



z siedzibą w Bielanych Wrocławskich

Sprawozdanie zarządu z działalności Spółki Black Point S.A. w 2017 r.

11 maja 2018 r.

Autoryzowany Doradca



Raport sporządzony został przez spółkę BLACK POINT S.A. z siedzibą przy ul. Atramentowej 5, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce (dalej również: Spółka, BLACK POINT), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 8 sierpnia 2016 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”. Rolę Autoryzowanego Doradcy dla BLACK POINT S.A. pełni PROFESCAPITAL Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ofiar Oświęcimskich 15, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000139758.

Spis treści

1. Pismo Zarządu.....	3
2. Wybrane jednostkowe dane finansowe	4
3. Wybrane wskaźniki finansowe	5
4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Black Point S.A. w 2016 r.	5
4.1. Podstawowe informacje o Emitencie	5
4.2. Komentarz Zarządu do jednostkowych wyników i opis działań Spółki w 2016 r.....	6
4.3. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu	6
4.4. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.....	7
4.5. Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa	8
4.6. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju.....	8
4.7. Informacje o instrumentach finansowych.....	8
4.8. Akcje własne.....	8
5. Ład korporacyjny	9
6. Oświadczenia Zarządu	10

1. Pismo Zarządu

Szanowni Państwo,

Składamy na Państwa ręce raport podsumowujący działalność Spółki w 2017 roku oraz pragniemy przedstawić perspektywy na kolejne lata.

Rok 2017 był dla Spółki rokiem głębokiej restrukturyzacji, która rozpoczęła się od lipca 2017 r. Kluczowe zmiany koncentrowały się na obniżeniu kosztów działalności Spółki; z jednej strony wdrożyliśmy intensywne programy optymalizujące koszty wytworzenia i zakupu produktów, a z drugiej obniżyliśmy koszty sprzedaży i ogólnego zarządu poprzez zmiany organizacyjne wewnątrz firmy, między innymi wdrożyliśmy pełny outsourcing procesu pakowania i wysyłki towaru oraz pogłęбилиśmy outsourcing działań księgowo - finansowych.

Kolejna strategiczna zmiana dotyczyła polityki dystrybucyjnej i ofertowej. Wróciliśmy do pełnej koncentracji na rozwoju i sprzedaży marki Premium Black Point, szczególnie w grupie eksploatacji do urządzeń laserowych. Dodatkowo skoncentrowaliśmy się na sprzedaży tej marki w Polsce, we współpracy z kluczowymi Partnerami Handlowymi, aktywnie wspierając naszych Dystrybutorów w rozwoju sprzedaży produktów Black Point na rynku użytkowników biznesowych i instytucjonalnych. Jednocześnie podjęliśmy decyzję o rezygnacji z wszelkich projektów i transakcji nierentownych oraz o ograniczeniu działań nisko rentownych z niskim potencjałem rozwoju.

Spółka doskonała w 2017 r. system ERP, co pozwoliło jej na kolejne automatyzacje procesów i działań, co również przełożyło się na bardziej optymalne wykorzystanie zasobów firmy.

Wszystkie te działania restrukturyzacyjne doprowadziły do odzyskania przez spółkę rentowności począwszy od września 2017 r. co przekłada się na radykalną zmianę wyników od tego momentu.

W roku 2018 i kolejnych będziemy skupiać się na realizacji, przyjętej w połowie 2017 r. w ramach Grupy Black Point, strategii opartej na dwóch filarach. Pierwszy to konsekwentna praca w Spółkach nad podniesieniem rentowności w ramach działalności w branży druku 2D, a drugi to rozwój oferty i sprzedaży w nowym wymiarze druku – druku 3D. Pierwsze kroki w tym zakresie zostaną postawione już w roku 2018, w którym Spółka zadebiutuje w drugim półroczu 2018 z pierwszymi produktami i rozwiązaniami w zakresie druku 3D.

Dziękuję Akcjonariuszom za kredyt zaufania, Kontrahentom i Klientom za kolejny rok owocnej współpracy, Radzie Nadzorczej za udzielane wsparcie i Zespołowi Black Point za rok rzetelnej pracy.

Kamila Yamasaki



Zarząd BLACK POINT S.A.

Sporządzono dnia 11/05/2018

2. Wybrane jednostkowe dane finansowe

Wybrane jednostkowe dane finansowe z rachunku zysków i strat:

	tys. PLN		tys. EUR	
	2017	2016	2017	2016
A. Przychody netto ze sprzedaży/ Net revenues from sales	27 740	25 756	6 535	5 884
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów/ Cost of products, goods and materials sold	17 649	16 446	4 158	3 757
C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)/ Gross profit (loss) on sales (A-B)	10 091	9 310	2 377	2 127
D. Koszty sprzedaży/ Selling costs	7 650	7 328	1 802	1 674
E. Koszty ogólnego zarządu/ General and administrative costs	3 025	3 180	713	726
F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)/ Profit (loss) on sales (C-D-E)	-585	-1 198	-138	-274
G. Pozostałe przychody operacyjne/ Other operating revenues	238	55	56	13
H. Pozostałe koszty operacyjne/ Other operating costs	229	187	54	43
I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)/ Profit (loss) on operating activities (F+G-H)	-576	-1 330	-136	-304
J. Przychody finansowe/ Financial revenues	121	617	29	141
K. Koszty finansowe/ Financial costs	287	192	68	44
L. Zysk (strata) brutto (I+J-K)/ Gross profit (loss) (I+J-K)	-742	-905	-175	-207
M. Podatek dochodowy/ Income tax	-42	-40	-10	-9
N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)/ Other statutory reductions in profit (increases in loss)	0	0	0	0
O. Zysk (strata) netto (N-O-P)/ Net profit (loss) (N-O-P)	-700	-865	-165	-198
Amortyzacja/ Amortization	1 469	1 449	332	347
EBITDA*	892	119	196	43

*) EBITDA= zysk operacyjny + amortyzacja

średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla roku 2016 4,3771

średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla roku 2017 4,2447

Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu:

Waluta	Tys. PLN		Tyś. EUR	
	2017	2016	2017	2016
	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia
Wybrane jednostkowe dane finansowe				
Środki pieniężne na koniec okresu /Cash	41	322	10	73
Aktywa razem /Assets	21 664	23 629	5 194	5 341
w tym rzeczowe aktywa trwałe /Tangible assets	4 902	5 314	1 175	1 201
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / Creditors and provisions for creditors	7 007	8 272	1 680	1 870
Zobowiązania długoterminowe /Long-term creditors	556	693	133	157
Zobowiązanie krótkoterminowe /Short-term creditors	5 017	6 354	1 203	1 436
Kapitał podstawowy /Initial capital	600	600	144	136
Kapitał własny /Shareholders equity	14 656	15 357	3 514	3 471
Należności długoterminowe /Long-term receivables	0	2	0	0
Należności krótkoterminowe /Short-term receivables	3 728	3 232	894	731

Kurs średni EURO NBP wg. tabeli kursów średnich NBP nr 252/A/NBP/2016 z dnia 31 grudnia 2016 : 1 euro = 4,4240

Kurs średni EURO NBP wg. tabeli kursów średnich NBP nr 254/A/NBP/2015 z dnia 31 grudnia 2017 : 1 euro = 4,1709

3. Wybrane wskaźniki finansowe

	Wyszczególnienie	j.m.	2017	2016
1.	Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów (wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży)*100%	%	36,38%	36,15%
2.	Rentowność kapitałów własnych (ROE) (wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych) *100%	%	-4,67%	-5,46%
3.	Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług (przeciętny stan należności z tyt. dostaw, robót i usług*365) / przychody ze sprzedaży	ilość dni	43,70	49,4
4.	Wskaźnik ogólnego zadłużenia (zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / aktywa ogółem) *100	%	32,35%	35,01%
5.	Wskaźnik płynności I (aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania)		1,6	1,4

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Black Point S.A. w 2017 r.

4.1. Podstawowe informacje o Emitencie

Black Point S.A. specjalizuje się w produkcji i dystrybucji produktów o wysokiej jakości, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce Black Point jest jednym z liderów w branży i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek wśród alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Spółka oferuje produkty marki Black Point oraz Printé, a w swojej ofercie posiada także drukarki oraz materiały eksploatacyjne marki Pantum, a także innowacyjne usługi zarządzania drukiem – MPS. Przy rozwoju swojej oferty Black Point stosuje restrykcyjne procedury testowe zgodne z normami ISO. Spółka współpracuje także z renomowanymi ośrodkami badawczymi. Black Point jest laureatem wielu nagród, takich jak Medal Europejski, Jakość Roku, Firma Przyjazna Klientowi, Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy, Gazele Biznesu.

Ponadto Black Point S.A. jest założycielem działającej na światowym rynku materiałów do druku Grupy Black Point. W jej skład wchodzi: spółka Black Point właściciel i dystrybutor marki Premium materiałów eksploatacyjnych Black Point, Eco Service, ogólnoswiatowy broker pustych kartridży, TBG, niemiecka spółka wspierająca działania Eco Service na rynku zachodnioeuropejskim, Eco Service China, spółka aktywna na Dalekim Wschodzie oraz MService Sp. z o.o. spółka zajmująca się recyklingiem odpadów z tworzyw sztucznych (do dnia 11.12.2017 r., w którym Spółka Eco Service Sp. z o.o. dokonała sprzedaży 100 % udziałów w Spółce MService Sp. z o.o.).

Zarząd

- Michał Dubas – Prezes Zarządu
- Kamila Yamasaki – Wiceprezes Zarządu

Zmiany w składzie organów zarządzających BLACK POINT S.A.

W dniu 19 czerwca 2017 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwały o powołaniu Członków Zarządu Black Point S.A. Do Zarządu została powołana: Kamila Yamasaki – Członek Zarządu Black Point S.A. (raport bieżący nr 8/2017 z dnia 21.06.2017 r.)

Rada Nadzorcza

- Szczepan Czyczerski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Leszek Jurasz – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Piotr Kolbusz – Członek Rady Nadzorczej
- Anna Skatecka - Członek Rady Nadzorczej
- Dirk Jenkis - Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariat

Stan na dzień publikacji Raportu:

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Waffen Investments Limited	8 030 000	66,92%	8 030 000	66,92%
Loquinar	800 000	6,67%	800 000	6,67%
Pozostali akcjonariusze	3 170 000	26,41%	3 170 000	26,41%
Razem	12 000 000	100%	12 000 000	100%

4.2. Komentarz Zarządu do jednostkowych wyników i opis działań Spółki w 2017 r.

W pierwszej połowie 2017 roku Spółka bardzo mocno skupiła się na odbudowaniu i umocnieniu pozycji rynkowej we wszystkich kanałach sprzedaży, co zaowocowało w roku 2017 zwiększeniem sprzedaży o 8 % względem roku 2016.

Od lipca 2017 r. Spółka weszła w proces restrukturyzacji, który pozwolił uzyskać już w IV kwartale 2017 r. zysk netto w kwocie 0,48 mln PLN, mimo obciążenia wyniku kosztami związanymi z restrukturyzacją. W roku 2017 Spółka wygenerowała stratę na poziomie 0,7 mln zł, o 19% niższą niż w roku 2016.

4.3. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu

Waluta: Tyś. PLN		2017		2016		
			Udział		Udział	Dynamika
A	Aktywa trwałe	13 392	62%	14 745	62%	-9%
I	Wartości niematerialne i prawne	5 746	27%	6 728	28%	-15%
II	Rzeczowe aktywa trwałe	4 902	23%	5 314	22%	-8%
III	Należności długoterminowe	0	0%	2	0%	-100%
IV	Inwestycje długoterminowe	2 344	11%	2 344	10%	0%
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	399	2%	358	2%	12%
B	Aktywa obrotowe	8 272	38%	8 884	38%	-7%
I	Zapasy	4 395	20%	5 175	22%	-15%
II	Należności krótkoterminowe	3 728	17%	3 232	14%	15%
III	Inwestycje krótkoterminowe	54	0%	342	1%	-84%
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	95	0%	134	1%	-29%
AKTYWA RAZEM		21 664	100%	23 629	100%	-8%

Jednostkowy bilans Black Point S.A. wykazuje zmniejszenie ogólnej sumy bilansowej rok do roku o 8 %. Struktura bilansu została zachowana i aktywa obrotowe stanowią 38 % sumy bilansowej, natomiast aktywa trwałe stanowią 62 % sumy bilansowej. Głównymi czynnikami jakie miały wpływa na spadek ogólnej sumy bilansowej są:

- wartości niematerialne i prawne – spadek wynikający z odpisów umorzeniowych dotyczących znaku Printé. Wartość rocznej amortyzacji wynosi 0,95 mln PLN.
- zapasy – spadek zapasu towarów handlowych, spowodowany zmniejszeniem obrotu.
- inwestycje krótkoterminowe – spadek o 288 tys. PLN spowodowany spadkiem sprzedaży w Spółce Black Point S.A.

Waluta: Tyś. PLN		2017		2016		
			Udział		Udział Dynamika	
A	Kapitał (fundusz) własny	14 656	68%	15 357	65% -5%	
I	Kapitał (fundusz) podstawowy	600	3%	600	3%	0%
II	Kapitał (fundusz) zapasowy	14 651	68%	14 651	62%	0%
III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	10	0%	10	0%	0%
IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	970	4%	970	4%	0%
V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-874	-4%	-874	-4%	0%
VI	Zysk (strata) netto	-700	-3%	-865	-4%	-19%
VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0%	0	0%	0%
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 007	32%	8 272	35% -15%	
I	Rezerwy na zobowiązania	1 242	6%	977	4%	27%
II	Zobowiązania długoterminowe	556	3%	693	3%	-20%
III	Zobowiązania krótkoterminowe	5 017	23%	6 354	27%	-21%
IV	Rozliczenia międzyokresowe	192	1%	249	1%	-23%
PASYWA RAZEM		21 664	100%	23 629	100% -8%	

Struktura pasywów Spółki Black Point S.A. nie uległa znacznej zmianie. Kapitał własny stanowi 68 % wartości pasywów i pokrył w całości aktywa trwałe oraz część aktywów obrotowych. Kapitał obrotowy netto* na koniec 2017 wyniósł 1,8 mln PLN. Czynniki, jakie miały wpływ na wartość pasywów w 2017 r. są:

- kapitały własne – obniżenie kapitałów własnych Black Point S.A. wynika ze straty netto za rok 2017 w wysokości 0,7 mln PLN, strata jednakże była mniejsza niż w roku 2016 w związku z restrukturyzacją w ostatnim kwartale 2017,
- zobowiązania handlowe – spadek rok do roku o kwotę 1,34 mln PLN, spowodowany spadkiem sprzedaży, oraz większą spłatą zobowiązań z kredytu.

*kapitał obrotowy netto = (k. własny + zobowiązania długoterminowe) – aktywa trwałe

4.4. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Ryzyko zmiany kursów walut

Black Point znaczną część surowców i półproduktów wykorzystywanych w produkcji nabywa u dostawców zagranicznych. Rozliczanie transakcji w walutach obcych z dostawcami i odbiorcami powoduje ryzyko fluktuacji przychodów i kosztów w wyniku zmian kursów walut, co może wpłynąć negatywnie na wyniki Spółki. Spółka Black Point stara się zapobiegać negatywnym skutkom zmian kursów walut prowadząc aktywnie swoją politykę zarządzania ryzykiem kursowym.

Ryzyko kredytowe

Black Point S.A. w okresie sprawozdawczym korzystała z zewnętrznych źródeł finansowania w postaci kredytów bankowych oraz finansowania faktoringiem. Black Point S.A. dywersyfikuje źródła finansowania na dwa Banki. Wysokość finansowania jest ściśle uzależniona od poziomu realizowanej sprzedaży oraz zarządzania kapitałem obrotowym Spółki. Na bieżąco monitorowana jest efektywność rotacji należności, zobowiązań i zapasów, tak aby ograniczać wysokość finansowania zewnętrznego, przy zachowaniu jednocześnie optymalnej dostępności produktów. W ocenie Zarządu posiadane limity pokrywają potencjalne zapotrzebowanie na kapitał obrotowy Spółki, a ryzyko że, w przyszłości banki, z którymi współpracuje Spółka, nie przedłużą umów na udzielenie finansowania, jest ograniczone.

Ryzyko związane z utratą pracowników

Działalność Spółki Black Point S.A. oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia i kwalifikacji osób zajmujących kierownicze stanowiska. Znaczny popyt na pracowników może doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach. Należy jednak zauważyć, że w firmie Black Point S.A. występuje niewielka fluktuacja pracowników na stanowiskach kierowniczych.

4.5. Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa

W najbliższych latach planowany jest:

- konsekwentny rozwój sprzedaży materiałów eksploatacyjnych marki Black Point do urządzeń drukujących zarówno na rynku użytkowników biznesowych jak i indywidualnych w Polsce,
- rozwój sprzedaży usług zarządzania drukiem w branży druku 2D w Polsce,
- rozwój globalny sprzedaży urządzeń i eksploatacji do druku 3D.

Zarząd w roku 2018 planuje utrzymać pozytywny trend wzrostu rentowności na działalności podstawowej i zakończyć rok zyskiem.

4.6. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju

Black Point w bieżących projektach skupia się w szczególności na wzmocnieniu swojej oferty i pozycji na rynku w zakresie sprzedaży reprodukowanych materiałów eksploatacyjnych oraz usług związanych z zarządzaniem drukiem.

W 2017 r. rozwijano nowe kanały sprzedaży i rozpoczęto współpracę z kilkoma strategicznymi odbiorcami m.in. Carrefour Marketplace.

Przez cały rok prowadzono intensywne prace nad wdrażaniem nowości w strategicznej grupie produktowej tonerów do drukarek laserowych.

Tusze marki Black Point znalazły się wśród laureatów testu czasopisma PCWorld zyskując wyróżnienie redakcji.

Spółka w II kwartale 2017 r. pomyślnie przeszła audyt certyfikacyjny systemu zarządzania jakością zgodnie z międzynarodową normą ISO 9001:2008 i otrzymała od niezależnej akredytowanej jednostki audytowej kolejny certyfikat potwierdzający najważniejsze standardy zarządzania zgodnie z normami europejskimi

Opracowano i wprowadzono na rynek unikatowy program serwisowy „Extra 6”, dzięki któremu użytkownicy produktów Black Point mogą przedłużyć gwarancję na sprzęt drukujący.

4.7. Informacje o instrumentach finansowych

Spółka Black Point S.A. w celu minimalizacji ryzyka wynikającego z kurów walut prowadzi politykę hedgingu operacyjnego. Wykorzystywany instrument to transakcje FORWARD oraz SPOT.

4.8. Akcje własne

W okresie sprawozdawczym Spółka nie nabywała Akcji własnych.

5. Ład korporacyjny

Zarząd BLACK POINT S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

Pkt.	Dobra praktyka	Uzasadnienie niestosowania
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jaki z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Informacje dotyczące walnego zgromadzenia akcjonariuszy i jego przebiegu emitent będzie publikował w postaci raportów bieżących, które będą umieszczane na stronie internetowej. Wszyscy akcjonariusze biorący udział w WZA będą mieli możliwość zapoznania się ze wszystkimi sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Nakłady finansowe poniesione na transmisję internetową lub rejestrację video są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści wynikających z powyższego działania.
3.3.	Opis rynku na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku.	Rynek materiałów eksploatacyjnych nie jest rynkiem monitorowanym precyzyjnie. Wszelkie dane na ten temat mają charakter szacunkowy i niepewny.
3.7.	Zarys planów strategicznych.	Publikacja planów strategicznych mogłaby zaszkodzić sytuacji konkurencyjnej spółki i mogłaby naruszyć interes akcjonariuszy.
3.13.	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	Spotkania z inwestorami, analitykami i dziennikarzami organizowane są w miarę zainteresowania/zapotrzebowania ze strony wymienionych podmiotów.
3.16.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Spółka nie stosuje wyżej opisanych praktyk uznając, że zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „dla inwestorów” wyłącznie na stronie www.blackpoint.pl .
9.2.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnect, GPW) jest wystarczające do miesięcznego informowania o działaniach Spółki.

6. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie Zarządu o prawidłowości danych

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji BLACK POINT S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd BLACK POINT S.A.



Kamila Yamasaki

Oświadczenie Zarządu i wyborze biegłych rewidentów

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidentzi, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Zarząd BLACK POINT S.A.



Kamila Yamasaki