

# RAPORT ROCZNY

---

# outdoorzy

**ROK OBROTOWY 2023**

tj. za okres od 01 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.

Bielsko-Biała, dn. 11 marca 2024 roku

## Spis treści

- I. List Zarządu objaśniający sytuację Spółki
- II. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje z rocznego sprawozdania finansowego, w tym przeliczone na euro
- III. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności i kompletności sprawozdania finansowego
- IV. Oświadczenie Zarządu w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania rocznego sprawozdania finansowego
- V. Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2023
- VI. Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2023
- VII. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok obrotowy 2023
- VIII. Sprawozdanie ze stosowania zasad ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

---

## List Zarządu

---

Drodzy Akcjonariusze i Inwestorzy Giełdowi,

Mamy zaszczyt i przyjemność zaprezentować Państwu raport roczny Spółki za rok obrotowy 2023.

Głównym profilem działalności Outdoorzy SA jest sprzedaż wysyłkowa odzieży oraz akcesoriów turystycznych. Spółka prowadzi działalność handlową obejmującą sprzedaż odzieży oraz sprzętu sportowo-turystycznego w formie sklepu internetowego, a także od września 2022 r. poprzez własny sklep stacjonarny. Spółka w swojej ofercie posiada blisko 200 najlepszych i najpopularniejszych marek. Jest jednym z liderów rynku związanego z branżą outdoorową w Polsce. W naszej opinii, sklep *outdoorzy.pl* pozycjonuje się w piątce czołowych sklepów internetowych o takim samym profilu.

Atutem sklepu *outdoorzy.pl* jest oferta, zawierająca dużą ilość specjalistycznego asortymentu trudno dostępnego w zakupie w pojedynczym sklepie. Spółka charakteryzuje się wysokim profesjonalizmem w swojej branży oraz otwartością w stosunku do klientów. Chcemy, żeby ten profesjonalizm, otwartość i przejrzystość działania były podstawą w relacjach Spółki z naszymi klientami, a także Inwestorami.

Spółka obecnie znajduje się na etapie stabilnego rozwoju i realizuje strategię optymalizacji stanów magazynowych oraz uzupełniania oferty o marki odznaczające się dużym potencjałem sprzedaży. Oczekiwania konsumentów rosną z każdym rokiem i są nastawione nie tylko na szybkie dostawy, lecz również na wysoką jakość obsługi, cenę produktów oraz korzyści płynące z zakupu w sklepie internetowym.

W minionym roku Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 13 812 838,57 zł, wypracowała zysk ze sprzedaży w wysokości 107 996,98 zł, a także zysk netto w kwocie 131 812,31 zł. Na osiąganą marżę i końcowy wynik finansowy wpływ miały wzrosty kosztów marketingu internetowego, IT i logistyki, jednak istotnie większa wartość przychodów wobec 2022 roku, pozwoliły uzyskać zyskowność na każdym poziomie działalności Spółki.

W 2023 r. zauważalny był trend konsumencki, który polegał na wstrzymywaniu się klientów z decyzjami zakupowymi z powodu wzrostu cen detalicznych. Sytuacja rynkowa uwidoczniła dwa typy klientów - tych, którzy kupują mimo wszystko, spodziewając się dalszego wzrostu cen oraz tych, którzy odwołują zakupy ze względu na niepewną sytuację ekonomiczną, jednocześnie poszukując okazji cenowych. Staraliśmy się reagować na te wyzwania, przyciągając klientów za pomocą promocji i wyprzedaży na platformie online. Należy przy tym zaznaczyć, że w całym 2023 r. działania sprzedażowe stałe podległy presji od strony popytowej na obniżanie cen, co wiązało się z dużym wahaniem osiąganego marży w kolejnych miesiącach roku. Aby zminimalizować wpływ otoczenia konkurencyjnego i odpowiednio szybko reagować na działania konkurencji i dostosowywać ceny niektórych towarów do rynku, w sposób ciągły prowadzimy monitoring cen sprzedawanych produktów w polskim internecie.

W 2023 r. w obliczu rosnącego poziomu nadpodaży towarów u dostawców, konkurencji, jaki i we własnej ofercie, zobligowani zostaliśmy do rewizji własnych strategii magazynowania i sprzedaży. Sytuacja ta była dodatkowo zaostzona przez masowe obniżki cen, inicjowane przez konkurencję, co zmusiło nas do przemyślenia podejścia cenowego w celu zachowania konkurencyjności na rynku. Jednocześnie, musieliśmy stawić czoła wzrostowi cen i kosztom usług, co bezpośrednio wpłynęło na marżę i rentowność. Wyższe koszty reklamy oraz zwiększone wydatki na pozyskanie nowych klientów wymusiły na nas poszukiwanie bardziej efektywnych metod marketingowych oraz skuteczniejszego wykorzystania budżetu reklamowego.

Aby sprostać tym wyzwaniom, podjęliśmy działania w celu zwiększenia efektywności operacyjnej i skuteczniejszego zarządzania nadwyżkami towarowymi. Wdrożona została bardziej agresywna polityka promocji dla towarów leżących określony przedział czasu na magazynie, mając przy tym na uwadze utrzymanie dopuszczalnej rentowności sprzedaży. Zastosowaliśmy również szereg działań w zakresie

optymalizacji kosztów operacyjnych, w tym przeprowadziliśmy renegecje umów z dostawcami i usługodawcami, co pozwoliło na częściowe zrównoważenie wzrostu cen i kosztów usług.

Ponadto, zintensyfikowaliśmy działania związane z rozwojem i wdrożeniem strategii marketingowych, opartych na nowych technologiach, które pozwalają na bardziej celowane i efektywne dotarcie do klientów, redukując tym samym koszty ich pozyskania. Kontynuowaliśmy również działania związane z monitorowaniem trendów rynkowych i adaptacji własnych działań sprzedażowych do dynamicznie zmieniającej się sytuacji, zachowując jednocześnie stabilność finansową Spółki.

W listopadzie 2023 r. podpisaliśmy z Łódzką Specjalną Strefą Ekonomiczną SA z siedzibą w Łodzi umowę na dofinansowania realizacji projektu pt. "Przeciwdziałanie spadkowi obrotów ze Zjednoczonym Królestwem w przedsiębiorstwie Outdoorzy S.A. wskutek BREXIT'u poprzez działania dostosowawcze.". Wartość otrzymanego dofinansowania wyniosła 71 847,02 EUR, co stanowiło 100% wartości projektu. Dofinansowanie to zostało przeznaczone na działania dostosowawcze Spółki, z uwagi na negatywne skutki brexitu, a w konsekwencji spadku obrotów Spółki ze Zjednoczonym Królestwem.

Istotnym wydarzeniem związanym z rozwojem naszej Spółki, była decyzja Rady Nadzorczej o poszerzeniu składu Zarządu do trzech osób i powołania do Zarządu Pana Mateusza Gruszkę, który posiada ponad 15-letnie doświadczenie w branży outdoor, pracując od początku swojej kariery zawodowej w naszej Spółce. W ostatnich latach skupiał się na strategii rozwoju marek oraz na współpracy zarówno z obecnymi, jak i nowymi dostawcami, realizując procesy zatowarowania i dbając o odpowiednie stany magazynowe w Spółce.

W dniu 6 marca br., Akcjonariusze naszej Spółki postanowili o podwyższeniu kapitału zakładowego, poprzez emisję 8 150 000 nowych akcji na okaziciela serii D, które zaoferowane będą spółce Hegen Invest ASI sp. z o.o. (akcjonariuszowi posiadającemu obecnie 11,43% udziału w kapitale i głosach na walnym zgromadzeniu) po cenie 0,25 zł za każdą akcję, w zamian za wkład pieniężny. Zapewni to Spółce dodatkowe finansowanie w kwocie ponad 2 mln zł, co z pewnością przyczyni się do zintensyfikowania jej rozwoju, umożliwiając nam zwiększenie zatowarowania czy działań marketingowych.

W 2023 roku udało nawiązać współpracę z takimi markami jak Hoka (buty biegowe), Dynafit (odzież biegowa oraz skiturowa), CMP (obuwie turystyczne). Asortyment tych producentów częściowo został już w wprowadzony w 2022 r. Dodatkowo zakontraktowaliśmy preordery z nowymi markami na sezon wiosna-lato 2024, tj.: Salomon, Icebreaker (bielizna termoaktywna premium), Keen (buty i sandały), Ospray (plecaki).

W tym miejscu, pragniemy podziękować wszystkim naszym Inwestorom, Klientom, Partnerom oraz Pracownikom, za współpracę oraz zaufanie jakim nas obdarzyli. Bez tego, osiągnięcie przedstawionych wyników finansowych nie mogłoby być możliwe.

Zapewniamy, iż dołożymy wszelkich starań, aby w 2024 roku Spółka zrealizowała wszystkie elementy jej strategii, co w konsekwencji przełoży się na jej końcowy wynik finansowy oraz gratyfikację dla Akcjonariuszy.

Na zakończenie, dziękując za pokładane w Spółce zaufanie, zachęcamy Państwa do zapoznania się z pełną treścią Raportu rocznego za rok obrotowy 2023, który obrazuje efekt całorocznej pracy Zarządu oraz Pracowników Spółki.

Bielsko-Biała, dn. 11 marca 2024 r.

**Paweł Miśkiewicz** - Członek Zarządu

**Łukasz Golonka** - Członek Zarządu

**Mateusz Gruszka** - Członek Zarządu

## Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje z rocznego sprawozdania finansowego, w tym przeliczone na euro

Bilans AKTYWA	PLN		EUR	
	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023
<b>Wyszczególnienie</b>				
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>89 935,02</b>	<b>48 257,30</b>	<b>19 176,32</b>	<b>10 492,09</b>
Wartości niematerialne i prawne	89 935,02	48 257,30	19 176,32	10 492,09
Rzeczowe aktywa trwałe				
Należności długoterminowe				
Inwestycje długoterminowe				
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe				
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>4 375 476,80</b>	<b>4 162 935,64</b>	<b>932 957,38</b>	<b>905 104,07</b>
Zapasy	3 388 150,44	3 390 411,45	722 435,54	737 142,12
Należności krótkoterminowe	945 827,36	673 675,85	201 673,25	146 470,38
Inwestycje krótkoterminowe	30 316,78	84 515,19	6 464,27	18 375,26
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	11 182,22	14 333,15	2 384,32	3 116,31
<b>Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Udziały (akcje) własne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>4 465 411,82</b>	<b>4 211 192,94</b>	<b>952 133,70</b>	<b>915 596,15</b>

Bilans PASYWA	PLN		EUR	
	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023
<b>Wyszczególnienie</b>				
<b>Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>1 980 056,18</b>	<b>2 111 868,49</b>	<b>422 195,82</b>	<b>459 161,74</b>
Kapitał (fundusz) podstawowy	1 050 000,00	1 050 000,00	223 885,37	228 290,65
Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	1 091 395,38	930 056,18	232 711,87	202 212,50
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	301 272,30	301 272,30	64 238,53	65 502,52
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:				
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej				
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:				
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki				
- na udziały (akcje) własne				
Zysk (strata) z lat ubiegłych				
Zysk (strata) netto	-161 339,20	131 812,31	-34 401,42	28 658,59
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)				
<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>2 485 355,64</b>	<b>2 099 324,45</b>	<b>529 937,88</b>	<b>456 434,42</b>
Rezerwy na zobowiązania				
Zobowiązania długoterminowe				
Zobowiązania krótkoterminowe	2 485 355,64	2 099 324,45	529 937,88	456 434,42
Rozliczenia międzyokresowe				
<b>Pasywa razem</b>	<b>4 465 411,82</b>	<b>4 211 192,94</b>	<b>952 133,70</b>	<b>915 596,15</b>

Wyszczególnienie	PLN		EUR	
	01.01.2022- 31.12.2022	01.01.2023- 31.12.2023	01.01.2022- 31.12.2022	01.01.2023- 31.12.2023
Przychody netto ze sprzedaży	10 364 387,73	13 812 838,57	2 210 699,95	3 017 550,75
Koszty działalności operacyjnej	10 337 822,26	13 704 841,59	2 205 033,60	2 993 957,75
<b>Zysk (strata) ze sprzedaży</b>	<b>26 565,47</b>	<b>107 996,98</b>	<b>5 666,35</b>	<b>23 593,00</b>
Pozostałe przychody operacyjne	6 966,60	362 163,28	1 485,96	79 118,14
Pozostałe koszty operacyjne	126 413,37	273 824,18	26 963,68	59 819,59
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>-92 881,30</b>	<b>196 336,08</b>	<b>-19 811,37</b>	<b>42 891,55</b>
Przychody finansowe	4,67	31 673,17	1,00	6 919,32
Koszty finansowe	68 462,57	59 455,94	14 602,91	12 988,74
<b>Zysk (strata) brutto</b>	<b>-161 339,20</b>	<b>168 553,31</b>	<b>-34 413,28</b>	<b>36 822,13</b>
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>-161 339,20</b>	<b>131 812,31</b>	<b>-34 413,28</b>	<b>28 795,70</b>

\* Dane finansowe z bilansu zostały przeliczone wg średniego kursu NBP (Tabela A) na dzień:

- 30.12.2022 r. – 4,6899 PLN za 1 EUR,
- 29.12.2023 r. – 4,3480 PLN za 1 EUR.

\*Dane z Rachunku zysków i strat zostały przeliczone wg średniego kursu NBP (Tabela A) przyjętym jako średnia kursów obowiązujących na ostatni dzień miesiąca odpowiednio w roku obrotowym 2022 oraz 2021:

- 01.01.2022 r. – 31.12.2022 r. – 4,6883 PLN za 1 EUR.
- 01.01.2023 r. – 31.12.2023 r. – 4,5284 PLN za 1 EUR.

## Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności i kompletności sprawozdania finansowego

### OŚWIADCZENIE

Działając w imieniu Outdoorzy SA z siedzibą w Bielsku-Białej oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2023 i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane te odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Ponadto oświadczamy, że sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy 2023 zawiera prawdziwy obraz jej sytuacji, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Bielsko-Biała, dn. 11 marca 2024 r.

**Paweł Miśkiewicz** - Członek Zarządu  
**Łukasz Golonka** - Członek Zarządu  
**Mateusz Gruszka** - Członek Zarządu

---

**Oświadczenie Zarządu w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania rocznego sprawozdania finansowego**

---

**OŚWIADCZENIE**

Działając w imieniu Outdoorzy SA z siedzibą w Bielsku-Białej oświadczamy, że wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego został dokonany zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz, że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Bielsko-Biała, dn. 11 marca 2024 r.

**Paweł Miśkiewicz** - Członek Zarządu  
**Łukasz Golonka** - Członek Zarządu  
**Mateusz Gruszka** - Członek Zarządu