

HUCKLEBERRY GAMES

Huckleberry Games S.A.
Raport roczny za rok 2017

Poznań, 28 Maja 2018

SPIS TREŚCI

Podstawowe informacje o spółce

Pismo Zarządu

Wybrane dane finansowe za rok 2017

Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2017

Sprawozdanie Zarządu z działalności Huckleberry Games w roku 2017

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Oświadczenia Zarządu

Informacje nt. stosowania ładu korporacyjnego

PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1. Podstawowe informacje o Spółce

Firma Spółki: Huckleberry Games S.A.

Siedziba Spółki: Grunwaldzka 43/3 60-784 Poznań

Strona www: www.hgames.eu

Kapitał zakładowy: 112.243,90

KRS: 0000601842

REGON: 360823702

NIP: 7831722923

Skład Zarządu:

Patryk Borowski – Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej:

Twaróg Maciej - Przewodniczący RN

Gniadek Piotr - Członek RN

Borowski Kamil - Członek RN

Borowski Grzegorz - Członek RN

Szanowni Akcjonariusze!

Praca z pasji to coś co daje nam energię do działania. Z tego miejsca chcemy podziękować Wam – naszym akcjonariuszom i wszystkim którzy nas wspierają za okazję do tego, by móc tworzyć z Serca.

Rok 2017 był okresem pełnym wyzwań i satysfakcji. Ktoś mądry powiedział "Huckleberry Games dopiero się rozkręca" i miał rację. Nauczeni doświadczeniami podejmujemy coraz to nowsze wyzwania i kierunki działania, mieszając rozmaite gatunki gier w wielkim kotle naszych działań.

Gra Edengrad, będąca pierwszą i flagową produkcją studia Huckleberry Games przeszła wiele zmian i ulepszeń w minionym roku.

W pierwszym kwartale 2017 roku dołożyliśmy wszelkich starań by Edengrad ukazał się w wyznaczonym uprzednio terminie w wersji early access na platformie Steam.

Mimo początkowych problemów z optymalizacją, produkt został przyjęty niesamowicie ciepło, tworząc społeczność aktywnych dyskutantów, którzy wspierają, obdarzają sugestiami i konstruktywną krytyką. Niewiele produkcji tego typu może pochwalić się taką aktywnością graczy na forach i grupach dyskusyjnych, co świadczy o niesamowitym wsparciu, ale i niesłabnącym zainteresowaniu na produkcję w zakreślonym przez studio universum.

Na przestrzeni roku gra Edengrad otrzymała ponad 40 aktualizacji polepszających optymalizację gry i serwerów oraz zapewniających dodatkową zawartość. Duża część zmian jakie wprowadziliśmy powstała z współpracą z fanami.

Obecnie pracujemy nad największą aktualizacją ww. produkcji. Wprowadzenie otwartego świata, ulepszenie systemu rzemiosła oraz budowy – to funkcjonalności wysoce pożądane przez graczy, często wspomniane podczas licznych dyskusji.

Firma brała udział w licznych imprezach branżowych, w tym Nordic Game Conference 2017 w Malmo, gdzie mieliśmy okazję porozmawiać z innymi studiami gier z zupełnie innej części świata (na przykład Tarsier Studios – odpowiedzialnego za Little Nightmares). Poznaliśmy nowatorskie technologie.

Światowe wojaże nie wykluczyły nas jednak z obecności na rodzimym rynku. Nasze stoisko na PGA cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem (nawet samego prezydenta miasta Poznania – Jacka Jaśkowiaka). Dodało nam to nowych sił do działania.

Większość odwiedzających była zgodnych – Edengrad wygląda coraz lepiej i rozwija się w odpowiednim kierunku.

Obok miejsca gdzie płonie pasja musi stać wiadro zimnej wody, by nadmierny jej płomień ugasić. Tak było w przypadku wycofania produkcji gry Arena: Edengrad. Wiązaliśmy wielkie nadzieje z technologią VR, jednak jej dynamiczny rozwój diametralnie zwolnił. Trudna dostępność i wysoka cena sprzętu do gry były czynnikami wskazującymi iż technologia potrzebuje jeszcze sporo czasu na rozwój. Jesteśmy także świadomi, że gra Edengrad nie sprzedała się w przewidzianym wcześniej nakładzie, ale również tego iż duża grupa osób czeka na największą aktualizację jak również pełną i dopieszczoną wersję produktu.

Zwieńczeniem roku było wejście Spółki na giełdę papierów wartościowych New Connect. Ten bezprecedensowy sukces nie tylko wyróżnił nas z grona licznych firm gamedevowych, ale również udostępnił sprawny obieg informacji między firmą a akcjonariuszami.

Praca z pasji to coś co daje nam energię do działania. Z tego miejsca chcemy podziękować Wam – naszym akcjonariuszom i wszystkim którzy nas wspierają za okazję do tego, by móc tworzyć z serca.

Rok 2017 był okresem pełnym wyzwań i satysfakcji.

Patryk Borowski

Wiceprezes Zarządu



WYBRANE DANE FINANSOWE ZA ROK 2017

	w tys. zł		w tys. EUR	
	4 kwartały narastając okres od 2016- 01-01 do 2016- 12-31	4 kwartały narastając okres od 2017-01-01 do 2017-12- 31	4 kwartały narastająco kres od 2016- 01-01 do 2016-12-31	4 kwartały narastająco okres od 2017- 01-01 do 2017- 12-31
Przychody ze sprzedaży	0	206,11267	0,00 zł	49,4168333
Zysk (strata) ze sprzedaży	-77,84512	-582,10885	-17,60 zł	-139,5643266
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-43,63219	-579,88457	-9,862610759	-139,0310413
Zysk (strata) brutto	-44,91332	-563,11215	-10,15219711	-135,0097461
Zysk (strata) netto	-44,91332	-563,11215	-10,15219711	-135,0097461
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-81,04821	-955,41312	-18,3201198	-229,0664173
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-426,00837	-473,94141	-96,29483951	-113,6304898
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2069,69456	-8,70758	467,8333092	-2,087698099
Przepływy pieniężne netto razem	1562,638	-1438,061	353,2183544	-344,7843391
Aktywa razem	2099,26207	2 483,39919	474,5167428	595,4108682
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	36,04809	215,02312	8,148302441	51,55317078
Kapitał (fundusz) akcyjny	112,24390	112,24390	25,3715868	26,91119423
Kapitał własny	2447,35110	1884,23895	553,1987116	451,7583615

Powyższe dane finansowe za lata 2016 i 2017 zostały przeliczone na EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 30.12.2016 i 29.12.2017 roku i wynoszącego:

30.12.2016	4,4240 PLN za 1 EUR
29.12.2017	4,1709 PLN za 1 EUR

Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2017

Roczne sprawozdanie finansowe stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Huckleberry Games w roku 2017

Sprawozdanie Zarządu Spółki stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Sprawozdanie firmy audytorskiej z badania sprawozdania finansowego

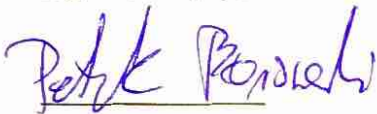
Sprawozdanie firmy audytorskiej z badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu.



Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd Huckleberry Games S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Huckleberry Games S.A., oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Huckleberry Games S.A. oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Huckleberry Games S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji Huckleberry Games S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Patryk Borowski

Wiceprezes Zarządu

Oświadczenie dotyczące wyboru firmy audytorskiej

Zarząd Huckleberry Games S.A. oświadcza, że firma audytorska uprawniona do badania rocznego sprawozdania finansowego, dokonująca badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Huckleberry Games S.A. na rok 2017 została wybrana zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Ponadto Zarząd Huckleberry Games S.A. oświadcza, że firma audytorska i członkowie zespołu dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2017 spełniają warunki do wyrażenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



Patryk Borowski

INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ EMITENTA

W roku 2017 Emitent przestrzegał część zasad Ładu Korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

	DOBRA PRAKTYKA	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU DOBREJ PRAKTYKI	UWAGI
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystająca w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Strona korporacyjna umieszczona jest pod adresem www.hgames.eu
3.1	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów	TAK	

	spółki,		
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE	Emitent nie publikuje prognoz wyników finansowych, w związku z tym, informacje w tym zakresie nie będą publikowane przez Emitenta na stronie internetowej.
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)		
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)		
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane	TAK	

	przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,		
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę	NIE	Spółka nie wykorzystuje

	informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.InfoStrefa.pl		obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującej się na stronie www.InfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje inwestorskie” na stronie www.hgames.eu
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie,	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.

10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publiczne dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Na dzień publikacji niniejszego oświadczenia, nie może zadeklarować, iż będzie przynajmniej 2 razy w roku, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, organizować publiczne dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami. Emitent nie wyklucza jednak zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których	TAK	

	ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne 	NIE	Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do informacji dających wystarczający obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie

	<p>skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 		widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17	(skreślony)		