

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w kwietniu 2022**

VRG SA	kwi.22	kwi.21	Zmiana [%]	Narastająco 2022	Narastająco 2021	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	108,5	35,4	206,1%	352,3	207,5	69,7%
a) segment odzieżowy	61,3	17,9	243,1%	176,6	103,9	70,0%
-sprzedaż detaliczna	60,1	16,3	268,4%	170,3	96,1	77,2%
- pozostała sprzedaż	1,2	1,5	-24,3%	6,3	7,8	-19,3%
b) segment jubilerski	47,2	17,6	168,5%	175,6	103,6	69,5%
-sprzedaż detaliczna	46,9	17,3	172,0%	174,7	102,7	70,1%
- pozostała sprzedaż	0,3	0,3	-18,8%	0,9	0,9	0,9%
Sprzedaż online	15,9	18,7	-15,0%	59,8	72,9	-18,0%
Udział sprzedaży online [%]	14,7%	52,9%	-38,2 pp	17,0%	35,1%	-18,2 pp
Marża Grupy [%]	57,2%	45,7%	11,5 pp	52,8%	47,2%	5,6 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,4	52,1	0,5%	52,4	52,1	0,5%