

RAPORT ROCZNY

IRON WOLF STUDIO S.A.

za okres 01.01.2022 r. - 31.12.2022 r.



Katowice, 20 marca 2023 r.

Spis treści

1.	<i>LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW</i>	3
2.	<i>PODSTAWOWE INFORMACJE</i>	5
3.	<i>WYBRANE DANE FINANSOWE</i>	6
4.	<i>OŚWIADCZENIA ZARZĄDU IRON WOLF STUDIO S.A.</i>	9
5.	<i>STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO</i>	10
6.	<i>ZAŁĄCZNIKI</i>	13

1. LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

w imieniu Iron Wolf Studio S.A., jako Prezes Zarządu Spółki, mam przyjemność przedstawić Państwu raport okresowy podsumowujący działania podejmowane przez naszą Spółkę w 2022 roku oraz pierwszym kwartale 2023 r.

Pozwolę sobie postawić tezę, że Iron Wolf Studio jest spółką unikalną w kontekście podejmowania, wydawałoby się, nierealnych wyzwań i osiągnięcia zamierzonych celów, jakby był to dla nas chleb powszedni.

Pięć lat temu, jako zupełnie nieznaną, kilkuosobową grupą fascynatów i weteranów branży gamingowej, zaprezentowaliśmy grę planszową, której świat wcześniej nie widział – połączenie planszówki i najbardziej skomplikowanej w tym segmencie aplikacji mobilnej. Pomimo, że wcześniej nie wydaliśmy gry planszowej, zdecydowaliśmy się na śmiały ruch designerski, który podczas kampanii na Kickstarterze okazał się ogromnym sukcesem. Gra do dziś utrzymuje oceny na poziomie 8/10 oraz otrzymała wiele prestiżowych nagród.

Następnie, przebranzowiliśmy naszą Spółkę i skupiliśmy się na produkcji gier cyfrowych. Również w tym wypadku postanowiliśmy mierzyć wysoko, postanawiając wykonać symulator, który nie ma na rynku konkurencji. W wyniku tych decyzji powstał *Destroyer: The U-Boat Hunter*. Tytuł, który pozwolił 14 marca 2022 r. podpisać umowę wydawniczą z dużym, niemieckim wydawcą - Daedalic Entertainment GmbH, opiewającą na 880 000 euro. Wydanie *Destroyera* w formule earlyaccess miało miejsce 28 września 2022 r. Premierę tę można uznać za dobrą - przychylne recenzje i poprawna sprzedaż - natomiast najważniejsze jest to, że nie powiedzieliśmy jeszcze ostatniego słowa i mocno wierzymy, że największe wzrosty sprzedaży jeszcze przed nami. Konkretnie mowa tutaj o premierze wersji 1.0, zaplanowanej na czerwiec 2023 r., nad którą pracujemy pełną parą, również w pierwszym kwartale 2023 r. Na koniec tego wątku warto odnotować, że jeśli premiera wersji 1.0 okaże się sukcesem, to będą prowadzone rozmowy z wydawcą w sprawie zrealizowania wersji multiplayer dla *Destroyera*.

Kolejne nierealne wyzwanie? Dlaczego nie. Naszą drugą dużą produkcją jest *Sherman Commander*, gra o dowodzeniu amerykańskiego czołgu z naszego ulubionego okresu - drugiej wojny światowej, w której zniszczalne będą niemal wszystkie budynki znajdujące się na planszy rozgrywki. W roku 2022 skupiliśmy się na budowaniu i wdrażaniu zespołu (liczniejszego od zespołu *Destroyera*), który pełną parą przygotowuje ten oryginalny tytuł. Level design niemieckiego miasta Aachen, w którym rozgrywa się akcja dema gry osiągnęła poziom, którego nie powstydzili by się tytuły z najwyższej półki. Do tego - jak to my - immersja, klimat, konsultacje ze specjalistami tematu i oczywiście niepowtarzalna muzyka. Chciałbym zaznaczyć, że *Sherman* będzie prostszą grą w porównaniu do *Destroyera*, ze zdecydowanie niższym progiem wejścia. Wersję demo będziemy prezentować na jesiennym Steam Festiwalu tego roku.

W PlayWay, grupie kapitałowej, do której należymy, ze świecą szukać zespołów eksplorujących temat gier multiplayer. Ale jeśli chodzi o podejmowanie, wydawałoby się, nierealnych wyzwań, Iron Wolf Studio zawsze jest chętne do działania. Dlatego naszą trzecią grę w produkcji - *American Commando* - rozwijamy właśnie pod kątem rozgrywki wieloosobowej. Czy AC będzie kasowym sukcesem? Zobaczymy. Z pewnością zostaną podjęte działania mające na celu znalezienie wydawcy dla tego budżetowego tytułu. Natomiast doświadczenie, które zdobędziemy podczas pracy nad tym tytułem w kontekście multiplayer, zaowocuje w przyszłości - jestem o tym przekonany.

Zbliżając się do podsumowania, mam nadzieję, że teza postawiona na początku została udowodniona na tyle, żeby zidentyfikować Iron Wolf Studio, jako spółkę ambitną, potrafiącą dowieść projekty wartościowe, docenione przez graczy, oraz spółkę, która ma w planie nieustannie się rozwijać. Natomiast - tak jak wspominałem podczas debiutu na NewConnect - na pewno będziemy robić to z głową.

Na koniec zostawiłem informacje mniej ciekawe, mianowicie stanowiące o naszych preprodukcjach filmów interaktywnych: *Killing Stream* i *911 Operator Interactive Movie*. Pomimo usilnych starań, nie zdołaliśmy znaleźć wydawcy na tego typu projekty. Najbliższe potencjalnego powodzenia były rozmowy prowadzone z Wales Interactive, jednak ostatecznie ich propozycje finansowe były dalekie od naszych oczekiwań. Z żalem informuję o zamknięciu tych produkcji pod kątem księgowym i prawdopodobnie w najbliższym czasie znikną one z naszych

kart Steam. Jest mi tym bardziej przykro o tym pisać, gdyż uważam, że oba trailery są absolutnie świetne. Natomiast, żeby skończyć ten list do Państwa pozytywnym akcentem, zadeklaruję, że w tym roku planujemy zaprezentować przynajmniej jedną nową preprodukcję.

Poza zapoznaniem się z całością raportu rocznego Spółki zachęcam również do śledzenia bieżących postępów naszych prac na stronie www.ironwolfstudio.com.

Z poważaniem
Bartosz Pluta
Prezes Zarządu
Iron Wolf Studio S.A.

2. PODSTAWOWE INFORMACJE

Spółka została utworzona na mocy aktu zawiązania Spółki zawartego w dniu 22 lutego 2017 r. Rejestracja Spółki Iron Wolf Studio S.A. w KRS miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. KA.VIII NS-REJ.KRS/10029/17/280 wydanego w dniu 20 kwietnia 2017 r. przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000672179.

Iron Wolf Studio S.A. prowadzi działalność na rynku gier wideo oraz gier planszowych. Spółka została założona w lutym 2017 r. przez niewielki zespół designerski, a skupia wokół siebie oddanych i kreatywnych członków zespołów, budowanych wokół założycieli Spółki: Bartosza Pluty – Prezesa Zarządu oraz Artura Salwarowskiego – Wiceprezesa Zarządu. Założycielem oraz pierwszym inwestorem Spółki, który objął całość akcji serii A, była PlayWay S.A. – jedna z największych w Polsce firm tworzących gry wideo na najpopularniejsze platformy sprzedażowe (PC/PS4/Xbox1/iOS/Android).

Dzięki niewątpliwemu sukcesowi gry planszowej U-Boot: The Board Game, która zebrała na Kickstarterze, w pierwszej połowie 2018 r., 793 tys. funtów brytyjskich (ok. 3,7 mln zł po kursie z dnia zakończenia zbiórki, tj. 15 lutego 2018 r.), Spółka mogła poszerzyć działalność o dodatkowe zespoły deweloperskie. We dniu 12 września 2019 r. Spółka przejęła własność intelektualną InImages sp. z o.o., przejmując jej własność intelektualną, w tym gry portowane na platformę Nintendo, ale przede wszystkim pozyskując jej dwóch najbardziej doświadczonych członków zespołu, tj. programistę Tomasza Chudego oraz grafika 3D Krzysztofa Czerwieńca. W związku z powyższym Iron Wolf Studio S.A. tworzą weterani *gamedevelopmentu* oraz doświadczeni i ambitni designerzy. Cechą charakterystyczną i główną zaletą Emitenta jest specjalizacja w grach z okresu drugiej wojny światowej, a w szczególności szeroko pojętej wojny morskiej.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu działalność gospodarcza Spółki realizowana jest w następujących obszarach:

I. Gry komputerowe

Iron Wolf Studio S.A. zajmuje się produkcją gier własnych, pełniąc rolę twórcy oraz właściciela praw majątkowych do gry. Gry własne Spółki są autorskimi pomysłami Spółki i od początku realizowane są przez Iron Wolf Studio S.A. Na realizację autorskich dzieł Emitent wykorzystuje środki własne, pochodzące ze sprzedaży produktów własnych, a także pozyskanych w ramach emisji akcji.

II. Gry planszowe

Spółka jest twórcą gry planszowej U-Boot: The Board Game, nad którą prace rozpoczęto jeszcze przed zawiązaniem Spółki Iron Wolf Studio S.A., tj. w czerwcu 2016 r. W pierwszej połowie 2018 r. przedmiotowy projekt zebrał ok. 3,7 mln zł na Kickstarterze. Premiera gry miała miejsce w kwietniu 2019 r. i odniosła

natychmiastowy sukces w postaci całkowitego wyprzedania pierwszego nakładu oraz otrzymania nagrody Charles S. Roberts'a w kategorii Wargame of the Year (oraz siedmiu innych kategoriach).

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Iron Wolf Studio S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Katowice
Adres:	ul. Astrów 10/107, 40-045 Katowice
Telefon:	(+48) 601 567 711
Adres poczty elektronicznej:	contact@ironwolfstudio.com
Adres strony internetowej:	www.ironwolfstudio.com
NIP:	6342893866
REGON:	367089553
KRS:	0000672179

Źródło: Emitent

3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:

- na dzień 31.12.2022 r. średni kurs wynosił 4,6899,
- na dzień 31.12.2021 r. średni kurs wynosił 4,5994.

Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:

- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. wyniosła 4,6883,
- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. wyniosła 4,5775.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2022	4,6899	4,6883
2021	4,5994	4,5775

Źródło: NBP

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Stan na dzień	Stan na dzień	Stan na dzień	Stan na dzień
	31.12.2022 r.	31.12.2021 r.	31.12.2022 r.	31.12.2021 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Kapitał własny	3 024 035,26	3 697 647,17	644 797,39	803 941,20
Należności długoterminowe	11 293,45	11 293,45	2 408,04	2 455,42
Należność krótkoterminowe	339 821,86	233 349,43	72 458,23	50 734,75
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 739 422,36	1 808 880,14	584 111,04	393 286,11
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	45 648,81	52 430,85	9 733,43	11 399,50

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres	Za okres	Za okres	Za okres
	od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	1 311 511,98	724 879,75	279 741,48	158 357,13
Amortyzacja	9 151,09	52 979,80	1 951,90	11 573,96
Zysk/strata na sprzedaży	-352 287,11	-322 581,13	-75 141,76	-70 471,03
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-569 387,84	-322 581,35	-121 448,68	-70 471,08
Zysk/strata brutto	-618 616,91	-313 757,75	-131 949,09	-68 543,47
Zysk/strata netto	-673 611,91	-313 757,75	-143 679,35	-68 543,47

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres	Za okres	Za okres	Za okres
	od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przepływy pieniężne	930 542,22	-1 094 242,89	198 481,80	-239 048,15

z działalności operacyjnej				
Przepływy pieniężne				
z działalności inwestycyjnej	0,00	-5 000,00	0,00	-1 092,30
Przepływy pieniężne				
z działalności finansowej	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto razem	930 542,22	-1 099 242,89	198 481,80	-240 140,45

Źródło: Emitent

4. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU IRON WOLF STUDIOS.A.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Bartosz Pluta

Prezes Zarządu

Iron Wolf StudioS.A.

Artur Salwarowski

Wiceprezes Zarządu

Iron Wolf Studio S.A.

OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, iż wybór firmy audytorskiej, przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego, dokonany został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także, iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Bartosz Pluta

Prezes Zarządu

Iron Wolf StudioS.A.

Artur Salwarowski

Wiceprezes Zarządu

Iron Wolf Studio S.A.

Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy

Spółka, w związku z konfliktem zbrojnym na terenie Ukrainy, nie zidentyfikowała czynników ryzyka, które mogłyby w negatywny sposób wpłynąć na działalność operacyjną Spółki, a także wyniki finansowe ani sytuację materialną Emitenta. Spółka nie jest stroną umów z podmiotami z krajów biorących udział w niniejszym konflikcie zbrojnym, a sprzedaż produktów Emitenta na terytorium Rosji i Ukrainy stanowi niewielki odsetek w całości przychodów Spółki. Spółka na bieżąco monitoruje potencjalny wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na Ukrainie na działalność Emitenta w perspektywie kolejnych okresów.

5. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2021 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego, zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienione Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

Poniżej zostały przedstawione informacje na temat zasad ładu korporacyjnego, które nie były przez Emitenta stosowane wraz ze wskazaniem, jakie były okoliczności i przyczyny nie zastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko nie zastosowania danej zasady w przyszłości.

ZASADA POLITYKI INFORMACYJNEJ OKREŚLONA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”	STOSOWANIE DANEJ PRAKTYKI W POLITYCE INFORMACYJNEJ EMITENTA
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK , z wyłączeniem transmisji, rejestracji i upubliczniania obrad WZ na stronie internetowej. Koszty związane z obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad Walnego Zgromadzenia są zbyt wysokie, a dodatkowo nie jest to uzasadnione z punktu widzenia potencjalnych korzyści.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK
3.1. podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa);	TAK
3.2. opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów;	TAK
3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku;	TAK
3.4. życiorysy zawodowe członków organów Spółki;	TAK
3.5. powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia Członka Rady Nadzorczej, informacje o powiązaniach Członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;	TAK
3.6. dokumenty korporacyjne Spółki;	TAK
3.7. zarys planów strategicznych Spółki;	TAK

3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent takie publikuje);	TAK , przy czym aktualnie Spółka nie zamierza sporządzać prognoz finansowych. W przypadku gdyby Spółka zdecydowała się sporządzić i opublikować prognozy finansowe, opinia publiczna zostanie poinformowana przez Spółkę zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie;	TAK
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami;	TAK
3.11. skreślony	-
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe;	TAK
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych;	TAK
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza;	TAK
3.15. skreślony	-
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania;	TAK
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem;	TAK
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy;	TAK
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy;	TAK
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję Animatora Akcji Emitenta;	TAK
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	TAK
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	TAK
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE , Spółka prowadzi własną stronę internetową z wydzieloną sekcją relacji inwestorskich. W opinii Spółki takie rozwiązanie pozwala w lepszym stopniu realizować komunikację z inwestorami indywidualnymi ze

	względu na większe możliwości indywidualizacji zamieszczonych informacji. Nadto zaznacza się, iż oficjalne komunikaty giełdowe przekazywane przez Spółkę są transmitowane do informacyjnych serwisów giełdowych za pośrednictwem oficjalnych agencji informacyjnych.
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	<u>TAK</u>
7. W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	<u>TAK</u>
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	<u>TAK</u>
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	<u>TAK</u>
9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich Członków Zarządu i Rady Nadzorczej;	<u>TAK</u>
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	<u>NIE</u> Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	<u>TAK</u>
11. Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	<u>NIE</u> Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści niniejszego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	<u>TAK</u>
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	<u>TAK</u>

<p>13a. W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Ksh, Zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Ksh.</p>	<u>TAK</u>
<p>14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	<u>TAK</u>
<p>15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	<u>TAK</u>
<p>16. Emitent publikuje raporty miesięczne w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</p>	<p><u>NIE,</u> sporządzanie i publikowanie raportów miesięcznych na aktualnym etapie rozwoju Spółki wiązałoby się z poświęcaniem zasobów w ilości niewspółmiernej do korzyści wynikających z publikowania raportów miesięcznych. W związku z powyższym, w interesie wszystkich akcjonariuszy Spółka nie stosuje się do powyższej zasady.</p>
<p>16a. W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego, określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO, Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<u>TAK</u>

6. ZAŁĄCZNIKI

1) Sprawozdanie Finansowe

Załącznik nr 1 -Sprawozdanie finansowe Iron Wolf Studio S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.

2) Informacja dodatkowa

Załącznik nr 2 – Informacja dodatkowa do Sprawozdania finansowego Iron Wolf Studio S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.

3) Sprawozdanie Zarządu z Działalności Spółki

Załącznik nr 3 –Sprawozdanie Zarządu z działalności Iron Wolf Studio S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r..

4) Sprawozdanie Biegłego Rewidenta z Badania Sprawozdania Finansowego

Załącznik nr 4–Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania Sprawozdania finansowego Iron Wolf Studio S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.