

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za maj 2018r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

- 1. W maju 2018 roku Grupa Organic Farma Zdrowia osiągnęła sprzedaż w wysokości blisko 8 mln zł co oznacza wzrost o 3,4%, w stosunku do maja 2017 roku.** Pozytywny wynik udało się uzyskać mimo znacznego spadku liczby dni handlowych, niezwykle długiego weekendu na początku miesiąca i wyjątkowo wysokich, wręcz upalnych temperatur przez większość miesiąca. Wzrosty odnotowała zarówno spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia, jak i dystrybucyjna Eko-Wital.
- 2. Organic Farma Zdrowia zakończyła rewitalizację delikatesów w warszawskiej galerii handlowej Złote Tarasy.** Odnowiony i całkowicie odmieniony lokal został entuzjastycznie przyjęty przez Klientów, głównie za sprawą znacząco lepszej ekspozycji oferowanych produktów i zwiększeniem liczby towarów.
3. Spółka Eko-Wital wprowadziła do oferty **ekologiczne jogurty marki Schwarzwaldmilch** (mleko pochodzi z jednego z najczystszych regionów w Europie). Jogurty oferowane są w różnych smakach i różnych pojemnościach. Równolegle zostały też wprowadzone na dużą skalę **ekologiczne napoje bezmleczne marki Isola Bio** wytwarzane we Włoszech.
4. Eko-Wital zaprezentował swoją ofertę na 2-gich Międzynarodowych Targach dla Branży Ekologicznej – BIOContracting i GoActive Show. **Spółka otrzymała nagrodę za najlepsze stoisko w kategorii BIO.** Eko-Wital zorganizował również IV edycję **Warsztatów Ekostory dla sklepów specjalistycznych** (jest to program szkoleniowo-marketingowy, którego celem jest podnoszenie kwalifikacji właścicieli i menadżerów sklepów, w obszarach zarządzania sklepem, sprzedaży, logistyki itd.).

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 lipca 2018 roku opublikowany zostanie raport za czerwiec 2018 roku.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w maju 2018 r.

- 10/2018 – Raport miesięczny za kwiecień 2018 roku - opublikowany 14 maja 2018 r.
- 11/2018- Raport za I kwartał 2018 roku Organic Farma Zdrowia - opublikowany 15 maja 2018 r.
- 12/2018 - Powołanie Członka Rady Nadzorczej - opublikowany 24 maja 2018 r.
- 13/2018 - 2/2018 - Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia oraz projekty uchwał - opublikowany 24 maja 2018 r.
- 14/2018 - Życiorys zawodowy nowego Członka RN - opublikowany 30 maja 2018 r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w maju 2018 r.:

2/2018 - Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia oraz projekty uchwał - opublikowany 24 maja 2018 r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl,
a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka kontynuowała bieżące działania związane z rewitalizacją i wyposażeniem Delikatesów sieci, w sposób zachęcający do zakupów produktów ekologicznych. W maju Spółka zakończyła rewitalizację delikatesów w stołecznej galerii handlowej Złote Tarasy.