzrost zobowiązań związany jest ze zwiększeniem skali prowadzonej działalności. Klienci coraz częściej decydują się na zakup abonamentu na dłuższy okres niż jeden miesiąc co wpływa na wartość rozliczeń międzyokresowych Grupy. Jednocześnie w związku z pozyskaniem środków finansowych z emisji akcji serii I utworzona została pozycja pozostałych kapitałów zapasowy, która stanowi najistotniejszą pozycję kapitału własnego.

### 3. Wyniki finansowe oraz sytuacja majątkowa Grupy Brand 24

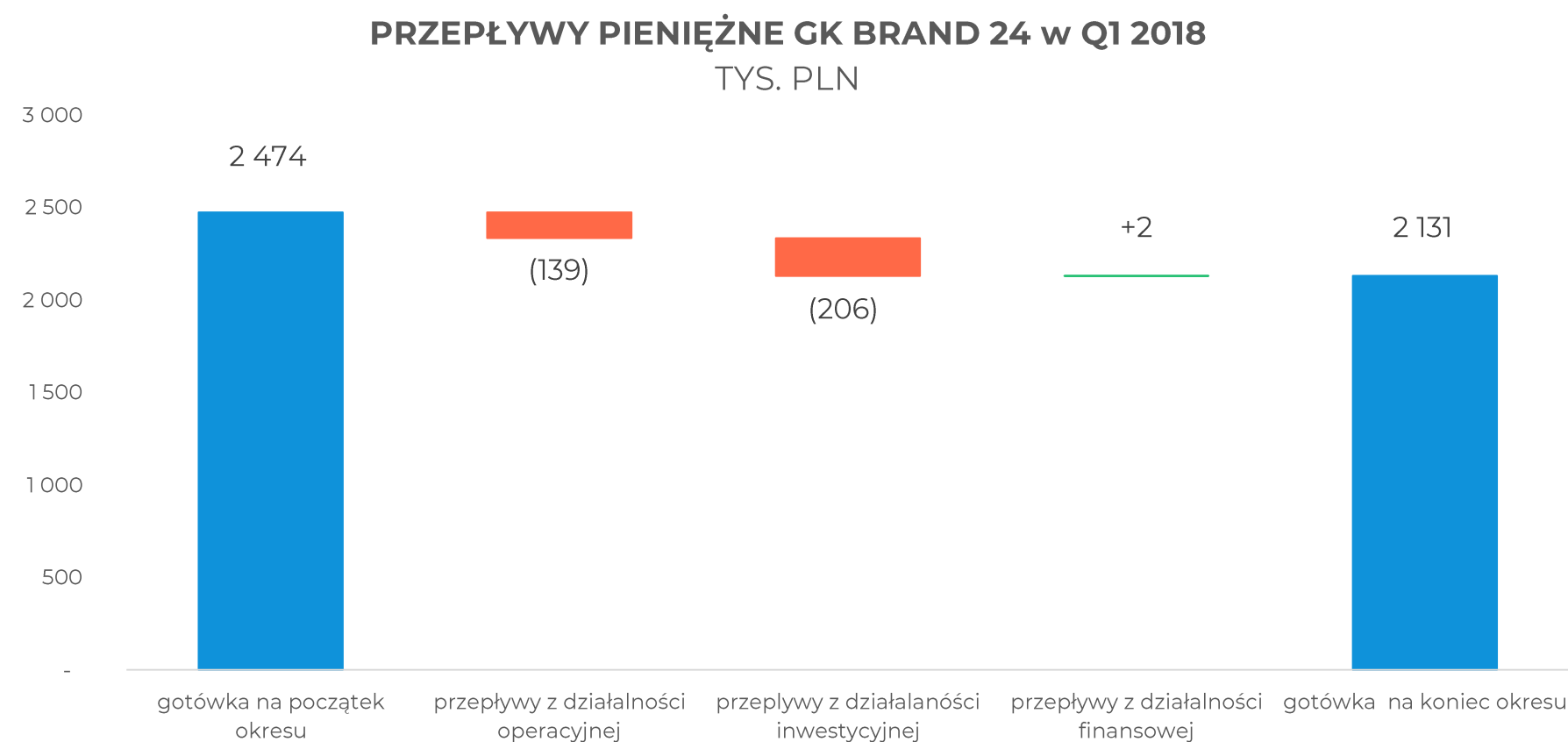
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Pozycja	w tys. PLN		
	Q1 2018	Q1 2017	Zmiana
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	(139)	57	(196)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(206)	(19)	(187)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	2	0	2
<b>Przepływy pieniężne netto</b>	<b>(343)</b>	<b>38</b>	<b>(381)</b>
Środki pieniężne na początek okresu	2 474	232	2 242
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>2 131</b>	<b>270</b>	<b>1 861</b>

Grupa, tak jak w latach poprzednich, inwestuje wszystkie środki pieniężne ze sprzedaży produktu w jego rozwój i zasoby dedykowane powiększaniu bazy klientów. Ujemne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej oraz inwestycyjnej związane są właśnie z taką strategią firmy. Jednocześnie Grupa nadal posiada w dużej części środki pieniężne pozyskane z emisji akcji serii I, które będą wspierać działalność i rozwój Grupy w najbliższych kwartałach.

#### Prognozy wyników finansowych

Emitent nie publikował jednostkowych oraz skonsolidowanych prognoz wyników finansowych na rok 2018.

W 2018 roku w Grupie funkcjonuje Program Motywacyjny oparty min. o wyniki finansowe Grupy. Szczegółowe informacje na ten temat zostały zamieszczone w punkcie *Program Motywacyjny*.





**PERSPEKTYWY  
ROZWOJU  
ORAZ  
RYZYKA  
I ZAGROŻENIA**



**Strategia Grupy Brand 24**



**Perspektywy i czynniki rozwoju**

## 4. Strategia Grupy Brand 24

Celem Grupy Brand 24 jest wzrost wartości dla akcjonariuszy, którego przejawem będzie istotne zwiększenie generowanych wyników finansowych w oparciu o dynamiczny wzrost liczby klientów, który należy traktować jako główną jednostkę przychodową. Oczekiwany wzrost wyników Grupy powinien nastąpić, dzięki realizacji następujących celów pośrednich:



unifikacja narzędzia poprzez połączenie wersji polskiej i globalnej, utrzymaniu i umocnieniu pozycji lidera na krajowym rynku monitoringu sieci Internet i mediów społecznościowych



wzmocnienie pozycji na arenie międzynarodowej poprzez zwiększenie skali i efektywności działań skupiających się na pozyskiwaniu klientów, dalszego rozwoju i udoskonalania oprogramowania Brand 24, poprawa rentowności dzięki rosnącej skali i efektywnemu rozłożeniu kosztów stałych Grupy

Osiągnięcie powyższych celów będzie możliwe dzięki:



rozwojowi źródeł pozyskania klienta, obecnie sprzedaż realizowana jest wyłącznie w oparciu o ruch przychodzący (inbound marketing), który polega na umożliwieniu odbiorcom samodzielnego odnalezienia w Internecie oprogramowania Brand24, przetestowanie go oraz zakupienie do niego dostępu w możliwie zautomatyzowany sposób i przy możliwie minimalnym kontakcie z pracownikami Grupy; w przeciwieństwie do tradycyjnych działań marketingowych, marketing oparty o ruch przychodzący polega na ekspozycji produktu „na drodze” klienta szukającego oprogramowania takiego jak Brand24.



poprawie konwersji z wersji testowej narzędzia do wersji płatnej co odbywać się będzie poprzez

- 1) optymalizację tzw. ścieżki konwersji, czyli drogi jaką musi odbyć użytkownik, aby stać się płatnym klientem oraz
- 2) optymalizację jakości i ilości danych, jakie otrzymuje użytkownik chwilę po założeniu konta.



działaniami umożliwiającym utrzymanie klienta. Jednym z kluczowych wyzwań każdej firmy działającej w modelu SaaS jest nieustająca minimalizacja liczby klientów, którzy rezygnują z dostępu do oprogramowania (tzw. „churn”). Warto jednak podkreślić, że na obecnym etapie edukacji rynku, część klientów wykorzystuje oprogramowanie do monitoringu Internetu projektowo (czyli przez określony, stosunkowo krótki czas), głównie w celu monitoringu konkretnej kampanii reklamowej, konkursu lub w ramach cyklicznych audytów. W takim modelu narzędzie nie jest wykorzystywane w codziennej pracy. Dlatego jednym z największych wyzwań na najbliższe lata jest edukacja, która pokazuje oprogramowanie Brand24 jako produkt codziennego użytku dla firm małych i średnich.

Realizacja strategii działania w perspektywie najbliższych kilkunastu miesięcy finansowana będzie w szczególności dzięki środkom pozyskanym w 2017 roku z emisji akcji serii I w wysokości 3,5 mln PLN brutto. Środki te zostaną przeznaczona na:

(i) rozwój oprogramowania Brand24, poprzez zwiększenie zatrudnienia w zespole programistów

Zgodnie z założeniami strategii, zwiększenie zatrudnienia w zespole programistów pozwoli na usprawnienie oprogramowania Brand24, które skutkować będzie:

- poprawą konwersji z wersji testowej narzędzia do wersji płatnej
- minimalizacją odpływu klientów dzięki poprawie jakości produktu
- unifikacją narzędzia Brand24, która pozwoli na odejście od podziału na wersję globalną i polską

(ii) oraz na zwiększenie budżetów działań marketingowych mających na celu pozyskiwanie klientów międzynarodowych.

Zwiększenie budżetów działań marketingowych pozwoli na dalszy rozwój źródeł pozyskania klient w oparciu o ruch przychodzący (inbound marketing), między innymi poprzez:

- tworzenie treści edukacyjnych dla segmentu, w którym Grupa Brand 24 operuje,
- animowanie dyskusji powiązanych z branżą,
- udział w konferencjach, webinarach oraz warsztatach branżowych,
- dbanie o to aby produkt znajdował się na szczycie list w wyszukiwarkach internetowych, oraz prowadzenie kampanii reklamowych,
- budowanie relacji z osobami wpływowymi w Internecie,
- programy afiliacyjne.

## 4. Perspektywy i czynniki rozwoju

Grupa działa na rynku tzw. usług w chmurze. Chmura obliczeniowa jest modelem przetwarzania danych opartym na szeregu usług dostarczonych przez zewnętrznych usługodawców. Za pośrednictwem chmury oferowany jest oprogramowanie oraz konieczna infrastruktura. Tego typu model dystrybucji oznacza eliminację konieczności zakupu licencji oraz konieczności instalowania i administrowania oprogramowaniem u konsumenta. Cechą charakterystyczną usług świadczonych w chmurze jest swoista standaryzacja, oznacza to, że usługa nie jest tworzona pod konkretny podmiot, lecz dla szerokiej grupy klientów i zawiera pakiet ustandaryzowanych rozwiązań.

Działanie chmury polega na przeniesieniu ciężaru świadczenia usługi na serwer i udzielenie do niego dostępu poprzez komputery klienckie (np. za pośrednictwem przeglądarki internetowej). Tego rodzaju podejście powoduje, że za zapewnienie bezpieczeństwa odpowiedzialny jest dostawca usługi (po stronie serwera), a szybkość jej funkcjonowania zależna jest od parametrów samego serwera.

Oprogramowanie SaaS (Software-as-a-Service) stanowi jeden z modeli chmury obliczeniowej coraz częściej zastępują tradycyjne oprogramowanie pozwalając klientom na optymalizację wykorzystywanych zasobów, podniesienie niezawodności, skalowalności i elastyczności wykorzystywanych rozwiązań. Jednym z czterech segmentów usług wyróżnianych w ramach rynku Cloud Computing jest wspomniany model SaaS.

Obecnie w modelu SaaS oferowany jest szeroki wachlarz aplikacji, które wspierają szerokie spektrum procesów w przedsiębiorstwie.

Coraz większa liczba globalnych graczy w dziedzinie oprogramowania zaczyna sprzedawać swoje produkty w modelu SaaS np. Microsoft czy Adobe Systems.

Najczęściej w modelu SaaS oferowane jest oprogramowanie typu:

- aplikacje do zarządzania przedsiębiorstwem:
  - CRM – zarządzanie relacjami z klientami,
  - ERP – planowanie zasobów przedsiębiorstwa,
  - CSM – zarządzanie łańcuchem dostaw,
  - PLM – zarządzanie cyklem życia produktu.
- zarządzanie zasobami ludzkimi,
- aplikacje biurowe typu Microsoft Office i podobne,
- systemy poczty elektronicznej,
- systemy zarządzania treścią (CMS),
- programy służące analizie ruchu w serwisach WWW,
- aplikacje związane z zarządzaniem projektami,
- aplikacje księgowe,
- systemy wspierające handel w sieci (e-commerce).

# INFORMACJE KORPORACYJNE



## Akcje i akcjonariat

- struktura kapitału zakładowego
- struktura akcjonariatu
- program motywacyjny
- akcje w obrocie na NewConnect



## Władze

- Zarząd
- Rada Nadzorcza



### Struktura kapitału zakładowego Brand 24 SA

#### Kapitał podstawowy

Na dzień 31 marca 2018 roku kapitał zakładowy Spółki składa się z 1 999 540 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0.10 PLN każda, w tym:

- 1 000 000 akcji serii A;
- 538 400 akcji serii B;
- 15 384 akcje serii C;
- 71 769 akcji serii D;
- 13 267 akcji serii E;
- 86 000 akcji serii F;
- 164 720 akcji serii G;
- 110 000 akcji serii I;

#### Kapitał warunkowy

Na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 października 2016 roku w sprawie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii G, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji serii G oraz w sprawie zmian Statutu Spółki, kapitał zakładowy Spółki został warunkowo podwyższony o kwotę nie większą niż 17 248.20 PLN w drodze emisji nie więcej niż 172 482 akcji zwykłych imiennych serii G, o wartości nominalnej 0.10 PLN każda i łącznej wartości nominalnej nie większej niż 17 248.20 PLN. Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki dokonane zostało w celu przyznania praw do objęcia akcji serii G przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych serii A od numeru 000.001 do numeru 172 482, emitowanych na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 października 2016 roku numer 4/16 w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii A z prawem do objęcia akcji serii G oraz pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A w związku z Programem Motywacyjnym dla Członków Zarządu oraz kluczowych pracowników i współpracowników Spółki.

Ponadto na podstawie Uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 października 2017 roku w sprawie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii H, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji zwykłych na okaziciela serii H oraz w sprawie zmian Statutu Spółki, kapitał zakładowy Spółki został warunkowo podwyższony o kwotę nie większą niż 10 214.30 PLN w drodze emisji nie więcej niż 102 143 akcji zwykłych na okaziciela serii H o wartości nominalnej 0.10 PLN każda i łącznej wartości nominalnej nie większej niż 10 214.30 PLN. Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki dokonane zostało w celu przyznania praw do objęcia akcji serii H przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych imiennych serii B od numeru 000.001 do numeru 102 143 emitowanych na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 października 2017 roku, w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii B z prawem do objęcia akcji serii H oraz pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii B w związku z Programem Motywacyjnym kluczowych pracowników i współpracowników Spółki.

#### Kapitał docelowy

Zgodnie z treścią § 4 ust. 7 Statutu Spółki, kapitał zakładowy może być podwyższony o kwotę nie wyższą niż 14 445.40 PLN w drodze emisji 144 454 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0.10 PLN każda akcja. Uchwałą Zarządu z dnia 30 października 2017 roku dokonano emisji nie więcej niż 110.000 akcji zwykłych na okaziciela serii I w ramach kapitału docelowego o łącznej wartości nominalnej 11 000.00 PLN.

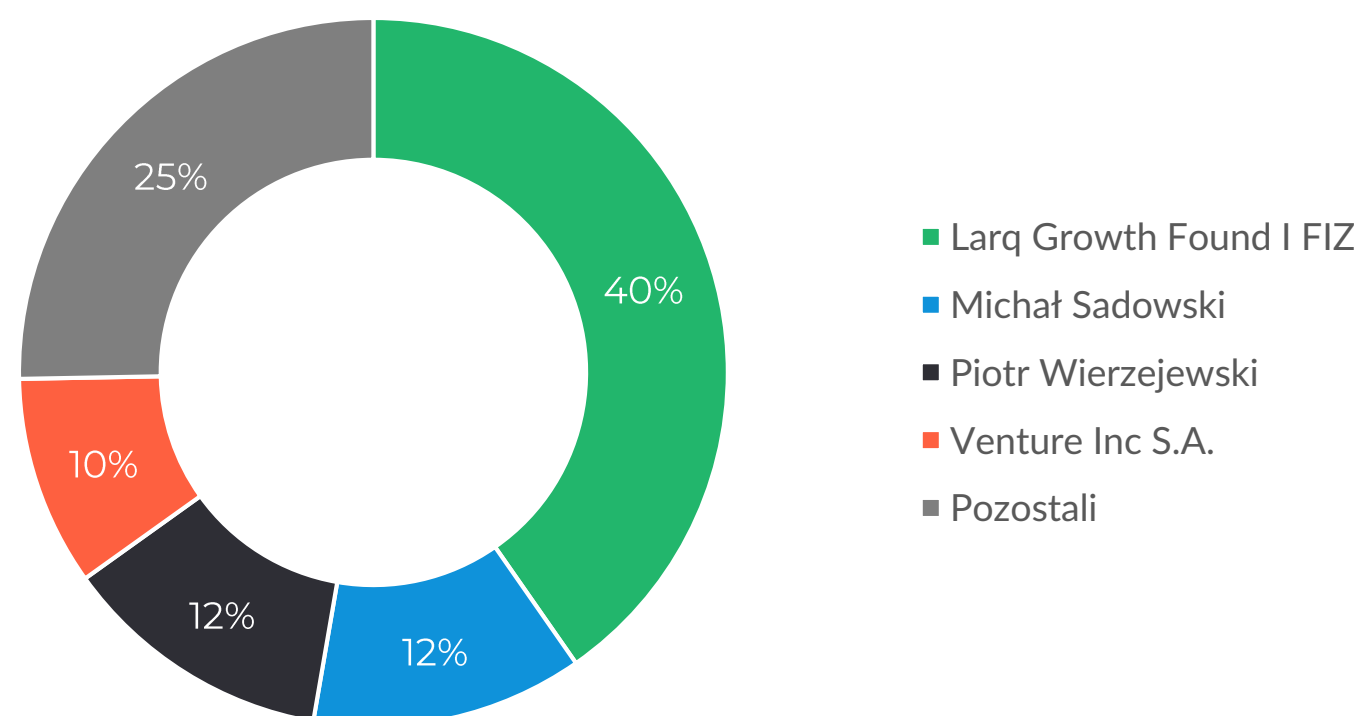
W związku z dookreśleniem przez Zarząd wysokości objętego kapitału zakładowego, na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki może jeszcze dokonać podwyższenia kapitału zakładowego w ramach upoważnienia przewidzianego w § 4 ust. 7 Statutu o kwotę nie wyższą niż 3 445.40 PLN.

## 5. Akcje i akcjonariat

### Struktura akcjonariatu

Poniżej zaprezentowano strukturę akcjonariatu Brand 24 SA na dzień sporządzenia niniejszego raportu.

Akcjonariusz	Liczba akcji/głosów	Udział w kapitale zakładowym/ogólnej liczbie głosów
Larq Growth Found I FIZ	806 090	40.31%
Michał Sadowski	248 028	12.40%
Piotr Wierzejewski	248 028	12.40%
Venture Inc S.A.	191 682	9.59%
Pozostali	505 712	25.29%
<b>RAZEM</b>	<b>1 999 540</b>	<b>100.00%</b>



### Akcje w obrocie na NewConnect

W dniu 22 stycznia 2018 roku Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. podjął uchwałę w sprawie warunkowej rejestracji wszystkich tj. 1 999 540 akcji Spółki w KDPW. Następnie 23 stycznia 2018 roku KDPW poinformował o zarejestrowaniu ww. akcji w KDPW z dniem 24 stycznia 2018 roku i oznaczeniu akcji Brand 24 kodem ISIN PLBRN2400013.

W dniu 23 stycznia 2018 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę na mocy której postanowił wprowadzić akcje Spółki z tym samym dniem do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect. Następnie w dniu 24 stycznia 2018 roku Zarząd GPW podjął uchwałę na podstawie której dzień pierwszego notowania akcji Spółki w obrocie ASO NewConnect został wyznaczony na 30 stycznia 2018 roku. Akcje Spółki notowane są pod nazwą skróconą „BRAND24” i z oznaczeniem „B24”.

## 5. Akcje i akcjonariat

### Program motywacyjny

W Spółce Brand 24 SA realizowane są obecnie dwa programy motywacyjne.

#### Program Motywacyjny 2016 – 2017

Program Motywacyjny 2016 – 2017 przewiduje uprawnienia dla członków Zarządu oraz kluczowych pracowników i współpracowników Emitenta do objęcia akcji Emitenta serii G w latach 2016-2017. Program Motywacyjny oparty jest zarówno o warunek lojalnościowy (tj. pozostawanie w stosunku służbowym z Emitentem oraz nieprowadzenie działalności konkurencyjnej w stosunku do Emitenta), jak i o warunek operacyjny, tj. posiadanie przez Grupę aktywnych klientów opłacających abonament w dolarach amerykańskich lub osiągnięcie przez Grupę skonsolidowanego przychodu za rok 2017 w wysokości 7 520 000 PLN. W związku z osiągnięciem w 2017 roku przychodów skonsolidowanych na poziomie 7.573.514 PLN Programy Motywacyjny zostanie zrealizowany w całości.

#### Program Motywacyjny 2018 – 2020

Program Motywacyjny 2018-2020 jest skierowany do kluczowych pracowników i współpracowników Emitenta. Michał Sadowski oraz Piotr Wierzejewski nie są objęci niniejszym programem. Program stanowi dodatkowy mechanizm motywujący kluczowych pracowników i współpracowników do pracy i działań na rzecz Emitenta, a także zapewniający silniejsze związanie z Emitentem, co ma przyczynić się do stabilnego wzrostu wartości Emitenta, czego beneficjentem będą wszyscy akcjonariusze Brand 24. Liczba uprawnionych nie przekroczy 149 osób.

Program Motywacyjny 2018-2020 realizowany będzie w trzech okresach rozliczeniowych (2018, 2019 oraz 2020).

W ramach Programu Motywacyjnego 2018-2020 uprawnieni będą mogli objąć nie więcej niż 102 143 akcje zwykłe na okaziciela serii H. Warunkiem uzyskania uprawnienia do objęcia akcji jest pozostawanie w czynnym stosunku służbowym z Emitentem oraz nieprowadzenie działalności konkurencyjnej wobec Emitenta. Ponadto uzyskanie uprawnienia do objęcia akcji uzależnione jest od osiągnięcia przez Grupę określonych wskaźników określonych odmiennie w odniesieniu do każdego z lat 2018-2020:

	2018	2019	2020
Liczba klientów Grupy na koniec danego okresu	2 935	4 364	6 213
Skonsolidowane przychody Grupy za dany okres (tys. PLN)	10 765	15 970	23 737
Skonsolidowany wynik netto Grupy (tys. PLN)	(1 085)	633	4 668

Program daje możliwość, aby część akcji (nie więcej niż 50% pakietu przeznaczanego dla danego uczestnika programu) została przyznana za spełnienie wyłączenie warunków lojalnościowych. Taki mechanizm ma umożliwić zainteresowanie pracą w Spółce najbardziej utalentowanych menadżerów.

W ramach Programu Motywacyjnego 2018-2020 Zarząd Emitenta będzie uprawniony do przyznawania uprawnień do objęcia 7 666 akcji serii H Emitenta według uznania Zarządu.

Kapitał zakładowy Emitenta może ulec podwyższeniu w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych serii A, o ile spełnione zostaną przesłanki określone w Programie Motywacyjnym 2016-2017, o kwotę nie większą niż 776.20 PLN. Całkowite rozliczenie Aktualnego Programu Motywacyjnego nastąpi po zatwierdzeniu sprawozdania finansowego Emitenta za 2017 roku

Kapitał zakładowy Emitenta może również ulec podwyższeniu w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych serii B o kwotę nie wyższą niż 10 214.30 PLN, o ile sąd dokona rejestracji warunkowego podwyższenia kapitału Spółki oraz związanej z tym zmiany Statutu Spółki, oraz jeśli spełnione zostaną przesłanki określone w Programie Motywacyjnym 2018-2020. Program Motywacyjny 2018-2020 będzie rozliczany co roku, a jego całkowite rozliczenie nastąpi po zatwierdzeniu sprawozdania finansowego Emitenta za 2020 roku, zgodnie ze szczegółowymi warunkami Programu Motywacyjnego.

### Zarząd

W I kwartale 2018 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki działał dwuosobowo w następującym składzie:



**Michał Sadowski**  
**Prezes Zarządu**

*Założyciel spółki. Startup Founder of the Year w konkursie The Next Web Startup Awards. Dyrektor Marketingu roku wg Mediarun. Zwycięzca rankingu 50 Kreatywnych w Biznesie Magazynu Brief. Autor bestsellerowej książki "Rewolucja Social Media".*



**Piotr Wierzejewski**  
**Członek Zarządu**

*Piotr Wierzejewski jest jednym z założycieli Spółki, ma 15 lat doświadczenia w branży informatycznej, z czego 10 lat na stanowiskach zarządczych.*

### Rada Nadzorcza

Na dzień 31 marca 2018 roku w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodziły następujące osoby:

- Mikołaj Chruszczewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Mariusz Ciepły – Członek Rady Nadzorczej
- Jarosław Roszkowski – Członek Rady Nadzorczej
- Maciej Matysz – Członek Rady Nadzorczej
- Adam Michalewicz – Członek Rady Nadzorczej.

Do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie miały miejsca zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki

# POZOSTAŁE INFORMACJE



- zasady sporządzenia sprawozdań finansowych
- postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej
- informacja o zatrudnieniu
- osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju



## 6. Pozostałe informacje

### Zasady sporządzenia sprawozdań finansowych

Skrócone sprawozdania finansowe (odpowiednio jednostkowe oraz skonsolidowane) Brand 24 za Q1 2018 rok zostały sporządzone zgodnie z Ustawą o rachunkowości.

W omawianym okresie zmiany zasad rachunkowości nie wystąpiły.

Spółka nie umieszczała w dokumencie informacyjnym informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

Zgodnie z § 5 ust. 2a Załącznika nr 3 do Regulaminu ASO Emitent nie przekazuje odrębnego jednostkowego raportu kwartalnego.

### Postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W Q1 2018 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu przeciwko Spółce lub Spółce Zależnej nie toczyły się żadne postępowania przed jakimkolwiek sądem ani też organem administracji publicznej.

### Informacja o zatrudnieniu

Przeciętne zatrudnienie w Q1 2018 roku wynosiło 7,6 etatu.

Jednocześnie z uwagi na specyfikę prowadzonej działalności Grupa współpracuje dodatkowo z szerokim gronem osób w oparciu o umowy cywilnoprawne. Mając powyższe na uwadze w Q1 2018 roku Grupa współpracowała z ok. 59 osobami świadczącymi na jego rzecz usługi, głównie w zakresie wsparcia informatycznego.

### Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju (działania innowacyjne)

Podstawowym produktem Grupy jest aplikacja Brand24 jest zaawansowanym narzędziem monitoringu i mediów społecznościowych składającym się ze specjalistycznych modułów oraz systemów. Grupa stale prowadzi prace mające na celu udoskonalenia funkcjonalności aplikacji Brand24 i tym samym na bazie podstawowego produktu powstają kolejne wersje aplikacji.

W I kwartale 2018 roku Grupa kontynuowała prace nad usprawnieniem i rozwojem narzędzia informatycznego będącego podstawą świadczenia przez Grupę usług swoim klientom. Na dzień 31 marca 2018 roku kwota niezakończonych prac rozwojowych wyniosła 373 tys. PLN. Nakłady na te prace stanowią głównie usługi informatyczne. Koszty trwających prac rozwojowych są prezentowane w pozycji „Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe” w aktywach Grupy.

# SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA Q1 2018



- bilans
- rachunek zysków i strat
- zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym
- rachunek przepływów pieniężnych

## 7. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za Q1 2018 (dane w PLN)

Skonsolidowany raport za I kwartał 2018 Grupy Kapitałowej **BRAND24**

	31.03.2018	31.12.2017	31.03.2017
<b>AKTYWA</b>			
<b>A. Aktywa trwałe</b>	<b>1 224 278.75</b>	<b>1 014 548.70</b>	<b>800 912.60</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	988 217.07	875 803.08	717 137.90
II. Rzeczowe aktywa trwałe	98 874.87	89 045.28	22 531.43
III. Należności długoterminowe	0.00	0.00	0.00
IV. Inwestycje długoterminowe	0.00	0.00	0.00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	137 186.81	49 700.34	61 243.27
<b>B. Aktywa obrotowe</b>	<b>3 416 980.74</b>	<b>3 762 601.35</b>	<b>1 175 110.77</b>
I. Zapasy	0.00	0.00	0.00
II. Należności krótkoterminowe	882 223.13	831 391.86	676 638.21
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 131 283.87	2 572 901.36	270 199.31
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	403 473.74	358 308.13	228 273.25
<b>C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>4 641 259.49</b>	<b>4 777 150.05</b>	<b>1 976 023.37</b>

<b>PASYWA</b>			
<b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>3 366 647.72</b>	<b>3 813 521.48</b>	<b>1 236 924.31</b>
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	199 954.00	188 954.00	172 482.00
II Kapitał zapasowy	5 185 349.76	1 987 667.21	0.00
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0.00	0.00	0.00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0.00	3 208 682.55	1 987 667.21
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	(1 667 613.94)	(792 469.98)	(788 430.30)
VI. Zysk (strata) netto	(344 955.42)	(783 569.66)	(109 320.32)
VII. Zysk (strata) z różnic kursowych z przeliczenia jednostek zagranicznych	(6 086.68)	4 257.36	(25 474.27)
<b>B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>1 274 611.77</b>	<b>963 628.57</b>	<b>739 099.06</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	174 063.88	113 387.83	18 071.05
II. Zobowiązania długoterminowe	2 378.36	2 843.84	0.00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	599 109.67	464 484.01	418 426.79
IV. Rozliczenia międzyokresowe	499 059.86	382 912.89	302 601.22
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>4 641 259.49</b>	<b>4 777 150.05</b>	<b>1 976 023.37</b>

## 7. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za Q1 2018 (dane w PLN)

<b>RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant kalkulacyjny)</b>	<b>01.01.-31.03.2018</b>	<b>01.01.-31.03.2017</b>
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>	<b>2 423 745.58</b>	<b>1 603 723.54</b>
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 423 745.58	1 603 723.54
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0.00	0.00
<b>B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>	<b>1 269 972.79</b>	<b>888 793.51</b>
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	1 269 972.79	888 793.51
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0.00	0.00
<b>C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>1 153 772.79</b>	<b>714 930.03</b>
<b>D. Koszty sprzedaży</b>	<b>798 245.81</b>	<b>454 967.25</b>
<b>E. Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>764 632.58</b>	<b>346 069.95</b>
<b>F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)</b>	<b>(409 105.61)</b>	<b>(86 107.17)</b>
<b>G. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>2 193.50</b>	<b>2.68</b>
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0.00	0.00
II. Dotacje	0.00	0.00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0.00	0.00
IV. Inne przychody operacyjne	2 193.50	2.68
<b>H. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>200.72</b>	<b>0.79</b>
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0.00	0.00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0.00	0.00
III. Inne koszty operacyjne	200.72	0.79
<b>I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)</b>	<b>(407 112.83)</b>	<b>(86 105.28)</b>
<b>J. Przychody finansowe</b>	<b>16.46</b>	<b>16.58</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0.00	0.00
II. Odsetki	16.46	16.58
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0.00	0.00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0.00	0.00
V. Inne	0.00	0.00
<b>K. Koszty finansowe</b>	<b>18 774.52</b>	<b>31 068.97</b>
I. Odsetki, w tym:	89.17	2 553.04
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0.00	0.00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0.00	0.00
IV. Inne	18 685.35	28 515.93
<b>L. Zysk (strata) brutto (I+J-K)</b>	<b>(425 870.89)</b>	<b>(117 157.67)</b>
<b>M. Podatek dochodowy</b>	<b>(80 915.47)</b>	<b>(7 837.34)</b>
<b>N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>O. Zysk (strata) netto (L-M-N)</b>	<b>(344 955.42)</b>	<b>(109 320.32)</b>

## 7. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za Q1 2018 (dane w PLN)

Skonsolidowany raport za I kwartał 2018 Grupy Kapitałowej **BRAND24**

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	31.03.2018	31.12.2017	31.03.2017
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	<b>3 717 689.82</b>	<b>1 367 679.23</b>	<b>1 371 718.91</b>
<b>I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach</b>	<b>3 717 689.82</b>	<b>1 367 679.23</b>	<b>1 371 718.91</b>
<b>1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	<b>188 954.00</b>	<b>172 482.00</b>	<b>172 482.00</b>
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	11 000.00	16 472.00	0.00
a) zwiększenia z tytułu emisji akcji	11 000.00	16 472.00	0.00
<b>1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	<b>199 954.00</b>	<b>188 954.00</b>	<b>172 482.00</b>
<b>2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	<b>1 987 667.21</b>	<b>1 987 667.21</b>	<b>1 987 667.21</b>
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	3 197 682.55	0.00	0.00
a) zwiększenie	3 197 682.55	0.00	0.00
<b>2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowy na koniec okresu</b>	<b>5 185 349.76</b>	<b>1 987 667.21</b>	<b>1 987 667.21</b>
<b>3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0.00	0.00	0.00
<b>3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	<b>3 208 682.55</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	(3 208 682.55)	3 208 682.55	0.00
a) zwiększenie (z tytułu)	0.00	3 208 682.55	0.00
b) zmniejszenie	3 208 682.55	0.00	0.00
<b>4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	<b>0.00</b>	<b>3 208 682.55</b>	<b>0.00</b>
<b>5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>(822 765.78)</b>	<b>(419 936.48)</b>	<b>(419 936.48)</b>
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0.00	0.00	0.00
5.2. Zysk z lat ubiegłych, na początek okresu, po korektach	0.00	0.00	0.00
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0.00	0.00	0.00
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	822 765.78	419 936.48	419 936.48
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	822 765.78	419 936.48	419 936.48
a) zwiększenie (z tytułu)	844 848.16	372 533.50	368 493.82
- strata roku ubiegłego	844 848.16	372 533.50	368 493.82
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	1 667 613.94	792 469.98	788 430.30
<b>5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>(1 667 613.94)</b>	<b>(792 469.98)</b>	<b>(788 430.30)</b>
<b>6. Wynik netto</b>	<b>(351 042.10)</b>	<b>(779 312.31)</b>	<b>(134 794.59)</b>
a) strata netto	(351 042.10)	(779 312.31)	(134 794.59)
<b>II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>3 366 647.72</b>	<b>3 813 521.48</b>	<b>1 236 924.31</b>
<b>III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>3 366 647.72</b>	<b>3 813 521.48</b>	<b>1 236 924.31</b>



# 7. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za Q1 2018 (dane w PLN)

Skonsolidowany raport za I kwartał 2018 Grupy Kapitałowej **BRAND24**

## RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia) 01.01.-31.03.2018 01.01.-31.03.2017

### A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej

	01.01.-31.03.2018	01.01.-31.03.2017
<b>I. Zysk (strata) netto</b>	<b>(344 955.42)</b>	<b>(109 320.32)</b>
<b>II. Korekty razem</b>	<b>205 958.29</b>	<b>166 275.84</b>
1. Amortyzacja	83 601.43	34 380.38
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(226.85)	116.90
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	17.30	2 483.46
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0.00	0.00
5. Zmiana stanu rezerw	60 676.05	(748.48)
6. Zmiana stanu zapasów	0.00	0.00
7. Zmiana stanu należności	(377 091.59)	(27 842.18)
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek	459 422.89	112 942.39
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(14 945.59)	70 755.44
10. Inne korekty	(5 495.34)	(25 812.08)
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)</b>	<b>(138 997.13)</b>	<b>56 955.51</b>

### B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej

	01.01.-31.03.2018	01.01.-31.03.2017
<b>I. Wpływy</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów	0.00	0.00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0.00	0.00
3. Z aktywów finansowych,	0.00	0.00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0.00	0.00
<b>II. Wydatki</b>	<b>205 845.01</b>	<b>18 921.95</b>
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów	205 845.01	18 921.95
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0.00	0.00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0.00	0.00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0.00	0.00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>(205 845.01)</b>	<b>(18 921.95)</b>

### C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej

	01.01.-31.03.2018	01.01.-31.03.2017
<b>I. Wpływy</b>	<b>5 775.55</b>	<b>122 317.02</b>
1. Wpływy netto z emisji akcji oraz dopłat do kapitału	0.00	0.00
2. Kredyty i pożyczki	5 775.55	122 317.02
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0.00	0.00
4. Inne wpływy finansowe	0.00	0.00
<b>II. Wydatki</b>	<b>4 011.62</b>	<b>122 255.50</b>
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0.00	0.00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0.00	0.00
3. Inne, niż wpłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0.00	0.00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	3 542.05	119 772.04
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0.00	0.00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0.00	0.00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	452.27	0.00
8. Odsetki	17.30	2 483.46
9. Inne wydatki finansowe	0.00	0.00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>1 763.93</b>	<b>61.52</b>

**D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)** (343 078.21) 38 095.08

**E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych** (343 078.21) 38 095.08

**F. Środki pieniężne na początek okresu** 2 474 362.08 232 104.23

**G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D)** 2 131 283.87 270 199.31

Skrócone sprawozdanie finansowe skonsolidowane przedstawił Zarząd Spółki

Podpisy członków Zarządu

Michał Sadowski – Prezes Zarządu



Piotr Wierzejewski – Członek Zarządu



Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych Spółki:

Bartosz Kozłowski



Wrocław, 13 maja 2018 roku

# SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA Q1 2018



- bilans
- rachunek zysków i strat
- zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym
- rachunek przepływów pieniężnych

## 7. Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe za Q1 2018 (dane w PLN)

<b>BILANS</b>	<b>31.03.2018</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>31.03.2017</b>
<b>AKTYWA</b>			
<b>A. Aktywa trwałe</b>	<b>1 226 246.25</b>	<b>1 016 289.35</b>	<b>802 885.35</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	988 217.07	875 803.08	717 137.90
II. Rzeczowe aktywa trwałe	98 874.87	89 045.28	22 531.43
III. Należności długoterminowe	0.00	0.00	0.00
IV. Inwestycje długoterminowe	1 967.50	1 740.65	1 972.75
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	137 186.81	49 700.34	61 243.27
<b>B. Aktywa obrotowe</b>	<b>3 505 074.63</b>	<b>3 729 151.52</b>	<b>1 168 138.09</b>
I. Zapasy	0.00	0.00	0.00
II. Należności krótkoterminowe	1 208 483.45	831 391.86	676 638.21
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 893 117.44	2 539 451.53	263 226.63
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	403 473.74	358 308.13	228 273.25
<b>C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>4 731 320.88</b>	<b>4 745 440.87</b>	<b>1 971 023.44</b>
<b>PASYWA</b>			
<b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>3 535 701.07</b>	<b>3 862 363.78</b>	<b>1 255 477.08</b>
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	199 954.00	188 954.00	172 482.00
II Kapitał zapasowy	5 185 349.76	1 987 667.21	0.00
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0.00	0.00	0.00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0.00	3 208 682.55	1 987 667.21
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	(1 522 939.98)	(822 765.78)	(822 765.78)
VI. Zysk (strata) netto	(326 662.71)	(700 174.20)	(81 906.35)
<b>B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>1 195 619.81</b>	<b>883 077.09</b>	<b>715 546.36</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	174 063.88	113 387.83	18 071.05
II. Zobowiązania długoterminowe	2 378.36	2 843.84	0.00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	599 109.67	464 484.01	418 426.79
IV. Rozliczenia międzyokresowe	420 067.90	302 361.41	279 048.52
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>4 731 320.88</b>	<b>4 745 440.87</b>	<b>1 971 023.44</b>

## 7. Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe za Q1 2018 (dane w PLN)

<b>RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant kalkulacyjny)</b>	<b>01.01.-31.03.2018</b>	<b>01.01.-31.03.2017</b>
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>	<b>2 385 080.21</b>	<b>1 582 877.70</b>
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 385 080.21	1 582 877.70
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0.00	0.00
<b>B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>	<b>1 269 972.79</b>	<b>888 793.51</b>
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	1 269 972.79	888 793.51
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0.00	0.00
<b>C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>1 115 107.42</b>	<b>694 084.19</b>
<b>D. Koszty sprzedaży</b>	<b>750 133.60</b>	<b>434 938.89</b>
<b>E. Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>755 786.72</b>	<b>323 260.73</b>
<b>F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)</b>	<b>(390 812.90)</b>	<b>(64 115.43)</b>
<b>G. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>2 193.50</b>	<b>2.68</b>
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0.00	0.00
II. Dotacje	0.00	0.00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0.00	0.00
IV. Inne przychody operacyjne	2 193.50	2.68
<b>H. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>200.72</b>	<b>0.79</b>
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0.00	0.00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0.00	0.00
III. Inne koszty operacyjne	200.72	0.79
<b>I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)</b>	<b>(388 820.12)</b>	<b>(64 113.54)</b>
<b>J. Przychody finansowe</b>	<b>16.46</b>	<b>16.58</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0.00	0.00
II. Odsetki	16.46	16.58
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0.00	0.00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0.00	0.00
V. Inne	0.00	0.00
<b>K. Koszty finansowe</b>	<b>18 774.52</b>	<b>31 068.97</b>
I. Odsetki, w tym:	89.17	2 553.04
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0.00	0.00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0.00	0.00
IV. Inne	18 685.35	28 515.93
<b>L. Zysk (strata) brutto (I+J-K)</b>	<b>(407 578.18)</b>	<b>(95 165.93)</b>
<b>M. Podatek dochodowy</b>	<b>(80 915.47)</b>	<b>(13 259.58)</b>
<b>N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>O. Zysk (strata) netto (L-M-N)</b>	<b>(326 662.71)</b>	<b>(81 906.35)</b>



## 7. Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe za Q1 2018 (dane w PLN)

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	31.03.2018	31.12.2017	31.03.2017
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	<b>3 862 363.78</b>	<b>1 337 383.43</b>	<b>1 337 383.43</b>
<b>I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach</b>	<b>3 862 363.78</b>	<b>1 337 383.43</b>	<b>1 337 383.43</b>
<b>1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	<b>188 954.00</b>	<b>172 482.00</b>	<b>172 482.00</b>
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	11 000.00	16 472.00	0.00
a) zwiększenia z tytułu emisji akcji	11 000.00	16 472.00	0.00
<b>1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	<b>199 954.00</b>	<b>188 954.00</b>	<b>172 482.00</b>
<b>2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	<b>1 987 667.21</b>	<b>1 987 667.21</b>	<b>1 987 667.21</b>
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	3 197 682.55	0.00	0.00
a) zwiększenie	3 197 682.55	0.00	0.00
<b>2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowy na koniec okresu</b>	<b>5 185 349.76</b>	<b>1 987 667.21</b>	<b>1 987 667.21</b>
<b>3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0.00	0.00	0.00
<b>3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	<b>3 208 682.55</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	(3 208 682.55)	3 208 682.55	0.00
a) zwiększenie (z tytułu)	0.00	3 208 682.55	0.00
b) zmniejszenie	3 208 682.55	0.00	0.00
<b>4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	<b>0.00</b>	<b>3 208 682.55</b>	<b>0.00</b>
<b>5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>(822 765.78)</b>	<b>(419 936.48)</b>	<b>(419 936.48)</b>
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0.00	0.00	0.00
5.2. Zysk z lat ubiegłych, na początek okresu, po korektach	0.00	0.00	0.00
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0.00	0.00	0.00
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	822 765.78	419 936.48	419 936.48
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	822 765.78	419 936.48	419 936.48
a) zwiększenie (z tytułu)	700 174.20	402 829.30	402 829.30
- strata roku ubiegłego	700 174.20	402 829.30	402 829.30
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	1 522 939.98	822 765.78	822 765.78
<b>5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>(1 522 939.98)</b>	<b>(822 765.78)</b>	<b>(822 765.78)</b>
<b>6. Wynik netto</b>	<b>(326 662.71)</b>	<b>(700 174.20)</b>	<b>(81 906.35)</b>
a) strata netto	(326 662.71)	(700 174.20)	(81 906.35)
<b>II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ )</b>	<b>3 535 701.07</b>	<b>3 862 363.78</b>	<b>1 255 477.08</b>
<b>III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>3 535 701.07</b>	<b>3 862 363.78</b>	<b>1 255 477.08</b>

## 7. Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe za Q1 2018 (dane w PLN)

Skonsolidowany raport za I kwartał 2018 Grupy Kapitałowej **BRAND24**

<b>RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)</b>	<b>01.01.-31.03.2018</b>	<b>01.01.-31.03.2017</b>
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
<b>I. Zysk (strata) netto</b>	<b>(326 662.71)</b>	<b>(81 906.35)</b>
<b>II. Korekty razem</b>	<b>(115 590.30)</b>	<b>168 535.21</b>
1. Amortyzacja	83 601.43	34 380.38
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(226.85)	116.90
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	17.30	2 483.46
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0.00	0.00
5. Zmiana stanu rezerw	60 676.05	(748.48)
6. Zmiana stanu zapasów	0.00	0.00
7. Zmiana stanu należności	(377 091.59)	(27 842.18)
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek	132 378.95	112 942.39
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(14 945.59)	47 202.74
10. Inne korekty	0.00	0.00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)</b>	<b>(442 253.01)</b>	<b>86 628.86</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
<b>I. Wpływy</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów	0.00	0.00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0.00	0.00
3. Z aktywów finansowych,	0.00	0.00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0.00	0.00
<b>II. Wydatki</b>	<b>205 845.01</b>	<b>18 921.95</b>
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów	205 845.01	18 921.95
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0.00	0.00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0.00	0.00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0.00	0.00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>(205 845.01)</b>	<b>(18 921.95)</b>

	<b>01.01.-31.03.2018</b>	<b>01.01.-31.03.2017</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
<b>I. Wpływy</b>	<b>5 775.55</b>	<b>122 317.02</b>
1. Wpływy netto z emisji akcji oraz dopłat do kapitału	0.00	0.00
2. Kredyty i pożyczki	5 775.55	122 317.02
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0.00	0.00
4. Inne wpływy finansowe	0.00	0.00
<b>II. Wydatki</b>	<b>4 011.62</b>	<b>122 255.50</b>
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0.00	0.00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0.00	0.00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0.00	0.00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	3 542.05	119 772.04
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0.00	0.00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0.00	0.00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	452.27	0.00
8. Odsetki	17.30	2 483.46
9. Inne wydatki finansowe	0.00	0.00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>1 763.93</b>	<b>61.52</b>
<b>D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)</b>	<b>(646 334.09)</b>	<b>67 768.43</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>(646 334.09)</b>	<b>67 768.43</b>
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>2 539 451.53</b>	<b>195 458.20</b>
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D)</b>	<b>1 893 117.44</b>	<b>263 226.63</b>

Skrócone sprawozdanie finansowe przedstawił Zarząd Spółki

Podpisy członków Zarządu

Michał Sadowski – Prezes Zarządu



Piotr Wierzejewski – Członek Zarządu



Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych Spółki:

Bartosz Kozłowski



Wrocław, 13 maja 2018 roku

# BRAND24

## KONTAKT DLA INWESTORÓW



Katarzyna Sadowska  
CC GROUP



+48 (22) 440 14 40



[brand24@ccgroup.pl](mailto:brand24@ccgroup.pl)



SIEDZIBA SPÓŁKI  
Brand 24 S. A.  
ul. Strzegomska 138  
54-429 Wrocław