

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w grudniu 2016 r. oraz w okresie styczeń-grudzień 2016 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Grudzień 2016	Grudzień 2015	zmiana r./r.	Styczeń - Grudzień 2016	Styczeń - Grudzień 2015	zmiana r./r.
Gino Rossi	18,5	14,6	27%	168,7	159,1	6%
Simple ¹	9,8	11,3	-13%	99,9	101,0	-1%
Total:	28,3	25,9	10%	268,6	260,1	3%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Grudzień 2016	Grudzień 2015	zmiana r./r.
Gino Rossi	36,2%	25,5%	+10,7 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Ponadto Spółka informuje, że w grudniu 2016 r. oraz w okresie styczeń-grudzień 2016 uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Grudzień 2016	Grudzień 2015	zmiana r./r.	Styczeń - Grudzień 2016	Styczeń - Grudzień 2015	zmiana r./r.
Gino Rossi	52,2%	49,0%	+3,2 p.p.	50,1%	46,3%	+3,8 p.p.
Simple	55,2%	58,2%	-3,0 p.p.	58,5%	57,5%	+1,0 p.p.
Total:	53,8%	53,6%	+0,2 p.p.	53,8%	51,3%	+2,5 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

¹ Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w grudniu 2016 r. = 0,8 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-grudzień 2016 r. = 22,0 mln. zł.